

3 1761 11973151 1

Government
Publications

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731511>

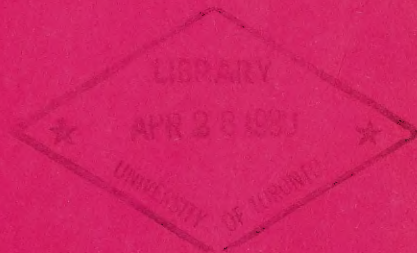
Retail
Trade

Commerce
de détail

January 1980

Janvier 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

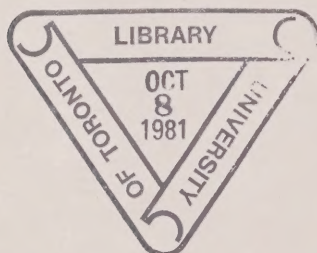
Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail trade

January 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

April 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Janvier 1980

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Avril 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toute les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vi
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	xvi
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
<u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vi
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54

Kind of Business Composition

Groupings of Kinds of Business
Used in Tables 25 and 26

Selected Publications

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin.

Tableau

6. Zone métropolitain de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
Canada 52B. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

Composition par genre de commerce

Groupes de genres de commerce
utilisés dans les tableaux 25 et 26

Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 10 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Late responses are included in revised estimates.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	
Furniture, television, radio and appliances stores	Furniture, television, radio and appliance stores
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	
	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épiceries-boucheries	
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épiceries et épiceries-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	
Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épiceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épiceries" et épiceries-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épiceries" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, January 1980 Preliminary, December 1979 Revised
 TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, janvier 1980 préliminaire décembre 1979 révisée

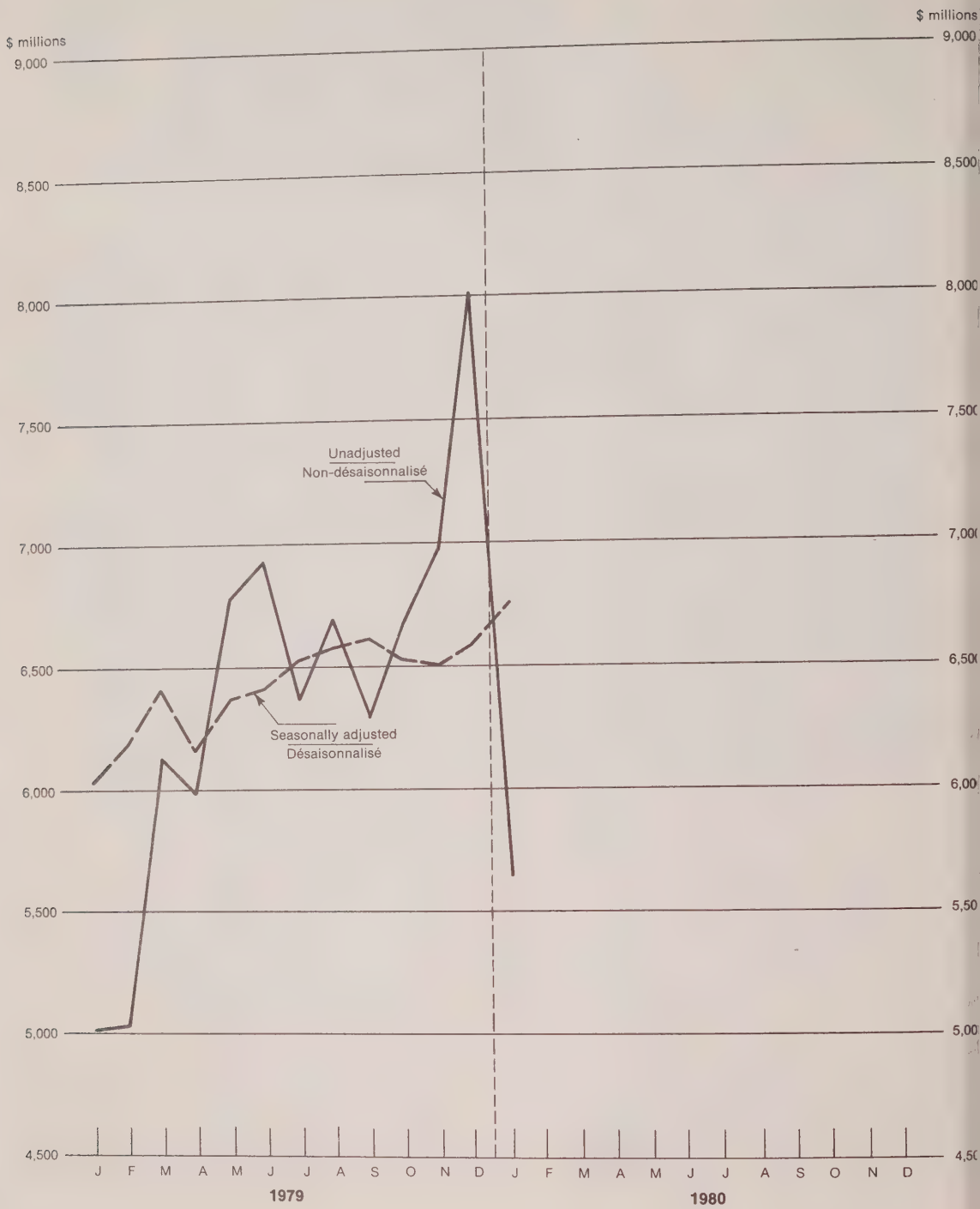
	Response rate		Taux de réponse	
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	77.3	94.9	71.4	83.4
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	47.8	88.6	60.7	77.3
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	61.9	81.0	55.4	77.1
Department stores - Grands magasins	100.0	100.0	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	68.2	95.5	65.1	81.8
General stores - Magasins généraux	76.2	95.0	66.1	84.5
Variety stores - Bazaars	79.5	98.8	75.8	84.9
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	80.0	80.0	65.9	83.1
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	57.4	77.3
Service stations - Stations-service	46.2	88.5	60.7	79.3
Garages	-	-	64.2	78.4
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	87.9	100.0	74.2	84.9
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	68.1	96.6	70.7	81.9
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	72.6	95.1	63.7	80.8
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	69.9	92.7	68.0	83.6
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	90.9	93.9	81.4	92.7
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	69.1	80.2	76.2	84.9
Hardware stores - Quincailleries	60.0	80.0	68.6	84.6
Household furniture stores - Magasins de meubles	75.0	91.7	70.8	83.7
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	80.0	100.0	69.2	83.9
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	66.7	100.0	70.3	78.6
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	62.2	78.4	75.1	87.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	49.4	82.3	69.0	78.5
Florists - Fleuristes	42.9	71.4	63.1	79.3
Jewellery stores - Bijouteries	70.5	84.2	64.3	76.7
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	42.1	63.2	59.1	79.7
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	65.3	85.0	61.3	81.2
All other stores - Tous les autres magasins	64.7	85.1	61.2	78.8
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	69.0	88.9	65.0	81.1

Province:

Newfoundland - Terre-Neuve	69.9	85.2	52.9	74.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	70.0	87.5	53.1	85.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75.2	91.7	62.1	79.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	71.2	89.4	65.5	80.5
Québec	69.4	88.9	71.4	83.4
Ontario	65.8	87.7	63.2	81.4
Manitoba	73.4	91.8	64.7	79.1
Saskatchewan	74.8	90.8	66.9	81.4
Alberta	65.2	87.1	63.1	78.1
British Columbia - Colombie-Britannique	69.1	90.1	65.1	82.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	85.7	100.0	60.1	71.3

Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epiceries - Boucheries	99.0	99.6	76.2	88.8	.008
Grocery, confectionery and sundries stores - Epiceries, confiseries et articles divers	70.1	96.7	69.6	78.5	.022
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	65.7	86.0	60.6	81.4	.022
Department stores - Grands magasins	100.0	100.0	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	94.8	98.6	69.1	89.4	.041
General stores - Magasins généraux	69.8	99.8	73.7	85.2	.046
Variety stores - Bazaars	84.5	98.8	82.3	90.0	.029
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	94.2	88.2	70.1	85.2	.015
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	54.9	70.7	.121
Service stations - Stations-service	66.5	84.7	64.0	80.1	.078
Garages	-	-	75.4	84.1	.133
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	90.5	100.0	80.5	90.9	.027
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	73.5	98.9	77.9	84.9	.083
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	63.8	97.8	60.6	85.0	.028
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	70.2	99.2	68.3	89.4	.083
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	88.9	82.5	87.8	96.6	.112
Family clothing stores - Magasins de chaussures pour la famille	75.7	91.4	74.2	88.7	.012
Hardware stores - Quincailleries	92.5	100.0	72.4	88.4	.016
Household furniture stores - Magasins de meubles	93.9	97.9	78.8	87.4	.067
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	76.2	83.7	.100
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	91.1	100.0	62.5	75.0	.037
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	79.8	85.5	77.5	90.5	.021
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	63.6	87.9	72.4	79.9	.026
Florists - Fleuristes	62.3	87.4	65.6	86.7	.069
Jewellery stores - Bijouteries	87.9	94.7	66.5	84.5	.089
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	60.5	71.7	72.9	81.8	.028
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	61.6	85.7	72.9	87.9	.071
All other stores - Tous les autres magasins	77.7	98.5	68.0	80.1	..
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	91.2	98.1	70.6	84.6	.008
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	89.5	91.5	55.5	74.5	.028
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	94.8	98.9	59.9	88.2	.027
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	91.9	97.2	72.5	84.2	.018
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	92.3	97.7	67.9	82.5	.027
Québec	93.5	98.5	76.8	86.5	.018
Ontario	88.3	98.4	68.1	84.8	.011
Manitoba	93.9	98.1	69.7	82.8	.024
Saskatchewan	96.3	99.4	73.4	81.7	.045
Alberta	90.9	97.9	66.4	81.3	.027
British Columbia - Colombie-Britannique	94.2	97.8	68.0	86.3	.015
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.9	100.0	52.4	69.7	.030

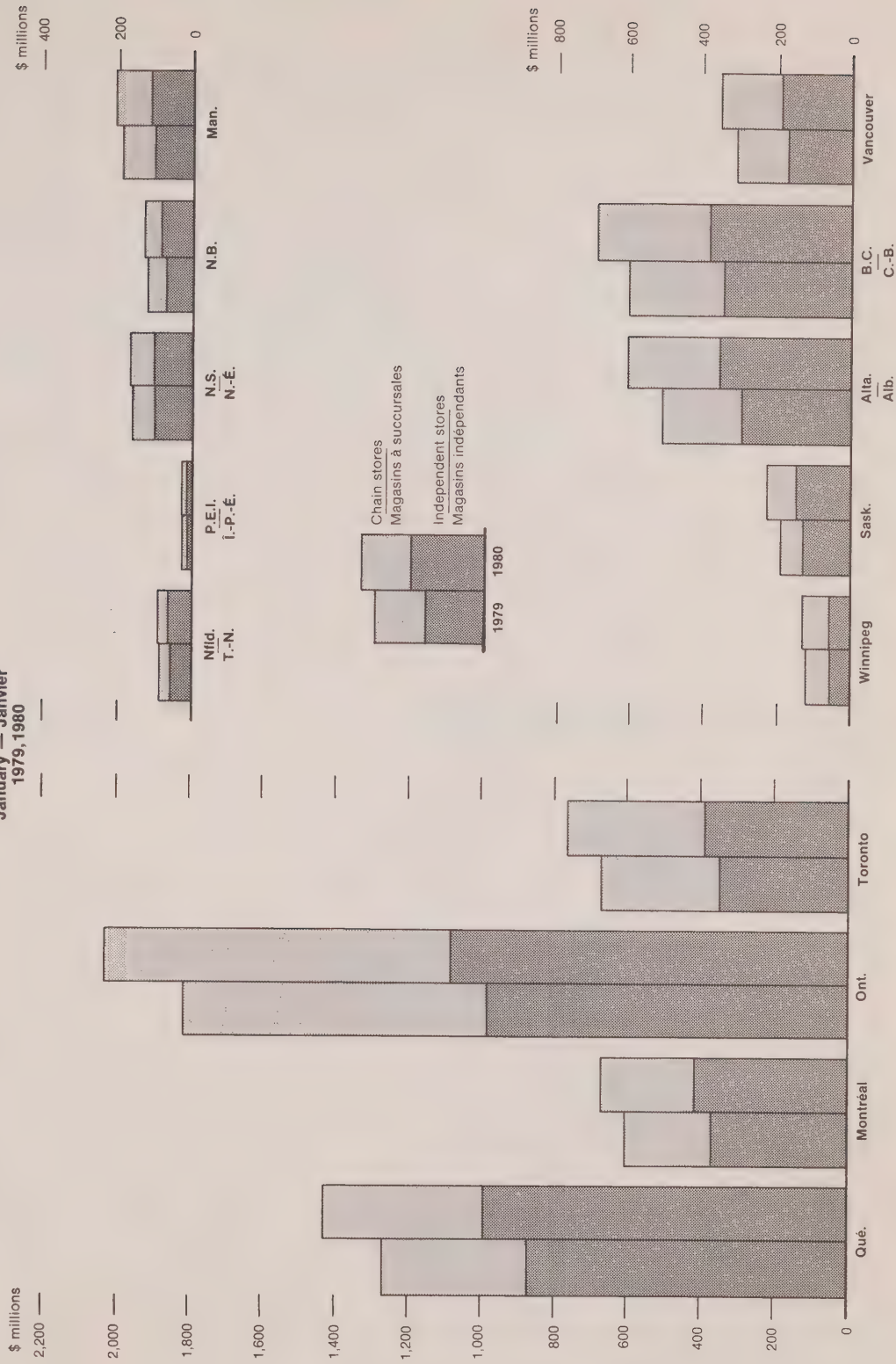
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

January — Janvier
1979, 1980



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,762	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,835	+ 2.7
3	All other food stores	x	x	x	x	923*	...
4	Department stores	5,904	+ 23.1	—	—	5,904	+ 23.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,687	— 8.7
6	General stores	791	+ 25.3	6,275	— 0.8	7,066	+ 1.4
7	Variety stores	x	x	x	x	1,927	+ 22.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,454	— 9.1
9	Used car dealers	—	—	1,016*	...	1,016*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,191	+ 15.0
11	Garages	—	—	627	— 0.3	627	— 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	401	+ 33.3
14	Women's clothing stores	1,077*	...	216	+ 27.8	1,293*	...
15	Family clothing stores	1,282	+ 29.4	1,367*	...	2,649*	+ 35.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	382	+ 30.2	115	— 15.5	498	+ 15.7
18	Hardware stores	—	—	346*	...	346*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,023	+ 3.7	1,023	+ 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	85*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,231	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,466	+ 7.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	88*	...
24	Florists	—	—	236*	...	236*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	395	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	354	— 6.4	354	— 6.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	440	+ 17.6
28	All other stores	3,012	+ 8.9	3,170	— 6.0	6,182	+ 0.6
29	All stores	33,938	+ 10.1	60,554	+ 3.1	94,492	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,652	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	888	+ 1.3	888	+ 1.3
3	All other food stores	—	—	113*	...	113*	...
4	Department stores	3,203	+ 8.9	—	—	3,203	+ 8.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,192	+ 4.7
6	General stores	—	—	1,262	+ 13.7	1,262	+ 13.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,979	+ 8.6	4,979	+ 8.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,548	+ 4.7
11	Garages	—	—	338	+ 14.1	338	+ 14.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	308	— 2.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	200*	...
14	Women's clothing stores	142*	...	236	+ 12.3	378*	+ 28.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	105*	...	105*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	794	+ 16.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	64	— 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	109	— 0.6	109	— 0.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	75	— 2.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,346	+ 10.0
29	All stores	7,368	+ 8.3	16,861	+ 4.2	24,228	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard
 January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,930	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,204*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,312	+ 29.6
4	Department stores	10,985	+ 4.8	—	—	10,985	+ 4.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,232	+ 16.0
6	General stores	—	—	2,646	+ 3.9	2,646	+ 3.9
7	Variety stores	3,033	+ 21.8	531	+ 2.3	3,564	+ 18.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,871	+ 11.6	36,871	+ 11.6
9	Used car dealers	—	—	848*	...	848*	...
10	Service stations	568	— 9.3	13,329	+ 1.6	13,897	+ 1.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,682	+ 9.0
13	Men's clothing stores	578	+ 6.4	2,030	+ 14.6	2,608	+ 12.7
14	Women's clothing stores	2,084	+ 32.7	1,580	+ 24.8	3,664	+ 29.2
15	Family clothing stores	586*	...	2,179	+ 5.8	2,765*	+ 24.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	823*	...	35	+ 14.1	858*	...
18	Hardware stores	—	—	1,536	+ 25.4	1,536	+ 25.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,878	+ 18.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	459*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,368	+ 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,766	+ 9.4	6,725	+ 26.7	8,491	+ 22.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,116*	...
24	Florists	x	x	x	x	407*	...
25	Jewellery stores	771	— 0.5	217	+ 24.4	988	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	635*	...	635*	...
27	Personal accessories stores	259	+ 2.7	949	+ 17.3	1,208	+ 13.8
28	All other stores	x	x	x	x	17,065	— 1.2
29	All stores	68,674	+ 10.3	106,985	+ 4.4	175,659	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January- 1980 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick

January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,169	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,595	+ 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,590	- 4.4
4	Department stores	10,212	+ 21.6	—	—	10,212	+ 21.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,125	+ 7.4
6	General stores	x	x	x	x	4,132	+ 14.4
7	Variety stores	2,632	+ 22.3	785	+ 27.6	3,417	+ 23.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	31,902	+ 10.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	114*	...	9,930	+ 20.5	10,044*	+ 19.0
11	Garages	—	—	769	- 2.6	769	- 2.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,844	- 1.1
13	Men's clothing stores	407	- 8.0	1,175	+ 13.9	1,582	+ 7.3
14	Women's clothing stores	1,808	+ 34.6	780*	...	2,588*	+ 35.8
15	Family clothing stores	1,004*	...	1,287	+ 26.7	2,291*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	986	+ 30.7
18	Hardware stores	—	—	1,475	+ 18.3	1,475	+ 18.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,183	- 9.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	314	- 20.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	356*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,530	+ 20.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	645	+ 22.2
24	Florists	—	—	354*	...	354*	...
25	Jewellery stores	480	+ 18.9	303	+ 33.6	783	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,016	- 9.4	1,016	- 9.4
27	Personal accessories stores	203*	...	644	- 6.0	847*	+ 6.1
28	All other stores	6,691	+ 5.8	5,737	+ 3.4	12,428	+ 4.7
29	All stores	54,737	+ 20.1	83,713	+ 11.4	138,450	+ 14.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	329,105	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,672	+ 2.0
3	All other food stores	1,340	+ 8.1	34,759	+ 24.2	36,099	+ 23.6
4	Department stores	104,997	+ 10.7	—	—	104,997	+ 10.7
5	General merchandise stores	11,860	— 14.0	6,282	+ 14.7	18,142	- 5.8
6	General stores	x	x	x	x	15,374	+ 20.8
7	Variety stores	10,607	+ 5.8	6,173	+ 12.0	16,779	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers		—	245,504	+ 13.4	245,504	+ 13.4
9	Used car dealers		—	7,128	+ 31.7	7,128	+ 31.7
10	Service stations	12,998	+ 16.5	90,598	+ 19.1	103,596	+ 18.8
11	Garages		—	35,361	— 0.4	35,361	— 0.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,119	+ 5.9	24,200	+ 13.8	26,318	+ 13.2
13	Men's clothing stores	4,049	+ 32.4	15,159	+ 18.6	19,207	+ 21.3
14	Women's clothing stores	12,110	+ 16.7	15,481	+ 21.9	27,591	+ 19.5
15	Family clothing stores	8,740	+ 19.1	13,391	+ 3.9	22,131	+ 9.4
16	Specialty shoe stores	1,860*	...	1,237*	...	3,097*	8.2
17	Family shoe stores	11,073*	...	4,459	+ 18.1	15,533*	+ 34.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,682	+ 20.4
19	Household furniture stores	2,365	+ 20.2	27,412	+ 9.1	29,776	+ 9.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,686	— 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,157	+ 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	37,564	— 0.6
23	Book and stationery stores	1,947	+ 14.8	4,526	+ 2.7	6,473	+ 6.1
24	Florists	x	x	x	x	4,115	— 4.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,417	+ 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,413	+ 14.0
27	Personal accessories stores	2,877	+ 19.2	27,334*	...	30,210*	..
28	All other stores	50,123	+ 10.3	81,880	+ 17.2	132,003	+ 14.5
29	All stores	435,343	+ 9.7	993,789	+ 13.9	1,429,132	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	166,040	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,854	— 8.8
3	All other food stores	785	+ 14.3	18,621	+ 14.8	19,405	+ 14.8
4	Department stores	64,608	+ 8.5	—	—	64,608	+ 8.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,165	+ 9.6
6	General stores			265*	...	265*	...
7	Variety stores	3,849	+ 4.3	2,246	+ 13.1	6,095	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	102,098	+ 11.5	102,098	+ 11.5
9	Used car dealers	—	—	2,648	+ 21.0	2,648	+ 21.0
10	Service stations	9,240	+ 14.7	44,366	+ 20.7	53,606	+ 19.6
11	Garages	—	—	7,887*	...	7,887*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,916	+ 2.2
13	Men's clothing stores	2,692	+ 26.0	5,850	+ 24.3	8,542	+ 24.8
14	Women's clothing stores	6,331	+ 21.4	5,855	+ 26.8	12,186	+ 24.0
15	Family clothing stores	5,341	+ 29.7	4,005	+ 16.8	9,346	+ 23.8
16	Specialty shoe stores	1,499*	...	213*	...	1,712*	...
17	Family shoe stores	5,812	+ 26.9	1,568	— 14.0	7,380	+ 15.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,348	+ 20.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,517	+ 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,652	— 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,022	— 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,141	— 11.1
23	Book and stationery stores	1,042	— 10.2	2,378	--	3,420	— 3.3
24	Florists	x	x	x	x	1,834	+ 1.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,482	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,299	+ 14.4
27	Personal accessories stores	1,972	+ 7.6	13,482*	...	15,454*	...
28	All other stores	36,101	+ 16.6	41,110	+ 31.5	77,211	+ 24.0
29	All stores	255,519	+ 8.6	416,615	+ 13.9	672,133	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January- 1980 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	386,274	+ 13.5	93,077	+ 14.1	479,351	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,496	+ 15.8	46,813	- 3.4	75,309	+ 3.0
3	All other food stores	4,153	+ 7.2	34,977	+ 8.2	39,130	+ 8.1
4	Department stores	199,959	+ 16.3	-	-	199,959	+ 16.3
5	General merchandise stores	30,441	- 11.2	6,504	+ 32.9	36,945	- 5.6
6	General stores	x	x	x	x	12,003	+ 10.5
7	Variety stores	14,694	+ 13.2	4,245	- 3.2	18,939	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	349,922	+ 11.4	349,922	+ 11.4
9	Used car dealers	-	-	8,802	+ 18.8	8,802	+ 18.8
10	Service stations	36,230	+ 13.5	129,268	+ 13.3	165,497	+ 13.3
11	Garages	-	-	28,726	- 0.1	28,726	- 0.1
12	Automotive parts and accessories stores	4,284	+ 1.0	36,126	+ 0.2	40,410	+ 0.3
13	Men's clothing stores	9,457	- 4.7	17,233	+ 7.2	26,690	+ 2.6
14	Women's clothing stores	21,806	+ 19.2	21,082	+ 6.0	42,888	+ 12.3
15	Family clothing stores	13,558*	...	9,588	+ 10.9	23,145*	+ 26.3
16	Specialty shoe stores	1,855	+ 25.8	1,148	+ 15.5	3,003	+ 21.6
17	Family shoe stores	12,918	+ 26.3	4,789	- 12.6	17,708	+ 12.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,336	+ 4.2
19	Household furniture stores	8,310	+ 30.5	23,627	+ 5.0	31,937	+ 10.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,156	+ 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,799	+ 32.3	7,061	+ 20.9	9,860	+ 23.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,853	+ 9.6	63,011	+ 21.9	82,864	+ 18.7
23	Book and stationery stores	7,024	+ 16.7	4,704	+ 14.6	11,728	+ 15.8
24	Florists	x	x	x	x	8,082	+ 13.3
25	Jewellery stores	8,395*	...	9,422	+ 28.3	17,817*	+ 35.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,788	+ 6.8
27	Personal accessories stores	9,753	+ 8.2	19,631	+ 12.8	29,384	+ 11.3
28	All other stores	112,526	+ 9.3	116,050	+ 10.8	228,575	+ 10.0
29	All stores	943,100	+ 13.0	1,083,853	+ 10.5	2,026,953	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January- 1980 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

January — 1980 — Janvier

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	146,218	+ 13.9	19,614	+ 10.5	165,832	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	10,027	+ 31.9	15,857	+ 19.9	25,884	+ 24.3
3	All other food stores	2,766	+ 20.4	18,203	+ 12.3	20,969	+ 13.3
4	Department stores	84,458	+ 16.6	—	—	84,458	+ 16.6
5	General merchandise stores	9,478	+ 7.9	3,282	+ 23.0	12,760	+ 11.4
6	General stores	—	—	364	— 8.7	364	— 8.7
7	Variety stores	3,430	+ 11.4	692	+ 14.7	4,122	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	132,588	+ 16.6	132,588	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	1,159	+ 17.7	1,159	+ 17.7
10	Service stations	16,679	+ 27.9	34,836	— 5.4	51,514	+ 3.2
11	Garages	—	—	10,651	— 12.6	10,651	— 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,351	+ 4.4	10,573	+ 2.0	11,924	+ 2.3
13	Men's clothing stores	4,837	— 3.0	7,152	+ 9.6	11,989	+ 4.1
14	Women's clothing stores	9,370	+ 16.1	8,481	+ 1.5	17,850	+ 8.7
15	Family clothing stores	6,907*	...	3,118	+ 17.2	10,025*	...
16	Specialty shoe stores	1,375	+ 29.7	680	+ 8.7	2,055	+ 21.9
17	Family shoe stores	5,905	+ 25.9	1,892	+ 5.2	7,797	+ 20.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,946	+ 19.9
19	Household furniture stores	4,936*	...	5,822	+ 1.9	10,758*	+ 15.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,719	+ 22.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,316	+ 27.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,435	+ 9.1	28,349	+ 18.6	34,785	+ 16.7
23	Book and stationery stores	4,324	+ 12.2	2,640	+ 28.3	6,964	+ 17.8
24	Florists	x	x	x	x	3,053	+ 10.4
25	Jewellery stores	3,733*	...	3,811	+ 20.3	7,545*	+ 30.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,538	— 3.4
27	Personal accessories stores	5,653	+ 8.3	8,065	+ 25.1	13,718	+ 17.6
28	All other stores	40,527	+ 12.5	55,273	+ 10.4	95,800	+ 11.3
29	All stores	372,262	+ 15.6	389,821	+ 11.4	762,084	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January- 1980 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,264	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,254	+ 6.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,010*	...
4	Department stores	27,740	+ 7.4	—	—	27,740	+ 7.4
5	General merchandise stores	4,034	— 8.6	142*	...	4,176*	...
6	General stores	x	x	x	x	10,024	+ 19.5
7	Variety stores	1,432	+ 8.6	182	— 4.5	1,614	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,537	+ 15.3	44,537	+ 15.3
9	Used car dealers	—	—	684	+ 8.0	684	+ 8.0
10	Service stations	2,325	— 0.5	6,832	— 18.9	9,157	— 14.9
11	Garages	—	—	1,354*	...	1,354*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,605	— 6.9
13	Men's clothing stores	756	+ 27.4	1,011	— 5.7	1,767	+ 6.0
14	Women's clothing stores	2,301	+ 33.0	702	+ 0.3	3,003	+ 23.6
15	Family clothing stores	1,397	+ 31.8	1,077	+ 10.4	2,474	+ 21.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	95	+ 33.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,208*	...
18	Hardware stores	—	—	1,879	+ 13.0	1,879	+ 13.0
19	Household furniture stores	—	—	2,052*	...	2,052*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	397	— 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,528	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	947	— 9.5	6,796	+ 11.6	7,742	+ 8.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	833	+ 13.8
24	Florists	—	—	692	+ 30.1	692	+ 30.1
25	Jewellery stores	628*	...	1,551	+ 26.2	2,179*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,252	+ 21.2
27	Personal accessories stores	567	— 10.4	906	— 0.3	1,473	— 4.4
28	All other stores	8,328	— 0.1	12,943	+ 7.5	21,270	+ 4.3
29	All stores	93,349	+ 10.0	115,917	+ 7.3	209,267	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,984	+ 14.2	1,930*	...	27,914*	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,869	— 2.8	4,189	+ 3.6	8,058	+ 0.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,602*	...
4	Department stores	25,217	+ 5.6	—	—	25,217	+ 5.6
5	General merchandise stores	1,228	+ 33.6	61	+ 11.5	1,289	+ 32.4
6	General stores	—	—	85*	...	85*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	599	— 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,962	+ 23.7	24,962	+ 23.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,388	— 6.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,850	— 7.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	922	+ 14.7
14	Women's clothing stores	1,927	+ 25.2	425	— 10.2	2,352	+ 16.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,058*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	931*	...
18	Hardware stores	—	—	298	+ 3.4	298	+ 3.4
19	Household furniture stores	—	—	1,290*	...	1,290*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	184*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	450	— 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,638	+ 10.7
23	Book and stationery stores	507	+ 11.1	157*	...	664*	+ 16.6
24	Florists	—	—	489	+ 34.9	489	+ 34.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,755	+ 32.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	904*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,233	— 7.2
28	All other stores	x	x	x	x	14,419	+ 1.9
29	All stores	73,209	+ 9.2	57,914	+ 8.6	131,123	+ 8.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1980 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,380*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,083	- 16.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,431	+ 2.0
4	Department stores	14,487	+ 9.0	—	—	14,487	+ 9.0
5	General merchandise stores	10,829	+ 17.9	1,735*	...	12,564*	+ 10.3
6	General stores	4,807*	...	10,347	+ 10.8	15,155*	+ 17.8
7	Variety stores	1,931	+ 2.6	554	+ 26.3	2,485	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,050	+ 20.9	58,050	+ 20.9
9	Used car dealers	—	—	846*	...	846*	...
10	Service stations	1,198	- 19.5	11,845	+ 6.9	13,042	+ 3.7
11	Garages	—	—	1,418*	...	1,418*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,069	+ 6.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,195	+ 12.6
14	Women's clothing stores	2,074	+ 23.3	2,182	+ 35.5	4,255	+ 29.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,606	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	—	—	360	+ 6.3	360	+ 6.3
17	Family shoe stores	591	+ 30.7	581	+ 33.5	1,172	+ 32.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,956	+ 15.3
19	Household furniture stores	—	—	3,032	+ 19.4	3,032	+ 19.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,476*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,466*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,220	+ 1.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	572	- 20.4
24	Florists	—	—	431	+ 13.5	431	+ 13.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,280	+ 33.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,155*	...	3,155*	...
27	Personal accessories stores	161	+ 15.0	1,597	+ 1.2	1,758	+ 2.4
28	All other stores	9,336	+ 4.0	15,480	+ 24.1	24,816	+ 15.7
29	All stores	78,684	+ 19.5	151,078	+ 14.6	229,762	+ 16.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,234	+ 31.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,995	+ 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,365	+ 14.2
4	Department stores	77,372	+ 10.5	—	—	77,372	+ 10.5
5	General merchandise stores	11,897	+ 6.8	4,103	+ 11.3	16,000	+ 7.9
6	General stores	x	x	x	x	18,404	- 15.9
7	Variety stores	2,613	+ 17.4	1,248	+ 35.4	3,861	+ 22.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	152,732	+ 22.2	152,732	+ 22.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,657	- 7.8	29,545	+ 8.2	35,202	+ 5.2
11	Garages	—	—	4,249	+ 24.5	4,249	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,146	- 3.8	6,688	+ 30.2	7,835	+ 23.8
13	Men's clothing stores	2,448	+ 14.8	9,033	+ 20.4	11,481	+ 19.2
14	Women's clothing stores	6,934	+ 26.5	5,285	+ 15.8	12,219	+ 21.6
15	Family clothing stores	4,585*	...	3,879	+ 2.3	8,463*	+ 20.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,668	+ 34.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,379	+ 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,520	- 7.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,576	- 0.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,980	+ 22.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,678	+ 5.9	15,134	+ 5.7	18,812	+ 5.7
23	Book and stationery stores	1,369	+ 24.3	698	- 13.7	2,067	+ 8.2
24	Florists	184*	...	1,818	+ 26.3	2,002*	+ 19.1
25	Jewellery stores	2,824*	...	2,129	+ 33.4	4,954*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,681*	...
27	Personal accessories stores	2,557*	...	3,384	+ 13.7	5,941*	+ 27.1
28	All other stores	30,314	+ 12.4	33,957	+ 21.3	64,271	+ 16.8
29	All stores	248,859	+ 13.7	360,132	+ 20.1	608,990	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January- 1980 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	135,393	+ 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,216	— 6.6
3	All other food stores	677	+ 11.7	13,001	+ 1.2	13,679	+ 1.6
4	Department stores	101,930	x	—	—	101,930	x
5	General merchandise stores	13,449	+ 0.5	1,696	+ 23.3	15,144	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	10,187	+ 26.9
7	Variety stores	3,629	+ 25.2	1,115	— 18.5	4,744	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	134,265	+ 14.3
9	Used car dealers	—	—	3,439	+ 6.7	3,439	+ 6.7
10	Service stations	5,745	— 13.6	39,687	+ 7.1	45,432	+ 3.9
11	Garages	—	—	7,777	+ 16.7	7,777	+ 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,447	+ 26.7	6,734	+ 12.9	8,181	+ 15.1
13	Men's clothing stores	3,405	+ 9.2	2,526*	...	5,931*	— 9.9
14	Women's clothing stores	6,386	+ 21.2	6,491	+ 20.5	12,877	+ 20.9
15	Family clothing stores	4,256*	...	3,542*	...	7,798*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,033	+ 9.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,803	+ 26.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,080	+ 16.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,741	— 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,766*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,298	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,887	+ 17.6	21,377	+ 10.3	31,265	+ 12.5
23	Book and stationery stores	1,281	+ 21.0	1,950	— 10.8	3,232	— 0.4
24	Florists	—	—	1,855	— 10.4	1,855	— 10.4
25	Jewellery stores	3,639*	...	3,444	+ 13.8	7,084*	+ 30.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,623*	...
27	Personal accessories stores	2,299	+ 18.7	10,540	+ 23.1	12,839	+ 22.3
28	All other stores	33,953	+ 13.4	41,977	+ 22.7	75,930	+ 18.4
29	All stores	308,395	+ 19.6	386,145	+ 11.5	694,540	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique
 January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,436	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	11,530	- 5.9
3	All other food stores	498	+ 21.2	6,758	+ 2.0	7,256	+ 3.1
4	Department stores	65,494	+ 27.0	—	—	65,494	+ 27.0
5	General merchandise stores	4,300	+ 12.1	444	+ 10.1	4,745	+ 11.9
6	General stores	—	—	485	+ 31.7	485	+ 31.7
7	Variety stores	714	+ 9.2	68	- 6.5	782	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	73,330	+ 14.1	73,330	+ 14.1
9	Used car dealers	—	—	868*	...	868*	...
10	Service stations	3,343*	...	26,383	+ 16.8	29,726*	+ 10.4
11	Garages	—	—	3,940	--	3,940	--
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,797*	...
13	Men's clothing stores	2,386	+ 12.0	976*	...	3,362*	- 18.7
14	Women's clothing stores	3,485	+ 8.7	3,438	+ 10.1	6,923	+ 9.4
15	Family clothing stores	1,954*	...	1,921*	...	3,875*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	490	- 1.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,717	+ 18.8
18	Hardware stores	—	—	1,498*	...	1,498*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,098	- 13.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	708	+ 21.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	4,126	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,467	+ 12.2	8,562	+ 16.5	16,029	+ 14.5
23	Book and stationery stores.....	913	+ 9.5	663*	...	1,576*	- 7.4
24	Florists	—	—	862	- 12.1	862	- 12.1
25	Jewellery stores	2,398*	...	2,145	+ 11.5	4,543*	+ 30.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,846*	...
27	Personal accessories stores	1,864	+ 13.0	7,204	+ 20.5	9,068	+ 18.9
28	All other stores	x	x	x	x	33,992	+ 15.8
29	All stores	163,780	+ 19.1	193,320	+ 10.1	357,100	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January- 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,255	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	356	— 1.8	356	— 1.8
3	All other food stores	—	—	80*	...	80*	...
4	Department stores	1,700	x	—	—	1,700	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	611*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,208	+ 25.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,973	+ 6.3	1,973	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	464*	...	464*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	51	— 12.3	51	12.3
14	Women's clothing stores	—	—	64*	...	64*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	257	— 0.2	257	— 0.2
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	323	+ 12.6	323	+ 12.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	122*	...	122*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	208*	...	208*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	178	+ 18.1
28	All other stores	x	x	x	x	1,317	— 17.6
29	All stores	7,434	+ 41.0	6,953	— 8.2	14,387	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January- 1980 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	863,959	+ 14.6	353,535	+ 19.1	1,217,494	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	44,516	+ 6.4	218,892	+ 0.3	263,408	+ 1.3
3	All other food stores	6,681	+ 9.4	95,051	+ 11.8	101,732	+ 11.6
4	Department stores	558,488	+ 15.6	—	—	558,488	+ 15.6
5	General merchandise stores	93,497	— 2.3	25,321	+ 5.2	118,818	— 0.7
6	General stores	30,684	+ 8.0	69,776	+ 9.1	100,461	+ 8.8
7	Variety stores	42,528	+ 12.5	15,254	+ 6.3	57,781	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	13,019	+ 4.2	1,063,170	+ 14.0	1,076,189	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—	23,634	+ 16.8	23,634	+ 16.8
10	Service stations	65,076	+ 7.1	343,996	+ 12.0	409,071	+ 11.2
11	Garages	—	—	82,103	+ 2.7	82,103	+ 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	10,395	+ 4.0	85,259	+ 7.4	95,654	+ 7.0
13	Men's clothing stores	21,660	+ 6.6	50,453	+ 10.6	72,113	+ 9.4
14	Women's clothing stores	56,722	+ 22.0	54,098	+ 14.8	110,820	+ 18.4
15	Family clothing stores	36,660*	...	38,142	+ 10.0	74,802*	+ 21.4
16	Specialty shoe stores	4,369	— 10.9	3,520*	...	7,889*	+ 5.6
17	Family shoe stores	31,720	+ 34.4	13,864	+ 7.1	45,584	+ 24.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	48,030	+ 14.8
19	Household furniture stores	13,288	+ 20.1	74,066	+ 5.3	87,353	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	20,927	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	7,995	+ 28.0	32,431	+ 9.1	40,426	+ 12.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	41,768	+ 12.3	164,304	+ 11.1	206,071	+ 11.3
23	Book and stationery stores	12,743	+ 17.4	14,111	— 4.7	26,854	+ 4.0
24	Florists	656	— 4.4	17,624	+ 7.5	18,280	+ 7.0
25	Jewellery stores	20,511*	...	23,572	+ 18.4	44,083*	+ 30.7
26	Sporting goods and accessories stores	8,709	— 2.1	58,525	+ 17.3	67,233	+ 14.3
27	Personal accessories stores	18,806	+ 15.1	65,549	+ 24.2	84,355	+ 22.3
28	All other stores	265,502	+ 9.5	320,703	+ 14.3	586,205	+ 12.3
29	All stores	2,279,880	+ 13.4	3,365,979	+ 12.2	5,645,859	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January- 1980 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
December — 1979 — Décembre

No	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,617	- 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,778	+ 2.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,046*	...
4	Department stores	17,182	+ 7.0		-	17,182	+ 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,917	+ 2.3
6	General stores	1,513	- 8.1	8,616	- 4.8	10,129	- 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	6,679	+ 23.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,875	- 2.6
9	Used car dealers	-	-	475*	...	475*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,365	-
11	Garages	-		595	9.6	595	- 9.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	848	+ 4.0
14	Women's clothing stores	2,341*	...	577*	...	2,918*	...
15	Family clothing stores	4,204*	...	4,081	+ 25.1	8,285*	+ 31.2
16	Specialty shoe stores	-		x	x	x	x
17	Family shoe stores	893	5.4	528	+ 5.2	1,421	- 1.7
18	Hardware stores	-	-	489	+ 3.8	489	+ 3.8
19	Household furniture stores			1,850	+ 2.4	1,850	+ 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	302*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,587	+ 16.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,993	- 4.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	294	+ 9.6
24	Florists		-	316	+ 23.9	316	+ 23.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,809	+ 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	457*	...	457*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	832*	...
28	All other stores	10 630	+ 10.8	4,104	- 8.5	14,734	+ 4.6
29	All stores	69,925	+ 13.2	75,500	- 2.3	145,425	+ 4.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 December — 1979 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,235	— 2.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	991	— 1.9	991	— 1.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	127*	...	127*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,411	+ 6.5	—	—	7,411	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,618	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,502	+ 8.5	1,502	+ 8.5	Magasins généraux	6
1,081	+ 3.0	284	+ 15.9	1,365	+ 5.4	Bazars	7
—	—	4,109	+ 14.5	4,109	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,593	— 1.5	Stations-service	10
—	—	275	— 17.0	275	— 17.0	Garages	11
x	x	x	x	603	— 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	406	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
311	+ 18.1	564	+ 2.4	875	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	105*	...	105*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,123	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	379	+ 8.8	Bijouteries	25
—	—	138*	...	138*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	156	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,054	+ 1.5	Tous les autres magasins	28
14,861	+ 6.2	19,146	— 0.1	34,007	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,356	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,235*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,832*	...
4	Department stores	35,159	+ 4.8	-	-	35,159	+ 4.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,594	+ 14.3
6	General stores	-	-	3,172	- 7.7	3,172	- 7.7
7	Variety stores	11,056	+ 6.8	1,238	- 6.3	12,294	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	29,439	+ 4.7	29,439	+ 4.7
9	Used car dealers	-	-	915	- 8.9	915	- 8.9
10	Service stations	835	- 8.1	14,715	+ 1.6	15,550	+ 1.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,667	+ 14.8
13	Men's clothing stores	1,703	+ 10.5	4,451	- 3.1	6,154	+ 0.2
14	Women's clothing stores	4,397	+ 14.8	2,858	+ 4.7	7,255	+ 10.6
15	Family clothing stores	1,225*	...	5,171	+ 0.5	6,396*	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,968	+ 11.0	64	- 20.9	2,032	+ 9.6
18	Hardware stores	-	-	2,832	+ 23.4	2,832	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,628*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	818*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,409	- 9.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,882	+ 8.2	8,160	+ 20.1	11,042	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,903*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,109*	...
25	Jewellery stores	3,330	+ 13.8	914	+ 6.7	4,244	+ 12.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	759*	...	759*	...
27	Personal accessories stores	494	+ 5.5	2,114	+ 15.8	2,609	+ 13.7
28	All other stores	x	x	x	x	34,732	+ 5.0
29	All stores	132,741	+ 6.6	127,771	+ 1.0	260,512	+ 3.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 December — 1979 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,771	+ 4.3	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	8,310	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,899	— 15.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,650	+ 9.1	-	-	28,650	+ 9.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,923	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,012	— 3.0	Magasins généraux	6
8,663	+ 5.0	2,128	+ 12.1	10,792	+ 6.3	Bazars	7
x	x	x	x	28,914	+ 23.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
205	...	11,364	+ 23.8	11,568*	+ 21.7	Stations-service	10
-	-	802	+ 2.6	802	+ 2.6	Garages	11
x	x	x	x	5,530	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,229	--	1,951	— 11.1	3,180	— 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,749	+ 14.3	1,298	+ 30.4	5,047	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,442	...	2,213	— 0.9	4,655*	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,068	+ 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,530	+ 8.9	2,530	+ 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,825	— 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	637	— 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	501*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	7,422	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	1,040	— 0.3	Librairies et papeteries	23
-	-	822	— 7.2	822	— 7.2	Fleuristes	24
2,655	+ 3.2	1,458	+ 25.2	4,113	+ 10.0	Bijouteries	25
-	-	1,416*	...	1,416*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
441	...	1,120	— 7.9	1,561*	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
15,609	+ 0.8	6,902	+ 1.9	22,511	+ 1.2	Tous les autres magasins	28
101,509	+ 7.8	99,291	+ 8.4	200,800	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	362,655	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	125,657	+ 4.6
3	All other food stores	3,461	+ 8.0	41,065	+ 22.8	44,527	+ 21.5
4	Department stores	240,659	+ 6.3	—	—	240,659	+ 6.3
5	General merchandise stores	23,888	+ 6.7	8,585	+ 18.8	32,474	+ 9.6
6	General stores	x	x	x	x	21,155	+ 4.5
7	Variety stores	25,877	+ 7.6	13,675	+ 8.6	39,552	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	225,590	+ 19.4	225,590	+ 19.4
9	Used car dealers	—	—	5,418	+ 30.2	5,418	+ 30.2
10	Service stations	17,868	+ 12.3	91,700	+ 16.9	109,568	+ 16.1
11	Garages	—	—	37,112	+ 4.2	37,112	+ 4.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,785	+ 10.8	38,952	+ 28.4	41,737	+ 27.0
13	Men's clothing stores	8,088	— 0.6	30,272	+ 7.8	38,360	+ 5.9
14	Women's clothing stores	19,941	+ 9.6	22,866	+ 20.3	42,807	+ 15.1
15	Family clothing stores	18,872	+ 6.8	22,729	+ 7.1	41,601	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	2,330*	...	2,033*	...	4,363*	...
17	Family shoe stores	20,938	+ 30.3	7,210	+ 14.0	28,148	+ 25.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,352	+ 18.6
19	Household furniture stores	3,528	+ 9.1	29,457	— 6.5	32,985	— 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,869	— 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	14,579	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	41,875	+ 10.6
23	Book and stationery stores.....	5,321*	...	5,751	— 3.2	11,073*	+ 15.9
24	Florists	x	x	x	x	7,607	+ 15.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	33,017	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	32,199	— 13.9
27	Personal accessories stores	6,203	+ 10.2	29,538	— 1.5	35,742	+ 0.2
28	All other stores	160,220	+ 2.4	100,674	+ 1.7	260,893	+ 2.2
29	All stores	793,883	+ 4.5	1,152,688	+ 10.8	1,946,571	+ 8.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

December — 1979 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	178,371	+ 4.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	50,189	+ 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,249	+ 4.0	20,664	+ 10.1	22,913	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
152,744	+ 5.8	—	—	152,744	+ 5.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,931	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	601	+ 16.0	601	+ 16.0	Magasins généraux	6
8,944	+ 7.1	3,659	+ 10.3	12,603	+ 8.0	Bazars	7
—	—	95,401	+ 20.2	95,401	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,695*	...	2,695*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,432	+ 16.7	42,971	+ 27.4	56,403	+ 24.7	Stations-service	10
—	—	8,161*	...	8,161*	...	Garages	11
x	x	x	x	14,800	+ 33.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,072	+ 3.0	9,673	— 0.7	15,745	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,067	+ 9.5	9,506	+ 26.9	20,574	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
12,154	+ 14.0	6,841	+ 18.1	18,995	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,823	...	255*	...	2,078*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,193	+ 25.5	2,749	— 3.3	13,942	+ 18.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,091	+ 16.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,005	— 8.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,066	— 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,878	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	20,583	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,359	+ 35.5	3,157	— 5.9	6,515	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,500	+ 33.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,548	+ 5.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,891	— 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,485	+ 1.2	13,110	— 13.4	17,595	— 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
110,536	+ 2.5	47,945	+ 20.0	158,481	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
480,978	+ 3.2	469,324	+ 13.5	950,302	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	433,377	+ 3.7	102,046	+ 3.3	535,423	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	33,624	+ 15.8	51,833	- 1.4	85,457	+ 4.7
3	All other food stores	10,033	+ 10.8	39,217	+ 2.9	49,250	+ 4.4
4	Department stores	484,350	+ 7.7	—	—	484,350	+ 7.7
5	General merchandise stores	48,052	- 0.7	11,499*	...	59,551*	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	16,556	- 6.1
7	Variety stores.....	41,270	+ 4.0	6,875	- 7.0	48,145	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	349,086	+ 12.6	349,086	+ 12.6
9	Used car dealers	—	—	7,602	+ 19.9	7,602	+ 19.9
10	Service stations	51,003	+ 4.5	135,633	+ 17.2	186,636	+ 13.4
11	Garages	—	—	26,455	- 1.3	26,455	- 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,087	- 9.8	63,484	+ 4.4	68,570	+ 3.2
13	Men's clothing stores	24,283	+ 3.5	32,739	+ 9.5	57,022	+ 6.8
14	Women's clothing stores	43,000	+ 4.9	29,097	- 2.0	72,097	+ 1.9
15	Family clothing stores	34,773*	...	21,149	+ 6.7	55,923*	+ 25.6
16	Specialty shoe stores	2,115*	...	2,094*	...	4,209*	...
17	Family shoe stores	23,972	+ 20.0	8,285	- 2.3	32,257	+ 13.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,188	+ 15.0
19	Household furniture stores	8,330	+ 9.5	26,697	- 8.2	35,027	- 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,495	+ 21.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	2,897	+ 12.6	9,220	+ 3.2	12,117	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,220	+ 5.2	75,566	+ 8.0	104,786	+ 7.2
23	Book and stationery stores.....	18,219	+ 18.5	10,249	+ 23.3	28,469	+ 20.1
24	Florists	x	x	x	x	15,247	+ 3.5
25	Jewellery stores	30,451	+ 8.4	27,585	+ 0.7	58,035	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,944	- 4.2
27	Personal accessories stores	22,265	+ 9.0	31,935	+ 9.4	54,200	+ 9.2
28	All other stores	288,042	+ 2.6	137,855	+ 5.1	425,897	+ 3.4
29	All stores	1,653,814	+ 5.8	1,280,182	+ 7.8	2,933,996	+ 6.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 December — 1979 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
163,685	+ 5.7	19,019	— 9.3	182,704	+ 3.9	Épicerie — Boucheries	1
9,424	+ 13.2	16,227	+ 16.0	25,650	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,298	+ 20.8	20,308	+ 10.8	26,607	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
201,003	+ 10.3	—	—	201,003	+ 10.3	Grands magasins	4
19,217	+ 12.6	3,264	— 6.2	22,481	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	325*	...	325*	...	Magasins généraux	6
8,462	— 0.8	1,157	+ 3.5	9,618	— 0.3	Bazars	7
—	—	126,983	+ 11.1	126,983	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,047	+ 26.6	1,047	+ 26.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,733	+ 19.2	34,801	+ 3.7	57,534	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	8,947	— 20.5	8,947	— 20.5	Garages	11
2,081	+ 9.5	17,717	+ 13.5	19,798	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,639	+ 5.0	12,758	+ 6.3	25,397	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,593	+ 7.2	11,490	— 9.1	29,083	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,634	...	8,042	+ 28.4	24,676*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,650	...	1,183*	...	2,833*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,218	+ 26.7	3,476	+ 18.6	14,694	+ 24.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,142	+ 23.8	Quincailleries	18
4,686	+ 8.3	6,415	— 5.2	11,100	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,405	+ 35.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,934	— 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,868	+ 8.6	33,392	+ 5.7	43,260	+ 6.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,069	+ 10.4	4,876	+ 28.0	14,946	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,061	+ 0.9	Fleuristes	24
12,747	+ 14.9	8,953	— 1.4	21,701	+ 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,512	— 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,158	+ 7.8	12,128	+ 10.0	23,287	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
94,425	+ 4.2	68,372	+ 5.3	162,796	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
642,229	+ 8.9	445,295	+ 6.6	1,087,524	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,845	+ 2.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,790	+ 9.
3	All other food stores	x	x	x	x	3,487	+ 7.
4	Department stores	66,975	+ 9.2	—	—	66,975	+ 9.
5	General merchandise stores	6,324	+ 10.6	223*	...	6,548*	- 15.
6	General stores	x	x	x	x	15,476	+ 12.
7	Variety stores	4,232	+ 7.5	420	+ 14.7	4,652	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	—	—	40,173	+ 7.1	40,173	+ 7.
9	Used car dealers	—	—	595	- 12.9	595	- 12.
10	Service stations	3,849	+ 27.7	7,317*	...	11,166*	- 12.
11	Garages	—	—	1,034*	...	1,034*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,898	- 0.
13	Men's clothing stores	1,727	+ 23.1	1,802	- 7.7	3,529	+ 5.
14	Women's clothing stores	3,839	+ 25.0	1,141	+ 4.5	4,980	+ 19.
15	Family clothing stores	4,065*	...	2,274	+ 17.4	6,339*	+ 30.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	73*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,820	+ 35.
18	Hardware stores	—	—	3,125	- 2.2	3,125	- 2.
19	Household furniture stores	—	—	2,172	+ 24.5	2,172	+ 24.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	635	+ 9.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,984	+ 8.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,658	+ 27.0	8,689	+ 11.4	10,347	+ 13.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,768	+ 14.
24	Florists	—	—	1,469	+ 25.6	1,469	+ 25.
25	Jewellery stores	2,712	+ 30.4	3,809	- 12.9	6,521	+ 1.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,799	- 6.
27	Personal accessories stores	1,250	- 1.9	1,561	- 7.9	2,810	- 5.
28	All other stores	22,930	+ 10.3	14,076	- 2.7	37,006	+ 4.
29	All stores	171,959	+ 9.7	131,055	+ 0.6	303,015	+ 5.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 December — 1979 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,838	+ 2.0	2,156	— 16.0	30,993	+ 0.5	Épicerie — Boucheries	1
4,972	— 1.0	4,974	+ 8.6	9,946	+ 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,913	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,222	+ 7.8	—	—	60,222	+ 7.8	Grands magasins	4
1,817	+ 0.5	121	+ 30.0	1,937	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	135*	...	135*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,753	3.5	Bazars	7
—	—	20,476	+ 10.6	20,476	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,816	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,907	— 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,949	+ 15.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,273	+ 21.8	714	— 4.0	3,987	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,808*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,435	+ 32.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	575	— 3.9	575	— 3.9	Quincailleries	18
—	—	1,211	+ 7.6	1,211	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	202*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	658	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	7,500	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,107	+ 15.8	258	+ 29.4	1,365	+ 18.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,017	+ 24.2	1,017	+ 24.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,228	— 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,249	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,332	— 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	26,121	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
135,368	+ 8.3	61,903	+ 2.1	197,271	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,613	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,290*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,058	- 11.3
4	Department stores	35,416	+ 6.5	—	—	35,416	+ 6.5
5	General merchandise stores	16,654	+ 8.1	2,606	- 17.1	19,260	+ 3.8
6	General stores	7,140	+ 4.0	13,053	+ 4.4	20,193	+ 4.3
7	Variety stores	5,593	+ 3.1	1,289	+ 19.4	6,882	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	60,818	- 4.9	60,818	4.9
9	Used car dealers	—	—	773	- 3.0	773	3.0
10	Service stations	1,768	- 0.1	11,870	- 4.0	13,638	- 3.5
11	Garages	—	—	1,553	+ 24.3	1,553	+ 24.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,344	+ 23.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	3,014	+ 10.7
14	Women's clothing stores	3,596	+ 12.1	2,450*	...	6,046*	+ 21.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,515	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	—	—	308*	...	308*	...
17	Family shoe stores	946	+ 2.5	672*	...	1,618*	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,014	+ 6.4
19	Household furniture stores	—	—	4,640	+ 20.6	4,640	+ 20.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,793	+ 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,184	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,390	+ 9.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,167	- 18.4
24	Florists	—	—	803	+ 21.4	803	+ 21.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,435	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,479*	...	4,479*	...
27	Personal accessories stores	359	+ 13.5	3,583	+ 14.2	3,941	+ 14.1
28	All other stores	16,450	- 16.6	17,553	+ 0.6	34,003	- 8.1
29	All stores	130,174	+ 2.1	180,013	- 0.9	310,187	+ 0.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December -- 1979 -- Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,844	+ 15.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	22,589	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,643	+ 26.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
172,692	+ 13.7	—	—	172,692	+ 13.7	Grands magasins	4
15,593	+ 5.5	6,785	— 8.8	22,377	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,151	— 1.0	Magasins généraux	6
7,251	+ 14.9	2,819	+ 20.7	10,069	+ 16.5	Bazars	7
—	—	145,960	+ 24.9	145,960	+ 24.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,958	+ 12.2	30,626	— 13.8	38,584	— 9.4	Stations-service	10
—	—	3,675	+ 21.9	3,675	+ 21.9	Garages	11
1,494	+ 4.1	10,542*	...	12,036*	+ 35.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,099	+ 29.5	13,333	+ 13.5	18,432	+ 17.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,355	+ 26.7	5,646	+ 5.3	18,001	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
10,608	+ 33.2	6,966	+ 25.5	17,574	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,921	+ 31.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,276	+ 2.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,014	— 10.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,118	+ 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,061*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,390	+ 17.6	20,559	+ 9.0	27,950	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
3,241	+ 25.3	1,541	+ 1.5	4,782	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
354	...	4,087	+ 34.4	4,441*	+ 26.2	Fleuristes	24
12,298	+ 31.4	6,576	+ 6.7	18,874	+ 21.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,635	+ 24.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,750	+ 23.9	5,940	+ 13.7	12,690	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
71,085	+ 13.5	41,284	+ 20.0	112,369	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
451,951	+ 13.8	408,398	+ 16.6	860,348	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	154,976	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,960	- 2.5
3	All other food stores	2,254	+ 20.1	16,518	+ 0.6	18,772	+ 2.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,835	+ 3.7	2,763	+ 2.0	25,598	+ 3.5
6	General stores	x	x	x	x	13,100	+ 4.6
7	Variety stores	10,165	+ 10.0	2,536*	...	12,701*	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	125,258	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,154	- 9.5	38,432	+ 2.6	46,586	+ 0.3
11	Garages	—	—	7,058	- 1.0	7,058	- 1.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,522	+ 6.4	8,427	+ 10.7	9,949	+ 10.0
13	Men's clothing stores	7,419	+ 20.9	5,621	- 16.4	13,040	+ 1.2
14	Women's clothing stores	11,739	+ 5.0	9,377	+ 22.4	21,116	+ 12.7
15	Family clothing stores	11,952	+ 35.0	5,085	+ 11.8	17,037	+ 27.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,129	- 1.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,564	+ 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,428	+ 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,110	- 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,677	+ 26.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,780	- 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,220	+ 7.8	30,778	+ 7.7	47,998	+ 7.7
23	Book and stationery stores	3,833*	...	2,797	- 6.6	6,629*	+ 14.4
24	Florists	—	—	3,961	- 6.8	3,961	- 6.8
25	Jewellery stores	13,525	+ 18.7	13,733	+ 29.9	27,258	+ 24.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,789	+ 18.1
27	Personal accessories stores	6,343	+ 26.5	17,847	+ 12.2	24,190	+ 15.1
28	All other stores	80,422	+ 12.7	52,886	+ 18.1	133,308	+ 14.4
29	All stores	541,115	+ 13.4	453,696	+ 8.7	994,811	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 December — 1979 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	67,465	— 1.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	15,207	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,675	+ 25.7	7,834	— 0.3	9,509	+ 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
128,164	+ 11.4	—	—	128,164	+ 11.4	Grands magasins	4
10,005	+ 19.7	714	— 16.8	10,720	+ 16.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	441	+ 5.4	441	+ 5.4	Magasins généraux	6
2,059	+ 6.2	134	— 16.4	2,194	+ 4.5	Bazars	7
—	—	66,413	+ 11.7	66,413	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	753*	...	753*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,099	— 14.8	24,489	+ 10.3	29,588	+ 4.9	Stations-service	10
—	—	3,911	— 12.7	3,911	— 12.7	Garages	11
x	x	x	x	3,024	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,993	+ 21.1	2,767	— 19.5	7,759	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,170	+ 4.2	4,397	+ 10.7	10,567	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,954	+ 35.4	1,976*	...	6,930*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	448	— 20.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,771	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,092*	...	2,092*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,761*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	630*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,835	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,841	— 1.5	10,372	+ 3.5	23,213	+ 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,620	+ 28.1	867	— 16.5	3,487	+ 13.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,635	— 11.3	1,635	— 11.3	Fleuristes	24
8,383	+ 21.0	7,794*	...	16,177*	+ 34.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,114*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,501	+ 19.6	10,918	+ 3.5	15,419	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	59,016	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
290,979	+ 10.2	212,264	+ 6.6	503,243	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,567	- 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores		-	387	- 1.9	387	1.9
3	All other food stores		-	101*	...	101*	...
4	Department stores	x	x	—	-	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	675*	...
6	General stores	x	x	x	x	6,184	- 4.1
7	Variety stores	x	x	x	x	720	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,960	+ 6.0	1,960	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	391*	...	391*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	-	188*	...	188*	...
14	Women's clothing stores		-	139	+ 13.9	139	+ 13.9
15	Family clothing stores		—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	417*	...	417*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores		—	591	+ 23.9	591	+ 23.9
23	Book and stationery stores	—		x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	488	+ 12.1	488	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores			322*	...	322*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	273	+ 18.1
28	All other stores	x	x	x	x	2,848	- 4.7
29	All stores	12,663	+ 6.3	8,907	- 0.2	21,569	+ 3.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 December — 1979 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
969,321	+ 4.7	392,580	+ 11.1	1,361,900	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
57,084	+ 17.7	258,361	— 0.1	315,445	+ 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,713	+ 12.7	113,029	+ 9.9	130,742	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,299,461	+ 9.2	—	—	1,299,461	+ 9.2	Grands magasins	4
151,766	+ 4.8	40,770	+ 4.3	192,535	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
52,874	+ 1.4	89,755	+ 0.6	142,629	+ 0.9	Magasins généraux	6
121,928	+ 7.2	31,923	+ 2.2	153,851	+ 6.1	Bazars	7
12,385	+ 17.2	1,012,796	+ 14.1	1,025,180	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,376	+ 17.7	19,376	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
91,939	+ 5.6	354,707	+ 8.7	446,646	+ 8.0	Stations-service	10
—	—	79,973	+ 1.5	79,973	+ 1.5	Garages	11
12,185	— 2.8	143,764	+ 14.0	155,949	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
50,895	+ 8.2	93,278	+ 6.1	144,173	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
105,267	+ 11.1	76,014	+ 9.5	181,280	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
91,671	+ 31.0	72,547	+ 8.7	164,218	+ 20.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,962	...	5,408*	...	10,370*	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
59,353	+ 21.8	22,834	+ 8.6	82,187	+ 17.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	84,755	+ 12.3	Quincailleries	18
15,649	+ 6.5	82,838	— 5.4	98,487	— 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,357	+ 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
9,821	+ 9.7	44,613	+ 11.0	54,434	+ 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
66,828	+ 9.3	203,690	+ 8.7	270,518	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,270	+ 25.5	24,063	+ 1.6	57,333	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
1,224	— 13.7	34,750	+ 10.1	35,974	+ 9.1	Fleuristes	24
79,028	+ 12.6	80,144	+ 7.7	159,172	+ 10.1	Bijouteries	25
16,866	— 9.5	78,071	— 8.6	94,937	— 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,387	+ 13.1	94,617	+ 5.9	139,005	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
692,049	+ 4.4	390,307	+ 6.6	1,082,356	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
704,596	+ 7.6	3,936,646	+ 8.4	8,011,242	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers - Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January - Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February - Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March - Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April - Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 21.4
May - Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 17.4
June - Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.9
July - Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 2.7
August - Août	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.1
September - Septembre	1,098	1,650	1,601	554	1,406	6,309	- 0.8
October - Octobre	1,057	1,724	1,713	488	1,371	6,354	+ 7.0
November - Novembre	1,019	1,754	1,183	490	1,374	5,819	+ 8.3
December ^f - Décembre ^f	1,112	2,943	1,095	386	1,972	7,508	+ 0.5
Year ^f - Année ^f	12,238	20,019	17,588	6,060	16,445	72,346	+ 0.8
1980:							
January ^p - Janvier ^p	891	1,392	969	464	948	4,664	- 0.4
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page . - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
1978:	thousands of dollars - milliers de dollars						
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 7.4
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 9.4
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 10.4
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 10.6
August - Août	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 6.3
September - Septembre	1,916	6,686	1,333	101	2,141	12,177	+ 10.5
October - Octobre	1,798	5,580	1,349	101	2,117	10,946	+ 5.7
November - Novembre	1,782	5,383	1,624	58	2,113	10,959	+ 7.0
December ¹ - Décembre ¹	1,943	8,068	865	48	3,139	14,063	+ 4.5
Year ¹ - Année ¹	20,543	65,647	15,497	1,814	25,684	129,190	+ 7.7
1980:							
January ^P - Janvier ^P	1,798	5,328	1,003	43	1,549	9,721	+ 18.3
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted (1)

Canada

No.		1980	1979						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — May	June — Juin	July — Juill
		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,293.7	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.
2	Grocery confectionery and sundries stores	292.1	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.
3	All other food stores	109.8	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.
4	Department stores	742.8	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.
5	General merchandise stores	149.1	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.
6	General stores	127.0	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.
7	Variety stores	85.5	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.
8	Motor vehicle dealers	1,349.8	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.
9	Used car dealers
10	Service stations	450.0	406.0	493.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.
11	Garages	89.5	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.
12	Automotive parts and accessories stores	137.9	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.
13	Men's clothing stores	79.3	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.
14	Women's clothing stores	132.9	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.
15	Family clothing stores	97.6	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.
16	Specialty shoe stores	8.9	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.
17	Family shoe stores	61.0	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.
18	Hardware stores	67.5	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.
19	Household furniture stores	104.7	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.
20	Household appliance stores	23.1	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	48.1	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	216.3	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.
23	Book and stationery stores	29.8	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.
24	Florists	23.8	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.
25	Jewellery stores	67.0	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.
26	Sporting goods and accessories stores	74.3	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.
27	Personal accessories stores	100.5	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.
28	All other stores	758.2	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.
29	Total all stores	6,755.8	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.
	Province								
30	Newfoundland	120.1	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.
31	Prince Edward Island	30.2	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.
32	Nova Scotia	213.8	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.
33	New Brunswick	176.4	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.
34	Quebec	1,711.5	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.
35	Ontario	2,401.2	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.
36	Manitoba	250.2	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.
37	Saskatchewan	285.1	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	277.
38	Alberta	714.3	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	681.
39	British Columbia	816.1	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.
40	Yukon and Northwest Territories	19.0	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	18.

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)			No
Aug. - Août	Sept. - Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^F	Jan. 1980 Déc. 1979	Jan. 1980 Janv. 1979	Year- to- date(3) - L'année à date(3)	
millions of dollars - millions de dollars								
Genre de commerce								
1,226.8	1,260.9	1,230.7	1,254.3	1,235.1	+ 4.7	+ 12.6	Épiceries - Boucheries	
301.5	298.1	293.3	292.2	298.8	- 2.3	--	Épiceries, confiseries et articles divers	2
113.3	109.8	107.1	104.5	112.8	- 2.7	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
741.7	710.9	735.5	727.8	767.6	- 3.2	+ 14.0	Grands magasins	4
154.3	148.8	131.5	155.2	155.9	- 4.4	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
119.7	123.1	120.3	118.6	124.0	+ 2.4	+ 8.6	Magasins généraux	6
81.0	82.2	78.4	82.2	85.0	+ 0.6	+ 10.8	Bazars	7
1,333.6	1,386.9	1,324.0	1,315.7	1,234.4	+ 9.3	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
444.9	446.2	458.7	440.1	432.9	+ 4.0	+ 10.8	Stations-service	10
90.4	94.8	96.5	89.1	82.6	+ 8.3	+ 1.2	Garages	11
131.9	128.4	139.6	122.5	137.3	+ 0.4	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
82.2	81.7	78.1	77.7	80.2	- 1.1	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
120.1	117.9	117.8	119.7	123.2	+ 7.9	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
91.5	92.2	94.0	89.3	99.7	- 2.2	+ 19.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.7	7.1	7.9	7.9	9.8	- 9.2	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
60.6	57.0	60.2	51.8	61.0	--	+ 22.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
66.3	64.7	65.6	64.7	66.4	+ 1.6	+ 14.6	Quincailleries	18
95.5	92.9	94.7	90.3	90.5	+ 15.6	+ 7.5	Magasins de meubles	19
23.0	21.8	20.2	22.2	23.1	- 0.4	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
46.4	49.1	45.5	47.1	45.5	+ 5.8	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
201.4	200.0	204.3	204.8	209.1	+ 3.4	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
29.5	29.4	29.4	30.2	34.1	- 12.5	+ 5.9	Librairies et papeteries	23
24.4	23.9	23.0	22.9	24.2	- 1.8	+ 8.2	Fleuristes	24
58.6	59.2	60.2	58.7	58.0	+ 15.5	+ 30.6	Bijouteries	25
91.3	77.2	79.5	72.4	73.5	+ 1.1	+ 9.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
93.0	92.5	89.3	85.9	91.3	+ 10.1	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	27
733.3	711.8	716.7	766.1	731.1	+ 3.7	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
5,566.7	6,603.3	6,521.9	6,500.3	6,581.7	+ 2.6	+ 12.1	Total, ensemble des magasins	29
Province								
120.5	122.2	120.7	119.4	118.1	+ 1.7	+ 6.0	Terre-Neuve	30
30.6	29.0	29.0	30.5	29.9	+ 1.2	+ 4.0	Île-du-Prince-Édouard	31
220.2	208.4	206.9	212.1	210.0	+ 1.8	+ 5.6	Nouvelle-Écosse	32
167.9	172.4	163.5	167.2	166.8	+ 5.7	+ 14.7	Nouveau-Brunswick	33
6,665.3	1,646.3	1,639.5	1,630.9	1,656.2	+ 3.3	+ 10.9	Québec	34
3,371.8	2,376.5	2,335.1	2,321.4	2,351.7	+ 2.1	+ 10.5	Ontario	35
248.6	245.9	236.2	249.4	247.0	+ 1.3	+ 7.3	Manitoba	36
268.0	273.8	274.1	274.6	268.0	+ 6.4	+ 14.3	Saskatchewan	37
682.9	682.6	718.1	711.4	721.3	- 1.0	+ 16.4	Alberta	38
784.4	804.8	794.4	778.4	801.5	+ 1.8	+ 14.4	Colombie-Britannique	39
17.0	18.8	17.2	17.0	18.3	+ 3.8	+ 11.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date - Ventes cumulatives 1980 + ventes cumulatives 1979.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.66	103.69	108.96	106.69	108.3
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.8
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.0
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.9
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.7
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.9
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.7
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.6
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.5
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.5
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.9
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.5
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.5
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.4
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.7
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.9
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.8
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.1
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.3
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.9
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.5
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.7
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.5
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.2
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.6
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.5
Province								
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.4
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.6
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.6
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.1
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.1
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.1
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.1
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.1
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.1
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.1
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.1

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		
						Genre de commerce	
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie - Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
						Province	
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris : filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuve seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs, d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
5. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
6. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
7. Family shoe stores. Family shoe stores.
8. Hardware stores. Hardware stores.
9. Household furniture stores. Furniture stores.
0. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
1. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
3. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
4. Florists. Florists.
5. Jewellery stores. Jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

3-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
3-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
3-005	Retail Trade, M., Bil.
3-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
3-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
3-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
3-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
3-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
3-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
3-219	Campus Book Stores, A., Bil.
- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual	

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Retail
Trade**

February 1980

**Commerce
de détail**

Février 1980

DEPARTMENT OF STATISTICS

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail trade

February 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Février 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board
Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1980

April 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Avril 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on dev normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vi
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi

Chart

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xxi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vi
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xxi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
ConcludedESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin

Table

Tableau

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

6. Zone métropolitain de Montréal	
7. Ontario	
8. Zone métropolitaine de Toronto	
9. Manitoba	
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	
11. Saskatchewan	
12. Alberta	
13. Colombie-Britannique	
14. Zone métropolitaine de Vancouver	
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
16. Canada	

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	
25. Yukon	
26. Territoires du Nord-Ouest	

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
CanadaB. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54B. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnières et des jours commerciaux

Kind of Business Composition 56

Composition par genre de commerce

Groupings of Kinds of Business
Used in Tables 25 and 26 58Groupes de genres de commerce
utilisés dans les tableaux 25 et 26

Selected Publications 59

Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, education, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Questionnaire response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say: "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported sales. For example, a cell with a sample of 100 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chaque des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aéroilaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 version.

Seasonal adjustment removes the effect of competitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer view of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, February 1980 Preliminary, January 1980 Revised
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, février 1980 préliminaires, janvier 1980 révisées

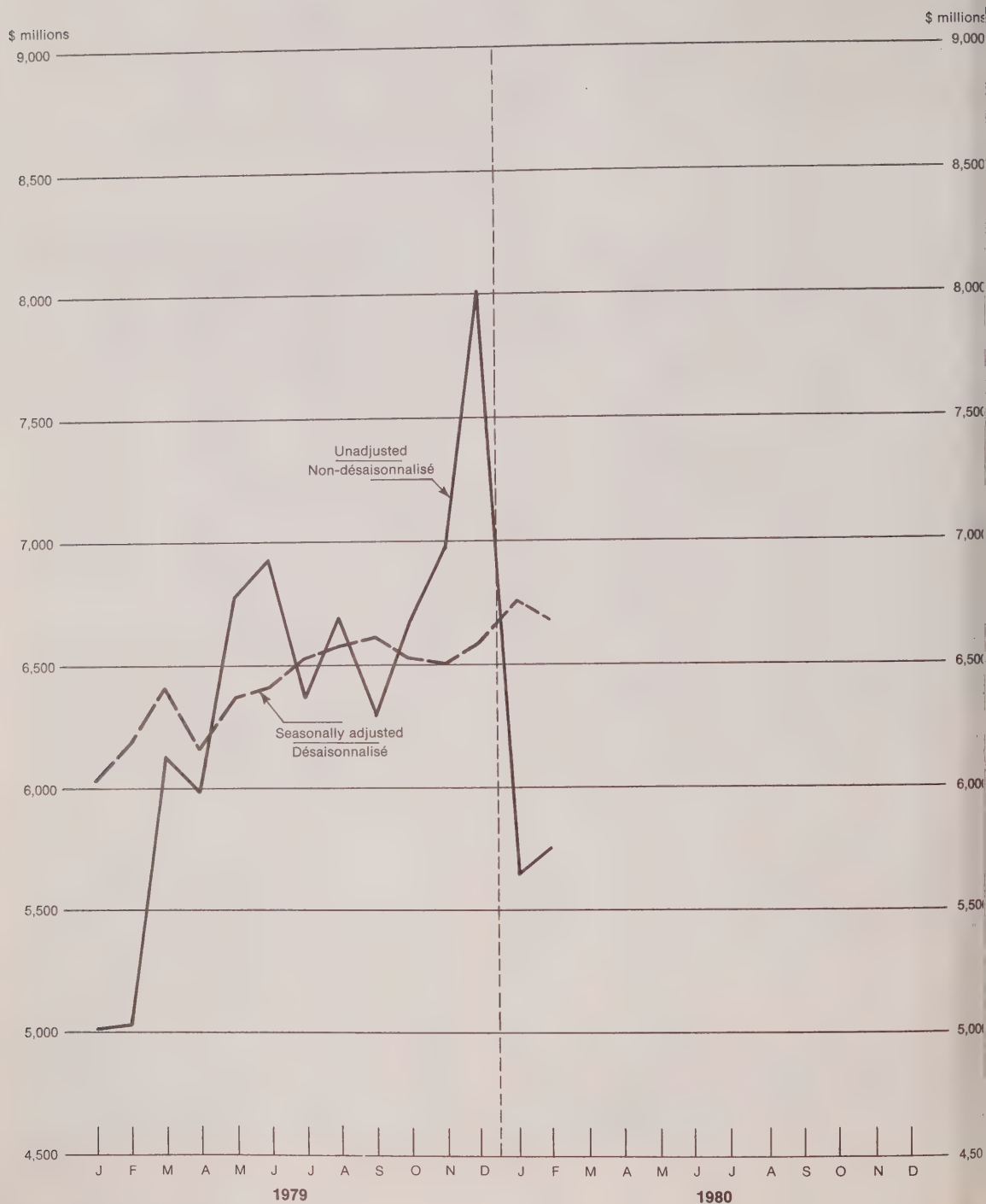
	Response rate		Taux de réponse	
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	73.9	93.9	69.7	82.0
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	76.6	83.0	56.7	74.8
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	50.0	75.4	54.9	74.6
Department stores - Grands magasins	97.4	100.0	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	63.6	92.4	66.3	79.2
General stores - Magasins généraux	85.7	81.0	60.9	80.4
Variety stores - Bazaars	89.0	92.7	66.9	85.1
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	80.0	80.0	68.0	80.4
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	55.7	70.5
Service stations - Stations-service	44.0	79.1	59.1	75.9
Garages	-	-	61.8	75.6
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	90.9	100.0	75.7	85.4
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	77.2	94.6	69.0	81.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	72.9	92.9	60.4	74.6
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	89.3	91.8	68.3	79.8
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	93.9	100.0	68.2	93.0
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	78.8	87.7	70.8	92.1
Hardware stores - quincailleries	80.0	80.0	72.3	84.1
Household furniture stores - Magasins de meubles	80.8	87.5	72.6	82.9
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	66.9	83.0
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	100.0	100.0	69.5	80.1
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	73.3	90.5	74.3	84.7
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	47.0	72.8	64.6	78.9
Florists - Fleuristes	57.1	57.1	56.2	74.4
Jewellery stores - Bijouteries	37.5	80.2	63.7	76.5
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	57.9	63.2	55.2	78.6
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	76.6	87.9	59.1	78.7
All other stores - Tous les autres magasins	61.4	82.0	58.5	76.1
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	70.8	87.5	63.3	78.8
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	73.5	89.0	44.9	71.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	75.0	92.5	54.0	76.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73.0	89.9	59.0	75.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77.1	91.4	64.5	77.6
Québec	68.9	86.7	70.8	82.5
Ontario	67.4	85.1	60.2	78.2
Manitoba	79.1	92.5	65.0	76.2
Saskatchewan	79.5	92.8	67.4	77.9
Alberta	69.4	83.9	63.4	80.8
British Columbia - Colombie-Britannique	69.6	87.5	62.9	78.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	75.0	100.0	55.6	73.4

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, February 1980 Preliminary, January 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesures de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, février 1980 préliminaires, janvier 1980 révisées

	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business - Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) - Epicerie - Boucheries	96.3	99.8	77.9	87.8	.019
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerie, confiseries et articles divers	87.8	93.5	60.9	79.6	.027
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	71.2	79.3	60.4	73.5	.033
Department stores - Grands magasins	99.6	100.0	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	96.3	99.0	75.3	84.1	.038
General stores - Magasins généraux	97.9	98.1	69.3	85.0	.057
Variety stores - Bazaars	94.3	95.4	76.9	89.8	.027
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	94.6	94.2	71.8	83.1	.006
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	58.9	74.2	.045
Service stations - Stations-service	61.6	86.7	61.3	79.1	.059
Garages	-	-	69.6	81.3	.110
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	94.2	100.0	84.5	90.4	.029
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	81.8	96.5	77.7	88.5	.052
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	64.6	96.2	63.7	76.2	.015
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	97.3	98.6	72.5	82.0	.076
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	95.2	100.0	58.6	93.7	.108
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	82.2	91.8	74.3	93.0	.020
Hardware stores - Quincailleries	100.0	100.0	79.7	83.6	.028
Household furniture stores - Magasins de meubles	97.5	97.8	80.5	91.6	.015
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	71.7	83.4	.074
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	100.0	100.0	71.9	83.7	.010
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	92.8	98.0	78.7	87.9	.015
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	42.1	78.6	66.4	83.7	.019
Florists - Fleuristes	83.1	77.9	65.8	83.7	.041
Jewellery stores - Bijouteries	57.2	92.7	65.9	80.6	.101
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	66.4	70.8	69.1	85.3	.067
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	87.0	92.0	65.1	79.6	.052
All other stores - Tous les autres magasins	74.3	98.1	65.5	78.3	..
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	90.9	98.2	70.3	82.9	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	95.3	97.3	48.2	77.9	.027
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	97.2	99.6	62.8	76.4	.023
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	95.0	98.7	66.5	81.2	.016
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	96.2	97.9	68.7	77.0	.025
Québec	90.9	97.7	75.8	85.0	.020
Ontario	86.1	98.1	67.3	82.4	.010
Manitoba	96.2	98.2	71.6	81.3	.022
Saskatchewan	97.8	99.4	74.1	79.7	.057
Alberta	95.8	98.8	67.4	83.7	.022
British Columbia - Colombie-Britannique	95.9	98.6	70.9	82.7	.027
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	90.4	100.0	58.8	70.4	.032

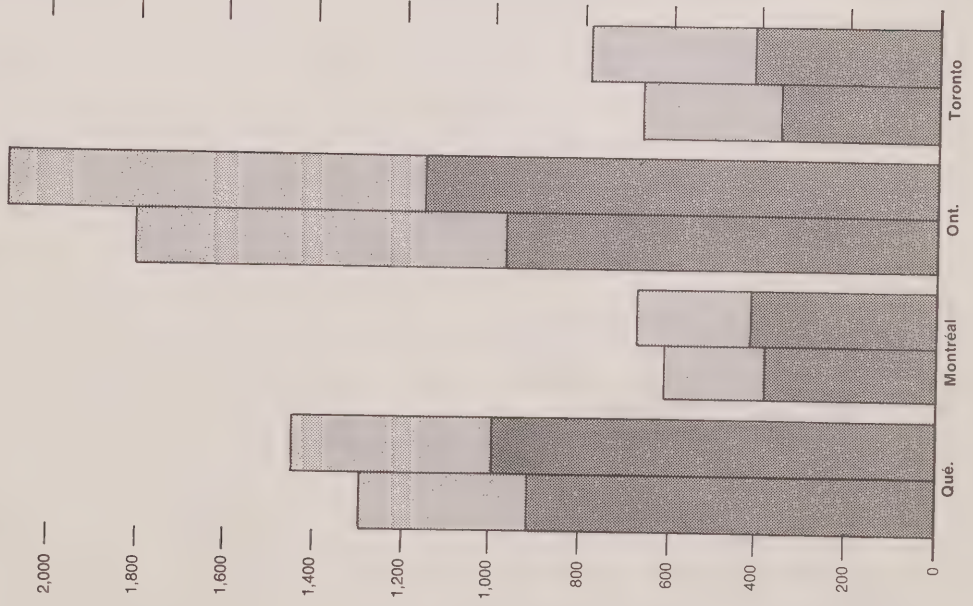
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



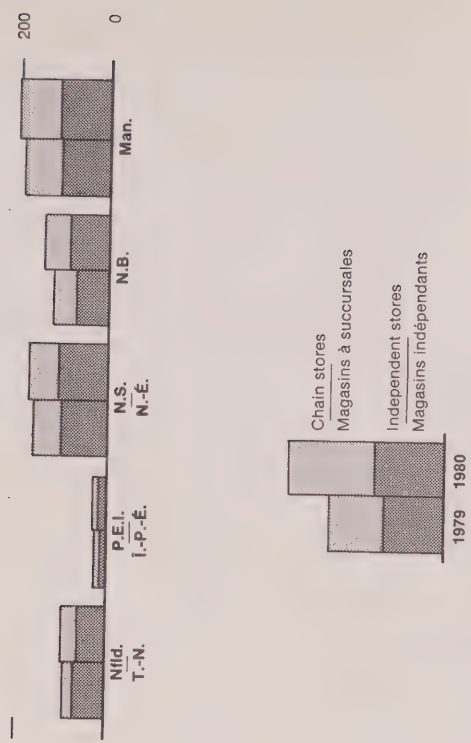
by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

\$ millions
2,200 —
February—Février
1979, 1980



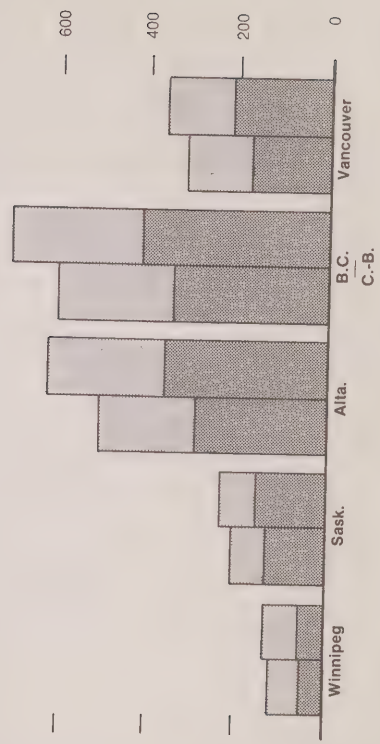
\$ millions
— 400



Chain stores
Magasins à succursales
Independent stores
Magasins indépendants

1979 1980

\$ millions
— 800



B.C.
C.-B.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
February - 1980 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,176	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,122	- 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	928*	...
4	Department stores	5,723	+ 12.5	-	-	5,723	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,557	+ 7.2
6	General stores	692	+ 6.1	5,656	- 5.6	6,347	- 4.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,158	+ 18.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,773	- 11.8
9	Used car dealers	-	-	482	+ 20.8	482	+ 20.8
10	Service stations	x	x	x	x	10,861	+ 18.3
11	Garages	-	-	827	+ 17.6	827	+ 17.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	234	- 3.1
14	Women's clothing stores	803	+ 26.4	178	+ 0.3	981	+ 20.1
15	Family clothing stores	1,107	+ 31.2	1,312	+ 29.2	2,420	+ 30.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	297	- 4.6	120	- 14.8	417	- 7.1
18	Hardware stores	-	-	233	+ 14.2	233	+ 14.2
19	Household furniture stores	-	-	911	- 5.8	911	- 5.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	80*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,383*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,273	+ 1.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	84*	...
24	Florists	-	-	134	- 20.2	134	- 20.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	326	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	360	- 4.8	360	- 4.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	530*	...
28	All other stores	3,353	+ 16.1	4,285	+ 29.5	7,638	+ 23.1
29	All stores	35,402	+ 10.3	59,902	+ 3.5	95,303	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February - 1980 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,158	+ 8.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	21,199	+ 0.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,847*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,550	+ 16.9	—	—	11,550	+ 16.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,204	— 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
1,482	+ 15.5	11,279	— 8.5	12,761	— 6.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,146	+ 22.1	Bazars	7
x	x	x	x	32,206	— 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,505*	...	1,505*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,900	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	1,555	+ 16.7	1,555	+ 16.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	516	— 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,584	+ 22.1	355	+ 2.6	1,939	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,255	+ 22.9	2,532	+ 27.4	4,786	+ 25.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
665	+ 9.9	236	— 15.2	901	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	472	+ 20.7	472	+ 20.7	Quincailleries	18
—	—	1,897	— 2.8	1,897	— 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	163*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,540	+ 20.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	8,680	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	171*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	261	— 8.1	261	— 8.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	687	+ 1.1	Bijouteries	25
—	—	688	— 9.0	688	— 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	966	+ 35.1	Magasins d'accessoires personnels	27
6,361	+ 12.5	7,753	+ 16.0	14,114	+ 14.4	Tous les autres magasins	28
69,298	+ 10.1	120,196	+ 3.1	189,494	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,888	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	953	+ 13.9	953	+ 13.9
3	All other food stores	—	—	144*	...	144*	...
4	Department stores	2,902	+ 6.2	—	—	2,902	+ 6.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,294	+ 10.2
6	General stores	—	—	1,263	+ 2.8	1,263	+ 2.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,752	+ 2.5	4,752	+ 2.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,396	+ 5.0
11	Garages	—	—	239	+ 16.6	239	+ 16.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	247	— 16.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	117	+ 26.4
14	Women's clothing stores	85	+ 18.3	193	+ 6.5	279	+ 9.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	74	+ 9.4	74	+ 9.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	795	+ 25.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	81	— 9.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	101	+ 26.4	101	+ 26.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	69	+ 4.4
28	All other stores	x	x	x	x	2,245	+ 13.3
29	All stores	7,206	+ 10.4	16,026	+ 4.7	23,233	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,523	+ 5.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,846	+ 7.7	1,846	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	256*	...	256*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,106	+ 7.6	—	—	6,106	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,453	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,516	+ 7.6	2,516	+ 7.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	9,767	+ 5.9	9,767	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,561	— 3.2	Stations-service	10
—	—	570	+ 13.6	570	+ 13.6	Garages	11
x	x	x	x	539	— 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	236	+ 30.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
181	+ 15.5	425	+ 8.4	606	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	181	— 12.3	181	— 12.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,601	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	146	— 8.9	Bijouteries	25
—	—	206	+ 8.7	206	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	141	— 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,558	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
14,473	+ 8.6	32,252	+ 2.4	46,724	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1980 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,817	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,074*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,119	+ 24.5
4	Department stores	11,204	+ 10.1	-	-	11,204	+ 10.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,106	+ 20.6
6	General stores	-	-	2,491	+ 3.1	2,491	+ 3.1
7	Variety stores	2,947	+ 5.0	516	- 4.2	3,463	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	36,723	+ 1.1	36,723	+ 1.1
9	Used car dealers	-	-	1,140*	...	1,140*	...
10	Service stations	745	+ 11.3	13,215	- 4.5	13,960	- 3.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,486	+ 11.1
13	Men's clothing stores	499	+ 12.7	1,500	+ 19.0	2,000	+ 17.4
14	Women's clothing stores	1,470	+ 16.5	1,115	+ 11.7	2,585	+ 14.4
15	Family clothing stores	269*	...	1,715	+ 6.3	1,983*	+ 13.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	702	+ 24.9	25	+ 14.0	726	+ 24.5
18	Hardware stores	-	-	1,401	+ 7.4	1,401	+ 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	962	- 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	443	- 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,800	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,820	+ 13.8	6,270	+ 32.4	8,089	+ 27.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,144*	...
24	Florists	x	x	x	x	404	+ 35.5
25	Jewellery stores	764	- 7.4	233*	...	998*	+ 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	749*	...	749*	...
27	Personal accessories stores	293	+ 16.0	1,003*	...	1,296*	...
28	All other stores	x	x	x	x	20,584	+ 11.9
29	All stores	73,165	+ 18.0	103,960	+ 1.6	177,125	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	86,118	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,274*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,320	+ 24.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,189	+ 7.4	—	—	22,189	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,209	+ 17.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,121	+ 3.2	5,121	+ 3.2	Magasins généraux	6
5,701	+ 7.7	1,028	— 2.8	6,729	+ 5.9	Bazars	7
—	—	72,357	+ 4.3	72,357	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,947	— 2.4	1,947	— 2.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,458	+ 12.5	26,727	— 0.8	28,185	— 0.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,023	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,077	+ 9.2	3,126	+ 3.1	4,203	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,137	+ 10.8	2,707	+ 19.5	5,843	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
571	...	3,798	+ 3.4	4,369*	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,461	+ 30.5	50	— 2.9	1,511	+ 29.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,917	+ 15.4	2,917	+ 15.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,686	— 0.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	884*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,146	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,755	+ 16.9	12,518	+ 24.6	16,273	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,269*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	763	+ 31.2	Fleuristes	24
1,484	— 7.3	446	+ 31.7	1,930	— 0.5	Bijouteries	25
—	—	1,360*	...	1,360*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
579	+ 14.6	1,948	+ 34.1	2,527	+ 29.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	37,783	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
141,201	+ 13.6	208,619	+ 1.9	349,820	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,916	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,473	+ 11.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,669	— 7.5
4	Department stores	9 843	+ 20.9	—	—	9,843	+ 20.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,677	+ 7.2
6	General stores	x	x	x	x	4,489	+ 21.5
7	Variety stores	2,550	+ 4.4	836	+ 29.3	3,386	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	35,616	+ 13.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	162*	...	10,296	+ 35.8	10,458*	+ 33.8
11	Garages	—	—	701	— 4.1	701	— 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,575	+ 12.3
13	Men's clothing stores	326	— 4.4	756	— 2.4	1,082	— 3.0
14	Women's clothing stores	1,278	+ 21.0	471*	...	1,749*	+ 27.6
15	Family clothing stores	1,089*	...	864	— 8.3	1,953*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	693	+ 23.8
18	Hardware stores	—	—	1,224	+ 13.1	1,224	+ 13.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,974	— 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	306	— 13.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	342	— 20.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,641	+ 29.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	603	+ 15.1
24	Florists	—	—	503	— 5.2	503	— 5.2
25	Jewellery stores	641	+ 21.3	311	+ 24.7	952	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,171*	...	1,171*	...
27	Personal accessories stores	234*	...	537	— 15.3	770*	+ 1.1
28	All other stores	7,697	+ 11.3	4,998	+ 15.3	12,695	+ 12.1
29	All stores	58,111	+ 16.4	84,758	+ 14.4	142,869	+ 15.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,014	+ 19.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	14,890	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,384	— 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,055	+ 21.3	—	—	20,055	+ 21.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,672	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	8,579	+ 17.4	Magasins généraux	6
4,923	+ 7.2	1,622	+ 28.5	6,546	+ 11.8	Bazars	7
x	x	x	x	67,135	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
323	...	20,302	+ 28.3	20,625*	+ 26.9	Stations-service	10
—	—	1,474	— 3.1	1,474	— 3.1	Garages	11
x	x	x	x	5,386	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
696	— 11.1	1,866	+ 3.3	2,562	— 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,751	+ 14.7	1,240*	...	3,990*	+ 21.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,787	...	2,154	+ 9.9	3,941*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,607	+ 22.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,718	+ 16.7	2,718	+ 16.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,604	+ 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	566*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	697*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	11,278	+ 26.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,194	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
—	—	865	— 12.2	865	— 12.2	Fleuristes	24
1,119	+ 20.1	580	+ 21.7	1,699	+ 20.6	Bijouteries	25
—	—	2,239	+ 14.1	2,239	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
621	...	1,172	— 11.1	1,793*	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
14,387	+ 8.6	10,803	+ 9.3	25,191	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
112,410	+ 17.7	167,940	+ 12.5	280,350	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	340,143	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	97,973	— 2.4
3	All other food stores	2,068	+ 7.7	34,030	+ 11.7	36,098	+ 11.5
4	Department stores	94,077	+ 9.6	—	—	94,077	+ 9.6
5	General merchandise stores	17,691	+ 8.6	6,532	+ 22.3	24,223	+ 12.0
6	General stores	x	x	x	x	15,487	+ 12.3
7	Variety stores	10,931	+ 13.0	6,281	+ 14.0	17,212	+ 13.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	278,728	+ 7.7	278,728	+ 7.7
9	Used car dealers	—	—	9,627*	...	9,627*	...
10	Service stations	15,770	+ 19.7	86,482	+ 7.9	102,252	+ 9.6
11	Garages	—	—	35,390	+ 3.8	35,390	+ 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,218	— 8.2	20,981	+ 23.1	23,199	+ 19.2
13	Men's clothing stores	2,630	+ 3.5	11,013	+ 15.7	13,643	+ 13.1
14	Women's clothing stores	9,898	+ 16.2	13,055	+ 21.0	22,953	+ 18.9
15	Family clothing stores	7,553	+ 20.0	11,527	+ 6.4	19,080	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	1,263*	...	943*	...	2,206*	...
17	Family shoe stores	8,873*	...	3,479	+ 20.5	12,352*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,742	+ 33.1
19	Household furniture stores	2,641	+ 10.9	21,038*	...	23,679*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,125	— 10.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,187	— 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	35,694	+ 9.1
23	Book and stationery stores	2,039	+ 18.3	3,951	— 8.8	5,990	— 14.1
24	Florists	x	x	x	x	5,703	+ 2.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,537	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,643*	...
27	Personal accessories stores	2,894	+ 17.8	20,511	+ 5.3	23,405	+ 6.1
28	All other stores	51,292	+ 6.9	80,464	+ 13.8	131,756	+ 11.1
29	All stores	434,374	+ 12.0	998,728	+ 9.4	1,433,102	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	671,601	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	195,125	— 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,447	+ 9.1	68,009	+ 16.4	71,457	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
199,074	+ 10.1	—	—	199,074	+ 10.1	Grands magasins	4
29,505	— 1.9	12,982	+ 20.0	42,487	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,670	+ 15.6	Magasins généraux	6
21,532	+ 9.3	12,437	+ 12.8	33,969	+ 10.6	Bazars	7
—	—	522,128	+ 9.9	522,128	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,267*	...	16,267*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,936	+ 23.1	176,221	+ 12.8	206,158	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	69,821	+ 0.3	69,821	+ 0.3	Garages	11
4,434	+ 0.3	43,815	+ 14.4	48,249	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,796	+ 3.6	25,440	+ 14.1	31,236	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,579	+ 14.2	27,571	+ 17.4	49,150	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
16,507	+ 21.1	24,659	+ 4.0	41,166	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,232	...	2,185*	...	4,418*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,652	...	7,766	+ 16.5	27,418*	+ 33.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	36,464	+ 26.7	Quincailleries	18
5,181	+ 19.1	46,763	— 11.7	51,945	— 9.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,646	— 14.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,929	— 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	72,243	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,083	+ 19.4	8,497	— 2.7	12,580	+ 3.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,625	— 2.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,549	+ 8.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,203	+ 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,801	+ 19.1	42,088	+ 8.3	47,888	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
101,289	+ 8.4	164,029	+ 16.7	265,318	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
871,496	+ 11.1	1,974,286	+ 10.6	2,845,783	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	166,322	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,083	— 12.7
3	All other food stores	1,277	+ 8.1	17,370	— 0.1	18,648	+ 0.3
4	Department stores	58,114	+ 8.6	—	—	58,114	+ 8.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,293	+ 7.6
6	General stores	—	—	294	+ 4.2	294	+ 4.2
7	Variety stores	3,991	+ 14.3	2,392	+ 22.3	6,383	+ 17.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	120,514	+ 7.6	120,514	+ 7.6
9	Used car dealers	—	—	4,711*	...	4,711*	...
10	Service stations	11,365	+ 20.4	40,752	+ 11.9	52,116	+ 13.7
11	Garages	—	—	8,520*	...	8,520*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,320	+ 12.4
13	Men's clothing stores	1,965	+ 4.7	5,221	+ 31.7	7,187	+ 23.0
14	Women's clothing stores	5,542	+ 14.6	5,562	+ 34.9	11,104	+ 23.9
15	Family clothing stores	4,579	+ 29.5	3,950	+ 26.0	8,528	+ 27.8
16	Specialty shoe stores	973*	...	210	— 18.9	1,183*	...
17	Family shoe stores	5,056*	...	1,569	+ 8.9	6,625*	+ 35.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,120	+ 19.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,571	— 16.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,422	— 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,821*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,593	+ 10.6
23	Book and stationery stores	1,116	— 4.0	2,207	— 1.6	3,323	— 2.4
24	Florists	x	x	x	x	2,823	+ 8.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,820	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,835*	...
27	Personal accessories stores	2,137	+ 14.5	8,594	— 8.2	10,731	— 4.4
28	All other stores	35,283	+ 6.7	38,429	+ 23.2	73,713	+ 14.7
29	All stores	251,291	+ 10.6	419,425	+ 9.8	670,716	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February - 1980 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	331,717	+ 13.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	76,274	- 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,981	+ 6.0	35,097	+ 4.4	37,078	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,723	+ 8.5	—	—	122,723	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,351	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	623	- 1.8	623	- 1.8	Magasins généraux	6
7,840	+ 9.2	4,650	+ 18.0	12,490	+ 12.3	Bazars	7
—	—	225,354	+ 10.7	225,354	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,508*	...	7,508*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,414	+ 22.4	84,186	+ 15.0	105,600	+ 16.5	Stations-service	10
—	—	16,801*	...	16,801*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,224	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,279	+ 6.6	11,204	+ 29.2	15,483	+ 22.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,607	+ 15.5	11,102	+ 27.0	22,709	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,871	+ 29.0	7,908	+ 20.5	17,779	+ 25.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,593	...	462	- 19.3	2,055*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,844	+ 35.2	3,197	- 2.0	14,041	+ 24.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,388	+ 19.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,297	- 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,952	- 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,606*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	37,730	- 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,246	- 3.3	4,609	- 0.2	6,854	- 1.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,612	+ 4.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,221	+ 12.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,110	+ 33.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,181	+ 13.0	17,308	- 6.3	21,489	- 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
71,495	+ 11.7	77,978	+ 24.8	149,473	+ 18.2	Tous les autres magasins	28
506,681	+ 9.6	828,859	+ 10.8	1,335,541	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	390,670	+ 13.9	93,618	+ 15.4	484,288	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,675*	...	48,190	- 3.3	83,865*	+ 14.5
3	All other food stores	5,291	- 4.7	33,288	+ 7.5	38,579	+ 5.6
4	Department stores	180,914	+ 12.5	—	—	180,914	+ 12.5
5	General merchandise stores	34,695	+ 12.7	4,186	- 12.8	38,882	+ 9.3
6	General stores	x	x	x	x	10,810	+ 3.8
7	Variety stores	14,012	+ 2.3	3,950	+ 6.8	17,961	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	444,670	+ 25.6	444,670	+ 25.6
9	Used car dealers	—	—	10,045*	...	10,045*	...
10	Service stations	39,477	+ 4.7	130,854	+ 18.8	170,331	+ 15.2
11	Garages	—	—	29,162	+ 14.0	29,162	+ 14.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,988	- 6.9	33,154	+ 10.1	37,142	+ 7.9
13	Men's clothing stores	8,786	+ 13.5	11,068	+ 5.2	19,854	+ 8.7
14	Women's clothing stores	18,488	+ 19.1	14,788	+ 2.8	33,276	+ 11.3
15	Family clothing stores	10,034	+ 2.1	8,155	+ 1.6	18,189	+ 1.9
16	Specialty shoe stores	1,435*	...	1,372*	...	2,807*	...
17	Family shoe stores	10,087	+ 30.4	4,015	+ 3.3	14,103	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,838	+ 16.6
19	Household furniture stores	6,961	+ 26.9	22,166	+ 2.7	29,127	+ 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,785	+ 24.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,263	+ 27.9	7,208*	...	9,472*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,653	+ 17.6	60,009	+ 22.0	80,662	+ 20.0
23	Book and stationery stores	8,523*	...	5,014	+ 16.1	13,537*	+ 34.0
24	Florists	x	x	x	x	10,262	+ 16.0
25	Jewellery stores	8,369	+ 16.8	9,586	+ 22.1	17,955	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,460	+ 18.0
27	Personal accessories stores	9,572	+ 11.8	18,937	+ 21.7	28,509	+ 18.0
28	All other stores	126,590	+ 16.6	110,357	+ 11.5	236,947	+ 14.0
29	All stores	946,057	+ 14.7	1,151,373	+ 17.8	2,097,431	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
777,680	+ 13.8	184,472	+ 13.4	962,152	+ 13.7	Épicerie — Boucheries	1
71,401	...	94,852	— 3.5	166,252*	+ 13.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,661	+ 2.5	67,841	+ 7.2	77,502	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
380,903	+ 14.4	—	—	380,903	+ 14.4	Grands magasins	4
64,033	— 1.5	10,406	+ 7.3	74,439	— 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,654	+ 6.5	Magasins généraux	6
27,803	+ 4.2	7,686	— 4.9	35,490	+ 2.1	Bazars	7
—	—	796,774	+ 19.3	796,774	+ 19.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,394	+ 34.0	19,394	+ 34.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,996	+ 17.8	258,599	+ 15.3	340,595	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	57,552	+ 5.9	57,552	+ 5.9	Garages	11
8,273	— 2.9	70,135	+ 6.0	78,408	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,362	+ 3.9	27,774	+ 4.5	46,136	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,629	+ 14.2	35,735	+ 4.3	74,363	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
21,842	+ 12.0	17,214	+ 3.2	39,056	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,287	...	3,188*	...	6,475*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,431	+ 24.9	8,850	— 5.5	31,281	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,809	+ 8.2	Quincailleries	18
15,271	+ 28.9	45,666	+ 3.6	60,937	+ 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,871	+ 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
5,069	+ 30.5	13,953	+ 28.8	19,023	+ 29.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40,741	+ 14.2	122,459	+ 21.4	163,200	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,702	+ 33.7	9,684	+ 15.0	25,385	+ 25.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,064	+ 13.3	Fleuristes	24
16,687	+ 28.3	18,828	+ 23.9	35,515	+ 25.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	33,065	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,451	+ 10.7	38,232	+ 16.0	57,683	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
248,139	+ 17.3	224,555	+ 10.2	472,693	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
1,907,211	+ 14.9	2,227,461	+ 13.7	4,134,673	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 February - 1980 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	148,629	+ 15.6	17,019	- 7.2	165,648	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	12,467*	...	16,313	+ 23.3	28,780*	...
3	All other food stores	3,421	- 3.2	17,954	+ 11.8	21,375	+ 9.1
4	Department stores	75,883	+ 12.4	—	—	75,883	+ 12.4
5	General merchandise stores	10,213	+ 13.0	1,183*	...	11,397*	- 3.0
6	General stores	—	—	224*	...	224*	...
7	Variety stores	3,099	- 1.5	748*	...	3,848*	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	165,630	+ 30.6	165,630	+ 30.6
9	Used car dealers	—	—	1,810*	...	1,810*	...
10	Service stations	18,494	+ 20.9	36,504	+ 0.2	54,998	+ 6.3
11	Garages	—	—	11,666	+ 15.9	11,666	+ 15.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,264	- 8.7	9,231	+ 4.7	10,496	+ 2.9
13	Men's clothing stores	4,731	+ 19.6	4,328	+ 1.7	9,059	+ 10.4
14	Women's clothing stores	8,425	+ 22.4	6,237	- 3.5	14,662	+ 9.8
15	Family clothing stores	5,179	+ 19.9	2,879	+ 6.9	8,059	+ 14.9
16	Specialty shoe stores	1,074*	...	985*	...	2,060*	...
17	Family shoe stores	4,728	+ 34.9	1,786	+ 18.0	6,514	+ 29.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,664	+ 18.0
19	Household furniture stores	4,153	+ 31.4	5,656	- 3.0	9,809	+ 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,445	+ 30.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,763	+ 22.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,664	+ 32.5	28,074	+ 24.5	35,738	+ 26.2
23	Book and stationery stores	5,644*	...	3,006	+ 21.8	8,650*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,672	+ 13.4
25	Jewellery stores	3,710	+ 22.6	3,768	+ 14.9	7,478	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,305	+ 16.4
27	Personal accessories stores	5,638	+ 15.1	8,665	+ 29.7	14,303	+ 23.3
28	All other stores	44,076	+ 24.0	52,144	+ 13.2	96,221	+ 17.7
29	All stores	372,005	+ 18.4	413,150	+ 17.9	785,155	+ 18.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
295,042	+ 14.9	34,560	- 4.2	329,602	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
25,207	...	32,532	+ 23.0	57,739*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,325	+ 8.4	36,268	+ 12.4	42,593	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
160,341	+ 14.5	—	—	160,341	+ 14.5	Grands magasins	4
19,275	+ 8.2	4,230*	...	23,505*	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	525*	...	525*	...	Magasins généraux	6
6,208	- 0.2	1,424	+ 24.5	7,632	+ 3.5	Bazars	7
—	—	299,642	+ 24.6	299,642	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,860*	...	2,860*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
37,610	+ 32.7	71,084	- 2.9	108,694	+ 7.0	Stations-service	10
—	—	22,581	+ 1.4	22,581	+ 1.4	Garages	11
2,616	- 2.3	19,329	+ 0.8	21,945	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,730	+ 8.8	11,370	+ 5.5	21,101	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,674	+ 18.2	14,519	- 1.9	32,193	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
11,372	+ 28.8	5,884	+ 9.9	17,256	+ 21.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,541	...	2,334*	...	4,875*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,401	+ 26.9	3,743	+ 13.0	14,144	+ 22.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,465	+ 16.7	Quincailleries	18
9,089	+ 35.0	11,400	- 1.2	20,489	+ 12.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,141	+ 25.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,946	+ 23.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,281	+ 22.3	56,469	+ 21.6	70,750	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,129	...	5,720	+ 26.4	15,849*	+ 34.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,518	+ 8.6	Fleuristes	24
7,390	+ 31.4	7,399	+ 14.8	14,789	+ 22.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,757	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,368	+ 12.4	16,992	+ 29.4	28,360	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
87,166	+ 21.8	106,233	+ 10.5	193,399	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
751,130	+ 18.0	800,561	+ 14.3	1,551,690	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,353	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,269	+ 9.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,036	- 11.2
4	Department stores	26 404	+ 14.0	-	-	26,404	+ 14.0
5	General merchandise stores	4,194	+ 10.9	121*	...	4,316*	- 11.4
6	General stores	x	x	x	x	10,897	+ 21.7
7	Variety stores	1,571	+ 16.7	153	- 4.0	1,724	+ 14.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	44,511	+ 5.4	44,511	+ 5.4
9	Used car dealers	-	-	578*	...	578*	...
10	Service stations	2,785	+ 25.9	6,504	- 10.7	9,288	- 2.1
11	Garages			1,052*	...	1,052*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,159	- 5.9
13	Men's clothing stores	889*	...	696	- 3.1	1,586*	+ 30.8
14	Women's clothing stores	1,847*	...	639	+ 21.0	2,486*	+ 34.6
15	Family clothing stores	1,347*	...	822	- 9.5	2,170*	+ 18.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	73*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,026*	...
18	Hardware stores	-	-	1,484	+ 6.2	1,484	+ 6.2
19	Household furniture stores	-	-	1,844*	...	1,844*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	477	+ 20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,937*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,501*	...	6,641	+ 19.2	8,142*	+ 23.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	885	+ 21.1
24	Florists	-	-	851	+ 15.7	851	+ 15.7
25	Jewellery stores	588	+ 34.9	1,359	+ 14.5	1,947	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,338*	...
27	Personal accessories stores	706	+ 9.4	737	- 8.2	1,443	- 0.3
28	All other stores	9,413	+ 15.4	12,131	+ 5.6	21,543	+ 9.1
29	All stores	95,331	+ 11.4	112,489	+ 4.8	207,820	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1980 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	84,713	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	26,914	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,090	- 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,144	+ 10.5	—	—	54,144	+ 10.5	Grands magasins	4
8,152	- 0.5	257*	...	8,409*	- 20.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,886	+ 20.4	Magasins généraux	6
3,003	+ 12.7	324	- 7.2	3,328	+ 10.4	Bazars	7
—	—	88,740	+ 9.7	88,740	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,275	- 14.6	1,275	- 14.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,584	+ 22.7	13,651	- 13.1	19,235	- 5.0	Stations-service	10
—	—	2,344*	...	2,344*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,745	- 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,597	...	1,646	- 8.1	3,243*	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,073	+ 33.6	1,287	+ 4.8	5,360	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,658	+ 34.0	1,802	- 4.3	4,461	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	168*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,189*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,246	+ 6.1	3,246	+ 6.1	Quincailleries	18
—	—	3,952*	...	3,952*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	894	+ 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,462*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,761	+ 34.4	13,435	+ 15.2	16,196	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,713	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,430	+ 12.9	1,430	+ 12.9	Fleuristes	24
1,189	...	2,887	+ 19.5	4,076*	+ 26.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,737*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,372	+ 7.3	1,616	- 5.6	2,988	-	Magasins d'accessoires personnels	27
17,860	+ 8.2	25,036	+ 6.4	42,896	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
190,040	+ 11.5	227,790	+ 5.8	417,830	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 February - 1980 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,286	- 1.4	1,957	- 20.8	28,243	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,504	+ 17.7	4,069	+ 5.8	8,574	+ 11.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,575	- 16.3
4	Department stores	24,044	+ 12.4	—	—	24,044	+ 12.4
5	General merchandise stores	1,192	+ 7.3	54	+ 25.8	1,247	+ 8.0
6	General stores	—	—	91*	...	91*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	620	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,212	+ 1.9	24,212	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,469	+ 8.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,454	- 4.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,052*	...
14	Women's clothing stores	1,595	+ 32.7	450	+ 13.6	2,045	+ 28.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	980*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	826*	...
18	Hardware stores	—	—	243*	...	243*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,098*	...	1,098*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	234*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,092*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,046	+ 29.8
23	Book and stationery stores	522	+ 19.8	175	+ 35.3	697	+ 23.4
24	Florists	—	—	502	- 2.1	502	- 2.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,630	+ 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	860*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,229	- 2.7
28	All other stores	x	x	x	x	14,105	+ 16.4
29	All stores	75,032	+ 11.9	54,678	+ 3.3	129,710	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1980 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
52,270	+ 5.7	3,873*	...	56,143*	+ 2.8	Épicerie — Boucheries	1
9,007	+ 15.3	8,154	+ 3.4	17,161	+ 9.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,223	- 20.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,262	+ 8.8	-	-	49,262	+ 8.8	Grands magasins	4
2,383	+ 17.3	113	+ 15.6	2,496	+ 17.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	178*	...	178*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,220	+ 0.8	Bazars	7
-	-	49,501	+ 12.6	49,501	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	13,584	+ 5.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,291	- 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,906	+ 25.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,491	+ 27.4	858	- 1.4	4,349	+ 20.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,987*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,750*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	538	- 13.0	538	- 13.0	Quincailleries	18
-	-	2,449*	...	2,449*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	418*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,542*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	11,943	+ 22.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,039	+ 16.5	328	+ 35.6	1,367	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
-	-	885	+ 1.0	885	+ 1.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,350	+ 24.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,756*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,561	- 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,753	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
149,549	+ 11.5	113,191	+ 6.5	262,740	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,720	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,073*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,532	+ 10.4
4	Department stores	14,310	+ 19.8	—	—	14,310	+ 19.8
5	General merchandise stores	11,204	+ 26.1	1,571	— 20.4	12,775	+ 17.6
6	General stores	4,982*	...	8,960	— 2.7	13,942*	+ 9.7
7	Variety stores	2,097	+ 15.0	476	+ 15.9	2,574	+ 15.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,039	+ 28.1	65,039	+ 28.1
9	Used car dealers	—	—	645*	...	645*	...
10	Service stations	1,695	— 2.9	10,507	+ 2.6	12,202	+ 1.8
11	Garages	—	—	1,241*	...	1,241*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,374	— 8.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,256	+ 21.9
14	Women's clothing stores	1,673	+ 30.7	2,036*	...	3,709*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,572	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	—	—	233*	...	233*	...
17	Family shoe stores	486	+ 21.9	413*	...	899*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,833	— 1.8
19	Household furniture stores	—	—	3,903*	...	3,903*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,399*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,201*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,662	+ 19.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	603	— 17.3
24	Florists	—	—	557	+ 22.1	557	+ 22.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,348	+ 25.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,180	— 12.8	3,180	— 12.8
27	Personal accessories stores	180	+ 26.9	1,928	+ 26.4	2,108	+ 26.5
28	All other stores	10,845	+ 11.9	15,031	+ 7.8	25,876	+ 9.5
29	All stores	80,554	+ 11.9	154,211	+ 17.6	234,765	+ 15.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	77,096	+ 25.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,812*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,002	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,797	+ 14.1	—	—	28,797	+ 14.1	Grands magasins	4
22,020	+ 21.8	3,233*	...	25,252*	+ 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
9,789	...	18,791	+ 1.3	28,581*	+ 11.8	Magasins généraux	6
4,029	+ 8.7	1,006	+ 18.5	5,035	+ 10.5	Bazars	7
—	—	129,517	+ 31.2	129,517	+ 31.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,307*	...	1,307*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,182	— 1.6	21,958	+ 3.0	25,140	+ 2.4	Stations-service	10
—	—	2,523*	...	2,523*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,507	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,529	+ 18.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,630	+ 22.5	4,349*	...	7,979*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,192	+ 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	624	+ 25.4	624	+ 25.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,058	+ 24.3	980*	...	2,038*	+ 31.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,757	+ 5.4	Quincailleries	18
—	—	6,871	+ 33.0	6,871	+ 33.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,979*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,710*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,069	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,170	— 19.2	Librairies et papeteries	23
—	—	925	+ 10.7	925	+ 10.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,621	+ 29.1	Bijouteries	25
—	—	6,164*	...	6,164*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
331	+ 17.1	3,631	+ 17.0	3,961	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
20,221	+ 8.4	30,492	+ 15.4	50,713	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
159,844	+ 16.0	310,030	+ 17.9	469,873	+ 17.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,487	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,773	+ 31.8
3	All other food stores	x	x	x	x	5,119	+ 22.6
4	Department stores	78,282	+ 21.7	—	—	78,282	+ 21.7
5	General merchandise stores	12,640	+ 20.0	3,529	+ 0.7	16,169	+ 15.2
6	General stores	x	x	x	x	24,885	+ 18.1
7	Variety stores	2,833	+ 27.7	1,145	+ 26.0	3,979	+ 27.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	164,703	+ 34.6	164,703	+ 34.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,245	+ 15.8	28,013	+ 3.3	35,258	+ 5.6
11	Garages	—	—	3,770	+ 4.1	3,770	+ 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,100	— 15.2	6,360	+ 13.9	7,460	+ 8.4
13	Men's clothing stores	2,027	+ 30.4	6,594	+ 26.0	8,621	+ 27.0
14	Women's clothing stores	5,881*	...	3,964	+ 32.7	9,845*	...
15	Family clothing stores	3,711	+ 27.2	2,960	+ 11.0	6,670	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,388*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,482	+ 13.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,389	+ 8.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,448	+ 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,138	— 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,645*	...	14,920	+ 15.2	20,565*	+ 23.0
23	Book and stationery stores	1,374	+ 29.3	748	— 16.1	2,122	+ 8.0
24	Florists	230	— 13.1	2,820	+ 16.6	3,050	+ 13.0
25	Jewellery stores	3,158*	...	1,775	+ 28.5	4,934*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,289	+ 35.0
27	Personal accessories stores	2,725*	...	3,607	+ 29.3	6,332*	+ 33.0
28	All other stores	34,903	+ 26.2	36,784*	...	71,687*	+ 33.0
29	All stores	267,005	+ 18.4	359,485	+ 25.8	626,489	+ 22.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	202,583	+ 18.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	41,663	+ 26.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,394	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
159,024	+ 18.4	—	—	159,024	+ 18.4	Grands magasins	4
24,480	+ 12.9	7,363	+ 2.4	31,843	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,570	+ 15.3	Magasins généraux	6
5,433	+ 22.2	2,346	+ 28.1	7,779	+ 23.9	Bazars	7
—	—	312,977	+ 26.5	312,977	+ 26.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,744	+ 10.9	57,367	+ 5.4	71,111	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	7,844	+ 11.5	7,844	+ 11.5	Garages	11
2,293	— 7.9	13,201	+ 23.1	15,494	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,578	+ 24.2	15,813	+ 24.2	20,391	+ 24.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,557	+ 31.5	9,100	+ 20.5	21,657	+ 26.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,317	+ 35.0	6,197	— 4.0	14,513	+ 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,059*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,476	+ 11.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,000	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,224	+ 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,086	+ 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
10,194	...	29,517	+ 8.2	39,712*	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,746	+ 26.9	1,437	— 15.5	4,183	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
406	— 19.8	5,441*	...	5,847*	+ 34.0	Fleuristes	24
6,027	...	3,786	+ 27.2	9,813*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,395*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,249	...	7,021	+ 21.8	12,270*	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
65,282	+ 19.5	70,975	+ 31.0	136,258	+ 25.2	Tous les autres magasins	28
528,765	+ 19.0	713,741	+ 21.8	1,242,506	+ 20.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1980 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	137,189	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,231	+ 4.8
3	All other food stores	941	+ 15.2	13,958	+ 11.9	14,900	+ 12.1
4	Department stores	96,116	x	—	—	96,116	x
5	General merchandise stores	14,133	+ 15.5	1,375	+ 1.9	15,509	+ 14.1
6	General stores	x	x	x	x	9,666	+ 23.6
7	Variety stores	3,710	+ 16.4	1,032	- 17.1	4,743	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	158,123	+ 22.7
9	Used car dealers	—	—	3,606	+ 22.5	3,606	+ 22.5
10	Service stations	6,532	+ 0.9	37,210	+ 7.9	43,742	+ 6.8
11	Garages	—	—	7,667	+ 21.3	7,667	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,292	+ 25.0	6,092	+ 13.5	7,384	+ 15.4
13	Men's clothing stores	2,832	+ 9.7	2,607	- 8.9	5,440	- 0.1
14	Women's clothing stores	4,842	+ 19.1	4,754	+ 26.1	9,596	+ 22.5
15	Family clothing stores	3,734*	...	2,278	+ 25.8	6,011*	+ 32.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	927	+ 29.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,716*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,339	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,648	+ 0.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,043*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,621	+ 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,307	+ 20.6	20,941	+ 19.1	32,248	+ 19.0
23	Book and stationery stores	1,272	+ 25.8	2,455	+ 4.7	3,727	+ 11.1
24	Florists	—	—	2,517	- 2.3	2,517	- 2.3
25	Jewellery stores	3,640*	...	3,438	+ 25.5	7,078*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,546*	...
27	Personal accessories stores	2,438	+ 17.5	9,297	+ 24.6	11,735	+ 23.3
28	All other stores	38,906	+ 20.8	39,223	+ 16.5	78,129	+ 18.7
29	All stores	294,487	+ 10.5	415,713	+ 22.0	710,199	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	272,110	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	44,394	+ 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,647	+ 15.7	28,632	+ 13.1	30,279	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
196,867	x	—	—	196,867	x	Grands magasins	4
27,524	+ 7.4	2,848	+ 4.5	30,371	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,313	+ 21.9	Magasins généraux	6
7,158	+ 17.6	2,086	— 20.2	9,244	+ 6.2	Bazars	7
x	x	x	x	289,191	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,783	+ 9.9	6,783	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,002	— 0.9	74,918	+ 4.7	87,920	+ 3.8	Stations-service	10
—	—	15,363	+ 18.3	15,363	+ 18.3	Garages	11
2,823	+ 29.8	12,738	+ 12.4	15,562	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,456	+ 13.3	5,592	— 11.6	12,048	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,867	+ 16.4	10,945	+ 19.5	21,812	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7,900	...	5,707	+ 33.3	13,607*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,941	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,527	+ 32.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,005	+ 13.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,430	— 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,222*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,821	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,697	+ 22.0	41,714	+ 12.8	63,411	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,545	+ 22.9	4,411	— 2.6	6,956	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,282	— 7.8	4,282	— 7.8	Fleuristes	24
7,279	...	7,183	+ 24.5	14,462*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,721*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,010	+ 24.8	19,428	+ 21.2	24,437	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
72,874	+ 17.2	80,073	+ 17.9	152,947	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
588,482	+ 12.3	809,544	+ 17.8	1,398,026	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February - 1980 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,437	- 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,489	+ 7.6
3	All other food stores	702	+ 22.6	6,831	- 0.7	7,532	+ 1.0
4	Department stores	61,387	+ 25.7	—	—	61,387	+ 25.7
5	General merchandise stores	4,897	+ 21.0	406	+ 18.7	5,302	+ 20.8
6	General stores	—	—	486*	...	486*	...
7	Variety stores	678	+ 7.3	71	+ 4.8	749	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	84,749	+ 22.0	84,749	+ 22.0
9	Used car dealers	—	—	918*	...	918*	...
10	Service stations	3,983	- 5.7	23,935	+ 8.3	27,918	+ 6.0
11	Garages	—	—	3,569	- 10.0	3,569	- 10.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,232	+ 26.6
13	Men's clothing stores	1,959	+ 8.5	1,420	- 20.3	3,379	- 5.8
14	Women's clothing stores	2,787	+ 17.2	2,519	+ 26.8	5,306	+ 21.6
15	Family clothing stores	1,625*	...	1,155*	...	2,780*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	408	+ 5.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,653	+ 35.2
18	Hardware stores	—	—	1,288*	...	1,288*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,016	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	765*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,798	+ 32.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,835	+ 1.8	8,255	+ 26.9	16,089	+ 13.3
23	Book and stationery stores	907	+ 16.2	1,007	+ 1.5	1,914	+ 8.0
24	Florists	—	—	1,089	- 11.0	1,089	- 11.0
25	Jewellery stores	2,427*	...	2,070	+ 28.7	4,496*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,611*	...
27	Personal accessories stores	2,001	+ 13.0	6,556	+ 27.0	8,558	+ 23.3
28	All other stores	x	x	x	x	34,125	+ 15.0
29	All stores	151,997	+ 8.0	208,047	+ 19.9	360,044	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,450	+ 0.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	25,156	+ 5.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,228	+ 24.9	13,573	+ 0.5	14,801	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,622	+ 25.2	—	—	125,622	+ 25.2	Grands magasins	4
9,197	+ 16.6	833	+ 11.7	10,030	+ 16.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	972	+ 34.6	972	+ 34.6	Magasins généraux	6
1,392	+ 8.3	140	— 0.4	1,532	+ 7.4	Bazars	7
—	—	156,159	+ 16.8	156,159	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,813*	...	1,813*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,877	— 7.9	48,903	+ 9.4	56,780	+ 6.6	Stations-service	10
—	—	7,646	— 3.3	7,646	— 3.3	Garages	11
x	x	x	x	5,111*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,505	+ 14.5	2,812*	...	7,317*	— 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,310	+ 13.0	5,915	+ 15.8	12,226	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,488	...	3,057*	...	6,545*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	904	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,479	+ 30.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,753*	...	2,753*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,430	— 0.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,651*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,751	+ 19.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,643	+ 9.0	16,380	+ 18.2	32,023	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,809	+ 12.1	1,722	— 7.4	3,532	+ 1.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,892	— 14.2	1,892	— 14.2	Fleuristes	24
4,825	...	4,404	+ 24.7	9,229*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,388*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,178	+ 22.2	13,358	+ 19.9	17,535	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	67,992	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
306,926	+ 10.3	407,795	+ 16.8	714,721	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,221	+ 33.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	373	+ 7.5	373	+ 7.5
3	All other food stores	—	—	66*	...	66*	...
4	Department stores	1,586	x	—	—	1,586	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	682*	...
6	General stores	x	x	x	x	3,745	+ 5.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,046	+ 9.0	2,046	+ 9.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	—	—	389*	...	389*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	—	—	55	— 5.8	55	— 5.8
14	Women's clothing stores	—	—	72	+ 28.0	72	+ 28.0
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	...
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	...
18	Hardware stores	—	—	203*	...	203*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	...
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	342	+ 21.4	342	+ 21.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	...
24	Florists	—	—	x	x	x	...
25	Jewellery stores	—	—	109	+ 3.8	109	+ 3.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	237*	...	237*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	141	+ 3.1
28	All other stores	x	x	x	x	1,589	+ 1.1
29	All stores	6,231	+ 4.7	7,894	+ 24.5	14,126	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1980 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,427	+ 19.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	742	+ 4.5	742	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	131*	...	131*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,286	x	—	—	3,286	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,296*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,950	+ 15.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	4,002	+ 7.2	4,002	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	857*	...	857*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	91*	...	91*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	136	+ 33.5	136	+ 33.5	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	390*	...	390*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	663	+ 16.6	663	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	231*	...	231*	...	Bijouteries	25
—	—	439*	...	439*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	301	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,911	— 6.5	Tous les autres magasins	28
13,043	+ 16.2	15,540	+ 11.6	28,583	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	864,610	+ 8.7	374,589	+ 24.5	1,239,198	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	55,291*	...	215,889	— 2.3	271,179*	+ 4.0
3	All other food stores	9,133	+ 2.7	94,057	+ 9.9	103,190	+ 9.2
4	Department stores	521,360	+ 16.1	—	—	521,360	+ 16.1
5	General merchandise stores	107,932	+ 15.3	22,259	— 1.9	130,190	+ 11.9
6	General stores	34,952	+ 19.1	69,069	+ 9.7	104,021	+ 12.7
7	Variety stores	42,780	+ 8.9	14,835	+ 9.8	57,615	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	14,021	— 1.1	1,236,662	+ 19.5	1,250,683	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	27,102*	...	27,102*	...
10	Service stations	74,717	+ 8.8	336,420	+ 11.1	411,137	+ 10.7
11	Garages	—	—	81,471	+ 9.2	81,471	+ 9.2
12	Automotive parts and accessories stores	9,732	— 7.2	76,635	+ 13.6	86,367	+ 10.8
13	Men's clothing stores	18,433	+ 14.8	35,454	+ 10.9	53,886	+ 12.2
14	Women's clothing stores	46,265	+ 22.4	41,265	+ 16.5	87,531	+ 19.0
15	Family clothing stores	30,099	+ 20.1	31,303	+ 6.9	61,402	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	3,220	— 11.0	3,259*	...	6,478*	+ 14.0
17	Family shoe stores	25,908*	...	11,553	+ 20.0	37,462*	+ 31.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	45,854	+ 20.0
19	Household furniture stores	12,287	+ 16.8	65,280	— 5.5	77,567	— 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	20,120	+ 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,058*	...	28,187	+ 3.9	37,245*	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	47,186	+ 25.2	157,928	+ 17.1	205,114	+ 18.0
23	Book and stationery stores	14,343*	...	14,461	— 2.0	28,804*	+ 14.0
24	Florists	850	+ 11.4	23,270	+ 9.8	24,120	+ 9.0
25	Jewellery stores	20,728	+ 28.2	23,537	+ 15.6	44,264	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	7,554	+ 5.9	54,521	+ 33.8	62,075	+ 29.0
27	Personal accessories stores	19,174	+ 17.2	57,164	+ 16.1	76,338	+ 16.0
28	All other stores	297,640	+ 16.3	313,048	+ 14.8	610,688	+ 15.0
29	All stores	2,297,922	+ 13.8	3,464,539	+ 15.0	5,762,461	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1980 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,715,698	+ 10.7	741,796	+ 24.1	2,457,494	+ 14.5	Épicerie — Boucheries	1
110,692	+ 35.9	431,419	— 1.7	542,110	+ 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,099	+ 7.3	189,564	+ 11.1	205,663	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,081,994	+ 16.1	—	—	1,081,994	+ 16.1	Grands magasins	4
199,742	+ 5.5	46,894	+ 0.2	246,635	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
72,272	+ 25.1	136,328	+ 7.4	208,601	+ 13.0	Magasins généraux	6
83,839	+ 8.8	29,451	+ 5.7	113,290	+ 7.9	Bazars	7
27,040	+ 1.3	2,297,755	+ 16.8	2,324,796	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	50,255	+ 26.3	50,255	+ 26.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
149,815	+ 15.8	675,473	+ 10.7	825,287	+ 11.6	Stations-service	10
—	—	162,021	+ 4.9	162,021	+ 4.9	Garages	11
20,355	— 0.6	161,230	+ 9.8	181,585	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,489	+ 8.6	84,702	+ 9.2	124,191	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
98,986	+ 17.4	93,850	+ 13.7	192,836	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames	14
64,344	+ 23.7	67,566	+ 5.7	131,910	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,695	...	7,465*	...	14,160*	+ 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
56,474	+ 32.9	25,338	+ 12.3	81,812	+ 25.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	92,435	+ 15.8	Quincailleries	18
26,203	+ 21.4	137,395	— 1.4	163,599	+ 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	41,478	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
17,144	...	59,618	+ 4.9	76,763*	+ 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
91,469	+ 22.2	318,858	+ 12.7	410,326	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
27,345	+ 28.3	28,486	— 3.6	55,831	+ 9.7	Librairies et papeteries	23
1,498	+ 3.3	40,806	+ 8.6	42,304	+ 8.4	Fleuristes	24
41,127	...	46,602	+ 15.7	87,729*	+ 24.6	Bijouteries	25
16,044	—	112,174	+ 23.7	128,218	+ 20.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
38,671	+ 18.3	116,284	+ 14.0	154,955	+ 15.0	Magasins d'accessoires personnels	27
572,277	+ 14.8	633,104	+ 14.4	1,205,381	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
596,262	+ 14.1	6,807,399	+ 13.2	11,403,661	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland -- Terre-Neuve

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,982	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,077	+ 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	919*	...
4	Department stores	5 828	+ 21.5	—	—	5,828	+ 21.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,647	— 9.5
6	General stores	791	+ 25.3	5,623	— 11.1	6,414	— 7.8
7	Variety stores	x	x	x	x	1,988	+ 26.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,433	— 3.4
9	Used car dealers	—	—	1,023*	...	1,023*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,039	+ 13.3
11	Garages	—	—	728	+ 15.7	728	+ 15.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	283	— 6.0
14	Women's clothing stores	781	+ 17.9	177	+ 5.0	958	+ 15.3
15	Family clothing stores	1,148	+ 15.9	1,219	+ 25.4	2,367	+ 20.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	368	+ 25.4	115	— 15.5	484	+ 12.4
18	Hardware stores	—	—	239	+ 27.8	239	+ 27.8
19	Household furniture stores	—	—	986	—	986	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	82*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,157	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,407	+ 6.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	87*	...
24	Florists	—	—	127	+ 9.5	127	+ 9.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	362	— 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	328	— 13.2	328	— 13.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	436	+ 16.3
28	All other stores	3,007	+ 8.7	3,468	+ 2.7	6,476	+ 5.5
29	All stores	33,896	+ 10.0	60,294	+ 2.7	94,190	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

January — 1980 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,635	+ 0.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	892	+ 1.8	892	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	113*	...	113*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,203	+ 8.9	—	—	3,203	+ 8.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,159	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,253	+ 12.9	1,253	+ 12.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	5,015	+ 9.3	5,015	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,166	— 10.9	Stations-service	10
—	—	331	+ 11.5	331	+ 11.5	Garages	11
x	x	x	x	293	— 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	119	+ 34.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
95	+ 13.1	232	+ 10.0	327	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	107*	...	107*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	806	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	65	— 8.5	Bijouteries	25
—	—	105	— 4.1	105	— 4.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	72	— 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,313	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
7,266	+ 6.8	16,225	+ 0.3	23,492	+ 2.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,301	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,200*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,202	+ 23.4
4	Department stores	10,985	+ 4.8	—	—	10,985	+ 4.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,103	+ 13.6
6	General stores	—	—	2,630	+ 3.3	2,630	+ 3.3
7	Variety stores	2,754	+ 10.7	512	— 1.3	3,266	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,634	+ 7.8	35,634	+ 7.8
9	Used car dealers	—	—	807*	...	807*	...
10	Service stations	714	+ 13.8	13,512	+ 3.0	14,225	+ 3.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,537	+ 3.1
13	Men's clothing stores	578	+ 6.4	1,625	— 8.1	2,203	— 4.7
14	Women's clothing stores	1,667	+ 6.1	1,592	+ 25.7	3,259	+ 14.9
15	Family clothing stores	302*	...	2,084	+ 1.2	2,386*	+ 7.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	759*	...	26	— 15.1	785*	+ 33.5
18	Hardware stores	—	—	1,515	+ 23.8	1,515	+ 23.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,724	+ 8.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	441*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,346	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,935	+ 20.0	6,249	+ 17.7	8,184	+ 18.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,125*	...
24	Florists	x	x	x	x	358	+ 26.0
25	Jewellery stores	720	— 7.2	213	+ 22.4	933	— 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	612*	...	612*	...
27	Personal accessories stores	286	+ 13.3	946	+ 16.8	1,231	+ 16.0
28	All other stores	x	x	x	x	17,199	— 0.0
29	All stores	68,036	+ 9.3	104,660	+ 2.1	172,696	+ 4.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 January — 1980 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,097	+ 24.6	Épicerie -- Boucheries	1
x	x	x	x	7,417	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,715	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,212	+ 21.6	—	—	10,212	+ 21.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,995	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,090	+ 13.3	Magasins généraux	6
2,373	+ 10.2	786	+ 27.7	3,159	+ 14.1	Bazars	7
x	x	x	x	31,519	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
161	— 18.7	10,005	+ 21.4	10,167	+ 20.5	Stations-service	10
—	—	772	— 2.2	772	— 2.2	Garages	11
x	x	x	x	2,811	— 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
370	— 16.3	1,109	+ 7.6	1,480	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,473	+ 9.6	769*	...	2,242*	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
697	...	1,290	+ 27.0	1,987*	+ 34.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	914	+ 21.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,494	+ 19.9	1,494	+ 19.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,631	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	260*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	356*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,636	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	591	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	362	— 20.3	362	— 20.3	Fleuristes	24
478	+ 18.5	269	+ 18.5	747	+ 18.5	Bijouteries	25
—	—	1,068	— 4.8	1,068	— 4.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
387	...	635	— 7.3	1,023*	+ 28.1	Magasins d'accessoires personnels	27
6,691	+ 5.8	5,805	+ 4.6	12,496	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
54,299	+ 19.1	83,182	+ 10.7	137,481	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	331,458	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	97,152	+ 0.4
3	All other food stores	1,379	+ 11.3	33,979	+ 21.5	35,358	+ 21.0
4	Department stores	104,997	+ 10.7	—	—	104,997	+ 10.7
5	General merchandise stores	11,814	- 14.3	6,449	+ 17.8	18,264	- 5.1
6	General stores	x	x	x	x	15,184	+ 19.1
7	Variety stores	10,601	+ 5.8	6,156	+ 11.7	16,757	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	243,400	+ 12.4	243,400	+ 12.4
9	Used car dealers	—	—	6,640	+ 22.7	6,640	+ 22.7
10	Service stations	14,166	+ 27.0	89,739	+ 17.9	103,905	+ 19.1
11	Garages	—	—	34,431	- 3.0	34,431	- 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,216	+ 10.7	22,835	+ 7.4	25,051	+ 7.1
13	Men's clothing stores	3,167	+ 3.6	14,427	+ 12.9	17,593	+ 11.1
14	Women's clothing stores	11,681	+ 12.5	14,516	+ 14.3	26,197	+ 13.1
15	Family clothing stores	8,954	+ 22.0	13,132	+ 1.9	22,086	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	969*	...	1,243*	...	2,212*	...
17	Family shoe stores	10,779*	...	4,286	+ 13.5	15,066*	+ 30.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,722	+ 20.1
19	Household furniture stores	2,540	+ 29.1	25,726	+ 2.4	28,266	+ 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,521	- 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,742	- 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	36,549	- 3.1
23	Book and stationery stores	2,044	+ 20.5	4,546	+ 3.2	6,590	+ 8.1
24	Florists	x	x	x	x	3,922	- 9.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,012	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,560	+ 1.1
27	Personal accessories stores	2,907	+ 20.5	21,577	+ 11.3	24,484	+ 13.1
28	All other stores	49,997	+ 10.1	83,565	+ 19.6	133,562	+ 11.1
29	All stores	437,122	+ 10.1	975,558	+ 11.9	1,412,680	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

January — 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	165,396	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	38,191	— 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
704	+ 2.6	17,727	+ 9.3	18,431	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,608	+ 8.5	—	—	64,608	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,057	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	329	— 6.6	329	— 6.6	Magasins généraux	6
3,849	+ 4.3	2,257	+ 13.7	6,106	+ 7.6	Bazars	7
—	—	104,840	+ 14.4	104,840	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,797	+ 27.8	2,797	+ 27.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,049	+ 24.8	43,434	+ 18.1	53,484	+ 19.3	Stations-service	10
—	—	8,280*	...	8,280*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,903	+ 2.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,313	+ 8.3	5,983	+ 27.1	8,296	+ 21.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,066	+ 16.3	5,540	+ 20.0	11,605	+ 18.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,293	+ 28.5	3,958	+ 15.5	9,251	+ 22.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
620	...	253	— 19.7	873*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,788	+ 26.4	1,627	— 10.7	7,416	+ 15.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,268	+ 19.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,726	+ 14.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,530	— 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,785	— 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	19,138	— 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,130	— 2.6	2,402	+ 0.9	3,531	— 0.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,789	— 1.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,402	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,275	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,044	+ 11.5	8,714	— 4.4	10,758	— 1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
36,212	+ 16.9	39,548	+ 26.5	75,760	+ 21.7	Tous les autres magasins	28
255,390	+ 8.6	409,435	+ 11.9	664,825	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	387,010	+ 13.7	90,854	+ 11.4	477,864	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,726*	...	46,662	- 3.7	82,387*	+ 12.7
3	All other food stores	4,370	+ 12.9	34,553	+ 6.9	38,923	+ 7.5
4	Department stores	199,989	+ 16.3	-	-	199,989	+ 16.3
5	General merchandise stores	29,338	- 14.4	6,219	+ 27.1	35,557	- 9.2
6	General stores	x	x	x	x	11,844	+ 9.1
7	Variety stores	13,792	+ 6.3	3,736	- 14.8	17,528	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	352,105	+ 12.1	352,105	+ 12.1
9	Used car dealers	-	-	9,349	+ 26.2	9,349	+ 26.2
10	Service stations	42,519	+ 33.2	127,744	+ 12.0	170,264	+ 16.0
11	Garages	-	-	28,390	- 1.3	28,390	- 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,284	+ 1.0	36,981	+ 2.6	41,265	+ 2.5
13	Men's clothing stores	9,576	- 3.5	16,706	+ 3.9	26,282	+ 1.0
14	Women's clothing stores	20,140	+ 10.1	20,947	+ 5.3	41,088	+ 7.0
15	Family clothing stores	11,808	+ 22.0	9,059	+ 4.7	20,867	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	1,852	+ 25.6	1,816*	...	3,668*	...
17	Family shoe stores	12,343	+ 20.7	4,835	- 11.7	17,179	+ 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,971	+ 1.0
19	Household furniture stores	8,310	+ 30.5	23,499	+ 4.5	31,809	+ 10.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,087	+ 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,806	+ 32.6	6,745	+ 15.5	9,551	+ 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,088	+ 10.9	62,450	+ 20.8	82,538	+ 18.0
23	Book and stationery stores	7,179	+ 19.3	4,669	+ 13.7	11,848	+ 17.0
24	Florists	x	x	x	x	7,802	+ 9.0
25	Jewellery stores	8,319*	...	9,241	+ 25.8	17,560*	+ 33.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,605	- 0.0
27	Personal accessories stores	9,880	+ 9.6	19,295	+ 10.9	29,174	+ 10.0
28	All other stores	121,549	+ 18.0	114,197	+ 9.0	235,747	+ 13.0
29	All stores	961,154	+ 15.2	1,076,088	+ 9.7	2,037,242	+ 12.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January — 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
146,413	+ 14.1	17,541	— 1.1	163,954	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
12,740	...	16,219	+ 22.6	28,959*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,904	+ 26.4	18,314	+ 12.9	21,218	+ 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,458	+ 16.6	—	—	84,458	+ 16.6	Grands magasins	4
9,062	+ 3.2	3,047	+ 14.2	12,109	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	301*	...	301*	...	Magasins généraux	6
3,108	+ 1.0	676	+ 12.0	3,784	+ 2.8	Bazars	7
—	—	134,012	+ 17.9	134,012	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,049	+ 6.6	1,049	+ 6.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,116	...	34,581	— 6.1	53,697*	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	10,915	— 10.4	10,915	— 10.4	Garages	11
1,351	+ 4.4	10,098	— 2.5	11,449	— 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,999	+ 0.2	7,042	+ 7.9	12,041	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,249	+ 14.6	8,282	— 0.7	17,531	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
6,192	...	3,004	+ 12.9	9,197*	+ 28.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,467	...	1,349*	...	2,815*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,673	+ 20.9	1,957	+ 8.8	7,631	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,802	+ 15.5	Quincailleries	18
4,936	...	5,744	+ 0.6	10,680*	+ 15.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,695	+ 21.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,184	+ 23.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,617	+ 12.2	28,394	+ 18.8	35,012	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,485	+ 16.4	2,714	+ 31.9	7,199	+ 21.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,847	+ 2.9	Fleuristes	24
3,680	...	3,632	+ 14.6	7,311*	+ 26.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,452	— 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,730	+ 9.8	8,327	+ 29.1	14,057	+ 20.5	Magasins d'accessoires personnels	27
43,089	+ 19.6	54,089	+ 8.0	97,178	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
379,125	+ 17.7	387,411	+ 10.7	766,536	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,360	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,645	+ 9.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,054*	...
4	Department stores	27,740	+ 7.4	—	—	27,740	+ 7.4
5	General merchandise stores	3,957	— 10.3	136*	...	4,093*	...
6	General stores	x	x	x	x	9,989	+ 19.1
7	Variety stores	1,432	+ 8.6	172	— 9.8	1,604	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,229	+ 14.5	44,229	+ 14.5
9	Used car dealers	—	—	697	+ 10.0	697	+ 10.0
10	Service stations	2,799	+ 19.7	7,147	— 15.2	9,946	— 7.1
11	Garages	—	—	1,292*	...	1,292*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,585	— 7.1
13	Men's clothing stores	708	+ 19.2	950	— 11.4	1,658	— 0.1
14	Women's clothing stores	2,226	+ 28.7	648	— 7.4	2,873	+ 18.1
15	Family clothing stores	1,311	+ 23.6	980	+ 0.4	2,291	+ 12.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	95	+ 33.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,163*	...
18	Hardware stores	—	—	1,762	+ 5.9	1,762	+ 5.9
19	Household furniture stores	—	—	2,107*	...	2,107*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	417	— 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,524	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,260	+ 20.3	6,794	+ 11.6	8,054	+ 12.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	829	+ 13.1
24	Florists	—	—	579	+ 9.0	579	+ 9.0
25	Jewellery stores	601*	...	1,528	+ 24.3	2,128*	+ 33.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,398	+ 35.1
27	Personal accessories stores	666	+ 5.2	879	— 3.3	1,545	+ 0.1
28	All other stores	8,448	+ 1.2	12,905	+ 7.2	21,353	+ 4.1
29	All stores	94,709	+ 11.6	115,301	+ 6.7	210,010	+ 8.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

January — 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
25,984	+ 14.2	1,916*	...	27,900*	+ 9.6	Épicerie — Boucheries	1
4,503	+ 13.0	4,085	+ 1.1	8,587	+ 7.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,647*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,217	+ 5.6	—	—	25,217	+ 5.6	Grands magasins	4
1,190	+ 29.5	59	+ 7.5	1,250	+ 28.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	87*	...	87*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	599	— 0.2	Bazars	7
—	—	25,289	+ 25.3	25,289	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,115	+ 3.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,837	— 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	854	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,896	+ 23.2	408	— 14.0	2,303	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,007*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	924*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	295	+ 2.3	295	+ 2.3	Quincailleries	18
—	—	1,351*	...	1,351*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	183*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	450	— 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,898	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
517	+ 13.3	153	+ 35.9	670	+ 17.8	Librairies et papeteries	23
—	—	382	+ 5.6	382	+ 5.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,720	+ 30.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	896*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,331	+ 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,649	+ 3.5	Tous les autres magasins	28
74,517	+ 11.1	58,513	+ 9.7	133,030	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1980 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,375*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,739	- 20.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,470	+ 4.8
4	Department stores	14,487	+ 9.0	—	—	14,487	+ 9.0
5	General merchandise stores	10,815	+ 17.7	1,662*	...	12,477*	+ 9.5
6	General stores	4,807*	...	9,831	+ 5.3	14,639*	+ 13.8
7	Variety stores	1,931	+ 2.6	530	+ 21.0	2,462	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	64,478	+ 34.3	64,478	+ 34.3
9	Used car dealers	—	—	662*	...	662*	...
10	Service stations	1,487	- 0.1	11,451	+ 3.3	12,938	+ 2.9
11	Garages	—	—	1,282	+ 35.7	1,282	+ 35.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,133	+ 8.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,273	+ 16.6
14	Women's clothing stores	1,957	+ 16.3	2,314*	...	4,270*	+ 29.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,620	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	—	—	391	+ 15.6	391	+ 15.6
17	Family shoe stores	572	+ 26.4	568	+ 30.5	1,140	+ 28.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,924	+ 13.8
19	Household furniture stores	—	—	2,969	+ 16.9	2,969	+ 16.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,580*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,509*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,408	+ 3.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	567*	...
24	Florists	—	—	368	- 3.0	368	- 3.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,273	+ 32.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,984*	...	2,984*	...
27	Personal accessories stores	150	+ 7.2	1,703	+ 7.9	1,853	+ 7.9
28	All other stores	9,376	+ 4.5	15,461	+ 23.9	24,838	+ 15.8
29	All stores	79,290	+ 20.5	155,819	+ 18.1	235,109	+ 18.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1980 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	101,096	+ 30.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,890	+ 22.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,275	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,742	+ 15.3	—	—	80,742	+ 15.3	Grands magasins	4
11,840	+ 6.3	3,834	+ 4.0	15,674	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,685	+ 12.6	Magasins généraux	6
2,600	+ 16.8	1,200	+ 30.2	3,800	+ 20.7	Bazars	7
—	—	148,274	+ 18.6	148,274	+ 18.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,499	+ 5.8	29,354	+ 7.5	35,853	+ 7.2	Stations-service	10
—	—	4,073	+ 19.3	4,073	+ 19.3	Garages	11
1,193	—	6,841	+ 33.2	8,034	+ 26.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,551	+ 19.7	9,218	+ 22.9	11,770	+ 22.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,676	+ 21.8	5,136	+ 12.5	11,812	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
4,606	...	3,237	— 14.6	7,843*	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,670	+ 34.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,994	+ 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,611	— 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,776	+ 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,949	+ 21.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,549	+ 31.0	14,597	+ 1.9	19,147	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,372	+ 24.6	689	— 14.9	2,061	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
176	...	2,622*	...	2,797*	...	Fleuristes	24
2,869	...	2,010	+ 26.0	4,879*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,106*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,525	...	3,414	+ 14.7	5,938*	+ 27.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,379	+ 12.7	34,191	+ 22.1	64,570	+ 17.5	Tous les autres magasins	28
61,760	+ 19.6	354,256	+ 18.1	616,017	+ 18.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,921	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,163	- 2.3
3	All other food stores	706	+ 16.4	14,674	+ 14.2	15,379	+ 14.4
4	Department stores	100,751	x	—	—	100,751	x
5	General merchandise stores	13,391	+ 0.1	1,472	+ 7.0	14,863	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	9,647	+ 20.1
7	Variety stores	3,448	+ 19.0	1,054*	...	4,502*	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	131,068	+ 11.1
9	Used car dealers	—	—	3,177	- 1.4	3,177	- 1.4
10	Service stations	6,471	- 2.7	37,707	+ 1.7	44,178	+ 1.7
11	Garages	—	—	7,696	+ 15.5	7,696	+ 15.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,532	+ 34.1	6,646	+ 11.4	8,177	+ 15.1
13	Men's clothing stores	3,624	+ 16.3	2,984	- 13.9	6,608	+ 0.1
14	Women's clothing stores	6,024	+ 14.4	6,191	+ 14.9	12,215	+ 14.4
15	Family clothing stores	4,166*	...	3,430*	...	7,596*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,014	+ 7.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,811	+ 27.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,666	+ 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,782	- 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,179*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,200	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,390	+ 23.6	20,772	+ 7.1	31,163	+ 12.1
23	Book and stationery stores	1,273	+ 20.2	1,956	- 10.5	3,229	- 0.1
24	Florists	—	—	1,765	- 14.7	1,765	- 14.7
25	Jewellery stores	3,639*	...	3,744	+ 23.7	7,384*	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,175*	...
27	Personal accessories stores	2,571	+ 32.7	10,131	+ 18.3	12,702	+ 2.1
28	All other stores	33,968	+ 13.4	40,850	+ 19.4	74,818	+ 13.4
29	All stores	293,995	+ 14.0	393,831	+ 13.7	687,827	+ 13.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

January — 1980 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,013	+ 4.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,666	+ 3.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
527	+ 28.2	6,742	+ 1.8	7,268	+ 3.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,235	+ 24.6	—	—	64,235	+ 24.6	Grands magasins	4
4,300	+ 12.1	427	+ 5.8	4,728	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	486	+ 32.0	486	+ 32.0	Magasins généraux	6
714	+ 9.2	68	— 5.4	783	+ 7.8	Bazars	7
—	—	71,410	+ 11.1	71,410	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	895*	...	895*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,895	— 10.1	24,968	+ 10.5	28,863	+ 7.2	Stations-service	10
—	—	4,077	+ 3.3	4,077	+ 3.3	Garages	11
x	x	x	x	2,880*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,546	+ 19.5	1,393*	...	3,939*	— 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,523	+ 9.9	3,396	+ 8.8	6,919	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,863	...	1,902*	...	3,765*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	496	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,826	+ 26.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,465*	...	1,465*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,414	— 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	887*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,952	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,808	+ 17.3	8,125	+ 10.6	15,934	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
902	+ 8.2	716	— 17.7	1,618	— 5.0	Librairies et papeteries	23
—	—	803	— 18.1	803	— 18.1	Fleuristes	24
2,398	...	2,334	+ 21.3	4,732*	+ 35.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,777*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,176	+ 31.9	6,801	+ 13.8	8,978	+ 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,867	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
54,928	+ 12.7	199,748	+ 13.7	354,677	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1980 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,206	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	369	+ 1.7	369	+ 1.7
3	All other food stores	—	—	64*	...	64*	...
4	Department stores	1,700	x	—	—	1,700	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	613*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,206	+ 25.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,957	+ 5.4	1,957	+ 5.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	—	—	469*	...	469*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	—	—	37*	...	37*	...
14	Women's clothing stores	—	—	64*	...	64*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	...
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	...
18	Hardware stores	—	—	187*	...	187*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	...
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	321	+ 11.9	321	+ 11.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	...
24	Florists	—	—	x	x	x	...
25	Jewellery stores	—	—	122*	...	122*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	203*	...	203*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	160	+ 1.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,323	— 1.0
29	All stores	6,811	+ 29.2	7,646	+ 0.9	14,457	+ 1.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January — 1980 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
851,088	+ 12.9	367,207	+ 23.7	1,218,296	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
55,401	+ 32.4	215,530	— 1.2	270,931	+ 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,966	+ 14.1	95,507	+ 12.3	102,473	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
560,634	+ 16.1	—	—	560,634	+ 16.1	Grands magasins	4
91,810	— 4.0	24,635	+ 2.4	116,445	— 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
37,320	+ 31.3	67,259	+ 5.2	104,580	+ 13.2	Magasins généraux	6
41,059	+ 8.7	14,616	+ 1.8	55,675	+ 6.8	Bazars	7
13,019	+ 4.2	1,061,094	+ 13.8	1,074,113	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	23,153	+ 14.4	23,153	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75,098	+ 23.7	339,053	+ 10.4	414,150	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	80,550	+ 0.8	80,550	+ 0.8	Garages	11
10,624	+ 6.3	84,595	+ 6.5	95,218	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,056	+ 3.6	49,248	+ 8.0	70,305	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,721	+ 13.4	52,585	+ 11.6	105,305	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
34,245	+ 27.1	36,263	+ 4.6	70,508	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,475	...	4,207*	...	7,682*	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,566	+ 29.5	13,785	+ 6.5	44,351	+ 21.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	46,581	+ 11.4	Quincailleries	18
13,916	+ 25.8	72,115	+ 2.5	86,032	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,358	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
8,086	+ 29.5	31,431	+ 5.8	39,518	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44,283	+ 19.1	160,929	+ 8.8	205,212	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,003	+ 19.8	14,025	— 5.3	27,028	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
648	— 5.7	17,536	+ 6.9	18,184	+ 6.4	Fleuristes	24
20,399	...	23,065	+ 15.9	43,465*	+ 28.4	Bijouteries	25
8,490	— 4.6	57,653	+ 15.5	66,143	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,497	+ 19.3	59,120	+ 12.0	78,618	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels	27
74,637	+ 13.2	320,056	+ 14.1	594,694	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
298,339	+ 14.4	3,342,860	+ 11.4	5,641,200	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January - Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February - Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March - Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April - Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 21.4
May - Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 17.4
June - Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.9
July - Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 2.7
August - Août	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.1
September - Septembre	1,098	1,650	1,601	554	1,406	6,309	- 0.8
October - Octobre	1,057	1,724	1,713	488	1,371	6,354	+ 7.0
November - Novembre	1,019	1,754	1,183	490	1,374	5,819	+ 8.3
December - Décembre	1,112	2,943	1,095	386	1,972	7,508	+ 0.5
Year - Année	12,238	20,019	17,588	6,060	16,445	72,346	+ 0.8
1980:							
January ^T - Janvier ^T	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 2.4
February ^P - Février ^P	936	1,370	858	389	1,003	4,556	-
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change — Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 7.4
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 9.4
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 10.4
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 10.6
August - Août	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 6.3
September - Septembre	1,916	6,686	1,333	101	2,141	12,177	+ 10.5
October - Octobre	1,798	5,580	1,349	101	2,117	10,946	+ 5.7
November - Novembre	1,782	5,383	1,624	58	2,113	10,959	+ 7.0
December - Décembre	1,943	8,068	865	48	3,139	14,063	+ 4.5
Year - Année	20,543	65,647	15,497	1,814	25,684	129,100	+ 7.7
1980:							
January ^F - Janvier ^F	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 17.5
February ^P - Février ^P	1,725	4,880	1,188	46	1,729	9,568	+ 23.8
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

^F For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
^P Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1980		1979						
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — May	June — Juin	July — Juill.	
		millions of dollars — millions de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,294.5	1,270.2	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.6	
2	Grocery confectionery and sundries stores	300.4	299.4	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	
3	All other food stores	110.6	113.8	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.3	
4	Department stores	745.6	719.0	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	
5	General merchandise stores	146.1	156.5	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.1	
6	General stores	132.2	127.3	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	
7	Variety stores	82.4	78.7	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.1	
8	Motor vehicle dealers	1,347.2	1,372.5	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	
9	Used car dealers	
10	Service stations	455.6	468.9	493.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	
11	Garages	87.8	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	
12	Automotive parts and accessories stores	137.2	137.1	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.0	
13	Men's clothing stores	77.3	75.5	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.7	
14	Women's clothing stores	126.3	121.1	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.1	
15	Family clothing stores	92.0	88.1	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.8	
16	Specialty shoe stores	8.7	9.0	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.8	
17	Family shoe stores	59.3	60.0	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.5	
18	Hardware stores	65.5	66.6	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.4	
19	Household furniture stores	103.1	91.1	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	
20	Household appliance stores	23.5	23.3	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.0	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.0	47.3	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	215.4	213.7	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.1	
23	Book and stationery stores	30.0	31.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.9	
24	Florists	23.7	23.6	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.3	
25	Jewellery stores	66.1	64.6	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.6	
26	Sporting goods and accessories stores	73.1	83.3	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.9	
27	Personal accessories stores	93.7	91.8	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.8	
28	All other stores	769.1	752.9	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	
29	Total all stores	6,750.3	6,693.0	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.8	
<u>Province</u>										
30	Newfoundland	119.8	112.8	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.0	
31	Prince Edward Island	29.3	29.3	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.0	
32	Nova Scotia	210.2	209.7	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.0	
33	New Brunswick	175.2	171.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.1	
34	Quebec	1,691.8	1,698.1	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.4	
35	Ontario	2,413.5	2,411.7	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	
36	Manitoba	251.1	253.8	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.0	
37	Saskatchewan	291.7	274.3	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.1	
38	Alberta	722.5	723.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	
39	British Columbia	808.2	796.5	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.1	
40	Yukon and Northwest Territories	19.1	16.6	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.0	

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept. - Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. 1980 Janv. 1980	Feb. 1980 Févr. 1979	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce									
226.8	1,260.9	1,230.7	1,254.3	1,235.1	- 1.2	+ 5.0	+ 8.7	Épiceries - Boucheries	1
301.5	298.1	293.3	292.2	298.8	- 0.3	- 0.6	+ 1.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
113.3	109.8	107.1	104.5	112.8	+ 2.9	+ 4.9	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
741.7	710.9	735.5	727.8	767.6	- 3.6	+ 10.2	+ 12.3	Grands magasins	4
154.3	148.8	131.5	155.2	155.9	+ 7.2	+ 5.9	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
119.7	123.1	120.3	118.6	124.0	- 3.7	+ 6.8	+ 9.9	Magasins généraux	6
81.0	82.2	78.4	82.2	85.0	- 4.4	+ 3.6	+ 5.2	Bazars	7
333.6	1,386.9	1,324.0	1,315.7	1,234.4	+ 1.9	+ 13.3	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
444.9	446.2	458.7	440.1	432.9	+ 2.9	+ 6.8	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90.4	94.8	96.5	89.1	82.6	+ 0.7	+ 4.0	+ 1.6	Stations-service	10
131.9	128.4	139.6	122.5	137.3	- 0.1	+ 6.9	+ 5.7	Garages	11
82.2	81.7	78.1	77.7	80.2	- 2.4	+ 6.7	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
120.1	117.9	117.8	119.7	123.2	- 4.1	+ 13.8	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.5	92.2	94.0	89.3	99.7	- 4.2	+ 7.8	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7.7	7.1	7.9	7.9	9.8	+ 3.4	+ 7.6	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
60.6	57.0	60.2	51.8	61.0	+ 1.1	+ 25.3	+ 22.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
64.3	64.7	65.6	64.7	66.4	+ 1.7	+ 13.8	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
95.5	92.9	94.7	90.3	90.5	- 11.6	- 5.5	+ 0.2	Quincailleries	18
23.0	21.8	20.2	22.2	23.1	- 1.1	+ 9.5	+ 6.9	Magasins de meubles	19
46.4	49.1	45.5	47.1	45.5	+ 0.5	+ 9.7	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
01.4	200.0	204.3	204.8	209.1	- 0.8	+ 14.1	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
29.5	29.4	29.4	30.2	34.1	+ 3.7	+ 7.8	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
24.4	23.9	23.0	22.9	24.2	- 0.2	+ 4.0	+ 5.8	Librairies et papeteries	23
58.6	59.2	60.2	58.7	58.0	- 2.3	+ 15.2	+ 21.7	Fleuristes	24
91.3	77.2	79.5	72.4	73.5	+ 13.9	+ 24.8	+ 16.2	Bijouteries	25
93.0	92.5	89.3	85.9	91.3	- 2.1	+ 12.1	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
33.3	711.8	716.7	766.1	731.1	- 2.1	+ 8.6	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
66.7	6,603.3	6,521.9	6,500.3	6,581.7	- 0.8	+ 8.3	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
Total, ensemble des magasins									29
Province									
20.5	122.2	120.7	119.4	118.1	- 5.8	- 0.4	+ 2.6	Terre-Neuve	30
20.6	29.0	29.0	30.5	29.9	- 0.1	+ 1.3	+ 1.1	Île-du-Prince-Édouard	31
20.2	208.4	206.9	212.1	210.0	- 0.2	+ 1.8	+ 2.8	Nouvelle-Écosse	32
57.9	172.4	163.5	167.2	166.8	- 1.9	+ 9.3	+ 11.6	Nouveau-Brunswick	33
55.3	1,646.3	1,639.5	1,630.9	1,656.2	+ 0.4	+ 4.6	+ 7.0	Québec	34
1.8	2,376.5	2,335.1	2,321.4	2,351.7	- 0.1	+ 10.2	+ 10.6	Ontario	35
8.6	245.9	236.2	249.4	247.0	+ 1.1	+ 2.7	+ 5.1	Manitoba	36
8.0	273.8	274.1	274.6	268.0	- 6.0	+ 9.1	+ 13.0	Saskatchewan	37
2.9	682.6	718.1	711.4	721.3	+ 0.2	+ 16.0	+ 16.8	Alberta	38
4.4	804.8	794.4	778.4	801.5	- 1.4	+ 10.3	+ 11.8	Colombie-Britannique	39
7.0	18.8	17.2	17.0	18.3	- 12.7	+ 8.8	+ 10.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chaque des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
L'année à date - Ventes cumulatives 1980 ÷ ventes cumulatives 1979.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.3
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.8
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.0
5	General merchandise stores	2	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.9
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.7
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.9
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.7
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.6
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.5
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.5
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.9
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.5
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.5
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.4
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.7
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.9
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.8
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.1
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.9
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.1
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.1
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.0
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.0
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.0
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.0
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.0
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.0
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.0
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.0
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.0
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.0
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.0
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.0
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.0
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.0
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.0
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.0

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980		No	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
Province							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
93.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris 1 filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuve seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place vêtements sur mesure).

- . Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- . Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- . Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- . Family shoe stores. Family shoe stores.
- . Hardware stores. Hardware stores.
- . Household furniture stores. Furniture stores.
- . Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- . Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- . Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- . Florists. Florists.
- . Jewellery stores. Jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

3-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
3-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
3-005	Retail Trade, M., Bil.
3-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
3-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
3-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
3-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
3-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
3-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
3-219	Campus Book Stores, A., Bil.
- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual	

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Retail
Trade**

March 1980

**Commerce
de détail**

Mars 1980

DEPARTMENT OF STATISTICS



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Retail trade

March 1980

This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates, unadjusted for seasonality for 1979 and revised monthly estimates, seasonally adjusted for 1977 and 1979.

Commerce de détail

Mars 1980

Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles révisées, non désaisonnalisées pour 1979 et les estimations mensuelles révisées, désaisonnalisées pour 1977 et 1979.

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

June 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 3

SN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Juin 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une pl grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondents pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	vii
Data Reliability	viii
Sampling and Non-Sampling Errors	viii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	x
Definitions	xii
Classification	xii
Kind of Business	xii
Kind of Organization	xiii
Methodology	xiii
Old Sample	xiv
New Sample	xiv
Components of the New Sample	xv
The Survey Master File	xv
Chain and Department Store Component	xvi
Area File Component	xvi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xvii
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xviii
Part	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xxii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	viii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	x
Définitions	xii
Classement	xii
Genre de commerce	xii
Type d'entreprise	xiii
Méthodologie	xiii
Ancien échantillon	xiv
Nouvel échantillon	xiv
Éléments du nouvel échantillon	xv
Fichier principal de l'enquête	xv
Élément magasins à succursales et grands magasins	xvi
Élément fichier géographique	xvi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xvii
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xviii

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xxii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
Concluded

Table

6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54C. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
1977-79 Revised, Canada 57Retail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business, 1979
Revised, Canada, Provinces and
Selected Metropolitan Areas 65

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin

Tableau

6. Zone métropolitain de Montréal	12
7. Ontario	14
8. Zone métropolitaine de Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
CanadaB. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciauxC. Commerce de détail, désaisonnalisé,
1977-79 révisé, CanadaCommerce de détail, magasins à succursales
et magasins indépendants, suivant le genre
de commerce, chiffres révisés, 1979,
Canada, provinces et certaines zones mé-
tropolitaines

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Kind of Business Composition	146
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	148
Selected Publications	149

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Composition par genre de commerce	146
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	148
Choix de publications	149

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturing (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recouru à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 10 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The results established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été pré-

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

ected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous trade codes of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store component of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

of late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 series.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much clearer look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be periodic movements and, to obtain a clearer picture of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	
Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et "épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, March 1980 Preliminary, February 1980 Revised
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, mars 1980 préliminaire, février 1980 révisée

	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	71.68	92.92	67.70	83.76
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	43.75	82.98	61.35	75.92
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	61.76	73.13	56.26	76.39
Department stores - Grands magasins	100.00	100.00	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	66.67	92.42	68.57	83.24
General stores - Magasins généraux	80.95	90.48	66.25	81.65
Variety stores - Bazars	60.98	89.02	70.33	84.97
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	80.00	80.00	70.39	83.94
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	52.70	73.38
Service stations - Stations-service	57.14	92.31	60.93	77.69
Garages	-	-	61.01	77.07
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	84.85	93.94	71.87	85.60
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	75.00	92.39	66.05	78.67
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	67.04	95.17	62.32	76.32
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	76.00	92.62	65.21	79.81
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	75.76	100.00	81.40	83.72
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	72.28	87.13	68.37	83.07
Hardware stores - Quincailleries	80.00	80.00	71.63	84.77
Household furniture stores - Magasins de meubles	73.08	96.15	70.78	84.32
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	90.91	100.00	67.15	80.62
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	77.78	100.00	64.24	80.69
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	50.67	93.33	75.77	87.74
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	57.14	87.95	65.86	76.86
Florists - Fleuristes	57.14	85.71	53.41	72.89
Jewellery stores - Bijouteries	48.96	53.13	66.00	80.00
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	63.16	73.68	59.87	77.05
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	63.45	94.48	66.08	80.67
All other stores - Tous les autres magasins	63.00	78.96	60.83	77.35
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	67.09	87.40	64.88	80.02
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	72.29	86.75	51.11	71.94
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	72.50	87.50	61.46	80.71
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70.54	90.18	65.36	81.83
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	73.08	91.35	68.15	84.95
Québec	67.25	86.37	72.32	83.58
Ontario	64.60	85.64	63.11	79.05
Manitoba	70.67	91.30	63.02	76.83
Saskatchewan	68.42	92.92	64.85	80.43
Alberta	63.11	87.32	59.58	78.02
British Columbia - Colombie-Britannique	66.78	85.81	63.47	78.66
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	75.00	100.00	56.76	71.33

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, March 1980 Preliminary, February 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, mars 1980 préliminaire, février 1980 révisée

Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epiceries - Boucheries Grocery, confectionery and sundries stores - Epiceries, confiseries et articles divers All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	91.73 46.18 70.35	98.65 92.02 85.89	71.54 65.76 61.12	89.19 79.52 80.79	.015 .019 .012
Department stores - Grands magasins General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses General stores - Magasins généraux	100.00 91.45 94.79	100.00 99.21 98.06	- 75.63 69.31	- 87.53 83.70038 .049
Variety stores - Bazaars Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	68.45 94.14 -	94.25 94.57 -	75.79 73.75 60.30	87.16 85.57 80.19	.023 .002 .213
Service stations - Stations-service Garages Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	56.70 - 87.96	95.61 - 97.90	61.39 66.54 78.76	76.88 77.22 89.29	.088 .132 .012
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	86.57 61.80 93.44	94.88 98.60 98.50	73.29 71.08 70.03	88.24 77.90 84.45	.058 .022 .081
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille Hardware stores - Quincailleries	63.81 81.89 100.00	100.00 93.63 100.00	73.89 62.55 73.44	72.94 82.65 87.96	.107 .025 .016
Household furniture stores - Magasins de meubles Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	94.73 58.40 77.64	98.96 100.00 100.00	74.56 70.44 68.64	92.05 79.17 79.92	.008 .122 .038
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté Book and stationery stores - Librairies et papeteries Florists - Fleuristes	60.82 46.58 72.17	97.72 92.60 92.25	81.20 73.20 56.54	91.52 74.82 82.89	.008 .008 .058
Jewellery stores - Bijouteries Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	49.37 57.72 51.41	64.04 67.50 97.20	72.35 61.74 68.48	82.84 81.18 84.77	.107 .055 .039
All other stores - Tous les autres magasins	65.10	96.14	64.27	82.82	...
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	84.61	97.67	70.21	84.33	.008
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	89.11	97.57	52.78	76.12	.026
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	96.32	99.33	67.16	84.06	.018
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	86.58	98.12	70.38	82.98	.013
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	93.91	98.07	68.01	87.03	.022
Québec	88.43	97.94	74.82	86.97	.017
Ontario	78.28	96.95	67.65	83.91	.011
Manitoba	90.54	98.76	74.58	84.04	.021
Saskatchewan	91.76	98.91	71.06	82.95	.060
Alberta	89.83	98.74	66.35	81.03	.019
British Columbia - Colombie-Britannique	87.57	97.64	70.64	83.97	.026
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	86.43	100.00	70.43	66.11	.030

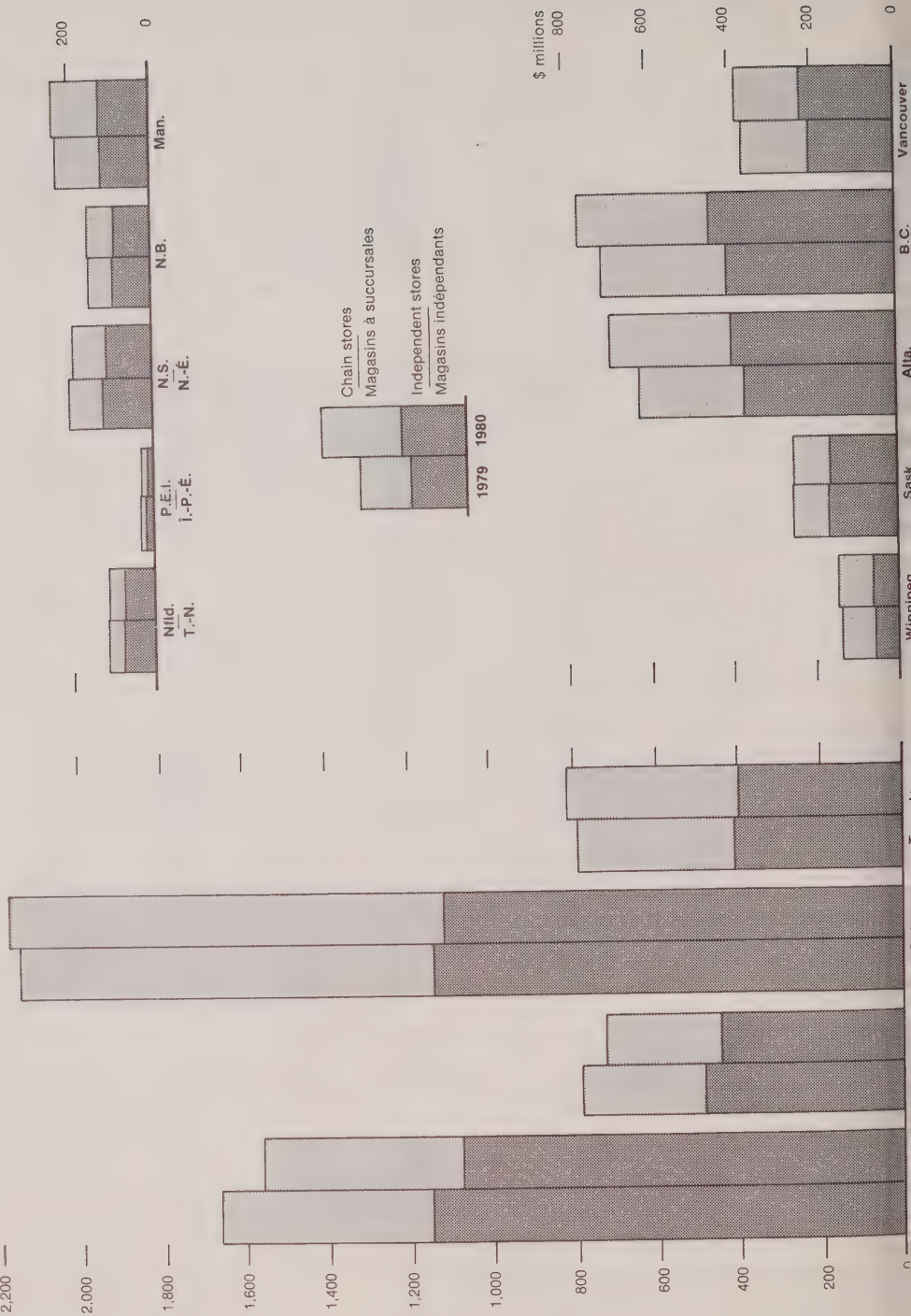
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

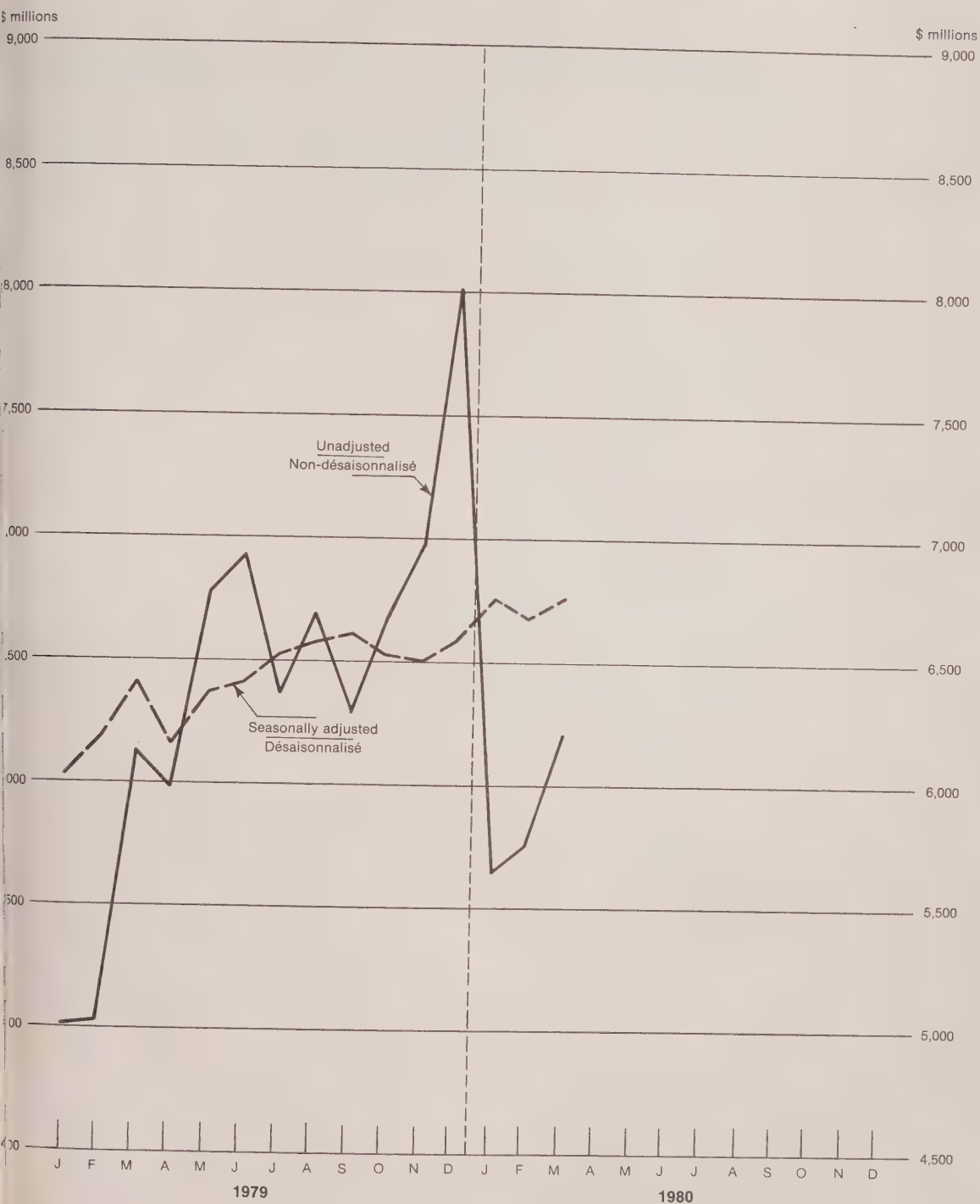
March — Mars
1979, 1980

\$ millions
2,200 —

\$ millions
— 400



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,185	— 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,956	— 2.6
3	All other food stores	x	x	x	x	953*	...
4	Department stores	7,175	+ 4.6	—	—	7,175	+ 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,308	— 0.7
6	General stores	x	x	x	x	7,169	— 4.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,722	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,722	— 11.3
9	Used car dealers	—	—	230*	...	230*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,487	+ 2.4
11	Garages	—	—	945	+ 16.4	945	+ 16.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	373	+ 12.3
14	Women's clothing stores	959*	...	255	— 4.7	1,215*	+ 30.1
15	Family clothing stores	1,663	+ 28.5	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	...
17	Family shoe stores	331*	...	167	+ 5.6	497*	— 19.1
18	Hardware stores	—	—	226	+ 6.6	226	+ 6.6
19	Household furniture stores	—	—	1,380	+ 20.9	1,380	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	115*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	1,701	+ 12.7	1,701	+ 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,996	+ 9.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	+ 13.1
24	Florists	—	—	194	+ 15.6	194	+ 15.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	384	— 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	445*	...	445*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	489	+ 20.1
28	All other stores	3,636	+ 2.6	5,019	+ 25.1	8,655	+ 14.1
29	All stores	43,560	— 2.4	69,777	— 1.2	113,337	— 1.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	46,160	— 5.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	33,758	— 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,786*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
18,726	+ 11.3	—	—	18,726	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,419	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,582	— 6.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,826	+ 16.6	Bazars	7
x	x	x	x	56,674	— 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,702*	...	1,702*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,566	+ 7.3	Stations-service	10
—	—	2,592	+ 4.6	2,592	+ 4.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	897	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,491	+ 22.3	612	+ 2.4	3,103	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,918	+ 23.2	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,001	+ 1.5	414	+ 12.6	1,415	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	646	+ 7.6	646	+ 7.6	Quincailleries	18
—	—	3,210	+ 20.3	3,210	+ 20.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	258*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,045	+ 21.9	4,045	+ 21.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,716	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	262*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	566	+ 23.1	566	+ 23.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,091	— 4.4	Bijouteries	25
—	—	1,090	— 18.3	1,090	— 18.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,432	+ 33.3	Magasins d'accessoires personnels	27
9,996	+ 9.0	12,784	+ 12.3	22,781	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
112,804	+ 1.1	189,700	+ 1.6	302,504	+ 1.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,384	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	956	+ 4.1	956	+ 4.1
3	All other food stores	—	—	169*	...	169*	...
4	Department stores	3,290	— 1.8	—	—	3,290	— 1.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,395	+ 17.2
6	General stores	—	—	1,029*	...	1,029*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,431	— 19.1	5,431	— 19.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,481	— 4.2
11	Garages	—	—	278	+ 14.3	278	+ 14.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	340	— 17.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	93	+ 10.3
14	Women's clothing stores	101	— 4.7	213	+ 5.5	314	+ 2.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	232*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	65	+ 8.2	65	+ 8.2
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	835	+ 23.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	56*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	88	— 13.3	88	— 13.3
27	Personal accessories stores	—	—	75	+ 31.6	75	+ 29.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,422	— 3.6
29	All stores	7,891	— 1.4	17,278	— 8.0	25,169	— 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,901	+ 9.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	2,720	— 0.5	2,720	— 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	426*	...	426*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,395	+ 4.5	—	—	9,395	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,845	+ 31.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,563	— 15.2	3,563	— 15.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	15,314	— 5.0	15,314	— 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,959	— 7.0	Stations-service	10
—	—	863	+ 30.1	863	+ 30.1	Garages	11
x	x	x	x	885	— 15.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	297	— 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
279	+ 6.3	633	+ 2.5	912	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	903	— 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	246	+ 33.0	246	+ 33.0	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,437	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	195	— 6.5	Bijouteries	25
—	—	284	+ 1.8	284	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	220	+ 24.3	220	+ 19.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,983	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
22,339	+ 4.7	49,475	— 0.7	71,814	+ 0.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,081	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,508	— 8.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,009	— 16.9
4	Department stores	13,755	0.1	—	—	13,755	— 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,753	+ 8.8
6	General stores	—	—	2,531	— 8.1	2,531	— 8.1
7	Variety stores	3,523	— 11.0	588	+ 1.7	4,111	— 9.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,812	— 4.7	45,812	— 4.7
9	Used car dealers	—	—	1,398	+ 13.7	1,398	+ 13.7
10	Service stations	701	— 2.6	13,739	— 5.1	14,440	— 5.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,875	— 9.7
13	Men's clothing stores	743	+ 18.7	1,479	+ 12.3	2,222	+ 14.4
14	Women's clothing stores	1,764	— 6.0	1,213	— 7.5	2,977	— 6.6
15	Family clothing stores	328	+ 15.1	1,669	— 2.7	1,997	— 0.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	882	— 7.0	23*	...	905*	— 8.6
18	Hardware stores	—	—	1,713	+ 4.2	1,713	+ 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	906*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	631	--
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,465	+ 20.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,997	+ 35.0	6,238	+ 13.5	8,234	+ 18.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,045*	...
24	Florists	x	x	x	x	521	+ 13.0
25	Jewellery stores	784	+ 14.6	221	+ 2.3	1,005	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	797*	...	797*	...
27	Personal accessories stores	321	+ 17.8	1,039*	...	1,360*	...
28	All other stores	x	x	x	x	20,153	— 4.0
29	All stores	79,580	+ 2.6	114,778	— 6.4	194,358	— 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,043	+ 6.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	18,875	— 6.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,284	— 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,944	+ 4.4	—	—	35,944	+ 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,974	+ 16.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,665	— 2.4	7,665	— 2.4	Magasins généraux	6
9,224	— 0.3	1,618	+ 0.6	10,841	— 0.1	Bazars	7
—	—	118,815	+ 1.2	118,815	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,468	+ 7.9	3,468	+ 7.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,080	+ 1.9	40,349	— 0.2	42,428	— 0.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	7,925	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,818	+ 12.8	4,596	+ 2.9	6,415	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,895	+ 2.2	3,925	+ 9.7	8,819	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
899	...	5,466	+ 5.5	6,365*	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,344	+ 12.1	71*	...	2,415*	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,609	+ 5.9	4,609	+ 5.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,645*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,555	— 15.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,612	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,752	+ 22.6	18,625	+ 19.0	24,376	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,295*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,406	+ 15.3	Fleuristes	24
2,301	+ 16.2	668	+ 20.7	2,969	+ 17.2	Bijouteries	25
—	—	2,420*	...	2,420*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
876	+ 21.8	2,949*	...	3,825*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	57,204	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
220,701	+ 9.3	323,331	— 1.1	544,032	+ 2.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,658	— 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,702	— 0.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,424*	...
4	Department stores	12,094	+ 4.3	—	—	12,094	+ 4.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,305	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	4,306	— 0.6
7	Variety stores	3,188	— 6.8	909	+ 2.1	4,097	— 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	41,637	— 2.3
9	Used car dealers	—	—	670*	...	670*	...
10	Service stations	203	— 3.8	11,020	+ 32.1	11,222	+ 31.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,823	— 13.0
13	Men's clothing stores	519	+ 0.2	703	— 7.8	1,222	— 4.5
14	Women's clothing stores	1,662	+ 1.5	491	— 0.8	2,153	+ 1.0
15	Family clothing stores	848	+ 2.0	947	— 3.6	1,795	— 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	878	— 11.5
18	Hardware stores	—	—	1,011*	...	1,011*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,154	— 10.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	331	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	395	— 0.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,579	+ 17.0
23	Book and stationery stores	154	+ 2.7	469	— 4.4	623	— 2.7
24	Florists	—	—	428*	...	428*	...
25	Jewellery stores	517	+ 5.4	331	+ 25.3	848	+ 12.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,185*	...	1,185*	...
27	Personal accessories stores	265	+ 26.7	544*	...	809*	— 12.8
28	All other stores	8,430	— 0.3	5,318	+ 6.2	13,747	+ 2.1
29	All stores	63,881	— 1.7	92,020	+ 1.9	155,901	+ 0.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	89,631	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,556	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,418	— 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,149	+ 14.3	—	—	32,149	+ 14.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,984	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,854	+ 8.2	Magasins généraux	6
8,112	+ 1.2	2,503	+ 13.9	10,615	+ 3.9	Bazars	7
x	x	x	x	108,421	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,204*	...	1,204*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
513	...	31,505	+ 31.2	32,019*	+ 29.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	8,193	—	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,206	— 7.3	2,538	+ 5.6	3,744	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,380	+ 8.1	1,722	+ 23.3	6,102	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,634	+ 29.7	3,165	+ 9.7	5,799	+ 18.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,475	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,538	— 2.0	3,538	— 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,716	— 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	897	— 14.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,136	— 19.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,832	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
455	+ 16.7	1,361	+ 5.2	1,816	+ 7.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,279	— 20.8	1,279	— 20.8	Fleuristes	24
1,638	+ 19.3	910	+ 29.8	2,549	+ 22.9	Bijouteries	25
—	—	3,388	— 3.2	3,388	— 3.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
885	...	1,710	— 13.5	2,595*	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
22,816	+ 5.4	16,033	+ 10.6	38,849	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
176,256	+ 7.2	258,897	+ 9.1	435,153	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	341,679	— 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	100,804	— 0.1
3	All other food stores	1,955	+ 1.1	36,199	+ 3.2	38,155	+ 3.1
4	Department stores	112,435	— 9.9	—	—	112,435	— 9.9
5	General merchandise stores	20,365	— 2.8	6,606	— 14.8	26,970	— 6.1
6	General stores	x	x	x	x	17,268	+ 5.3
7	Variety stores	12,951	+ 2.7	5,934	— 12.5	18,885	— 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	324,403	— 10.6	324,403	— 10.6
9	Used car dealers	—	—	10,337	— 11.4	10,337	— 11.4
10	Service stations	17,709	+ 26.0	88,470	+ 1.1	106,179	+ 4.5
11	Garages	—	—	40,210	+ 3.2	40,210	+ 3.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,469*	...	23,042	— 0.5	25,510*	— 3.6
13	Men's clothing stores	3,527	— 3.9	13,300	— 15.6	16,827	— 13.4
14	Women's clothing stores	12,189	— 12.8	16,120	— 5.5	28,309	— 8.8
15	Family clothing stores	9,946	— 0.4	13,826	— 5.3	23,772	— 3.4
16	Specialty shoe stores	1,237	— 17.5	1,008*	...	2,246*	+ 2.8
17	Family shoe stores	11,421	— 8.1	4,437	— 6.5	15,858	— 7.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,881	+ 5.5
19	Household furniture stores	3,259*	...	27,964*	...	31,223*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,626*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,870*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,676	— 14.6	31,750	— 4.0	34,425	— 4.0
23	Book and stationery stores	3,346*	...	4,014	— 1.3	7,360*	+ 24.0
24	Florists	x	x	x	x	5,213	+ 3.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,976	— 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,106	— 7.0
27	Personal accessories stores	3,023	+ 9.8	24,617	+ 15.8	27,639	+ 15.0
28	All other stores	61,357	— 2.7	84,351	— 4.8	145,708	— 3.0
29	All stores	485,911	— 4.2	1,074,965	— 6.8	1,560,876	— 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,013,502	+ 7.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	294,652	+ 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,417	— 1.8	102,800	+ 7.1	108,217	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
311,509	+ 2.0	—	—	311,509	+ 2.0	Grands magasins	4
50,195	+ 1.7	19,533	+ 5.4	69,728	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,079	+ 7.8	Magasins généraux	6
34,482	+ 8.2	18,386	+ 2.3	52,869	+ 6.1	Bazars	7
—	—	845,618	+ 0.7	845,618	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	27,165	+ 6.5	27,165	+ 6.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,334	+ 16.2	262,174	+ 4.7	310,508	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	109,824	+ 0.9	109,824	+ 0.9	Garages	11
6,902	— 10.7	67,311	+ 14.2	74,214	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,329	+ 0.4	38,557	—	47,886	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,446	+ 1.2	43,397	+ 9.1	76,843	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
26,454	+ 4.7	38,205	+ 0.7	64,659	+ 2.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,470	— 14.2	3,160*	...	6,629*	+ 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,464	+ 10.4	12,062	+ 6.1	42,525	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	56,292	+ 16.3	Quincailleries	18
8,440	— 11.2	78,028*	...	86,468*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,274*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,790*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,413	— 15.7	99,260	+ 1.0	106,673	— 0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,553	...	12,411	+ 3.4	19,963*	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,924	— 0.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	24,124	— 9.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	62,304	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,805	+ 15.4	67,948	+ 10.5	76,752	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
162,962	+ 3.3	246,331	+ 9.3	409,293	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
1,360,961	+ 4.7	3,042,324	+ 3.3	4,403,285	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores .. — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	172,881	— 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,003	+ 10.7
3	All other food stores	1,196	— 1.1	18,567	— 12.2	19,763	— 11.6
4	Department stores	70,151	— 11.0	—	—	70,151	— 11.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,139	+ 23.2
6	General stores	—	—	261*	...	261*	...
7	Variety stores	4,308	— 3.9	2,445	— 1.7	6,753	— 3.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	140,013	— 14.5	140,013	— 14.5
9	Used car dealers	—	—	4,327	+ 31.0	4,327	+ 31.0
10	Service stations	12,948	+ 25.1	39,675	+ 0.5	52,623	+ 5.6
11	Garages	—	—	11,579*	...	11,579*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,722	— 13.5
13	Men's clothing stores	2,544	— 6.6	5,081	— 11.4	7,626	— 9.8
14	Women's clothing stores	6,464	— 12.8	7,736	+ 12.3	14,200	— 0.7
15	Family clothing stores	6,035	+ 1.9	4,743	+ 1.2	10,778	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	949	— 13.7	314*	...	1,264*	— 18.1
17	Family shoe stores	6,250	— 10.6	1,859	— 18.1	8,109	— 12.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,498	— 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,675*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,401*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,967*	..
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,870	--
23	Book and stationery stores	2,314*	...	2,035	+ 4.0	4,349*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,348	— 1.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,814	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,400	— 5.1
27	Personal accessories stores	2,204	+ 5.0	9,127	— 9.0	11,331	— 6.6
28	All other stores	42,824	— 3.1	41,466	— 6.6	84,290	— 4.9
29	All stores	286,936	— 5.4	449,197	— 7.6	736,133	— 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	506,697	+ 3.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	114,459	+ 15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,179	— 9.2	52,701	— 9.2	55,880	— 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
192,874	+ 0.4	—	—	192,874	+ 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,593	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	903	— 9.3	903	— 9.3	Magasins généraux	6
12,148	+ 5.2	7,126	+ 8.0	19,273	+ 6.2	Bazars	7
—	—	364,766	— 1.7	364,766	— 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,409*	...	12,409*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,863	+ 13.2	122,158	+ 7.5	157,021	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	28,681*	...	28,681*	...	Garages	11
x	x	x	x	26,414	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,826	— 0.9	16,264	+ 8.2	23,090	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,868	+ 1.2	18,927	+ 19.6	36,796	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
15,906	+ 5.4	12,458	+ 10.7	28,364	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,542	— 16.4	807	— 17.4	3,349	— 16.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,471	+ 5.9	5,029	— 9.0	21,501	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,855	+ 8.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,780*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,357*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,495*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	56,918	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,671	...	6,551	+ 13.3	11,222*	+ 25.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,146	+ 2.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	13,835	+ 6.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	25,491	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,366	+ 10.4	26,538	— 10.9	32,904	— 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
114,623	+ 4.8	119,602	+ 9.8	234,225	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
796,841	+ 2.7	1,274,455	+ 3.2	2,071,296	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	406,399	+ 3.9	92,808	— 2.0	499,207	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	41,686	+ 35.5	51,716	+ 4.9	93,402	+ 16.6
3	All other food stores	5,544	— 3.4	33,251	+ 3.3	38,795	+ 2.3
4	Department stores	209,114	— 2.2	—	—	209,114	— 2.2
5	General merchandise stores	32,371	— 3.2	5,052	— 14.2	37,423	— 4.8
6	General stores	x	x	x	x	13,570	+ 7.2
7	Variety stores	16,603	— 6.5	4,092	— 1.0	20,694	— 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	391,108	— 10.9	391,108	— 10.9
9	Used car dealers	—	—	11,450	+ 19.7	11,450	+ 19.7
10	Service stations	49,729	+ 32.3	127,656	+ 14.8	177,386	+ 19.2
11	Garages	—	—	28,309	+ 1.1	28,309	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	4,335*	...	40,089	+ 3.6	44,424*	— 0.5
13	Men's clothing stores	11,364	+ 3.0	11,592	— 3.4	22,957	— 0.3
14	Women's clothing stores	21,949	+ 0.2	16,566	— 12.5	38,515	— 5.7
15	Family clothing stores	13,452	+ 1.1	8,188	— 20.6	21,640	— 8.3
16	Specialty shoe stores	1,570	+ 23.8	1,681	+ 2.2	3,251	+ 11.6
17	Family shoe stores	12,169	— 5.1	4,667*	...	16,836*	— 12.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,757	+ 1.4
19	Household furniture stores	8,816	+ 19.2	20,326	— 16.1	29,143	— 7.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,100	+ 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,911	+ 19.4	6,788	— 0.1	9,699	+ 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,664	+ 7.3	62,176	+ 10.7	83,840	+ 9.8
23	Book and stationery stores	7,998	+ 24.8	5,039	+ 4.7	13,037	+ 16.1
24	Florists	x	x	x	x	8,649	+ 0.8
25	Jewellery stores	7,859	+ 23.9	9,360	+ 20.3	17,219	+ 21.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,278	— 19.4
27	Personal accessories stores	11,070	+ 6.3	19,804	+ 15.9	30,874	+ 12.2
28	All other stores	164,910	+ 13.0	115,320	+ 4.0	280,230	+ 9.1
29	All stores	1,062,399	+ 5.6	1,115,509	— 2.2	2,177,907	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,184,462	+ 10.2	276,594	+ 3.6	1,461,056	+ 8.9	Épicerie — Boucheries	1
113,819	+ 33.6	143,217	+ 4.6	257,035	+ 15.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,103	— 1.8	99,101	+ 10.5	114,204	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
590,017	+ 7.8	—	—	590,017	+ 7.8	Grands magasins	4
96,459	+ 10.5	15,508	— 3.1	111,967	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,076	+ 5.7	Magasins généraux	6
44,406	+ 0.8	11,632	— 2.9	56,038	—	Bazars	7
—	—	1,185,663	+ 7.6	1,185,663	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	32,434*	...	32,434*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
137,069	+ 22.4	384,406	+ 18.0	521,475	+ 19.1	Stations-service	10
—	—	85,306	+ 8.3	85,306	+ 8.3	Garages	11
12,608	— 13.4	110,262	+ 6.5	122,869	+ 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,228	+ 1.3	39,635	+ 2.8	68,863	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,829	+ 8.1	51,837	+ 3.2	111,665	+ 5.8	Magasins de vêtements pour dames	14
35,281	+ 7.5	24,908	— 3.0	60,189	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,862	+ 17.5	4,828	+ 30.5	9,690	+ 23.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,502	+ 12.1	13,460	— 12.8	47,963	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,486	+ 10.4	Quincailleries	18
24,047	+ 23.4	65,236	— 2.6	89,283	+ 3.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,991	+ 12.6	Magasins d'appareils ménagers	20
7,980	+ 26.2	20,726	+ 17.3	28,706	+ 19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
62,597	+ 9.1	183,705	+ 16.4	246,303	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,708	+ 21.9	14,490	+ 3.9	37,198	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	26,567	+ 6.8	Fleuristes	24
24,614	+ 29.9	28,024	+ 23.8	52,638	+ 26.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,493	— 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,722	+ 12.9	57,518	+ 19.0	88,240	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	27
114,023	+ 15.1	336,142	+ 7.8	750,165	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
375,154	+ 11.4	3,327,426	+ 8.6	6,302,581	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	152,984	+ 3.2	17,036	— 13.0	170,020	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,394*	...	17,159	+ 18.7	33,553*	+ 32.9
3	All other food stores	3,678	+ 1.2	17,690	+ 7.3	21,368	+ 6.2
4	Department stores	86,976	— 1.9	—	—	86,976	— 1.9
5	General merchandise stores	12,926	— 0.7	1,207*	...	14,133*	— 9.8
6	General stores	—	—	184*	...	184*	...
7	Variety stores	3,617	— 10.7	712	— 0.3	4,328	— 9.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	148,406	— 4.5	148,406	— 4.5
9	Used car dealers	—	—	1,792	+ 22.3	1,792	+ 22.3
10	Service stations	21,519*	...	35,938	+ 1.7	57,457*	+ 13.4
11	Garages	—	—	11,173	+ 1.9	11,173	+ 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,203	— 7.6
13	Men's clothing stores	6,311	+ 4.3	4,665	— 6.2	10,976	— 0.4
14	Women's clothing stores	10,158	+ 6.5	7,245	— 7.8	17,403	—
15	Family clothing stores	7,136	+ 15.7	2,232*	...	9,368*	— 8.9
16	Specialty shoe stores	1,227	+ 25.2	973*	...	2,200*	+ 33.5
17	Family shoe stores	5,567	— 2.7	2,011*	...	7,577*	— 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,674	— 3.2
19	Household furniture stores	5,074	+ 23.8	5,643	— 9.3	10,717	+ 3.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,831	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,906	— 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,384	+ 11.8	28,728	+ 14.2	36,111	+ 13.7
23	Book and stationery stores	5,100	+ 23.9	3,008	+ 17.6	8,108	+ 21.4
24	Florists	—	—	3,171	+ 8.3	3,171	+ 8.3
25	Jewellery stores	3,366	+ 27.1	4,166*	...	7,531*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,571	— 20.9
27	Personal accessories stores	6,451	+ 10.1	8,869	+ 17.2	15,320	+ 14.1
28	All other stores	56,877	+ 16.2	51,887	+ 7.4	108,764	+ 11.9
29	All stores	417,947	+ 7.0	398,877	— 0.4	816,824	+ 3.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
448,092	+ 9.4	51,878	— 5.0	499,970	+ 7.7	Épiceries — Boucheries	1
41,705	...	48,842	+ 22.0	90,547*	+ 28.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,948	— 2.1	53,785	+ 15.5	63,733	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
247,318	+ 7.9	—	—	247,318	+ 7.9	Grands magasins	4
32,199	+ 8.9	5,417*	...	37,616*	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	651*	...	651*	...	Magasins généraux	6
9,824	— 4.3	2,109	+ 8.7	11,933	— 2.3	Bazars	7
—	—	445,137	+ 11.7	445,137	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,917*	...	4,917*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,620	+ 30.2	106,845	+ 1.7	167,465	+ 10.5	Stations-service	10
—	—	33,306	+ 11.6	33,306	+ 11.6	Garages	11
x	x	x	x	34,272	— 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,891	+ 0.7	16,141	+ 4.0	32,033	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,689	+ 14.1	21,515	+ 4.5	49,203	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
18,494	+ 16.6	7,761	— 16.3	26,255	+ 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,814	+ 23.7	3,275*	...	7,089*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,793	+ 11.7	5,725	— 2.4	21,518	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,127	+ 11.5	Quincailleries	18
14,152	+ 29.9	16,629	— 4.4	30,781	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,015	+ 21.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,729	+ 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,686	+ 16.3	84,722	+ 18.8	106,408	+ 18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,105	+ 18.8	8,477	+ 11.1	22,582	+ 15.8	Librairies et papeteries	23
—	—	9,728	+ 13.6	9,728	+ 13.6	Fleuristes	24
10,834	+ 33.2	11,547	+ 27.9	22,381	+ 30.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,215	— 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,808	+ 15.0	25,548	+ 18.8	43,356	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
144,374	+ 18.8	155,301	+ 9.1	299,675	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
169,613	+ 12.1	1,190,347	+ 9.4	2,359,960	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,555	+ 10.4	9,508	— 8.8	46,063	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,629	+ 5.7	8,461	+ 5.2	14,090	+ 5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,361	— 7.7
4	Department stores	34,225	+ 1.4	—	—	34,225	+ 1.4
5	General merchandise stores	3,926	— 4.7	139	+ 11.0	4,065	— 4.2
6	General stores	x	x	x	x	11,845	+ 19.7
7	Variety stores	1,872	—	168	+ 6.8	2,040	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,892	+ 5.6	52,892	+ 5.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	3,250	+ 20.2	6,998	+ 5.9	10,247	+ 10.1
11	Garages	—	—	1,466	+ 12.7	1,466	+ 12.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,814	— 3.7
13	Men's clothing stores	1,017	+ 26.0	827	— 13.9	1,843	+ 4.3
14	Women's clothing stores	2,171	+ 22.6	900	+ 16.2	3,071	+ 20.0
15	Family clothing stores	1,759	+ 25.4	930	— 12.6	2,689	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,270	+ 19.0
18	Hardware stores	—	—	1,350*	...	1,350*	
19	Household furniture stores	—	—	2,056	+ 27.7	2,056	+ 27.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	462	— 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,084*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,813*	...	7,165	+ 17.6	8,978*	+ 25.0
23	Book and stationery stores	589	+ 14.3	355	+ 26.7	944	+ 18.0
24	Florists	—	—	711	+ 6.6	711	+ 6.6
25	Jewellery stores	604	+ 7.8	1,486	+ 14.3	2,090	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,268	+ 3.0
27	Personal accessories stores	796	+ 6.7	918	— 6.1	1,714	— 0.5
28	All other stores	10,737	— 5.2	12,486	— 5.6	23,223	— 5.0
29	All stores	111,885	+ 7.1	124,632	+ 3.3	236,517	+ 5.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
102,601	+ 5.5	28,179	--	130,780	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
15,743	+ 8.0	25,279	+ 11.6	41,022	+ 10.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,456	— 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,369	+ 6.8	—	—	88,369	+ 6.8	Grands magasins	4
12,060	+ 3.2	396*	...	12,456*	— 11.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,706	+ 25.7	Magasins généraux	6
4,876	+ 7.4	492	+ 11.2	5,367	+ 7.8	Bazars	7
—	—	141,112	+ 6.1	141,112	+ 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,955	+ 6.7	20,910	+ 5.7	29,865	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	3,722	— 16.4	3,722	— 16.4	Garages	11
x	x	x	x	7,519	— 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,614	...	2,538	— 7.8	5,151*	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,293	+ 30.1	2,188	+ 9.7	8,480	+ 24.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,412	+ 33.0	2,723	— 19.4	7,135	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,421	+ 31.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,511	— 13.1	4,511	— 13.1	Quincailleries	18
—	—	5,983*	...	5,983*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,304	— 12.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,463*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,574	...	20,555	+ 16.4	25,129*	+ 20.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,768	+ 18.6	953	+ 20.7	2,721	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
—	—	2,084	+ 2.4	2,084	+ 2.4	Fleuristes	24
1,793	+ 20.3	4,472	+ 13.7	6,265	+ 15.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,674	+ 21.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,167	+ 6.3	2,533	+ 5.0	4,700	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
28,622	+ 3.0	37,095	— 1.0	65,717	+ 0.6	Tous les autres magasins	28
302,181	+ 8.6	351,017	+ 5.2	653,198	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,258	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,404	+ 4.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,788	— 18.8
4	Department stores	31,078	+ 1.0	—	—	31,078	+ 1.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,455	— 0.1
6	General stores	—	—	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,532	+ 4.7	28,532	+ 4.7
9	Used car dealers	—	—	465	+ 16.2	465	+ 16.2
10	Service stations	x	x	x	x	7,308	+ 29.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,931	— 3.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,309	+ 18.0
14	Women's clothing stores	1,884	+ 19.0	633	+ 5.6	2,517	+ 15.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,309	+ 29.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,015	+ 10.1
18	Hardware stores	—	—	308	— 0.6	308	— 0.6
19	Household furniture stores	—	—	1,295	+ 21.2	1,295	+ 21.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	181*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	713	..	457	+ 18.8	1,170*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,691*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	768	+ 27.0
24	Florists	—	—	454	— 1.0	454	— 1.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,738	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	673	+ 8.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,451	— 1.9
28	All other stores	8,452	— 3.8	6,834	— 8.8	15,286	— 6.1
29	All stores	87,791	+ 6.3	61,864	+ 5.4	149,654	+ 5.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	86,400	+ 5.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	26,675	+ 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,034	— 20.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,340	+ 5.6	—	—	80,340	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,936	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	77,792	+ 5.6	77,792	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,211	+ 6.0	1,211	+ 6.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,281	+ 23.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,188	— 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,298	+ 25.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,411	+ 24.6	1,497	+ 3.1	6,908	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,291	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,756	+ 22.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	846	— 0.5	846	— 0.5	Quincailleries	18
—	—	3,742	+ 33.2	3,742	+ 33.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	556*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,298	..	1,414*	...	2,712*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,614	+ 29.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,183	+ 24.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,340	--	1,340	--	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,158	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,190	+ 30.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,003	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
22,445	+ 4.6	21,519	— 3.9	43,964	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
237,528	+ 8.0	174,951	+ 6.8	412,479	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,216	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,389	— 13.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,573	— 4.4
4	Department stores	17,724	+ 0.3	—	—	17,724	+ 0.3
5	General merchandise stores	10,417	— 2.2	1,443*	...	11,860*	— 6.0
6	General stores	5,878	+ 16.5	8,146	— 8.8	14,024	+ 0.2
7	Variety stores	2,437	— 3.6	561	+ 9.3	2,998	— 1.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	70,111	— 1.5	70,111	— 1.5
9	Used car dealers	—	—	903	+ 10.2	903	+ 10.2
10	Service stations	1,659	— 10.0	12,366	+ 16.2	14,025	+ 12.3
11	Garages	—	—	862*	...	862*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,249	— 7.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,559	— 0.3
14	Women's clothing stores	1,798	+ 0.6	1,953	+ 4.6	3,750	+ 2.6
15	Family clothing stores	1,745	+ 10.8	1,284	— 11.9	3,029	—
16	Specialty shoe stores	—	—	236	— 8.1	236	— 8.1
17	Family shoe stores	601	— 9.0	382	— 19.8	983	— 13.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,103	+ 5.3
19	Household furniture stores	—	—	4,599	+ 31.6	4,599	+ 31.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,475	+ 22.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,085	+ 35.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,988	+ 10.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	572*	...
24	Florists	—	—	448	+ 8.8	448	+ 8.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,456	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,234*	...	3,234*	...
27	Personal accessories stores	204	+ 9.8	1,956	— 8.0	2,160	— 6.6
28	All other stores	12,303	— 2.7	14,391*	...	26,694*	— 13.9
29	All stores	92,059	+ 4.8	162,249	— 3.6	254,309	— 0.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,474	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	25,275	— 1.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,562	— 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,521	+ 8.5	—	—	46,521	+ 8.5	Grands magasins	4
32,439	+ 11.9	4,656	— 15.1	37,095	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
15,667	+ 18.9	27,008	+ 7.7	42,674	+ 11.6	Magasins généraux	6
6,466	+ 3.7	1,575	+ 15.8	8,041	+ 5.8	Bazars	7
—	—	199,926	+ 19.2	199,926	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,225	+ 19.0	2,225	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,844	— 12.9	34,594	+ 9.6	39,438	+ 6.2	Stations-service	10
—	—	3,345	— 2.9	3,345	— 2.9	Garages	11
x	x	x	x	9,179	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,100	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,452	+ 17.5	6,169	+ 32.6	11,621	+ 25.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,243	+ 21.3	3,877	— 4.3	8,121	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	860	+ 6.7	860	+ 6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,663	+ 8.9	1,324	+ 12.7	2,987	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,853	+ 10.8	Quincailleries	18
—	—	11,414	+ 33.4	11,414	+ 33.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,459	+ 32.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,775*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	26,031	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,783	— 20.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,377	+ 11.7	1,377	+ 11.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,091	+ 21.2	Bijouteries	25
—	—	9,126*	...	9,126*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
535	+ 13.5	5,566	+ 6.8	6,100	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
32,582	+ 4.4	44,695	— 6.1	77,277	— 1.9	Tous les autres magasins	28
252,034	+ 8.7	472,696	+ 9.7	724,729	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	105,714	+ 22.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,348	+ 29.2
3	All other food stores	x	x	x	x	5,093	+ 8.7
4	Department stores	92,416	+ 9.0	—	—	92,416	+ 9.0
5	General merchandise stores	11,115	+ 1.5	3,671	— 7.5	14,786	— 0.9
6	General stores	x	x	x	x	25,845	+ 13.2
7	Variety stores	3,236	+ 2.3	1,274	— 4.8	4,510	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	185,622	+ 6.4	185,622	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	398*	...	398*	...
10	Service stations	6,303	+ 5.7	31,878	+ 11.2	38,181	+ 10.3
11	Garages	—	—	3,877	+ 10.3	3,877	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,219*	...	7,737	+ 12.3	8,956*	— 0.2
13	Men's clothing stores	2,973	+ 30.2	7,569	+ 22.6	10,542	+ 24.7
14	Women's clothing stores	6,859	+ 6.6	4,111	+ 0.8	10,970	+ 4.4
15	Family clothing stores	4,922	+ 13.1	3,609	+ 18.9	8,531	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	233*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,637	— 15.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,843	+ 0.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,819	+ 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,883*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,411*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,646*	...	15,073	+ 2.7	21,719*	+ 14.1
23	Book and stationery stores	1,474	+ 23.6	758	— 11.0	2,232	+ 9.1
24	Florists	285	+ 29.6	2,056	+ 23.7	2,341	+ 24.4
25	Jewellery stores	3,056	+ 25.1	1,954	+ 14.8	5,010	+ 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,816	+ 13.7
27	Personal accessories stores	3,072*	...	3,830	+ 21.2	6,902*	+ 33.2
28	All other stores	39,642	+ 13.6	43,093	+ 20.0	82,734	+ 16.8
29	All stores	295,165	+ 15.2	399,205	+ 9.0	694,370	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	307,842	+ 18.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	65,250	+ 27.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,788	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
251,440	+ 14.3	—	—	251,440	+ 14.3	Grands magasins	4
35,533	+ 12.5	11,096	+ 4.7	46,629	+ 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	75,371	+ 21.4	Magasins généraux	6
8,669	+ 13.4	3,641	— 1.4	12,310	+ 8.5	Bazars	7
—	—	499,084	+ 17.5	499,084	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,225	— 13.8	1,225	— 13.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,305	+ 8.6	89,325	+ 12.3	108,630	+ 11.6	Stations-service	10
—	—	11,448	+ 15.6	11,448	+ 15.6	Garages	11
3,727	...	20,968	+ 22.5	24,695*	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,551	+ 30.7	23,212	+ 18.6	30,763	+ 21.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,529	+ 19.6	13,217	+ 16.4	32,746	+ 18.3	Magasins de vêtements pour dames	14
13,241	+ 28.6	10,079	+ 10.2	23,319	+ 19.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	656*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,687	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,340	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,340	+ 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,090	+ 22.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,464	— 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,925	...	44,637	+ 5.6	61,562*	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,292	+ 25.7	2,189	— 9.6	6,481	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
738	+ 5.7	7,471*	...	8,210*	...	Fleuristes	24
9,094	...	5,731	+ 31.4	14,825*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,374*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,253	...	10,704	+ 20.4	18,957*	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
104,947	+ 16.7	115,141	+ 28.5	220,088	+ 22.6	Tous les autres magasins	28
823,961	+ 17.5	1,113,654	+ 17.7	1,937,615	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	143,799	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,315	— 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	15,161	— 5.1
4	Department stores	111,853	x	—	—	111,853	x
5	General merchandise stores	15,260	+ 7.4	1,380	— 11.8	16,640	+ 5.5
6	General stores	x	x	x	x	9,240	+ 3.6
7	Variety stores	4,306	— 2.2	1,074	+ 0.3	5,380	— 1.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	167,219	+ 11.6
9	Used car dealers	—	—	3,756	— 3.5	3,756	— 3.5
10	Service stations	7,222	+ 5.5	37,948	— 6.4	45,171	— 4.7
11	Garages	—	—	9,778	+ 12.6	9,778	+ 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,363	— 13.0	7,635	— 3.2	8,998	— 4.8
13	Men's clothing stores	3,502*	...	2,760	— 1.5	6,262*	+ 31.1
14	Women's clothing stores	5,944	+ 0.5	5,355	+ 4.8	11,299	+ 2.5
15	Family clothing stores	5,190	+ 7.3	2,734	+ 14.4	7,924	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,042	+ 5.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,528	+ 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,190	+ 8.4
19	Household furniture stores	—	—	5,627	+ 6.3	5,627	+ 6.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,260*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,477	+ 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,968	+ 29.1	21,732	+ 17.7	33,700	+ 21.5
23	Book and stationery stores	1,439	+ 23.6	2,377	— 3.8	3,816	+ 4.9
24	Florists	—	—	2,355	— 4.9	2,355	— 4.9
25	Jewellery stores	3,346	+ 34.2	3,392	+ 14.0	6,738	+ 23.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,364	— 9.8
27	Personal accessories stores	2,680	+ 20.8	9,087	+ 3.4	11,767	+ 6.9
28	All other stores	43,041	+ 7.4	44,271	+ 11.3	87,312	+ 9.3
29	All stores	322,811	+ 5.3	447,159	+ 10.8	769,971	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	416,623	+ 9.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	67,528	+ 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	45,197	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,719	x	—	—	308,719	x	Grands magasins	4
42,761	+ 16.2	4,165	— 4.8	46,925	+ 14.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,292	+ 17.3	Magasins généraux	6
11,464	+ 9.2	3,145	+ 1.5	14,609	+ 7.5	Bazars	7
x	x	x	x	458,560	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,548	+ 10.0	10,548	+ 10.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,230	— 2.8	112,535	— 0.9	132,765	— 1.2	Stations-service	10
—	—	25,547	+ 11.5	25,547	+ 11.5	Garages	11
4,187	+ 11.8	20,190	+ 11.3	24,376	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,955	...	8,184	+ 6.4	18,139*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,866	+ 9.5	16,167	+ 16.2	33,034	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames	14
13,091	+ 24.1	8,562	+ 25.1	21,653	+ 24.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,949	+ 10.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,991	+ 18.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,346	+ 15.6	Quincailleries	18
374	..	16,957	+ 3.4	17,331	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,706*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,212	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,665	+ 24.4	63,349	+ 15.9	97,014	+ 18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,142	+ 21.8	6,772	— 3.7	10,914	+ 4.6	Librairies et papeteries	23
—	—	6,680	— 2.4	6,680	— 2.4	Fleuristes	24
10,554	...	10,643	+ 25.1	21,197*	+ 33.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,381	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,680	+ 23.7	27,347	+ 16.4	35,028	+ 17.9	Magasins d'accessoires personnels	27
116,139	+ 12.9	123,273	+ 15.6	239,412	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
909,314	+ 9.4	1,260,360	+ 16.2	2,169,674	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,688	— 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,373	— 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	8,071	+ 0.9
4	Department stores	71,181	+ 14.0	—	—	71,181	+ 14.0
5	General merchandise stores	6,340	+ 22.4	384	+ 5.6	6,725	+ 21.3
6	General stores	—	—	479	+ 0.1	479	+ 0.1
7	Variety stores	786	— 13.1	76	— 4.4	863	— 12.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	90,698	+ 17.2	90,698	+ 17.2
9	Used car dealers	—	—	1,113	— 8.6	1,113	— 8.6
10	Service stations	4,344	— 2.7	24,143	— 7.1	28,487	— 6.4
11	Garages	—	—	4,896	— 8.7	4,896	— 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,898	+ 4.7
13	Men's clothing stores	2,361*	...	1,445	+ 4.3	3,806*	+ 35.4
14	Women's clothing stores	3,444	+ 3.3	2,731	— 3.4	6,176	+ 0.2
15	Family clothing stores	2,092	+ 7.6	1,285*	...	3,377*	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	475	— 10.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,966	— 3.2
18	Hardware stores	—	—	1,636	+ 33.1	1,636	+ 33.1
19	Household furniture stores	—	—	3,193	— 10.7	3,193	— 10.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	807	+ 21.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,288	+ 18.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,219	+ 9.9	8,366	+ 22.1	16,585	+ 15.7
23	Book and stationery stores	1,065	+ 13.3	1,038	+ 4.9	2,102	+ 9.0
24	Florists	—	—	986	— 19.0	986	— 19.0
25	Jewellery stores	2,191*	...	2,020	+ 24.9	4,210*	+ 35.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,633	— 3.4
27	Personal accessories stores	2,257	+ 20.2	5,968	— 4.1	8,225	+ 1.4
28	All other stores	x	x	x	x	39,583	+ 9.1
29	All stores	172,290	+ 5.3	222,228	+ 10.1	394,518	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	180,059	+ 0.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	38,399	+ 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,929	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
197,629	+ 21.4	—	—	197,629	+ 21.4	Grands magasins	4
15,537	+ 27.6	1,159	+ 16.9	16,696	+ 26.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,395	+ 4.2	1,395	+ 4.2	Magasins généraux	6
2,179	— 0.5	216	— 2.2	2,395	— 0.6	Bazars	7
—	—	248,174	+ 18.5	248,174	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,924	— 2.3	2,924	— 2.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,221	— 10.2	72,984	+ 1.2	85,206	— 0.5	Stations-service	10
—	—	12,618	— 12.3	12,618	— 12.3	Garages	11
x	x	x	x	8,004	+ 25.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,863	...	4,155	+ 12.2	11,017*	+ 27.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,756	+ 8.3	8,590	+ 10.7	18,346	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,580	+ 28.2	4,395*	...	9,976*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,372	— 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,440	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,463*	...	4,463*	...	Quincailleries	18
374	..	9,468	— 5.6	9,842	— 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,458	+ 28.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,035	+ 15.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,862	+ 9.3	24,648	+ 21.9	48,510	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,979	+ 8.8	2,754	— 1.2	5,733	+ 3.7	Librairies et papeteries	23
—	—	2,877	— 10.9	2,877	— 10.9	Fleuristes	24
7,000	...	6,489	+ 35.2	13,489*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,322	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,440	+ 21.2	18,125	+ 9.0	24,565	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	108,588	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
481,603	+ 8.3	630,858	+ 14.7	1,112,461	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 March — 1980 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,024	+ 20.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	394	+ 1.3	394	+ 1.3
3	All other food stores	—	—	92*	...	92*	...
4	Department stores	1,963	x	—	—	1,963	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	775	+ 12.0
6	General stores	x	x	x	x	4,986	+ 11.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,377	— 8.1	2,377	— 8.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	422*	...	422*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	63	— 7.6	63	— 7.6
14	Women's clothing stores	—	—	84	+ 17.3	84	+ 17.3
15	Family clothing stores	—	—	64	+ 7.4	64	+ 7.4
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	199*	...	199*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	346	+ 6.0	346	+ 6.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	108	— 2.6	108	— 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	288	+ 11.8	288	+ 11.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	165	+ 1.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,928	+ 17.6
29	All stores	8,585	+ 3.4	8,884	+ 11.4	17,470	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,616	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,168	+ 4.1	1,168	+ 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	224*	...	224*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,249	x	—	—	5,249	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,071	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,970	+ 16.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	6,810	+ 11.9	6,810	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,273*	...	1,273*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	154	— 17.9	154	— 17.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	225	+ 25.0	225	+ 25.0	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	202	+ 31.3	202	+ 31.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	607*	...	607*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	1,003	+ 12.0	1,003	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	333	+ 5.0	333	+ 5.0	Bijouteries	25
—	—	722	— 8.8	722	— 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	466	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,897	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
21,637	+ 4.7	25,130	+ 17.7	46,768	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March — 1980 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	901,234	+ 2.6	378,777	+ 6.3	1,280,012	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	66,139	+ 28.2	224,725	+ 0.8	290,864	+ 5.9
3	All other food stores	9,412	+ 2.6	96,372	+ 0.5	105,784	+ 0.6
4	Department stores	616,044	+ 0.8	—	—	616,044	+ 0.8
5	General merchandise stores	108,070	— 0.3	24,210	— 9.0	132,280	— 2.0
6	General stores	41,638	+ 14.6	70,176	+ 1.7	111,813	+ 6.1
7	Variety stores	50,834	— 3.3	15,070	— 5.5	65,904	— 3.8
8	Motor vehicle dealers	15,835	— 22.1	1,294,498	— 4.3	1,310,333	— 4.6
9	Used car dealers	—	—	29,877	+ 2.3	29,877	+ 2.3
10	Service stations	87,129	+ 24.1	343,113	+ 6.8	430,242	+ 9.9
11	Garages	—	—	87,678	+ 2.5	87,678	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	10,668*	...	90,855	+ 1.7	101,523*	— 2.7
13	Men's clothing stores	24,380	+ 13.7	39,584	— 4.1	63,963	+ 1.9
14	Women's clothing stores	55,396	— 1.1	47,261	— 5.8	102,657	— 3.3
15	Family clothing stores	39,861	+ 5.2	35,001	— 6.5	74,862	— 0.6
16	Specialty shoe stores	3,417	+ 8.1	3,736	+ 10.3	7,153	+ 9.3
17	Family shoe stores	32,027	— 6.0	13,518	— 15.0	45,545	— 8.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	48,341	+ 1.4
19	Household furniture stores	15,907	+ 1.2	72,125*	...	88,031*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	21,895	— 6.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,751*	...	30,666*	...	41,416*	— 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	51,182	+ 18.2	160,458	+ 8.0	211,640	+ 10.3
23	Book and stationery stores	15,439	+ 32.4	14,389	— 8.1	29,829	+ 9.1
24	Florists	865	+ 11.7	20,113	+ 2.5	20,978	+ 2.9
25	Jewellery stores	19,558	+ 23.1	23,331	+ 7.0	42,889	+ 13.8
26	Sporting goods and accessories stores	7,153	+ 10.8	54,716	— 14.5	61,868	— 12.2
27	Personal accessories stores	21,576	+ 13.6	62,379	+ 12.8	83,954	+ 13.0
28	All other stores	358,440	+ 7.1	334,367	+ 2.4	692,807	+ 4.8
29	All stores	2,573,728	+ 4.1	3,626,455	— 1.0	6,200,183	+ 1.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-March — 1980 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,616,743	+ 7.1	1,120,886	+ 12.4	3,737,630	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
178,204	+ 25.0	651,634	+ 5.4	829,838	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,463	+ 2.2	281,100	+ 6.6	306,563	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,698,037	+ 9.9	—	—	1,698,037	+ 9.9	Grands magasins	4
308,086	+ 9.6	71,006	— 0.9	379,092	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
113,919	+ 21.2	205,913	+ 7.6	319,832	+ 12.1	Magasins généraux	6
134,673	+ 4.5	44,336	+ 1.7	179,009	+ 3.8	Bazars	7
42,875	— 8.7	3,593,121	+ 8.4	3,635,996	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	82,280	+ 20.1	82,280	+ 20.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
242,264	+ 15.6	1,013,662	+ 9.9	1,255,926	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	248,871	+ 4.2	248,871	+ 4.2	Garages	11
31,238	— 12.8	252,837	+ 9.9	284,076	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63,371	+ 11.1	124,038	+ 4.5	187,409	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
153,458	+ 9.0	140,093	+ 9.2	293,551	+ 9.1	Magasins de vêtements pour dames	14
104,190	+ 13.7	102,122	+ 2.4	206,312	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,118	+ 7.2	11,092	+ 35.1	21,210	+ 20.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
87,801	+ 12.9	38,513	+ 0.5	126,313	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	140,476	+ 11.4	Quincailleries	18
42,991	+ 13.8	211,800	— 9.3	254,790	— 6.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	63,573	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
27,895	...	89,882	— 7.6	117,777*	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
142,962	+ 15.2	478,114	+ 11.6	621,076	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
42,274	+ 25.5	42,480	— 5.3	84,754	+ 7.9	Librairies et papeteries	23
2,417	+ 8.8	61,032	+ 6.6	63,449	+ 6.7	Fleuristes	24
60,692	+ 32.7	69,584	+ 9.0	130,276	+ 18.9	Bijouteries	25
23,270	— 1.9	168,986	+ 4.8	192,257	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
60,328	+ 18.5	177,988	+ 14.8	238,316	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
932,348	+ 11.3	960,318	+ 9.8	1,892,665	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
177,342	+ 9.8	10,414,010	+ 8.2	17,591,352	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
February — 1980 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,993	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,726	--
3	All other food stores	x	x	x	x	914*	...
4	Department stores	5,723	+ 11.8	—	—	5,723	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,464	+ 6.3
6	General stores	x	x	x	x	5,999	— 10.9
7	Variety stores	x	x	x	x	2,117	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,519	— 9.9
9	Used car dealers	—	—	449	+ 14.3	449	+ 14.3
10	Service stations	x	x	x	x	10,039	+ 9.3
11	Garages	—	—	920	— 2.0	920	— 2.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	241	— 7.2
14	Women's clothing stores	750	+ 11.2	180	+ 10.3	930	+ 11.0
15	Family clothing stores	1,107	+ 23.5	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	302	+ 6.4	132	+ 22.4	434	+ 10.8
18	Hardware stores	—	—	181	— 9.5	181	— 9.5
19	Household furniture stores	—	—	844	+ 10.5	844	+ 10.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	60*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	1,187	+ 31.4	1,187	+ 31.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,313	+ 3.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	89*	...
24	Florists	—	—	245*	...	245*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	345	— 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	318	— 7.6	318	— 7.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	508*	...
28	All other stores	3,352	+ 18.0	4,297	+ 20.1	7,650	+ 19.1
29	All stores	35,348	+ 3.8	59,629	+ 2.3	94,977	+ 2.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,882	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	872	— 1.4	872	— 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	145*	...	145*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,902	+ 7.0	—	—	2,902	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,291*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,281	— 1.6	1,281	— 1.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	4,868	+ 3.5	4,868	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,312	— 3.5	Stations-service	10
—	—	254*	...	254*	...	Garages	11
x	x	x	x	252	— 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	85	— 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
82	+ 14.0	188	+ 3.9	270	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	273	+ 22.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	75	+ 30.9	75	+ 30.9	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	797	+ 25.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	75	+ 20.1	Bijouteries	25
—	—	91	+ 32.6	91	+ 32.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	73	+ 27.8	73	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,248	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
7,181	+ 11.2	15,972	+ 5.9	23,153	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,661	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,168	— 10.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,074	+ 1.9
4	Department stores	11,204	+ 10.1	—	—	11,204	+ 10.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,117	+ 24.1
6	General stores	—	—	2,504	+ 3.7	2,504	+ 3.7
7	Variety stores	2,947	+ 5.0	518	— 1.8	3,465	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,369	+ 4.7	37,369	+ 4.7
9	Used car dealers	—	—	1,263	+ 31.6	1,263	+ 31.6
10	Service stations	665	— 0.5	13,098	+ 1.5	13,763	+ 1.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,513	+ 16.3
13	Men's clothing stores	497	+ 12.4	1,492	+ 4.3	1,989	+ 6.2
14	Women's clothing stores	1,464	+ 11.9	1,121	+ 11.2	2,584	+ 11.6
15	Family clothing stores	269	+ 31.1	1,713	+ 18.0	1,982	+ 19.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	703	+ 25.1	22*	...	726*	+ 21.5
18	Hardware stores	—	—	1,380	+ 3.4	1,380	+ 3.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,015*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	484	— 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,802	— 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,820	+ 13.7	6,138	+ 27.2	7,958	+ 23.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,125*	...
24	Florists	x	x	x	x	527	+ 21.3
25	Jewellery stores	798	+ 21.0	233*	...	1,031*	+ 24.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,011	+ 8.1	1,011	+ 8.1
27	Personal accessories stores	270	+ 21.1	964*	...	1,234*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,852	+ 10.7
29	All stores	73,084	+ 18.1	103,894	+ 2.6	176,978	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,875	+ 16.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,437	+ 10.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,279*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,843	+ 20.9	—	—	9,843	+ 20.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,684	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,457	+ 22.9	Magasins généraux	6
2,550	+ 4.5	808	+ 20.2	3,358	+ 7.8	Bazars	7
x	x	x	x	35,264	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	345*	...	345*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
149	...	10,480*	...	10,630*	+ 34.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,559	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
317	— 7.1	725	+ 12.9	1,042	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,246	+ 18.1	462	+ 29.4	1,708	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,089	...	928	+ 12.9	2,017*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	683	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,033	+ 0.8	1,033	+ 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,931	— 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	306	— 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	386	— 10.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,617	+ 28.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
155	...	447	+ 10.2	602*	+ 16.1	Librairies et papeteries	23
—	—	490	— 9.9	490	— 9.9	Fleuristes	24
643	+ 28.5	310	+ 28.2	953	+ 28.4	Bijouteries	25
—	—	1,136*	...	1,136*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
233	...	531	— 15.7	763*	— 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
7,695	+ 13.9	4,910	+ 13.8	12,606	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
58,076	+ 16.3	83,695	+ 13.8	141,771	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	340,365	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	96,695	+ 10.1
3	All other food stores	2,082	— 1.2	32,621	+ 4.5	34,703	+ 4.2
4	Department stores	94,077	+ 9.8	—	—	94,077	+ 9.8
5	General merchandise stores	18,016	+ 10.6	6,478	+ 21.5	24,494	+ 13.3
6	General stores	x	x	x	x	15,628	+ 16.9
7	Variety stores	10,931	+ 16.9	6,296	+ 12.9	17,227	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	277,815	+ 6.3	277,815	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	10,188	+ 35.8	10,188	+ 35.8
10	Service stations	16,459	+ 17.6	83,965	+ 1.5	100,424	+ 3.8
11	Garages	—	—	35,182	+ 2.8	35,182	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,218	— 8.3	21,435	+ 26.9	23,653	+ 22.5
13	Men's clothing stores	2,636	+ 8.6	10,831	+ 11.3	13,466	+ 10.7
14	Women's clothing stores	9,575	+ 11.9	12,761	+ 19.9	22,336	+ 16.3
15	Family clothing stores	7,553	+ 12.9	11,248	+ 6.5	18,801	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	1,263	+ 24.0	909*	...	2,172*	...
17	Family shoe stores	8,263	+ 23.0	3,339	+ 15.7	11,602	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,689	+ 29.7
19	Household furniture stores	2,641	+ 5.4	24,338	— 9.2	26,979	— 7.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,127*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,178	— 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,395	— 14.6	33,303	+ 2.7	35,698	+ 1.3
23	Book and stationery stores	2,163	+ 29.1	3,851	— 3.2	6,014	+ 6.3
24	Florists	x	x	x	x	5,789	+ 1.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,137	— 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,638*	...
27	Personal accessories stores	2,875	+ 18.2	21,754	+ 7.1	24,629	+ 8.3
28	All other stores	51,608	+ 7.8	78,414	+ 15.2	130,022	+ 12.1
29	All stores	437,928	+ 12.7	991,801	+ 8.1	1,429,729	+ 9.5

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	168,421	+ 7.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	37,265	+ 18.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,280	— 6.6	16,407	— 10.8	17,686	— 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,114	+ 8.6	—	—	58,114	+ 8.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,396	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	313	+ 5.9	313	+ 5.9	Magasins généraux	6
3,991	+ 16.6	2,423	+ 18.6	6,414	+ 17.3	Bazars	7
—	—	119,914	+ 4.2	119,914	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,285*	...	5,285*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,865	+ 15.3	39,049	+ 8.6	50,914	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	8,822*	...	8,822*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,789	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,968	+ 7.6	5,200	+ 21.8	7,168	+ 17.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,339	+ 9.4	5,652	+ 29.8	10,990	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,579	+ 11.4	3,757	+ 17.1	8,335	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
973	+ 25.2	240	+ 9.3	1,213	+ 21.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,433	+ 19.8	1,543	+ 4.8	5,976	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,089	+ 17.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,378	— 12.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,427*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,744*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,910	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,228	+ 20.2	2,114	+ 11.7	3,342	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,009	+ 10.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,619	+ 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,816*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,118	+ 15.1	8,696	— 11.9	10,814	— 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
35,587	+ 8.3	38,588	+ 19.4	74,175	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
254,515	+ 10.6	415,824	+ 7.9	670,339	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	391,052	+ 14.1	92,932	+ 10.8	483,985	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	36,407*	...	44,839	+ 4.0	81,246*	+ 16.9
3	All other food stores	5,189	— 1.6	31,296	+ 7.8	36,486	+ 6.3
4	Department stores	180,914	+ 12.4	—	—	180,914	+ 12.4
5	General merchandise stores	34,751	+ 21.8	4,236	— 17.1	38,987	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	10,662	+ 0.2
7	Variety stores	14,012	+ 4.0	3,804	+ 3.0	17,816	+ 3.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	442,451	+ 26.2	442,451	+ 26.2
9	Used car dealers	—	—	11,635*	...	11,635*	...
10	Service stations	44,821	+ 18.4	129,006	+ 21.3	173,826	+ 20.5
11	Garages	—	—	28,607	+ 12.2	28,607	+ 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,988	— 7.6	33,191	+ 10.8	37,180	+ 8.4
13	Men's clothing stores	8,287	+ 6.2	11,337	+ 5.7	19,624	+ 6.0
14	Women's clothing stores	17,740	+ 16.0	14,323	+ 8.3	32,063	+ 12.5
15	Family clothing stores	10,020	+ 2.0	7,661	+ 5.0	17,681	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	1,441	+ 34.5	1,330	+ 35.6	2,771	+ 35.0
17	Family shoe stores	9,990	+ 25.1	3,958	--	13,948	+ 16.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,758	+ 22.3
19	Household furniture stores	6,921	+ 21.0	21,411	+ 4.0	28,331	+ 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,804	+ 30.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,263	+ 27.9	7,193*	...	9,456*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,845	+ 14.0	59,080	+ 18.6	79,925	+ 17.3
23	Book and stationery stores	7,531	+ 25.2	4,781	+ 7.0	12,312	+ 17.4
24	Florists	x	x	x	x	10,116	+ 14.2
25	Jewellery stores	8,437	+ 21.5	9,422	+ 24.6	17,859	+ 23.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,610	+ 4.5
27	Personal accessories stores	9,772	+ 18.6	18,419	+ 23.1	28,192	+ 21.5
28	All other stores	127,564	+ 18.4	106,624	+ 9.1	234,188	+ 14.0
29	All stores	951,602	+ 15.2	1,135,830	+ 18.0	2,087,432	+ 16.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
148,695	+ 13.7	17,300	— 0.4	165,996	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
12,571	+ 30.7	15,463	+ 27.2	28,034	+ 28.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,367	— 4.3	17,781	+ 17.8	21,147	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,883	+ 11.9	—	—	75,883	+ 11.9	Grands magasins	4
10,212	+ 17.9	1,163*	...	11,375*	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	165*	...	165*	...	Magasins généraux	6
3,099	— 1.4	721	+ 12.4	3,820	+ 0.9	Bazars	7
—	—	162,720	+ 27.4	162,720	+ 27.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,076*	...	2,076*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,986	+ 23.8	36,326	+ 6.0	56,312	+ 11.7	Stations-service	10
—	—	11,218	+ 9.4	11,218	+ 9.4	Garages	11
x	x	x	x	10,620	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,581	+ 8.9	4,434	+ 3.4	9,015	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,282	+ 23.3	5,987	+ 3.3	14,269	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,166	+ 8.0	2,524	— 1.4	7,690	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,120	...	954*	...	2,073*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,553	+ 26.0	1,757	+ 23.4	6,310	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,651	+ 22.7	Quincailleries	18
4,143	+ 25.7	5,242	— 2.2	9,385	+ 8.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,489	+ 33.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,639	+ 22.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,685	+ 28.8	27,600	+ 22.7	35,284	+ 24.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,520	+ 20.3	2,756	+ 13.1	7,276	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
—	—	3,710	+ 23.1	3,710	+ 23.1	Fleuristes	24
3,789	+ 27.9	3,749	+ 22.4	7,538	+ 25.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,192	— 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,627	+ 20.5	8,352	+ 23.0	13,979	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
44,408	+ 23.1	49,325	+ 8.0	93,733	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
372,541	+ 15.7	404,058	+ 17.1	776,600	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	33,273	— 3.6	9,084	+ 4.2	42,358	— 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,063	+ 13.4	8,224	+ 14.0	13,287	+ 13.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,042	— 7.2
4	Department stores	26,404	+ 14.0	—	—	26,404	+ 14.0
5	General merchandise stores	4,176	+ 10.4	122*	...	4,298*	— 11.7
6	General stores	x	x	x	x	10,871	+ 30.2
7	Variety stores	1,571	+ 16.7	152	+ 14.6	1,724	+ 16.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,991	+ 5.5	43,991	+ 5.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,907	+ 7.6	6,765	+ 7.0	9,671	+ 7.2
11	Garages	—	—	964*	...	964*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,119	— 3.9
13	Men's clothing stores	889*	...	761	+ 0.6	1,650*	+ 32.1
14	Women's clothing stores	1,896*	...	640	+ 19.6	2,536*	...
15	Family clothing stores	1,343*	...	812	— 18.7	2,155*	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	988*	...
18	Hardware stores	—	—	1,399	— 13.2	1,399	— 13.2
19	Household furniture stores	—	—	1,819*	...	1,819*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	425	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,855*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,501*	...	6,596	+ 17.1	8,097*	+ 21.9
23	Book and stationery stores	622	+ 29.9	326	+ 25.9	949	+ 28.5
24	Florists	—	—	794	+ 4.5	794	+ 4.5
25	Jewellery stores	588	+ 18.5	1,459	+ 20.8	2,047	+ 20.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,008	+ 19.6
27	Personal accessories stores	705	+ 11.6	736	+ 4.4	1,441	+ 7.8
28	All other stores	9,437	+ 17.2	11,703	— 1.2	21,141	+ 6.2
29	All stores	95,587	+ 9.4	111,085	+ 6.3	206,671	+ 7.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	28,243	— 1.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	8,683	+ 10.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,599	— 15.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,044	+ 12.4	—	—	24,044	+ 12.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,232	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	23,970	+ 1.9	23,970	+ 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	352	— 15.7	352	— 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,859	+ 27.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,419	— 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,134*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,631	+ 35.9	457	+ 15.3	2,088	+ 30.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	975	+ 31.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	817	+ 30.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	243	— 7.2	243	— 7.2	Quincailleries	18
—	—	1,096*	...	1,096*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	192*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
585	..	507*	...	1,092*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,026	+ 30.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	745	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
—	—	503	— 4.1	503	— 4.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,700	+ 17.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	621	+ 20.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,221	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
7,351	+ 19.9	6,679	— 3.0	14,030	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
75,220	+ 9.6	54,574	+ 6.7	129,794	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
February — 1980 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,883	— 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,147	+ 1.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,518	+ 6.4
4	Department stores	14,310	+ 19.8	—	—	14,310	+ 19.8
5	General merchandise stores	11,207	+ 26.1	1,551	— 10.8	12,758	+ 20.0
6	General stores	4,982	+ 15.3	9,030	+ 13.9	14,012	+ 14.4
7	Variety stores	2,097	+ 14.9	484	+ 18.8	2,581	+ 15.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,337	+ 34.4	65,337	+ 34.4
9	Used car dealers	—	—	660	+ 8.1	660	+ 8.1
10	Service stations	1,698	— 9.1	10,777	+ 9.2	12,475	+ 6.3
11	Garages	—	—	1,201	+ 21.3	1,201	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,797	+ 14.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,268	+ 14.2
14	Women's clothing stores	1,697*	...	1,903*	...	3,600*	...
15	Family clothing stores	1,250	+ 33.6	1,222	+ 2.7	2,471	+ 16.3
16	Specialty shoe stores	—	—	233	+ 23.1	233	+ 23.1
17	Family shoe stores	490	+ 19.1	374*	...	863*	+ 27.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,826	+ 9.8
19	Household furniture stores	—	—	3,847*	...	3,847*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,404*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,181*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ...	x	x	x	x	8,635	+ 19.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	644	— 11.7
24	Florists	—	—	561	+ 26.8	561	+ 26.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,362	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,908	— 6.3	2,908	— 6.3
27	Personal accessories stores	180	+ 27.0	1,907	+ 21.0	2,088	+ 21.5
28	All other stores	10,903	+ 13.7	14,842	+ 3.1	25,745	+ 7.4
29	All stores	80,684	+ 9.7	154,628	+ 20.4	235,312	+ 16.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	101,032	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	21,011	+ 31.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,420	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,282	+ 20.8	—	—	78,282	+ 20.8	Grands magasins	4
12,578	+ 25.4	3,590	+ 12.6	16,168	+ 22.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,841	+ 29.8	Magasins généraux	6
2,833	+ 26.7	1,167	+ 1.4	4,000	+ 18.1	Bazars	7
—	—	165,188	+ 32.8	165,188	+ 32.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	372	— 20.5	372	— 20.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,503	+ 9.6	28,092	+ 9.9	34,595	+ 9.9	Stations-service	10
—	—	3,497	+ 19.8	3,497	+ 19.8	Garages	11
1,315	— 10.1	6,390	+ 28.3	7,705	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,027	...	6,424	+ 24.9	8,451*	+ 27.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,994	...	3,970	+ 34.8	9,965*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
3,712	+ 32.1	3,233	+ 22.5	6,945	+ 27.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	181*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,380*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,503	+ 18.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,910	+ 26.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,431	+ 18.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,105	— 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,730	...	14,967	+ 14.8	20,697*	+ 20.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,445	+ 32.3	743	— 5.7	2,188	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
277	+ 24.9	2,794*	...	3,071*	...	Fleuristes	24
3,169	...	1,767	+ 28.7	4,936*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,452	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,657	...	3,460	+ 24.4	6,117*	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
34,926	+ 26.4	37,857*	...	72,783*	+ 35.3	Tous les autres magasins	28
267,036	+ 18.5	360,192	+ 27.6	627,228	+ 23.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 February — 1980 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	137,903	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,049	+ 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	14,656	+ 10.0
4	Department stores	96,116	x	—	—	96,116	x
5	General merchandise stores	14,110	+ 19.8	1,313	— 3.2	15,423	+ 17.4
6	General stores	x	x	x	x	9,405	+ 28.5
7	Variety stores	3,710	+ 16.4	1,017	+ 5.9	4,728	+ 14.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	160,272	+ 26.3
9	Used car dealers	—	—	3,615	+ 28.2	3,615	+ 28.2
10	Service stations	6,537	— 3.3	36,879	+ 3.8	43,416	+ 2.7
11	Garages	—	—	8,074	+ 7.8	8,074	+ 7.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,292	+ 25.0	5,909	+ 21.3	7,201	+ 22.0
13	Men's clothing stores	2,829*	...	2,440	+ 10.2	5,269*	+ 28.1
14	Women's clothing stores	4,898	+ 19.9	4,622	+ 31.0	9,520	+ 25.0
15	Family clothing stores	3,735*	...	2,398	+ 31.7	6,133*	+ 34.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	893	+ 22.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,652	+ 34.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,490	+ 28.0
19	Household furniture stores	374	..	5,547	+ 8.4	5,921	+ 15.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,267*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,536	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,307	+ 20.6	20,845	+ 20.0	32,151	+ 20.2
23	Book and stationery stores	1,430	+ 31.6	2,439	+ 1.7	3,869	+ 11.0
24	Florists	—	—	2,560	+ 5.0	2,560	+ 5.0
25	Jewellery stores	3,569*	...	3,507	+ 31.6	7,075*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,842	+ 24.4
27	Personal accessories stores	2,429	+ 24.0	8,129	+ 16.0	10,559	+ 17.7
28	All other stores	39,130	+ 20.6	38,152	+ 16.1	77,282	+ 18.3
29	All stores	292,507	+ 9.7	419,369	+ 23.4	711,877	+ 17.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,358	— 2.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,359	+ 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,589	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,783	+ 26.6	—	—	61,783	+ 26.6	Grands magasins	4
4,897	+ 28.2	347	+ 21.2	5,243	+ 27.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	430	+ 3.9	430	+ 3.9	Magasins généraux	6
678	+ 7.4	71	+ 4.6	749	+ 7.1	Bazars	7
—	—	86,067	+ 24.5	86,067	+ 24.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	916	+ 6.1	916	+ 6.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,983	— 9.8	23,873	+ 5.5	27,856	+ 3.0	Stations-service	10
—	—	3,645*	...	3,645*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,226	+ 31.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,956	+ 34.2	1,317	+ 24.2	3,273	+ 30.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,789	+ 16.4	2,463	+ 24.8	5,252	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,625	...	1,209*	...	2,834*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	401	+ 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,648	+ 32.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,362*	...	1,362*	...	Quincailleries	18
374	..	2,860	— 5.1	3,234	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	765*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,795	+ 32.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,835	+ 1.8	8,157	+ 28.3	15,991	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,012	+ 15.1	1,000	+ 3.3	2,013	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,088	— 5.6	1,088	— 5.6	Fleuristes	24
2,411	...	2,135*	...	4,546*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,912	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,007	+ 19.7	5,356	+ 8.8	7,362	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	35,138	+ 18.6	Tous les autres magasins	28
153,954	+ 8.7	208,882	+ 19.4	362,836	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
February — 1980 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,386	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	405	+ 12.8	405	+ 12.8
3	All other food stores	—	—	68	+ 8.3	68	+ 8.3
4	Department stores	1,586	x	—	—	1,586	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	682	+ 8.4
6	General stores	x	x	x	x	3,778	+ 9.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,476	+ 37.8	2,476	+ 37.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	382*	...	382*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	55	— 8.6	55	— 8.6
14	Women's clothing stores	—	—	77*	...	77*	...
15	Family clothing stores	—	—	71*	...	71*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	220*	...	220*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	336	+ 19.0	336	+ 19.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	103	— 2.9	103	— 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	232	— 7.6	232	— 7.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	141	+ 12.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,647	+ 13.7
29	All stores	6,241	— 3.6	8,600	+ 30.9	14,841	+ 13.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 February — 1980 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
864,421	+ 8.4	374,902	+ 16.7	1,239,322	+ 10.8	Épicerie — Boucheries	1
56,664	+ 28.5	211,379	+ 8.1	268,043	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,085	+ 2.4	89,221	+ 5.5	98,306	+ 5.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
521,360	+ 15.9	—	—	521,360	+ 15.9	Grands magasins	4
108,207	+ 19.2	22,160	--	130,366	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
34,961	+ 19.3	68,478	+ 15.5	103,439	+ 16.7	Magasins généraux	6
42,780	+ 10.3	14,651	+ 8.6	57,431	+ 9.9	Bazars	7
14,021	— 1.1	1,237,529	+ 20.0	1,251,550	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	29,250*	...	29,250*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,037	+ 13.9	331,497	+ 10.9	411,534	+ 11.5	Stations-service	10
—	—	80,643	+ 5.8	80,643	+ 5.8	Garages	11
9,947	— 6.9	77,387	+ 17.6	87,334	+ 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,935	+ 17.8	35,205	+ 10.7	53,141	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,342	+ 20.0	40,247	+ 19.0	85,588	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
30,084	+ 17.5	30,859	+ 9.9	60,943	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,225	+ 33.4	3,150*	...	6,375*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,208	+ 27.0	11,210	+ 13.9	36,417	+ 22.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,554	+ 21.4	Quincailleries	18
13,168	+ 22.4	67,559	+ 2.4	80,727	+ 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,320	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,058	...	27,785	+ 0.9	36,843*	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
47,497	+ 17.3	156,727	+ 14.8	204,224	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,832	+ 27.6	14,066	— 3.5	27,898	+ 9.7	Librairies et papeteries	23
904	+ 14.7	23,383	+ 12.0	24,287	+ 12.1	Fleuristes	24
20,735	+ 30.2	23,187	+ 15.0	43,922	+ 21.7	Bijouteries	25
7,628	— 0.6	56,618	+ 26.4	64,245	+ 22.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,254	+ 21.5	56,489	+ 15.4	75,744	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
299,271	+ 17.5	305,894	+ 13.9	605,164	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
2,305,275	+ 13.8	3,444,694	+ 15.2	5,749,970	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,550	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979: ^F							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.0
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.4
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.8
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.7
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.4
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.6
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.9
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.8
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.7
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.7
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.6
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.8
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.8
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.6
February ^F — Février ^F	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.5
March ^P — Mars ^P	1,049	1,655	1,027	422	1,105	5,258	- 9.4
April — Avril							
May — Mai							
June — Juin							
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979 ^F :							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February ^F - Février ^F	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March ^P - Mars ^P	2,461	6,322	1,350	43	2,035	12,212	+ 16.6
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1980			1979 ^r						
		Jan. ^r	Feb. ^r	Mar	Mar.	Apr.	May	June	July		
		— Janv. ^r	— Fév. ^r	— Mars	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.		
millions of dollars — millions de dollars											
	Kind of business										
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,321.4	1,164.9	1,182.0	1,198.3	1,210.1	1,236.8		
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	313.1	288.2	294.2	297.2	300.4	306.4		
3	All other food stores	111.6	106.8	108.8	104.5	109.5	108.8	111.6	111.5		
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	688.3	684.6	695.0	700.8	722.1		
5	General merchandise stores	156.0	156.5	149.4	147.6	146.0	148.4	146.8	149.8		
6	General stores	131.0	127.4	127.9	115.5	115.7	113.6	117.4	117.9		
7	Variety stores	83.5	79.4	78.4	78.3	79.2	78.4	80.3	81.1		
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,273.0	1,306.0	1,217.1	1,279.0	1,287.0	1,318.9		
9	Used car dealers		
10	Service stations	453.4	451.7	462.2	416.8	418.2	421.7	428.8	437.1		
11	Garages	88.0	86.9	92.1	86.3	84.9	83.2	87.5	87.5		
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	136.9	133.2	127.6	129.3	130.5	131.7		
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	79.7	74.9	74.6	78.1	77.2	75.8		
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	121.1	118.0	110.8	113.0	117.4	119.1		
15	Family clothing stores	92.2	90.4	89.5	86.3	88.3	90.1	90.0	89.7		
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.7	7.6	7.6	7.5	7.6	7.8		
17	Family shoe stores	59.9	59.8	56.8	57.9	54.6	54.7	55.6	57.0		
18	Hardware stores	66.5	67.8	64.7	60.8	61.2	62.7	61.8	63.9		
19	Household furniture stores	101.3	95.8	94.5	120.4	82.3	91.5	91.3	92.4		
20	Household appliance stores	23.0	23.1	23.9	24.7	21.4	21.9	22.0	20.8		
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	46.4	54.5	41.8	44.4	46.5	43.8		
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	216.6	191.8	194.5	198.9	197.6	202.2		
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.4	29.2	29.7	30.2	30.0	29.7		
24	Florists	23.9	24.1	24.1	22.8	24.0	23.8	23.2	23.2		
25	Jewellery stores	63.8	63.0	62.8	53.1	54.1	56.8	55.9	57.2		
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	81.0	85.6	80.6	78.0	87.4	86.5		
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	94.8	81.8	84.7	88.0	90.7	94.0		
28	All other stores	764.7	750.6	783.5	709.6	716.0	719.6	723.3	732.5		
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,755.4	6,345.9	6,236.9	6,322.4	6,425.5	6,532.1		
Province											
30	Newfoundland	119.0	113.3	125.1	120.6	118.2	120.2	117.8	122.0		
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.6	30.2	30.6	30.8	30.7	30.0		
32	Nova Scotia	210.5	209.1	212.6	208.0	208.9	212.7	215.6	211.1		
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.4	164.0	164.1	164.4	163.8	163.0		
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,676.0	1,688.7	1,599.5	1,604.5	1,620.1	1,668.0		
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,392.3	2,252.5	2,214.0	2,266.7	2,301.8	2,329.0		
36	Manitoba	252.8	252.8	255.0	236.7	241.2	245.3	250.2	247.0		
37	Saskatchewan	288.6	286.7	278.3	264.0	256.0	263.3	266.7	274.0		
38	Alberta	724.4	728.9	746.8	638.8	644.4	652.3	664.3	681.0		
39	British Columbia	814.3	805.5	823.1	733.5	741.0	756.0	775.5	782.0		
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.4	16.6	16.2	16.1	17.2	17.0		

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD - MDC	Mar. - Mars	Apr. - Avr.	May - Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.94
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.48
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.20
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.39
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.55
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.08
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.02
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.37
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.13
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.48
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.72
14	Women's clothing stores	4	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.82
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.11
16	Specialty shoe stores	3	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.79
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.53
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.27
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.35
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.12
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.71
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.29
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.40
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.27
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.91
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.60
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.11
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.89
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.33
Province								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.31
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.39
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.87
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.13
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.75
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.64
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.58
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.80
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.71
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.77
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.46

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981		Genre de commerce	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries — Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et acces- soires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
						Province	
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

Retail Trade, Seasonally
Adjusted

Revised, 1977-1979

Commerce de détail,
désaisonné

Revisé, 1977-1979

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Revised

Canada

No.	Kind of business	1977					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars — millions de dollars					
1	Combination stores (groceries and meat)	895.6	903.4	910.1	935.4	936.9	942.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	233.9	239.7	240.3	238.2	241.8	239.6
3	All other food stores	82.6	80.3	80.1	80.2	81.0	84.9
4	Department stores	564.3	576.8	558.9	558.4	567.1	554.2
5	General merchandise stores	142.9	131.2	137.5	136.6	137.9	137.3
6	General stores	90.9	96.9	95.8	98.1	97.7	99.2
7	Variety stores	76.3	75.6	74.9	75.6	75.2	74.0
8	Motor vehicle dealers	1,005.1	987.0	985.4	953.4	951.1	949.2
9	Used car dealers	15.9	19.8	17.7	17.5	17.6	16.1
10	Service stations	345.9	340.7	348.4	354.0	358.9	351.6
11	Garages	67.9	64.1	68.6	67.5	67.5	64.5
12	Automotive parts and accessories stores	97.1	98.5	101.3	101.8	98.2	95.0
13	Men's clothing stores	63.8	62.6	63.9	62.2	61.7	63.4
14	Women's clothing stores	87.3	89.4	89.8	88.3	89.2	89.5
15	Family clothing stores	70.9	72.1	71.9	69.7	67.4	69.5
16	Specialty shoe stores	5.2	5.4	5.7	4.7	4.6	4.9
17	Family shoe stores	43.5	43.7	44.3	41.3	42.3	42.6
18	Hardware stores	53.4	53.4	56.7	56.2	53.8	51.8
19	Household furniture stores	76.1	76.3	78.5	74.9	75.1	78.0
20	Household appliance stores	19.3	19.9	19.6	19.8	19.9	20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	46.0	46.1	44.7	44.5	42.0	42.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	145.5	147.2	147.0	150.1	151.7	153.2
23	Book and stationery stores	20.9	23.6	21.3	21.9	22.2	22.7
24	Florists	18.0	18.0	18.2	19.3	18.0	18.2
25	Jewellery stores	39.3	41.4	41.3	42.0	42.7	46.8
26	Sporting goods and accessories stores	61.6	58.1	58.0	60.5	59.4	56.1
27	Personal accessories stores	71.9	72.1	70.7	70.4	70.4	70.5
28	All other stores	577.6	568.1	571.8	570.6	577.5	580.9
29	Total all stores	5,031.7	4,983.2	5,015.6	5,008.8	5,019.1	5,023.0
Province							
30	Newfoundland	90.8	90.9	92.4	92.2	92.4	92.8
31	Prince Edward Island	23.2	22.9	22.3	22.1	22.6	23.2
32	Nova Scotia	156.4	155.5	155.3	154.1	155.2	156.1
33	New Brunswick	128.2	126.3	126.5	128.0	127.7	126.9
34	Quebec	1,281.6	1,254.7	1,266.3	1,289.0	1,269.5	1,270.8
35	Ontario	1,863.2	1,829.3	1,869.3	1,862.4	1,865.3	1,849.1
36	Manitoba	206.2	202.7	207.1	206.7	203.7	204.9
37	Saskatchewan	208.7	224.6	205.8	207.0	214.7	212.4
38	Alberta	467.5	482.4	469.6	465.7	475.0	486.2
39	British Columbia	592.8	583.3	582.9	579.9	580.1	582.5
40	Yukon and Northwest Territories	12.3	12.5	11.9	13.0	13.3	13.3

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, révisé

Canada

1977						N ^o	
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions of dollars - millions de dollars							
						Genre de commerce	
954.1	951.3	979.5	998.0	999.3	1,004.5	Épiceries - Boucheries	1
238.8	244.8	244.6	250.7	256.5	257.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
86.9	89.2	90.9	90.2	95.2	95.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
568.3	593.7	580.9	576.1	609.3	584.3	Grands magasins	4
134.1	138.4	134.4	141.2	137.9	141.6	Magasins de marchandises diverses	5
101.1	103.5	103.1	102.8	105.2	105.9	Magasins généraux	6
72.9	76.1	74.2	74.2	73.8	70.7	Bazars	7
944.5	991.3	998.2	996.1	1,024.2	1,028.0	Concessionnaires d'automobiles	8
16.1	17.9	17.4	17.8	19.7	19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
355.2	351.3	354.9	361.0	371.0	363.3	Stations-service	10
61.3	71.3	69.1	69.2	71.8	73.7	Garages	11
99.0	97.7	96.8	97.6	103.9	102.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
65.2	63.1	63.7	62.9	65.3	64.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
89.1	92.5	90.9	92.6	95.4	94.0	Magasins de vêtements pour dames	14
71.4	73.1	71.1	70.4	73.7	72.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.2	5.2	4.9	4.9	5.0	5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.4	44.7	46.0	46.4	47.9	47.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.7	57.2	54.7	55.4	58.2	59.2	Quincailleries	18
76.7	78.3	78.2	78.3	79.6	79.8	Magasins de meubles	19
19.8	20.3	19.3	19.2	19.4	20.0	Magasins d'appareils ménagers	20
42.5	40.4	39.4	38.5	39.6	40.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
154.7	156.8	160.4	164.4	165.6	165.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23.7	24.2	24.7	26.6	24.6	24.0	Librairies et papeteries	23
19.7	19.6	19.7	20.5	19.7	19.7	Fleuristes	24
43.7	45.0	44.3	44.9	46.3	46.6	Bijouteries	25
56.2	59.5	61.3	62.5	67.7	67.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
71.1	72.4	75.9	77.8	79.4	80.6	Magasins d'accessoires personnels	27
599.9	609.2	604.4	613.1	611.6	611.9	Tous les autres magasins	28
5,068.8	5,205.9	5,201.2	5,267.0	5,368.0	5,327.2	Total, ensemble des magasins	29
						Province	
94.5	95.8	95.5	97.7	101.7	95.5	Terre-Neuve	30
23.8	24.2	25.0	25.0	25.5	25.4	Île-du-Prince-Édouard	31
158.2	160.7	166.9	167.5	172.8	171.5	Nouvelle-Écosse	32
130.3	130.6	128.6	133.8	136.5	136.5	Nouveau-Brunswick	33
1,286.5	1,320.8	1,310.0	1,326.5	1,327.7	1,332.2	Québec	34
1,866.0	1,918.7	1,887.0	1,933.0	1,966.5	1,958.9	Ontario	35
206.0	209.0	209.2	213.4	217.7	219.1	Manitoba	36
211.9	215.5	216.2	215.4	221.8	214.4	Saskatchewan	37
485.8	497.4	512.4	512.8	527.6	524.0	Alberta	38
592.1	608.7	643.6	620.8	652.7	646.7	Colombie-Britannique	39
13.3	14.3	13.6	14.3	14.5	14.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Revised

Canada

		1978					
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin
No.		millions of dollars — millions de dollars					
	Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	1,025.1	1,026.8	1,058.2	1,055.7	1,058.6	1,086.0
2	Grocery, confectionery and sundries stores	270.1	265.8	263.3	265.9	267.7	273.3
3	All other food stores	96.9	96.3	98.8	96.1	101.5	97.7
4	Department stores	606.8	612.6	614.8	616.6	625.6	626.5
5	General merchandise stores	142.2	145.7	137.7	143.0	146.7	144.8
6	General stores	104.6	105.5	109.5	108.8	112.8	113.5
7	Variety stores	72.5	74.6	78.7	72.4	74.5	74.1
8	Motor vehicle dealers	995.0	1,049.9	1,035.6	1,117.0	1,111.8	1,124.4
9	Used car dealers	22.9	21.0	20.9	20.1	20.2	22.7
10	Service stations	366.3	385.4	370.8	368.2	371.0	378.5
11	Garages	72.5	81.6	69.9	77.6	82.2	80.2
12	Automotive parts and accessories stores	103.2	104.5	101.6	107.3	112.6	115.3
13	Men's clothing stores	66.7	68.1	65.6	66.6	65.4	68.1
14	Women's clothing stores	95.5	98.5	98.6	102.3	103.5	102.6
15	Family clothing stores	73.3	76.8	74.1	73.8	77.8	77.1
16	Specialty shoe stores	7.3	7.6	6.8	7.2	7.9	7.2
17	Family shoe stores	46.9	46.6	45.7	48.0	49.1	46.8
18	Hardware stores	57.7	58.4	56.1	56.9	59.7	61.2
19	Household furniture stores	79.8	87.5	83.1	87.1	90.7	89.9
20	Household appliance stores	20.6	20.9	20.5	21.1	20.7	20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.4	38.0	39.8	40.9	41.2	41.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164.7	165.7	167.6	168.6	170.8	175.5
23	Book and stationery stores	25.1	25.4	25.7	26.5	25.6	27.3
24	Florists	20.5	21.6	26.0	18.2	21.2	22.1
25	Jewellery stores	46.0	47.0	50.1	47.3	47.4	48.3
26	Sporting goods and accessories stores	65.9	70.6	66.3	63.4	65.0	64.0
27	Personal accessories stores	80.3	81.9	83.0	81.5	81.3	80.7
28	All other stores	614.1	631.3	630.1	626.8	661.4	640.9
29	Total all stores	5,377.9	5,501.1	5,502.0	5,592.5	5,682.7	5,708.7
	Province						
30	Newfoundland	102.2	103.8	102.0	104.9	106.9	108.9
31	Prince Edward Island	26.1	26.3	26.5	27.6	29.0	27.5
32	Nova Scotia	171.5	178.6	178.0	181.1	184.4	184.9
33	New Brunswick	136.3	139.7	138.4	139.0	143.5	145.4
34	Quebec	1,336.3	1,366.4	1,365.5	1,391.2	1,425.6	1,417.2
35	Ontario	1,979.2	2,038.2	2,019.9	2,048.8	2,076.4	2,106.7
36	Manitoba	216.7	217.8	222.8	223.4	224.8	225.7
37	Saskatchewan	219.2	221.5	232.7	235.4	233.7	240.4
38	Alberta	529.5	533.9	535.5	555.2	560.2	560.1
39	British Columbia	648.8	658.9	664.8	674.3	676.4	686.2
40	Yukon and Northwest Territories	14.4	15.2	15.2	15.2	15.7	16.4

1978

1978							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
millions of dollars - millions de dollars							
						<u>Genre de commerce</u>	
1,063.4	1,095.9	1,111.4	1,095.1	1,120.1	1,126.4	Épiceries - Boucheries	1
276.3	274.7	281.2	276.9	282.3	286.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
96.3	94.1	97.2	99.6	99.7	101.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
628.4	641.7	662.2	658.8	669.8	678.7	Grands magasins	4
150.9	143.4	150.9	147.4	149.0	146.7	Magasins de marchandises diverses	5
111.1	113.3	113.9	114.0	115.3	120.6	Magasins généraux	6
73.7	74.2	74.8	74.9	78.0	77.8	Bazars	7
1,125.8	1,155.0	1,303.1	1,182.5	1,140.0	1,157.4	Concessionnaires d'automobiles	8
24.0	24.3	23.6	23.4	22.7	23.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
375.4	381.4	389.2	389.9	399.1	408.9	Stations-service	10
81.4	79.5	81.6	83.6	86.4	81.9	Garages	11
115.8	115.0	119.2	119.9	124.9	120.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
69.7	72.4	76.5	71.6	72.5	73.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
104.7	102.9	109.3	109.2	107.7	108.5	Magasins de vêtements pour dames	14
77.6	77.3	80.0	78.6	80.9	80.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.4	7.2	8.0	8.2	8.2	8.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.6	47.7	49.3	51.1	50.8	51.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.9	58.8	60.5	60.2	59.5	57.7	Quincailleries	18
88.6	90.7	95.2	89.8	89.5	94.6	Magasins de meubles	19
20.5	20.2	21.0	21.3	20.4	20.6	Magasins d'appareils ménagers	20
40.2	42.1	46.2	42.3	41.5	41.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
176.2	179.9	184.4	182.6	184.9	193.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27.1	27.9	27.2	28.0	28.5	29.1	Librairies et papeteries	23
21.5	21.7	22.3	22.4	23.0	22.1	Fleuristes	24
50.1	49.0	50.4	51.3	51.6	51.8	Bijouteries	25
66.5	68.8	69.5	69.4	71.0	78.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80.9	81.5	83.5	83.4	83.2	83.6	Magasins d'accessoires personnels	27
639.3	647.2	674.4	658.2	657.6	671.0	Tous les autres magasins	28
5,728.1	5,783.4	6,069.7	5,890.0	5,925.3	5,979.6	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
106.9	110.6	112.3	112.2	112.3	112.1	Terre-Neuve	30
28.0	28.5	32.3	25.7	28.5	28.7	Île-du-Prince-Édouard	31
188.6	190.0	193.5	192.6	193.5	198.7	Nouvelle-Écosse	32
146.1	146.5	160.6	142.9	152.2	152.9	Nouveau-Brunswick	33
1,412.8	1,445.5	1,483.9	1,486.9	1,525.1	1,510.6	Québec	34
2,099.9	2,112.3	2,260.2	2,155.5	2,113.4	2,161.3	Ontario	35
230.3	232.2	258.5	216.8	225.7	230.9	Manitoba	36
239.1	242.0	245.6	245.8	251.4	259.0	Saskatchewan	37
563.3	574.2	582.8	584.8	599.1	605.5	Alberta	38
685.7	687.0	719.0	710.1	711.9	701.8	Colombie-Britannique	39
15.9	16.1	16.8	16.3	16.2	17.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Revised

Canada

		1979					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
No.		millions of dollars — millions de dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	1,179.6	1,225.3	1,164.9	1,182.0	1,198.3	1,210.1
2	Grocery, confectionery and sundries stores	279.6	278.1	288.2	294.2	297.2	300.4
3	All other food stores	99.0	106.1	104.5	109.5	108.8	111.6
4	Department stores	654.5	661.4	688.3	684.6	695.0	700.8
5	General merchandise stores	137.7	143.6	147.6	146.0	148.4	146.8
6	General stores	115.1	114.9	115.5	115.7	113.6	117.4
7	Variety stores	76.8	76.0	78.3	79.2	78.4	80.3
8	Motor vehicle dealers	1,186.9	1,216.5	1,306.0	1,217.1	1,279.0	1,287.0
9	Used car dealers	24.7	25.3	26.0	27.2	27.6	28.4
10	Service stations	405.5	423.7	416.8	418.2	421.7	428.7
11	Garages	85.1	86.7	86.3	84.9	83.2	87.5
12	Automotive parts and accessories stores	125.7	126.7	133.2	127.6	129.3	130.5
13	Men's clothing stores	72.8	70.9	74.9	74.6	78.1	77.2
14	Women's clothing stores	110.4	105.0	118.0	110.8	113.0	117.4
15	Family clothing stores	83.0	82.9	86.3	88.3	90.1	90.0
16	Specialty shoe stores	7.5	7.0	7.6	7.6	7.5	7.6
17	Family shoe stores	50.3	50.8	57.9	54.6	54.7	55.6
18	Hardware stores	58.6	58.8	60.8	61.2	62.7	61.8
19	Household furniture stores	95.5	94.9	120.4	82.3	91.5	91.3
20	Household appliance stores	22.1	22.0	24.7	21.4	21.9	22.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.0	43.4	54.5	41.8	44.4	46.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	192.1	191.1	191.8	194.5	198.9	197.6
23	Book and stationery stores	28.5	29.1	29.2	29.7	30.2	30.0
24	Florists	22.6	22.7	22.8	24.0	23.8	23.2
25	Jewellery stores	52.8	54.5	53.1	54.1	56.8	55.9
26	Sporting goods and accessories stores	72.4	69.7	85.6	80.6	78.0	87.4
27	Personal accessories stores	81.7	82.7	81.8	84.7	88.0	90.7
28	All other stores	684.5	690.4	709.6	716.0	719.6	723.3
29	Total all stores	6,049.9	6,170.4	6,345.9	6,236.9	6,322.4	6,425.5
<u>Province</u>							
30	Newfoundland	115.0	116.3	120.6	118.2	120.2	117.8
31	Prince Edward Island	29.2	29.1	30.2	30.6	30.8	30.7
32	Nova Scotia	203.9	204.4	208.0	208.9	212.7	215.5
33	New Brunswick	155.6	157.3	164.0	164.1	164.4	163.8
34	Quebec	1,549.7	1,611.1	1,688.7	1,599.5	1,604.5	1,620.1
35	Ontario	2,159.6	2,180.6	2,252.5	2,214.0	2,266.7	2,301.8
36	Manitoba	237.2	246.5	236.7	241.2	245.3	250.2
37	Saskatchewan	254.9	260.2	264.0	255.9	263.3	266.7
38	Alberta	611.9	624.6	638.8	644.4	652.3	664.3
39	British Columbia	712.7	724.3	733.5	741.0	756.0	775.5
40	Yukon and Northwest Territories	16.7	16.3	16.6	16.2	16.1	17.2

1979

1979							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
						<u>Genre de commerce</u>	
1,236.8	1,239.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	Épicerie — Boucheries	1
306.4	300.9	299.9	302.4	294.1	294.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
111.5	110.6	108.2	105.7	107.2	110.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
772.1	729.7	714.1	731.9	727.9	756.0	Grands magasins	4
149.8	151.4	150.7	152.5	151.7	157.3	Magasins de marchandises diverses	5
117.9	116.5	118.7	118.7	119.0	124.3	Magasins généraux	6
81.1	80.9	81.3	79.6	81.8	83.6	Bazars	7
1,318.9	1,316.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	Concessionnaires d'automobiles	8
28.0	29.2	29.8	30.9	28.7	28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
437.1	440.7	443.4	448.6	441.2	440.9	Stations-service	10
87.5	90.1	93.1	92.9	88.0	84.0	Garages	11
131.2	133.2	130.7	138.0	124.9	138.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
75.8	84.0	79.6	78.7	77.4	79.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
119.1	120.7	117.7	118.0	119.5	123.0	Magasins de vêtements pour dames	14
89.7	91.9	91.8	94.3	90.5	97.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.8	7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
57.0	60.6	57.3	58.8	51.5	60.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
63.9	63.6	64.1	65.7	65.3	66.5	Quincailleries	18
92.4	95.0	92.5	94.4	91.6	90.3	Magasins de meubles	19
20.8	22.6	22.6	20.9	22.9	23.2	Magasins d'appareils ménagers	20
43.8	45.3	46.9	47.2	47.4	46.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
202.2	201.8	201.8	206.0	205.7	210.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29.7	29.7	29.9	29.5	30.3	34.0	Librairies et papeteries	23
23.2	23.9	23.3	23.0	23.8	24.5	Fleuristes	24
57.2	58.6	58.9	60.2	59.9	59.1	Bijouteries	25
86.5	83.6	76.4	78.7	73.3	72.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
94.0	91.1	88.0	88.1	89.0	92.0	Magasins d'accessoires personnels	27
732.3	728.2	721.8	727.1	767.1	732.3	Tous les autres magasins	28
6,532.1	6,547.5	6,568.1	6,568.4	6,548.4	6,639.3	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
122.3	121.3	123.5	121.2	120.6	120.6	Terre-Neuve	30
30.2	30.5	29.3	29.4	30.0	30.1	Île-du-Prince-Édouard	31
211.1	219.1	208.1	210.2	210.3	210.6	Nouvelle-Écosse	32
163.2	166.9	171.9	164.5	167.7	169.5	Nouveau-Brunswick	33
1,668.2	1,659.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	Québec	34
2,329.3	2,346.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	Ontario	35
247.3	246.4	244.8	245.6	248.9	250.2	Manitoba	36
274.4	271.8	276.5	273.8	277.9	264.1	Saskatchewan	37
681.2	684.4	688.5	718.6	704.9	718.6	Alberta	38
782.2	785.4	791.5	787.9	783.8	800.5	Colombie-Britannique	39
17.6	17.7	18.6	18.1	17.9	18.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Retail Trade, Chain and
Independant Stores, by Kind
of Business

Revised Estimates, 1979

Commerce de détail, magasins à
succursales et magasins
indépendants, suivant le
genre de commerce

Estimations révisées, 1979

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	2,033,577	2,971,764	5,005,341	766,986	319,073	1,086,059
February — Février	2,025,697	2,988,757	5,014,454	797,189	321,166	1,118,355
March — Mars	2,471,550	3,663,676	6,135,226	878,336	356,131	1,234,467
April — Avril	2,362,845	3,659,350	6,022,195	796,732	324,538	1,121,270
May — Mai	2,593,912	4,175,420	6,769,332	868,086	366,372	1,234,458
June — Juin	2,731,896	4,242,416	6,974,312	934,670	392,812	1,327,482
July — Juillet	2,449,115	3,922,350	6,371,465	802,654	362,265	1,164,919
August — Août	2,717,639	3,976,334	6,693,973	884,423	382,745	1,267,168
September — Septembre	2,672,873	3,629,151	6,302,024	858,357	363,567	1,221,924
October — Octobre	2,705,910	4,000,483	6,706,393	847,205	359,742	1,206,947
November — Novembre	3,139,725	3,857,453	6,997,178	915,383	383,344	1,298,727
December — Décembre	4,076,242	3,924,377	8,000,619	972,573	401,269	1,373,842
Annual — Total — Annuel	31,980,981	45,011,531	76,992,512	10,322,594	4,333,024	14,655,618
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	46,888	199,373	246,261	6,875	83,151	90,026
February — Février	44,063	195,455	239,518	8,864	84,552	93,416
March — Mars	51,572	222,843	274,415	9,168	95,890	105,058
April — Avril	50,922	229,804	280,726	12,220	93,298	105,518
May — Mai	55,653	253,039	308,692	8,388	103,330	111,718
June — Juin	60,026	267,818	327,844	9,293	109,901	119,194
July — Juillet	60,791	270,076	330,867	8,228	101,088	109,316
August — Août	61,915	264,057	325,972	8,337	104,616	112,953
September — Septembre	60,348	242,512	302,860	8,365	97,561	105,926
October — Octobre	59,526	240,845	300,371	7,361	94,075	101,436
November — Novembre	58,513	231,484	289,997	7,430	104,073	111,503
December — Décembre	63,149	246,931	310,080	15,792	112,845	128,637
Annual — Total — Annuel	673,366	2,864,237	3,537,603	110,321	1,184,380	1,294,701
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	483,476	—	483,476	81,715	22,906	104,621
February — Février	449,570	—	449,570	90,759	22,151	112,910
March — Mars	611,092	—	611,092	108,478	26,634	135,112
April — Avril	607,894	—	607,894	102,970	26,665	129,635
May — Mai	685,745	—	685,745	116,842	33,974	150,816
June — Juin	677,811	—	677,811	100,473	32,877	133,350
July — Juillet	620,932	—	620,932	94,750	29,782	124,532
August — Août	705,099	—	705,099	128,883	32,269	161,152
September — Septembre	722,429	—	722,429	115,897	30,838	146,735
October — Octobre	740,626	—	740,626	153,595	31,314	184,909
November — Novembre	920,368	—	920,368	182,844	32,484	215,328
December — Décembre	1,299,616	—	1,299,616	151,764	40,600	192,364
Annual — Total — Annuel	8,524,658	—	8,524,658	1,428,970	362,494	1,791,464

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	28,312	63,114	91,426	37,497	14,125	51,622
February — Février	29,294	59,273	88,567	38,754	13,486	52,240
March — Mars	36,319	68,971	105,290	52,590	15,954	68,544
April — Avril	34,434	69,768	104,202	53,572	16,835	70,407
May — Mai	36,640	83,441	120,081	59,441	18,909	78,350
June — Juin	41,052	92,400	133,452	63,489	19,473	82,962
July — Juillet	35,298	91,758	127,056	56,067	18,961	75,028
August — Août	36,335	94,196	130,731	60,344	20,792	81,136
September — Septembre	40,478	82,273	122,751	60,466	18,316	78,782
October — Octobre	38,892	82,256	121,148	57,997	18,504	76,501
November — Novembre	38,665	82,545	121,210	72,267	20,752	93,019
December — Décembre	53,155	89,068	142,223	121,990	32,223	154,213
Annual — Total — Annuel	449,074	959,063	1,408,137	734,474	228,330	962,804
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	12,488	929,577	942,065	—	18,477	18,477
February — Février	14,184	1,030,956	1,045,140	—	20,824	20,824
March — Mars	20,332	1,353,969	1,374,301	—	29,183	29,183
April — Avril	20,537	1,384,209	1,404,746	—	29,528	29,528
May — Mai	22,509	1,553,583	1,576,092	—	32,866	32,866
June — Juin	20,128	1,514,464	1,534,592	—	33,189	33,189
July — Juillet	18,176	1,329,049	1,347,225	—	29,794	29,794
August — Août	17,428	1,305,492	1,322,920	—	32,470	32,470
September — Septembre	17,758	1,142,628	1,160,386	—	29,768	29,768
October — Octobre	16,828	1,425,734	1,442,562	—	32,735	32,735
November — Novembre	16,160	1,243,040	1,259,200	—	26,564	26,564
December — Décembre	12,385	1,001,372	1,013,757	—	19,668	19,668
Annual — Total — Annuel	208,913	15,214,073	15,422,986	—	335,066	335,066
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	69,106	301,751	370,857	—	77,111	77,111
February — Février	70,248	298,720	368,968	—	76,210	76,210
March — Mars	70,160	321,047	391,207	—	85,480	85,480
April — Avril	71,562	318,659	390,221	—	83,414	83,414
May — Mai	73,633	353,104	426,737	—	89,931	89,931
June — Juin	78,984	373,282	452,266	—	92,825	92,825
July — Juillet	77,628	384,894	462,522	—	92,732	92,732
August — Août	81,440	400,258	481,698	—	93,661	93,661
September — Septembre	82,314	366,907	449,221	—	89,853	89,853
October — Octobre	82,438	395,542	477,980	—	96,936	96,936
November — Novembre	84,311	370,953	455,264	—	91,912	91,912
December — Décembre	84,473	357,132	441,605	—	78,709	78,709
Annual — Total — Annuel	926,297	4,242,249	5,168,546	—	1,048,774	1,048,774

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	10,099	74,890	84,989	20,336	45,498	65,834
February — Février	10,695	65,767	76,462	15,219	31,797	47,016
March — Mars	15,038	89,331	104,369	21,439	41,289	62,728
April — Avril	17,050	107,916	124,966	21,366	43,121	64,487
May — Mai	19,060	144,476	163,536	23,952	51,193	75,145
June — Juin	17,485	145,555	163,040	27,389	54,655	82,044
July — Juillet	16,022	128,721	144,743	20,891	45,468	66,359
August — Août	16,858	115,642	132,500	26,965	45,902	72,867
September — Septembre	13,735	107,387	121,122	30,626	45,187	75,813
October — Octobre	19,440	130,426	149,866	26,661	51,942	78,603
November — Novembre	16,221	131,567	147,788	31,411	60,067	91,478
December — Décembre	12,544	144,927	157,471	51,959	92,318	144,277
Annual — Total — Annuel	184,247	1,386,605	1,570,852	318,214	608,437	926,651
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	46,852	44,175	91,027	28,111	34,206	62,317
February — Février	37,768	33,815	71,583	25,585	28,067	53,652
March — Mars	56,054	50,200	106,254	37,872	37,450	75,322
April — Avril	52,017	49,709	101,726	37,477	41,863	79,340
May — Mai	58,294	58,714	117,008	43,415	45,370	88,785
June — Juin	63,253	56,384	119,637	47,288	45,560	92,848
July — Juillet	54,405	51,118	105,523	35,863	41,265	77,128
August — Août	61,489	54,871	116,360	43,535	48,623	92,158
September — Septembre	66,203	59,796	125,999	51,142	46,521	97,663
October — Octobre	68,458	58,913	127,371	48,252	49,048	97,300
November — Novembre	75,078	58,578	133,656	52,254	52,978	105,232
December — Décembre	105,427	75,843	181,270	91,931	72,131	164,062
Annual — Total — Annuel	745,298	652,116	1,397,414	542,725	543,082	1,085,807
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	3,860	2,678	6,538	23,791	12,533	36,324
February — Février	2,416	2,146	4,562	19,834	9,838	29,672
March — Mars	3,159	3,385	6,544	34,081	15,919	50,000
April — Avril	3,082	3,845	6,927	36,323	17,020	53,343
May — Mai	3,688	4,391	8,079	40,486	19,327	59,813
June — Juin	3,715	3,872	7,587	38,753	18,633	57,386
July — Juillet	3,761	3,301	7,062	30,209	15,717	45,926
August — Août	3,539	4,185	7,724	39,400	17,252	56,652
September — Septembre	4,251	4,579	8,830	44,899	19,735	64,634
October — Octobre	4,365	4,581	8,946	45,586	21,129	66,715
November — Novembre	4,078	6,236	10,314	48,788	21,712	70,500
December — Décembre	4,870	5,555	10,425	58,820	22,864	81,684
Annual — Total — Annuel	44,784	48,754	93,538	460,970	211,679	672,649

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	40,815	11,308	69,757	81,065
February — Février	x	x	37,518	10,755	65,972	76,727
March — Mars	x	x	47,661	15,706	97,797	113,503
April — Avril	x	x	53,445	12,483	65,903	78,386
May — Mai	x	x	76,246	13,522	77,490	91,012
June — Juin	x	x	77,952	14,812	82,187	96,999
July — Juillet	x	x	70,970	14,369	81,382	95,751
August — Août	x	x	68,023	15,660	87,782	103,442
September — Septembre	x	x	63,701	15,354	82,899	98,253
October — Octobre	x	x	66,567	15,580	82,921	98,501
November — Novembre	x	x	68,752	16,471	81,830	98,301
December — Décembre	x	x	84,827	15,649	81,687	97,336
Annual — Total — Annuel	x	x	756,477	171,669	957,607	1,129,276
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	20,488	6,633	29,025	35,658
February — Février	x	x	17,986	5,721	27,525	33,246
March — Mars	x	x	23,341	7,785	40,775	48,560
April — Avril	x	x	18,703	7,826	31,400	39,226
May — Mai	x	x	20,306	9,141	33,867	43,008
June — Juin	x	x	21,897	10,749	37,690	48,439
July — Juillet	x	x	19,585	10,645	35,871	46,516
August — Août	x	x	23,841	9,288	40,322	49,610
September — Septembre	x	x	23,779	10,386	40,592	50,978
October — Octobre	x	x	23,353	9,420	40,241	49,661
November — Novembre	x	x	25,118	9,662	41,778	51,440
December — Décembre	x	x	28,189	9,821	44,508	54,329
Annual — Total — Annuel	x	x	266,586	107,077	443,594	550,671
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	40,260	143,263	183,523	11,173	14,609	25,782
February — Février	40,464	136,420	176,884	10,834	14,579	25,413
March — Mars	43,274	148,564	191,838	11,661	15,670	27,331
April — Avril	39,867	142,854	182,721	10,959	13,884	24,843
May — Mai	42,669	153,466	196,135	11,381	15,036	26,417
June — Juin	43,923	156,507	200,430	11,979	14,983	26,962
July — Juillet	40,875	150,760	191,635	11,307	12,724	24,031
August — Août	43,969	158,137	202,106	14,451	15,927	30,378
September — Septembre	42,369	150,567	192,936	14,775	16,617	31,392
October — Octobre	44,626	158,350	202,976	13,558	14,828	28,386
November — Novembre	46,573	159,471	206,044	17,677	16,307	33,984
December — Décembre	67,089	203,691	270,780	33,308	24,193	57,501
Annual — Total — Annuel	535,958	1,862,050	2,398,008	173,063	189,357	362,420

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	658	16,723	17,381	13,912	21,868	35,780
February — Février	788	20,871	21,659	15,919	20,150	36,069
March — Mars	774	19,609	20,383	15,883	21,804	37,687
April — Avril	1,070	25,365	26,435	19,034	23,169	42,203
May — Mai	1,451	33,932	35,383	24,275	28,660	52,935
June — Juin	887	22,972	23,859	22,522	30,328	52,850
July — Juillet	789	18,206	18,995	20,512	26,926	47,438
August — Août	769	19,802	20,571	22,847	30,313	53,160
September — Septembre	746	18,808	19,554	22,335	27,095	49,906
October — Octobre	788	19,765	20,553	22,871	27,095	49,966
November — Novembre	743	20,070	20,813	32,078	34,508	66,586
December — Décembre	1,254	34,518	35,772	79,138	82,251	161,389
Annual — Total — Annuel	10,717	270,641	281,358	311,326	374,643	685,969
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	9,596	52,267	61,863	16,074	50,753	66,827
February — Février	7,679	44,776	52,455	15,840	48,941	64,781
March — Mars	6,452	64,065	70,517	18,986	55,255	74,241
April — Avril	5,819	73,231	79,050	17,532	55,494	73,026
May — Mai	7,765	93,716	101,481	20,512	65,437	85,949
June — Juin	9,947	106,808	116,755	23,630	70,443	94,073
July — Juillet	7,391	86,150	93,541	24,837	73,371	98,208
August — Août	7,549	74,412	81,961	27,086	74,697	101,783
September — Septembre	6,472	58,693	65,165	23,511	63,294	86,805
October — Octobre	6,492	56,153	62,645	22,095	58,954	81,049
November — Novembre	8,952	57,783	66,735	24,663	64,294	88,957
December — Décembre	17,158	77,087	94,245	44,456	96,337	140,793
Annual — Total — Annuel	101,272	845,141	946,413	279,222	777,270	1,056,492
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	247,948	279,181	527,129			
February — Février	254,606	268,445	523,051			
March — Mars	334,524	326,274	660,798			
April — Avril	319,748	326,059	645,807			
May — Mai	334,616	377,992	712,608			
June — Juin	395,387	381,200	776,587			
July — Juillet	369,837	363,294	733,131			
August — Août	387,834	378,043	765,877			
September — Septembre	347,596	347,263	694,859			
October — Octobre	241,091	370,693	711,784			
November — Novembre	444,822	383,566	828,388			
December — Décembre	691,251	390,304	1,081,555			
Annual — Total — Annuel	4,469,260	4,192,314	8,661,574			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Terre-Neuve

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	32,843	57,731	90,574	x	x	15,670
February — Février	34,037	58,280	92,317	x	x	14,903
March — Mars	44,656	70,673	115,329	x	x	18,038
April — Avril	44,358	68,503	112,861	x	x	15,741
May — Mai	48,065	80,207	128,272	x	x	17,012
June — Juin	49,879	78,063	127,942	x	x	18,129
July — Juillet	44,852	75,712	120,564	x	x	16,509
August — Août	50,850	77,828	128,678	x	x	18,776
September — Septembre	47,730	71,592	119,322	x	x	17,698
October — Octobre	49,644	75,764	125,408	x	x	17,371
November — Novembre	55,260	74,091	129,351	x	x	16,569
December — Décembre	70,477	76,310	146,787	x	x	18,293
Annual — Total — Annuel	572,651	864,754	1,437,405	x	x	204,709
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	11,336	x	x	532
February — Février	x	x	10,725	x	x	532
March — Mars	x	x	12,277	x	x	591
April — Avril	x	x	11,339	x	x	554
May — Mai	x	x	13,162	x	x	790
June — Juin	x	x	13,610	x	x	859
July — Juillet	x	x	13,849	x	x	802
August — Août	x	x	14,302	x	x	977
September — Septembre	x	x	12,864	x	x	804
October — Octobre	x	x	12,584	x	x	957
November — Novembre	x	x	12,070	x	x	1,033
December — Décembre	x	x	12,332	x	x	1,048
Annual — Total — Annuel	x	x	150,450	x	x	9,479
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	4,852	—	4,852	x	x	4,889
February — Février	5,115	—	5,115	x	x	5,136
March — Mars	6,854	—	6,854	x	x	6,354
April — Avril	7,901	—	7,901	x	x	6,650
May — Mai	8,670	—	8,670	x	x	7,485
June — Juin	8,879	—	8,879	x	x	6,559
July — Juillet	7,853	—	7,853	x	x	6,271
August — Août	9,251	—	9,251	x	x	7,517
September — Septembre	9,303	—	9,303	x	x	6,859
October — Octobre	9,734	—	9,734	x	x	8,682
November — Novembre	12,122	—	12,122	x	x	10,445
December — Décembre	17,338	—	17,338	x	x	8,948
Annual — Total — Annuel	107,872	—	107,872	x	x	85,795

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	613	6,162	6,775	x	x	1,544
February — Février	640	6,100	6,740	x	x	1,820
March — Mars	922	6,617	7,539	x	x	2,487
April — Avril	757	7,086	7,843	x	x	3,033
May — Mai	796	7,441	8,237	x	x	3,200
June — Juin	1,098	7,856	8,954	x	x	3,175
July — Juillet	809	7,545	8,354	x	x	2,934
August — Août	941	7,871	8,812	x	x	3,960
September — Septembre	1,094	6,802	7,896	x	x	3,232
October — Octobre	903	7,049	7,952	x	x	3,236
November — Novembre	813	7,383	8,196	x	x	4,753
December — Décembre	1,496	8,764	10,260	x	x	6,639
Annual — Total — Annuel	10,882	86,676	97,558	x	x	40,013
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	15,865	—	421	421
February — Février	x	x	18,339	—	393	393
March — Mars	x	x	26,817	—	431	431
April — Avril	x	x	23,736	—	589	589
May — Mai	x	x	27,974	—	725	725
June — Juin	x	x	25,478	—	906	906
July — Juillet	x	x	24,030	—	678	678
August — Août	x	x	22,788	—	1,120	1,120
September — Septembre	x	x	20,271	—	693	693
October — Octobre	x	x	23,175	—	869	869
November — Novembre	x	x	19,158	—	720	720
December — Décembre	x	x	14,368	—	589	589
Annual — Total — Annuel	x	x	261,999	—	8,134	8,134
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	9,099	—	728	728
February — Février	x	x	9,180	—	939	939
March — Mars	x	x	10,199	—	811	811
April — Avril	x	x	10,148	—	784	784
May — Mai	x	x	12,043	—	925	925
June — Juin	x	x	11,055	—	1,091	1,091
July — Juillet	x	x	11,419	—	999	999
August — Août	x	x	11,205	—	1,254	1,254
September — Septembre	x	x	10,889	—	1,258	1,258
October — Octobre	x	x	11,682	—	1,104	1,104
November — Novembre	x	x	11,398	—	906	906
December — Décembre	x	x	10,644	—	646	646
Annual — Total — Annuel	x	x	128,961	—	11,445	11,445

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	x	x	x	280
February — Février	x	x	x	x	x	260
March — Mars	x	x	x	x	x	331
April — Avril	x	x	x	x	x	407
May — Mai	x	x	x	x	x	420
June — Juin	x	x	x	x	x	466
July — Juillet	x	x	x	x	x	377
August — Août	x	x	x	x	x	493
September — Septembre	x	x	x	x	x	449
October — Octobre	x	x	x	x	x	405
November — Novembre	x	x	x	x	x	545
December — Décembre	x	x	x	x	x	864
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	5,297
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	699	167	866	x	x	2,030
February — Février	674	163	837	x	x	1,921
March — Mars	662	268	930	x	x	2,789
April — Avril	987	241	1,228	x	x	3,380
May — Mai	1,100	286	1,386	x	x	3,605
June — Juin	1,102	258	1,360	x	x	3,435
July — Juillet	1,041	230	1,271	x	x	3,166
August — Août	1,115	281	1,396	x	x	4,271
September — Septembre	1,086	306	1,392	x	x	3,711
October — Octobre	1,179	292	1,471	x	x	4,275
November — Novembre	1,523	346	1,869	x	x	5,192
December — Décembre	2,341	544	2,885	x	x	8,059
Annual — Total — Annuel	13,509	3,382	16,891	x	x	45,834
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	239	102	341
February — Février	—	x	x	284	108	392
March — Mars	—	x	x	463	158	621
April — Avril	—	x	x	628	199	827
May — Mai	—	x	x	681	220	901
June — Juin	—	x	x	616	187	803
July — Juillet	—	x	x	475	151	626
August — Août	—	x	x	636	198	834
September — Septembre	—	x	x	537	177	714
October — Octobre	—	x	x	528	220	748
November — Novembre	—	x	x	704	404	1,108
December — Décembre	—	x	x	917	583	1,500
Annual — Total — Annuel	—	x	x	6,708	2,707	9,415

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	188	188	—	763	763
February — Février	—	200	200	—	763	763
March — Mars	—	212	212	—	1,141	1,141
April — Avril	—	260	260	—	1,120	1,120
May — Mai	—	417	417	—	1,218	1,218
June — Juin	—	435	435	—	1,487	1,487
July — Juillet	—	412	412	—	1,246	1,246
August — Août	—	446	446	—	1,385	1,385
September — Septembre	—	562	562	—	1,560	1,560
October — Octobre	—	563	563	—	1,586	1,586
November — Novembre	—	530	530	—	1,771	1,771
December — Décembre	—	490	490	—	1,763	1,763
Annual — Total — Annuel	—	4,715	4,715	—	15,803	15,803
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	215	—	905	905
February — Février	x	x	122	—	903	903
March — Mars	x	x	174	—	1,508	1,508
April — Avril	x	x	188	—	1,385	1,385
May — Mai	x	x	236	—	1,315	1,315
June — Juin	x	x	282	—	1,682	1,682
July — Juillet	x	x	264	—	1,571	1,571
August — Août	x	x	240	—	1,585	1,585
September — Septembre	x	x	301	—	2,084	2,084
October — Octobre	x	x	231	—	2,100	2,100
November — Novembre	x	x	260	—	2,505	2,505
December — Décembre	x	x	314	—	2,577	2,577
Annual — Total — Annuel	x	x	2,827	—	20,120	20,120
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	4,152	x	x	176
February — Février	x	x	4,163	x	x	150
March — Mars	x	x	4,551	x	x	76
April — Avril	x	x	4,650	x	x	81
May — Mai	x	x	4,785	x	x	81
June — Juin	x	x	4,879	x	x	90
July — Juillet	x	x	4,777	x	x	109
August — Août	x	x	5,019	x	x	121
September — Septembre	x	x	4,796	x	x	91
October — Octobre	x	x	4,669	x	x	91
November — Novembre	x	x	4,540	x	x	15
December — Décembre	x	x	6,108	x	x	29
Annual — Total — Annuel	x	x	57,089	x	x	1,531

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	123	123	x	x	372
February — Février	—	169	169	x	x	358
March — Mars	—	168	168	x	x	411
April — Avril	—	253	253	x	x	449
May — Mai	—	402	402	x	x	623
June — Juin	—	286	286	x	x	564
July — Juillet	—	219	219	x	x	562
August — Août	—	217	217	x	x	589
September — Septembre	—	214	214	x	x	507
October — Octobre	—	170	170	x	x	526
November — Novembre	—	178	178	x	x	848
December — Décembre	—	310	310	x	x	1,852
Annual — Total — Annuel	—	2,709	2,709	x	x	7,661
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	415	415	x	x	320
February — Février	—	344	344	x	x	350
March — Mars	—	577	577	x	x	404
April — Avril	—	750	750	x	x	469
May — Mai	—	974	974	x	x	497
June — Juin	—	817	817	x	x	466
July — Juillet	—	637	637	x	x	650
August — Août	—	585	585	x	x	547
September — Septembre	—	396	396	x	x	421
October — Octobre	—	501	501	x	x	527
November — Novembre	—	496	496	x	x	668
December — Décembre	—	458	458	x	x	814
Annual — Total — Annuel	—	6,950	6,950	x	x	6,133
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	2,783	3,795	6,578			
February — Février	2,841	3,578	6,419			
March — Mars	3,543	4,010	7,553			
April — Avril	3,448	3,927	7,375			
May — Mai	3,985	4,737	8,722			
June — Juin	4,869	4,700	9,569			
July — Juillet	4,586	4,285	8,871			
August — Août	4,887	4,322	9,209			
September — Septembre	3,963	4,836	8,799			
October — Octobre	4,174	4,193	8,367			
November — Novembre	4,881	4,197	9,078			
December — Décembre	10,696	4,061	14,757			
Annual — Total — Annuel	54,656	50,641	105,297			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries		
January — Janvier	6,856	15,990	22,846	x	x	3,542
February — Février	6,455	15,078	21,533	x	x	3,377
March — Mars	8,010	18,783	26,793	x	x	3,999
April — Avril	8,051	20,336	28,387	x	x	3,595
May — Mai	9,336	23,560	32,896	x	x	3,796
June — Juin	10,187	23,879	34,066	x	x	4,269
July — Juillet	11,067	23,272	34,339	x	x	4,394
August — Août	11,532	24,070	35,602	x	x	4,620
September — Septembre	9,125	19,646	28,771	x	x	3,995
October — Octobre	9,758	20,395	30,153	x	x	3,681
November — Novembre	11,370	19,554	30,924	x	x	4,235
December — Décembre	14,885	19,140	34,025	x	x	4,200
Annual — Total — Annuel	116,632	243,703	360,335	x	x	47,703
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	933	933	—	245	245
February — Février	—	885	885	—	300	300
March — Mars	—	918	918	—	315	315
April — Avril	—	978	978	—	333	333
May — Mai	—	1,209	1,209	—	354	354
June — Juin	—	1,302	1,302	—	310	310
July — Juillet	—	1,419	1,419	—	378	378
August — Août	—	1,277	1,277	—	315	315
September — Septembre	—	1,141	1,141	—	227	227
October — Octobre	—	1,062	1,062	—	168	168
November — Novembre	—	959	959	—	143	143
December — Décembre	—	962	962	—	122	122
Annual — Total — Annuel	—	13,045	13,045	—	3,210	3,210
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	2,926	—	2,926	x	x	829
February — Février	2,711	—	2,711	x	x	900
March — Mars	3,351	—	3,351	x	x	1,189
April — Avril	3,532	—	3,532	x	x	1,075
May — Mai	4,315	—	4,315	x	x	1,382
June — Juin	4,390	—	4,390	x	x	1,244
July — Juillet	4,798	—	4,798	x	x	1,221
August — Août	4,908	—	4,908	x	x	1,763
September — Septembre	3,944	—	3,944	x	x	1,604
October — Octobre	4,244	—	4,244	x	x	1,830
November — Novembre	5,209	—	5,209	x	x	2,116
December — Décembre	7,411	—	7,411	x	x	1,617
Annual — Total — Annuel	51,739	—	51,739	x	x	16,770

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,356	1,356	288	98	386
February — Février	—	1,303	1,303	283	106	389
March — Mars	—	1,547	1,547	393	108	501
April — Avril	—	1,505	1,505	414	128	542
May — Mai	—	1,861	1,861	443	178	621
June — Juin	—	1,926	1,926	535	171	706
July — Juillet	—	2,429	2,429	494	163	657
August — Août	—	2,425	2,425	563	207	770
September — Septembre	—	1,558	1,558	516	148	664
October — Octobre	—	1,531	1,531	455	140	595
November — Novembre	—	1,426	1,426	609	158	767
December — Décembre	—	1,502	1,502	1,081	284	1,365
Annual — Total — Annuel	—	20,369	20,369	6,074	1,889	7,963
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	4,699	4,699	—	x	x
February — Février	—	4,700	4,700	—	x	x
March — Mars	—	6,722	6,722	—	x	x
April — Avril	—	7,868	7,868	—	x	x
May — Mai	—	9,222	9,222	—	x	x
June — Juin	—	8,969	8,969	—	x	x
July — Juillet	—	6,928	6,928	—	x	x
August — Août	—	6,515	6,515	—	x	x
September — Septembre	—	5,667	5,667	—	x	x
October — Octobre	—	7,105	7,105	—	x	x
November — Novembre	—	5,925	5,925	—	x	x
December — Décembre	—	4,147	4,147	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	78,467	78,467	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	2,501	—	246	246
February — Février	x	x	2,396	—	174	174
March — Mars	x	x	2,590	—	243	243
April — Avril	x	x	2,445	—	269	269
May — Mai	x	x	2,952	—	306	306
June — Juin	x	x	3,094	—	313	313
July — Juillet	x	x	3,586	—	302	302
August — Août	x	x	3,506	—	300	300
September — Septembre	x	x	3,005	—	292	292
October — Octobre	x	x	2,854	—	302	302
November — Novembre	x	x	2,783	—	357	357
December — Décembre	x	x	2,599	—	295	295
Annual — Total — Annuel	x	x	34,311	—	3,399	3,399

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	329	x	x	164
February — Février	x	x	306	x	x	92
March — Mars	x	x	414	x	x	84
April — Avril	x	x	538	x	x	86
May — Mai	x	x	670	x	x	92
June — Juin	x	x	662	x	x	177
July — Juillet	x	x	566	x	x	129
August — Août	x	x	549	x	x	182
September — Septembre	x	x	486	x	x	123
October — Octobre	x	x	584	x	x	140
November — Novembre	x	x	569	x	x	191
December — Décembre	x	x	602	x	x	405
Annual — Total — Annuel	x	x	6,275	x	x	1,865
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	84	234	318	x	x	392
February — Février	72	181	253	x	x	223
March — Mars	106	202	308	x	x	316
April — Avril	116	215	331	x	x	423
May — Mai	154	271	425	x	x	330
June — Juin	172	265	437	x	x	367
July — Juillet	174	286	460	x	x	493
August — Août	171	339	510	x	x	460
September — Septembre	139	311	450	x	x	425
October — Octobre	162	310	472	x	x	435
November — Novembre	192	329	521	x	x	460
December — Décembre	311	564	875	x	x	787
Annual — Total — Annuel	1,853	3,507	5,360	x	x	5,111
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	68	68	—	x	x
February — Février	—	57	57	—	x	x
March — Mars	—	60	60	—	x	x
April — Avril	—	60	60	—	x	x
May — Mai	—	111	111	—	x	x
June — Juin	—	116	116	—	x	x
July — Juillet	—	98	98	—	x	x
August — Août	—	98	98	—	x	x
September — Septembre	—	93	93	—	x	x
October — Octobre	—	111	111	—	x	x
November — Novembre	—	126	126	—	x	x
December — Décembre	—	105	105	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,103	1,103	—	x	x
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	x	—	x	x
February — Février	x	x	x	—	x	x
March — Mars	x	x	x	—	x	x
April — Avril	x	x	x	—	x	x
May — Mai	x	x	x	—	x	x
June — Juin	x	x	x	—	x	x
July — Juillet	x	x	x	—	x	x
August — Août	x	x	x	—	x	x
September — Septembre	x	x	x	—	x	x
October — Octobre	x	x	x	—	x	x
November — Novembre	x	x	x	—	x	x
December — Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	—	x	x
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	692	—	x	x
February — Février	x	x	633	—	x	x
March — Mars	x	x	676	—	x	x
April — Avril	x	x	721	—	x	x
May — Mai	x	x	749	—	x	x
June — Juin	x	x	781	—	x	x
July — Juillet	x	x	838	—	x	x
August — Août	x	x	942	—	x	x
September — Septembre	x	x	730	—	x	x
October — Octobre	x	x	807	—	x	x
November — Novembre	x	x	792	—	x	x
December — Décembre	x	x	1,137	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	9,498	—	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island — Concluded — Île-du-Prince-Édouard — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	x	x	44
February — Février	—	x	x	x	x	62
March — Mars	—	x	x	x	x	103
April — Avril	—	x	x	x	x	104
May — Mai	—	x	x	x	x	137
June — Juin	—	x	x	x	x	144
July — Juillet	—	x	x	x	x	149
August — Août	—	x	x	x	x	156
September — Septembre	—	x	x	x	x	104
October — Octobre	—	x	x	x	x	82
November — Novembre	—	x	x	x	x	124
December — Décembre	—	x	x	x	x	389
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	1,598
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	109	109	x	x	66
February — Février	—	69	69	x	x	60
March — Mars	—	101	101	x	x	58
April — Avril	—	193	193	x	x	62
May — Mai	—	282	282	x	x	73
June — Juin	—	253	253	x	x	101
July — Juillet	—	276	276	x	x	261
August — Août	—	192	192	x	x	251
September — Septembre	—	171	171	x	x	117
October — Octobre	—	134	134	x	x	88
November — Novembre	—	159	159	x	x	100
December — Décembre	—	138	138	x	x	157
Annual — Total — Annuel	—	2,077	2,077	x	x	1,394
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	2,120			
February — Février	x	x	1,967			
March — Mars	x	x	2,513			
April — Avril	x	x	2,732			
May — Mai	x	x	3,128			
June — Juin	x	x	3,598			
July — Juillet	x	x	4,194			
August — Août	x	x	4,239			
September — Septembre	x	x	2,992			
October — Octobre	x	x	3,049			
November — Novembre	x	x	3,009			
December — Décembre	x	x	4,049			
Annual — Total — Annuel	x	x	37,590			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	62,520	103,168	165,688	x	x	40,649
February — Février	61,877	101,277	163,154	x	x	37,847
March — Mars	77,495	122,730	200,225	x	x	45,106
April — Avril	74,785	126,347	201,132	x	x	39,311
May — Mai	81,716	140,919	222,635	x	x	42,258
June — Juin	89,423	143,092	232,515	x	x	47,024
July — Juillet	80,023	132,978	213,001	x	x	41,867
August — Août	91,613	137,273	228,886	x	x	44,373
September — Septembre	82,063	117,336	199,399	x	x	41,676
October — Octobre	85,888	125,570	211,458	x	x	40,931
November — Novembre	104,800	121,365	226,165	x	x	43,972
December — Décembre	132,599	126,855	259,454	x	x	49,116
Annual — Total — Annuel	1,024,802	1,498,910	2,523,712	x	x	514,130
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	6,112	x	x	2,156
February — Février	x	x	6,903	x	x	2,033
March — Mars	x	x	7,110	x	x	2,420
April — Avril	x	x	7,153	x	x	2,147
May — Mai	x	x	7,796	x	x	2,306
June — Juin	x	x	8,125	x	x	2,431
July — Juillet	x	x	7,984	x	x	2,409
August — Août	x	x	11,980	x	x	2,486
September — Septembre	x	x	9,191	x	x	2,617
October — Octobre	x	x	10,043	x	x	2,629
November — Novembre	x	x	7,581	x	x	2,510
December — Décembre	x	x	7,543	x	x	2,788
Annual — Total — Annuel	x	x	97,521	x	x	28,932
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	10,479	—	10,479	x	x	5,106
February — Février	10,173	—	10,173	x	x	5,734
March — Mars	13,765	—	13,765	x	x	7,121
April — Avril	15,819	—	15,819	x	x	7,027
May — Mai	17,460	—	17,460	x	x	8,341
June — Juin	17,200	—	17,200	x	x	7,363
July — Juillet	15,433	—	15,433	x	x	6,777
August — Août	17,886	—	17,886	x	x	9,031
September — Septembre	16,932	—	16,932	x	x	7,676
October — Octobre	18,145	—	18,145	x	x	10,936
November — Novembre	24,830	—	24,830	x	x	14,244
December — Décembre	35,159	—	35,159	x	x	10,519
Annual — Total — Annuel	213,281	—	213,281	x	x	99,875

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	2,686	2,686	2,488	502	2,990
February — Février	—	2,414	2,414	2,805	528	3,333
March — Mars	—	2,756	2,756	3,961	578	4,539
April — Avril	—	2,835	2,835	4,275	666	4,941
May — Mai	—	3,301	3,301	4,395	779	5,174
June — Juin	—	3,591	3,591	4,979	731	5,710
July — Juillet	—	3,865	3,865	4,117	737	4,854
August — Août	—	3,886	3,886	4,596	790	5,386
September — Septembre	—	3,292	3,292	4,786	694	5,480
October — Octobre	—	3,153	3,153	4,444	713	5,157
November — Novembre	—	2,959	2,959	6,546	854	7,400
December — Décembre	—	3,165	3,165	11,056	1,214	12,270
Annual — Total — Annuel	—	37,903	37,903	58,448	8,786	67,234
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	33,604	33,604	—	1,025	1,025
February — Février	—	35,660	35,660	—	960	960
March — Mars	—	48,114	48,114	—	1,229	1,229
April — Avril	—	48,621	48,621	—	1,227	1,227
May — Mai	—	53,659	53,659	—	1,305	1,305
June — Juin	—	52,473	52,473	—	1,512	1,512
July — Juillet	—	44,936	44,936	—	1,361	1,361
August — Août	—	44,547	44,547	—	1,337	1,337
September — Septembre	—	38,549	38,549	—	1,184	1,184
October — Octobre	—	43,963	43,963	—	1,351	1,351
November — Novembre	—	39,269	39,269	—	1,055	1,055
December — Décembre	—	30,034	30,034	—	970	970
Annual — Total — Annuel	—	513,429	513,429	—	14,516	14,516
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	651	13,080	13,731	—	x	x
February — Février	669	12,899	13,568	—	x	x
March — Mars	720	14,488	15,208	—	x	x
April — Avril	699	15,594	16,293	—	x	x
May — Mai	724	16,398	17,122	—	x	x
June — Juin	763	16,783	17,546	—	x	x
July — Juillet	851	16,957	17,808	—	x	x
August — Août	783	17,017	17,800	—	x	x
September — Septembre	791	14,735	15,526	—	x	x
October — Octobre	756	14,726	15,482	—	x	x
November — Novembre	815	15,140	15,955	—	x	x
December — Décembre	835	15,034	15,869	—	x	x
Annual — Total — Annuel	9,057	182,851	191,908	—	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,489	543	1,719	2,262
February — Février	x	x	2,160	442	1,430	1,872
March — Mars	x	x	3,186	626	1,316	1,942
April — Avril	x	x	3,895	582	1,569	2,151
May — Mai	x	x	4,811	572	1,720	2,292
June — Juin	x	x	5,462	759	1,950	2,709
July — Juillet	x	x	4,455	507	1,568	2,075
August — Août	x	x	4,317	730	1,892	2,622
September — Septembre	x	x	3,337	906	1,750	2,656
October — Octobre	x	x	4,260	734	1,697	2,431
November — Novembre	x	x	5,138	1,037	2,205	3,242
December — Décembre	x	x	5,612	1,778	4,451	6,229
Annual — Total — Annuel	x	x	49,122	9,216	23,267	32,483
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,604	1,256	2,860	160	2,011	2,171
February — Février	1,307	1,007	2,314	205	1,451	1,656
March — Mars	1,878	1,312	3,190	285	1,716	2,001
April — Avril	1,853	1,358	3,211	367	2,440	2,807
May — Mai	2,120	1,563	3,683	416	2,638	3,054
June — Juin	2,325	1,441	3,766	473	2,627	3,100
July — Juillet	1,945	1,539	3,484	419	2,658	3,077
August — Août	2,045	1,648	3,693	458	2,827	3,285
September — Septembre	2,209	1,759	3,968	545	2,288	2,833
October — Octobre	2,348	1,665	4,013	512	2,274	2,786
November — Novembre	2,855	2,011	4,866	582	3,056	3,638
December — Décembre	4,437	2,909	7,346	1,225	5,171	6,396
Annual — Total — Annuel	26,926	19,468	46,394	5,647	31,157	36,804
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	579	30	609
February — Février	—	x	x	562	35	597
March — Mars	—	x	x	949	42	991
April — Avril	—	x	x	1,033	72	1,105
May — Mai	—	x	x	1,077	56	1,133
June — Juin	—	x	x	1,155	62	1,217
July — Juillet	—	x	x	830	87	917
August — Août	—	x	x	1,169	70	1,239
September — Septembre	—	x	x	1,274	63	1,337
October — Octobre	—	x	x	1,182	55	1,237
November — Novembre	—	x	x	1,306	40	1,346
December — Décembre	—	x	x	1,952	64	2,016
Annual — Total — Annuel	—	x	x	13,068	676	13,744

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	1,372	1,372	x	x	1,906
February — Février	—	1,335	1,335	x	x	1,327
March — Mars	—	1,643	1,643	x	x	1,431
April — Avril	—	1,868	1,868	x	x	1,297
May — Mai	—	2,638	2,638	x	x	1,486
June — Juin	—	2,791	2,791	x	x	1,368
July — Juillet	—	2,382	2,382	x	x	1,797
August — Août	—	2,460	2,460	x	x	2,006
September — Septembre	—	2,266	2,266	x	x	1,617
October — Octobre	—	2,357	2,357	x	x	1,456
November — Novembre	—	2,173	2,173	x	x	1,126
December — Décembre	—	2,821	2,821	x	x	1,307
Annual — Total — Annuel	—	26,106	26,106	x	x	18,124
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	652	x	x	2,033
February — Février	x	x	549	x	x	1,937
March — Mars	x	x	630	x	x	2,042
April — Avril	x	x	392	x	x	2,154
May — Mai	x	x	457	x	x	2,571
June — Juin	x	x	465	x	x	2,582
July — Juillet	x	x	576	x	x	2,154
August — Août	x	x	649	x	x	2,693
September — Septembre	x	x	523	x	x	2,315
October — Octobre	x	x	579	x	x	2,548
November — Novembre	x	x	586	x	x	2,953
December — Décembre	x	x	818	x	x	3,457
Annual — Total — Annuel	x	x	6,876	x	x	29,439
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,612	5,323	6,935	x	x	1,857
February — Février	1,599	4,825	6,424	x	x	1,723
March — Mars	1,479	5,493	6,972	x	x	2,151
April — Avril	1,750	5,322	7,072	x	x	1,722
May — Mai	1,847	5,465	7,312	x	x	1,932
June — Juin	1,760	5,815	7,575	x	x	1,985
July — Juillet	1,693	5,652	7,345	x	x	1,548
August — Août	2,039	6,385	8,424	x	x	1,463
September — Septembre	1,750	5,884	7,634	x	x	1,094
October — Octobre	1,835	6,046	7,881	x	x	997
November — Novembre	2,101	6,418	8,519	x	x	1,257
December — Décembre	2,775	8,189	10,964	x	x	1,903
Annual — Total — Annuel	22,240	70,817	93,057	x	x	19,632

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Concluded — Nouvelle-Écosse — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	324	636	170	806
February — Février	x	x	434	659	167	826
March — Mars	x	x	461	684	216	900
April — Avril	x	x	710	865	231	1,096
May — Mai	x	x	855	1,058	347	1,405
June — Juin	x	x	597	1,029	367	1,396
July — Juillet	x	x	480	864	357	1,221
August — Août	x	x	483	999	347	1,346
September — Septembre	x	x	456	951	251	1,202
October — Octobre	x	x	499	896	261	1,157
November — Novembre	x	x	502	1,391	369	1,760
December — Décembre	x	x	1,148	3,518	914	4,432
Annual — Total — Annuel	x	x	6,947	13,550	3,997	17,547
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	1,526	1,526	224	720	944
February — Février	—	935	935	223	595	818
March — Mars	—	1,437	1,437	272	692	964
April — Avril	—	1,801	1,801	278	821	1,099
May — Mai	—	1,889	1,889	418	1,010	1,428
June — Juin	—	2,506	2,506	333	1,288	1,621
July — Juillet	—	2,111	2,111	404	1,846	2,250
August — Août	—	1,690	1,690	393	1,928	2,321
September — Septembre	—	766	766	329	1,408	1,737
October — Octobre	—	874	874	331	1,295	1,626
November — Novembre	—	663	663	380	1,303	1,683
December — Décembre	—	758	758	494	2,174	2,668
Annual — Total — Annuel	—	16,956	16,956	4,079	15,080	19,159
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	16,971			
February — Février	x	x	17,928			
March — Mars	x	x	21,002			
April — Avril	x	x	21,521			
May — Mai	x	x	24,913			
June — Juin	x	x	28,351			
July — Juillet	x	x	27,815			
August — Août	x	x	29,360			
September — Septembre	x	x	21,757			
October — Octobre	x	x	23,164			
November — Novembre	x	x	25,643			
December — Décembre	x	x	33,065			
Annual — Total — Annuel	x	x	291,490			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	49,338	73,419	122,757	x	x	26,633
February — Février	49,921	73,513	123,434	x	x	25,558
March — Mars	65,033	90,283	155,316	x	x	30,905
April — Avril	63,542	95,094	158,636	x	x	26,573
May — Mai	68,931	109,539	178,470	x	x	28,911
June — Juin	71,009	110,920	181,929	x	x	32,439
July — Juillet	64,411	101,511	165,922	x	x	29,335
August — Août	71,219	101,945	173,164	x	x	31,901
September — Septembre	69,193	96,586	165,779	x	x	29,774
October — Octobre	71,023	98,420	169,443	x	x	29,921
November — Novembre	82,101	95,562	177,663	x	x	30,458
December — Décembre	101,486	101,314	202,800	x	x	33,072
Annual — Total — Annuel	827,207	1,148,106	1,975,313	x	x	355,480
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	6,425	x	x	1,704
February — Février	x	x	6,716	x	x	1,805
March — Mars	x	x	7,711	x	x	1,903
April — Avril	x	x	7,684	x	x	1,852
May — Mai	x	x	8,669	x	x	2,125
June — Juin	x	x	9,119	x	x	2,508
July — Juillet	x	x	9,380	x	x	2,214
August — Août	x	x	9,221	x	x	2,234
September — Septembre	x	x	9,111	x	x	1,851
October — Octobre	x	x	9,430	x	x	1,640
November — Novembre	x	x	8,571	x	x	1,672
December — Décembre	x	x	8,344	x	x	1,901
Annual — Total — Annuel	x	x	100,381	x	x	23,409
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	8,392	—	8,392	x	x	2,837
February — Février	8,138	—	8,138	x	x	3,421
March — Mars	11,587	—	11,587	x	x	4,134
April — Avril	13,281	—	13,281	x	x	4,056
May — Mai	14,930	—	14,930	x	x	4,475
June — Juin	14,480	—	14,480	x	x	3,655
July — Juillet	12,744	—	12,744	x	x	3,474
August — Août	14,624	—	14,624	x	x	4,993
September — Septembre	13,926	—	13,926	x	x	4,408
October — Octobre	15,521	—	15,521	x	x	6,237
November — Novembre	20,830	—	20,830	x	x	7,747
December — Décembre	28,650	—	28,650	x	x	4,923
Annual — Total — Annuel	177,103	—	177,103	x	x	54,360

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	3,919	2,152	635	2,787
February — Février	x	x	3,626	2,440	672	3,112
March — Mars	x	x	4,333	3,422	890	4,312
April — Avril	x	x	4,433	3,416	953	4,369
May — Mai	x	x	5,104	3,672	1,058	4,730
June — Juin	x	x	5,526	4,214	1,181	5,395
July — Juillet	x	x	5,532	3,369	1,084	4,453
August — Août	x	x	5,681	3,903	1,239	5,142
September — Septembre	x	x	5,046	4,034	1,099	5,133
October — Octobre	x	x	5,021	3,916	1,021	4,937
November — Novembre	x	x	4,788	5,126	1,328	6,454
December — Décembre	x	x	4,966	8,663	2,368	11,031
Annual — Total — Annuel	x	x	57,975	48,327	13,528	61,855
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	28,780	—	152	152
February — Février	x	x	31,588	—	200	200
March — Mars	x	x	42,638	—	203	203
April — Avril	x	x	46,192	—	393	393
May — Mai	x	x	49,001	—	406	406
June — Juin	x	x	46,648	—	407	407
July — Juillet	x	x	39,433	—	323	323
August — Août	x	x	38,335	—	341	341
September — Septembre	x	x	37,476	—	302	302
October — Octobre	x	x	38,092	—	275	275
November — Novembre	x	x	35,520	—	254	254
December — Décembre	x	x	30,325	—	271	271
Annual — Total — Annuel	x	x	464,028	—	3,527	3,527
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	214	8,009	8,223	—	x	x
February — Février	235	7,656	7,891	—	x	x
March — Mars	211	8,341	8,552	—	x	x
April — Avril	207	8,274	8,481	—	x	x
May — Mai	180	9,318	9,498	—	x	x
June — Juin	193	10,017	10,210	—	x	x
July — Juillet	182	10,680	10,862	—	x	x
August — Août	157	11,485	11,642	—	x	x
September — Septembre	186	11,558	11,744	—	x	x
October — Octobre	170	11,868	12,038	—	x	x
November — Novembre	162	11,836	11,998	—	x	x
December — Décembre	205	11,334	11,539	—	x	x
Annual — Total — Annuel	2,302	120,376	122,678	—	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	x	x	2,652	443	998	1,441
February — Février	x	x	2,285	341	642	983
March — Mars	x	x	3,248	518	763	1,281
April — Avril	x	x	4,163	511	854	1,365
May — Mai	x	x	5,503	472	1,047	1,519
June — Juin	x	x	5,357	581	1,043	1,624
July — Juillet	x	x	4,572	417	812	1,229
August — Août	x	x	4,111	597	911	1,508
September — Septembre	x	x	3,652	768	910	1,678
October — Octobre	x	x	4,389	605	1,068	1,673
November — Novembre	x	x	5,061	805	1,305	2,110
December — Décembre	x	x	5,530	1,239	2,037	3,276
Annual — Total — Annuel	x	x	50,523	7,297	12,390	19,687
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	1,358	544	1,902	628	1,080	1,708
February — Février	1,055	357	1,412	571	821	1,392
March — Mars	1,636	495	2,131	831	983	1,814
April — Avril	1,638	591	2,229	1,035	1,253	2,288
May — Mai	1,800	664	2,464	918	1,265	2,183
June — Juin	1,980	705	2,685	1,048	1,305	2,353
July — Juillet	1,698	743	2,441	830	1,324	2,154
August — Août	1,860	727	2,587	898	1,603	2,501
September — Septembre	1,938	768	2,706	1,137	1,333	2,470
October — Octobre	1,939	753	2,692	1,205	1,481	2,686
November — Novembre	2,506	837	3,343	1,251	1,506	2,757
December — Décembre	3,749	1,268	5,017	2,442	2,199	4,641
Annual — Total — Annuel	23,157	8,452	31,609	12,794	16,153	28,947
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	x	x	x	x	x	70
February — Février	x	x	x	x	x	58
March — Mars	x	x	x	x	x	99
April — Avril	x	x	x	x	x	1,20
May — Mai	x	x	x	x	x	1,26
June — Juin	x	x	x	x	x	1,30
July — Juillet	x	x	x	x	x	1,00
August — Août	x	x	x	x	x	1,22
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,38
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,43
November — Novembre	x	x	x	x	x	1,52
December — Décembre	x	x	x	x	x	2,02
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	14,66

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	1,153	1,153	x	x	2,293
February — Février	—	1,024	1,024	x	x	3,118
March — Mars	—	1,434	1,434	x	x	3,525
April — Avril	—	1,871	1,871	x	x	2,498
May — Mai	—	2,597	2,597	x	x	2,770
June — Juin	—	2,648	2,648	x	x	2,726
July — Juillet	—	2,214	2,214	x	x	3,452
August — Août	—	2,137	2,137	x	x	3,091
September — Septembre	—	2,394	2,394	x	x	3,974
October — Octobre	—	2,450	2,450	x	x	2,974
November — Novembre	—	2,251	2,251	x	x	2,983
December — Décembre	—	2,685	2,685	x	x	3,786
Annual — Total — Annuel	—	24,858	24,858	x	x	37,190
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	361	x	x	577
February — Février	x	x	352	x	x	431
March — Mars	x	x	330	x	x	397
April — Avril	x	x	364	x	x	410
May — Mai	x	x	359	x	x	493
June — Juin	x	x	414	x	x	457
July — Juillet	x	x	332	x	x	453
August — Août	x	x	397	x	x	456
September — Septembre	x	x	474	x	x	591
October — Octobre	x	x	425	x	x	609
November — Novembre	x	x	425	x	x	499
December — Décembre	x	x	624	x	x	540
Annual — Total — Annuel	x	x	4,857	x	x	5,913
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	4,496	127	397	524
February — Février	x	x	4,373	113	405	518
March — Mars	x	x	4,766	150	491	641
April — Avril	x	x	4,464	136	523	659
May — Mai	x	x	4,777	129	515	644
June — Juin	x	x	4,987	117	419	536
July — Juillet	x	x	4,672	122	418	540
August — Août	x	x	5,336	175	443	618
September — Septembre	x	x	5,180	168	469	637
October — Octobre	x	x	5,556	126	501	627
November — Novembre	x	x	5,781	199	579	778
December — Décembre	x	x	7,471	346	694	1,040
Annual — Total — Annuel	x	x	61,859	1,908	5,854	7,762

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Concluded — Nouveau-Brunswick — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	456	456	382	195	577
February — Février	—	544	544	500	242	742
March — Mars	—	615	615	490	264	754
April — Avril	—	737	737	611	282	893
May — Mai	—	960	960	790	352	1,142
June — Juin	—	831	831	779	394	1,173
July — Juillet	—	519	519	702	334	1,036
August — Août	—	627	627	709	472	1,181
September — Septembre	—	671	671	697	369	1,066
October — Octobre	—	635	635	709	433	1,142
November — Novembre	—	534	534	1,004	605	1,609
December — Décembre	—	846	846	2,673	1,570	4,243
Annual — Total — Annuel	—	7,975	7,975	10,046	5,512	15,558
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	865	865	161	627	788
February — Février	—	750	750	170	630	800
March — Mars	—	1,886	1,886	209	720	929
April — Avril	—	2,484	2,484	197	699	890
May — Mai	—	3,548	3,548	213	1,074	1,288
June — Juin	—	3,187	3,187	194	890	1,080
July — Juillet	—	2,778	2,778	264	926	1,190
August — Août	—	2,280	2,280	250	914	1,166
September — Septembre	—	1,808	1,808	239	725	966
October — Octobre	—	1,607	1,607	258	727	988
November — Novembre	—	1,408	1,408	305	816	1,122
December — Décembre	—	1,360	1,360	440	1,105	1,540
Annual — Total — Annuel	—	23,961	23,961	2,900	9,853	12,755
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	6,431	5,179	11,610			
February — Février	6,751	4,314	11,065			
March — Mars	8,457	5,003	13,460			
April — Avril	8,177	5,718	13,895			
May — Mai	8,815	9,537	18,352			
June — Juin	10,515	8,663	19,178			
July — Juillet	10,981	7,832	18,813			
August — Août	10,933	7,854	18,787			
September — Septembre	9,623	6,904	16,527			
October — Octobre	9,017	6,449	15,466			
November — Novembre	10,275	6,002	16,277			
December — Décembre	15,601	6,671	22,272			
Annual — Total — Annuel	115,576	80,126	195,702			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	403,802	874,008	1,277,810	x	x	297,620
February — Février	388,516	917,070	1,305,586	x	x	301,396
March — Mars	507,425	1,153,544	1,660,969	x	x	345,744
April — Avril	463,826	1,115,787	1,579,613	x	x	305,555
May — Mai	517,751	1,255,554	1,773,305	x	x	341,087
June — Juin	512,467	1,242,168	1,754,635	x	x	351,409
July — Juillet	449,567	1,157,092	1,606,659	x	x	306,434
August — Août	503,693	1,181,529	1,685,222	x	x	340,933
September — Septembre	505,508	1,060,776	1,566,284	x	x	327,467
October — Octobre	499,622	1,202,098	1,701,720	x	x	335,723
November — Novembre	598,456	1,157,600	1,756,056	x	x	355,716
December — Décembre	795,793	1,144,746	1,940,539	x	x	368,699
Annual — Total — Annuel	6,146,426	13,461,972	19,608,398	x	x	3,977,783
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	88,822	1,476	29,665	31,141
February — Février	x	x	87,749	2,108	31,192	33,300
March — Mars	x	x	100,988	1,933	35,056	36,989
April — Avril	x	x	103,403	3,438	34,958	38,396
May — Mai	x	x	110,646	1,757	37,083	38,840
June — Juin	x	x	120,670	1,918	39,648	41,566
July — Juillet	x	x	124,171	1,743	36,744	38,487
August — Août	x	x	120,053	1,840	38,599	40,439
September — Septembre	x	x	108,236	1,912	36,158	38,070
October — Octobre	x	x	108,577	1,583	35,200	36,783
November — Novembre	x	x	106,802	1,656	38,664	40,320
December — Décembre	x	x	114,999	3,536	40,389	43,925
Annual — Total — Annuel	x	x	1,295,116	24,900	433,356	458,256
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	94,698	—	94,698	12,075	5,439	17,514
February — Février	85,650	—	85,650	16,286	5,329	21,615
March — Mars	124,864	—	124,864	20,961	7,762	28,723
April — Avril	113,875	—	113,875	19,090	6,866	25,956
May — Mai	135,428	—	135,428	20,379	8,688	29,067
June — Juin	124,944	—	124,944	16,259	7,841	24,100
July — Juillet	116,615	—	116,615	13,835	7,066	20,901
August — Août	135,650	—	135,650	22,774	8,060	30,834
September — Septembre	137,550	—	137,550	20,635	7,840	28,475
October — Octobre	133,070	—	133,070	24,790	7,933	32,723
November — Novembre	165,311	—	165,311	27,064	8,123	35,187
December — Décembre	240,659	—	240,659	23,888	8,738	32,626
Annual — Total — Annuel	1,608,314	—	1,608,314	238,036	89,685	327,721

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	14,825	9,921	5,604	15,525
February — Février	x	x	13,364	9,344	5,572	14,916
March — Mars	x	x	16,397	12,604	6,782	19,386
April — Avril	x	x	16,356	12,717	7,277	19,994
May — Mai	x	x	18,618	14,456	8,212	22,668
June — Juin	x	x	21,159	14,753	8,219	22,972
July — Juillet	x	x	20,822	13,116	7,814	20,930
August — Août	x	x	20,270	13,754	8,196	21,950
September — Septembre	x	x	19,498	14,570	7,860	22,430
October — Octobre	x	x	19,077	13,151	7,599	20,750
November — Novembre	x	x	18,272	15,103	8,709	23,812
December — Décembre	x	x	21,791	25,938	13,535	39,473
Annual — Total — Annuel	x	x	220,449	169,427	95,379	264,806
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	215,065	215,065	—	6,329	6,329
February — Février	—	261,209	261,209	—	7,500	7,500
March — Mars	—	362,990	362,990	—	11,674	11,674
April — Avril	—	370,800	370,800	—	10,805	10,805
May — Mai	—	406,425	406,425	—	11,208	11,208
June — Juin	—	377,726	377,726	—	11,282	11,282
July — Juillet	—	330,305	330,305	—	10,979	10,979
August — Août	—	324,456	324,456	—	12,078	12,078
September — Septembre	—	260,290	260,290	—	10,197	10,197
October — Octobre	—	367,005	367,005	—	10,952	10,952
November — Novembre	—	303,628	303,628	—	9,435	9,435
December — Décembre	—	222,817	222,817	—	5,604	5,604
Annual — Total — Annuel	—	3,802,716	3,802,716	—	118,043	118,043
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	13,538	79,970	93,508	—	35,596	35,596
February — Février	13,994	82,717	96,711	—	34,193	34,193
March — Mars	14,054	87,499	101,553	—	38,961	38,961
April — Avril	14,163	89,740	103,903	—	36,988	36,988
May — Mai	14,538	94,215	108,753	—	42,557	42,557
June — Juin	15,430	96,288	111,718	—	43,363	43,363
July — Juillet	15,065	95,392	110,457	—	43,558	43,558
August — Août	15,979	98,676	114,655	—	46,220	46,220
September — Septembre	16,379	90,920	107,299	—	43,705	43,705
October — Octobre	16,314	102,641	118,955	—	46,002	46,002
November — Novembre	17,533	96,662	114,195	—	42,415	42,415
December — Décembre	17,816	91,870	109,686	—	36,975	36,975
Annual — Total — Annuel	184,803	1,106,590	1,291,393	—	490,533	490,533

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	2,000	18,862	20,862	3,193	13,049	16,242
February — Février	2,419	16,881	19,300	2,425	9,730	12,155
March — Mars	3,314	23,169	26,483	3,673	15,759	19,432
April — Avril	4,266	30,861	35,127	3,484	16,510	19,994
May — Mai	4,357	41,088	45,445	4,006	19,316	23,322
June — Juin	3,615	39,970	43,585	4,583	18,396	22,979
July — Juillet	3,259	34,699	37,958	3,135	14,697	17,832
August — Août	3,471	30,669	34,140	3,907	15,247	19,154
September — Septembre	3,021	28,676	31,697	4,412	15,612	20,024
October — Octobre	4,845	38,920	43,765	4,069	18,057	22,126
November — Novembre	4,479	36,355	40,834	5,457	20,800	26,257
December — Décembre	2,785	38,813	41,598	8,699	30,471	39,170
Annual — Total — Annuel	41,831	378,963	420,794	51,043	207,644	258,687
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	10,492	12,026	22,518	8,561	12,742	21,303
February — Février	8,550	10,643	19,193	6,689	10,561	17,250
March — Mars	13,979	17,076	31,055	9,996	14,614	24,610
April — Avril	12,405	16,003	28,408	10,315	16,446	26,761
May — Mai	14,091	19,690	33,781	12,659	17,234	29,893
June — Juin	13,647	17,548	31,195	12,562	15,420	27,982
July — Juillet	11,544	15,300	26,844	9,154	14,355	23,509
August — Août	14,339	18,839	33,178	11,048	17,405	28,453
September — Septembre	15,339	19,162	34,501	13,483	16,811	30,294
October — Octobre	14,646	17,985	32,631	11,046	17,154	28,200
November — Novembre	15,646	18,104	33,750	11,140	17,405	28,545
December — Décembre	19,941	22,853	42,794	18,901	22,133	41,034
Annual — Total — Annuel	164,619	205,229	369,848	135,554	192,280	327,834
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	1,528	482	2,010	8,420	3,724	12,144
February — Février	1,018	398	1,416	6,713	2,885	9,598
March — Mars	1,500	684	2,184	12,439	4,749	17,188
April — Avril	1,487	766	2,253	14,045	5,406	19,451
May — Mai	1,723	1,221	2,944	16,027	6,236	22,263
June — Juin	1,726	1,041	2,767	14,016	5,606	19,622
July — Juillet	1,434	619	2,053	10,789	4,875	15,664
August — Août	1,409	618	2,027	13,940	5,682	19,622
September — Septembre	1,913	811	2,724	17,294	7,167	24,461
October — Octobre	1,943	809	2,752	18,302	7,524	25,826
November — Novembre	1,846	2,559	4,405	18,285	7,228	25,513
December — Décembre	2,330	2,033	4,363	20,914	7,057	27,971
Annual — Total — Annuel	19,857	12,041	31,898	171,184	68,139	239,323

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	15,082	2,207	24,351	26,558
February — Février	x	x	14,402	2,504	26,813	29,317
March — Mars	x	x	18,896	4,795	50,766	55,561
April — Avril	x	x	21,497	2,400	19,660	22,060
May — Mai	x	x	29,784	2,847	28,073	30,920
June — Juin	x	x	30,478	3,260	30,333	33,593
July — Juillet	x	x	28,571	3,599	31,242	34,841
August — Août	x	x	27,021	3,317	32,382	35,699
September — Septembre	x	x	24,719	3,119	29,137	32,256
October — Octobre	x	x	25,581	3,558	26,975	30,533
November — Novembre	x	x	27,261	3,659	27,202	30,861
December — Décembre	x	x	29,635	3,528	29,682	33,210
Annual — Total — Annuel	x	x	292,927	38,793	356,616	395,409
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	5,311	x	x	10,261
February — Février	x	x	5,459	x	x	11,479
March — Mars	x	x	8,351	x	x	19,104
April — Avril	x	x	4,986	x	x	11,388
May — Mai	x	x	5,139	x	x	12,754
June — Juin	x	x	5,653	x	x	14,496
July — Juillet	x	x	4,764	x	x	15,256
August — Août	x	x	7,028	x	x	15,692
September — Septembre	x	x	6,299	x	x	15,912
October — Octobre	x	x	5,320	x	x	14,287
November — Novembre	x	x	5,750	x	x	13,535
December — Décembre	x	x	5,843	x	x	14,482
Annual — Total — Annuel	x	x	69,903	x	x	168,646
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	2,852	32,764	35,616	1,689	3,947	5,636
February — Février	2,807	32,402	35,209	1,675	3,982	5,657
March — Mars	3,135	33,074	36,209	1,841	4,068	5,909
April — Avril	2,032	31,874	33,906	1,817	3,641	5,458
May — Mai	2,210	34,264	36,474	1,856	3,870	5,726
June — Juin	2,147	33,267	35,414	2,010	3,808	5,818
July — Juillet	2,076	32,485	34,561	1,957	3,259	5,216
August — Août	2,310	33,445	35,755	2,779	5,678	8,457
September — Septembre	2,169	31,686	33,855	2,903	6,121	9,024
October — Octobre	2,072	32,155	34,227	2,433	4,492	6,925
November — Novembre	2,316	33,813	36,129	2,927	4,112	7,039
December — Décembre	3,058	38,711	41,769	5,321	5,966	11,287
Annual — Total — Annuel	29,184	399,940	429,124	29,208	52,944	82,152

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	4,336	x	x	9,879
February — Février	x	x	5,688	x	x	8,224
March — Mars	x	x	5,029	x	x	8,458
April — Avril	x	x	7,059	x	x	9,466
May — Mai	x	x	8,077	x	x	11,509
June — Juin	x	x	5,195	x	x	10,684
July — Juillet	x	x	4,269	x	x	9,513
August — Août	x	x	4,777	x	x	11,114
September — Septembre	x	x	4,628	x	x	10,124
October — Octobre	x	x	4,641	x	x	9,743
November — Novembre	x	x	4,998	x	x	14,006
December — Décembre	x	x	7,624	x	x	32,852
Annual — Total — Annuel	x	x	66,321	x	x	145,572
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	21,613	2,442	19,897	22,339
February — Février	x	x	14,998	2,432	20,299	22,731
March — Mars	x	x	18,540	2,752	21,257	24,009
April — Avril	x	x	23,996	2,577	20,375	22,952
May — Mai	x	x	33,687	2,811	22,881	25,692
June — Juin	x	x	32,870	3,026	23,517	26,543
July — Juillet	x	x	27,312	2,919	24,118	27,037
August — Août	x	x	20,353	3,311	24,649	27,960
September — Septembre	x	x	19,622	2,953	22,234	25,187
October — Octobre	x	x	19,186	2,928	21,170	24,098
November — Novembre	x	x	21,954	3,431	21,736	25,167
December — Décembre	x	x	31,869	6,203	31,234	37,437
Annual — Total — Annuel	x	x	286,000	37,785	273,367	311,152
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	46,745	68,712	115,457			
February — Février	47,868	68,039	115,907			
March — Mars	63,072	88,610	151,682			
April — Avril	58,517	80,303	138,820			
May — Mai	58,241	92,357	150,598			
June — Juin	60,826	94,026	154,852			
July — Juillet	54,880	92,920	147,800			
August — Août	53,255	93,999	147,254			
September — Septembre	48,813	88,927	137,740			
October — Octobre	46,547	95,715	142,262			
November — Novembre	92,264	102,695	194,959			
December — Décembre	159,421	100,926	260,347			
Annual — Total — Annuel	790,449	1,067,229	1,857,678			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Montreal — Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	241,959	362,719	604,678	x	x	156,391
February — Février	229,947	385,314	615,261	x	x	156,953
March — Mars	303,530	486,181	789,711	x	x	177,599
April — Avril	269,595	469,607	739,202	x	x	156,014
May — Mai	298,438	513,485	811,923	x	x	168,677
June — Juin	298,825	513,527	812,352	x	x	174,734
July — Juillet	258,283	459,657	717,940	x	x	144,674
August — Août	284,085	469,077	753,162	x	x	163,088
September — Septembre	295,445	430,401	725,846	x	x	165,808
October — Octobre	283,336	497,608	780,944	x	x	167,250
November — Novembre	353,236	481,615	834,851	x	x	177,724
December — Décembre	482,902	467,028	949,930	x	x	182,177
Annual — Total — Annuel	3,599,581	5,536,219	9,135,800	x	x	1,991,089
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	32,684	923	18,494	19,417
February — Février	x	x	31,433	1,370	18,399	19,769
March — Mars	x	x	35,208	1,210	21,170	22,380
April — Avril	x	x	37,521	2,344	21,271	23,615
May — Mai	x	x	40,331	1,059	21,176	22,235
June — Juin	x	x	43,821	1,152	22,613	23,765
July — Juillet	x	x	43,068	967	20,342	21,309
August — Août	x	x	42,693	1,017	20,945	21,962
September — Septembre	x	x	40,500	1,130	19,845	20,975
October — Octobre	x	x	42,240	933	19,006	19,939
November — Novembre	x	x	41,602	968	19,962	20,930
December — Décembre	x	x	43,572	2,323	20,640	22,963
Annual — Total — Annuel	x	x	474,673	15,396	243,863	259,259
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	59,546	—	59,546	x	x	4,222
February — Février	53,495	—	53,495	x	x	4,930
March — Mars	78,889	—	78,889	x	x	7,410
April — Avril	69,271	—	69,271	x	x	5,843
May — Mai	81,771	—	81,771	x	x	6,141
June — Juin	76,366	—	76,366	x	x	6,160
July — Juillet	69,987	—	69,987	x	x	5,090
August — Août	81,367	—	81,367	x	x	6,940
September — Septembre	86,790	—	86,790	x	x	7,950
October — Octobre	79,321	—	79,321	x	x	7,770
November — Novembre	104,623	—	104,623	x	x	8,530
December — Décembre	152,744	—	152,744	x	x	9,840
Annual — Total — Annuel	994,170	—	994,170	x	x	80,870

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	314	314	3,634	2,065	5,699
February — Février	—	295	295	3,422	2,042	5,464
March — Mars	—	387	387	4,487	2,488	6,975
April — Avril	—	387	387	4,558	2,531	7,089
May — Mai	—	410	410	5,495	2,925	8,420
June — Juin	—	379	379	5,501	2,950	8,451
July — Juillet	—	335	335	5,014	2,752	7,766
August — Août	—	365	365	4,996	2,686	7,682
September — Septembre	—	337	337	5,144	2,781	7,925
October — Octobre	—	374	374	4,719	2,654	7,373
November — Novembre	—	337	337	5,231	2,924	8,155
December — Décembre	—	583	583	9,005	3,753	12,758
Annual — Total — Annuel	—	4,503	4,503	61,206	32,551	93,757
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	92,337	92,337	—	2,140	2,140
February — Février	—	115,014	115,014	—	2,399	2,399
March — Mars	—	163,767	163,767	—	3,301	3,301
April — Avril	—	164,061	164,061	—	3,026	3,026
May — Mai	—	177,476	177,476	—	3,209	3,209
June — Juin	—	167,905	167,905	—	4,085	4,085
July — Juillet	—	142,302	142,302	—	4,050	4,050
August — Août	—	137,686	137,686	—	4,162	4,162
September — Septembre	—	107,565	107,565	—	3,643	3,643
October — Octobre	—	158,554	158,554	—	4,294	4,294
November — Novembre	—	134,759	134,759	—	4,116	4,116
December — Décembre	—	97,037	97,037	—	2,546	2,546
Annual — Total — Annuel	—	1,658,463	1,658,463	—	40,971	40,971
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	10,165	38,227	48,392	—	4,628	4,628
February — Février	10,289	35,928	46,217	—	4,496	4,496
March — Mars	10,343	39,467	49,810	—	6,168	6,168
April — Avril	10,314	41,465	51,779	—	6,492	6,492
May — Mai	10,566	40,207	50,773	—	6,400	6,400
June — Juin	11,464	40,267	51,731	—	8,570	8,570
July — Juillet	10,830	39,341	50,171	—	8,449	8,449
August — Août	11,448	42,221	53,669	—	9,682	9,682
September — Septembre	11,941	39,583	51,524	—	10,965	10,965
October — Octobre	12,082	47,191	59,273	—	11,195	11,195
November — Novembre	12,943	44,626	57,569	—	10,519	10,519
December — Décembre	13,432	43,155	56,587	—	8,160	8,160
Annual — Total — Annuel	135,817	491,678	627,495	—	95,724	95,724

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
	x	x	8,036	2,339	5,017	7,356
	x	x	7,369	1,829	4,268	6,097
	x	x	10,088	2,724	5,738	8,462
	x	x	12,256	2,468	5,387	7,855
	x	x	16,046	2,861	6,456	9,317
	x	x	14,271	3,366	6,321	9,687
	x	x	12,145	2,141	5,099	7,240
	x	x	10,864	2,954	5,430	8,384
	x	x	10,899	3,258	5,501	8,759
	x	x	15,607	3,000	6,505	9,505
	x	x	14,083	3,938	7,226	11,164
	x	x	14,857	6,231	9,853	16,084
	x	x	146,521	37,109	72,801	109,910
	Annual — Total — Annuel					
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
	5,352	4,583	9,935	5,054	3,361	8,415
	4,878	4,353	9,231	4,107	3,206	7,313
	7,417	6,884	14,301	5,922	4,684	10,606
	6,483	6,444	12,927	6,075	4,946	11,021
	7,593	7,600	15,193	7,809	5,325	13,134
	7,259	7,130	14,389	7,833	5,165	12,998
	6,498	6,149	12,647	5,533	4,424	9,957
	7,215	7,717	14,932	6,615	4,949	11,564
	7,772	7,684	15,456	8,289	4,968	13,255
	7,313	7,266	14,579	6,662	5,035	11,697
	8,053	7,855	15,908	6,932	5,093	12,025
	11,067	9,760	20,827	12,184	6,332	18,516
	86,900	83,425	170,325	83,015	57,488	140,503
	Annual — Total — Annuel					
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
	1,164	315	1,479	4,844	1,785	6,629
	777	219	996	3,699	1,472	5,171
	1,101	443	1,544	6,996	2,271	9,267
	1,052	419	1,471	7,213	2,446	9,659
	1,220	756	1,976	8,529	2,812	11,341
	1,271	593	1,864	7,475	2,523	9,998
	1,089	257	1,346	5,801	1,964	7,765
	1,019	295	1,314	6,860	2,332	9,192
	1,421	377	1,798	9,151	2,840	11,991
	1,382	307	1,689	9,470	2,821	12,291
	1,342	237	1,579	9,308	2,898	12,206
	1,823	255	2,078	11,187	2,894	14,081
	14,661	4,473	19,134	90,533	29,058	119,591
	Annual — Total — Annuel					

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	7,763	x	x	10,269
February — Février	x	x	7,768	x	x	10,779
March — Mars	x	x	10,257	x	x	24,519
April — Avril	x	x	11,313	x	x	8,027
May — Mai	x	x	15,832	x	x	11,799
June — Juin	x	x	15,977	x	x	14,509
July — Juillet	x	x	15,351	x	x	16,324
August — Août	x	x	13,491	x	x	12,180
September — Septembre	x	x	12,715	x	x	11,216
October — Octobre	x	x	13,069	x	x	11,585
November — Novembre	x	x	14,609	x	x	12,069
December — Décembre	x	x	15,155	x	x	11,936
Annual — Total — Annuel	x	x	153,300	x	x	155,212
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	3,202	x	x	4,689
February — Février	x	x	3,106	x	x	5,891
March — Mars	x	x	3,429	x	x	8,971
April — Avril	x	x	2,862	x	x	5,159
May — Mai	x	x	3,083	x	x	6,113
June — Juin	x	x	3,270	x	x	6,566
July — Juillet	x	x	2,808	x	x	7,006
August — Août	x	x	3,998	x	x	6,300
September — Septembre	x	x	3,448	x	x	5,889
October — Octobre	x	x	2,701	x	x	5,609
November — Novembre	x	x	3,106	x	x	5,684
December — Décembre	x	x	2,895	x	x	5,887
Annual — Total — Annuel	x	x	37,908	x	x	73,764
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	17,876	1,027	1,932	2,959
February — Février	x	x	17,860	1,021	1,891	2,912
March — Mars	x	x	18,867	1,106	1,956	3,062
April — Avril	x	x	17,943	1,019	1,757	2,776
May — Mai	x	x	18,947	1,054	1,992	3,046
June — Juin	x	x	17,736	1,173	2,041	3,214
July — Juillet	x	x	17,086	1,131	1,565	2,696
August — Août	x	x	17,844	1,485	3,016	4,501
September — Septembre	x	x	17,257	1,604	3,630	5,234
October — Octobre	x	x	17,159	1,400	2,525	3,925
November — Novembre	x	x	19,045	1,679	2,255	3,934
December — Décembre	x	x	22,235	3,359	3,297	6,656
Annual — Total — Annuel	x	x	219,855	17,058	27,857	44,915

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Concluded — Zone Métropolitaine de Montréal — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	1,847	x	x	4,021
February — Février	x	x	2,722	x	x	4,533
March — Mars	x	x	2,388	x	x	4,494
April — Avril	x	x	3,039	x	x	5,188
May — Mai	x	x	3,680	x	x	6,288
June — Juin	x	x	2,404	x	x	5,409
July — Juillet	x	x	1,828	x	x	4,545
August — Août	x	x	2,133	x	x	5,816
September — Septembre	x	x	2,166	x	x	5,542
October — Octobre	x	x	2,070	x	x	5,355
November — Novembre	x	x	2,594	x	x	7,733
December — Décembre	x	x	3,507	x	x	16,714
Annual — Total — Annuel	x	x	30,378	x	x	75,638
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	8,305	1,828	9,898	11,726
February — Février	x	x	6,193	1,839	9,872	11,711
March — Mars	x	x	6,746	2,098	10,034	12,132
April — Avril	x	x	8,929	1,929	9,919	11,848
May — Mai	x	x	11,707	2,098	10,950	13,048
June — Juin	x	x	12,255	2,274	10,888	13,162
July — Juillet	x	x	9,803	2,129	9,942	12,071
August — Août	x	x	7,486	2,423	10,396	12,819
September — Septembre	x	x	7,647	2,206	10,310	12,516
October — Octobre	x	x	7,300	2,183	8,962	11,145
November — Novembre	x	x	8,902	2,484	9,090	11,574
December — Décembre	x	x	14,540	4,485	12,913	17,398
Annual — Total — Annuel	x	x	109,813	27,976	123,174	151,150
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	32,251	32,150	64,401			
February — Février	32,839	32,305	65,144			
March — Mars	44,238	44,440	88,678			
April — Avril	39,573	42,256	81,829			
May — Mai	38,768	46,755	85,523			
June — Juin	38,934	49,738	88,672			
July — Juillet	34,032	46,084	80,116			
August — Août	33,378	47,667	81,045			
September — Septembre	32,089	43,976	76,065			
October — Octobre	29,676	48,394	78,070			
November — Novembre	63,256	46,513	109,769			
December — Décembre	110,103	47,485	157,588			
Annual — Total — Annuel	529,137	527,763	1,056,900			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins		Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	838,308	960,312	1,798,620	340,729	88,254	428,983
February — Février	825,879	962,322	1,788,201	342,722	83,832	426,554
March — Mars	1,005,845	1,141,034	2,146,879	390,795	94,771	485,566
April — Avril	969,290	1,157,963	2,127,253	356,155	84,851	441,006
May — Mai	1,057,466	1,357,689	2,415,155	383,876	98,014	481,890
June — Juin	1,124,338	1,377,940	2,502,278	411,790	107,291	519,081
July — Juillet	1,017,140	1,256,867	2,274,007	358,446	95,502	453,948
August — Août	1,114,333	1,239,798	2,354,131	388,218	96,294	484,512
September — Septembre	1,097,401	1,157,569	2,254,970	379,162	96,258	475,420
October — Octobre	1,109,016	1,288,342	2,397,358	371,650	91,871	463,521
November — Novembre	1,269,936	1,230,993	2,500,929	408,504	99,410	507,914
December — Décembre	1,653,723	1,283,273	2,936,996	433,383	103,381	536,764
Annual — Total — Annuel	13,082,675	14,414,102	27,496,777	4,565,430	1,139,729	5,705,159
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers		All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	28,007	44,446	72,453	4,375	28,453	32,828
February — Février	26,360	43,104	69,464	5,278	29,023	34,301
March — Mars	30,763	49,287	80,050	5,741	32,170	37,911
April — Avril	30,874	53,229	84,103	6,545	31,175	37,720
May — Mai	33,607	59,724	93,331	5,138	35,800	40,938
June — Juin	36,266	61,000	97,266	5,641	38,515	44,156
July — Juillet	37,000	60,654	97,654	4,891	34,600	39,491
August — Août	37,669	57,172	94,841	4,856	35,306	40,162
September — Septembre	37,085	53,794	90,879	4,863	33,410	38,273
October — Octobre	36,577	49,815	86,392	4,288	31,355	35,643
November — Novembre	36,423	49,576	85,999	4,095	34,448	38,543
December — Décembre	40,144	52,043	92,187	8,019	38,404	46,423
Annual — Total — Annuel	410,775	633,844	1,044,619	63,730	402,659	466,389
	Department stores — Grands magasins		General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	172,027	—	172,027	25,296	4,999	30,295
February — Février	160,940	—	160,940	28,524	5,116	33,640
March — Mars	213,858	—	213,858	33,448	5,893	39,341
April — Avril	218,763	—	218,763	33,058	6,279	39,337
May — Mai	248,570	—	248,570	36,112	7,145	43,257
June — Juin	245,530	—	245,530	31,228	7,625	38,853
July — Juillet	223,430	—	223,430	29,217	7,774	36,991
August — Août	252,084	—	252,084	41,481	7,798	49,279
September — Septembre	256,398	—	256,398	35,564	7,847	43,411
October — Octobre	273,125	—	273,125	47,095	7,967	55,062
November — Novembre	333,790	—	333,790	57,291	8,079	65,370
December — Décembre	484,350	—	484,350	48,052	11,514	59,566
Annual — Total — Annuel	3,082,865	—	3,082,865	446,366	88,036	534,402

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	10,835	12,775	4,160	16,935
February — Février	x	x	10,633	13,469	3,691	17,160
March — Mars	x	x	12,648	17,773	4,137	21,910
April — Avril	x	x	12,439	18,101	4,312	22,413
May — Mai	x	x	14,781	20,197	4,774	24,971
June — Juin	x	x	16,954	21,669	4,939	26,608
July — Juillet	x	x	19,185	19,179	5,228	24,407
August — Août	x	x	17,652	19,633	5,796	25,429
September — Septembre	x	x	15,005	19,861	4,685	24,546
October — Octobre	x	x	13,476	19,311	4,803	24,114
November — Novembre	x	x	15,096	23,152	4,981	28,133
December — Décembre	x	x	17,618	41,270	7,105	48,375
Annual — Total — Annuel	x	x	176,322	246,390	58,611	305,001
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	312,497	312,497	—	6,081	6,081
February — Février	—	350,367	350,367	—	7,189	7,189
March — Mars	—	439,003	439,003	—	9,558	9,558
April — Avril	—	447,230	447,230	—	10,069	10,069
May — Mai	—	527,159	527,159	—	12,476	12,476
June — Juin	—	511,587	511,587	—	11,609	11,609
July — Juillet	—	441,893	441,893	—	10,225	10,225
August — Août	—	413,471	413,471	—	10,943	10,943
September — Septembre	—	373,754	373,754	—	11,100	11,100
October — Octobre	—	472,908	472,908	—	12,663	12,663
November — Novembre	—	410,759	410,759	—	9,464	9,464
December — Décembre	—	349,652	349,652	—	7,974	7,974
Annual — Total — Annuel	—	5,050,280	5,050,280	—	119,351	119,351
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	36,510	108,103	144,613	—	25,255	25,255
February — Février	37,830	106,351	144,181	—	25,474	25,474
March — Mars	37,586	111,151	148,737	—	27,983	27,983
April — Avril	38,730	107,971	146,701	—	27,466	27,466
May — Mai	40,118	123,902	164,020	—	27,357	27,357
June — Juin	44,022	129,711	173,733	—	29,474	29,474
July — Juillet	42,688	134,740	177,428	—	28,296	28,296
August — Août	45,464	143,155	188,619	—	26,549	26,549
September — Septembre	46,114	134,387	180,501	—	27,410	27,410
October — Octobre	46,584	148,350	194,934	—	30,384	30,384
November — Novembre	46,592	136,007	182,599	—	30,801	30,801
December — Décembre	45,853	133,414	179,267	—	25,556	25,556
Annual — Total — Annuel	508,091	1,517,242	2,025,333	—	332,005	332,005

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	4,239	34,862	39,101	10,027	15,834	25,861
February — Février	4,320	29,949	34,269	7,797	10,716	18,513
March — Mars	6,002	38,663	44,665	11,027	12,001	23,028
April — Avril	6,660	45,763	52,423	9,949	13,080	23,029
May — Mai	7,224	64,220	71,444	11,832	16,477	28,309
June — Juin	7,022	65,752	72,774	13,075	18,496	31,571
July — Juillet	6,599	58,134	64,733	10,266	15,834	26,100
August — Août	6,532	50,466	56,998	12,243	14,459	26,702
September — Septembre	5,295	47,273	52,568	14,370	13,872	28,242
October — Octobre	7,018	53,620	60,638	12,411	16,556	28,967
November — Novembre	5,897	53,508	59,405	14,223	18,966	33,189
December — Décembre	5,087	64,908	69,995	24,538	31,909	56,447
Annual — Total — Annuel	71,895	607,118	679,013	151,758	198,200	349,958
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	18,146	18,015	36,161	9,679	8,078	17,757
February — Février	15,280	13,215	28,495	9,823	7,295	17,118
March — Mars	21,892	18,954	40,846	13,296	10,325	23,621
April — Avril	19,960	19,028	38,988	12,748	11,559	24,307
May — Mai	22,333	22,492	44,825	14,675	12,428	27,103
June — Juin	25,059	22,115	47,174	16,438	13,465	29,903
July — Juillet	21,424	19,273	40,697	12,484	11,044	23,528
August — Août	23,355	18,475	41,830	14,933	13,504	28,437
September — Septembre	26,424	22,973	49,397	17,225	14,436	31,661
October — Octobre	27,141	23,454	50,595	17,353	14,711	32,064
November — Novembre	28,671	22,387	51,058	18,920	15,175	34,095
December — Décembre	43,022	29,336	72,358	35,005	21,732	56,737
Annual — Total — Annuel	292,707	249,717	542,424	192,579	153,752	346,331
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	1,798	1,074	2,872	9,938	5,177	15,115
February — Février	1,071	981	2,052	7,985	3,956	11,941
March — Mars	1,267	1,644	2,911	12,830	6,308	19,138
April — Avril	1,275	1,982	3,257	13,132	6,819	19,951
May — Mai	1,571	1,991	3,562	14,894	7,721	22,615
June — Juin	1,591	1,754	3,345	14,869	7,485	22,354
July — Juillet	1,783	1,643	3,426	11,571	6,012	17,583
August — Août	1,626	2,267	3,893	14,778	5,966	20,744
September — Septembre	1,849	2,421	4,270	16,854	6,697	23,551
October — Octobre	1,914	2,303	4,217	16,581	6,849	23,430
November — Novembre	1,719	2,324	4,043	18,046	7,419	25,465
December — Décembre	2,023	2,240	4,263	23,579	8,265	31,844
Annual — Total — Annuel	19,487	22,624	42,111	175,057	78,674	253,731

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	10,920	6,372	22,160	28,532
February — Février	x	x	9,610	5,715	20,587	26,302
March — Mars	x	x	11,593	7,391	24,253	31,644
April — Avril	x	x	13,773	7,173	25,130	32,303
May — Mai	x	x	20,894	7,613	27,655	35,268
June — Juin	x	x	20,278	8,556	29,181	37,734
July — Juillet	x	x	19,174	7,744	27,050	34,794
August — Août	x	x	17,735	8,758	28,514	37,272
September — Septembre	x	x	16,806	7,880	27,802	35,682
October — Octobre	x	x	18,123	8,703	29,075	37,777
November — Novembre	x	x	17,353	9,430	28,163	37,593
December — Décembre	x	x	22,889	8,330	25,788	34,117
Annual — Total — Annuel	x	x	199,148	93,665	315,358	409,013
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	7,604	2,116	5,937	8,053
February — Février	x	x	5,961	1,769	4,932	6,701
March — Mars	x	x	7,730	2,436	6,797	9,226
April — Avril	x	x	6,977	2,203	6,708	8,510
May — Mai	x	x	7,909	2,610	7,247	9,819
June — Juin	x	x	9,183	2,655	8,062	10,738
July — Juillet	x	x	8,222	2,546	8,344	10,890
August — Août	x	x	8,666	2,526	8,421	10,593
September — Septembre	x	x	9,117	2,862	7,668	10,347
October — Octobre	x	x	9,389	2,554	7,845	10,347
November — Novembre	x	x	9,891	2,626	8,582	11,517
December — Décembre	x	x	11,479	2,897	9,338	12,226
Annual — Total — Annuel	x	x	102,128	29,800	89,881	119,909
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	18,899	51,864	70,763	6,193	4,655	10,848
February — Février	18,278	49,802	68,080	6,014	4,468	10,482
March — Mars	20,182	56,129	76,311	6,407	4,813	11,220
April — Avril	18,651	52,972	71,623	6,023	4,443	10,466
May — Mai	19,742	56,404	76,146	6,259	4,968	11,227
June — Juin	20,326	57,617	77,943	6,520	5,139	11,659
July — Juillet	18,351	56,126	74,477	6,262	4,460	10,722
August — Août	19,897	56,807	76,704	7,559	4,890	12,449
September — Septembre	19,665	56,079	75,744	7,781	5,333	13,114
October — Octobre	20,192	60,270	80,462	7,310	5,376	12,686
November — Novembre	20,546	59,708	80,254	9,514	6,234	15,748
December — Décembre	29,112	75,621	104,733	18,258	10,164	28,422
Annual — Total — Annuel	243,841	689,399	933,240	94,100	64,943	159,043

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	7,440	5,668	7,282	12,950
February — Février	x	x	8,856	6,940	7,559	14,499
March — Mars	x	x	8,575	6,338	7,780	14,118
April — Avril	x	x	10,902	7,901	8,226	16,127
May — Mai	x	x	15,571	9,916	10,530	20,446
June — Juin	x	x	10,597	8,912	11,405	20,317
July — Juillet	x	x	8,489	8,575	10,109	18,684
August — Août	x	x	9,091	9,185	11,140	20,325
September — Septembre	x	x	8,403	9,038	10,456	19,494
October — Octobre	x	x	8,995	9,428	10,317	19,745
November — Novembre	x	x	8,918	12,481	12,393	24,874
December — Décembre	x	x	15,093	30,283	28,542	58,825
Annual — Total — Annuel	x	x	120,930	124,665	135,739	260,404
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	17,883	8,565	16,255	24,820
February — Février	x	x	16,838	8,234	14,958	23,192
March — Mars	x	x	21,461	10,409	17,086	27,495
April — Avril	x	x	26,084	9,196	16,901	26,097
May — Mai	x	x	29,623	10,801	20,023	30,824
June — Juin	x	x	41,235	13,054	19,660	32,714
July — Juillet	x	x	31,427	13,825	19,368	33,193
August — Août	x	x	30,252	14,849	20,722	35,571
September — Septembre	x	x	20,637	12,957	18,734	31,691
October — Octobre	x	x	18,999	11,423	18,389	29,812
November — Novembre	x	x	18,391	12,286	20,742	33,028
December — Décembre	x	x	26,935	22,472	31,980	54,452
Annual — Total — Annuel	x	x	299,765	148,071	234,818	382,889
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	106,071	103,067	209,138			
February — Février	107,685	97,704	205,389			
March — Mars	145,890	110,835	256,725			
April — Avril	142,193	112,595	254,788			
May — Mai	148,872	131,910	280,782			
June — Juin	176,570	131,356	307,926			
July — Juillet	170,441	124,479	294,920			
August — Août	178,207	134,767	312,974			
September — Septembre	164,917	122,449	287,366			
October — Octobre	157,760	131,077	288,837			
November — Novembre	194,141	133,807	327,948			
December — Décembre	288,347	140,092	428,439			
Annual — Total — Annuel	1,981,094	1,474,138	3,455,232			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Zone Métropolitaine de Toronto

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	330,730	342,010	672,740	130,443	17,649	148,092
February — Février	321,789	344,896	666,685	130,734	17,376	148,110
March — Mars	390,263	400,827	791,090	148,176	19,596	167,772
April — Avril	366,761	393,267	760,028	134,730	16,476	151,206
May — Mai	401,220	460,133	861,353	143,360	20,368	163,728
June — Juin	427,157	454,681	881,838	154,507	20,880	175,387
July — Juillet	378,889	401,054	779,943	131,687	16,047	147,734
August — Août	414,004	388,707	802,711	139,433	16,114	155,547
September — Septembre	429,602	382,772	812,374	143,108	18,913	162,021
October — Octobre	423,987	436,464	860,451	139,100	16,776	155,876
November — Novembre	484,482	436,252	920,734	153,478	19,087	172,565
December — Décembre	643,334	449,658	1,092,992	163,685	18,365	182,050
Annual — Total — Annuel	5,012,218	4,890,721	9,902,939	1,712,441	217,647	1,930,088
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	10,196	13,422	23,618	3,016	14,960	17,976
February — Février	9,615	12,147	21,762	3,520	15,090	18,610
March — Mars	10,795	14,451	25,246	3,632	16,486	20,118
April — Avril	10,794	16,063	26,857	3,750	15,450	19,200
May — Mai	11,300	17,075	28,375	3,431	16,824	20,255
June — Juin	11,884	15,886	27,770	3,697	17,283	20,980
July — Juillet	12,123	15,417	27,540	3,215	15,140	18,355
August — Août	12,092	15,398	27,490	3,223	15,828	19,051
September — Septembre	12,255	16,128	28,383	3,202	15,803	19,005
October — Octobre	12,061	15,241	27,302	2,873	15,696	18,569
November — Novembre	11,944	15,236	27,180	2,588	18,273	20,861
December — Décembre	12,781	17,425	30,206	4,770	20,526	25,296
Annual — Total — Annuel	137,840	183,889	321,729	40,917	197,359	238,276
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	72,689	—	72,689	7,884	2,554	10,438
February — Février	67,808	—	67,808	8,656	2,434	11,090
March — Mars	88,682	—	88,682	13,024	2,649	15,673
April — Avril	87,394	—	87,394	9,993	2,606	12,599
May — Mai	99,390	—	99,390	11,365	2,796	14,161
June — Juin	97,707	—	97,707	11,631	2,931	14,562
July — Juillet	88,319	—	88,319	10,226	2,834	13,060
August — Août	102,389	—	102,389	12,085	2,800	14,885
September — Septembre	109,932	—	109,932	12,861	2,519	15,380
October — Octobre	111,712	—	111,712	13,796	2,771	16,567
November — Novembre	137,735	—	137,735	16,121	2,861	18,982
December — Décembre	201,003	—	201,003	19,217	3,280	22,497
Annual — Total — Annuel	1,264,760	—	1,264,760	146,859	33,035	179,894

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	332	332	3,078	584	3,662
February — Février	—	301	301	3,145	641	3,786
March — Mars	—	293	293	4,053	714	4,767
April — Avril	—	299	299	3,900	665	4,565
May — Mai	—	332	332	4,408	781	5,189
June — Juin	—	321	321	4,618	866	5,484
July — Juillet	—	311	311	4,121	850	4,971
August — Août	—	313	313	3,926	862	4,788
September — Septembre	—	273	273	4,135	829	4,964
October — Octobre	—	280	280	4,141	809	4,950
November — Novembre	—	268	268	4,700	942	5,642
December — Décembre	—	266	266	8,462	1,313	9,775
Annual — Total — Annuel	—	3,589	3,589	52,687	9,856	62,543
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	115,065	115,065	—	898	898
February — Février	—	127,693	127,693	—	1,137	1,137
March — Mars	—	155,493	155,493	—	1,465	1,465
April — Avril	—	155,298	155,298	—	1,280	1,280
May — Mai	—	187,194	187,194	—	1,396	1,396
June — Juin	—	179,359	179,359	—	1,515	1,515
July — Juillet	—	151,189	151,189	—	1,187	1,187
August — Août	—	136,806	136,806	—	1,216	1,216
September — Septembre	—	123,065	123,065	—	1,201	1,201
October — Octobre	—	166,103	166,103	—	1,152	1,152
November — Novembre	—	154,771	154,771	—	1,263	1,263
December — Décembre	—	128,708	128,708	—	1,437	1,437
Annual — Total — Annuel	—	1,780,744	1,780,744	—	15,147	15,147
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	15,120	35,395	50,515	—	8,608	8,608
February — Février	16,134	34,238	50,372	—	10,252	10,252
March — Mars	15,290	35,337	50,627	—	10,962	10,962
April — Avril	15,810	30,348	46,158	—	9,303	9,303
May — Mai	16,464	31,390	47,854	—	9,662	9,662
June — Juin	17,288	32,083	49,371	—	10,267	10,267
July — Juillet	16,599	31,190	47,789	—	10,076	10,076
August — Août	18,937	33,235	52,172	—	9,014	9,014
September — Septembre	19,947	32,692	52,639	—	10,491	10,491
October — Octobre	20,274	37,689	57,963	—	11,601	11,601
November — Novembre	20,934	36,275	57,209	—	10,518	10,518
December — Décembre	20,836	34,795	55,631	—	8,867	8,867
Annual — Total — Annuel	213,633	404,667	618,300	—	119,621	119,621

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	11,502	5,519	6,252	11,777
February — Février	x	x	10,194	4,204	4,287	8,498
March — Mars	x	x	13,218	6,048	4,978	11,026
April — Avril	x	x	14,656	4,937	5,265	13,248
May — Mai	x	x	19,883	6,745	6,504	14,712
June — Juin	x	x	20,420	7,167	7,552	12,343
July — Juillet	x	x	17,752	5,426	6,917	11,200
August — Août	x	x	15,637	6,324	4,884	12,475
September — Septembre	x	x	14,387	7,288	5,188	13,460
October — Octobre	x	x	17,083	6,660	6,807	14,810
November — Novembre	x	x	16,358	7,469	7,350	25,000
December — Décembre	x	x	19,848	12,867	12,185	
Annual — Total — Annuel	x	x	190,938	80,654	78,169	158,821
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	8,018	6,918	14,936	4,912	2,602	7,518
February — Février	6,713	5,792	12,505	4,783	2,560	7,343
March — Mars	9,532	7,859	17,391	6,164	4,120	10,284
April — Avril	8,408	7,938	16,346	5,482	4,528	10,010
May — Mai	9,565	9,793	19,358	6,826	5,113	11,939
June — Juin	10,753	9,630	20,383	7,955	5,370	13,325
July — Juillet	8,876	7,774	16,650	5,600	4,025	9,625
August — Août	9,732	8,003	17,735	7,142	4,852	11,994
September — Septembre	11,436	10,056	21,492	8,519	7,056	15,575
October — Octobre	11,541	9,909	21,450	8,644	5,873	14,517
November — Novembre	11,690	9,289	20,979	8,819	6,322	15,141
December — Décembre	17,613	11,739	29,352	16,865	8,515	25,380
Annual — Total — Annuel	123,877	104,700	228,577	91,711	60,936	152,647
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,306	641	1,947	4,793	1,642	6,435
February — Février	796	539	1,335	3,613	1,424	5,037
March — Mars	980	668	1,648	5,723	2,801	8,524
April — Avril	979	952	1,931	5,653	3,271	8,924
May — Mai	1,211	1,004	2,215	6,472	3,712	10,187
June — Juin	1,237	953	2,190	6,687	3,479	10,166
July — Juillet	1,291	1,041	2,332	5,215	2,579	7,794
August — Août	1,273	761	2,034	6,470	2,303	8,773
September — Septembre	1,449	1,186	2,635	7,613	2,936	10,549
October — Octobre	1,499	1,194	2,693	7,187	3,012	10,200
November — Novembre	1,349	1,116	2,465	7,915	3,336	11,251
December — Décembre	1,584	1,330	2,914	11,022	3,481	14,503
Annual — Total — Annuel	14,954	11,385	26,339	78,363	33,976	112,339

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	3,208	3,500	5,806	9,306
February — Février	x	x	2,975	3,293	5,363	8,656
March — Mars	x	x	3,796	4,097	6,227	10,324
April — Avril	x	x	4,105	3,877	5,434	9,311
May — Mai	x	x	6,233	4,058	6,224	10,282
June — Juin	x	x	6,153	4,747	6,584	11,331
July — Juillet	x	x	5,472	4,568	7,449	12,017
August — Août	x	x	5,355	4,593	7,664	12,257
September — Septembre	x	x	5,122	4,579	7,857	12,436
October — Octobre	x	x	5,432	5,073	7,496	12,569
November — Novembre	x	x	5,001	5,654	9,002	14,656
December — Décembre	x	x	5,903	4,686	6,105	10,791
Annual — Total — Annuel	x	x	58,755	52,725	81,211	133,936
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles; téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	2,225	x	x	3,314
February — Février	x	x	1,860	x	x	2,971
March — Mars	x	x	2,531	x	x	4,058
April — Avril	x	x	2,134	x	x	3,666
May — Mai	x	x	2,216	x	x	4,126
June — Juin	x	x	2,645	x	x	4,871
July — Juillet	x	x	2,639	x	x	4,792
August — Août	x	x	2,939	x	x	5,092
September — Septembre	x	x	2,903	x	x	4,543
October — Octobre	x	x	3,026	x	x	4,002
November — Novembre	x	x	3,133	x	x	4,525
December — Décembre	x	x	3,389	x	x	4,846
Annual — Total — Annuel	x	x	31,640	x	x	50,806
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	6,078	23,676	29,754	4,000	2,633	6,633
February — Février	5,964	22,488	28,452	3,757	2,436	6,193
March — Mars	6,601	25,142	31,743	4,116	2,557	6,673
April — Avril	5,994	24,148	30,142	3,811	2,401	6,212
May — Mai	6,552	25,753	32,305	3,967	2,710	6,677
June — Juin	7,276	26,370	33,646	4,108	2,846	6,954
July — Juillet	6,220	24,672	30,892	3,976	2,444	6,420
August — Août	6,734	25,049	31,783	4,710	2,677	7,387
September — Septembre	6,845	26,045	32,890	4,848	2,931	7,779
October — Octobre	6,823	27,314	34,137	4,675	2,989	7,664
November — Novembre	6,923	27,413	34,336	5,550	3,254	8,804
December — Décembre	9,754	33,651	43,405	10,108	4,825	14,933
Annual — Total — Annuel	81,764	311,721	393,485	57,626	34,703	92,329

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Concluded — Zone Métropolitaine de Toronto — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	2,620	2,620	2,520	2,956	5,476
February — Février	—	3,013	3,013	2,962	3,061	6,025
March — Mars	—	2,926	2,926	2,646	3,009	5,655
April — Avril	—	3,711	3,711	3,428	3,248	6,676
May — Mai	—	5,277	5,277	4,255	4,347	8,602
June — Juin	—	3,953	3,953	3,659	4,413	8,072
July — Juillet	—	2,772	2,772	3,712	3,833	7,545
August — Août	—	2,677	2,677	3,991	4,296	8,287
September — Septembre	—	3,245	3,245	3,982	3,953	7,938
October — Octobre	—	3,281	3,281	3,983	4,184	8,165
November — Novembre	—	3,034	3,034	5,244	4,563	9,807
December — Décembre	—	5,114	5,114	12,737	9,642	22,379
Annual — Total — Annuel	—	41,623	41,623	53,119	51,505	104,624
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	7,241	4,949	7,146	12,095
February — Février	x	x	7,553	4,668	6,785	11,453
March — Mars	x	x	9,583	5,855	7,564	13,419
April — Avril	x	x	10,463	5,064	8,241	13,305
May — Mai	x	x	11,612	5,714	9,436	15,150
June — Juin	x	x	12,646	6,891	8,569	15,460
July — Juillet	x	x	10,300	6,726	7,683	14,409
August — Août	x	x	8,542	7,398	7,627	15,025
September — Septembre	x	x	7,910	6,996	7,480	14,476
October — Octobre	x	x	7,193	5,633	7,418	13,051
November — Novembre	x	x	8,246	6,611	8,592	15,203
December — Décembre	x	x	12,338	11,334	12,454	23,788
Annual — Total — Annuel	x	x	113,627	77,839	98,995	176,834
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	36,500	48,370	84,870			
February — Février	36,046	45,664	81,710			
March — Mars	48,924	48,269	97,193			
April — Avril	46,936	47,139	94,075			
May — Mai	49,510	54,999	104,509			
June — Juin	57,757	54,424	112,181			
July — Juillet	55,026	50,632	105,658			
August — Août	57,758	54,557	112,315			
September — Septembre	55,431	53,236	108,667			
October — Octobre	52,794	57,651	110,445			
November — Novembre	63,331	62,651	125,982			
December — Décembre	95,037	68,284	163,321			
Annual — Total — Annuel	655,050	645,876	1,300,926			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	86,355	108,333	194,688	29,542	9,051	38,593
February — Février	87,294	104,471	191,765	34,535	8,714	43,249
March — Mars	104,371	120,604	224,975	33,104	10,427	43,531
April — Avril	104,607	130,156	234,763	32,724	9,378	42,102
May — Mai	111,734	151,199	262,933	34,848	10,642	45,490
June — Juin	115,780	156,226	272,006	37,948	11,209	49,157
July — Juillet	101,784	139,530	241,314	31,384	10,963	42,347
August — Août	112,518	139,879	252,397	35,757	10,638	46,395
September — Septembre	116,006	124,972	240,978	34,046	9,867	43,913
October — Octobre	117,343	134,940	252,283	33,981	8,747	42,728
November — Novembre	136,349	131,743	268,092	36,957	9,507	46,464
December — Décembre	172,435	129,706	302,141	37,890	10,500	48,390
Annual — Total — Annuel	1,366,576	1,571,759	2,938,335	412,716	119,643	532,359
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	4,784	7,383	12,167	x	x	2,583
February — Février	4,461	7,210	11,671	x	x	2,202
March — Mars	5,324	8,041	13,365	x	x	2,558
April — Avril	4,919	8,276	13,195	x	x	2,641
May — Mai	5,371	8,776	14,147	x	x	2,939
June — Juin	5,752	9,160	14,912	x	x	3,241
July — Juillet	5,516	8,804	14,320	x	x	3,103
August — Août	5,668	8,280	13,948	x	x	3,211
September — Septembre	5,453	8,415	13,868	x	x	2,821
October — Octobre	5,293	9,318	14,611	x	x	2,741
November — Novembre	5,279	8,750	14,029	x	x	2,762
December — Décembre	5,589	9,637	15,226	x	x	3,437
Annual — Total — Annuel	63,409	102,050	165,459	x	x	34,239
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	25,822	—	25,822	3,778	1,134	4,912
February — Février	23,160	—	23,160	3,781	1,088	4,869
March — Mars	33,727	—	33,727	4,122	125	4,247
April — Avril	34,881	—	34,881	4,482	139	4,621
May — Mai	37,575	—	37,575	4,846	139	4,985
June — Juin	36,739	—	36,739	4,045	161	4,206
July — Juillet	33,553	—	33,553	4,083	148	4,231
August — Août	36,621	—	36,621	4,676	153	4,829
September — Septembre	40,456	—	40,456	4,667	154	4,821
October — Octobre	39,294	—	39,294	6,401	170	6,571
November — Novembre	50,206	—	50,206	7,154	185	7,339
December — Décembre	66,975	—	66,975	6,324	223	6,547
Annual — Total — Annuel	459,009	—	459,009	58,359	3,819	62,178

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	7,772	1,318	152	1,470
February — Février	x	x	8,344	1,346	133	1,479
March — Mars	x	x	9,889	1,872	157	2,029
April — Avril	x	x	9,446	1,921	179	2,100
May — Mai	x	x	11,041	1,975	214	2,189
June — Juin	x	x	12,923	2,143	224	2,367
July — Juillet	x	x	11,284	1,864	184	2,048
August — Août	x	x	12,014	2,279	223	2,502
September — Septembre	x	x	11,390	2,172	195	2,367
October — Octobre	x	x	11,749	2,150	203	2,353
November — Novembre	x	x	12,656	2,649	251	2,900
December — Décembre	x	x	15,339	4,232	419	4,651
Annual — Total — Annuel	x	x	133,847	25,921	2,534	28,455
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	41,105	41,105	—	x	x
February — Février	—	41,687	41,687	—	x	x
March — Mars	—	50,082	50,082	—	x	x
April — Avril	—	55,945	55,945	—	x	x
May — Mai	—	65,435	65,435	—	x	x
June — Juin	—	65,809	65,809	—	x	x
July — Juillet	—	56,007	56,007	—	x	x
August — Août	—	53,950	53,950	—	x	x
September — Septembre	—	47,040	47,040	—	x	x
October — Octobre	—	56,267	56,267	—	x	x
November — Novembre	—	50,732	50,732	—	x	x
December — Décembre	—	40,103	40,103	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	624,162	624,162	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	2,986	6,841	9,827	—	1,764	1,764
February — Février	2,699	6,322	9,021	—	1,391	1,391
March — Mars	2,703	6,603	9,306	—	1,300	1,300
April — Avril	2,832	6,969	9,801	—	1,648	1,648
May — Mai	2,771	7,931	10,702	—	2,115	2,115
June — Juin	2,859	9,288	12,147	—	1,729	1,729
July — Juillet	3,152	8,910	12,062	—	1,324	1,324
August — Août	3,064	9,318	12,382	—	1,704	1,704
September — Septembre	3,186	8,576	11,762	—	1,429	1,429
October — Octobre	3,282	7,994	11,276	—	1,299	1,299
November — Novembre	3,245	7,908	11,153	—	1,130	1,130
December — Décembre	3,117	7,314	10,431	—	980	980
Annual — Total — Annuel	35,896	93,974	129,870	—	17,813	17,813

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,748	593	1,038	1,631
February — Février	x	x	2,206	493	756	1,249
March — Mars	x	x	2,925	807	961	1,768
April — Avril	x	x	4,171	837	878	1,715
May — Mai	x	x	5,530	788	1,178	1,966
June — Juin	x	x	5,562	885	1,261	2,146
July — Juillet	x	x	4,666	628	962	1,590
August — Août	x	x	4,228	828	1,013	1,841
September — Septembre	x	x	3,831	1,147	954	2,101
October — Octobre	x	x	4,702	1,104	1,111	2,215
November — Novembre	x	x	4,529	1,225	1,343	2,568
December — Décembre	x	x	3,908	1,788	1,794	3,582
Annual — Total — Annuel	x	x	49,006	11,123	13,249	24,372
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,748	684	2,432	1,002	1,314	2,316
February — Février	1,318	535	1,853	913	1,000	1,913
March — Mars	1,770	774	2,544	1,402	1,065	2,467
April — Avril	2,003	817	2,820	1,522	1,260	2,782
May — Mai	2,171	932	3,103	1,761	1,379	3,140
June — Juin	2,247	929	3,176	1,819	1,504	3,323
July — Juillet	2,083	775	2,858	1,310	1,465	2,775
August — Août	2,339	876	3,215	1,866	1,391	3,257
September — Septembre	2,340	1,003	3,343	2,003	1,195	3,198
October — Octobre	2,852	927	3,779	2,222	1,317	3,539
November — Novembre	3,084	979	4,063	2,486	1,470	3,956
December — Décembre	3,919	1,103	5,022	4,065	2,071	6,136
Annual — Total — Annuel	27,874	10,334	38,208	22,371	16,431	38,802
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	824
February — Février	x	x	x	x	x	711
March — Mars	x	x	x	x	x	1,064
April — Avril	x	x	x	x	x	1,417
May — Mai	x	x	x	x	x	1,569
June — Juin	x	x	x	x	x	1,514
July — Juillet	x	x	x	x	x	1,197
August — Août	x	x	x	x	x	1,392
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,526
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,893
November — Novembre	x	x	x	x	x	2,043
December — Décembre	x	x	x	x	x	1,808
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	16,958

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	1,692	1,692	—	1,375	1,375
February — Février	—	1,613	1,613	—	1,184	1,184
March — Mars	—	1,890	1,890	—	1,609	1,609
April — Avril	—	1,992	1,992	—	1,773	1,773
May — Mai	—	2,790	2,790	—	1,520	1,520
June — Juin	—	3,047	3,047	—	1,759	1,759
July — Juillet	—	2,160	2,160	—	1,768	1,768
August — Août	—	2,119	2,119	—	2,132	2,132
September — Septembre	—	1,913	1,913	—	2,114	2,114
October — Octobre	—	2,135	2,135	—	2,164	2,164
November — Novembre	—	2,273	2,273	—	2,283	2,283
December — Décembre	—	3,008	3,008	—	2,146	2,146
Annual — Total — Annuel	—	26,632	26,632	—	21,827	21,827
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	523	x	x	1,15
February — Février	x	x	422	x	x	96
March — Mars	x	x	548	x	x	1,35
April — Avril	x	x	509	x	x	1,52
May — Mai	x	x	795	x	x	1,64
June — Juin	x	x	709	x	x	1,45
July — Juillet	x	x	499	x	x	1,44
August — Août	x	x	770	x	x	1,51
September — Septembre	x	x	563	x	x	1,80
October — Octobre	x	x	558	x	x	1,85
November — Novembre	x	x	595	x	x	1,82
December — Décembre	x	x	521	x	x	1,95
Annual — Total — Annuel	x	x	7,012	x	x	18,6
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,047	5,936	6,983	497	250	7
February — Février	1,007	5,631	6,638	479	259	7
March — Mars	1,063	6,090	7,153	515	280	7
April — Avril	1,025	6,090	7,115	458	255	7
May — Mai	1,133	6,329	7,462	504	319	7
June — Juin	1,130	7,205	8,335	484	308	7
July — Juillet	1,056	6,762	7,818	435	289	7
August — Août	1,183	7,300	8,483	596	343	7
September — Septembre	1,228	6,826	8,054	588	289	7
October — Octobre	1,234	6,826	8,060	540	323	7
November — Novembre	1,359	6,938	8,297	681	403	1,0
December — Décembre	1,729	8,689	10,418	1,180	569	1,7
Annual — Total — Annuel	14,194	80,622	94,816	6,957	3,887	10,3

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	608	608	434	1,426	1,860
February — Février	—	759	759	496	1,207	1,703
March — Mars	—	667	667	560	1,299	1,859
April — Avril	—	1,097	1,097	634	1,204	1,838
May — Mai	—	1,402	1,402	953	1,284	2,237
June — Juin	—	975	975	811	1,780	2,591
July — Juillet	—	693	693	725	1,633	2,358
August — Août	—	765	765	759	2,073	2,832
September — Septembre	—	700	700	727	1,497	2,224
October — Octobre	—	784	784	739	1,446	2,185
November — Novembre	—	856	856	1,160	1,718	2,878
December — Décembre	—	1,434	1,434	2,773	4,273	7,046
Annual — Total — Annuel	—	10,740	10,740	10,771	20,840	31,611
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	961	661	729	1,390
February — Février	x	x	842	631	705	1,336
March — Mars	x	x	1,222	746	978	1,724
April — Avril	x	x	1,611	674	875	1,549
May — Mai	x	x	2,371	793	995	1,788
June — Juin	x	x	2,382	830	960	1,790
July — Juillet	x	x	1,948	830	1,027	1,857
August — Août	x	x	1,585	891	988	1,879
September — Septembre	x	x	1,335	825	812	1,637
October — Octobre	x	x	1,149	831	807	1,638
November — Novembre	x	x	1,444	755	896	1,651
December — Décembre	x	x	1,805	1,250	1,518	2,768
Annual — Total — Annuel	x	x	18,655	9,717	11,290	21,007
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	8,400	12,418	20,818			
February — Février	8,050	11,854	19,904			
March — Mars	11,330	13,232	24,562			
April — Avril	10,074	14,833	24,907			
May — Mai	10,314	16,908	27,222			
June — Juin	11,501	16,635	28,136			
July — Juillet	9,851	15,969	25,820			
August — Août	10,684	16,419	27,103			
September — Septembre	11,162	13,981	25,143			
October — Octobre	11,308	13,894	25,202			
November — Novembre	13,721	14,039	27,760			
December — Décembre	22,768	13,342	36,110			
Annual — Total — Annuel	139,163	173,524	312,687			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries		
January — Janvier	68,647	53,910	122,557	x	x	25,0
February — Février	68,625	51,118	119,743	x	x	28,7
March — Mars	82,529	58,664	141,193	x	x	28,1
April — Avril	81,861	65,452	147,313	x	x	27,3
May — Mai	87,473	74,460	161,933	x	x	29,1
June — Juin	90,428	74,424	164,852	x	x	31,7
July — Juillet	79,553	66,395	145,948	x	x	26,6
August — Août	87,765	66,835	154,600	x	x	29,3
September — Septembre	91,343	59,937	151,280	x	x	28,5
October — Octobre	90,288	65,931	156,219	x	x	28,7
November — Novembre	107,235	63,190	170,425	x	x	30,7
December — Décembre	134,928	61,554	196,482	x	x	31,7
Annual — Total — Annuel	1,070,675	761,870	1,832,545	x	x	344,7
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	8,244	x	x	2,2
February — Février	x	x	7,830	x	x	1,7
March — Mars	x	x	8,958	x	x	2,2
April — Avril	x	x	8,784	x	x	2,2
May — Mai	x	x	9,208	x	x	2,2
June — Juin	x	x	9,576	x	x	2,2
July — Juillet	x	x	8,992	x	x	2,2
August — Août	x	x	8,920	x	x	2,2
September — Septembre	x	x	8,960	x	x	2,2
October — Octobre	x	x	8,950	x	x	2,2
November — Novembre	x	x	8,761	x	x	2,2
December — Décembre	x	x	9,676	x	x	2,2
Annual — Total — Annuel	x	x	106,859	x	x	27,7
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	23,861	—	23,861	x	x	1,1
February — Février	21,383	—	21,383	x	x	1,1
March — Mars	30,770	—	30,770	x	x	1,1
April — Avril	31,583	—	31,583	x	x	1,1
May — Mai	34,051	—	34,051	x	x	1,1
June — Juin	33,012	—	33,012	x	x	1,1
July — Juillet	30,289	—	30,289	x	x	1,1
August — Août	33,180	—	33,180	x	x	1,1
September — Septembre	36,744	—	36,744	x	x	1,1
October — Octobre	34,586	—	34,586	x	x	1,1
November — Novembre	45,617	—	45,617	x	x	2,2
December — Décembre	60,222	—	60,222	x	x	1,1
Annual — Total — Annuel	415,298	—	415,298	x	x	18,7

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	22,857	22,857	—	324	324
February — Février	—	23,518	23,518	—	418	418
March — Mars	—	27,242	27,242	—	400	400
April — Avril	—	31,026	31,026	—	488	488
May — Mai	—	36,040	36,040	—	576	576
June — Juin	—	34,232	34,232	—	626	626
July — Juillet	—	29,524	29,524	—	550	550
August — Août	—	28,883	28,883	—	527	527
September — Septembre	—	24,631	24,631	—	506	506
October — Octobre	—	29,615	29,615	—	357	357
November — Novembre	—	26,367	26,367	—	355	355
December — Décembre	—	20,623	20,623	—	352	352
Annual — Total — Annuel	—	334,558	334,558	—	5,479	5,479
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	6,157	—	x	x
February — Février	x	x	5,387	—	x	x
March — Mars	x	x	5,652	—	x	x
April — Avril	x	x	5,661	—	x	x
May — Mai	x	x	6,016	—	x	x
June — Juin	x	x	6,707	—	x	x
July — Juillet	x	x	6,899	—	x	x
August — Août	x	x	6,996	—	x	x
September — Septembre	x	x	7,006	—	x	x
October — Octobre	x	x	7,218	—	x	x
November — Novembre	x	x	7,441	—	x	x
December — Décembre	x	x	7,082	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	78,222	—	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,991	x	x	8
February — Février	x	x	1,508	x	x	7
March — Mars	x	x	2,006	x	x	1,0
April — Avril	x	x	2,974	x	x	1,0
May — Mai	x	x	3,934	x	x	1,0
June — Juin	x	x	4,011	x	x	1,1
July — Juillet	x	x	3,240	x	x	7
August — Août	x	x	2,748	x	x	9
September — Septembre	x	x	2,666	x	x	1,3
October — Octobre	x	x	3,261	x	x	1,3
November — Novembre	x	x	3,145	x	x	1,5
December — Décembre	x	x	2,902	x	x	2,0
Annual — Total — Annuel	x	x	34,386	x	x	13,9
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,558	456	2,014	x	x	8
February — Février	1,200	396	1,596	x	x	1,0
March — Mars	1,583	599	2,182	x	x	1,0
April — Avril	1,782	583	2,365	x	x	1,0
May — Mai	1,918	620	2,538	x	x	1,0
June — Juin	2,011	593	2,604	x	x	1,0
July — Juillet	1,832	443	2,275	x	x	1,0
August — Août	2,093	621	2,714	x	x	1,0
September — Septembre	2,091	705	2,796	x	x	1,0
October — Octobre	2,410	573	2,983	x	x	1,0
November — Novembre	2,585	618	3,203	x	x	1,0
December — Décembre	3,273	691	3,964	x	x	2,0
Annual — Total — Annuel	24,336	6,898	31,234	x	x	16,0
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	1
February — Février	x	x	x	x	x	1
March — Mars	x	x	x	x	x	1
April — Avril	x	x	x	x	x	1
May — Mai	x	x	x	x	x	1
June — Juin	x	x	x	x	x	1
July — Juillet	x	x	x	x	x	1
August — Août	x	x	x	x	x	1
September — Septembre	x	x	x	x	x	1
October — Octobre	x	x	x	x	x	1
November — Novembre	x	x	x	x	x	1
December — Décembre	x	x	x	x	x	1
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	14

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	279	279	—	942	942
February — Février	—	262	262	—	799	799
March — Mars	—	310	310	—	1,068	1,068
April — Avril	—	320	320	—	1,258	1,258
May — Mai	—	468	468	—	902	902
June — Juin	—	591	591	—	1,076	1,076
July — Juillet	—	422	422	—	1,175	1,175
August — Août	—	383	383	—	1,436	1,436
September — Septembre	—	402	402	—	1,278	1,278
October — Octobre	—	419	419	—	1,388	1,388
November — Novembre	—	435	435	—	1,486	1,486
December — Décembre	—	551	551	—	1,211	1,211
Annual — Total — Annuel	—	4,842	4,842	—	14,019	14,019
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	355	—	310	310
February — Février	x	x	301	—	243	243
March — Mars	x	x	365	—	384	384
April — Avril	x	x	311	—	511	511
May — Mai	x	x	333	—	655	655
June — Juin	x	x	381	—	505	505
July — Juillet	x	x	184	—	432	432
August — Août	x	x	254	—	524	524
September — Septembre	x	x	209	—	681	681
October — Octobre	x	x	240	—	747	747
November — Novembre	x	x	238	—	723	723
December — Décembre	x	x	202	—	668	668
Annual — Total — Annuel	x	x	3,373	—	6,383	6,383
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	4,853	x	x	578
February — Février	x	x	4,619	x	x	573
March — Mars	x	x	4,878	x	x	605
April — Avril	x	x	5,003	x	x	545
May — Mai	x	x	5,218	x	x	629
June — Juin	x	x	5,974	x	x	592
July — Juillet	x	x	5,553	x	x	554
August — Août	x	x	5,914	x	x	728
September — Septembre	x	x	5,896	x	x	698
October — Octobre	x	x	5,942	x	x	668
November — Novembre	x	x	6,000	x	x	838
December — Décembre	x	x	7,498	x	x	1,365
Annual — Total — Annuel	x	x	67,348	x	x	8,373

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Concluded — Zone Métropolitaine de Winnipeg — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	355	355	x	x	1,621
February — Février	—	525	525	x	x	1,449
March — Mars	—	459	459	x	x	1,621
April — Avril	—	601	601	x	x	1,618
May — Mai	—	814	814	x	x	1,934
June — Juin	—	588	588	x	x	2,108
July — Juillet	—	440	440	x	x	1,870
August — Août	—	481	481	x	x	2,327
September — Septembre	—	442	442	x	x	1,868
October — Octobre	—	506	506	x	x	1,767
November — Novembre	—	599	599	x	x	2,357
December — Décembre	—	935	935	x	x	5,737
Annual — Total — Annuel	—	6,745	6,745	x	x	26,277
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	546	x	x	1,19
February — Février	x	x	516	x	x	1,13
March — Mars	x	x	622	x	x	1,47
April — Avril	x	x	798	x	x	1,33
May — Mai	x	x	1,113	x	x	1,52
June — Juin	x	x	1,165	x	x	1,51
July — Juillet	x	x	808	x	x	1,59
August — Août	x	x	692	x	x	1,57
September — Septembre	x	x	634	x	x	1,42
October — Octobre	x	x	603	x	x	1,41
November — Novembre	x	x	812	x	x	1,40
December — Décembre	x	x	1,274	x	x	2,31
Annual — Total — Annuel	x	x	9,583	x	x	17,90
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	6,536	8,010	14,546			
February — Février	6,126	6,891	13,017			
March — Mars	8,794	7,499	16,293			
April — Avril	7,824	8,993	16,817			
May — Mai	7,977	10,316	18,293			
June — Juin	8,911	9,853	18,764			
July — Juillet	7,548	9,422	16,970			
August — Août	8,225	9,889	18,114			
September — Septembre	8,753	8,020	16,773			
October — Octobre	8,824	8,354	17,178			
November — Novembre	10,959	8,187	19,146			
December — Décembre	17,684	7,906	25,590			
Annual — Total — Annuel	108,161	103,340	211,501			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	70,425	133,834	204,259	x	x	35,036
February — Février	73,498	128,362	201,860	x	x	39,547
March — Mars	87,812	168,459	256,271	x	x	40,729
April — Avril	83,192	165,395	248,587	x	x	37,158
May — Mai	89,000	193,681	282,681	x	x	41,920
June — Juin	94,659	199,745	294,404	x	x	45,581
July — Juillet	87,148	188,191	275,339	x	x	41,538
August — Août	96,734	188,287	285,021	x	x	45,590
September — Septembre	93,148	173,524	266,672	x	x	43,824
October — Octobre	97,634	183,808	281,442	x	x	41,593
November — Novembre	116,029	186,139	302,168	x	x	43,327
December — Décembre	130,443	174,382	304,825	x	x	46,093
Annual — Total — Annuel	1,119,722	2,083,807	3,203,529	x	x	501,936
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	8,088	x	x	1,503
February — Février	x	x	8,035	x	x	1,426
March — Mars	x	x	9,659	x	x	1,646
April — Avril	x	x	9,405	x	x	1,534
May — Mai	x	x	10,347	x	x	1,800
June — Juin	x	x	10,841	x	x	1,938
July — Juillet	x	x	10,340	x	x	1,784
August — Août	x	x	10,013	x	x	1,950
September — Septembre	x	x	9,640	x	x	1,720
October — Octobre	x	x	9,702	x	x	1,978
November — Novembre	x	x	9,055	x	x	1,755
December — Décembre	x	x	9,645	x	x	2,138
Annual — Total — Annuel	x	x	114,770	x	x	21,172
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	13,281	—	13,281	9,438	1,788	11,226
February — Février	11,937	—	11,937	8,884	1,739	10,623
March — Mars	17,657	—	17,657	10,657	1,963	12,620
April — Avril	17,300	—	17,300	10,000	2,013	12,013
May — Mai	18,735	—	18,735	11,986	2,773	14,759
June — Juin	18,736	—	18,736	10,872	2,648	13,520
July — Juillet	16,996	—	16,996	9,657	1,974	11,631
August — Août	19,250	—	19,250	13,811	2,367	16,178
September — Septembre	20,262	—	20,262	11,369	1,935	13,304
October — Octobre	20,635	—	20,635	14,932	1,913	16,845
November — Novembre	27,880	—	27,880	17,492	2,099	19,591
December — Décembre	35,416	—	35,416	16,654	2,307	18,961
Annual — Total — Annuel	238,085	—	238,085	145,752	25,519	171,271

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	3,812	8,191	12,003	1,881	439	2,320
February — Février	4,319	7,926	12,245	1,824	407	2,231
March — Mars	5,043	8,941	13,984	2,529	513	3,042
April — Avril	5,708	8,695	14,403	2,537	509	3,046
May — Mai	5,767	11,714	17,481	2,723	574	3,297
June — Juin	6,328	12,357	18,685	2,883	658	3,541
July — Juillet	5,609	10,377	15,986	2,538	574	3,112
August — Août	5,891	12,389	18,280	2,821	683	3,504
September — Septembre	5,738	11,344	17,082	2,557	616	3,173
October — Octobre	5,733	11,349	17,082	2,782	700	3,482
November — Novembre	5,779	10,372	16,151	3,659	806	4,465
December — Décembre	7,439	11,828	19,267	5,593	1,313	6,906
Annual — Total — Annuel	67,166	125,483	192,649	34,327	7,792	42,119
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	47,850	47,850	—	440	440
February — Février	—	48,582	48,582	—	610	610
March — Mars	—	71,233	71,233	—	819	819
April — Avril	—	70,903	70,903	—	722	722
May — Mai	—	78,834	78,834	—	1,129	1,129
June — Juin	—	80,364	80,364	—	1,046	1,046
July — Juillet	—	75,992	75,992	—	1,212	1,212
August — Août	—	74,534	74,534	—	1,068	1,068
September — Septembre	—	69,310	69,310	—	921	921
October — Octobre	—	76,619	76,619	—	1,097	1,097
November — Novembre	—	76,391	76,391	—	748	748
December — Décembre	—	54,167	54,167	—	582	582
Annual — Total — Annuel	—	824,779	824,779	—	10,394	10,394
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,852	11,040	12,892	—	1,158	1,158
February — Février	1,868	9,861	11,729	—	990	990
March — Mars	1,844	10,639	12,483	—	1,299	1,299
April — Avril	1,876	10,822	12,698	—	1,322	1,322
May — Mai	1,875	14,140	16,015	—	1,644	1,644
June — Juin	1,894	15,450	17,344	—	1,613	1,613
July — Juillet	1,938	16,398	18,336	—	1,502	1,502
August — Août	2,051	16,200	18,251	—	1,587	1,587
September — Septembre	1,984	13,602	15,586	—	1,738	1,738
October — Octobre	1,993	13,974	15,967	—	1,834	1,834
November — Novembre	2,172	14,100	16,272	—	1,555	1,555
December — Décembre	1,768	12,275	14,043	—	1,554	1,554
Annual — Total — Annuel	23,115	158,501	181,616	—	17,796	17,796

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	x	x	2,614	x	x	1,931
February — Février	x	x	2,449	x	x	1,110
March — Mars	x	x	3,530	x	x	1,564
April — Avril	x	x	4,239	x	x	1,663
May — Mai	x	x	5,835	x	x	1,711
June — Juin	x	x	5,288	x	x	2,221
July — Juillet	x	x	4,900	x	x	2,008
August — Août	x	x	5,302	x	x	2,123
September — Septembre	x	x	4,400	x	x	1,816
October — Octobre	x	x	5,191	x	x	1,847
November — Novembre	x	x	5,239	x	x	2,197
December — Décembre	x	x	5,358	x	x	2,940
Annual — Total — Annuel	x	x	54,345	x	x	23,131
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	1,617	1,592	3,209	988	1,408	2,396
February — Février	1,233	1,191	2,424	935	1,189	2,124
March — Mars	1,786	1,866	3,652	1,574	1,458	3,032
April — Avril	1,834	1,752	3,586	1,469	1,618	3,087
May — Mai	2,015	2,087	4,102	1,671	1,848	3,519
June — Juin	2,200	1,906	4,106	1,875	1,837	3,712
July — Juillet	1,899	1,834	3,733	1,336	1,606	2,942
August — Août	2,076	1,945	4,021	1,645	1,813	3,458
September — Septembre	2,158	2,251	4,409	1,890	1,573	3,463
October — Octobre	2,496	2,273	4,769	2,017	1,780	3,797
November — Novembre	2,869	2,260	5,129	2,302	1,960	4,262
December — Décembre	3,596	2,406	6,002	3,514	2,272	5,786
Annual — Total — Annuel	25,779	23,363	49,142	21,216	20,362	41,578
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	—	360	360	454	432	886
February — Février	—	189	189	411	265	676
March — Mars	—	257	257	661	477	1,138
April — Avril	—	295	295	768	567	1,335
May — Mai	—	330	330	789	666	1,455
June — Juin	—	278	278	776	615	1,391
July — Juillet	—	271	271	589	507	1,096
August — Août	—	300	300	770	568	1,338
September — Septembre	—	340	340	769	591	1,360
October — Octobre	—	326	326	805	722	1,527
November — Novembre	—	339	339	1,041	806	1,847
December — Décembre	—	308	308	935	724	1,659
Annual — Total — Annuel	—	3,593	3,593	8,768	6,940	15,708

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,622	—	2,633	2,633
February — Février	x	x	1,662	—	2,426	2,426
March — Mars	x	x	1,996	—	3,493	3,493
April — Avril	x	x	1,977	—	3,456	3,456
May — Mai	x	x	3,132	—	3,513	3,513
June — Juin	x	x	3,067	—	3,745	3,745
July — Juillet	x	x	2,623	—	3,642	3,642
August — Août	x	x	2,730	—	3,822	3,822
September — Septembre	x	x	2,570	—	3,651	3,651
October — Octobre	x	x	2,564	—	5,019	5,019
November — Novembre	x	x	3,183	—	5,021	5,021
December — Décembre	x	x	4,013	—	4,830	4,830
Annual — Total — Annuel	x	x	31,139	—	45,251	45,251
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,135	x	x	1,570
February — Février	x	x	1,017	x	x	1,519
March — Mars	x	x	1,209	x	x	2,228
April — Avril	x	x	1,145	x	x	1,989
May — Mai	x	x	1,023	x	x	2,228
June — Juin	x	x	1,183	x	x	2,169
July — Juillet	x	x	1,003	x	x	1,989
August — Août	x	x	1,169	x	x	2,651
September — Septembre	x	x	1,562	x	x	2,823
October — Octobre	x	x	1,667	x	x	2,792
November — Novembre	x	x	1,792	x	x	3,183
December — Décembre	x	x	1,882	x	x	3,067
Annual — Total — Annuel	x	x	15,787	x	x	28,000
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	7,898	x	x	8,115
February — Février	x	x	7,232	x	x	7,549
March — Mars	x	x	8,115	x	x	8,581
April — Avril	x	x	7,549	x	x	9,243
May — Mai	x	x	8,581	x	x	8,132
June — Juin	x	x	9,243	x	x	9,218
July — Juillet	x	x	8,132	x	x	8,387
August — Août	x	x	9,218	x	x	8,884
September — Septembre	x	x	8,387	x	x	9,596
October — Octobre	x	x	8,884	x	x	11,408
November — Novembre	x	x	9,596	x	x	
December — Décembre	x	x	11,408	x	x	
Annual — Total — Annuel	x	x	104,243	x	x	8,115

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	378	378	x	x	960
February — Février	—	442	442	x	x	1,050
March — Mars	—	412	412	x	x	1,363
April — Avril	—	570	570	x	x	1,393
May — Mai	—	825	825	x	x	1,755
June — Juin	—	580	580	x	x	1,749
July — Juillet	—	479	479	x	x	1,523
August — Août	—	473	473	x	x	1,500
September — Septembre	—	390	390	x	x	1,573
October — Octobre	—	518	518	x	x	1,648
November — Novembre	—	500	500	x	x	2,039
December — Décembre	—	803	803	x	x	4,471
Annual — Total — Annuel	—	6,370	6,370	x	x	21,024
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	4,669	4,669	143	1,508	1,651
February — Février	—	3,105	3,105	142	1,575	1,717
March — Mars	—	4,914	4,914	186	2,128	2,314
April — Avril	—	2,579	2,579	191	1,800	1,991
May — Mai	—	3,873	3,873	187	2,126	2,313
June — Juin	—	5,687	5,687	200	2,684	2,884
July — Juillet	—	4,375	4,375	193	2,836	3,029
August — Août	—	2,950	2,950	222	2,121	2,343
September — Septembre	—	2,299	2,299	185	1,669	1,854
October — Octobre	—	2,269	2,269	196	1,681	1,877
November — Novembre	—	2,602	2,602	228	2,373	2,601
December — Décembre	—	4,004	4,004	359	3,699	4,058
Annual — Total — Annuel	—	43,326	43,326	2,432	26,200	28,632
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	8,944	14,872	23,816			
February — Février	9,586	14,383	23,969			
March — Mars	12,649	18,386	31,035			
April — Avril	11,596	18,932	30,528			
May — Mai	10,514	21,183	31,697			
June — Juin	12,919	20,420	33,339			
July — Juillet	13,974	20,763	34,737			
August — Août	12,776	17,977	30,753			
September — Septembre	12,072	16,505	28,577			
October — Octobre	12,720	16,701	29,421			
November — Novembre	16,770	17,989	34,759			
December — Décembre	16,424	17,836	34,260			
Annual — Total — Annuel	150,944	215,947	366,891			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	219,512	297,393	516,905	x	x	78,8
February — Février	225,330	282,213	507,543	x	x	93,4
March — Mars	256,077	366,236	622,313	x	x	86,6
April — Avril	246,961	364,669	611,630	x	x	83,7
May — Mai	277,686	405,827	683,513	x	x	95,5
June — Juin	302,724	429,399	732,123	x	x	107,7
July — Juillet	263,956	391,431	655,387	x	x	95,7
August — Août	298,061	411,817	709,878	x	x	106,6
September — Septembre	291,462	375,388	666,850	x	x	97,7
October — Octobre	303,808	426,067	729,875	x	x	106,6
November — Novembre	352,671	403,954	756,625	x	x	111,1
December — Décembre	451,044	407,862	858,906	x	x	
Annual — Total — Annuel	3,489,292	4,562,256	8,051,548	x	x	1,163,
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	17,261	x	x	3,
February — Février	x	x	16,014	x	x	4,
March — Mars	x	x	18,061	x	x	4,
April — Avril	x	x	18,401	x	x	4,
May — Mai	x	x	22,091	x	x	4,
June — Juin	x	x	24,217	x	x	4,
July — Juillet	x	x	23,967	x	x	3,
August — Août	x	x	23,849	x	x	4,
September — Septembre	x	x	22,088	x	x	4,
October — Octobre	x	x	22,867	x	x	4,
November — Novembre	x	x	22,390	x	x	4,
December — Décembre	x	x	23,230	x	x	5,
Annual — Total — Annuel	x	x	254,436	x	x	56,
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	70,334	—	70,334	10,608	3,436	14,
February — Février	64,764	—	64,764	10,023	3,188	13,
March — Mars	84,770	—	84,770	10,949	3,972	14,
April — Avril	83,108	—	83,108	9,704	4,119	13,
May — Mai	92,796	—	92,796	12,275	6,666	18,
June — Juin	95,033	—	95,033	10,945	5,813	16,
July — Juillet	86,159	—	86,159	10,385	4,686	15,
August — Août	96,492	—	96,492	12,591	4,740	17,
September — Septembre	98,825	—	98,825	12,190	4,663	16,
October — Octobre	103,356	—	103,356	16,273	5,240	21,
November — Novembre	126,628	—	126,628	19,187	5,181	24,
December — Décembre	172,692	—	172,692	15,593	6,781	22,
Annual — Total — Annuel	1,174,957	—	1,174,957	150,723	58,485	209,

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	20,123	2,245	1,206	3,451
February — Février	x	x	19,136	2,236	1,150	3,386
March — Mars	x	x	22,812	3,163	1,340	4,503
April — Avril	x	x	22,196	2,975	1,299	4,274
May — Mai	x	x	25,236	3,541	1,463	5,004
June — Juin	x	x	27,233	3,903	1,454	5,357
July — Juillet	x	x	23,954	3,573	1,356	4,929
August — Août	x	x	25,558	3,756	1,529	5,285
September — Septembre	x	x	25,260	3,656	1,360	5,016
October — Octobre	x	x	26,457	3,579	1,573	5,152
November — Novembre	x	x	26,341	4,464	1,678	6,142
December — Décembre	x	x	30,098	7,251	2,831	10,082
Annual — Total — Annuel	x	x	294,404	44,342	18,239	62,581
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	125,656	125,656	—	x	x
February — Février	—	124,380	124,380	—	x	x
March — Mars	—	174,411	174,411	—	x	x
April — Avril	—	177,738	177,738	—	x	x
May — Mai	—	190,746	190,746	—	x	x
June — Juin	—	195,713	195,713	—	x	x
July — Juillet	—	171,311	171,311	—	x	x
August — Août	—	180,839	180,839	—	x	x
September — Septembre	—	156,901	156,901	—	x	x
October — Octobre	—	192,851	192,851	—	x	x
November — Novembre	—	169,720	169,720	—	x	x
December — Décembre	—	142,768	142,768	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	2,003,034	2,003,034	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	5,885	25,287	31,172	—	3,469	3,469
February — Février	5,931	25,543	31,474	—	2,918	2,918
March — Mars	5,960	28,647	34,607	—	3,515	3,515
April — Avril	5,967	27,029	32,996	—	3,570	3,570
May — Mai	6,314	29,912	36,226	—	4,010	4,010
June — Juin	6,466	34,057	40,523	—	3,466	3,466
July — Juillet	6,538	40,001	46,539	—	3,696	3,696
August — Août	6,477	39,081	45,558	—	3,444	3,444
September — Septembre	6,369	36,971	43,340	—	3,540	3,540
October — Octobre	6,126	38,776	44,902	—	3,927	3,927
November — Novembre	6,171	33,945	40,116	—	3,765	3,765
December — Décembre	6,412	33,141	39,553	—	3,675	3,675
Annual — Total — Annuel	74,616	392,390	467,006	—	42,995	42,995

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
	1,305	5,242	6,547	2,021	8,247	10,268
	1,464	4,979	6,443	1,470	5,142	6,612
	2,091	6,888	8,979	2,283	6,171	8,454
	1,883	7,697	9,580	2,283	6,137	8,420
	2,909	9,397	12,306	2,256	6,752	9,008
	2,735	10,202	12,937	2,818	7,968	10,786
	2,300	9,100	11,400	2,112	6,808	8,920
	2,589	8,879	11,468	2,741	7,074	9,815
	2,256	8,365	10,621	3,365	7,411	10,776
	3,002	10,498	13,500	2,872	8,226	11,098
	2,109	10,420	12,529	3,456	9,571	13,027
	1,853	10,376	12,229	5,099	13,108	18,207
	26,496	102,043	128,539	32,776	92,615	125,394
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
	5,700	4,327	10,027	3,128	3,472	6,600
	4,196	2,944	7,140	2,810	2,637	5,447
	6,431	4,076	10,507	4,352	3,035	7,387
	5,893	3,527	9,420	3,991	2,816	6,807
	6,423	3,993	10,416	4,653	3,355	8,008
	7,422	3,707	11,129	5,370	3,714	9,084
	6,307	3,632	9,939	3,956	3,345	7,301
	7,303	4,257	11,560	4,950	3,801	8,751
	7,594	4,585	12,179	5,863	3,503	9,366
	8,552	4,801	13,353	5,821	4,639	10,460
	9,689	4,611	14,300	6,317	5,898	12,215
	12,355	5,376	17,731	10,608	6,710	17,318
	87,865	49,836	137,701	61,819	46,925	108,744
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre November — Novembre December — Décembre	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
	x	x	x	x	x	2,6
	x	x	x	x	x	2,5
	x	x	x	x	x	4,1
	x	x	x	x	x	3,6
	x	x	x	x	x	3,8
	x	x	x	x	x	4,1
	x	x	x	x	x	3,7
	x	x	x	x	x	4,1
	x	x	x	x	x	4,1
	x	x	x	x	x	5,1
	x	x	x	x	x	6,1
	x	x	x	x	x	5,1
	x	x	x	x	x	50,1

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	4,331	x	x	10,824
February — Février	x	x	3,804	x	x	7,027
March — Mars	x	x	4,832	x	x	9,573
April — Avril	x	x	5,076	x	x	8,553
May — Mai	x	x	7,378	x	x	8,412
June — Juin	x	x	8,249	x	x	8,849
July — Juillet	x	x	6,484	x	x	7,958
August — Août	x	x	6,488	x	x	10,890
September — Septembre	x	x	6,166	x	x	10,382
October — Octobre	x	x	6,209	x	x	10,360
November — Novembre	x	x	6,789	x	x	10,194
December — Décembre	x	x	9,421	x	x	9,206
Annual — Total — Annuel	x	x	75,227	x	x	112,228
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	2,517	x	x	3,966
February — Février	x	x	2,055	x	x	3,490
March — Mars	x	x	2,053	x	x	5,056
April — Avril	x	x	2,155	x	x	4,305
May — Mai	x	x	2,307	x	x	4,738
June — Juin	x	x	1,828	x	x	4,229
July — Juillet	x	x	1,925	x	x	4,124
August — Août	x	x	2,075	x	x	4,821
September — Septembre	x	x	1,983	x	x	5,801
October — Octobre	x	x	2,222	x	x	6,373
November — Novembre	x	x	2,450	x	x	6,560
December — Décembre	x	x	3,020	x	x	6,970
Annual — Total — Annuel	x	x	26,590	x	x	60,433
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	3,922	14,539	18,461	1,128	784	1,912
February — Février	4,086	13,031	17,117	1,092	788	1,880
March — Mars	4,365	14,666	19,031	1,192	852	2,044
April — Avril	4,137	14,187	18,324	1,126	783	1,909
May — Mai	4,496	15,394	19,890	1,160	892	2,052
June — Juin	4,485	15,441	19,926	1,225	953	2,178
July — Juillet	4,398	14,649	19,047	1,048	670	1,718
August — Août	4,439	15,898	20,337	1,371	766	2,137
September — Septembre	4,684	14,780	19,464	1,402	947	2,349
October — Octobre	4,782	15,613	20,395	1,341	795	2,136
November — Novembre	5,279	15,325	20,604	1,790	979	2,769
December — Décembre	7,738	20,268	28,006	3,241	1,441	4,682
Annual — Total — Annuel	56,811	183,791	240,602	17,116	10,650	27,766

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	256	1,438	1,694	1,602	1,286	2,888
February — Février	222	1,999	2,221	2,077	1,373	3,450
March — Mars	220	1,661	1,881	2,442	1,701	4,143
April — Avril	292	2,187	2,479	2,520	1,552	4,072
May — Mai	411	3,241	3,652	3,348	2,031	5,379
June — Juin	245	2,268	2,513	3,262	2,066	5,328
July — Juillet	295	1,627	1,922	2,799	1,810	4,609
August — Août	291	1,837	2,128	3,276	2,035	5,311
September — Septembre	235	1,759	1,994	3,154	1,840	4,994
October — Octobre	260	2,034	2,294	3,408	1,878	5,286
November — Novembre	229	2,014	2,243	5,084	2,898	7,982
December — Décembre	384	3,964	4,348	12,298	7,430	19,728
Annual — Total — Annuel	3,340	26,029	29,369	45,270	27,900	73,170
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	5,991	1,704	2,951	4,655
February — Février	x	x	6,416	1,907	2,780	4,683
March — Mars	x	x	8,629	2,022	3,158	5,189
April — Avril	x	x	7,684	1,975	3,069	5,048
May — Mai	x	x	9,849	2,457	3,493	5,999
June — Juin	x	x	11,484	2,648	4,954	7,666
July — Juillet	x	x	8,660	2,968	4,263	7,221
August — Août	x	x	8,579	3,016	5,135	8,131
September — Septembre	x	x	7,761	2,677	4,406	7,008
October — Octobre	x	x	8,655	2,970	3,832	6,887
November — Novembre	x	x	9,547	3,755	4,193	7,999
December — Décembre	x	x	14,302	6,623	5,994	12,619
Annual — Total — Annuel	x	x	107,557	34,722	48,228	82,999
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	27,427	27,481	54,908			
February — Février	27,611	26,153	53,764			
March — Mars	34,888	35,903	70,791			
April — Avril	33,392	35,263	68,655			
May — Mai	35,869	37,279	73,148			
June — Juin	48,047	41,797	89,844			
July — Juillet	37,685	36,644	74,329			
August — Août	44,023	38,561	82,584			
September — Septembre	38,772	35,981	74,753			
October — Octobre	39,961	41,558	81,519			
November — Novembre	48,477	40,819	89,296			
December — Décembre	71,044	41,429	112,473			
Annual — Total — Annuel	487,196	438,868	926,064			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Colombie-Britannique

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	257,741	340,769	598,510	x	x	118,557
February — Février	266,413	339,593	606,006	x	x	130,191
March — Mars	306,523	403,358	709,881	x	x	131,763
April — Avril	297,371	407,170	704,541	x	x	124,789
May — Mai	324,601	448,040	772,641	x	x	134,611
June — Juin	352,016	470,283	822,299	x	x	150,944
July — Juillet	320,734	445,886	766,620	x	x	130,432
August — Août	358,382	463,255	821,637	x	x	140,656
September — Septembre	351,594	422,377	773,971	x	x	136,506
October — Octobre	353,106	435,971	789,077	x	x	131,772
November — Novembre	403,608	428,184	831,792	x	x	140,828
December — Décembre	540,694	451,830	992,524	x	x	154,810
Annual — Total — Annuel	4,132,783	5,056,716	9,189,499	x	x	1,625,859
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	22,291	x	x	13,391
February — Février	x	x	20,997	x	x	13,314
March — Mars	x	x	23,887	x	x	15,981
April — Avril	x	x	24,724	x	x	15,772
May — Mai	x	x	26,885	x	x	16,531
June — Juin	x	x	27,365	x	x	17,204
July — Juillet	x	x	27,324	x	x	16,723
August — Août	x	x	26,053	x	x	16,239
September — Septembre	x	x	25,409	x	x	14,601
October — Octobre	x	x	24,710	x	x	13,912
November — Novembre	x	x	22,184	x	x	17,747
December — Décembre	x	x	25,244	x	x	21,021
Annual — Total — Annuel	x	x	297,073	x	x	192,436
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	x	—	x	10,789	1,457	12,246
February — Février	x	—	x	11,775	1,357	13,132
March — Mars	x	—	x	14,205	1,565	15,770
April — Avril	x	—	x	12,867	1,544	14,411
May — Mai	x	—	x	15,387	1,881	17,268
June — Juin	x	—	x	14,336	2,068	16,404
July — Juillet	x	—	x	15,208	1,960	17,168
August — Août	x	—	x	16,340	2,201	18,541
September — Septembre	x	—	x	16,277	2,165	18,442
October — Octobre	x	—	x	21,442	1,937	23,379
November — Novembre	x	—	x	25,646	1,955	27,601
December — Décembre	x	—	x	22,835	2,773	25,608
Annual — Total — Annuel	x	—	x	197,107	22,863	219,970

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	x	x	7,872	2,897	1,068	3,965
February — Février	x	x	7,315	3,186	960	4,146
March — Mars	x	x	8,913	4,406	1,070	5,486
April — Avril	x	x	8,766	4,257	1,094	5,333
May — Mai	x	x	10,062	4,794	1,243	6,039
June — Juin	x	x	11,081	5,230	1,427	6,668
July — Juillet	x	x	11,256	4,826	1,386	6,222
August — Août	x	x	11,607	5,085	1,632	6,724
September — Septembre	x	x	11,142	5,040	1,249	6,222
October — Octobre	x	x	11,024	4,894	1,368	6,222
November — Novembre	x	x	10,708	6,137	1,568	7,773
December — Décembre	x	x	12,022	10,165	2,536	12,701
Annual — Total — Annuel	x	x	121,768	60,917	16,601	77,556
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	x	x	115,246	—	x	115,246
February — Février	x	x	126,832	—	x	126,832
March — Mars	x	x	149,704	—	x	149,704
April — Avril	x	x	152,906	—	x	152,906
May — Mai	x	x	164,493	—	x	164,493
June — Juin	x	x	166,052	—	x	166,052
July — Juillet	x	x	153,251	—	x	153,251
August — Août	x	x	160,033	—	x	160,033
September — Septembre	x	x	148,196	—	x	148,196
October — Octobre	x	x	161,604	—	x	161,604
November — Novembre	x	x	145,887	—	x	145,887
December — Décembre	x	x	123,416	—	x	123,416
Annual — Total — Annuel	x	x	1,767,620	—	x	1,767,620
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	7,207	37,546	44,753	—	6,730	51,483
February — Février	6,763	35,508	42,271	—	7,488	49,759
March — Mars	6,845	40,574	47,419	—	8,682	56,101
April — Avril	6,817	39,435	46,252	—	8,662	54,914
May — Mai	6,887	42,004	48,891	—	8,275	57,166
June — Juin	7,104	47,169	54,273	—	8,785	63,058
July — Juillet	6,974	46,320	53,294	—	10,339	63,633
August — Août	7,229	50,272	57,501	—	9,498	66,999
September — Septembre	7,003	41,968	48,971	—	7,912	56,883
October — Octobre	6,916	42,459	49,375	—	9,321	58,696
November — Novembre	7,367	40,936	48,303	—	8,798	57,101
December — Décembre	8,159	39,279	47,438	—	7,103	54,541
Annual — Total — Annuel	85,271	503,470	588,741	—	101,593	690,334

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	1,142	5,370	6,512	3,024	2,670	5,694
February — Février	1,033	4,869	5,902	1,896	2,214	4,110
March — Mars	1,567	7,891	9,458	1,973	2,803	4,776
April — Avril	1,830	7,293	9,123	3,098	2,524	5,622
May — Mai	1,863	7,673	9,536	3,462	2,992	6,454
June — Juin	1,577	7,219	8,796	3,955	3,348	7,303
July — Juillet	1,671	7,721	9,392	3,299	2,742	6,041
August — Août	1,660	7,963	9,623	5,243	3,106	8,349
September — Septembre	1,461	7,523	8,984	4,831	3,032	7,863
October — Octobre	2,056	8,961	11,017	4,100	3,528	7,628
November — Novembre	1,818	10,437	12,255	4,309	3,773	8,082
December — Décembre	1,522	8,499	10,021	7,419	5,591	13,010
Annual — Total — Annuel	19,200	91,419	110,619	46,609	38,323	84,932
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	5,404	5,274	10,678	2,969	2,631	5,600
February — Février	4,083	3,527	7,610	2,738	1,820	4,558
March — Mars	5,914	5,105	11,019	4,835	2,390	7,225
April — Avril	5,328	6,114	11,442	4,324	2,309	6,633
May — Mai	6,087	6,660	12,747	4,881	2,997	7,878
June — Juin	7,099	7,425	14,524	5,973	3,503	9,476
July — Juillet	6,290	7,413	13,703	4,623	3,443	8,066
August — Août	6,886	7,379	14,265	5,506	3,660	9,166
September — Septembre	6,976	6,580	13,556	7,035	3,118	10,153
October — Octobre	7,143	6,353	13,496	5,818	3,167	8,985
November — Novembre	8,043	6,619	14,662	6,536	3,495	10,031
December — Décembre	11,756	9,350	21,106	11,952	5,090	17,042
Annual — Total — Annuel	81,009	77,799	158,808	67,190	37,623	104,813
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	x	x	945	x	x	2,937
February — Février	x	x	730	x	x	2,714
March — Mars	x	x	991	x	x	4,442
April — Avril	x	x	905	x	x	4,185
May — Mai	x	x	972	x	x	4,561
June — Juin	x	x	953	x	x	4,742
July — Juillet	x	x	965	x	x	3,869
August — Août	x	x	1,216	x	x	5,704
September — Septembre	x	x	1,252	x	x	5,589
October — Octobre	x	x	1,273	x	x	5,243
November — Novembre	x	x	1,145	x	x	5,377
December — Décembre	x	x	1,129	x	x	6,539
Annual — Total — Annuel	x	x	12,476	x	x	55,902

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	4,114	—	5,979	5,979
February — Février	x	x	3,507	—	5,117	5,117
March — Mars	x	x	4,784	—	5,289	5,289
April — Avril	x	x	4,722	—	4,955	4,955
May — Mai	x	x	6,072	—	5,705	5,705
June — Juin	x	x	6,400	—	5,556	5,556
July — Juillet	x	x	6,434	—	6,138	6,138
August — Août	x	x	6,502	—	6,197	6,197
September — Septembre	x	x	5,940	—	6,794	6,794
October — Octobre	x	x	6,219	—	6,450	6,450
November — Novembre	x	x	6,562	—	6,299	6,299
December — Décembre	x	x	9,343	—	6,734	6,734
Annual — Total — Annuel	x	x	70,599	—	71,213	71,213
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	2,111	x	x	6,579
February — Février	x	x	1,955	x	x	5,379
March — Mars	x	x	2,234	x	x	7,779
April — Avril	x	x	1,977	x	x	7,779
May — Mai	x	x	2,067	x	x	10,379
June — Juin	x	x	2,163	x	x	8,379
July — Juillet	x	x	1,982	x	x	9,179
August — Août	x	x	2,823	x	x	8,379
September — Septembre	x	x	2,937	x	x	8,379
October — Octobre	x	x	2,938	x	x	8,379
November — Novembre	x	x	3,347	x	x	8,379
December — Décembre	x	x	3,674	x	x	8,379
Annual — Total — Annuel	x	x	30,208	x	x	97,379
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	8,406	18,834	27,240	1,149	2,162	3,311
February — Février	9,371	17,362	26,733	1,086	2,397	3,483
March — Mars	9,268	18,460	27,728	1,164	2,473	3,637
April — Avril	8,632	18,372	27,004	1,032	1,964	2,996
May — Mai	9,468	20,159	29,627	1,122	1,906	3,028
June — Juin	9,691	21,294	30,985	1,249	1,981	3,230
July — Juillet	9,509	20,126	29,635	1,111	1,797	2,908
August — Août	10,033	21,510	31,543	1,455	1,986	3,441
September — Septembre	9,025	19,734	28,759	1,410	2,045	3,455
October — Octobre	10,667	21,030	31,697	1,365	2,030	3,395
November — Novembre	10,375	20,813	31,188	1,955	2,321	4,276
December — Décembre	17,311	30,864	48,175	3,833	2,886	6,719
Annual — Total — Annuel	121,756	248,558	370,314	17,931	25,948	43,879

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Concluded — Colombie-Britannique — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	1,930	1,930	2,481	2,863	5,344
February — Février	—	2,438	2,438	2,385	2,664	5,049
March — Mars	—	2,477	2,477	2,493	2,974	5,467
April — Avril	—	2,491	2,491	2,982	3,673	6,655
May — Mai	—	3,469	3,469	3,667	4,463	8,130
June — Juin	—	2,171	2,171	3,331	4,937	8,655
July — Juillet	—	1,827	1,827	3,718	4,119	7,450
August — Août	—	1,901	1,901	3,871	4,585	8,456
September — Septembre	—	1,987	1,987	3,821	4,527	8,348
October — Octobre	—	1,905	1,905	3,987	4,263	8,250
November — Novembre	—	1,975	1,975	5,228	5,003	10,231
December — Décembre	—	3,963	3,963	13,525	13,538	27,063
Annual — Total — Annuel	—	28,534	28,534	51,489	57,609	109,098
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	7,547	2,030	7,702	9,732
February — Février	x	x	7,907	1,959	7,005	8,964
March — Mars	x	x	11,493	2,217	8,785	11,002
April — Avril	x	x	11,619	2,256	10,479	12,735
May — Mai	x	x	15,080	2,670	13,271	15,941
June — Juin	x	x	15,964	3,167	15,921	19,088
July — Juillet	x	x	13,701	3,242	18,085	21,327
August — Août	x	x	13,193	3,915	17,462	21,377
September — Septembre	x	x	10,077	3,173	12,781	15,954
October — Octobre	x	x	8,897	2,980	10,439	13,419
November — Novembre	x	x	9,635	3,340	11,462	14,802
December — Décembre	x	x	12,294	6,343	17,670	24,013
Annual — Total — Annuel	x	x	137,407	37,292	151,062	188,354
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	30,327	33,974	64,301			
February — Février	32,430	32,861	65,291			
March — Mars	40,062	39,774	79,836			
April — Avril	38,675	42,296	80,971			
May — Mai	42,764	49,331	92,095			
June — Juin	49,933	49,467	99,400			
July — Juillet	47,597	46,015	93,612			
August — Août	51,729	49,533	101,262			
September — Septembre	43,014	46,246	89,260			
October — Octobre	43,840	48,642	92,482			
November — Novembre	45,859	51,881	97,740			
December — Décembre	80,280	52,669	132,949			
Annual — Total — Annuel	546,510	542,689	1,089,199			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Vancouver — Zone Métropolitaine de Vancouver

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	139,408	173,125	312,533	x	x	55,6
February — Février	141,610	174,816	316,426	x	x	61,0
March — Mars	163,486	201,749	365,235	x	x	61,8
April — Avril	156,613	199,681	356,294	x	x	57,1
May — Mai	168,511	215,518	384,029	x	x	60,5
June — Juin	182,897	227,364	410,261	x	x	67,2
July — Juillet	163,171	211,334	374,505	x	x	56,4
August — Août	184,458	211,129	395,587	x	x	58,8
September — Septembre	188,571	195,495	384,066	x	x	60,7
October — Octobre	184,991	206,653	391,644	x	x	58,2
November — Novembre	213,240	200,514	413,754	x	x	62,3
December — Décembre	291,018	209,701	500,719	x	x	67,0
Annual — Total — Annuel	2,177,974	2,427,079	4,605,053	x	x	726,5
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	12,595	x	x	7,1
February — Février	x	x	11,891	x	x	7,1
March — Mars	x	x	13,504	x	x	8,1
April — Avril	x	x	13,186	x	x	8,1
May — Mai	x	x	13,922	x	x	9,1
June — Juin	x	x	14,390	x	x	8,1
July — Juillet	x	x	14,582	x	x	7,1
August — Août	x	x	13,838	x	x	7,1
September — Septembre	x	x	13,780	x	x	7,1
October — Octobre	x	x	13,811	x	x	7,1
November — Novembre	x	x	12,378	x	x	9,1
December — Décembre	x	x	14,356	x	x	9,1
Annual — Total — Annuel	x	x	162,233	x	x	97,1
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	51,535	—	51,535	3,180	341	3
February — Février	48,798	—	48,798	3,819	286	4
March — Mars	62,417	—	62,417	5,176	364	5
April — Avril	61,701	—	61,701	4,562	376	4
May — Mai	65,837	—	65,837	4,600	369	4
June — Juin	67,598	—	67,598	6,409	403	6
July — Juillet	61,774	—	61,774	5,706	421	6
August — Août	72,140	—	72,140	5,939	454	7
September — Septembre	78,054	—	78,054	6,588	426	7
October — Octobre	75,465	—	75,465	6,906	491	7
November — Novembre	94,292	—	94,292	7,848	500	8
December — Décembre	128,164	—	128,164	10,005	714	10
Annual — Total — Annuel	867,775	—	867,775	70,738	5,145	75

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	446	446	654	73	727
February — Février	—	414	414	631	68	699
March — Mars	—	478	478	905	80	985
April — Avril	—	448	448	812	92	904
May — Mai	—	524	524	870	89	959
June — Juin	—	606	606	1,040	95	1,135
July — Juillet	—	606	606	891	104	995
August — Août	—	606	606	924	101	1,025
September — Septembre	—	540	540	1,017	82	1,099
October — Octobre	—	472	472	906	86	992
November — Novembre	—	502	502	1,104	80	1,184
December — Décembre	—	441	441	2,059	134	2,193
Annual — Total — Annuel	—	6,083	6,083	11,813	1,084	12,897
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	62,944	62,944	—	914	914
February — Février	—	69,107	69,107	—	863	863
March — Mars	—	77,364	77,364	—	1,219	1,219
April — Avril	—	77,244	77,244	—	931	931
May — Mai	—	83,278	83,278	—	1,204	1,204
June — Juin	—	84,414	84,414	—	1,155	1,155
July — Juillet	—	75,218	75,218	—	1,181	1,181
August — Août	—	79,937	79,937	—	1,228	1,228
September — Septembre	—	73,417	73,417	—	1,134	1,134
October — Octobre	—	84,199	84,199	—	1,159	1,159
November — Novembre	—	76,498	76,498	—	1,056	1,056
December — Décembre	—	65,822	65,822	—	743	743
Annual — Total — Annuel	—	909,442	909,442	—	12,787	12,787
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	4,729	23,457	28,186	—	4,160	4,160
February — Février	4,420	22,612	27,032	—	4,864	4,864
March — Mars	4,468	25,994	30,462	—	5,366	5,366
April — Avril	4,308	24,369	28,677	—	5,461	5,461
May — Mai	4,278	25,953	30,231	—	4,566	4,566
June — Juin	4,433	25,909	30,342	—	4,678	4,678
July — Juillet	4,298	24,667	28,965	—	5,435	5,435
August — Août	4,387	23,778	28,165	—	3,996	3,996
September — Septembre	4,382	21,607	25,989	—	3,826	3,826
October — Octobre	4,240	24,197	28,437	—	4,982	4,982
November — Novembre	4,596	25,262	29,858	—	4,296	4,296
December — Décembre	5,099	24,410	29,509	—	3,957	3,957
Annual — Total — Annuel	53,638	292,215	345,853	—	55,587	55,587

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued -- Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,902	2,055	1,257	3,312
February — Février	x	x	1,695	1,457	1,060	2,517
March — Mars	x	x	2,766	1,425	1,384	2,809
April — Avril	x	x	2,752	2,134	1,311	3,445
May — Mai	x	x	2,817	2,161	1,495	3,652
June — Juin	x	x	2,752	2,633	1,577	4,210
July — Juillet	x	x	2,636	2,184	1,306	3,940
August — Août	x	x	3,043	3,589	1,297	4,886
September — Septembre	x	x	2,864	3,377	1,547	4,924
October — Octobre	x	x	3,208	2,772	1,696	4,474
November — Novembre	x	x	3,682	2,977	1,957	4,934
December — Décembre	x	x	3,124	4,993	2,718	7,711
Annual — Total — Annuel	x	x	33,241	31,757	18,605	50,362
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,275	2,956	6,231	1,273	1,018	2,291
February — Février	2,395	1,973	4,368	1,134	756	1,890
March — Mars	3,333	2,829	6,162	1,944	877	2,821
April — Avril	2,941	3,071	6,012	1,767	840	2,607
May — Mai	3,260	3,599	6,859	2,098	1,182	3,280
June — Juin	3,947	4,412	8,359	2,504	1,376	3,880
July — Juillet	3,396	4,099	7,495	1,897	1,397	3,294
August — Août	3,540	3,673	7,213	2,154	1,486	3,640
September — Septembre	3,684	3,674	7,358	2,859	1,289	4,148
October — Octobre	3,811	3,385	7,196	2,268	1,365	3,633
November — Novembre	4,221	3,458	7,679	2,655	1,497	4,152
December — Décembre	6,187	4,360	10,547	4,954	1,976	6,930
Annual — Total — Annuel	43,990	41,489	85,479	27,507	15,059	42,566
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	503	x	x	1,003
February — Février	x	x	397	x	x	794
March — Mars	x	x	528	x	x	1,056
April — Avril	x	x	434	x	x	868
May — Mai	x	x	440	x	x	880
June — Juin	x	x	445	x	x	890
July — Juillet	x	x	489	x	x	978
August — Août	x	x	623	x	x	1,246
September — Septembre	x	x	646	x	x	1,292
October — Octobre	x	x	609	x	x	1,218
November — Novembre	x	x	469	x	x	938
December — Décembre	x	x	448	x	x	896
Annual — Total — Annuel	x	x	6,031	x	x	12,062

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	1,007	1,007	—	3,444	3,444
February — Février	—	921	921	—	3,016	3,016
March — Mars	—	1,229	1,229	—	3,579	3,579
April — Avril	—	1,272	1,272	—	2,688	2,688
May — Mai	—	1,538	1,538	—	2,778	2,778
June — Juin	—	1,589	1,589	—	3,182	3,182
July — Juillet	—	1,567	1,567	—	3,467	3,467
August — Août	—	1,588	1,588	—	3,265	3,265
September — Septembre	—	1,480	1,480	—	3,336	3,336
October — Octobre	—	1,679	1,679	—	3,340	3,340
November — Novembre	—	1,646	1,646	—	3,177	3,177
December — Décembre	—	2,036	2,036	—	3,700	3,700
Annual — Total — Annuel	—	17,552	17,552	—	38,972	38,972
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	694	x	x	3,888
February — Février	x	x	549	x	x	2,874
March — Mars	x	x	666	x	x	3,615
April — Avril	x	x	498	x	x	3,785
May — Mai	x	x	541	x	x	3,965
June — Juin	x	x	584	x	x	6,716
July — Juillet	x	x	433	x	x	5,607
August — Août	x	x	622	x	x	5,596
September — Septembre	x	x	689	x	x	5,194
October — Octobre	x	x	714	x	x	4,904
November — Novembre	x	x	712	x	x	5,312
December — Décembre	x	x	629	x	x	4,847
Annual — Total — Annuel	x	x	7,331	x	x	56,303
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	6,652	7,009	13,661	920	833	1,753
February — Février	7,691	6,355	14,046	879	968	1,847
March — Mars	7,478	6,849	14,327	939	989	1,928
April — Avril	6,835	7,078	13,913	847	600	1,447
May — Mai	7,587	7,513	15,100	915	482	1,397
June — Juin	7,724	7,734	15,458	1,005	528	1,533
July — Juillet	7,451	7,030	14,481	871	536	1,407
August — Août	7,828	7,253	15,081	1,134	533	1,667
September — Septembre	6,926	6,759	13,685	1,122	559	1,681
October — Octobre	8,273	7,539	15,812	1,097	573	1,670
November — Novembre	7,621	7,467	15,088	1,381	685	2,066
December — Décembre	12,886	10,326	23,212	2,620	869	3,489
Annual — Total — Annuel	94,952	88,912	183,864	13,730	8,155	21,885

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Concluded — Zone Métropolitaine de Vancouver — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	858	858	1,651	1,685	3,336
February — Février	—	1,154	1,154	1,495	1,495	2,989
March — Mars	—	1,217	1,217	1,490	1,617	3,107
April — Avril	—	1,051	1,051	1,871	2,449	4,320
May — Mai	—	1,184	1,184	2,205	2,611	4,815
June — Juin	—	808	808	2,223	2,918	5,141
July — Juillet	—	757	757	2,136	2,564	4,720
August — Août	—	818	818	2,492	2,728	5,220
September — Septembre	—	866	866	2,434	2,646	5,080
October — Octobre	—	845	845	2,644	2,405	5,049
November — Novembre	—	787	787	3,314	3,063	6,377
December — Décembre	—	1,682	1,682	8,383	7,821	16,204
Annual — Total — Annuel	—	12,027	12,027	32,338	34,002	66,340
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	4,166	1,759	5,471	7,230
February — Février	x	x	4,717	1,675	4,920	6,602
March — Mars	x	x	6,871	1,878	6,227	8,749
April — Avril	x	x	7,279	1,922	7,613	9,541
May — Mai	x	x	9,110	2,301	9,911	12,211
June — Juin	x	x	9,732	2,717	12,068	14,417
July — Juillet	x	x	8,176	2,705	13,915	16,091
August — Août	x	x	7,329	3,247	13,109	16,438
September — Septembre	x	x	5,593	2,646	9,343	11,139
October — Octobre	x	x	4,663	2,438	6,885	9,743
November — Novembre	x	x	5,462	2,559	7,448	10,379
December — Décembre	x	x	6,858	4,501	10,757	15,259
Annual — Total — Annuel	x	x	79,956	30,348	107,667	138,311
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	29,161			
February — Février	x	x	29,617			
March — Mars	x	x	36,276			
April — Avril	x	x	34,599			
May — Mai	x	x	37,865			
June — Juin	x	x	41,725			
July — Juillet	x	x	38,340			
August — Août	x	x	41,665			
September — Septembre	x	x	38,765			
October — Octobre	x	x	39,705			
November — Novembre	x	x	41,699			
December — Décembre	x	x	58,868			
Annual — Total — Annuel	x	x	468,285			

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	5,877	6,807	12,684	x	x	1,964
February — Février	6,477	6,578	13,055	x	x	2,054
March — Mars	8,303	7,972	16,275	x	x	2,509
April — Avril	6,862	7,930	14,792	x	x	1,698
May — Mai	7,626	9,205	16,831	x	x	1,559
June — Juin	9,414	10,701	20,115	x	x	2,275
July — Juillet	8,433	9,880	18,313	x	x	2,415
August — Août	8,704	10,653	19,357	x	x	2,863
September — Septembre	9,643	9,385	19,028	x	x	2,497
October — Octobre	9,068	9,108	18,176	x	x	2,381
November — Novembre	9,145	8,268	17,413	x	x	2,350
December — Décembre	12,663	8,959	21,622	x	x	2,557
Annual — Total — Annuel	102,215	105,446	207,661	x	x	27,122
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	373	373	—	161	161
February — Février	—	359	359	—	63	63
March — Mars	—	389	389	—	61	61
April — Avril	—	341	341	—	69	69
May — Mai	—	409	409	—	97	97
June — Juin	—	417	417	—	103	103
July — Juillet	—	459	459	—	88	88
August — Août	—	435	435	—	92	92
September — Septembre	—	433	433	—	78	78
October — Octobre	—	393	393	—	77	77
November — Novembre	—	357	357	—	77	77
December — Décembre	—	368	368	—	98	98
Annual — Total — Annuel	—	4,733	4,733	—	1,064	1,064
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	x	—	x	x	x	723
February — Février	x	—	x	x	x	629
March — Mars	x	—	x	x	x	692
April — Avril	x	—	x	x	x	666
May — Mai	x	—	x	x	x	856
June — Juin	x	—	x	x	x	688
July — Juillet	x	—	x	x	x	796
August — Août	x	—	x	x	x	856
September — Septembre	x	—	x	x	x	882
October — Octobre	x	—	x	x	x	1,131
November — Novembre	x	—	x	x	x	1,320
December — Décembre	x	—	x	x	x	675
Annual — Total — Annuel	x	—	x	x	x	9,914

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	3,260	x	x	
February — Février	x	x	3,447	x	x	
March — Mars	x	x	4,472	x	x	
April — Avril	x	x	3,980	x	x	
May — Mai	x	x	4,359	x	x	
June — Juin	x	x	5,420	x	x	
July — Juillet	x	x	4,389	x	x	
August — Août	x	x	4,546	x	x	
September — Septembre	x	x	5,582	x	x	
October — Octobre	x	x	4,626	x	x	
November — Novembre	x	x	4,617	x	x	
December — Décembre	x	x	6,195	x	x	
Annual — Total — Annuel	x	x	54,893	x	x	5
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	1,698	1,698	—	x	
February — Février	—	1,796	1,796	—	x	
March — Mars	—	2,587	2,587	—	x	
April — Avril	—	2,807	2,807	—	x	
May — Mai	—	3,144	3,144	—	x	
June — Juin	—	3,773	3,773	—	x	
July — Juillet	—	3,139	3,139	—	x	
August — Août	—	3,452	3,452	—	x	
September — Septembre	—	2,932	2,932	—	x	
October — Octobre	—	2,973	2,973	—	x	
November — Novembre	—	2,211	2,211	—	x	
December — Décembre	—	1,960	1,960	—	x	
Annual — Total — Annuel	—	32,472	32,472	—	x	
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	538	538	—	x	
February — Février	—	546	546	—	x	
March — Mars	—	553	553	—	x	
April — Avril	—	503	503	—	x	
May — Mai	—	515	515	—	x	
June — Juin	—	623	623	—	x	
July — Juillet	—	731	731	—	x	
August — Août	—	579	579	—	x	
September — Septembre	—	598	598	—	x	
October — Octobre	—	515	515	—	x	
November — Novembre	—	492	492	—	x	
December — Décembre	—	536	536	—	x	
Annual — Total — Annuel	—	6,729	6,729	—	x	

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	—	x	x	—	60	60
February — Février	—	x	x	—	60	60
March — Mars	—	x	x	—	68	68
April — Avril	—	x	x	—	35	35
May — Mai	—	x	x	—	52	52
June — Juin	—	x	x	—	62	62
July — Juillet	—	x	x	—	58	58
August — Août	—	x	x	—	78	78
September — Septembre	—	x	x	—	85	85
October — Octobre	—	x	x	—	73	73
November — Novembre	—	x	x	—	70	70
December — Décembre	—	x	x	—	147	147
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	848	848
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	—	56	56	—	44	44
February — Février	—	52	52	—	50	50
March — Mars	—	72	72	—	60	60
April — Avril	—	63	63	—	65	65
May — Mai	—	76	76	—	72	72
June — Juin	—	85	85	—	113	113
July — Juillet	—	93	93	—	117	117
August — Août	—	105	105	—	119	119
September — Septembre	—	98	98	—	89	89
October — Octobre	—	100	100	—	73	73
November — Novembre	—	95	95	—	81	81
December — Décembre	—	134	134	—	126	126
Annual — Total — Annuel	—	1,029	1,029	—	1,009	1,009
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	273	273	—	x	
February — Février	—	304	304	—	x	
March — Mars	—	321	321	—	x	
April — Avril	—	349	349	—	x	
May — Mai	—	433	433	—	x	
June — Juin	—	443	443	—	x	
July — Juillet	—	418	418	—	x	
August — Août	—	287	287	—	x	
September — Septembre	—	272	272	—	x	
October — Octobre	—	255	255	—	x	
November — Novembre	—	251	251	—	x	
December — Décembre	—	417	417	—	x	
Annual — Total — Annuel	—	4,023	4,023	—	x	
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	—	x	x	—	x	
February — Février	—	x	x	—	x	
March — Mars	—	x	x	—	x	
April — Avril	—	x	x	—	x	
May — Mai	—	x	x	—	x	
June — Juin	—	x	x	—	x	
July — Juillet	—	x	x	—	x	
August — Août	—	x	x	—	x	
September — Septembre	—	x	x	—	x	
October — Octobre	—	x	x	—	x	
November — Novembre	—	x	x	—	x	
December — Décembre	—	x	x	—	x	
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	—	287	287	—	x	
February — Février	—	282	282	—	x	
March — Mars	—	326	326	—	x	
April — Avril	—	293	293	—	x	
May — Mai	—	332	332	—	x	
June — Juin	—	362	362	—	x	
July — Juillet	—	333	333	—	x	
August — Août	—	345	345	—	x	
September — Septembre	—	333	333	—	x	
October — Octobre	—	338	338	—	x	
November — Novembre	—	344	344	—	x	
December — Décembre	—	591	591	—	x	
Annual — Total — Annuel	—	4,166	4,166	—	x	

RETAIL TRADE — 1979 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Concluded — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	—	100	100
February — Février	—	x	x	—	106	106
March — Mars	—	x	x	—	111	111
April — Avril	—	x	x	—	110	110
May — Mai	—	x	x	—	172	172
June — Juin	—	x	x	—	249	249
July — Juillet	—	x	x	—	333	333
August — Août	—	x	x	—	350	350
September — Septembre	—	x	x	—	270	270
October — Octobre	—	x	x	—	202	202
November — Novembre	—	x	x	—	235	235
December — Décembre	—	x	x	—	488	488
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	2,726	2,726
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	284	284	x	x	122
February — Février	—	251	251	x	x	126
March — Mars	—	257	257	x	x	162
April — Avril	—	249	249	x	x	132
May — Mai	—	305	305	x	x	156
June — Juin	—	370	370	x	x	180
July — Juillet	—	316	316	x	x	183
August — Août	—	302	302	x	x	219
September — Septembre	—	293	293	x	x	160
October — Octobre	—	374	374	x	x	177
November — Novembre	—	436	436	x	x	188
December — Décembre	—	322	322	x	x	264
Annual — Total — Annuel	—	3,759	3,759	x	x	2,069
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	1,412			
February — Février	x	x	1,448			
March — Mars	x	x	1,639			
April — Avril	x	x	1,615			
May — Mai	x	x	1,951			
June — Juin	x	x	2,394			
July — Juillet	x	x	2,220			
August — Août	x	x	2,352			
September — Septembre	x	x	1,945			
October — Octobre	x	x	2,015			
November — Novembre	x	x	1,919			
December — Décembre	x	x	2,834			
Annual — Total — Annuel	x	x	23,744			

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers. Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camionnettes d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs, d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place pour vêtements sur mesure).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Boating goods and accessories stores. Boating goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

All other stores. All other stores not specified above.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie, boucheries, épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meubles et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristeries; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
005	Retail Trade, M., Bil.
007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
014	Merchandising Inventories, M., Bil.
028	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
010	Retail Chain Stores, A., Bil.
013	Vending Machine Operators, A., Bil.
018	Direct Selling in Canada, A., Bil.
019	Campus Book Stores, A., Bil.

Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Government
Publications

Retail
trade

April 1980



Commerce
de détail

Avril 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

April 1980

Commerce de détail

Avril 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

June 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 4

SSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Juin 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54

Kind of Business Composition 56

Groupings of Kinds of Business
Used in Tables 25 and 26 58

Selected Publications 59

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin

Tableau

6. Zone métropolitain de Montréal	1
7. Ontario	1
8. Zone métropolitaine de Toronto	1
9. Manitoba	1
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	2
11. Saskatchewan	2
12. Alberta	2
13. Colombie-Britannique	2
14. Zone métropolitaine de Vancouver	2
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3
16. Canada	3

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	
25. Yukon	
26. Territoires du Nord-Ouest	

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
CanadaB. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

Composition par genre de commerce

Groupes de genres de commerce
utilisés dans les tableaux 25 et 26

Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Non-response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties or different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Imputation error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emplo

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$V(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entre pôles, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été pré-

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Le Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

) Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer picture of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores(5) All other food stores(5) Service stations Garages Specialty shoe stores Family shoe stores Household furniture stores Household appliance stores(6) Furniture, television, radio and appliances stores Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Grocery and combination stores All other food stores Service stations and garages Shoe stores Furniture, television, radio and appliance stores Drug stores

In addition to the changes noted above, fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5) Tous autres magasins d'alimentation(5) Stations-service Garages Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers(6) Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Épicerie et épicerie-boucheries Tous autres magasins d'alimentation Stations-service et garages Magasins de chaussures Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, April 1980 Preliminary, March 1980 Revised

TABEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, avril 1980 préliminaires, mars 1980 révisées

Kind of business - Genre de commerce:	Response rate		Taux de réponse	
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	77.19	95.58	73.78	84.83
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	79.17	87.23	60.04	78.31
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	72.06	91.18	58.79	76.21
Department stores - Grands magasins	98.28	100.00	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	71.64	95.52	67.05	83.53
General stores - Magasins généraux	76.19	90.48	67.31	82.41
Variety stores - Bazaars	91.46	86.59	74.92	84.41
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	75.00	75.00	68.02	85.24
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	56.90	71.43
Service stations - Stations-service	71.91	93.18	59.08	78.42
Garages	-	-	63.50	77.44
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	84.85	87.88	75.19	85.05
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	89.58	93.62	70.42	84.22
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	75.45	94.16	64.79	78.80
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	79.69	87.50	68.58	77.88
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	84.85	100.00	58.70	90.91
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	83.25	86.63	72.31	83.42
Hardware stores - Quincailleries	80.00	80.00	70.45	81.66
Household furniture stores - Magasins de meubles	73.08	92.31	69.72	83.19
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	50.00	100.00	68.53	82.96
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	72.22	94.44	77.92	82.67
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	62.67	81.33	76.96	88.69
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	60.71	91.67	72.40	79.51
Florists - Fleuristes	28.57	71.43	57.71	73.53
Jewellery stores - Bijouteries	72.34	81.91	66.76	76.61
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	31.58	73.68	62.96	78.08
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	70.14	95.10	67.38	81.02
All other stores - Tous les autres magasins	62.18	85.23	63.77	77.53
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	73.73	89.86	66.37	80.66
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	73.81	91.57	53.74	76.54
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	77.50	90.00	70.49	82.33
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	78.76	94.69	71.12	80.68
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77.14	93.33	70.10	84.86
Québec	74.29	88.60	73.74	85.10
Ontario	70.03	89.00	63.07	79.62
Manitoba	77.99	92.79	67.42	78.13
Saskatchewan	77.59	93.04	67.53	78.74
Alberta	70.87	86.34	60.23	75.31
British Columbia - Colombie-Britannique	75.41	89.14	63.67	79.77
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	83.33	100.00	52.32	74.15

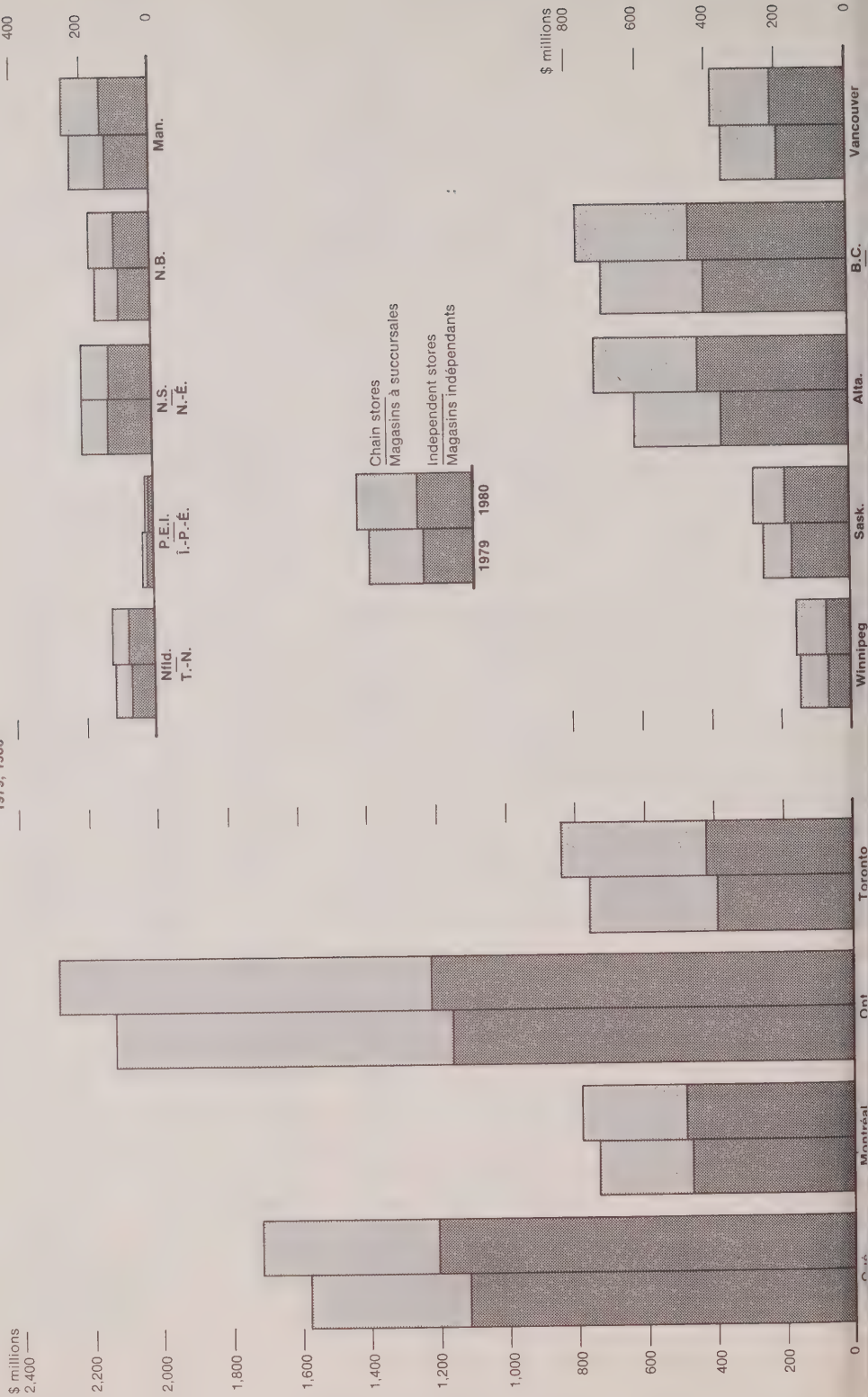
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, April 1980 Preliminary, March 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, avril 1980 préliminaires, mars 1980 révisées

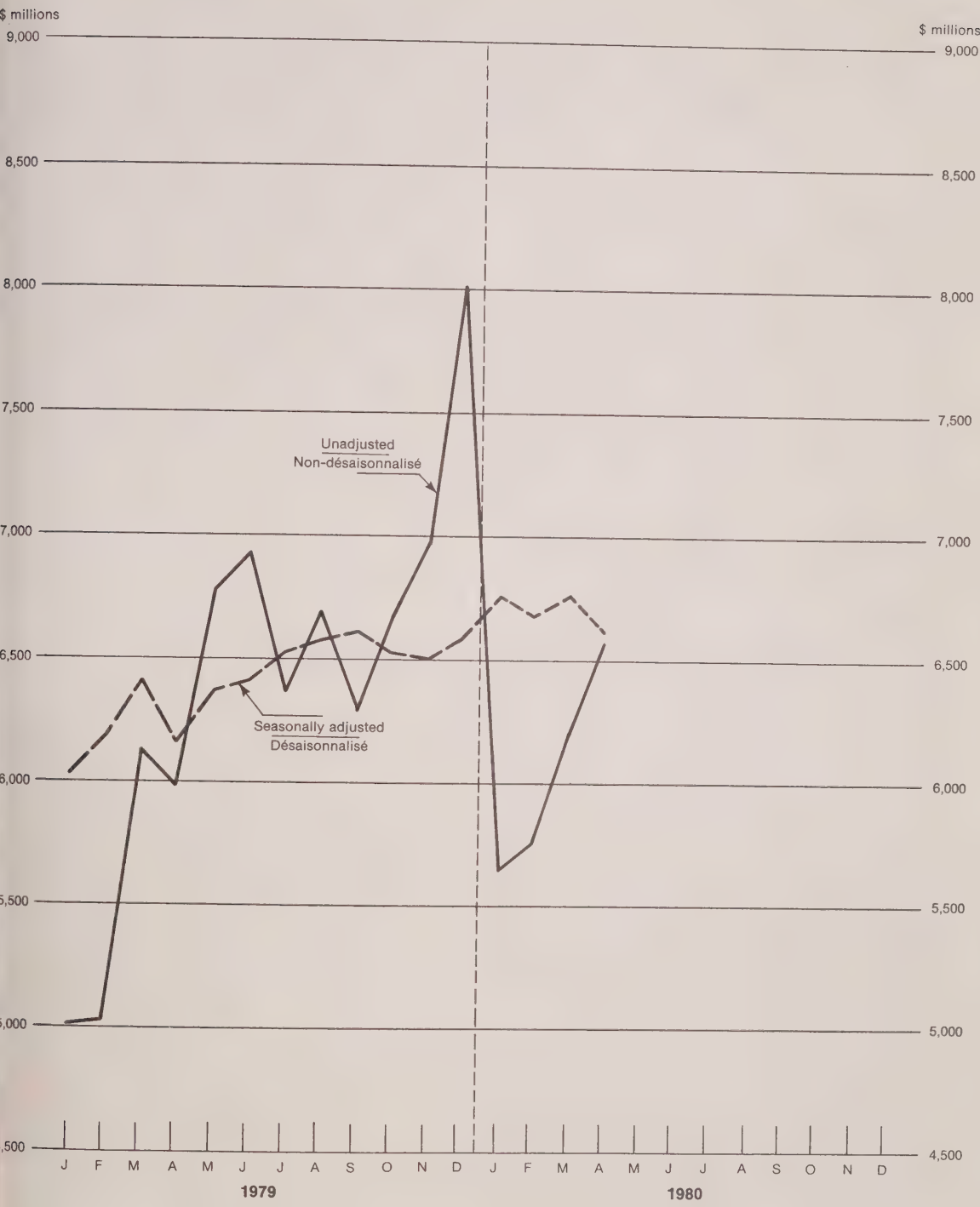
Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epicerie - Boucheries	96.95	99.54	81.62	84.62	.014
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerie, confiseries et articles divers	87.16	92.45	65.04	80.06	.018
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	88.63	93.28	65.05	81.26	.019
Department stores - Grands magasins	99.90	100.00	-	-	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	96.78	99.44	74.30	86.07	.047
General stores - Magasins généraux	97.27	98.89	69.10	87.36	.055
Variety stores - Bazaars	97.01	85.01	82.68	86.67	.020
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	95.02	94.14	72.32	87.74	.008
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	51.78	71.82	.174
Service stations - Stations-service	88.57	94.12	61.89	79.72	.065
Garages	-	-	72.14	78.46	.125
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	91.82	92.00	85.32	91.02	.003
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	94.08	97.26	81.67	89.86	.087
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	85.20	95.13	74.82	83.58	.017
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	96.66	97.06	75.82	82.38	.098
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	81.47	100.00	58.88	94.00	.135
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	90.12	90.95	75.74	81.55	.017
Hardware stores - Quincailleries	100.00	100.00	74.76	80.69	.020
Household furniture stores - Magasins de meubles	89.95	100.00	76.27	87.58	.026
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	37.92	100.00	79.15	89.32	.078
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	75.65	96.55	80.92	82.75	.031
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	73.73	81.57	80.25	91.26	.013
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	44.68	91.81	73.74	79.43	.033
Florists - Fleuristes	54.58	81.99	62.96	78.76	.043
Jewellery stores - Bijouteries	88.39	90.52	67.89	83.27	.076
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	17.92	58.23	69.75	79.74	.104
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	70.98	94.02	64.30	83.02	.055
All other stores - Tous les autres magasins	59.19	97.58	65.22	82.37	...
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	90.48	97.75	71.66	84.85	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	93.42	97.67	58.93	83.56	.025
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	97.45	99.64	71.67	81.61	.022
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	95.30	98.20	74.29	84.66	.014
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	95.38	97.93	70.61	86.16	.024
Québec	93.55	97.24	78.28	87.49	.022
Ontario	87.70	97.90	67.70	83.73	.011
Manitoba	94.95	98.42	74.80	85.65	.022
Saskatchewan	84.71	98.12	69.97	81.90	.062
Alberta	85.52	97.82	66.57	81.12	.020
British Columbia - Colombie-Britannique	96.61	97.35	71.10	85.85	.024
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.30	100.00	59.93	75.66	.033

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas **Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**

April — Avril
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,120	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,237	+ 16.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,049*	...
4	Department stores	8,650	+ 9.4	-	-	8,650	+ 9.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,890	+ 3.6
6	General stores	x	x	x	x	6,889	- 12.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,246	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,836	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	338*	...	338*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,667	- 4.7
11	Garages	-	-	865	+ 10.3	865	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	408	+ 0.1
14	Women's clothing stores	1,227	+ 24.2	281	+ 16.5	1,508	+ 22.7
15	Family clothing stores	2,355	+ 38.6	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	641	+ 2.1	223	+ 12.2	865	+ 4.5
18	Hardware stores	-	-	210	- 19.1	210	- 19.1
19	Household furniture stores	-	-	1,147	+ 2.4	1,147	+ 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	114*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,656	+ 19.5	1,656	+ 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,711	+ 1.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	72	- 18.5
24	Florists	-	-	266	+ 5.1	266	+ 5.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	490	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	746	- 0.4	746	- 0.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	475	+ 1.2
28	All other stores	4,142	+ 20.1	4,604	+ 17.2	8,746	+ 18.5
29	All stores	46,689	+ 5.2	73,757	+ 7.6	120,446	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	63,079	- 1.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	46,843	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,892*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,376	+ 10.7	-	-	27,376	+ 10.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,673	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,470	- 8.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,132	+ 14.0	Bazars	7
x	x	x	x	81,809	- 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,013	+ 9.7	2,013	+ 9.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	39,255	+ 1.6	Stations-service	10
-	-	3,398	+ 4.1	3,398	+ 4.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,315	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,760	+ 24.4	881	+ 5.0	4,641	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
6,273	+ 28.5	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,663	+ 3.0	638	+ 12.5	2,301	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	783	- 8.9	783	- 8.9	Quincailleries	18
-	-	4,420	+ 16.7	4,420	+ 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	398*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	5,706	+ 21.3	5,706	+ 21.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	18,399	+ 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	327*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	871	+ 22.2	871	+ 22.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,605	+ 0.9	Bijouteries	25
-	-	1,830	- 12.2	1,830	- 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,813	+ 17.4	Magasins d'accessoires personnels	27
14,141	+ 12.0	17,351	+ 13.3	31,492	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
159,278	+ 2.1	262,995	+ 3.0	422,273	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,450	+ 23.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	919	- 6.0	919	- 6.0
3	All other food stores	-	-	163*	...	163*	...
4	Department stores	3,939	+ 11.5	-	-	3,939	+ 11.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,237	+ 15.1
6	General stores	-	-	1,010*	...	1,010*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,177	- 21.4	6,177	- 21.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,849	+ 16.5
11	Garages	-	-	344	+ 27.9	344	+ 27.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	508	- 5.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	108	+ 26.1
14	Women's clothing stores	127	+ 9.5	128*	...	255*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	360	- 14.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	75	+ 25.4	75	+ 25.4
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	802	+ 11.2
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	97	- 6.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	127*	...	127*	...
27	Personal accessories stores	-	-	90*	...	90*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,646	- 3.1
29	All stores	8,907	+ 10.6	18,651	- 8.2	27,558	- 2.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	16,345	+ 12.6	Épicerie - Boucheries	1
-	-	3,540	- 4.6	3,540	- 4.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	590*	...	590*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,334	+ 6.4	-	-	13,334	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,961	+ 24.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,550	- 20.3	4,550	- 20.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	21,631	- 9.8	21,631	- 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,044	+ 1.1	Stations-service	10
-	-	1,286*	...	1,286*	...	Garages	11
x	x	x	x	1,392	- 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	436	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
413	+ 9.1	756	- 9.1	1,169	- 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,262	- 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	338*	...	338*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	3,241	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	292	- 6.6	Bijouteries	25
-	-	394	- 16.5	394	- 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	312	+ 30.5	312	+ 26.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,515	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
31,284	+ 6.5	68,122	- 2.9	99,406	- 0.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,684	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,472	- 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,152	+ 0.2
4	Department stores	17,469	+ 10.4	-	-	17,469	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,171	+ 16.2
6	General stores	-	-	2,946	+ 3.9	2,946	+ 3.9
7	Variety stores	4,254	- 0.4	576	- 13.4	4,830	- 2.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	49,125	+ 1.0	49,125	+ 1.0
9	Used car dealers	-	-	1,754*	...	1,754*	...
10	Service stations	710	+ 1.5	15,572	- 0.1	16,281	-
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,022	+ 28.9
13	Men's clothing stores	788	+ 35.3	1,435	- 8.5	2,223	+ 3.3
14	Women's clothing stores	2,028	+ 9.4	1,376	+ 1.3	3,405	+ 6.0
15	Family clothing stores	401	+ 9.3	2,262	- 7.2	2,663	- 5.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,287	+ 24.6	37*	...	1,324*	+ 19.8
18	Hardware stores	-	-	2,156	+ 15.3	2,156	+ 15.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,299	+ 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	687*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,364	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,977	+ 12.9	5,873	+ 10.3	7,850	+ 11.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,232*	...
24	Florists	x	x	x	x	752	+ 5.9
25	Jewellery stores	854	- 1.3	277	+ 19.8	1,131	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,136*	...	1,136*	...
27	Personal accessories stores	274	- 1.3	1,109	+ 35.0	1,383	+ 25.8
28	All other stores	x	x	x	x	13,350*	...
29	All stores	75,311	+ 0.7	125,755	- 0.4	201,067	-

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	173,518	+ 6.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	25,674	- 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,536	- 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,412	+ 6.3	-	-	53,412	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	29,143	+ 16.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,717	+ 0.2	10,717	+ 0.2	Magasins généraux	6
13,560	+ 0.2	2,209	- 2.8	15,768	- 0.2	Bazars	7
-	-	167,339	+ 0.8	167,339	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,299	+ 19.3	5,299	+ 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,805	+ 2.4	55,963	- 0.1	58,768	-	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	12,860	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,618	+ 19.3	5,669	- 6.0	8,286	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,996	+ 5.3	5,300	+ 7.4	12,296	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,300	+ 27.8	7,740	+ 1.6	9,040	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,693	+ 18.2	111*	...	3,804*	+ 15.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,746	+ 8.4	6,746	+ 8.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,944	- 17.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,232	+ 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,978	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,719	+ 19.8	24,418	+ 16.4	32,138	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	4,576*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,157	+ 11.8	Fleuristes	24
3,101	+ 9.0	936	+ 19.3	4,037	+ 11.2	Bijouteries	25
-	-	3,471*	...	3,471*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,145	+ 14.8	4,037*	...	5,182*	+ 35.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	70,406	- 9.0	Tous les autres magasins	28
295,628	+ 6.8	448,771	- 1.0	744,400	+ 1.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,239	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,010	+ 4.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,924	+ 3.8
4	Department stores	14,880	+ 12.0	-	-	14,880	+ 12.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,587	+ 13.0
6	General stores	x	x	x	x	4,771	+ 7.6
7	Variety stores	3,674	+ 7.5	1,066	+ 11.8	4,740	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	48,807	+ 5.6
9	Used car dealers	-	-	431	+ 9.5	431	+ 9.5
10	Service stations	188	- 8.9	12,052*	...	12,241*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,645	+ 11.5
13	Men's clothing stores	615	+ 20.2	918	+ 7.4	1,532	+ 12.2
14	Women's clothing stores	2,012	+ 22.8	682	+ 15.4	2,694	+ 20.8
15	Family clothing stores	994	- 3.9	1,225	- 2.2	2,219	- 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,519	+ 26.2
18	Hardware stores	-	-	1,292*	...	1,292*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,654	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	353	- 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	394	- 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,393	+ 20.8
23	Book and stationery stores	150	+ 10.0	410*	...	560*	- 15.0
24	Florists	-	-	610	- 17.2	610	- 17.2
25	Jewellery stores	597	- 2.2	404*	...	1,002*	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,330	- 6.1	2,330	- 6.1
27	Personal accessories stores	263	+ 33.3	604	- 13.6	866	- 3.3
28	All other stores	9,080	+ 11.0	6,341	+ 10.8	15,421	+ 10.9
29	All stores	69,372	+ 9.1	105,706	+ 11.1	175,078	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	119,964	+ 9.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	30,485	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,445	- 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,029	+ 13.6	-	-	47,029	+ 13.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,596	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,588	+ 7.8	Magasins généraux	6
11,874	+ 3.8	3,592	+ 14.0	15,466	+ 6.0	Bazars	7
x	x	x	x	157,144	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,630*	...	1,630*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
722	- 16.7	43,764	+ 35.5	44,486	+ 34.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	12,816	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,838	+ 1.3	3,462	+ 6.2	5,299	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,440	+ 13.2	2,399	+ 20.7	8,839	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,629	+ 18.3	4,394	+ 6.2	8,022	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,038	+ 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,841	- 11.6	4,841	- 11.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,304	- 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,265	- 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,536	- 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	22,142	+ 22.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
604	+ 14.7	1,767	- 2.7	2,370	+ 1.2	Librairies et papeteries	23
-	-	1,894	- 19.4	1,894	- 19.4	Fleuristes	24
2,234	+ 12.6	1,312	+ 33.5	3,546	+ 19.5	Bijouteries	25
-	-	5,728	- 4.2	5,728	- 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,144	...	2,311	- 13.6	3,455*	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
31,887	+ 6.9	22,468	+ 11.1	54,355	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
245,847	+ 7.9	364,799	+ 9.7	610,646	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	334,003	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,937	+ 5.3
3	All other food stores	3,341	- 2.8	36,936	+ 5.6	40,277	+ 4.8
4	Department stores	127,620	+ 12.0	-	-	127,620	+ 12.0
5	General merchandise stores	17,877	- 6.3	7,864	+ 14.5	25,741	- 0.8
6	General stores	x	x	x	x	17,861	+ 9.2
7	Variety stores	13,380	+ 5.2	7,089	- 2.5	20,469	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	372,770	+ 0.5	372,770	+ 0.5
9	Used car dealers	-	-	11,544	+ 6.8	11,544	+ 6.8
10	Service stations	16,929	+ 19.5	98,008	+ 9.2	114,937	+ 10.6
11	Garages	-	-	41,975	+ 13.4	41,975	+ 13.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,261	- 0.1	36,146	+ 17.1	40,406	+ 15.0
13	Men's clothing stores	3,575	+ 2.6	18,051	+ 9.3	21,626	+ 8.1
14	Women's clothing stores	14,021	+ 13.0	18,561	+ 15.9	32,582	+ 14.6
15	Family clothing stores	11,177	+ 8.3	16,565	+ 0.7	27,741	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	1,446	- 2.7	1,487*	...	2,933*	+ 30.1
17	Family shoe stores	15,280	+ 8.7	6,340	+ 17.2	21,620	+ 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,777	+ 15.2
19	Household furniture stores	2,979	+ 24.1	26,933*	...	29,911*	+ 35.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,524	+ 10.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,383	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,532	+ 24.6	31,122	- 2.3	33,654	- 0.7
23	Book and stationery stores	3,097*	...	4,639	+ 27.3	7,736*	...
24	Florists	x	x	x	x	7,515	+ 6.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,736	- 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,485	+ 6.3
27	Personal accessories stores	2,784	+ 8.0	24,998	+ 22.6	27,782	+ 21.0
28	All other stores	71,890	+ 22.8	96,524	+ 20.1	168,414	+ 21.3
29	All stores	510,701	+ 10.1	1,203,259	+ 7.8	1,713,960	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,345,533	+ 7.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	401,195	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,710	- 2.7	136,897	+ 4.6	145,608	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
439,129	+ 4.7	-	-	439,129	+ 4.7	Grands magasins	4
67,870	- 0.7	27,551	+ 8.4	95,421	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	65,505	+ 7.4	Magasins généraux	6
47,275	+ 6.0	25,535	+ 1.1	72,809	+ 4.2	Bazars	7
-	-	1,222,263	+ 1.0	1,222,263	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,332	+ 8.3	39,332	+ 8.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,638	+ 14.1	359,530	+ 5.7	423,168	+ 6.9	Stations-service	10
-	-	149,780	+ 2.7	149,780	+ 2.7	Garages	11
10,834	- 9.7	103,639	+ 15.4	114,473	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,826	+ 0.3	56,496	+ 2.6	69,322	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,814	+ 5.2	62,124	+ 11.4	109,938	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
37,693	+ 5.9	55,397	+ 1.9	93,090	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,833	- 12.6	4,623*	...	9,455*	+ 20.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,858	+ 10.1	18,376	+ 9.6	64,234	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	80,538	+ 15.2	Quincailleries	18
11,628	- 2.3	101,060	- 16.8	112,688	- 15.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,702*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	40,033*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,577	- 11.5	130,416	+ 0.2	139,994	- 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,554	...	17,650	+ 12.8	28,204*	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	22,630	+ 2.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	32,199	10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	87,730	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,363	+ 11.3	89,907	+ 9.8	101,270	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
233,733	+ 8.1	339,616	+ 11.1	573,349	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
1,864,643	+ 5.7	4,231,949	+ 4.2	6,096,591	+ 4.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	166,557	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,821	+ 8.7
3	All other food stores	2,215	- 5.4	18,462	- 13.2	20,678	- 12.4
4	Department stores	79,328	+ 14.5	-	-	79,328	+ 14.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,257	- 10.0
6	General stores	-	-	292*	...	292*	...
7	Variety stores	4,714	+ 3.4	2,878	+ 13.7	7,592	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	155,989	- 4.9	155,989	- 4.9
9	Used car dealers	-	-	4,783*	...	4,783*	...
10	Service stations	12,033	+ 16.6	41,241	- 0.5	53,275	+ 2.8
11	Garages	-	-	10,620*	...	10,620*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,677	+ 11.5
13	Men's clothing stores	2,463	- 0.2	6,609	+ 22.6	9,071	+ 15.4
14	Women's clothing stores	7,463	+ 15.1	8,507	+ 32.0	15,970	+ 23.5
15	Family clothing stores	6,522	+ 7.3	5,035	+ 1.8	11,558	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	1,074	+ 2.1	566	+ 35.1	1,640	+ 11.5
17	Family shoe stores	7,845	+ 8.7	2,619	+ 7.0	10,464	+ 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,327	+ 8.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,753*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,491*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,596	- 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,056	+ 6.2
23	Book and stationery stores	2,082*	...	2,168	+ 23.4	4,251*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,089	+ 1.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,547	- 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,384	- 6.1
27	Personal accessories stores	2,155	+ 11.7	10,499	+ 5.8	12,654	+ 6.8
28	All other stores	50,699	+ 28.1	48,152	+ 13.9	98,851	+ 20.8
29	All stores	302,371	+ 12.1	486,199	+ 3.5	788,570	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	672,080	+ 3.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	154,360	+ 12.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,352	- 8.4	69,880	- 11.9	75,232	- 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
272,201	+ 4.2	-	-	272,201	+ 4.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,762	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,198	- 13.4	1,198	- 13.4	Magasins généraux	6
16,831	+ 4.5	9,958	+ 9.1	26,789	+ 6.1	Bazars	7
-	-	520,280	- 2.7	520,280	- 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,622*	...	17,622*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,330	+ 10.2	163,805	+ 5.6	209,135	+ 6.5	Stations-service	10
-	-	39,449*	...	39,449*	...	Garages	11
x	x	x	x	40,110	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,268	- 0.9	22,781	+ 11.6	32,049	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,555	+ 5.9	27,319	+ 22.7	52,874	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
22,504	+ 6.3	17,626	+ 8.8	40,130	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,534	- 13.6	1,488	+ 6.6	5,022	- 8.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,347	+ 7.0	7,670	- 3.8	32,017	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,016	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	43,726	- 18.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,622*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,922*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	75,532	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,684	...	8,740	+ 15.9	15,424*	+ 31.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,273	+ 2.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	17,581	- 3.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	33,449	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,489	+ 10.3	37,117	- 6.5	45,606	- 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
164,108	+ 10.2	166,880	+ 10.4	330,988	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
1,094,445	+ 4.7	1,756,005	+ 3.0	2,850,450	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	399,577	+ 12.1	93,505	+ 10.1	493,081	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	39,177	+ 26.8	53,645	+ 0.7	92,822	+ 10.3
3	All other food stores	5,560	- 15.0	36,813	+ 18.0	42,373	+ 12.3
4	Department stores	242,251	+ 10.7	-	-	242,251	+ 10.7
5	General merchandise stores	39,253	+ 18.7	6,292	+ 0.2	45,544	+ 15.7
6	General stores	x	x	x	x	12,689	+ 2.0
7	Variety stores	18,690	+ 3.2	4,705	+ 9.1	23,395	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	424,944	- 4.9	424,944	- 4.9
9	Used car dealers	-	-	14,332*	...	14,332*	...
10	Service stations	46,820	+ 20.8	131,628	+ 21.9	178,447	+ 21.6
11	Garages	-	-	31,299	+ 13.9	31,299	+ 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	5,850	- 12.1	56,792	+ 24.0	62,642	+ 19.4
13	Men's clothing stores	10,687	+ 7.4	12,056	- 7.8	22,743	- 1.5
14	Women's clothing stores	23,449	+ 17.4	21,992	+ 15.5	45,441	+ 16.3
15	Family clothing stores	14,810	+ 16.1	13,278	+ 14.8	28,089	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	1,263	- 0.9	2,228	+ 12.4	3,491	+ 7.3
17	Family shoe stores	16,037	+ 22.1	6,646	- 2.5	22,683	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,438	+ 12.0
19	Household furniture stores	7,722	+ 7.6	20,239	- 19.4	27,961	- 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,114	+ 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,473	+ 12.2	7,390	+ 10.1	9,862	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ...	20,779	+ 11.4	59,522	+ 12.3	80,301	+ 12.0
23	Book and stationery stores	6,773	+ 12.4	5,048	+ 13.6	11,821	+ 12.0
24	Florists	x	x	x	x	10,740	- 1.5
25	Jewellery stores	7,730	- 2.1	9,131	+ 11.0	16,861	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,137	- 11.0
27	Personal accessories stores	10,596	+ 15.2	20,649	+ 22.1	31,245	+ 19.0
28	All other stores	143,437	+ 0.8	127,627	+ 13.3	271,064	+ 6.0
29	All stores	1,072,890	+ 10.6	1,219,921	+ 5.3	2,292,811	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,581,353	+ 10.5	369,294	+ 5.0	1,950,647	+ 9.4	Épicerie - Boucheries	1
150,990	+ 30.1	195,509	+ 2.8	346,498	+ 13.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,676	- 10.3	134,653	+ 11.4	154,330	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
832,268	+ 8.7	-	-	832,268	+ 8.7	Grands magasins	4
136,081	+ 13.0	22,509	+ 0.9	158,590	+ 11.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,403	+ 3.9	Magasins généraux	6
63,062	+ 1.5	16,238	- 0.3	79,300	+ 1.1	Bazars	7
-	-	1,606,395	+ 3.6	1,606,395	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	47,586*	...	47,586*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
181,982	+ 20.7	512,690	+ 18.2	694,672	+ 18.9	Stations-service	10
-	-	115,261	+ 8.5	115,261	+ 8.5	Garages	11
18,458	- 13.0	166,155	+ 11.3	184,613	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,573	+ 1.9	51,443	- 0.3	91,015	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
83,335	+ 10.7	73,878	+ 6.7	157,213	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	14
49,998	+ 9.7	37,921	+ 1.7	87,919	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,808	+ 7.3	6,984	+ 22.9	12,792	+ 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,839	+ 15.8	20,091	- 9.7	70,930	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	50,929	+ 10.9	Quincailleries	18
31,724	+ 19.0	85,402	- 7.3	117,127	- 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	31,572	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
10,452	+ 22.6	28,337	+ 16.2	38,790	+ 17.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
82,796	+ 8.9	243,545	+ 15.5	326,342	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
28,957	+ 17.5	19,475	+ 5.9	48,432	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,489	+ 4.7	Fleuristes	24
31,254	+ 16.4	37,061	+ 20.1	68,315	+ 18.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	74,852	- 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
42,189	+ 15.8	77,100	+ 18.2	119,289	+ 17.4	Magasins d'accessoires personnels	27
542,505	+ 8.1	460,774	+ 8.6	1,003,279	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
4,023,948	+ 10.5	4,530,902	+ 7.3	8,554,850	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	153,152	+ 13.6	17,103	+ 3.8	170,255	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	13,264	+ 22.8	16,828	+ 4.7	30,092	+ 12.0
3	All other food stores	3,433	- 8.4	18,437	+ 19.3	21,870	+ 13.9
4	Department stores	98,913	+ 13.1	-	-	98,913	+ 13.1
5	General merchandise stores	12,058	+ 20.6	2,107	- 19.1	14,165	+ 12.4
6	General stores	-	-	193*	...	193*	...
7	Variety stores	4,063	+ 4.1	837	+ 25.9	4,900	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	155,677	+ 0.2	155,677	+ 0.2
9	Used car dealers	-	-	2,793*	...	2,793*	...
10	Service stations	20,062	+ 26.8	33,887	+ 11.6	53,949	+ 16.8
11	Garages	-	-	10,808	+ 16.1	10,808	+ 16.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	17,743	+ 21.0
13	Men's clothing stores	5,901	+ 19.5	4,937	- 6.2	10,838	+ 6.2
14	Women's clothing stores	10,460	+ 24.4	9,417	+ 18.6	19,877	+ 21.6
15	Family clothing stores	7,671*	...	2,314*	...	9,985*	- 0.2
16	Specialty shoe stores	987	+ 0.8	1,151	+ 20.9	2,138	+ 10.7
17	Family shoe stores	7,195	+ 27.2	3,178	- 2.8	10,373	+ 16.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,769	+ 16.1
19	Household furniture stores	4,579	+ 18.1	5,599	+ 3.0	10,178	+ 9.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,793	+ 30.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,153	+ 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,901	+ 15.1	27,960	+ 15.7	34,861	+ 15.6
23	Book and stationery stores	4,306	+ 12.9	2,898	+ 20.7	7,204	+ 15.9
24	Florists	-	-	3,889	+ 4.7	3,889	+ 4.7
25	Jewellery stores	3,117	- 9.0	3,934	+ 21.1	7,052	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,463	+ 19.1
27	Personal accessories stores	5,924	+ 16.9	9,304	+ 12.8	15,228	+ 14.4
28	All other stores	49,601	+ 5.6	55,282	+ 17.2	104,884	+ 11.4
29	All stores	417,083	+ 13.7	424,960	+ 8.0	842,043	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
602,890	+ 10.8	69,298	- 2.5	672,188	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
54,697	+ 32.1	64,408	+ 14.8	119,105	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
12,642	- 9.1	72,479	+ 16.9	85,121	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
346,231	+ 9.3	-	-	346,231	+ 9.3	Grands magasins	4
44,462	+ 12.4	8,341	- 18.5	52,804	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	849*	...	849*	...	Magasins généraux	6
13,978	- 1.3	2,949	+ 13.2	16,927	+ 0.8	Bazars	7
-	-	596,687	+ 7.7	596,687	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,912*	...	7,912*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,598	+ 27.6	138,286	+ 2.1	217,884	+ 10.2	Stations-service	10
-	-	42,901	+ 9.6	42,901	+ 9.6	Garages	11
x	x	x	x	52,054	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,677	+ 4.6	21,073	+ 1.4	42,750	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,986	+ 16.2	31,100	+ 9.0	69,087	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
26,162	+ 22.5	9,903*	...	36,065*	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,588	+ 12.9	4,353*	...	8,942*	+ 30.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,086	+ 16.7	9,207	+ 0.7	32,292	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,932	+ 13.1	Quincailleries	18
18,714	+ 26.7	22,079	- 3.2	40,793	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,446	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,225	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
28,281	+ 14.7	112,753	+ 18.1	141,034	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,077	+ 15.2	11,363	+ 13.3	29,440	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
-	-	13,740	+ 11.9	13,740	+ 11.9	Fleuristes	24
13,411	+ 16.0	15,373	+ 25.2	28,785	+ 20.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,536	- 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,356	+ 18.6	34,100	+ 14.6	58,456	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
189,039	+ 12.2	208,711	+ 10.1	397,749	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
1,580,709	+ 12.1	1,606,225	+ 8.4	3,186,933	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	34,740	+ 6.1	10,727	+ 14.3	45,467	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,477	+ 11.3	8,765	+ 5.9	14,242	+ 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,638	- 0.1
4	Department stores	36,763	+ 5.3	-	-	36,763	+ 5.3
5	General merchandise stores	5,172	+ 15.3	162	+ 16.7	5,334	+ 15.4
6	General stores	x	x	x	x	12,688	+ 34.3
7	Variety stores	2,252	+ 17.2	179	--	2,431	+ 15.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,707	- 3.9	53,707	- 3.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,183	+ 12.3	7,938	+ 13.8	11,120	+ 13.4
11	Garages	-	-	2,164	+ 31.3	2,164	+ 31.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,104	+ 22.3
13	Men's clothing stores	1,002	+ 19.7	865	- 1.4	1,867	+ 8.8
14	Women's clothing stores	2,742*	...	1,124*	...	3,867*	...
15	Family clothing stores	2,095*	...	1,338	+ 6.1	3,433*	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,970*	...
18	Hardware stores	-	-	2,107	+ 5.7	2,107	+ 5.7
19	Household furniture stores	-	-	1,943	+ 9.5	1,943	+ 9.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	497	- 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,749	+ 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,402*	...	7,104	+ 16.6	8,506*	+ 19.5
23	Book and stationery stores	551	+ 20.2	280	+ 9.9	831	+ 16.5
24	Florists	-	-	914	- 16.6	914	- 16.6
25	Jewellery stores	723	+ 14.0	1,601	+ 32.9	2,324	+ 26.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,438*	...
27	Personal accessories stores	734	+ 8.8	979	+ 11.9	1,713	+ 10.5
28	All other stores	11,028	+ 9.4	15,514	+ 4.5	26,542	+ 6.3
29	All stores	114,629	+ 9.5	138,516	+ 6.4	253,145	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
137,379	+ 5.7	39,134	+ 4.1	176,513	+ 5.3	Épicerie - Boucheries	1
20,938	+ 7.4	34,086	+ 10.2	55,024	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,248	- 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,132	+ 6.4	-	-	125,132	+ 6.4	Grands magasins	4
17,276	+ 6.8	558*	...	17,834*	- 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	45,260	+ 27.6	Magasins généraux	6
7,141	+ 10.5	668	+ 7.5	7,809	+ 10.3	Bazars	7
-	-	194,735	+ 3.1	194,735	+ 3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,908	+ 6.1	28,776	+ 7.6	40,684	+ 7.1	Stations-service	10
-	-	6,272	+ 2.7	6,272	+ 2.7	Garages	11
x	x	x	x	12,698	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,638	+ 33.2	3,359	- 7.5	6,997	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,073	+ 32.6	3,281	+ 16.7	12,354	+ 28.0	Magasins de vêtements pour dames	14
6,507	+ 34.4	4,093	- 11.7	10,600	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,488*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,698	- 6.7	6,698	- 6.7	Quincailleries	18
-	-	7,813	+ 31.5	7,813	+ 31.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,842	- 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,918*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
5,797	...	27,713	+ 16.7	33,510*	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,325	+ 19.2	1,238	+ 18.5	3,563	+ 19.0	Librairies et papeteries	23
-	-	2,970	- 5.1	2,970	- 5.1	Fleuristes	24
2,512	+ 18.2	5,949	+ 15.8	8,462	+ 16.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,138	+ 32.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,932	+ 8.0	3,505	+ 6.6	6,436	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
39,473	+ 4.2	53,215	+ 1.6	92,688	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
115,792	+ 8.6	490,791	+ 5.8	906,583	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,884	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,289	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,062	- 5.4
4	Department stores	33,277	+ 5.3	-	-	33,277	+ 5.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,424	+ 6.4
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	29,932	- 3.5	29,932	- 3.5
9	Used car dealers	-	-	578	+ 18.4	578	+ 18.4
10	Service stations	x	x	x	x	7,105	+ 25.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,735	+ 25.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,245	+ 24.5
14	Women's clothing stores	2,356	+ 32.1	767	+ 31.5	3,122	+ 32.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,612*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,562	+ 29.5
18	Hardware stores	-	-	573*	...	573*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,239	- 1.5	1,239	- 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	216*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	284	..	583	+ 14.0	867*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,227	+ 24.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	671	+ 23.1
24	Florists	-	-	570	- 5.1	570	- 5.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,987	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	971	+ 21.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,421	+ 6.7
28	All other stores	8,563	+ 9.4	7,800	- 13.2	16,363	- 2.6
29	All stores	89,065	+ 8.8	67,917	+ 3.7	156,982	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,327	+ 5.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	35,772	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,248	- 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,616	+ 5.5	-	-	113,616	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,388	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	107,873	+ 3.0	107,873	+ 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,817	+ 11.4	1,817	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,051	+ 22.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	9,021	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,481	+ 23.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,798	+ 27.3	2,262	+ 11.1	10,059	+ 23.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,910	+ 32.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,382	+ 26.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,505	+ 28.4	1,505	+ 28.4	Quincailleries	18
-	-	5,005	+ 23.0	5,005	+ 23.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	806*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,165	..	2,127*	...	3,292*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	24,713	+ 27.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,864	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
-	-	1,897	- 2.2	1,897	- 2.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,061	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,195	+ 28.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,454	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,856	+ 5.3	29,500	- 6.0	60,355	- 0.5	Tous les autres magasins	28
325,521	+ 7.9	244,119	+ 6.5	569,640	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,855	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,997	- 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,698	+ 10.7
4	Department stores	18,787	+ 8.5	-	-	18,787	+ 8.5
5	General merchandise stores	11,944	+ 19.4	1,953	- 2.9	13,897	+ 15.6
6	General stores	5,719	+ 0.1	10,725	+ 23.3	16,444	+ 14.1
7	Variety stores	2,736	+ 7.8	643	+ 26.3	3,380	+ 10.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	78,208	+ 10.3	78,208	+ 10.3
9	Used car dealers	-	-	1,107*	...	1,107*	...
10	Service stations	2,072	+ 10.4	14,377	+ 32.8	16,448	+ 29.5
11	Garages	-	-	1,405	+ 6.3	1,405	+ 6.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,406	+ 27.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,959	+ 17.7
14	Women's clothing stores	2,296	+ 25.2	2,313	+ 32.0	4,609	+ 28.5
15	Family clothing stores	1,971	+ 34.1	1,694	+ 4.6	3,664	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	-	-	331	+ 12.1	331	+ 12.1
17	Family shoe stores	1,037	+ 35.0	716	+ 26.3	1,753	+ 31.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,527	+ 27.8
19	Household furniture stores	-	-	4,275	+ 23.6	4,275	+ 23.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,393	+ 21.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,723*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,733	+ 15.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	562*	...
24	Florists	-	-	602	+ 5.5	602	+ 5.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,356	- 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,736	+ 6.0	2,736	+ 6.0
27	Personal accessories stores	211	+ 10.5	1,682	- 6.5	1,893	- 4.9
28	All other stores	11,761	+ 1.4	16,504	- 12.8	28,265	- 7.4
29	All stores	92,778	+ 11.5	182,237	+ 10.1	275,014	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	163,159	+ 7.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	34,322	- 2.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,253	+ 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,308	+ 8.5	-	-	65,308	+ 8.5	Grands magasins	4
44,380	+ 13.8	6,610	- 11.8	50,991	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
21,618	+ 14.4	37,893	+ 12.2	59,512	+ 13.0	Magasins généraux	6
9,205	+ 4.9	2,230	+ 19.3	11,435	+ 7.4	Bazars	7
-	-	276,926	+ 16.0	276,926	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,566*	...	3,566*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,927	- 6.8	49,393	+ 16.5	56,320	+ 13.0	Stations-service	10
-	-	4,834	+ 1.3	4,834	+ 1.3	Garages	11
x	x	x	x	14,702	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,068	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,757	+ 19.8	8,602	+ 34.3	16,359	+ 27.1	Magasins de vêtements pour dames	14
6,214	+ 25.1	5,560	- 1.9	11,774	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	1,204	+ 9.3	1,204	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,741	+ 19.4	2,138	+ 22.8	4,879	+ 20.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,355	+ 15.1	Quincailleries	18
-	-	15,699	+ 30.7	15,699	+ 30.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,833	+ 29.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,266*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	34,582	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,338*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,967	+ 9.1	1,967	+ 9.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,379	+ 12.8	Bijouteries	25
-	-	12,000*	...	12,000*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
731	+ 10.4	7,155	+ 2.0	7,886	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
44,311	+ 3.5	62,557	- 6.0	106,868	- 2.2	Tous les autres magasins	28
344,547	+ 9.4	656,240	+ 10.0	1,000,787	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,297	+ 20.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,897	+ 29.8
3	All other food stores	x	x	x	x	4,665	+ 3.6
4	Department stores	97,684	+ 17.5	-	-	97,684	+ 17.5
5	General merchandise stores	12,032	+ 23.9	4,793	+ 16.3	16,825	+ 21.7
6	General stores	x	x	x	x	27,149	+ 22.3
7	Variety stores	3,555	+ 19.4	1,350	+ 3.9	4,905	+ 14.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	193,043	+ 8.6	193,043	+ 8.6
9	Used car dealers	-	-	487*	...	487*	...
10	Service stations	6,756	+ 13.2	33,315	+ 23.2	40,071	+ 21.4
11	Garages	-	-	6,805*	...	6,805*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,454*	...	11,030*	...	12,484*	+ 30.3
13	Men's clothing stores	2,710	+ 18.7	8,385*	...	11,095*	+ 31.7
14	Women's clothing stores	8,273*	...	5,011*	...	13,284*	...
15	Family clothing stores	5,502*	...	3,779	+ 34.1	9,280*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	203*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,338*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,429	+ 26.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,700	+ 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,485	+ 15.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,997*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,671	+ 12.8	15,290	+ 7.7	19,961	+ 8.9
23	Book and stationery stores	1,151	+ 2.2	805	+ 2.7	1,956	+ 2.4
24	Florists	274	- 6.1	2,856	+ 30.5	3,130	+ 26.2
25	Jewellery stores	3,184	+ 26.3	1,891	+ 21.8	5,075	+ 24.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,020*	...
27	Personal accessories stores	2,895*	...	4,887*	...	7,782*	...
28	All other stores	38,078	+ 14.0	48,049*	...	86,128*	+ 25.4
29	All stores	295,709	+ 19.7	431,465	+ 18.3	727,174	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	408,563	+ 19.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	88,217	+ 26.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,733	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
349,123	+ 15.2	-	-	349,123	+ 15.2	Grands magasins	4
47,608	+ 15.3	15,834	+ 7.6	63,443	+ 13.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	102,306	+ 21.4	Magasins généraux	6
12,227	+ 15.1	5,010	+ 0.3	17,237	+ 10.3	Bazars	7
-	-	689,263	+ 14.4	689,263	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,737*	...	1,737*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,108	+ 9.9	122,396	+ 14.9	148,505	+ 14.0	Stations-service	10
-	-	19,389*	...	19,389*	...	Garages	11
5,182	...	31,992	+ 28.9	37,174*	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,214	+ 26.7	31,415	+ 22.2	41,629	+ 23.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,888	+ 25.5	17,930	+ 20.5	45,818	+ 23.5	Magasins de vêtements pour dames	14
18,742	+ 31.2	13,808	+ 15.4	32,551	+ 24.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	788*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,267	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,733	+ 14.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	37,955	+ 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,524	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,959	- 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
21,039	+ 27.4	60,040	+ 6.4	81,079	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
5,279	+ 16.3	2,943	- 8.2	8,223	+ 6.1	Librairies et papeteries	23
1,012	+ 2.2	10,689*	...	11,701*	...	Fleuristes	24
12,009	...	7,568	+ 28.0	19,578*	+ 34.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	42,858*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,905	...	15,441	+ 29.1	26,346*	+ 34.6	Magasins d'accessoires personnels	27
142,849	+ 15.8	163,132	+ 30.7	305,981	+ 23.3	Tous les autres magasins	28
116,723	+ 17.8	1,541,954	+ 17.6	2,658,677	+ 17.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	135,812	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,270	- 5.8
3	All other food stores	x	x	x	x	14,678	- 6.9
4	Department stores	114,626	x	-	-	114,626	x
5	General merchandise stores	14,925	+ 15.9	1,834	+ 18.7	16,759	+ 16.2
6	General stores	x	x	x	x	9,116	+ 3.6
7	Variety stores	4,582	+ 7.6	1,149	+ 5.0	5,732	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	164,491	+ 7.3
9	Used car dealers	-	-	3,827	+ 2.8	3,827	+ 2.8
10	Service stations	7,515	+ 10.2	37,844	- 4.0	45,358	- 1.5
11	Garages	-	-	10,481	+ 20.9	10,481	+ 20.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,662	- 9.1	8,964	+ 22.9	10,626	+ 16.2
13	Men's clothing stores	3,522	+ 13.7	2,647	+ 4.8	6,169	+ 9.1
14	Women's clothing stores	6,327	+ 18.7	6,755	+ 10.4	13,082	+ 14.1
15	Family clothing stores	5,268	+ 21.8	3,043	+ 31.7	8,310	+ 25.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,018	+ 12.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,912	+ 17.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,378	+ 35.1
19	Household furniture stores	-	-	5,510	+ 11.1	5,510	+ 11.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,137*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,093	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,096	+ 16.9	20,365	+ 10.8	30,461	+ 12.1
23	Book and stationery stores	1,284	+ 24.4	2,099	+ 6.8	3,383	+ 12.1
24	Florists	-	-	2,610	+ 4.7	2,610	+ 4.7
25	Jewellery stores	3,714	+ 24.5	3,848	+ 4.7	7,562	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,994	+ 29.1
27	Personal accessories stores	2,696	+ 19.5	11,118	+ 6.0	13,814	+ 8.1
28	All other stores	41,522	+ 7.3	47,383	+ 12.0	88,905	+ 9.1
29	All stores	317,378	+ 6.7	454,734	+ 11.6	772,112	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	551,899	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	90,624	- 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	59,854	+ 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
423,346	x	-	-	423,346	x	Grands magasins	4
57,743	+ 16.3	6,051	+ 2.1	63,793	+ 14.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,795	+ 11.9	Magasins généraux	6
16,049	+ 8.8	4,291	+ 2.3	20,340	+ 7.4	Bazars	7
x	x	x	x	621,170	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,414	+ 8.3	14,414	+ 8.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,792	+ 0.5	148,909	- 2.7	176,701	- 2.2	Stations-service	10
-	-	36,176	+ 14.6	36,176	+ 14.6	Garages	11
5,848	+ 4.9	29,118	+ 14.5	34,967	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,511	+ 35.2	10,680	+ 4.5	24,191	+ 19.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,240	+ 12.1	23,054	+ 15.1	46,293	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
18,359	+ 23.4	11,706	+ 27.9	30,065	+ 25.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,922	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,979	+ 18.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,702	+ 20.8	Quincailleries	18
374	..	22,694	+ 6.3	23,068	+ 8.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,898*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,713	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
43,626	+ 22.2	83,292	+ 14.0	126,918	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,423	+ 22.3	8,963	- 0.3	14,386	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
-	-	9,253	- 0.8	9,253	- 0.8	Fleuristes	24
14,263	...	14,439	+ 18.6	28,701*	+ 27.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,746	+ 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,351	+ 22.3	39,000	+ 14.8	49,351	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
157,326	+ 11.1	172,122	+ 15.5	329,448	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
225,363	+ 8.6	1,714,351	+ 14.9	2,939,714	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,067	- 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,809	- 2.8
3	All other food stores	x	x	x	x	8,023	- 2.7
4	Department stores	72,208	+ 17.0	-	-	72,208	+ 17.0
5	General merchandise stores	5,541	+ 21.4	440	+ 16.9	5,980	+ 21.1
6	General stores	-	-	542	+ 20.8	542	+ 20.8
7	Variety stores	833	+ 2.6	76	- 17.5	909	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	85,435	+ 10.6	85,435	+ 10.6
9	Used car dealers	-	-	1,085	+ 16.5	1,085	+ 16.5
10	Service stations	4,584	+ 6.4	22,372	- 8.1	26,957	- 5.9
11	Garages	-	-	4,912	- 10.0	4,912	- 10.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,515	+ 27.7
13	Men's clothing stores	2,357	+ 10.4	1,346	+ 2.6	3,703	+ 7.4
14	Women's clothing stores	3,436	+ 16.8	3,556	+ 15.7	6,992	+ 16.3
15	Family clothing stores	2,086	+ 18.0	1,450*	...	3,536*	+ 35.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	423	- 2.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,015	+ 13.7
18	Hardware stores	-	-	1,780*	...	1,780*	...
19	Household furniture stores	-	-	3,121	+ 16.1	3,121	+ 16.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	657	+ 31.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,696	- 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ...	7,533	+ 10.2	7,580	+ 7.0	15,113	+ 8.6
23	Book and stationery stores	957	+ 13.0	947*	...	1,904*	+ 31.5
24	Florists	-	-	1,061	+ 0.9	1,061	+ 0.9
25	Jewellery stores	2,468	+ 31.9	2,300	- 6.0	4,769	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,484	+ 30.5
27	Personal accessories stores	2,240	+ 16.5	7,898	+ 3.7	10,138	+ 6.3
28	All other stores	x	x	x	x	38,312	+ 10.5
29	All stores	166,754	+ 6.4	219,392	+ 9.8	386,145	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	237,014	+ 0.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	50,872	- 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,932	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
269,837	+ 20.2	-	-	269,837	+ 20.2	Grands magasins	4
21,078	+ 25.9	1,616	+ 18.2	22,694	+ 25.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,946	+ 8.9	1,946	+ 8.9	Magasins généraux	6
3,009	+ 0.2	292	- 6.6	3,301	- 0.4	Bazars	7
-	-	332,892	+ 16.1	332,892	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,052	+ 3.1	4,052	+ 3.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,882	- 5.8	93,458	- 3.0	110,340	- 3.5	Stations-service	10
-	-	17,486	- 11.9	17,486	- 11.9	Garages	11
x	x	x	x	11,600	+ 27.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,241	+ 30.6	5,405	+ 7.8	14,646	+ 21.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,189	+ 10.4	12,350	+ 14.0	25,539	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
7,667	+ 25.3	5,937*	...	13,604*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,750	- 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,414	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,220*	...	6,220*	...	Quincailleries	18
374	..	12,837	+ 0.8	13,211	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,114	+ 29.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,737	+ 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
31,273	+ 9.1	32,187	+ 17.9	63,460	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,931	+ 9.6	3,771	+ 11.2	7,703	+ 10.4	Librairies et papeteries	23
-	-	3,924	- 8.3	3,924	- 8.3	Fleuristes	24
9,459	...	8,779	+ 21.1	18,238*	+ 32.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,936	+ 21.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,659	+ 19.7	26,602	+ 9.7	35,261	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	146,293	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
646,480	+ 7.5	850,534	+ 13.4	1,497,014	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 April - 1980 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,290	+ 34.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	312	- 8.5	312	- 8.5
3	All other food stores	-	-	95*	...	95*	...
4	Department stores	2,190	x	-	-	2,190	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	783	+ 17.5
6	General stores	x	x	x	x	4,650	+ 16.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,939	- 30.9	1,939	- 30.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	412	- 18.1	412	- 18.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	50*	...	50*	...
14	Women's clothing stores	-	-	80	+ 26.5	80	+ 26.5
15	Family clothing stores	-	-	64	- 0.9	64	- 0.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	255*	...	255*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	349	+ 18.9	349	+ 18.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	40*	...	40*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	324	+ 29.9	324	+ 29.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	151	+ 14.1
28	All other stores	x	x	x	x	1,891	+ 17.1
29	All stores	7,556	+ 10.1	8,559	+ 7.9	16,115	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,254	+ 12.5	Épicerie - Boucheries	1
-	-	1,495	+ 2.2	1,495	+ 2.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	311	- 12.2	311	- 12.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,440	x	-	-	7,440	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,816	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,770	+ 17.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	9,010	+ 1.3	9,010	+ 1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	1,704	- 20.3	1,704	- 20.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	202	- 9.3	202	- 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	298	+ 22.8	298	+ 22.8	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	262	+ 19.5	262	+ 19.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	862*	...	862*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	1,351	+ 13.7	1,351	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	373	- 12.7	373	- 12.7	Bijouteries	25
-	-	1,067	+ 2.5	1,067	+ 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	602	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,760	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
28,479	+ 3.4	34,149	+ 16.6	62,628	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	865,004	+ 8.5	383,294	+ 18.1	1,248,298	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	62,771	+ 23.2	238,344	+ 3.7	301,115	+ 7.3
3	All other food stores	11,475	- 6.1	100,237	+ 7.4	111,711	+ 5.8
4	Department stores	684,859	+ 12.6	-	-	684,859	+ 12.6
5	General merchandise stores	117,023	+ 13.6	28,747	+ 7.8	145,770	+ 12.4
6	General stores	39,375	+ 14.3	76,838	+ 10.1	116,213	+ 11.5
7	Variety stores	56,437	+ 5.3	17,275	+ 2.6	73,712	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	17,908	- 12.8	1,400,139	+ 1.1	1,418,047	+ 0.9
9	Used car dealers	-	-	34,587	+ 17.1	34,587	+ 17.1
10	Service stations	84,522	+ 18.1	363,309	+ 14.0	447,831	+ 14.1
11	Garages	-	-	97,520	+ 16.9	97,520	+ 16.9
12	Automotive parts and accessories stores	15,108	- 11.3	133,793	+ 23.9	148,900	+ 19.8
13	Men's clothing stores	23,724	+ 11.0	46,056	+ 6.8	69,779	+ 8.1
14	Women's clothing stores	62,503	+ 20.1	58,304	+ 17.2	120,806	+ 18.3
15	Family clothing stores	44,579	+ 18.9	45,422	+ 8.5	90,001	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	3,147	+ 2.1	4,995	+ 29.9	8,142	+ 17.7
17	Family shoe stores	43,274	+ 19.1	18,927	+ 11.2	62,201	+ 16.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	61,644	+ 15.1
19	Household furniture stores	13,484	+ 8.0	71,149	+ 7.9	84,633	+ 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	22,309	+ 19.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,892	+ 13.6	31,532	+ 0.4	40,424	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	45,290	+ 13.6	155,430	+ 8.8	200,720	+ 9.1
23	Book and stationery stores	13,421	+ 22.4	14,840	+ 6.8	28,261	+ 13.3
24	Florists	992	- 7.2	26,296	+ 3.6	27,287	+ 3.1
25	Jewellery stores	20,298	+ 6.6	24,375	+ 5.2	44,673	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,792	+ 16.7	79,680	+ 8.8	86,472	+ 9.1
27	Personal accessories stores	20,624	+ 17.6	66,569	+ 19.9	87,193	+ 19.1
28	All other stores	338,002	+ 5.7	373,370	+ 14.5	711,372	+ 10.1
29	All stores	2,611,922	+ 10.5	3,962,559	+ 8.2	6,574,481	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April - 1980 - Janvier-Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
474,337	+ 7.2	1,504,138	+ 13.8	4,978,475	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
236,308	+ 22.1	887,610	+ 4.7	1,123,919	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
35,934	- 3.2	376,865	+ 5.5	412,799	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
382,896	+ 10.7	-	-	2,382,896	+ 10.7	Grands magasins	4
425,456	+ 10.8	100,805	+ 2.4	526,261	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
153,468	+ 19.5	281,407	+ 7.7	434,875	+ 11.6	Magasins généraux	6
190,748	+ 4.5	61,631	+ 2.0	252,379	+ 3.9	Bazars	7
61,232	- 9.3	4,986,454	+ 6.1	5,047,686	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	118,607	+ 21.0	118,607	+ 21.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
323,180	+ 14.9	1,371,127	+ 10.5	1,694,307	+ 11.3	Stations-service	10
-	-	344,828	+ 7.0	344,828	+ 7.0	Garages	11
46,017	- 12.9	385,882	+ 14.1	431,899	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
86,742	+ 10.6	169,019	+ 4.5	255,761	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
216,716	+ 12.4	198,502	+ 11.5	415,218	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
148,738	+ 15.2	148,057	+ 4.5	296,795	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,704	+ 1.4	16,033	+ 33.0	28,737	+ 16.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,064	+ 15.8	57,509	+ 3.9	189,573	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	201,525	+ 12.3	Quincailleries	18
56,639	+ 12.7	279,014	- 6.8	335,653	- 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	84,308	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
35,551	+ 27.1	120,145	- 6.6	155,696	- 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
86,206	+ 13.6	633,489	+ 10.9	819,696	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
54,920	+ 23.0	57,921	- 1.3	112,841	+ 9.1	Librairies et papeteries	23
3,406	+ 3.5	88,031	+ 6.6	91,437	+ 6.4	Fleuristes	24
79,220	+ 22.3	93,267	+ 7.2	172,487	+ 13.6	Bijouteries	25
30,150	+ 2.0	251,664	+ 7.3	281,814	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,335	+ 18.8	240,608	+ 14.3	321,943	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
33,586	+ 8.3	1,330,554	+ 10.8	2,584,140	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
1,531	+ 9.6	14,345,023	+ 7.9	24,096,554	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,984	- 11.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,803	- 3.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,009*	
4	Department stores	7,175	+ 4.6	-	-	7,175	+ 4.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,672	+ 5.
6	General stores	x	x	x	x	7,167	- 4.
7	Variety stores	x	x	x	x	2,782	+ 11.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,021	- 10.
9	Used car dealers	-	-	202*	...	202*	
10	Service stations	x	x	x	x	9,510	- 6.
11	Garages	-	-	885	+ 9.0	885	+ 9.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	384	+ 15.
14	Women's clothing stores	1,002*	...	243	- 9.3	1,245*	+ 35.
15	Family clothing stores	1,663	+ 28.5	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	352*	...	167	+ 5.6	519*	- 10.
18	Hardware stores	-	-	153*	...	153*	
19	Household furniture stores	-	-	1,443	+ 26.4	1,443	+ 26.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	141	- 10.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,706	+ 13.1	1,706	+ 13.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,968	+ 1.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	79	+ 1.
24	Florists	-	-	233*	...	233*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	409	- 1.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	438*	...	438*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	395	- 1.
28	All other stores	3,639	+ 2.7	4,981	+ 24.2	8,620	+ 1.
29	All stores	43,344	- 2.9	69,315	- 1.9	112,659	- 1.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

March - 1980 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,377	+ 9.4	Épicerie - Boucheries	1
-	-	857	- 6.6	857	- 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	169*	...	169*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,290	- 1.8	-	-	3,290	- 1.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,273	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,007*	...	1,007*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	5,572	- 17.1	5,572	- 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,718	+ 4.9	Stations-service	10
-	-	357*	...	357*	...	Garages	11
x	x	x	x	338	- 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	124*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
108	+ 1.7	208	+ 3.2	316	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	231*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	81	+ 34.9	81	+ 34.9	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	837	+ 23.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	55*	...	Bijouteries	25
-	-	70*	...	70*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	77	+ 34.7	77	+ 32.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,308	- 8.1	Tous les autres magasins	28
7,930	- 1.0	17,274	- 8.0	25,204	- 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,873	- 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,834	- 3.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,110	- 12.8
4	Department stores	13,755	--	--	--	13,755	--
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,752	+ 8.8
6	General stores	--	--	2,638	- 4.2	2,638	- 4.2
7	Variety stores	3,605	- 8.9	602	+ 4.2	4,208	- 7.3
8	Motor vehicle dealers	--	--	45,211	- 6.0	45,211	- 6.0
9	Used car dealers	--	--	1,475	+ 20.0	1,475	+ 20.0
10	Service stations	716	- 0.5	13,782	- 4.8	14,498	- 4.6
11	Garages	--	--	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,789	- 12.4
13	Men's clothing stores	755	+ 20.5	1,117	- 15.1	1,872	- 3.6
14	Women's clothing stores	1,837	- 2.1	1,211	- 7.6	3,049	- 4.4
15	Family clothing stores	328	+ 15.1	1,681	- 2.0	2,009	+ 0.4
16	Specialty shoe stores	--	--	x	x	x	x
17	Family shoe stores	943	- 0.6	26*	...	969*	- 2.2
18	Hardware stores	--	--	1,695	+ 3.1	1,695	+ 3.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	906*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	620	- 1.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,466	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,987	+ 34.3	6,158	+ 12.1	8,145	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,094*	...
24	Florists	x	x	x	x	519	+ 12.6
25	Jewellery stores	730	+ 6.7	212	- 1.7	943	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	--	--	712*	...	712*	...
27	Personal accessories stores	315	+ 15.7	1,019*	...	1,334*	...
28	All other stores	x	x	x	x	20,004	- 4.7
29	All stores	79,196	+ 2.1	114,463	- 6.6	193,659	- 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
March - 1980 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,753	- 0.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	7,622	- 1.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,526	- 19.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,094	+ 4.3	-	-	12,094	+ 4.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,330	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,270	- 1.4	Magasins généraux	6
3,276	- 4.2	933	+ 4.7	4,209	- 2.3	Bazars	7
x	x	x	x	41,553	- 2.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	666*	...	666*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
222	+ 5.4	11,227	+ 34.5	11,449	+ 33.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,801	- 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
536	+ 3.4	710	- 7.0	1,246	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,709	+ 4.4	485	- 1.9	2,194	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
848	+ 2.0	951	- 3.2	1,799	- 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	922	- 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,022*	...	1,022*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,088	- 12.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	346	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	400	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,495	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
153	+ 1.7	465	- 5.3	617	- 3.7	Librairies et papeteries	23
-	-	432*	...	432*	...	Fleuristes	24
516	+ 5.2	329	+ 24.4	844	+ 11.9	Bijouteries	25
-	-	1,195*	...	1,195*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
261	+ 24.9	542*	...	803*	- 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
8,421	- 0.4	5,411	+ 8.1	13,832	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
64,099	- 1.4	92,217	+ 2.1	156,316	+ 0.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	339,706	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,411	- 2.5
3	All other food stores	1,908	- 1.2	33,361	- 4.8	35,269	- 4.6
4	Department stores	112,435	- 9.9	-	-	112,435	- 9.9
5	General merchandise stores	20,162	- 3.8	6,760	- 12.9	26,922	- 6.2
6	General stores	x	x	x	x	16,832	+ 2.6
7	Variety stores	12,363	- 1.9	5,994	- 11.6	18,356	- 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	328,278	- 9.5	328,278	- 9.5
9	Used car dealers	-	-	10,960	- 6.1	10,960	- 6.1
10	Service stations	16,084	+ 14.4	87,818	+ 0.3	103,902	+ 2.3
11	Garages	-	-	38,192	- 1.9	38,192	- 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	2,140*	...	23,224	+ 0.2	25,363*	- 4.2
13	Men's clothing stores	3,449	- 6.1	13,188	- 16.3	16,636	- 14.3
14	Women's clothing stores	12,537	- 10.3	16,286	- 4.6	28,822	- 7.7
15	Family clothing stores	10,009	+ 0.1	14,453	- 1.1	24,462	- 0.6
16	Specialty shoe stores	1,155*	...	984*	...	2,139*	- 2.0
17	Family shoe stores	11,536	- 7.2	4,410	- 7.1	15,946	- 7.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,349	+ 2.2
19	Household furniture stores	3,468*	...	24,064*	...	27,532*	- 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,530*	- 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,729*	- 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,308*	...	31,785	- 3.8	34,092*	- 5.1
23	Book and stationery stores	3,250*	...	4,615	+ 13.4	7,865*	+ 33.0
24	Florists	x	x	x	x	5,405	+ 7.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,314	- 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,047	- 8.1
27	Personal accessories stores	2,797	+ 1.6	21,578	+ 1.5	24,375	+ 1.1
28	All other stores	60,239	- 4.4	81,113	- 8.4	141,351	- 6.4
29	All stores	478,891	- 5.6	1,061,331	- 7.9	1,540,222	- 7.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 March - 1980 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	171,707	- 3.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	38,082	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,153	- 4.7	17,285	- 18.3	18,437	- 17.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,151	- 11.0	-	-	70,151	- 11.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,051	+ 22.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	264*	...	264*	...	Magasins généraux	6
4,277	- 4.6	2,399	- 3.5	6,676	- 4.2	Bazars	7
-	-	139,538	- 14.7	139,538	- 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,756*	...	4,756*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,382	+ 10.0	40,080	+ 1.5	51,462	+ 3.3	Stations-service	10
-	-	11,727*	...	11,727*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,741	- 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,523	- 7.3	4,990	- 13.0	7,513	- 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,687	- 9.8	7,620	+ 10.6	14,307	-	Magasins de vêtements pour dames	14
6,111	+ 3.1	4,875	+ 4.0	10,986	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
867	...	430	- 2.9	1,296*	- 16.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,282	- 10.2	1,880	- 17.2	8,162	- 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,332	- 9.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,868*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,175*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,797*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	18,429	- 2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,244	...	2,056	+ 5.1	4,300*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,386	-	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,014	- 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,974	- 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,171	+ 3.4	9,208	- 8.2	11,380	- 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
41,610	- 5.9	40,592	- 8.6	82,202	- 7.3	Tous les autres magasins	28
82,169	- 7.0	444,548	- 8.5	726,716	- 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	403,714	+ 3.3	92,003	- 2.9	495,717	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	39,680	+ 28.9	50,363	+ 2.1	90,043	+ 12.4
3	All other food stores	4,557	- 20.6	31,991	- 0.5	36,548	- 3.5
4	Department stores	209,114	- 2.2	-	-	209,114	- 2.2
5	General merchandise stores	32,740	- 2.1	5,762	- 2.2	38,502	- 2.1
6	General stores	x	x	x	x	13,208	+ 4.4
7	Variety stores	16,569	- 6.7	3,993	- 3.4	20,562	- 6.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	386,896	- 11.8	386,896	- 11.8
9	Used car dealers	-	-	12,270	+ 28.3	12,270	+ 28.3
10	Service stations	47,822	+ 27.2	124,313	+ 11.8	172,135	+ 15.7
11	Garages	-	-	26,965	- 3.6	26,965	- 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,335*	...	39,191	+ 1.3	43,526*	- 2.5
13	Men's clothing stores	11,022	--	11,344	- 5.4	22,366	- 2.8
14	Women's clothing stores	22,007	+ 0.5	16,615	- 12.3	38,622	- 5.4
15	Family clothing stores	13,359	+ 0.4	7,923*	...	21,282*	- 9.9
16	Specialty shoe stores	1,253	- 1.1	1,608	- 2.1	2,861	- 1.7
17	Family shoe stores	12,468	- 2.8	4,653*	...	17,121*	- 10.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,762	+ 1.4
19	Household furniture stores	8,771	+ 18.6	20,254	- 16.4	29,025	- 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,567	- 2.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,911	+ 19.4	7,010	+ 3.1	9,921	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,084	+ 4.4	62,494	+ 11.3	83,578	+ 9.5
23	Book and stationery stores	7,473	+ 16.6	4,976	+ 3.3	12,450	+ 10.9
24	Florists	x	x	x	x	8,830	+ 2.5
25	Jewellery stores	6,769	+ 6.7	9,266	+ 19.1	16,035	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,500	- 18.4
27	Personal accessories stores	11,941	+ 14.7	18,737	+ 9.6	30,678	+ 11.6
28	All other stores	149,956	+ 2.7	112,325	+ 1.3	262,281	+ 2.2
29	All stores	1,038,302	+ 3.2	1,099,063	- 3.6	2,137,365	- 0.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 March - 1980 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
154,630	+ 4.3	17,354	- 11.4	171,984	+ 2.5	Épicerie - Boucheries	1
16,122	...	15,898	+ 10.0	32,020*	+ 26.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,938	- 19.1	17,948	+ 8.8	20,886	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,976	- 1.9	-	-	86,976	- 1.9	Grands magasins	4
13,131	+ 0.8	2,024*	...	15,155*	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	190*	...	190*	...	Magasins généraux	6
3,707	- 8.5	715	-	4,422	- 7.2	Bazars	7
-	-	144,278	- 7.2	144,278	- 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,994*	...	1,994*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,435	+ 33.6	33,492	- 5.2	53,927	+ 6.5	Stations-service	10
-	-	9,960	- 9.1	9,960	- 9.1	Garages	11
x	x	x	x	12,242	- 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,196	+ 2.4	4,660	- 6.3	10,855	- 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,995	+ 4.8	7,414	- 5.6	17,410	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
7,132	+ 15.7	2,061*	...	9,193*	- 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,015	+ 3.5	900	+ 34.7	1,915	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,665	- 1.0	2,314	- 17.3	7,979	- 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,709	- 2.2	Quincailleries	18
5,056	+ 23.3	5,495	- 11.7	10,550	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,469	- 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,249	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,077	+ 7.2	28,800	+ 14.5	35,876	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,766	+ 15.7	2,995	+ 17.1	7,761	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
-	-	3,294	+ 12.5	3,294	+ 12.5	Fleuristes	24
2,826	+ 6.7	4,058	+ 34.8	6,884	+ 21.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,429	- 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,075	+ 20.8	8,117	+ 7.3	15,192	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
51,940	+ 6.1	50,015	+ 3.6	101,955	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
11,960	+ 5.5	389,795	- 2.7	801,755	+ 1.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,592	+ 10.5	9,737	- 6.6	46,329	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,348	+ 0.4	8,503	+ 5.7	13,850	+ 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,515	- 1.0
4	Department stores	34,225	+ 1.4	-	-	34,225	+ 1.4
5	General merchandise stores	3,971	- 3.6	138	+ 10.4	4,109	- 3.0
6	General stores	x	x	x	x	11,711	+ 18.0
7	Variety stores	1,886	+ 0.7	165	+ 4.9	2,051	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	52,808	+ 5.4	52,808	+ 5.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	-
10	Service stations	3,020	+ 11.7	6,927	+ 4.9	9,946	+ 6.0
11	Garages	-	-	1,851*	...	1,851*	-
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,889	- 1.0
13	Men's clothing stores	1,039	+ 28.8	783	- 18.5	1,822	+ 3.0
14	Women's clothing stores	2,209	+ 24.7	868	+ 12.1	3,077	+ 20.0
15	Family clothing stores	1,758	+ 25.4	963	- 9.5	2,721	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	-
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,367	+ 28.0
18	Hardware stores	-	-	1,430*	...	1,430*	-
19	Household furniture stores	-	-	1,944	+ 20.8	1,944	+ 20.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	502	- 8.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,789	+ 32.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,634*	...	7,219	+ 18.5	8,853*	+ 23.0
23	Book and stationery stores	595	+ 15.4	359	+ 28.3	954	+ 20.0
24	Florists	-	-	684	+ 2.4	684	+ 2.0
25	Jewellery stores	600	+ 7.1	1,362	+ 4.8	1,962	+ 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,294	+ 5.0
27	Personal accessories stores	828	+ 10.9	910	- 6.9	1,738	+ 0.0
28	All other stores	10,560	- 6.7	13,093	- 1.0	23,653	- 3.0
29	All stores	110,867	+ 6.2	125,889	+ 4.3	236,756	+ 4.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 March - 1980 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,300	+ 7.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,212	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,940	- 11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,078	+ 1.0	-	-	31,078	+ 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,483	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	28,681	+ 5.2	28,681	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	493	+ 23.2	493	+ 23.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,972	+ 23.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,029	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,247	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,915	+ 20.9	631	+ 5.2	2,546	+ 16.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,316	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,079	+ 17.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	394	+ 27.0	394	+ 27.0	Quincailleries	18
-	-	1,319	+ 23.4	1,319	+ 23.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	215*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
296	..	587*	...	883*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,562	+ 34.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	779	+ 28.6	Librairies et papeteries	23
-	-	442	- 3.7	442	- 3.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,654	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	707	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,481	+ 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
8,299	- 5.6	7,015	- 6.4	15,314	- 6.0	Tous les autres magasins	28
86,719	+ 5.0	63,115	+ 7.5	149,834	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,047	+ 8.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,440	- 12.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,567	- 4.
4	Department stores	17,724	+ 0.3	-	-	17,724	+ 0.
5	General merchandise stores	10,414	- 2.2	1,445*	...	11,859*	- 6.
6	General stores	6,110	+ 21.1	8,307	- 7.0	14,417	+ 3.
7	Variety stores	2,440	- 3.5	573	+ 11.6	3,013	- 0.
8	Motor vehicle dealers	-	-	68,903	- 3.2	68,903	- 3.
9	Used car dealers	-	-	1,137*	...	1,137*	
10	Service stations	1,671	- 9.4	12,788	+ 20.1	14,458	+ 15.
11	Garages	-	-	946*	...	946*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,366	- 4.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,568	+ 0.
14	Women's clothing stores	1,807	+ 1.1	2,073	+ 11.0	3,880	+ 6.
15	Family clothing stores	1,745	+ 10.8	1,273	- 12.6	3,018	- 0.
16	Specialty shoe stores	-	-	249	- 3.0	249	- 3.
17	Family shoe stores	642	- 2.8	480	+ 0.7	1,123	- 1.
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,079	+ 4.
19	Household furniture stores	-	-	4,609	+ 31.9	4,609	+ 31.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,456	+ 20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,853	+ 25.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,807	+ 8.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	566*	
24	Florists	-	-	437	+ 5.9	437	+ 5.
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,388	+ 1.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,372*	...	3,372*	
27	Personal accessories stores	189	+ 1.8	1,864	- 12.4	2,053	- 11.
28	All other stores	12,271	- 2.9	15,749	- 14.3	28,020	- 9.
29	All stores	91,795	+ 4.5	163,557	- 2.9	255,351	- 0.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March - 1980 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	105,137	+ 21.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	22,419	+ 24.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,372	- 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,416	+ 9.0	-	-	92,416	+ 9.0	Grands magasins	4
11,158	+ 1.9	3,617	- 8.9	14,775	- 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,630	+ 12.3	Magasins généraux	6
3,239	+ 2.4	1,293	- 3.4	4,533	+ 0.6	Bazars	7
-	-	182,758	+ 4.7	182,758	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	423*	...	423*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,351	+ 6.5	31,635	+ 10.4	37,985	+ 9.7	Stations-service	10
-	-	5,013*	...	5,013*	...	Garages	11
1,219	...	7,731	+ 12.2	8,951*	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,926	+ 28.1	7,388	+ 19.7	10,313	+ 21.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,944	+ 7.9	3,813	- 6.4	10,757	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,922	+ 13.1	3,560	+ 17.2	8,482	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	163*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,879	- 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,807	- 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,734	+ 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,832*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,909*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
6,089	...	15,186	+ 3.5	21,275*	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,311	+ 9.9	707	- 16.9	2,018	- 1.2	Librairies et papeteries	23
285	+ 29.6	2,417*	...	2,703*	...	Fleuristes	24
2,788	+ 14.1	1,900	+ 11.6	4,687	+ 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,280	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,829	...	3,680	+ 16.5	6,509*	+ 25.6	Magasins d'accessoires personnels	27
39,465	+ 13.1	43,034	+ 19.8	82,499	+ 16.5	Tous les autres magasins	28
292,218	+ 14.1	396,040	+ 8.1	688,258	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	143,263	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,141	- 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	15,140	- 5.2
4	Department stores	111,853	x	-	-	111,853	x
5	General merchandise stores	15,317	+ 7.8	1,432	- 8.4	16,749	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	8,628	- 3.1
7	Variety stores	4,309	- 2.2	1,071	+ 0.1	5,380	- 1.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	165,339	+ 10.4
9	Used car dealers	-	-	3,796	- 2.5	3,796	- 2.8
10	Service stations	7,270	+ 6.2	36,479	- 10.0	43,749	- 7.7
11	Garages	-	-	9,926	+ 14.3	9,926	+ 14.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,363	- 13.0	7,599	- 3.6	8,962	- 5.2
13	Men's clothing stores	3,536*	...	2,609	- 6.9	6,145*	+ 28.0
14	Women's clothing stores	5,991	+ 1.3	5,486	+ 7.4	11,477	+ 4.8
15	Family clothing stores	5,190	+ 7.3	2,836	+ 18.6	8,026	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	997	+ 0.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,605	+ 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,169	+ 8.9
19	Household furniture stores	-	-	5,855	+ 10.6	5,855	+ 10.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,315*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,884	- 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,832	+ 27.6	21,311	+ 15.4	33,143	+ 19.9
23	Book and stationery stores	1,435	+ 23.3	2,470	- 0.1	3,905	+ 7.7
24	Florists	-	-	2,318	- 6.4	2,318	- 6.4
25	Jewellery stores	3,341	+ 34.0	3,339	+ 12.2	6,681	+ 22.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,735	+ 10.2
27	Personal accessories stores	2,654	+ 19.6	9,623	+ 9.5	12,276	+ 11.1
28	All other stores	42,706	+ 6.6	45,737	+ 14.9	88,443	+ 10.2
29	All stores	321,482	+ 4.8	446,416	+ 10.6	767,899	+ 8.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 March - 1980 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,575	- 0.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	13,038	- 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,051	+ 0.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,181	+ 14.0	-	-	71,181	+ 14.0	Grands magasins	4
6,340	+ 22.4	402	+ 10.4	6,742	+ 21.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	489	+ 2.2	489	+ 2.2	Magasins généraux	6
783	- 13.4	77	- 4.3	860	- 12.7	Bazars	7
-	-	89,979	+ 16.3	89,979	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,156	- 5.1	1,156	- 5.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,420	- 1.0	22,245	- 14.4	26,665	- 12.4	Stations-service	10
-	-	4,853	- 9.5	4,853	- 9.5	Garages	11
x	x	x	x	2,979	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,383	...	1,348	- 2.5	3,732*	+ 32.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,441	+ 3.2	2,935	+ 3.7	6,376	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,092	+ 7.6	1,377*	...	3,469*	+ 22.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	430	- 18.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,925	- 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,614	+ 31.2	1,614	+ 31.2	Quincailleries	18
-	-	3,441	- 3.8	3,441	- 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	805	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,294	+ 18.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,096	+ 8.2	8,326	+ 21.5	16,422	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,059	+ 12.8	1,109	+ 12.1	2,168	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
-	-	972	- 20.1	972	- 20.1	Fleuristes	24
2,181	...	2,010	+ 24.3	4,191*	+ 34.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,762	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,236	+ 19.0	6,547	+ 5.1	8,783	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,975	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
170,414	+ 4.2	222,513	+ 10.2	392,927	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest
March - 1980 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,371	- 5
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	409	+ 5.1	409	+ 5
3	All other food stores	-	-	84*	...	84*	
4	Department stores	1,963	x	-	-	1,963	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	737	+ 6
6	General stores	x	x	x	x	5,136	+ 14
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,639	+ 1.9	2,639	+ 1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	-	-	441	- 20.2	441	- 20
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	61	- 9.8	61	- 9
14	Women's clothing stores	-	-	78	+ 8.5	78	+ 8
15	Family clothing stores	-	-	60	- 0.7	60	- 0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	199*	...	199*	
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	346	+ 6.0	346	+ 6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	-	-	108	- 2.6	108	- 2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	309	+ 20.3	309	+ 20
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	151	- 1
28	All other stores	x	x	x	x	1,899	+ 1
29	All stores	7,871	- 5.2	9,345	+ 17.2	17,215	+ 17

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March - 1980 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
893,824	+ 1.7	378,734	+ 6.3	1,272,558	+ 3.0	Épicerie - Boucheries	1
61,473	+ 19.1	222,357	- 0.2	283,830	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,408	- 8.2	91,901	- 4.1	100,309	- 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
616,044	+ 0.8	-	-	616,044	+ 0.8	Grands magasins	4
108,417	--	25,263	- 5.1	133,680	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
41,812	+ 15.1	68,832	- 0.2	110,644	+ 5.0	Magasins généraux	6
50,473	- 4.0	15,090	- 5.4	65,562	- 4.3	Bazars	7
16,284	- 19.9	1,287,693	- 4.8	1,303,977	- 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	31,618	+ 8.3	31,618	+ 8.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
83,523	+ 19.0	337,268	+ 5.0	420,791	+ 7.5	Stations-service	10
-	-	86,116	+ 0.7	86,116	+ 0.7	Garages	11
10,339	...	90,107	+ 0.8	100,446*	- 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,027	+ 12.0	38,509	- 6.7	62,536	- 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,150	+ 0.1	47,367	- 5.6	103,518	- 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
39,830	+ 5.1	35,514	- 5.1	75,344	--	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,856	- 9.5	3,682	+ 8.7	6,538	--	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,016	- 3.1	13,588	- 14.6	46,604	- 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,747	+ 0.1	Quincailleries	18
16,071	+ 2.3	68,190*	...	84,262*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,321	- 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,514	+ 22.2	29,397*	...	38,911*	- 19.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
49,136	+ 13.5	160,403	+ 7.9	209,539	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,664	+ 25.7	14,990	- 4.3	29,654	+ 8.4	Librairies et papeteries	23
862	+ 11.4	20,817	+ 6.1	21,679	+ 6.3	Fleuristes	24
17,788	+ 11.9	22,639	+ 3.8	40,427	+ 7.2	Bijouteries	25
7,240	+ 12.2	57,713	- 9.9	64,953	- 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,959	+ 15.6	58,429	+ 5.7	80,388	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
41,677	+ 2.1	331,234	+ 1.5	672,911	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
35,995	+ 2.6	3,594,909	- 1.8	6,130,904	--	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change — Variation(2) procentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.0
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.0
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.1
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.0
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.0
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.0
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.0
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.0
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.0
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.0
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.0
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.0
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.0
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.0
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.0
March ^F — Mars ^F	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.0
April ^P — Avril ^P	963	1,950	443	432	1,102	4,890	- 8.0
May — Mai							
June — Juin							
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,734	5,903	1,496	54	2,036	11,223	+ 18.6
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1980				1979			
		Jan.	Feb.	Mar. ^r	Apr.	Apr.	May	June	Jul
		Janv.	Fév.	Mars ^r	Avr.	Avr.	Mai	Juin	Juil
millions of dollars — millions de dollars									
Kind of business									
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.4	1,182.0	1,198.3	1,210.1	1,236.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	314.0	294.2	297.2	300.4	306.0
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.8	109.5	108.8	111.6	111.0
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	684.6	695.0	700.8	722.0
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.8	146.0	148.4	146.8	149.0
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.1	115.7	113.6	117.4	117.0
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.4	79.2	78.4	80.3	81.0
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,206.5	1,217.1	1,279.0	1,287.0	1,318.0
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	473.7	418.2	421.7	428.8	437.0
11	Garages	88.0	86.9	90.4	96.2	84.9	83.2	87.5	87.0
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	143.7	127.6	129.3	130.5	131.0
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.4	74.6	78.1	77.2	75.0
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.5	110.8	113.0	117.4	115.0
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.2	88.3	90.1	90.0	88.0
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.4	7.6	7.5	7.6	7.0
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	61.4	54.6	54.7	55.6	57.0
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.1	61.2	62.7	61.8	62.0
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	88.5	82.3	91.5	91.3	92.0
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	24.5	21.4	21.9	22.0	20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	42.9	41.8	44.4	46.5	44.0
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	213.7	194.5	198.9	197.6	200.0
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.5	29.7	30.2	30.0	29.0
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.2	24.0	23.8	23.2	23.0
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	56.0	54.1	56.8	55.9	55.0
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	84.6	80.6	78.0	87.4	85.0
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	99.1	84.7	88.0	90.7	90.0
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	767.3	716.0	719.6	723.3	730.0
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,618.2	6,236.9	6,322.4	6,425.5	6,530.0
Province									
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	120.9	118.2	120.2	117.8	120.0
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	29.4	30.6	30.8	30.7	31.0
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	205.2	208.9	212.7	215.6	215.0
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	176.0	164.1	164.4	163.8	163.0
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,673.8	1,599.5	1,604.5	1,620.1	1,660.0
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,331.5	2,214.0	2,266.7	2,301.8	2,320.0
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.1	241.2	245.3	250.2	240.0
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	274.2	256.0	263.3	266.7	270.0
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	740.8	644.4	652.3	664.3	680.0
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	797.7	741.0	756.0	775.5	780.0
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	17.3	16.2	16.1	17.2	17.0

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date - Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. - Déc.	Apr. 1980 - Mar. 1980	Apr. 1980 - Apr. 1979	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		N°
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce									
239.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	- 2.4	+ 8.5	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
300.9	299.9	302.4	294.1	294.8	+ 2.8	+ 6.7	+ 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
110.6	108.2	105.7	107.2	110.6	+ 13.2	+ 6.7	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
729.7	714.1	731.9	727.9	756.0	+ 2.0	+ 8.9	+ 10.2	Grands magasins	4
151.4	150.7	152.5	151.7	157.3	+ 5.2	+ 8.8	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
116.5	118.7	118.7	119.0	124.3	- 0.4	+ 9.0	+ 9.7	Magasins généraux	6
80.9	81.3	79.6	81.8	83.6	+ 4.4	+ 2.9	+ 3.4	Bazars	7
316.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	- 4.8	- 0.9	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
440.7	443.4	448.6	441.2	440.9	+ 4.8	+ 13.3	+ 9.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90.1	93.1	92.9	88.0	84.0	+ 6.4	+ 13.3	+ 4.9	Stations-service	10
133.2	130.7	138.0	124.9	138.6	+ 6.1	+ 12.6	+ 6.8	Garages	11
84.0	79.6	78.7	77.4	79.4	+ 1.9	+ 6.4	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
120.7	117.7	118.0	119.5	123.0	+ 2.8	+ 13.3	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
92.0	91.8	94.3	90.5	97.7	+ 9.0	+ 11.3	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	+ 5.6	+ 10.7	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
60.6	57.3	58.8	51.5	60.5	+ 5.7	+ 12.5	+ 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
63.6	64.1	65.7	65.3	66.5	+ 6.6	+ 11.3	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
95.0	92.5	94.4	91.6	90.3	- 2.2	+ 7.5	- 4.7	Quincailleries	18
22.6	22.6	20.9	22.9	23.2	+ 10.3	+ 14.6	+ 4.0	Magasins de meubles	19
45.3	46.9	47.2	47.4	46.1	- 1.5	+ 2.8	- 26.8	Magasins d'appareils ménagers	20
01.8	201.8	206.0	205.7	210.7	- 0.3	+ 9.9	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29.7	29.9	29.5	30.3	34.0	- 2.3	+ 9.2	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23.9	23.3	23.0	23.8	24.5	- 2.7	+ 0.7	+ 5.8	Librairies et papeteries	23
58.6	58.9	60.2	59.9	59.1	- 5.4	+ 3.5	+ 13.8	Fleuristes	24
83.6	76.4	78.7	73.3	72.3	- 0.5	+ 5.0	+ 7.5	Bijouteries	25
91.1	88.0	88.1	89.0	92.0	+ 9.2	+ 17.0	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
28.2	721.8	727.1	767.1	732.3	+ 0.8	+ 7.2	+ 9.0	Magasins d'accessoires personnels	27
47.5	6,568.2	6,568.4	6,548.4	6,639.4	- 0.9	+ 6.1	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
Total, ensemble des magasins									29
Province									
21.3	123.5	121.2	120.6	120.7	- 2.8	+ 2.3	+ 2.8	Terre-Neuve	30
30.5	29.3	29.4	30.0	30.1	- 0.9	- 3.8	- 0.4	Île-du-Prince-Édouard	31
9.1	208.1	210.2	210.3	210.6	- 3.1	- 1.8	+ 1.3	Nouvelle-Écosse	32
36.9	171.9	164.5	167.7	169.5	+ 2.4	+ 7.3	+ 8.8	Nouveau-Brunswick	33
9.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	+ 1.2	+ 4.6	+ 3.7	Québec	34
6.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	- 0.7	+ 5.3	+ 7.6	Ontario	35
6.4	244.8	245.6	248.9	250.2	- 3.6	+ 4.1	+ 6.0	Manitoba	36
1.8	276.5	273.8	277.9	264.1	- 1.8	+ 7.1	+ 10.9	Saskatchewan	37
4.4	688.5	718.6	704.9	718.6	+ 0.1	+ 15.0	+ 16.3	Alberta	38
5.4	791.5	787.9	783.8	800.5	- 2.8	+ 7.7	+ 11.1	Colombie-Britannique	39
7.7	18.6	18.1	17.9	18.3	- 4.7	+ 6.8	+ 10.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
L'année à date - Ventes cumulatives 1980 ÷ ventes cumulatives 1979.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
No.		1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et acces- soires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

l'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place ou vêtements sur mesure).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Boating goods and accessories stores. Boating goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

All other stores. All other stores not specified above.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

18. Quincailleries. Quincailleries.

19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.

20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

24. Fleuristes. Fleuristes.

25. Bijouteries. Bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries, boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins, magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobile.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes, bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

Commercé de détail

May 1980

Mai 1980

INSTITUTIONAL LIBRARY MATERIAL

LIBRARY

1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail trade

May 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

July 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Mai 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Juillet 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elle doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi

Part

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
-----------------------------------------------------------------	--

Table

1 Newfoundland	2
2 Prince Edward Island	4
3 Nova Scotia	6
4 New Brunswick	8
5 Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1979 et 1980	xxi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS -- Continued

Page

PRELIMINARY ESTIMATES -- CURRENT
MONTH -- ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business --
Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES -- PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54

Kind of Business Composition 56

Groupings of Kinds of Business
Used in Tables 25 and 26 58

Selected Publications 59

TABLE DES MATIÈRES -- suite

Page

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES -- LE MOIS EN
COURS -- finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce --
fin

Tableau

6. Zone métropolitain de Montréal	12
7. Ontario	14
8. Zone métropolitaine de Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES -- LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
Canada 52B. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnières et des jours commerciaux 54

Composition par genre de commerce 56

Groupes de genres de commerce
utilisés dans les tableaux 25 et 26 58

Choix de publications 59

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification process is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operating. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be identified by businesses whose principal activities are manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

- (1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lorsque des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from an incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Questionnaire response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties or different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristics differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. The error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, weighting, tabulation, etc.

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

the percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and measured without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 10 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

of \$16 million, the coefficient of variation facilitates the comparison of the error of sampling of two estimates.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieure à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entre pôles, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even though the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été préle-

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

ected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store location of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) data are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays and invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much clearer look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between series in the adjusted series may simply be periodic movements and, to obtain a clearer picture of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "oil and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, May 1980 Preliminary, April 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, mai 1980 préliminaires, avril 1980 révisées

Kind of business - Genre de commerce:	Response rate		Taux de réponse	
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	71.1	89.4	68.8	84.4
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	58.3	79.2	59.6	73.6
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	55.1	88.2	56.6	75.1
Department stores - Grands magasins	99.1	98.3	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	67.2	92.5	71.5	80.4
General stores - Magasins généraux	75.0	90.0	66.2	83.5
Variety stores - Bazaars	91.5	93.9	68.5	85.5
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	68.7	83.6
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	57.9	70.5
Service stations - Stations-service	60.7	92.1	63.4	76.4
Garages	-	-	61.3	77.6
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	81.8	93.9	71.9	84.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	55.8	92.5	65.5	81.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	63.3	91.2	64.0	79.3
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	66.4	84.3	72.4	81.8
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	82.4	100.0	76.0	80.0
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	66.5	86.7	74.4	84.1
Hardware stores - Quincailleries	80.0	80.0	69.1	83.0
Household furniture stores - Magasins de meubles	69.2	84.6	67.6	81.7
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	36.4	100.0	66.9	82.4
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	66.7	94.4	73.9	85.5
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	56.0	73.3	75.9	86.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	58.3	72.6	71.5	84.7
Florists - Fleuristes	42.9	71.4	57.7	73.2
Jewellery stores - Bijouteries	53.2	78.7	63.7	78.9
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	47.4	31.6	62.5	75.2
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	66.7	81.9	61.8	79.7
All other stores - Tous les autres magasins	54.9	75.1	61.1	78.3
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	64.2	84.5	65.1	79.9
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	67.5	86.8	55.1	72.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	72.5	85.0	55.4	80.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	68.1	87.6	66.4	82.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	70.8	86.7	65.8	80.8
Québec	62.3	84.7	73.3	85.0
Ontario	61.0	81.5	61.8	77.9
Manitoba	67.5	87.1	63.3	79.1
Saskatchewan	72.4	89.7	66.8	79.0
Alberta	59.5	81.9	61.4	76.7
British Columbia - Colombie-Britannique	66.2	86.6	64.1	79.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	83.3	100.0	52.0	71.0

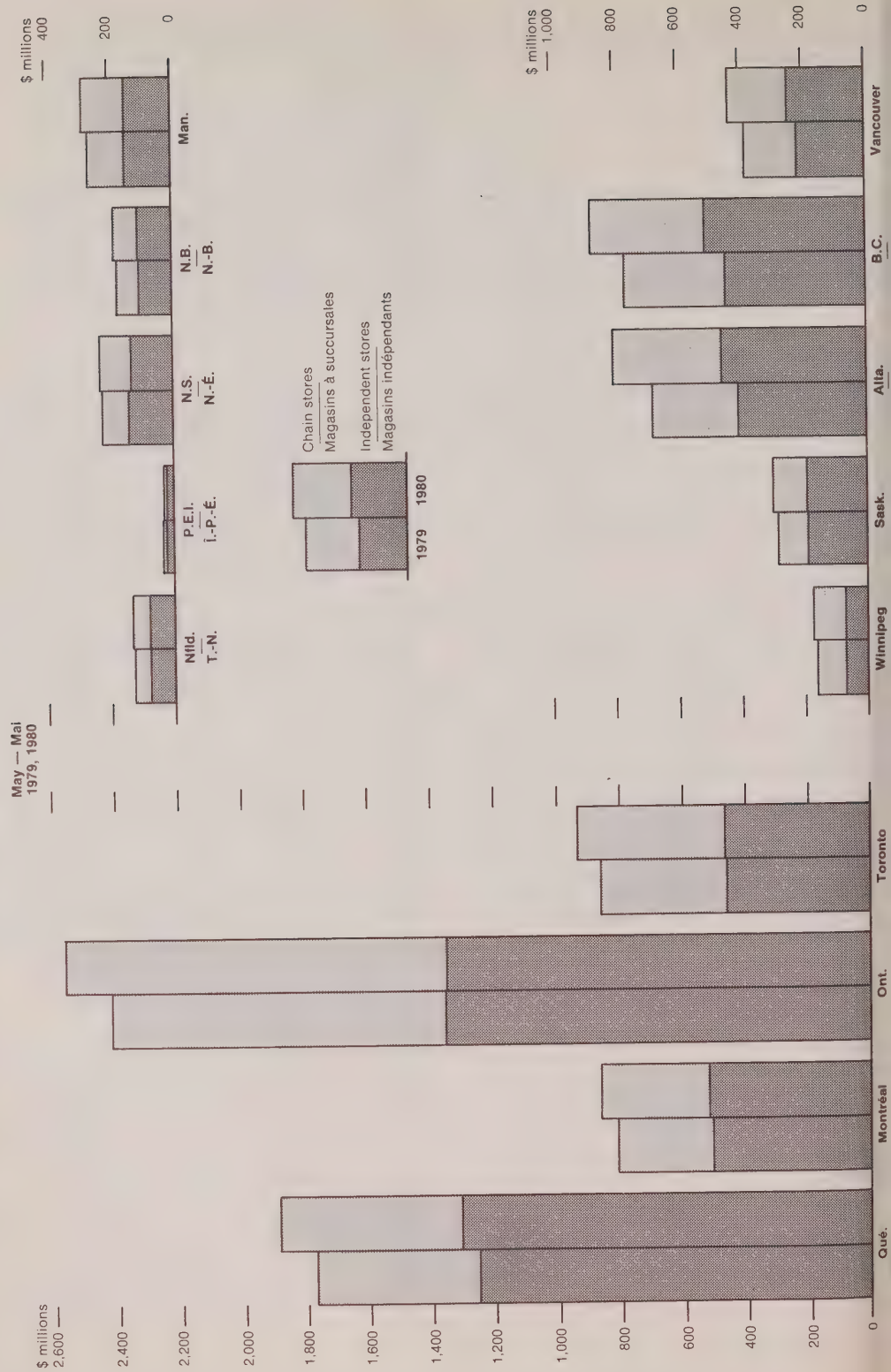
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, May 1980 Preliminary, April 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, mai 1980 préliminaires, avril 1980 révisées

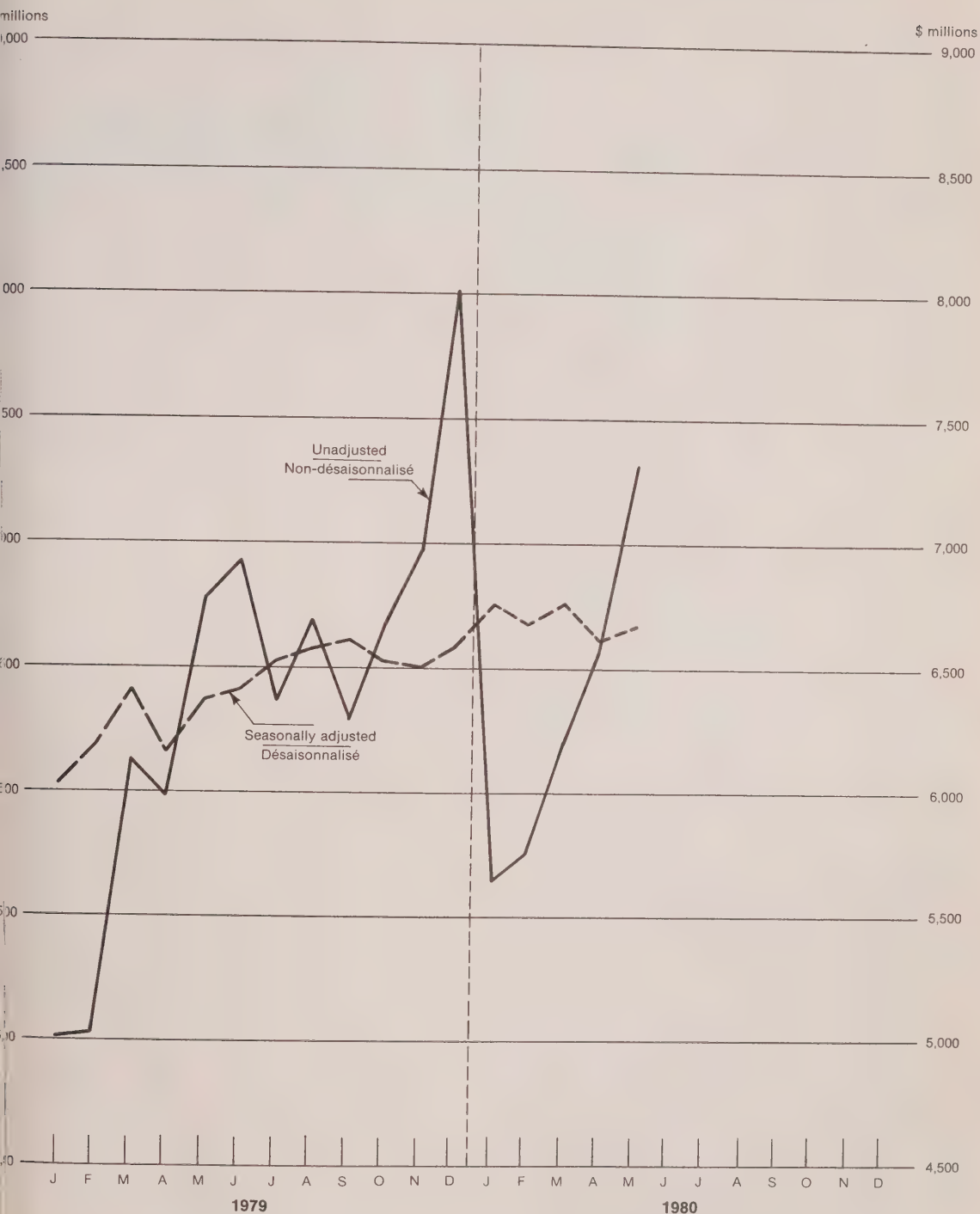
	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business - Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) - Epicerias - Boucheries	97.1	97.6	76.6	89.1	.014
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerias, confiseries et articles divers	72.0	87.2	65.5	77.2	.016
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	58.3	96.4	63.6	80.2	.041
Department stores - Grands magasins	99.9	99.9	-	-	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	96.6	99.1	75.2	86.3	.058
General stores - Magasins généraux	96.6	98.9	73.6	85.1	.070
Variety stores - Bazaars	97.1	97.3	73.3	92.7	.013
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	70.4	85.9	.006
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	62.7	69.6	.180
Service stations - Stations-service	76.5	95.6	65.8	78.2	.057
Garages	-	-	69.2	84.8	.122
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	84.7	96.6	83.3	90.2	.017
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	56.5	94.2	71.8	90.7	.064
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	58.1	94.6	72.7	84.4	.025
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	79.1	97.2	78.7	87.5	.078
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	86.1	100.0	82.9	79.8	.129
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	73.5	93.4	72.7	81.5	.021
Hardware stores - Quincailleries	100.0	100.0	75.6	85.1	.026
Household furniture stores - Magasins de meubles	85.9	98.8	74.9	85.2	.044
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	42.3	100.0	74.5	92.2	.090
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	73.0	88.8	68.2	85.3	.009
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	70.5	81.4	76.6	88.2	.007
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	64.6	55.5	76.5	85.8	.039
Florists - Fleuristes	71.9	84.6	67.0	81.0	.035
Jewellery stores - Bijouteries	82.9	93.6	69.2	79.8	.076
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	59.6	17.9	65.9	80.7	.055
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	69.1	84.5	62.2	81.3	.044
All other stores - Tous les autres magasins	59.3	80.7	68.3	80.2	...
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	88.2	94.7	70.8	84.2	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	91.5	96.2	64.4	82.0	.024
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	96.5	98.6	63.9	81.7	.021
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	94.8	97.4	75.9	87.5	.012
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	93.9	97.4	67.8	80.4	.023
Québec	92.5	95.2	78.8	87.8	.021
Ontario	86.6	95.1	66.6	81.6	.010
Manitoba	93.3	96.5	65.9	86.3	.023
Saskatchewan	94.5	97.3	70.3	78.6	.054
Alberta	83.1	96.7	63.0	83.7	.019
British Columbia - Colombie-Britannique	84.2	87.3	70.9	84.4	.030
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.3	100.0	66.1	80.5	.036

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,381	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,704	+ 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,096*	...
4	Department stores	9,182	+ 5.9	-	-	9,182	+ 5.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,520	+ 0.4
6	General stores	x	x	x	x	7,562	- 8.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,607	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,830	- 4.0
9	Used car dealers	-	-	352*	...	352*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,855	- 9.8
11	Garages	-	-	991	+ 7.1	991	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	438	+ 4.1
14	Women's clothing stores	1,368	+ 24.3	304	+ 6.4	1,672	+ 20.1
15	Family clothing stores	2,573	+ 45.0	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	679	- 0.3	252	+ 14.6	931	+ 3.0
18	Hardware stores	-	-	191*	...	191*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,430	+ 17.3	1,430	+ 17.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	199	- 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	2,031*	...	2,031*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,151	+ 7.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	85	+ 4.0
24	Florists	-	-	105*	...	105*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	554	- 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	646*	...	646*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	546	+ 9.0
28	All other stores	5,873*	...	5,513	+ 16.3	11,386*	+ 30.0
29	All stores	53,269	+ 10.8	80,507	+ 0.3	133,777	+ 4.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	82,075	+ 0.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	59,303	+ 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,941*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,557	+ 9.4	-	-	36,557	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,232	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,263	- 7.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,745	+ 13.7	Bazars	7
x	x	x	x	110,310	- 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,243	- 12.3	2,243	- 12.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	49,933	- 1.4	Stations-service	10
-	-	4,384	+ 4.7	4,384	+ 4.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,768	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,148	+ 24.9	1,179	+ 4.7	6,327	+ 20.5	Magasins de vêtements pour dames	14
8,846	+ 32.9	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,342	+ 2.0	890	+ 13.0	3,232	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	906*	...	906*	...	Quincailleries	18
-	-	5,850	+ 16.8	5,850	+ 16.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	597*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	7,795	+ 29.5	7,795	+ 29.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	23,561	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	410*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,041	- 6.6	1,041	- 6.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,114	- 4.4	Bijouteries	25
-	-	2,428	- 20.6	2,428	- 20.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,331	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
20,010	+ 20.5	22,999	+ 14.7	43,009	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
213,333	+ 4.5	342,936	+ 2.2	556,269	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,346*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,173	- 2.9	1,173	- 2.9
3	All other food stores	-	-	278*	...	278*	...
4	Department stores	4,356	+ 0.9	-	-	4,356	+ 0.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,519	+ 9.9
6	General stores	-	-	1,315*	...	1,315*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	7,192	- 22.0	7,192	- 22.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,137	+ 6.2
11	Garages	-	-	198*	...	198*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	568	- 15.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	114	+ 24.3
14	Women's clothing stores	151	- 1.7	199*	...	350*	- 17.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	337	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	116	+ 4.1	116	+ 4.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	898	+ 19.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	114	- 17.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	177*	...	177*	...
27	Personal accessories stores	-	-	114*	...	114*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,582	+ 14.5
29	All stores	10,120	+ 8.3	22,228	- 5.6	32,348	- 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,727	+ 18.6	Épiceries - Boucheries	1
-	-	4,736	- 3.7	4,736	- 3.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	935*	...	935*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,690	+ 5.0	-	-	17,690	+ 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,582	+ 22.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,887*	...	5,887*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	29,120	- 12.3	29,120	- 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	13,180	+ 2.2	Stations-service	10
-	-	1,484	+ 19.9	1,484	+ 19.9	Garages	11
x	x	x	x	1,963	- 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	550	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
564	+ 5.9	987	- 10.5	1,551	- 5.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,607	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	457	+ 28.3	457	+ 28.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	4,140	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	406	- 9.8	Bijouteries	25
-	-	573*	...	573*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	425*	...	425*	+ 33.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,085	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
41,387	+ 6.9	90,939	- 2.9	132,326	--	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,333	+ 21.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,719	- 13.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,334	+ 1.2
4	Department stores	18,624	+ 6.6	-	-	18,624	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,822	+ 5.7
6	General stores	-	-	3,876	+ 17.4	3,876	+ 17.4
7	Variety stores	4,426	+ 0.7	681	- 12.6	5,107	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,972	- 5.0	50,972	- 5.0
9	Used car dealers	-	-	2,039*	...	2,039*	...
10	Service stations	742	+ 2.5	16,526	+ 0.7	17,268	+ 0.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,346	+ 11.1
13	Men's clothing stores	747	+ 30.5	1,479	- 13.9	2,226	- 2.8
14	Women's clothing stores	2,404	+ 13.3	1,624	+ 3.8	4,027	+ 9.3
15	Family clothing stores	453	+ 8.8	2,693	+ 2.0	3,146	+ 3.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,359	+ 26.1	75	+ 34.7	1,434	+ 26.5
18	Hardware stores	-	-	2,675	+ 1.3	2,675	+ 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,288	- 13.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	727*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,326	- 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,092	+ 13.2	6,408	+ 17.2	8,500	+ 16.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,239*	...
24	Florists	x	x	x	x	854	+ 0.1
25	Jewellery stores	1,043	- 1.4	314	- 9.4	1,357	- 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,488*	...	1,488*	...
27	Personal accessories stores	313*	...	1,362	+ 34.8	1,675*	+ 17.3
28	All other stores	x	x	x	x	26,276	+ 5.4
29	All stores	96,086	+ 17.5	136,800	- 2.8	232,886	+ 4.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	225,160	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	32,191	- 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,834	- 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,037	+ 6.4	-	-	72,037	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,911	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	14,623	+ 4.5	14,623	+ 4.5	Magasins généraux	6
17,986	+ 0.3	2,894	- 5.2	20,880	- 0.4	Bazars	7
-	-	217,574	- 0.9	217,574	- 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,347	+ 27.8	7,347	+ 27.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,527	+ 1.8	72,686	+ 0.3	76,213	+ 0.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	18,221	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,389	+ 22.5	7,073	- 8.7	10,463	- 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,443	+ 7.7	7,004	+ 7.8	16,446	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,753	+ 22.3	10,472	+ 2.1	12,225	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,038	+ 19.9	187	- 20.5	5,225	+ 17.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,475	+ 6.9	9,475	+ 6.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,306	- 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,980	+ 11.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,214	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,812	+ 18.3	30,777	+ 16.4	40,588	+ 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	5,806*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,993	+ 7.5	Fleuristes	24
4,144	+ 6.2	1,251	+ 10.6	5,395	+ 7.1	Bijouteries	25
-	-	5,044*	...	5,044*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,457	+ 2.9	5,370*	...	6,828*	+ 29.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	104,790	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
399,652	+ 11.5	585,501	- 1.4	985,153	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,126	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,687	+ 0.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,020	- 4.9
4	Department stores'	16,056	+ 7.5	-	-	16,056	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,827	+ 7.8
6	General stores	x	x	x	x	5,841	+ 14.4
7	Variety stores	3,913	+ 6.5	1,168	+ 10.3	5,081	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	47,058	- 3.9
9	Used car dealers	-	-	557*	...	557*	...
10	Service stations	169	- 6.0	13,807*	...	13,977*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,262	- 4.3
13	Men's clothing stores	570	+ 20.8	1,169	+ 11.6	1,740	+ 14.5
14	Women's clothing stores	2,246	+ 24.8	795	+ 19.6	3,041	+ 23.4
15	Family clothing stores	1,019	+ 11.0	1,605	+ 26.8	2,624	+ 20.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,602	+ 26.5
18	Hardware stores	-	-	1,891*	...	1,891*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,281	+ 18.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	355	- 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	418	- 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,909	+ 23.6
23	Book and stationery stores	159	+ 22.9	429	- 16.7	587	- 8.7
24	Florists	-	-	885	- 7.8	885	- 7.8
25	Jewellery stores	747	- 5.4	490*	...	1,237*	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,091*	...	2,091*	...
27	Personal accessories stores	295*	...	650*	...	945*	...
28	All other stores	9,372	+ 6.3	7,749	- 18.7	17,120	- 6.7
29	All stores	75,545	+ 9.5	112,599	+ 2.7	188,144	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	154,130	+ 11.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	39,202	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,469	- 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,085	+ 11.9	-	-	63,085	+ 11.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,311	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,390	+ 9.2	Magasins généraux	6
15,788	+ 4.5	4,759	+ 13.0	20,547	+ 6.4	Bazars	7
x	x	x	x	202,880	+ 2.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,182*	...	2,182*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
857	- 18.1	57,583*	...	58,440*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	18,028	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,425	+ 6.1	4,654	+ 8.1	7,079	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,778	+ 17.2	3,212	+ 21.1	11,990	+ 18.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,648	+ 16.7	5,979	+ 10.6	10,627	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,591	+ 17.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,656	- 17.6	6,656	- 17.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,539	+ 2.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,612	- 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,941	- 15.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	28,016	+ 22.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
762	+ 16.3	2,186	- 6.2	2,948	- 1.2	Librairies et papeteries	23
-	-	2,781	- 16.0	2,781	- 16.0	Fleuristes	24
2,981	+ 7.5	1,803	+ 35.0	4,784	+ 16.4	Bijouteries	25
-	-	7,950	- 16.6	7,950	- 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,435	...	2,967	- 20.8	4,402*	- 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
41,259	+ 6.8	29,500	- 0.8	70,759	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
21,434	+ 8.3	475,191	+ 7.5	796,625	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	387,096	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	123,416	+ 11.5
3	All other food stores	4,989*	...	41,129	+ 10.9	46,118*	+ 18.7
4	Department stores	149,541	+ 10.4	-	-	149,541	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	27,285	- 6.1
6	General stores	x	x	x	x	21,794	+ 17.0
7	Variety stores	15,572	+ 7.7	7,070	- 13.9	22,642	- 0.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	350,493	- 13.7	350,493	- 13.7
9	Used car dealers	-	-	13,835	+ 23.4	13,835	+ 23.4
10	Service stations	17,037	+ 17.1	105,345	+ 11.8	122,383	+ 12.5
11	Garages	-	-	45,373	+ 6.6	45,373	+ 6.6
12	Automotive parts and accessories stores	3,638	- 16.5	45,070	+ 9.6	48,708	+ 7.1
13	Men's clothing stores	4,251	+ 6.1	21,098	+ 9.2	25,349	+ 8.6
14	Women's clothing stores	16,318	+ 15.8	22,669	+ 15.1	38,987	+ 15.4
15	Family clothing stores	13,998	+ 10.5	18,750	+ 8.7	32,747	+ 9.5
16	Specialty shoe stores	1,831	+ 6.2	1,835*	...	3,665*	+ 24.5
17	Family shoe stores	18,717	+ 16.7	7,598	+ 21.8	26,315	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	36,133	+ 21.3
19	Household furniture stores	3,677	+ 29.1	32,246	+ 14.8	35,923	+ 16.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,028*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,991	+ 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,834	+ 28.2	36,309	+ 5.9	39,143	+ 7.3
23	Book and stationery stores	3,352*	...	4,854	+ 25.4	8,207*	...
24	Florists	x	x	x	x	9,199	+ 13.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	10,404	- 9.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	39,283	+ 16.1
27	Personal accessories stores	3,131	+ 11.3	26,562	+ 16.0	29,693	+ 15.3
28	All other stores	68,549	+ 17.6	106,575	+ 15.3	175,124	+ 16.0
29	All stores	575,325	+ 11.1	1,311,551	+ 4.4	1,886,876	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,731,512	+ 8.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	523,159	+ 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,724	+ 28.1	176,489	+ 5.0	190,213	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
588,670	+ 6.1	-	-	588,670	+ 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	122,621	- 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	87,396	+ 9.8	Magasins généraux	6
62,847	+ 6.4	32,502	- 2.8	95,349	+ 3.0	Bazars	7
-	-	1,571,099	- 2.8	1,571,099	- 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	52,963	+ 11.4	52,963	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
85,688	+ 21.9	462,822	+ 6.6	548,510	+ 8.7	Stations-service	10
-	-	192,140	+ 2.0	192,140	+ 2.0	Garages	11
14,472	- 11.5	148,563	+ 13.5	163,035	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,059	+ 1.6	77,244	+ 3.8	94,303	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
64,106	+ 7.7	84,920	+ 12.5	149,025	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
51,539	+ 6.8	73,944	+ 3.2	125,483	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,696	- 7.7	6,073*	...	12,769*	+ 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
65,244	+ 13.1	25,983	+ 12.9	91,227	+ 13.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	116,654	+ 17.0	Quincailleries	18
15,353	+ 4.0	134,098	- 10.4	149,450	- 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,361*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	54,041	- 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
12,411	- 4.7	166,348	+ 1.1	178,759	+ 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,858	...	22,598	+ 15.8	36,456*	+ 28.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,909	+ 5.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	42,279	- 11.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	129,186	+ 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,497	+ 11.3	114,946	+ 9.7	129,443	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
301,884	+ 9.9	438,015	+ 10.0	739,899	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
442,911	+ 7.0	5,525,003	+ 3.9	7,967,913	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	196,912	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	48,329	+ 19.8
3	All other food stores	2,459*	...	19,869	- 6.1	22,328*	+ 0.4
4	Department stores	91,036	+ 11.3	-	-	91,036	+ 11.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,595	- 8.9
6	General stores	-	-	354	- 13.5	354	- 13.5
7	Variety stores	5,871	+ 6.8	2,415	- 17.4	8,286	- 1.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	147,615	- 16.8	147,615	- 16.8
9	Used car dealers	-	-	6,585*	...	6,585*	...
10	Service stations	12,113	+ 14.6	44,027	+ 9.4	56,140	+ 10.5
11	Garages	-	-	9,833*	...	9,833*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	16,014	- 0.1
13	Men's clothing stores	2,660	- 7.0	8,220	+ 27.3	10,880	+ 16.7
14	Women's clothing stores	8,795	+ 15.8	10,296	+ 35.4	19,090	+ 25.6
15	Family clothing stores	8,403	+ 7.6	5,508	+ 3.4	13,911	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	1,371	+ 12.3	655	- 13.3	2,026	+ 2.5
17	Family shoe stores	9,525	+ 11.6	3,405	+ 21.0	12,930	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,120	+ 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,450	+ 13.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,482*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,967	- 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	22,073	+ 16.5
23	Book and stationery stores	2,262*	...	2,168	+ 8.8	4,430*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,039	+ 9.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,587	- 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,927	+ 18.9
27	Personal accessories stores	2,429	+ 15.7	12,112	+ 10.6	14,541	+ 11.4
28	All other stores	46,670	+ 20.3	47,815	+ 2.2	94,485	+ 10.4
29	All stores	340,144	+ 13.9	524,820	+ 2.2	864,964	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	870,326	+ 6.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	201,281	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,818	+ 13.2	89,185	- 11.2	97,003	- 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
363,237	+ 5.9	-	-	363,237	+ 5.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	29,426	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,552	- 13.4	1,552	- 13.4	Magasins généraux	6
22,702	+ 5.1	12,358	+ 2.5	35,061	+ 4.2	Bazars	7
-	-	668,013	- 6.2	668,013	- 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	24,176*	...	24,176*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
57,427	+ 11.1	207,789	+ 6.3	265,216	+ 7.3	Stations-service	10
-	-	48,488*	...	48,488*	...	Garages	11
x	x	x	x	56,035	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,927	- 2.4	30,952	+ 15.2	42,880	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,316	+ 8.1	37,686	+ 26.1	72,002	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
30,907	+ 6.6	23,184	+ 7.7	54,091	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,924	- 7.3	1,835	- 14.7	6,759	- 9.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,087	+ 8.9	11,073	+ 2.6	45,160	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	57,171	+ 8.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	57,317	- 12.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,991*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,886*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	97,590	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,901	...	10,888	+ 14.2	19,789*	+ 34.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,401	+ 5.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	23,109	- 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,705	+ 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,920	+ 11.5	48,894	- 3.5	59,814	- 1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
210,356	+ 12.0	209,205	+ 5.7	419,561	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
435,189	+ 6.8	2,274,852	+ 2.5	3,710,041	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	465,217	+ 21.1	114,479	+ 16.7	579,696	+ 20.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	45,640	+ 35.8	62,539	+ 4.7	108,179	+ 15.9
3	All other food stores	6,955	+ 35.3	41,386	+ 15.6	48,341	+ 18.0
4	Department stores	266,650	+ 7.2	-	-	266,650	+ 7.2
5	General merchandise stores	39,974	+ 10.6	7,618	+ 6.6	47,592	+ 10.0
6	General stores	x	x	x	x	15,761	+ 6.6
7	Variety stores	21,299	+ 5.4	5,526	+ 15.7	26,826	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	438,994	- 16.7	438,994	- 16.7
9	Used car dealers	-	-	17,121*	...	17,121*	...
10	Service stations	50,331	+ 25.4	147,689	+ 19.1	198,020	+ 20.7
11	Garages	-	-	29,158	+ 6.5	29,158	+ 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,589*	...	74,822	+ 16.5	80,411*	+ 12.5
13	Men's clothing stores	11,881	+ 0.4	15,661	- 4.9	27,542	- 2.7
14	Women's clothing stores	26,097	+ 16.8	24,043	+ 6.8	50,140	+ 11.8
15	Family clothing stores	16,130	+ 9.9	12,260	- 1.3	28,390	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	1,720	+ 9.4	2,515	+ 26.3	4,235	+ 18.8
17	Family shoe stores	17,926	+ 20.3	7,920	+ 2.5	25,846	+ 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,441	+ 7.4
19	Household furniture stores	8,527	+ 12.0	24,485	- 11.4	33,011	- 6.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,907	+ 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,811	+ 7.7	8,381	+ 15.6	11,192	+ 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,461	+ 8.7	65,082	+ 15.3	86,543	+ 13.6
23	Book and stationery stores	7,361	+ 17.6	5,344	+ 7.5	12,705	+ 13.1
24	Florists	x	x	x	x	14,070	- 9.6
25	Jewellery stores	10,076	+ 1.6	11,075	+ 5.1	21,152	+ 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,223	- 4.7
27	Personal accessories stores	12,663	+ 17.2	22,201	+ 10.8	34,864	+ 13.1
28	All other stores	164,551	+ 10.5	135,613	+ 2.8	300,164	+ 6.9
29	All stores	1,214,453	+ 14.8	1,351,723	- 0.4	2,566,176	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,046,438	+ 12.7	484,073	+ 7.6	2,530,510	+ 11.7	Épicerie - Boucheries	1
196,630	+ 31.4	257,660	+ 3.1	454,290	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,692	- 1.4	176,048	+ 12.4	202,740	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,098,917	+ 8.3	-	-	1,098,917	+ 8.3	Grands magasins	4
176,010	+ 12.5	30,274	+ 2.8	206,284	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	63,909	+ 4.1	Magasins généraux	6
84,381	+ 2.5	21,611	+ 2.5	105,992	+ 2.5	Bazars	7
-	-	2,044,170	- 1.5	2,044,170	- 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	64,125*	...	64,125*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
231,873	+ 21.5	661,104	+ 18.5	892,978	+ 19.3	Stations-service	10
-	-	143,375	+ 7.3	143,375	+ 7.3	Garages	11
24,047	- 15.4	240,197	+ 12.5	264,245	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
51,454	+ 1.6	67,365	- 1.0	118,819	-	Magasins de vêtements pour hommes	13
110,198	+ 12.8	97,052	+ 5.8	207,250	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
66,159	+ 9.8	50,660	+ 1.9	116,819	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,551	+ 8.1	9,576	+ 24.8	17,127	+ 16.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
68,643	+ 16.7	28,118	- 6.2	96,761	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	73,350	+ 9.8	Quincailleries	18
40,251	+ 17.4	109,535	- 8.5	149,786	- 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	40,508	+ 11.9	Magasins d'appareils ménagers	20
13,264	+ 19.1	37,107	+ 17.3	50,371	+ 17.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
104,355	+ 8.9	307,800	+ 15.2	412,155	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
36,301	+ 17.4	24,842	+ 6.4	61,143	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	51,353	-	Fleuristes	24
41,369	+ 12.5	48,097	+ 16.2	89,466	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	103,425	- 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55,533	+ 17.6	99,744	+ 17.0	155,277	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
714,141	+ 9.7	589,016	+ 5.9	1,303,156	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
5,246,345	+ 11.7	5,871,955	+ 5.2	11,118,301	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	178,967	+ 24.8	21,569	+ 5.8	200,536	+ 22.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,093	+ 33.5	20,874	+ 22.2	35,967	+ 26.7
3	All other food stores	3,930	+ 14.5	21,003	+ 24.8	24,933	+ 23.0
4	Department stores	106,766	+ 7.4	-	-	106,766	+ 7.4
5	General merchandise stores	13,903	+ 22.3	2,250	- 19.5	16,152	+ 14.0
6	General stores	-	-	204*	...	204*	...
7	Variety stores	4,763	+ 8.0	995	+ 27.3	5,757	+ 10.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	163,705	- 12.5	163,705	- 12.5
9	Used car dealers	-	-	2,633*	...	2,633*	...
10	Service stations	21,328	+ 29.5	34,302	+ 9.2	55,630	+ 16.2
11	Garages	-	-	9,726	+ 0.6	9,726	+ 0.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	22,694	+ 14.1
13	Men's clothing stores	6,529	- 3.2	7,397	+ 13.7	13,926	+ 5.1
14	Women's clothing stores	11,615	+ 21.4	10,737	+ 9.6	22,352	+ 15.4
15	Family clothing stores	8,398	+ 23.0	2,663*	...	11,061*	- 7.3
16	Specialty shoe stores	1,382	+ 14.0	1,508*	...	2,890*	+ 30.4
17	Family shoe stores	8,008	+ 23.7	3,826	+ 3.0	11,835	+ 16.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,839	+ 9.7
19	Household furniture stores	5,153	+ 26.9	5,886	- 5.4	11,039	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,967	+ 33.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,477	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,160	+ 9.2	29,290	+ 13.7	36,451	+ 12.8
23	Book and stationery stores	4,558	+ 14.9	3,215	+ 18.6	7,773	+ 16.4
24	Florists	-	-	4,635	- 12.1	4,635	- 12.1
25	Jewellery stores	4,324	+ 1.6	4,636	+ 6.6	8,960	+ 4.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,522	+ 16.4
27	Personal accessories stores	7,202	+ 26.0	10,392	+ 10.1	17,594	+ 16.1
28	All other stores	56,955	+ 15.0	59,098	+ 7.4	116,053	+ 11.0
29	All stores	472,409	+ 17.7	464,668	+ 0.9	937,077	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
781,857	+ 13.7	90,971	- 0.5	872,828	+ 12.0	Épicerie - Boucheries	1
69,790	+ 32.4	85,855	+ 17.3	155,645	+ 23.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,612	- 4.2	93,875	+ 19.1	110,486	+ 14.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
452,997	+ 8.9	-	-	452,997	+ 8.9	Grands magasins	4
58,357	+ 14.6	10,526	- 19.2	68,883	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,030*	...	1,030*	...	Magasins généraux	6
18,768	+ 0.9	3,907	+ 15.4	22,675	+ 3.2	Bazars	7
-	-	756,509	+ 2.1	756,509	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,888*	...	9,888*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101,351	+ 28.5	171,352	+ 2.7	272,703	+ 11.0	Stations-service	10
-	-	52,094	+ 6.7	52,094	+ 6.7	Garages	11
x	x	x	x	74,524	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,206	+ 2.7	28,695	+ 5.1	56,901	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,957	+ 18.2	41,709	+ 8.9	91,666	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
34,558	+ 22.6	12,960*	...	47,518*	+ 0.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,985	+ 13.5	5,924*	...	11,909*	+ 31.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,030	+ 18.1	13,138	+ 2.2	44,168	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,802	+ 12.2	Quincailleries	18
23,867	+ 26.7	27,784	- 4.3	51,650	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,469	+ 22.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,804	+ 14.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
35,475	+ 13.7	141,314	+ 16.5	176,789	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,537	+ 14.6	14,863	+ 16.6	37,400	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
-	-	18,185	+ 3.6	18,185	+ 3.6	Fleuristes	24
17,765	+ 12.3	19,891	+ 19.6	37,656	+ 16.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	47,772	+ 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,046	+ 22.0	44,382	+ 13.3	76,428	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	27
248,056	+ 13.8	265,015	+ 8.4	513,071	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
056,495	+ 13.5	2,061,955	+ 6.2	4,118,450	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	42,735	+ 22.6	11,413	+ 7.2	54,148	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,488	+ 20.8	9,901	+ 12.8	16,389	+ 15.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,364	+ 14.4
4	Department stores	40,499	+ 7.7	-	-	40,499	+ 7.7
5	General merchandise stores	5,081	+ 4.8	166	+ 19.4	5,247	+ 5.2
6	General stores	x	x	x	x	13,717	+ 24.2
7	Variety stores	2,603	+ 31.7	207	- 3.2	2,810	+ 28.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	57,801	- 11.6	57,801	- 11.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,251	+ 17.3	9,452	+ 19.1	12,703	+ 18.6
11	Garages	-	-	1,193*	...	1,193*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,799	+ 4.8
13	Men's clothing stores	1,017	+ 29.0	991	- 15.8	2,007	+ 2.1
14	Women's clothing stores	2,795	+ 28.7	1,143	+ 22.6	3,938	+ 26.9
15	Family clothing stores	2,079	+ 18.0	1,449	+ 5.0	3,527	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,924	+ 22.6
18	Hardware stores	-	-	2,359	- 15.4	2,359	- 15.4
19	Household furniture stores	-	-	1,971	+ 29.6	1,971	+ 29.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	564*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,139	+ 30.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,197	+ 5.6	7,643	+ 20.7	8,840	+ 18.4
23	Book and stationery stores	629	+ 24.8	336	+ 5.2	965	+ 17.2
24	Florists	-	-	1,146	- 18.2	1,146	- 18.2
25	Jewellery stores	927	- 2.6	1,486	+ 15.7	2,413	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,890	+ 21.8
27	Personal accessories stores	813	+ 2.4	1,197	+ 20.3	2,010	+ 12.4
28	All other stores	12,275	+ 19.0	17,273	+ 2.1	29,547	+ 8.5
29	All stores	130,172	+ 16.5	150,509	- 0.4	280,682	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
180,099	+ 9.3	50,641	+ 5.0	230,740	+ 8.3	Épiceries - Boucheries	1
27,426	+ 10.3	44,174	+ 11.3	71,600	+ 10.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,636	- 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,630	+ 6.7	-	-	165,630	+ 6.7	Grands magasins	4
22,387	+ 6.5	757*	...	23,143*	- 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	58,939	+ 26.7	Magasins généraux	6
9,744	+ 15.5	886	+ 6.0	10,630	+ 14.7	Bazars	7
-	-	253,156	- 0.4	253,156	- 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,136	+ 8.1	38,559	+ 11.2	53,695	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	7,155	- 12.9	7,155	- 12.9	Garages	11
x	x	x	x	18,662	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,655	+ 32.3	4,335	- 9.8	8,990	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,928	+ 32.3	4,484	+ 19.8	16,413	+ 28.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,586	+ 30.0	5,572	- 7.4	14,158	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,394	+ 32.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,065	- 9.1	9,065	- 9.1	Quincailleries	18
-	-	9,696	+ 29.9	9,696	+ 29.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,386	- 14.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,328*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
6,757	+ 28.0	35,347	+ 17.5	42,104	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,938	+ 19.7	1,578	+ 15.7	4,516	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
-	-	4,170	- 8.0	4,170	- 8.0	Fleuristes	24
3,440	+ 11.7	7,333	+ 14.2	10,773	+ 13.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,999	+ 28.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,709	+ 5.8	4,654	+ 8.6	8,363	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
51,745	+ 7.4	69,741	+ 0.7	121,486	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
545,955	+ 10.4	641,404	+ 4.3	1,187,360	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,282	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,592	+ 15.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,532	+ 6.1
4	Department stores	36,646	+ 7.6	-	-	36,646	+ 7.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,329	+ 3.4
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	32,790	- 9.0	32,790	- 9.0
9	Used car dealers	-	-	518	- 10.0	518	- 10.0
10	Service stations	x	x	x	x	8,468*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,320	+ 9.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,311	+ 19.9
14	Women's clothing stores	2,359	+ 22.9	784	+ 26.3	3,142	+ 23.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,570	+ 24.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,514	+ 14.5
18	Hardware stores	-	-	479	+ 2.3	479	+ 2.3
19	Household furniture stores	-	-	1,203	+ 33.4	1,203	+ 33.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	281	- 15.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	615	..	625	- 4.5	1,240*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,283	+ 20.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	778	+ 23.6
24	Florists	-	-	728	- 10.5	728	- 10.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,039	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,130	+ 1.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,709	+ 11.9
28	All other stores	9,540	+ 19.5	8,541	- 17.2	18,081	- 1.1
29	All stores	101,176	+ 15.6	74,307	- 0.2	175,483	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	150,621	+ 8.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	46,359	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,813	- 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
150,263	+ 6.0	-	-	150,263	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,746	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	141,124	+ 0.3	141,124	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,244	+ 1.7	2,244	+ 1.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	36,719	+ 27.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	13,392	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,792	+ 22.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,187	+ 26.6	3,101	+ 16.8	13,288	+ 24.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,503	+ 31.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,881	+ 23.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,991	+ 21.4	1,991	+ 21.4	Quincailleries	18
-	-	6,095	+ 22.6	6,095	+ 22.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,077*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
2,050	..	2,752	+ 30.8	4,802*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	30,750	+ 25.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,631	+ 23.9	Librairies et papeteries	23
-	-	2,643	- 4.0	2,643	- 4.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,974	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,332	+ 20.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,142	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
40,399	+ 8.4	38,170	- 8.4	78,568	- 0.5	Tous les autres magasins	28
426,661	+ 9.6	319,147	+ 5.1	745,808	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	52,228	+ 24.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,774	- 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,861	+ 3.3
4	Department stores	21,130	+ 12.7	-	-	21,130	+ 12.7
5	General merchandise stores	12,588	+ 5.0	2,245	- 19.0	14,832	+ 0.4
6	General stores	6,713	+ 16.4	13,213	+ 12.7	19,925	+ 13.9
7	Variety stores	3,010	+ 10.5	719	+ 25.2	3,729	+ 13.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	75,013	- 4.8	75,013	- 4.8
9	Used car dealers	-	-	675*	...	675*	...
10	Service stations	2,154	+ 14.8	16,726	+ 18.2	18,880	+ 17.8
11	Garages	-	-	1,531	- 6.8	1,531	- 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,448	+ 10.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,921	+ 12.2
14	Women's clothing stores	2,429	+ 20.5	2,198	+ 5.3	4,627	+ 12.8
15	Family clothing stores	1,984	+ 18.7	1,653	- 10.5	3,637	+ 3.3
16	Specialty shoe stores	-	-	324	- 1.8	324	- 1.8
17	Family shoe stores	1,038	+ 31.6	743	+ 11.6	1,782	+ 22.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,090	- 1.3
19	Household furniture stores	-	-	3,866	+ 10.0	3,866	+ 10.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,346	+ 31.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,880	+ 29.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,534	+ 11.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	645*	...
24	Florists	-	-	719	- 12.8	719	- 12.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,854	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,316	+ 11.4	4,316	+ 11.4
27	Personal accessories stores	216	+ 15.4	2,013	- 5.3	2,229	- 3.6
28	All other stores	11,908	+ 13.2	20,123	- 5.0	32,031	+ 1.0
29	All stores	105,519	+ 18.5	195,307	+ 0.8	300,826	+ 6.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	215,408	+ 10.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	44,109	- 3.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,135	+ 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,438	+ 9.5	-	-	86,438	+ 9.5	Grands magasins	4
56,963	+ 11.7	8,843	- 13.9	65,806	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
28,363	+ 15.0	51,148	+ 12.4	79,511	+ 13.3	Magasins généraux	6
12,215	+ 6.2	2,957	+ 21.0	15,172	+ 8.8	Bazars	7
-	-	350,819	+ 10.5	350,819	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,089	+ 9.9	4,089	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,043	- 2.9	66,136	+ 17.0	75,179	+ 14.2	Stations-service	10
-	-	6,562	+ 2.3	6,562	+ 2.3	Garages	11
x	x	x	x	21,512	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,998	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,165	+ 19.7	10,762	+ 26.7	20,927	+ 23.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,198	+ 23.5	7,242	- 3.7	15,439	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	1,528	+ 6.7	1,528	+ 6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,749	+ 21.5	2,878	+ 19.5	6,627	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,500	+ 10.6	Quincailleries	18
-	-	19,387	+ 24.9	19,387	+ 24.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,158	+ 29.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,192*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	44,015	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,984*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	2,694	+ 2.5	2,694	+ 2.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,233	+ 10.9	Bijouteries	25
-	-	16,601	- 13.2	16,601	- 13.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
947	+ 11.5	9,148	+ 0.1	10,095	+ 1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
57,733	+ 8.3	82,649	- 5.8	140,382	- 0.4	Tous les autres magasins	28
451,594	+ 11.8	850,905	+ 7.7	1,302,499	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	125,718	+ 31.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,997	+ 26.7
3	All other food stores	x	x	x	x	5,757	+ 15.1
4	Department stores	108,321	+ 16.7	-	-	108,321	+ 16.7
5	General merchandise stores	13,445	+ 9.5	6,174	- 7.3	19,620	+ 3.5
6	General stores	x	x	x	x	32,251	+ 27.7
7	Variety stores	4,079	+ 15.1	1,522	+ 4.0	5,601	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	196,346	+ 2.9	196,346	+ 2.9
9	Used car dealers	-	-	798*	...	798*	...
10	Service stations	6,878	+ 8.9	33,868	+ 13.2	40,746	+ 12.4
11	Garages	-	-	5,875*	...	5,875*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,331	- 19.8	14,778*	...	17,108*	...
13	Men's clothing stores	3,063	+ 35.7	8,205	+ 21.5	11,268	+ 25.0
14	Women's clothing stores	8,941*	...	4,051	+ 1.4	12,992*	+ 24.7
15	Family clothing stores	5,767	+ 23.9	4,093	+ 22.0	9,861	+ 23.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	221*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,430*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,622	+ 16.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,028	+ 19.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,782	+ 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,344*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,388	+ 19.8	17,056	+ 10.7	22,444	+ 12.8
23	Book and stationery stores	1,431	+ 23.3	838	- 6.0	2,269	+ 10.5
24	Florists	307*	...	4,153	+ 28.1	4,460*	+ 22.1
25	Jewellery stores	4,087	+ 22.0	2,521	+ 24.1	6,607	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,046	+ 32.4
27	Personal accessories stores	3,104	+ 26.3	4,828*	...	7,932*	+ 33.3
28	All other stores	43,997	+ 22.6	51,684*	...	95,681*	+ 30.8
29	All stores	343,128	+ 23.5	459,998	+ 13.3	803,126	+ 17.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	534,570	+ 21.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	116,325	+ 26.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,612	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
457,444	+ 15.5	-	-	457,444	+ 15.5	Grands magasins	4
61,038	+ 13.9	22,020	+ 2.9	83,057	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	134,300	+ 22.6	Magasins généraux	6
16,306	+ 15.1	6,523	+ 1.0	22,829	+ 10.7	Bazars	7
-	-	885,364	+ 11.6	885,364	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,524*	...	2,524*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,961	+ 9.6	155,022	+ 13.6	187,982	+ 12.9	Stations-service	10
-	-	23,895*	...	23,895*	...	Garages	11
8,268	- 14.3	48,433*	...	56,701*	+ 29.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,277	+ 28.7	39,650	+ 22.1	52,927	+ 23.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
36,894	+ 28.8	21,139	+ 12.0	58,034	+ 22.1	Magasins de vêtements pour dames	14
24,510	+ 29.4	17,859	+ 16.6	42,369	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,009*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,779	+ 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,407	+ 15.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	46,765	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,214	+ 19.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,313	- 19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
26,470	+ 26.0	77,220	+ 7.5	103,690	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,788	+ 19.1	3,653	- 10.8	10,441	+ 6.5	Librairies et papeteries	23
1,322	5.6	14,930*	...	16,252*	...	Fleuristes	24
16,096	+ 34.2	9,914	+ 24.8	26,010	+ 30.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	53,908*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,940	...	20,006	+ 29.4	33,946*	+ 33.0	Magasins d'accessoires personnels	27
189,431	+ 18.9	213,509	+ 31.7	402,940	+ 25.4	Tous les autres magasins	28
463,221	+ 19.3	1,995,387	+ 16.2	3,458,608	+ 17.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	164,358	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,138	- 2.7
3	All other food stores	x	x	x	x	16,620	+ 0.5
4	Department stores	128,735	x	-	-	128,735	x
5	General merchandise stores	16,668	+ 8.3	2,011	+ 6.9	18,679	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	11,101	+ 10.2
7	Variety stores	5,298	+ 10.5	1,413	+ 13.6	6,711	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	178,479	+ 8.5
9	Used car dealers	-	-	3,867	x	3,867	
10	Service stations	8,051	+ 16.9	41,816	- 0.4	49,867	+ 1.5
11	Garages	-	-	9,752	+ 17.8	9,752	+ 17.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,714	- 7.9	10,146	+ 32.2	11,860	+ 24.3
13	Men's clothing stores	3,951	+ 14.1	3,111	+ 3.9	7,062	+ 9.0
14	Women's clothing stores	7,298	+ 19.8	7,827	+ 17.5	15,125	+ 18.3
15	Family clothing stores	6,130	+ 25.5	3,295	+ 9.9	9,425	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,151	+ 18.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,582	+ 22.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,888	+ 29.0
19	Household furniture stores	-	-	5,989	+ 4.9	5,989	+ 4.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,826*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,183	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,881*	...	22,191	+ 10.0	35,071*	+ 18.0
23	Book and stationery stores	1,488	+ 32.6	2,312	+ 21.2	3,800	+ 25.0
24	Florists	-	-	3,583	+ 3.2	3,583	+ 3.2
25	Jewellery stores	4,329	+ 18.0	4,845	+ 8.5	9,174	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,196	+ 14.0
27	Personal accessories stores	3,245	+ 21.5	12,119	- 8.6	15,364	- 3.0
28	All other stores	46,032	+ 7.6	56,310	+ 14.1	102,342	+ 11.0
29	All stores	363,188	+ 11.8	513,741	+ 14.6	876,929	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	716,973	+ 12.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	116,824	- 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	77,010	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
552,081	x	-	-	552,081	x	Grands magasins	4
74,384	+ 14.3	7,948	+ 1.8	82,332	+ 13.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,231	+ 12.3	Magasins généraux	6
21,347	+ 9.2	5,723	+ 5.3	27,071	+ 8.3	Bazars	7
x	x	x	x	800,553	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	18,001	x	18,001	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,856	+ 3.8	191,060	- 2.0	226,916	- 1.1	Stations-service	10
-	-	45,747	+ 14.8	45,747	+ 14.8	Garages	11
7,601	+ 2.2	39,106	+ 18.1	46,707	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,462	+ 29.8	13,810	+ 4.5	31,272	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,576	+ 14.0	30,753	+ 15.2	61,329	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
24,489	+ 24.0	14,946	+ 23.0	39,435	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,072	+ 11.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,540	+ 19.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,703	+ 23.7	Quincailleries	18
374	..	28,841	+ 6.6	29,215	+ 8.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,615*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,092	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
56,730	+ 25.6	105,696	+ 13.4	162,426	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
6,885	+ 23.9	11,138	+ 2.1	18,023	+ 9.5	Librairies et papeteries	23
-	-	12,893	+ 0.6	12,893	+ 0.6	Fleuristes	24
18,637	+ 33.0	19,251	+ 15.7	37,888	+ 23.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,243	+ 17.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,549	+ 21.7	50,405	+ 6.6	63,954	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
203,430	+ 10.4	228,462	+ 15.2	431,892	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
588,830	+ 9.3	2,230,208	+ 15.0	3,819,038	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,795	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,038	+ 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	9,378	+ 9.9
4	Department stores	80,651	+ 22.5	-	-	80,651	+ 22.5
5	General merchandise stores	6,044	+ 31.3	466	+ 26.1	6,509	+ 31.0
6	General stores	-	-	572	+ 9.2	572	+ 9.2
7	Variety stores	963	+ 10.6	86	- 3.0	1,049	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,962	+ 14.0	94,962	+ 14.0
9	Used car dealers	-	-	1,156	- 3.9	1,156	- 3.9
10	Service stations	4,828	+ 12.8	23,731	- 8.5	28,559	- 5.5
11	Garages	-	-	4,302	- 5.7	4,302	- 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,016*	...
13	Men's clothing stores	2,664	+ 23.2	1,592	+ 6.4	4,256	+ 16.4
14	Women's clothing stores	4,008	+ 22.9	3,924	+ 9.0	7,932	+ 15.6
15	Family clothing stores	2,429	+ 15.7	1,445	+ 22.2	3,874	+ 18.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	470	+ 6.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,413	+ 25.6
18	Hardware stores	-	-	2,013	+ 30.9	2,013	+ 30.9
19	Household furniture stores	-	-	3,622	+ 30.3	3,622	+ 30.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	893*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,542	+ 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,382	+ 23.6	8,132	+ 8.2	17,513	+ 15.5
23	Book and stationery stores	1,025	+ 11.9	805*	...	1,830*	+ 30.1
24	Florists	-	-	1,441	+ 21.7	1,441	+ 21.7
25	Jewellery stores	2,870	+ 30.1	2,809	+ 7.5	5,680	+ 17.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,128	+ 11.1
27	Personal accessories stores	2,729	+ 18.6	8,341	- 15.8	11,070	- 9.1
28	All other stores	x	x	x	x	44,099	+ 16.1
29	All stores	189,894	+ 12.6	245,869	+ 14.0	435,763	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	306,011	+ 3.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	64,817	- 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	40,732	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
350,488	+ 20.7	-	-	350,488	+ 20.7	Grands magasins	4
27,122	+ 27.1	2,081	+ 19.8	29,203	+ 26.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,513	+ 8.7	2,513	+ 8.7	Magasins généraux	6
3,972	+ 2.5	381	- 5.2	4,353	+ 1.8	Bazars	7
-	-	429,981	+ 16.2	429,981	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,193	+ 1.2	5,193	+ 1.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,710	- 2.2	117,477	- 4.0	139,186	- 3.7	Stations-service	10
-	-	21,829	- 10.5	21,829	- 10.5	Garages	11
x	x	x	x	15,643	+ 31.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,906	+ 28.9	7,005	+ 7.6	18,910	+ 20.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,208	+ 13.1	16,208	+ 12.3	33,416	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames	14
10,096	+ 22.8	7,345*	...	17,441*	+ 35.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,219	- 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,845	+ 17.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	8,248*	...	8,248*	...	Quincailleries	18
374	..	16,589	+ 6.9	16,963	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,006	+ 35.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,602	+ 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
40,802	+ 12.5	40,355	+ 15.9	81,157	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,932	+ 9.6	4,310	+ 11.3	9,242	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
-	-	5,395	- 1.2	5,395	- 1.2	Fleuristes	24
12,433	...	11,538	+ 17.0	23,971*	+ 29.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	38,173	+ 18.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,342	+ 18.9	34,338	+ 0.5	45,680	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	191,345	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
836,603	+ 8.7	1,099,959	+ 13.9	1,936,561	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,120*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	372	- 9.0	372	- 9.0
3	All other food stores	-	-	118	+ 21.7	118	+ 21.7
4	Department stores	2,392	x	-	-	2,392	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	775	- 9.4
6	General stores	x	x	x	x	4,739	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,003	- 36.3	2,003	- 36.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	553	+ 7.2	553	+ 7.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	64	+ 22.1	64	+ 22.1
14	Women's clothing stores	-	-	87	+ 14.9	87	+ 14.9
15	Family clothing stores	-	-	105*	...	105*	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	351	- 18.8	351	- 18.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	391	+ 17.6	391	+ 17.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	47*	...	47*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	431*	...	431*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	209	+ 34.2
28	All other stores	x	x	x	x	2,066	+ 5.9
29	All stores	8,120	+ 6.4	9,988	+ 8.5	18,108	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	12,574	+ 28.5	Épiceries - Boucheries	1
-	-	1,869	- 0.1	1,869	- 0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	429	- 4.9	429	- 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,832	x	-	-	9,832	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,582	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,226	+ 13.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	12,698	+ 5.5	12,698	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	2,265	- 14.7	2,265	- 14.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	275	- 0.1	275	- 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	382	+ 19.6	382	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	371	+ 27.4	371	+ 27.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,213*	...	1,213*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	1,742	+ 14.5	1,742	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	493	- 17.6	493	- 17.6	Bijouteries	25
-	-	1,497	+ 11.1	1,497	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	811	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,886	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
36,594	+ 4.1	45,948	+ 19.4	82,542	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,019,943	+ 17.4	456,606	+ 24.6	1,476,549	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	73,111	+ 31.3	269,437	+ 6.4	342,549	+ 10.9
3	All other food stores	14,642*	...	113,266	+ 9.6	127,908*	+ 14.4
4	Department stores	765,486	+ 11.6	-	-	765,486	+ 11.6
5	General merchandise stores	121,790	+ 4.2	34,928	+ 2.8	156,719	+ 3.9
6	General stores	44,446	+ 21.3	93,437	+ 11.9	137,882	+ 14.8
7	Variety stores	63,842	+ 7.4	18,950	+ 0.2	82,792	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	19,267	- 14.4	1,411,914	- 9.1	1,431,181	- 9.1
9	Used car dealers	-	-	40,002	+ 21.7	40,002	+ 21.7
10	Service stations	88,979	+ 20.8	399,409	+ 13.1	488,387	+ 14.4
11	Garages	-	-	96,242	+ 7.0	96,242	+ 7.0
12	Automotive parts and accessories stores	15,051*	...	169,158	+ 17.0	184,209*	+ 12.6
13	Men's clothing stores	26,269	+ 9.6	53,463	+ 4.4	79,731	+ 6.1
14	Women's clothing stores	70,046	+ 20.1	64,942	+ 10.6	134,988	+ 15.3
15	Family clothing stores	50,140	+ 15.4	48,281	+ 6.4	98,421	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	4,074	+ 10.4	5,752	+ 30.9	9,826	+ 21.6
17	Family shoe stores	49,061	+ 21.1	22,035	+ 14.0	71,095	+ 18.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	85,757	+ 12.4
19	Household furniture stores	15,497	+ 14.6	81,376	+ 5.0	96,873	+ 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	22,740	+ 11.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,415	+ 24.8	35,299	+ 4.2	46,714	+ 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	50,272	+ 17.8	172,151	+ 12.1	222,424	+ 13.4
23	Book and stationery stores	14,868	+ 30.6	15,750	+ 4.7	30,618	+ 15.9
24	Florists	1,419	- 2.2	33,764	- 0.4	35,183	- 0.5
25	Jewellery stores	25,856	+ 6.5	29,057	+ 1.3	54,913	+ 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	8,785	+ 13.1	101,002	+ 7.7	109,787	+ 8.1
27	Personal accessories stores	23,987	+ 16.9	71,595	+ 9.4	95,582	+ 11.2
28	All other stores	381,940	+ 14.1	413,379	+ 9.3	795,320	+ 11.6
29	All stores	2,974,926	+ 14.6	4,344,952	+ 4.0	7,319,878	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May - 1980 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,491,778	+ 9.3	1,963,600	+ 16.3	6,455,378	+ 11.4	Épicerie - Boucheries	1
309,419	+ 24.2	1,154,189	+ 4.8	1,463,608	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
50,647	+ 11.2	489,306	+ 6.3	539,953	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,148,382	+ 10.9	-	-	3,148,382	+ 10.9	Grands magasins	4
547,021	+ 9.2	135,841	+ 2.6	682,862	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
197,951	+ 19.9	374,725	+ 8.7	572,676	+ 12.3	Magasins généraux	6
254,609	+ 5.2	80,364	+ 1.3	334,973	+ 4.2	Bazars	7
81,341	- 9.6	6,396,402	+ 2.3	6,477,743	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	157,106	+ 20.0	157,106	+ 20.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
416,589	+ 17.4	1,768,703	+ 11.0	2,185,292	+ 12.1	Stations-service	10
-	-	435,481	+ 5.6	435,481	+ 5.6	Garages	11
61,862	- 14.0	556,211	+ 15.3	618,074	+ 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
113,051	+ 10.4	222,394	+ 4.4	335,445	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
287,800	+ 14.6	261,874	+ 10.6	549,674	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames	14
198,756	+ 15.2	196,671	+ 5.1	395,427	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,833	+ 3.8	21,480	+ 30.6	38,313	+ 17.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
181,454	+ 17.4	79,835	+ 6.9	261,288	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	287,386	+ 12.3	Quincailleries	18
72,224	+ 13.2	359,491	- 4.6	431,715	- 2.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	105,483	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
47,433	+ 27.8	155,866	- 4.1	203,299	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
236,634	+ 14.5	804,563	+ 11.0	1,041,197	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
69,744	+ 24.5	73,523	- 0.3	143,267	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
4,861	+ 2.5	121,896	+ 4.6	126,758	+ 4.5	Fleuristes	24
105,160	+ 18.1	121,681	+ 5.2	226,841	+ 10.8	Bijouteries	25
38,935	+ 4.3	353,919	+ 7.8	392,854	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
105,863	+ 19.0	310,012	+ 12.3	415,875	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
654,458	+ 10.9	1,725,826	+ 9.3	3,380,284	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
751,257	+ 11.0	18,655,377	+ 6.8	31,406,633	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,735	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,994	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,002*	...
4	Department stores	8,650	+ 9.4	-	-	8,650	+ 9.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,929	+ 4.2
6	General stores	x	x	x	x	7,120	- 9.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,252	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,507	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	216*	...	216*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,490	- 6.4
11	Garages	-	-	861	+ 9.7	861	+ 9.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	422	+ 3.8
14	Women's clothing stores	1,248	+ 26.4	274	+ 13.7	1,522	+ 23.9
15	Family clothing stores	2,355	+ 38.6	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	641	+ 2.1	223	+ 12.2	865	+ 4.5
18	Hardware stores	-	-	142*	...	142*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,147	+ 2.4	1,147	+ 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	114*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,714	+ 23.7	1,714	+ 23.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,723	+ 1.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	70	- 20.2
24	Florists	-	-	331	+ 30.8	331	+ 30.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	445	- 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	699	- 6.8	699	- 6.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	447	- 4.7
28	All other stores	4,138	+ 20.0	4,739	+ 20.6	8,877	+ 20.5
29	All stores	47,475	+ 7.0	73,191	+ 6.8	120,666	+ 6.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,487	+ 24.8	Épiceries - Boucheries	1
-	-	942	- 3.7	942	- 3.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	230*	...	230*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,939	+ 11.5	-	-	3,939	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,339	+ 24.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,032*	...	1,032*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,474	- 17.7	6,474	- 17.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,848	+ 16.4	Stations-service	10
-	-	344	+ 27.9	344	+ 27.9	Garages	11
x	x	x	x	511	- 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	108	+ 25.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
127	+ 9.5	160*	...	287*	- 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	368	- 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	79	+ 31.7	79	+ 31.7	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	802	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	97	- 6.4	Bijouteries	25
-	-	129*	...	129*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	89*	...	89*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,633	- 3.6	Tous les autres magasins	28
8,890	+ 10.4	19,240	- 5.3	28,130	- 0.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,992	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,271	- 12.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,116	- 1.4
4	Department stores	17,469	+ 10.4	-	-	17,469	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,116	+ 15.5
6	General stores	-	-	2,976	+ 4.9	2,976	+ 4.9
7	Variety stores	4,254	- 0.4	581	- 12.7	4,835	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	48,388	- 0.4	48,388	- 0.4
9	Used car dealers	-	-	1,762*	...	1,762*	...
10	Service stations	689	- 1.4	15,769	+ 1.1	16,459	+ 1.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,036	+ 29.3
13	Men's clothing stores	813*	...	1,360	- 13.3	2,173*	+ 1.0
14	Women's clothing stores	2,072	+ 11.7	1,456	+ 7.2	3,528	+ 9.8
15	Family clothing stores	401	+ 9.3	2,301	- 5.6	2,703	- 3.7
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,274	+ 23.3	37*	...	1,311*	+ 18.6
18	Hardware stores	-	-	2,210	+ 18.2	2,210	+ 18.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,372	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	707*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,275	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,977	+ 12.9	5,824	+ 9.4	7,801	+ 10.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,222*	...
24	Florists	x	x	x	x	735	+ 3.4
25	Jewellery stores	854	- 1.3	278	+ 20.4	1,132	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,221*	...	1,221*	...
27	Personal accessories stores	273	- 1.6	1,080	+ 31.5	1,353	+ 23.1
28	All other stores	x	x	x	x	21,459	- 0.2
29	All stores	83,249	+ 11.3	125,685	- 0.4	208,934	+ 3.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

April - 1980 - Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,278	+ 13.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	8,040	+ 4.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,928	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,880	+ 12.0	-	-	14,880	+ 12.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,475	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,732	+ 6.7	Magasins généraux	6
3,674	+ 7.5	1,065	+ 11.7	4,739	+ 8.4	Bazars	7
x	x	x	x	47,485	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	425	+ 8.2	425	+ 8.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
155	...	12,063*	...	12,219*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,595	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
632	+ 23.6	940	+ 10.1	1,572	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,103	+ 28.4	701	+ 18.6	2,804	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
994	- 3.9	1,205	- 3.8	2,199	- 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,470	+ 22.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,216*	...	1,216*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,607	+ 4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	345	- 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	381	- 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,358	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
150	+ 10.0	401*	...	550*	- 16.4	Librairies et papeteries	23
-	-	612	- 16.9	612	- 16.9	Fleuristes	24
597	- 2.2	405*	...	1,002*	+ 12.2	Bijouteries	25
-	-	2,461	- 0.9	2,461	- 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
259	+ 31.4	609	- 12.8	868	- 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
9,080	+ 11.0	5,625	- 1.6	14,704	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
69,415	+ 9.2	103,498	+ 8.8	172,913	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	332,886	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	107,485	+ 3.9
3	All other food stores	3,365	- 2.1	35,398	+ 1.2	38,764	+ 0.9
4	Department stores	127,620	+ 12.0	-	-	127,620	+ 12.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,657	- 1.1
6	General stores	x	x	x	x	17,959	+ 9.7
7	Variety stores	13,380	+ 5.2	6,987	- 3.9	20,367	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	371,114	-	371,114	-
9	Used car dealers	-	-	11,340	+ 4.9	11,340	+ 4.9
10	Service stations	21,941*	...	95,955	+ 6.9	117,896*	+ 13.4
11	Garages	-	-	38,962	+ 5.3	38,962	+ 5.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,261	- 0.1	36,000	+ 16.6	40,260	+ 14.6
13	Men's clothing stores	3,557	+ 2.1	17,701	+ 7.2	21,258	+ 6.3
14	Women's clothing stores	13,995	+ 12.8	18,687	+ 16.7	32,682	+ 15.0
15	Family clothing stores	11,025	+ 6.8	16,362	- 0.5	27,387	+ 2.3
16	Specialty shoe stores	1,478	- 0.5	1,103*	...	2,581*	+ 14.3
17	Family shoe stores	15,948	+ 13.5	6,350	+ 17.4	22,298	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,761	+ 15.3
19	Household furniture stores	3,026	+ 26.0	27,724*	...	30,750*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,155	- 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,401	+ 0.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,532	+ 24.6	30,744	- 3.5	33,277	- 1.0
23	Book and stationery stores	3,049*	...	4,732	+ 29.9	7,781*	...
24	Florists	x	x	x	x	7,595	+ 7.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,412	- 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,659	+ 15.3
27	Personal accessories stores	2,786	+ 8.1	23,475	+ 15.2	26,261	+ 14.4
28	All other stores	71,492	+ 22.1	88,348	+ 10.0	159,840	+ 15.3
29	All stores	513,645	+ 10.7	1,184,761	+ 6.1	1,698,406	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 Avril - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	167,891	+ 7.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	39,413	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,223	- 5.1	17,898	- 15.8	20,121	- 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,328	+ 14.5	-	-	79,328	+ 14.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,325	- 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	292*	...	292*	...	Magasins généraux	6
4,714	+ 3.4	2,864	+ 13.1	7,578	+ 6.8	Bazars	7
-	-	156,107	- 4.8	156,107	- 4.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,752*	...	4,752*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,018	+ 16.5	41,199	- 0.6	53,217	+ 2.7	Stations-service	10
-	-	9,826*	...	9,826*	...	Garages	11
x	x	x	x	13,588	+ 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,463	- 0.2	6,560	+ 21.7	9,023	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,429	+ 14.5	8,579	+ 33.1	16,008	+ 23.8	Magasins de vêtements pour dames	14
6,522	+ 7.3	5,085	+ 2.8	11,607	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,094	+ 3.9	258*	...	1,351*	- 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,060	+ 11.7	2,617	+ 6.9	10,677	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,362	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,894*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,379*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,593	- 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	19,039	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,037	...	2,148	+ 22.2	4,185*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,178	+ 4.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,488	- 13.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,713	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,158	+ 11.8	10,163	+ 2.4	12,321	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
50,277	+ 27.0	42,662	+ 0.9	92,939	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
302,971	+ 12.3	480,225	+ 2.2	783,197	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	399,444	+ 12.1	93,805	+ 10.5	493,249	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	39,177	+ 26.8	53,257	--	92,434	+ 9.9
3	All other food stores	5,620	- 14.1	36,822	+ 18.1	42,442	+ 12.5
4	Department stores	242,251	+ 10.7	-	-	242,251	+ 10.7
5	General merchandise stores	39,207	+ 18.5	6,439	+ 2.5	45,645	+ 16.0
6	General stores	x	x	x	x	12,434	--
7	Variety stores	18,709	+ 3.3	4,551	+ 5.5	23,260	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	423,724	- 5.2	423,724	- 5.2
9	Used car dealers	-	-	13,750*	...	13,750*	...
10	Service stations	46,380	+ 19.7	132,353	+ 22.5	178,733	+ 21.8
11	Garages	-	-	30,255	+ 10.1	30,255	+ 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,850	- 12.1	56,012	+ 22.3	61,862	+ 18.0
13	Men's clothing stores	10,687	+ 7.4	12,317	- 5.8	23,004	- 0.1
14	Women's clothing stores	24,214	+ 21.3	21,123	+ 11.0	45,337	+ 16.2
15	Family clothing stores	14,841	+ 16.4	13,757	+ 19.0	28,598	+ 17.6
16	Specialty shoe stores	1,286	+ 0.8	2,306	+ 16.3	3,592	+ 10.2
17	Family shoe stores	15,915	+ 21.1	6,752	- 0.9	22,667	+ 13.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,418	+ 11.9
19	Household furniture stores	7,722	+ 7.6	19,886	- 20.8	27,609	- 14.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,144	+ 16.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,473	+ 12.2	7,779	+ 15.9	10,251	+ 15.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,877	+ 11.9	58,694	+ 10.8	79,571	+ 11.0
23	Book and stationery stores	6,755	+ 12.1	5,071	+ 14.1	11,827	+ 13.0
24	Florists	x	x	x	x	10,534	- 3.3
25	Jewellery stores	7,769	- 1.6	9,092	+ 10.5	16,861	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,487	- 9.9
27	Personal accessories stores	11,277	+ 22.6	21,092	+ 24.7	32,369	+ 24.0
28	All other stores	150,521	+ 5.8	120,256	+ 6.8	270,778	+ 6.2
29	All stores	1,080,835	+ 11.5	1,209,252	+ 4.4	2,290,086	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
153,152	+ 13.6	17,206	+ 4.4	170,358	+ 12.6	Épicerie - Boucheries	1
13,264	+ 22.8	17,401	+ 8.3	30,665	+ 14.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,473	- 7.3	18,829	+ 21.8	22,302	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,913	+ 13.1	-	-	98,913	+ 13.1	Grands magasins	4
12,050	+ 20.5	2,042*	...	14,093*	+ 11.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	169*	...	169*	...	Magasins généraux	6
4,091	+ 4.8	801	+ 20.3	4,891	+ 7.1	Bazars	7
-	-	151,794	- 2.2	151,794	- 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,136*	...	2,136*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,487	+ 29.5	32,651	+ 7.5	53,138	+ 15.1	Stations-service	10
-	-	10,274	+ 10.4	10,274	+ 10.4	Garages	11
x	x	x	x	17,519	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,901	+ 19.5	5,162	- 1.9	11,063	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,816	+ 28.6	9,288	+ 17.0	20,104	+ 22.9	Magasins de vêtements pour dames	14
7,669	...	2,708*	...	10,377*	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,002	+ 2.3	1,214	+ 27.5	2,216	+ 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,131	+ 26.1	3,283	+ 0.3	10,414	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,801	+ 16.9	Quincailleries	18
4,579	+ 18.1	5,417	- 0.3	9,997	+ 7.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,849	+ 33.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,255	+ 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
6,936	+ 15.7	27,230	+ 12.7	34,165	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,208	+ 10.4	3,183	+ 32.5	7,391	+ 18.9	Librairies et papeteries	23
-	-	3,699	- 0.3	3,699	- 0.3	Fleuristes	24
3,147	- 8.2	3,816	+ 17.4	6,962	+ 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,177	+ 16.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,412	+ 26.6	9,194	+ 11.5	15,606	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
51,664	+ 10.0	52,489	+ 11.3	104,153	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
420,460	+ 14.6	416,023	+ 5.7	836,483	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	34,725	+ 6.1	10,820	+ 15.3	45,546	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,477	+ 11.3	8,952	+ 8.1	14,429	+ 9.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,662	+ 0.7
4	Department stores	36,763	+ 5.3	-	-	36,763	+ 5.3
5	General merchandise stores	5,201	+ 16.0	195*	...	5,396*	+ 16.7
6	General stores	x	x	x	x	12,651	+ 33.9
7	Variety stores	2,252	+ 17.2	190	+ 6.0	2,442	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	54,327	- 2.8	54,327	- 2.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,160	+ 11.5	8,268	+ 18.6	11,428	+ 16.6
11	Garages	-	-	1,854	+ 12.4	1,854	+ 12.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,269	+ 26.3
13	Men's clothing stores	1,002	+ 19.7	851	- 3.0	1,853	+ 8.0
14	Women's clothing stores	2,803*	...	1,185*	...	3,988*	...
15	Family clothing stores	2,095*	...	1,368	+ 8.5	3,464*	+ 24.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,953*	...
18	Hardware stores	-	-	2,114	+ 6.1	2,114	+ 6.1
19	Household furniture stores	-	-	1,854	+ 4.5	1,854	+ 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	477	- 6.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,020	+ 32.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,165	+ 13.6	7,094	+ 16.4	8,259	+ 16.0
23	Book and stationery stores	535	+ 16.8	285	+ 11.6	820	+ 14.5
24	Florists	-	-	967	- 11.8	967	- 11.8
25	Jewellery stores	723	+ 14.0	1,499	+ 24.4	2,222	+ 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,409*	...
27	Personal accessories stores	698	+ 3.5	931	+ 6.4	1,629	+ 5.1
28	All other stores	11,026	+ 9.4	14,767	- 0.4	25,793	+ 3.1
29	All stores	114,620	+ 9.5	138,620	+ 6.5	253,241	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	28,896	+ 5.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,285	+ 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,095	- 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,277	+ 5.3	-	-	33,277	+ 5.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,454	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	30,393	- 2.0	30,393	- 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	486	- 0.3	486	- 0.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,305	+ 29.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,786	+ 27.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,245	+ 24.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,386	+ 33.8	823*	...	3,209*	+ 35.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,635*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,546	+ 28.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	581*	...	581*	...	Quincailleries	18
-	-	1,125	- 10.5	1,125	- 10.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	205*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
554	..	583	+ 14.0	1,137*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,982	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	660	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
-	-	588	- 2.1	588	- 2.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,862	+ 15.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	979	+ 22.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,399	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
8,567	+ 9.4	7,928	- 11.8	16,495	- 1.9	Tous les autres magasins	28
89,030	+ 8.7	68,637	+ 4.8	157,667	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,876	+ 1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,010	-
3	All other food stores	x	x	x	x	1,718	+ 1
4	Department stores	18,787	+ 8.5	-	-	18,787	+
5	General merchandise stores	11,939	+ 19.3	1,942	- 3.5	13,881	+ 1
6	General stores	5,751	+ 0.7	10,767	+ 23.8	16,518	+ 1
7	Variety stores	2,736	+ 7.8	651	+ 27.9	3,388	+ 1
8	Motor vehicle dealers	-	-	77,088	+ 8.7	77,088	+
9	Used car dealers	-	-	955	+ 32.2	955	+ 3
10	Service stations	2,033	+ 8.3	14,395	+ 33.0	16,428	+ 2
11	Garages	-	-	1,603	+ 21.2	1,603	+ 2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,768*	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,969	+ 1
14	Women's clothing stores	2,275	+ 24.0	2,275	+ 29.8	4,550	+ 2
15	Family clothing stores	1,971	+ 34.1	1,722	+ 6.4	3,693	+ 1
16	Specialty shoe stores	-	-	331	+ 12.0	331	+ 1
17	Family shoe stores	1,007	+ 31.0	712	+ 25.6	1,719	+ 2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,582	+ 3
19	Household furniture stores	-	-	4,097	+ 18.5	4,097	+ 1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,373	+ 1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,768*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,632	+ 1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	563*	
24	Florists	-	-	610	+ 6.9	610	+
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,355	-
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,022	+ 17.1	3,022	+ 1
27	Personal accessories stores	211	+ 10.6	1,662	- 7.6	1,873	-
28	All other stores	13,275	+ 14.4	16,473	- 12.9	29,748	-
29	All stores	94,306	+ 13.3	181,595	+ 9.7	275,901	+ 1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	101,586	+ 21.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	24,008	+ 30.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,787	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,684	+ 17.5	-	-	97,684	+ 17.5	Grands magasins	4
12,016	+ 23.8	4,804	+ 16.6	16,820	+ 21.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,893	+ 21.1	Magasins généraux	6
3,555	+ 19.4	1,341	+ 3.2	4,895	+ 14.5	Bazars	7
-	-	192,798	+ 8.4	192,798	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	476*	...	476*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,730	+ 12.7	32,073	+ 18.6	38,803	+ 17.5	Stations-service	10
-	-	5,437*	...	5,437*	...	Garages	11
2,210	+ 17.3	12,693*	...	14,903*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,710	+ 18.7	8,415*	...	11,125*	+ 32.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,339	...	4,169	+ 18.2	12,508*	+ 32.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,502	...	3,736	+ 32.6	9,238*	+ 35.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	203*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,420*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,480	+ 27.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,483	- 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,392	+ 11.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,006*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
4,714	+ 13.9	15,414	+ 8.6	20,128	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,229	+ 9.1	676	- 13.6	1,905	- 0.1	Librairies et papeteries	23
277	- 5.1	2,944	+ 34.6	3,221	+ 29.9	Fleuristes	24
3,184	+ 26.3	1,716	+ 10.5	4,901	+ 20.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,024*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,826	...	4,624*	...	7,450*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
40,663	+ 21.7	46,742	+ 32.5	87,405	+ 27.3	Tous les autres magasins	28
99,079	+ 21.1	424,900	+ 16.5	723,979	+ 18.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	136,528	+ 9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,332	- 5
3	All other food stores	x	x	x	x	15,215	- 3
4	Department stores	114,626	x	-	-	114,626	
5	General merchandise stores	14,898	+ 15.7	1,720	+ 11.3	16,618	+ 15
6	General stores	x	x	x	x	9,451	+ 7
7	Variety stores	4,582	+ 7.6	1,169	+ 6.8	5,751	+ 7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	165,394	+ 8
9	Used car dealers	-	-	3,548	x	3,548	
10	Service stations	7,527	+ 10.4	38,178	- 3.1	45,706	- 1
11	Garages	-	-	10,299	+ 18.8	10,299	+ 18
12	Automotive parts and accessories stores	1,700	- 7.0	8,806	+ 20.7	10,506	+ 15
13	Men's clothing stores	3,522	+ 13.7	2,666	+ 5.6	6,189	+ 10
14	Women's clothing stores	6,365	+ 19.4	6,628	+ 8.4	12,993	+ 13
15	Family clothing stores	5,268	+ 21.8	2,987	+ 29.3	8,255	+ 24
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,017	+ 12
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,891	+ 16
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,491*	
19	Household furniture stores	-	-	5,668	+ 14.3	5,668	+ 14
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,028*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,290	+ 2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,320	+ 19.5	20,578	+ 12.0	30,898	+ 14
23	Book and stationery stores	1,258	+ 21.9	1,962	--	3,221	+ 7
24	Florists	-	-	2,666	+ 7.0	2,666	+ 7
25	Jewellery stores	3,759	+ 26.0	3,816	+ 3.9	7,575	+ 13
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,294	+ 31
27	Personal accessories stores	2,650	+ 17.4	10,403	- 0.7	13,053	+ 2
28	All other stores	41,595	+ 7.5	47,413	+ 12.0	89,008	+ 9
29	All stores	317,657	+ 6.8	456,850	+ 12.2	774,507	+ 9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,270	+ 0.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	12,715	- 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,445	+ 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,208	+ 17.0	-	-	72,208	+ 17.0	Grands magasins	4
5,541	+ 21.4	439	+ 16.7	5,980	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	536	+ 19.5	536	+ 19.5	Magasins généraux	6
833	+ 2.6	78	- 14.9	912	+ 0.8	Bazars	7
-	-	87,563	+ 13.3	87,563	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,070	+ 14.8	1,070	+ 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,584	+ 6.4	22,660	- 7.0	27,244	- 4.9	Stations-service	10
-	-	4,953	- 9.3	4,953	- 9.3	Garages	11
x	x	x	x	3,542	+ 28.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,357	+ 10.4	1,355	+ 3.3	3,711	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,447	+ 17.2	3,490	+ 13.6	6,937	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,086	+ 18.0	1,413*	...	3,499*	+ 34.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	422	- 2.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,033	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,795*	...	1,795*	...	Quincailleries	18
-	-	3,251	+ 20.9	3,251	+ 20.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	656	+ 31.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,019	+ 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,681	+ 12.3	7,616	+ 7.5	15,297	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
933	+ 10.1	680	+ 13.3	1,613	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
-	-	1,090	+ 3.7	1,090	+ 3.7	Fleuristes	24
2,573	...	2,250	- 8.1	4,822*	+ 11.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,593	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,194	+ 14.1	7,293	- 4.2	9,486	- 0.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,265	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
66,982	+ 6.6	222,947	+ 11.6	389,928	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April - 1980 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,491*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	314	- 8.0	314	- 8.0
3	All other food stores	-	-	95*	...	95*	
4	Department stores	2,190	x	-	-	2,190	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	774	+ 16.0
6	General stores	x	x	x	x	4,367	+ 9.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,625	+ 29.1	3,625	+ 29.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	-	-	420	- 16.4	420	- 16.4
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	58*	...	58*	
14	Women's clothing stores	-	-	75	+ 19.7	75	+ 19.7
15	Family clothing stores	-	-	69	+ 5.9	69	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	255*	...	255*	
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	349	+ 18.9	349	+ 18.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	-	-	113	+ 2.4	113	+ 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	322	+ 29.3	322	+ 29.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	151	+ 1.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,951	+ 20.0
29	All stores	7,551	+ 10.0	10,369	+ 30.7	17,920	+ 20.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
April - 1980 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
862,502	+ 8.2	386,151	+ 18.9	1,248,653	+ 11.3	Épiceries - Boucheries	1
62,771	+ 23.2	235,485	+ 2.4	298,256	+ 6.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,546	- 5.5	99,411	+ 6.5	110,957	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
684,859	+ 12.6	-	-	684,859	+ 12.6	Grands magasins	4
116,798	+ 13.4	28,854	+ 8.2	145,652	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
39,412	+ 14.4	76,719	+ 9.9	116,131	+ 11.4	Magasins généraux	6
56,456	+ 5.3	17,057	+ 1.3	73,513	+ 4.4	Bazars	7
18,749	- 8.7	1,398,173	+ 1.0	1,416,923	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	33,083	+ 12.0	33,083	+ 12.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
88,952	+ 24.3	361,477	+ 13.4	450,429	+ 15.4	Stations-service	10
-	-	91,931	+ 10.2	91,931	+ 10.2	Garages	11
15,902	- 6.7	134,964	+ 25.0	150,866	+ 20.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,763	+ 11.2	45,969	+ 6.6	69,732	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,541	+ 22.1	56,734	+ 14.1	120,274	+ 18.2	Magasins de vêtements pour dames	14
44,458	+ 18.6	45,754	+ 9.2	90,212	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,202	+ 3.9	4,690	+ 21.9	7,892	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,604	+ 20.0	19,218	+ 12.9	62,821	+ 17.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	61,747	+ 15.5	Quincailleries	18
13,572	+ 8.7	70,249	+ 6.5	83,821	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,744	+ 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,359	+ 19.5	31,953	+ 1.7	41,313	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
45,445	+ 13.9	154,352	+ 8.0	199,797	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
13,378	+ 22.0	14,691	+ 5.8	28,069	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
1,028	- 3.9	26,397	+ 4.0	27,424	+ 3.7	Fleuristes	24
20,382	+ 7.0	23,733	+ 2.4	44,114	+ 4.5	Bijouteries	25
6,792	+ 16.7	80,934	+ 10.5	87,726	+ 10.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,166	+ 20.7	64,378	+ 16.0	85,544	+ 17.1	Magasins d'accessoires personnels	27
66,933	+ 11.6	355,263	+ 8.9	712,196	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
6,722	+ 11.5	3,927,960	+ 7.3	6,564,682	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLÉAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 13.
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 2.
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 1.
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 1.
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 1.
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 1.
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	-
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	-
April ^I — Avril ^I	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 2.
May ^P — Mai ^P	1,394	2,231	425	604	1,302	5,956	+
June — Juin							
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
1978:							
thousands of dollars - milliers de dollars							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,216	5,976	1,577	66	2,313	12,148	+ 10.3
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1980					1979			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr. ^r	May	May	June	July	
		Janv.	Fév.	Mars	Avr. ^r	Mai	Mai	Juin	Juillet	
millions of dollars - millions de dollars										
Kind of business										
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,331.4	1,198.3	1,210.1	1,230.0	1,230.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.6	297.2	300.4	300.4	300.4
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	120.6	108.8	111.6	111.6	111.6
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	695.0	700.8	700.8	700.8
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	154.9	148.4	146.8	146.8	146.8
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	126.6	113.6	117.4	117.4	117.4
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.8	78.4	80.3	80.3	80.3
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,180.4	1,279.0	1,287.0	1,310.0	1,310.0
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	483.5	421.7	428.8	430.0	430.0
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	88.9	83.2	87.5	87.5	87.5
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.7	129.3	130.5	130.5	130.5
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	80.1	78.1	77.2	77.2	77.2
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	126.4	113.0	117.4	117.4	117.4
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	96.9	90.1	90.0	90.0	90.0
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.8	7.5	7.6	7.6	7.6
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	61.9	54.7	55.6	55.6	55.6
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.6	62.7	61.8	61.8	61.8
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.7	91.5	91.3	91.3	91.3
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	24.3	21.9	22.0	22.0	22.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.2	44.4	46.5	46.5	46.5
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	222.8	198.9	197.6	197.6	197.6
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.8	30.2	30.0	30.0	30.0
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	23.5	23.8	23.2	23.2	23.2
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.1	56.8	55.9	55.9	55.9
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	82.1	78.0	87.4	87.4	87.4
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	97.2	88.0	90.7	90.7	90.7
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	775.2	719.6	723.3	723.3	723.3
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,676.9	6,322.4	6,425.5	6,425.5	6,425.5
Province										
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.8	120.2	117.8	117.8	117.8
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	29.5	30.8	30.7	30.7	30.7
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.2	212.7	215.6	215.6	215.6
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.9	164.4	163.8	163.8	163.8
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,676.5	1,604.5	1,620.1	1,620.1	1,620.1
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,358.6	2,266.7	2,301.8	2,301.8	2,301.8
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.7	245.3	250.2	250.2	250.2
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	274.9	263.3	266.7	266.7	266.7
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	745.7	652.3	664.3	664.3	664.3
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	838.7	756.0	775.5	775.5	775.5
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	17.0	16.1	17.2	17.2	17.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			N ^o	
Aug. — août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. — Déc.	May mai 1980	May mai 1980	Year- to- date(3)		
					April avril 1980	May mai 1979	L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
239.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	+ 3.8	+ 11.1	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
300.9	299.9	302.4	294.1	294.8	+ 4.3	+ 9.2	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
110.6	108.2	105.7	107.2	110.6	+ 4.0	+ 10.9	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
729.7	714.1	731.9	727.9	756.0	+ 0.9	+ 8.2	+ 9.8	Grands magasins	4
151.4	150.7	152.5	151.7	157.3	- 2.4	+ 4.3	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
116.5	118.7	118.7	119.0	124.3	+ 0.5	+ 11.4	+ 10.0	Magasins généraux	6
80.9	81.3	79.6	81.8	83.6	- 3.0	+ 0.6	+ 2.8	Bazars	7
116.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	- 2.1	- 7.7	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40.7	443.4	448.6	441.2	440.9	+ 1.5	+ 14.6	+ 10.3	Stations-service	10
90.1	93.1	92.9	88.0	84.0	- 1.9	+ 6.9	+ 4.0	Garages	11
33.2	130.7	138.0	124.9	138.6	- 0.7	+ 11.9	+ 8.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84.0	79.6	78.7	77.4	79.4	+ 1.0	+ 2.6	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
20.7	117.7	118.0	119.5	123.0	+ 1.2	+ 11.8	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
92.0	91.8	94.3	90.5	97.7	- 1.6	+ 7.5	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	+ 7.8	+ 16.9	+ 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
60.6	57.3	58.8	51.5	60.5	- 0.2	+ 13.1	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
63.6	64.1	65.7	65.3	66.5	+ 0.6	+ 9.4	+ 10.5	Quincailleries	18
95.0	92.5	94.4	91.6	90.3	+ 8.1	+ 3.5	- 3.4	Magasins de meubles	19
22.6	22.6	20.9	22.9	23.2	+ 6.6	+ 10.9	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
45.3	46.9	47.2	47.4	46.1	+ 9.9	+ 8.6	- 19.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11.8	201.8	206.0	205.7	210.7	+ 4.7	+ 12.0	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29.7	29.9	29.5	30.3	34.0	+ 7.9	+ 15.1	+ 9.7	Librairies et papeteries	23
23.9	23.3	23.0	23.8	24.5	- 3.5	- 1.6	+ 4.4	Fleuristes	24
58.6	58.9	60.2	59.9	59.1	+ 5.0	+ 2.4	+ 11.2	Bijouteries	25
33.6	76.4	78.7	73.3	72.3	- 4.3	+ 5.3	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
11.1	88.0	88.1	89.0	92.0	- 0.1	+ 10.5	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
18.2	721.8	727.1	767.1	732.3	+ 0.9	+ 7.7	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
7.5	6,568.2	6,568.4	6,548.4	6,639.4	+ 1.0	+ 5.6	+ 7.4	Total, ensemble des magasins	29
Province									
1.3	123.5	121.2	120.6	120.7	+ 0.6	+ 1.3	+ 2.5	Terre-Neuve	30
0.5	29.3	29.4	30.0	30.1	- 1.8	- 4.4	- 0.8	Île-du-Prince-Édouard	31
9.1	208.1	210.2	210.3	210.6	+ 0.9	+ 1.2	+ 2.1	Nouvelle-Écosse	32
5.9	171.9	164.5	167.7	169.5	- 2.9	+ 2.7	+ 7.3	Nouveau-Brunswick	33
9.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	+ 1.1	+ 4.5	+ 3.6	Québec	34
5.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	+ 1.3	+ 4.1	+ 6.9	Ontario	35
5.4	244.8	245.6	248.9	250.2	+ 2.2	+ 4.6	+ 5.7	Manitoba	36
1.8	276.5	273.8	277.9	264.1	- 0.1	+ 4.4	+ 9.6	Saskatchewan	37
4.4	688.5	718.6	704.9	718.6	+ 1.1	+ 14.3	+ 15.8	Alberta	38
5.4	791.5	787.9	783.8	800.5	+ 4.8	+ 10.9	+ 11.1	Colombie-Britannique	39
7.7	18.6	18.1	17.9	18.3	- 11.7	+ 5.7	+ 12.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

aucune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série
 ute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de
 mmerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
 riations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
 année à date — Ventes cumulatives 1980 + ventes cumulatives 1979.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.00
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.00
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.00
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.00
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.00
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.00
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.00
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.00
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	105.00
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.00
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.00
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	82.00
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.00
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.00
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	100.00
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.00
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	100.00
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.00
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	100.00
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	100.00
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	90.00
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	90.00
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	80.00
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	80.00
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	90.00
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	110.00
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	100.00
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.00
Province								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	100.00
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	110.00
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	100.00
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	100.00
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	90.00
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	90.00
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	100.00
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	100.00
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	100.00
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	100.00
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	100.00

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981			N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
						<u>Genre de commerce</u>	
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épicerie - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épicerie, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs, d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place vêtements sur mesure).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

18. Quincailleries. Quincailleries.

19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.

20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

24. Fleuristes. Fleuristes.

25. Bijouteries. Bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles, autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

28. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Liquor, beer and wine stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vit et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnages et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radio et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Régies des alcools. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; jets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

ELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**etail
ade**

ne 1980

Commerce de détail

Juin 1980

DEPARTMENTAL LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

June 1980

Commerce de détail

Juin 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Sample Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Survey Master File	xiii
Main and Department Store Component	xiv
Master File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
Statistics	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
2. Newfoundland	2
3. Prince Edward Island	4
4. Nova Scotia	6
5. New Brunswick	8
6. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
Graphique	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Tableau	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54

Kind of Business Composition 56

Groupings of Kinds of Business
Used in Tables 25 and 26 58

Selected Publications 59

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin

Tableau

6. Zone métropolitain de Montréal	
7. Ontario	
8. Zone métropolitaine de Toronto	
9. Manitoba	
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	
11. Saskatchewan	
12. Alberta	
13. Colombie-Britannique	
14. Zone métropolitaine de Vancouver	
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
16. Canada	

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	
25. Yukon	
26. Territoires du Nord-Ouest	

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
CanadaB. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

Composition par genre de commerce

Groupes de genres de commerce
utilisés dans les tableaux 25 et 26

Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Questionnaire response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. The error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

ample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$V(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in population or sample can be obtained and measured without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are shown in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response ratio, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported sales. For example, a cell with a sample of units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The results established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration de l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été pré-

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

ected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled firm's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be checked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous trade group codes, over-estimation in individual cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store divisions) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store division of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical region and by Standard Industrial Classification.

This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

of late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas rattachés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

le to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared in both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) file are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 revision.

Seasonal adjustment removes the effect of competitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays and other events which occur at invariable dates, or other events which occur at variable dates. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much closer look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between series in the adjusted series may simply be due to movements and, to obtain a clearer picture of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores(5) All other food stores(5) Service stations Garages Specialty shoe stores Family shoe stores	Grocery and combination stores All other food stores Service stations and garages Shoe stores
Household furniture stores	

Household appliance stores(6)
Furniture, television, radio and appliances
Stores
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).

Furniture, television, radio and appliance stores
Drug stores

In addition to the changes noted above, oil and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5) Tous autres magasins d'alimentation(5) Stations-service Garages Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille Magasins d'ameublement ménager	Épicerie et épicerie-boucheries Tous autres magasins d'alimentation Stations-service et garages Magasins de chaussures Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies
Magasins d'appareils ménagers(6) Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, June 1980 Preliminary, May 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, juin 1980 préliminaires, mai 1980 révisées

	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	74.1	91.1	69.2	82.4
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	68.0	95.8	60.9	75.4
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	60.6	72.3	57.1	74.8
Department stores - Grands magasins	99.1	99.1	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	64.1	95.3	67.5	85.7
General stores - Magasins généraux	75.0	80.0	65.4	78.5
Variety stores - Bazars	80.3	93.8	72.4	81.5
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	71.5	84.4
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	57.2	73.7
Service stations - Stations-service	66.7	92.1	64.9	79.5
Garages	-	-	58.4	75.5
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	87.9	93.9	73.0	83.1
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	75.5	86.0	70.8	80.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	71.4	90.2	67.6	80.1
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	79.8	87.5	71.8	83.1
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	100.0	91.2	78.4	89.8
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	77.0	88.1	74.1	87.9
Hardware stores - Quincailleries	80.0	80.0	71.6	81.3
Household furniture stores - Magasins de meubles	65.4	84.6	73.4	84.3
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	40.9	81.8	64.8	85.2
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	72.2	94.4	70.7	87.6
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	74.0	82.2	76.4	88.5
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	66.7	81.9	67.7	84.2
Florists - Fleuristes	28.6	71.4	60.9	76.5
Jewellery stores - Bijouteries	70.5	76.6	66.2	77.6
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	88.9	72.2	63.7	78.9
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	61.8	88.9	65.3	79.1
All other stores - Tous les autres magasins	62.6	78.7	62.4	77.1
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	71.4	86.2	66.5	80.2

Province:

Newfoundland - Terre-Neuve	67.1	85.4	55.8	73.8
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	77.5	90.0	63.5	78.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	76.9	90.5	66.8	81.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	74.8	87.7	67.0	81.8
Québec	73.2	86.8	73.7	83.7
Ontario	70.2	84.0	64.5	80.3
Manitoba	72.0	87.4	67.5	76.8
Saskatchewan	71.8	91.3	66.3	77.3
Alberta	69.1	84.8	58.9	76.3
British Columbia - Colombie-Britannique	70.0	85.9	67.0	80.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	66.7	100.0	49.4	72.2

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, June 1980 Preliminary, May 1980 Revised

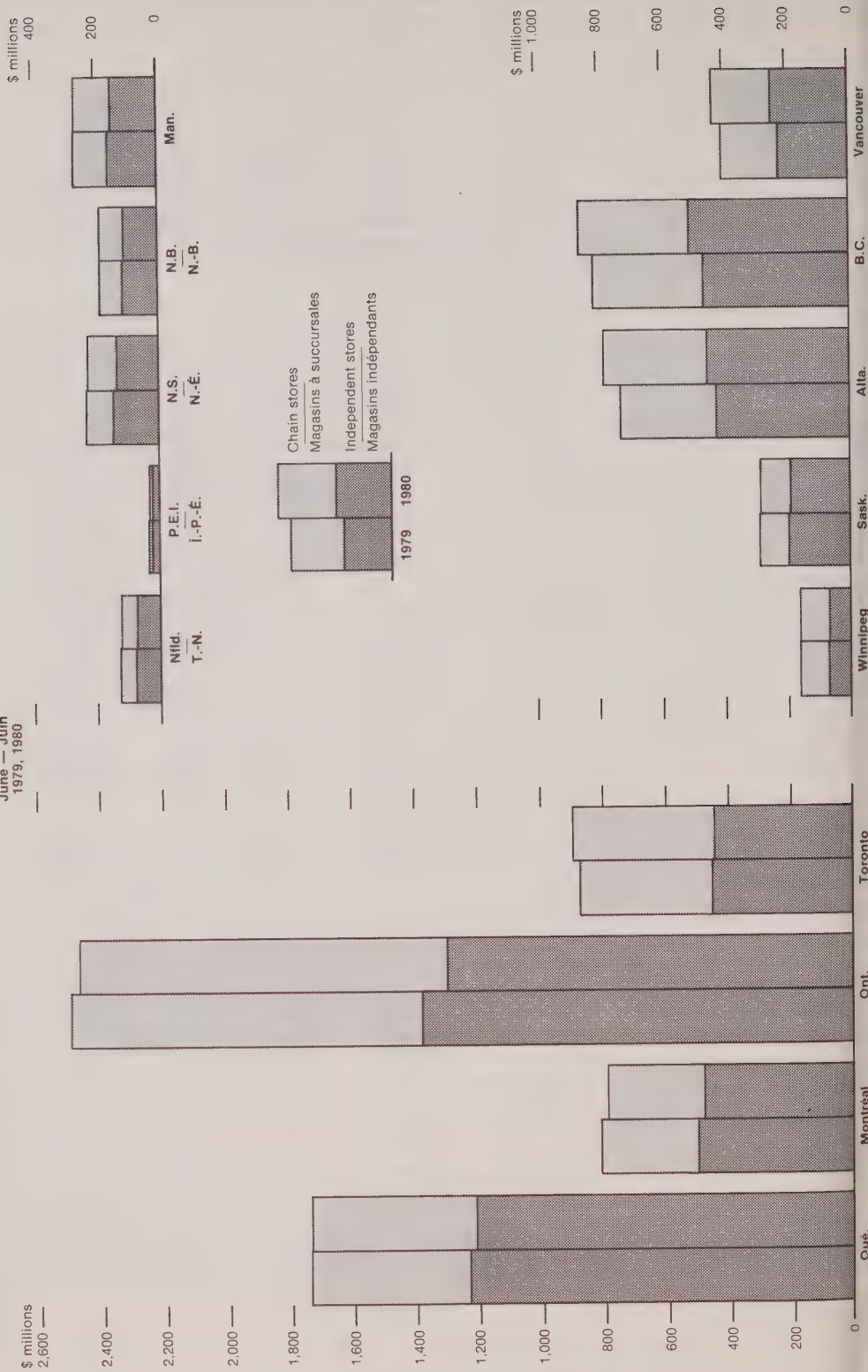
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, juin 1980 préliminaires, mai 1980 révisées

Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epicerie - Boucheries	95.3	98.0	71.9	86.5	.019
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerie, confiseries et articles divers	76.3	99.6	62.2	78.8	.010
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	75.4	87.4	61.4	80.3	.036
Department stores - Grands magasins	99.9	99.9	-	-	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	92.9	99.2	65.4	86.9	.059
General stores - Magasins généraux	96.1	96.4	73.0	82.1	.069
Variety stores - Bazaars	84.0	97.2	74.8	83.9	.018
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	74.1	84.6	.005
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	62.9	76.7	.126
Service stations - Stations-service	84.7	95.1	68.9	81.4	.060
Garages	-	-	65.0	81.7	.098
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	92.9	95.9	82.6	89.9	.022
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	79.3	82.7	77.6	87.2	.072
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	77.3	92.4	74.0	84.1	.024
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	84.4	96.0	77.2	89.0	.072
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	100.0	92.7	84.7	94.3	.084
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	78.3	95.3	76.1	91.2	.016
Hardware stores - Quincailleries	100.0	99.3	75.1	84.3	.034
Household furniture stores - Magasins de meubles	87.9	95.6	79.0	86.4	.039
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	81.4	100.0	78.4	89.5	.051
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	67.3	89.9	65.3	86.9	.034
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	77.1	86.2	79.9	89.9	.005
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	73.4	85.1	68.6	85.5	.052
Florists - Fleuristes	42.1	88.2	65.9	82.2	.014
Jewellery stores - Bijouteries	89.4	94.0	69.9	81.5	.097
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	97.7	62.5	66.3	83.3	.040
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	49.9	82.2	73.4	81.9	.050
All other stores - Tous les autres magasins	42.6	87.1	69.0	84.0	...
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	84.6	96.0	71.8	84.3	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	91.7	98.3	62.8	79.6	.025
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	96.1	99.6	73.5	76.6	.023
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	89.0	98.9	76.5	87.1	.015
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	93.9	97.9	72.1	84.3	.025
Québec	89.6	98.2	75.9	85.9	.021
Ontario	83.3	96.3	70.4	83.5	.009
Manitoba	81.2	97.5	67.8	79.4	.024
Saskatchewan	90.1	97.5	73.8	86.6	.054
Alberta	80.1	97.9	66.1	80.3	.023
British Columbia - Colombie-Britannique	81.0	86.9	72.0	87.2	.032
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	93.1	100.0	41.2	80.0	.033

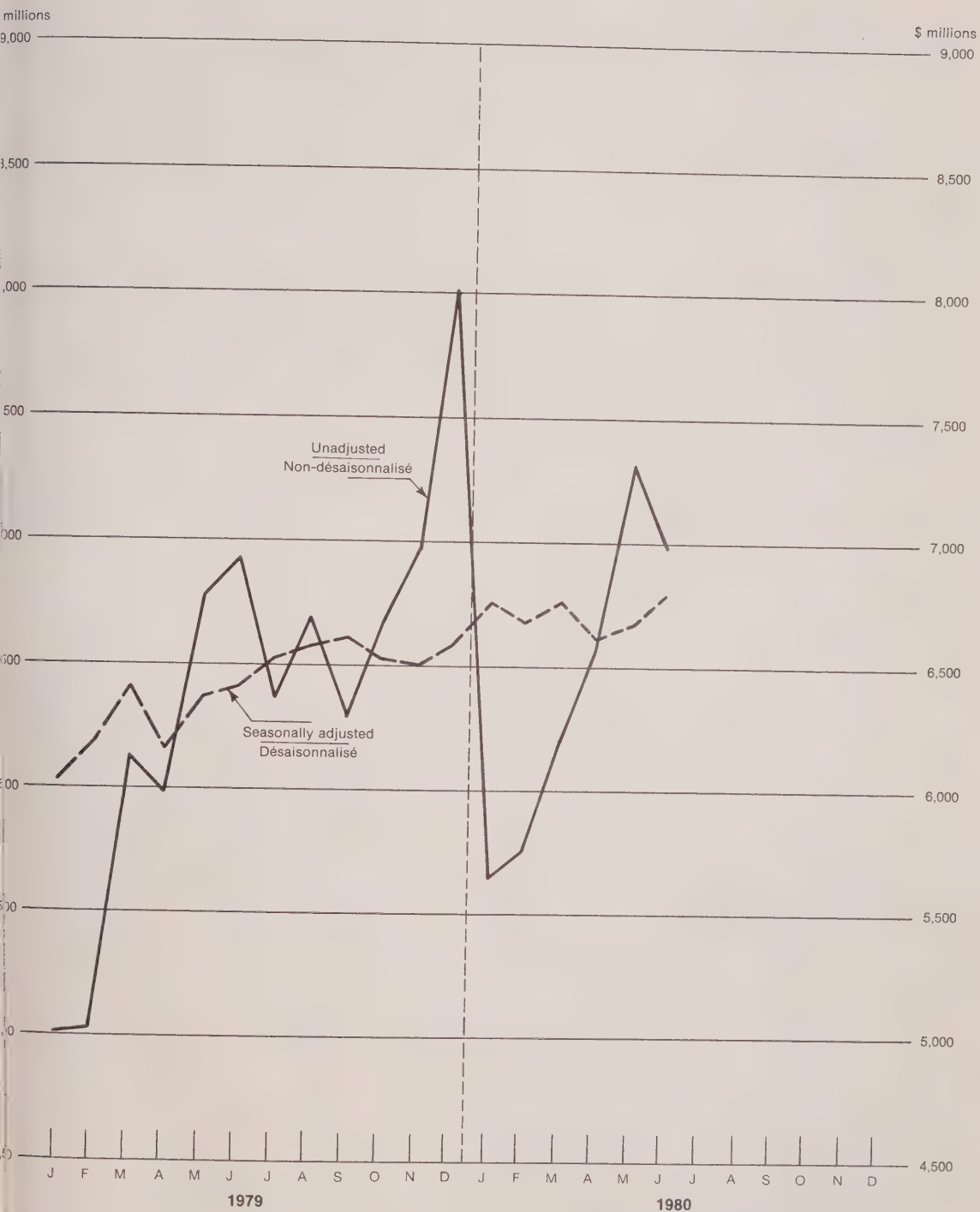
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

June — Juin
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,583	- 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,885	- 5.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,034	+ 20.3
4	Department stores	8,757	- 1.3	-	-	8,757	- 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,058	- 7.6
6	General stores	x	x	x	x	6,972*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	3,286	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,955	- 2.0
9	Used car dealers	-	-	346*	...	346*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,186	+ 1.1
11	Garages	-	-	837*	...	837*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	451	- 3.2
14	Women's clothing stores	1,247	+ 13.1	260	+ 0.9	1,507	+ 10.8
15	Family clothing stores	2,164	+ 25.6	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	536	- 13.0	186	- 0.7	721	- 10.7
18	Hardware stores	-	-	265*	...	265*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,409	- 5.2	1,409	- 5.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	219*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,902	+ 13.0	1,902	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,135	+ 5.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	89	- 0.7
24	Florists	-	-	209*	...	209*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	450	- 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	769	- 5.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	484	+ 3.3
28	All other stores	4,434	- 8.9	4,165	- 11.3	8,599	- 10.1
29	All stores	46,125	- 7.5	75,327	- 3.5	121,452	- 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	98,773	- 0.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	72,297	- 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,969*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,315	+ 7.2	-	-	45,315	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,279	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,415	- 10.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	17,022	+ 11.5	Bazars	7
x	x	x	x	135,516	- 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,605*	...	2,605*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	61,234	- 0.7	Stations-service	10
-	-	5,124	- 2.9	5,124	- 2.9	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,215	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,382	+ 22.1	1,460	+ 5.5	7,841	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
10,957	+ 30.8	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,830	- 2.7	1,076	+ 10.4	3,906	+ 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,172*	...	1,172*	...	Quincailleries	18
-	-	7,299	+ 12.4	7,299	+ 12.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	817*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	9,632	+ 25.1	9,632	+ 25.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	28,792	+ 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	499*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,542	+ 10.0	1,542	+ 10.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,566	- 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,355	- 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,837	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
23,198	+ 8.0	26,704	+ 7.9	49,902	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
58,347	+ 1.7	418,747	+ 1.2	677,093	+ 1.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,984	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,410	+ 8.3	1,410	+ 8.3
3	All other food stores	-	-	260	- 16.2	260	- 16.2
4	Department stores	4,147	- 5.5	-	-	4,147	- 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,459	+ 17.2
6	General stores	-	-	1,043*	...	1,043*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	7,422	- 17.2	7,422	- 17.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,570	+ 15.3
11	Garages	-	-	166*	...	166*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	493*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	138*	...
14	Women's clothing stores	178	+ 3.6	206*	...	384*	- 12.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	354	- 3.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	169*	...	169*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	866	+ 10.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	115*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	169*	...	169*	...
27	Personal accessories stores	-	-	125	+ 23.9	125	+ 23.9
28	All other stores	x	x	x	x	3,921	+ 8.9
29	All stores	9,972	- 2.1	22,691	- 4.9	32,663	- 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,727	+ 18.3	Épiceries - Boucheries	1
-	-	6,111	- 1.8	6,111	- 1.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,189*	...	1,189*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,837	+ 2.8	-	-	21,837	+ 2.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,140	+ 22.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,976*	...	6,976*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	36,936	- 12.4	36,936	- 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	16,907	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	1,655	+ 6.7	1,655	+ 6.7	Garages	11
x	x	x	x	2,411	- 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	698	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
756	+ 7.3	1,194	- 12.7	1,949	- 5.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,964	- 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	626	+ 32.7	626	+ 32.7	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	4,990	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	506	- 14.8	Bijouteries	25
-	-	747*	...	747*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	560	+ 35.5	560	+ 33.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,002	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
51,324	+ 4.9	114,274	- 2.8	165,598	- 0.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,904	- 2.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,038	- 13.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,290	- 5.
4	Department stores	17,917	+ 4.1	-	-	17,917	+ 4.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,312	- 0.
6	General stores	-	-	3,254	- 9.3	3,254	- 9.
7	Variety stores	4,700	- 5.6	707	- 3.3	5,407	- 5.
8	Motor vehicle dealers	-	-	49,372	- 5.9	49,372	- 5.
9	Used car dealers	-	-	2,372*	...	2,372*	
10	Service stations	717	- 6.0	17,366	+ 3.4	18,083	+ 3.
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,293	- 3.
13	Men's clothing stores	830	+ 9.2	1,545	- 20.7	2,375	- 12.
14	Women's clothing stores	2,501	+ 7.5	1,410	- 2.1	3,911	+ 3.
15	Family clothing stores	414	- 12.4	2,437	- 7.2	2,850	- 8.
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	1,242	+ 7.5	71	+ 15.0	1,313	+ 7.
18	Hardware stores	-	-	2,411	- 13.6	2,411	- 13.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	980*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	606	+ 30.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,392	- 7.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,968	+ 11.8	6,197	+ 6.5	8,165	+ 7.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,151*	
24	Florists	x	x	x	x	654	+ 9.
25	Jewellery stores	1,052	+ 2.2	384	+ 4.6	1,436	+ 2.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,276*	
27	Personal accessories stores	346	+ 3.8	1,361	+ 5.6	1,707	+ 5.
28	All other stores	x	x	x	x	27,090	- 4.
29	All stores	90,933	+ 1.6	132,996	- 7.0	223,929	- 3.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	271,051	+ 7.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	39,589	- 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,164	- 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,954	+ 5.9	-	-	89,954	+ 5.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	45,223	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	17,382	- 1.1	17,382	- 1.1	Magasins généraux	6
22,686	- 0.9	3,595	- 4.9	26,281	- 1.5	Bazars	7
-	-	266,579	- 2.0	266,579	- 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,797	+ 34.9	9,797	+ 34.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,273	+ 1.1	90,358	+ 1.2	94,631	+ 1.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	23,724	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,228	+ 19.9	8,626	- 11.1	12,854	- 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,086	+ 9.0	8,493	+ 7.0	20,579	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,167	- 13.6	12,852	- 0.2	15,018	+ 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,272	+ 17.1	257	- 13.5	6,529	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	11,881	+ 2.0	11,881	+ 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,295	- 17.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,530	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,793	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
11,744	+ 16.8	36,922	+ 14.5	48,666	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	6,958*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,613	+ 6.9	Fleuristes	24
5,286	+ 7.2	1,634	+ 9.1	6,921	+ 7.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,096*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,821	+ 4.1	6,735	+ 31.3	8,556	+ 24.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	131,625	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
491,308	+ 9.7	717,539	- 2.6	1,208,847	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,626	- 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,054	- 0.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,112	- 15.7
4	Department stores	14,919	+ 3.0	-	-	14,919	+ 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,652	-
6	General stores	x	x	x	x	5,691	+ 2.9
7	Variety stores	4,197	- 0.4	1,087	- 7.9	5,284	- 2.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	43,976	- 5.7
9	Used car dealers	-	-	463	+ 13.6	463	+ 13.0
10	Service stations	177	- 8.0	13,664*	...	13,842*	+ 35.1
11	Garages	-	-	x	x	x	-
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,712	- 12.1
13	Men's clothing stores	563	- 3.1	984	- 5.6	1,547	- 4.1
14	Women's clothing stores	2,315	+ 16.9	680	- 3.6	2,994	+ 11.1
15	Family clothing stores	1,108	+ 5.7	1,498	+ 14.7	2,606	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	-
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,385	+ 6.1
18	Hardware stores	-	-	1,652*	...	1,652*	-
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,530	- 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	395	- 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	443	- 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,916	+ 18.1
23	Book and stationery stores	153	+ 30.7	466	+ 11.1	619	+ 15.1
24	Florists	-	-	602*	...	602*	-
25	Jewellery stores	725	- 6.9	488	+ 23.8	1,213	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,844	- 10.7	2,844	- 10.1
27	Personal accessories stores	300*	...	675*	...	976*	- 10.1
28	All other stores	13,069	+ 24.2	7,630	- 11.9	20,699	+ 7.1
29	All stores	73,732	+ 3.8	107,815	- 2.7	181,547	- 0.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	185,058	+ 8.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	48,582	+ 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,552	- 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,003	+ 10.1	-	-	78,003	+ 10.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,932	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,130	+ 8.1	Magasins généraux	6
19,984	+ 3.4	5,853	+ 8.6	25,837	+ 4.5	Bazars	7
x	x	x	x	245,677	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,662*	...	2,662*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,036	- 16.4	70,806*	...	71,842*	+ 35.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,772	- 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,988	+ 4.2	5,640	+ 5.4	8,629	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,127	+ 17.5	3,871	+ 15.3	14,998	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,756	+ 14.4	7,476	+ 11.4	13,232	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,903	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	8,306*	...	8,306*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,757	- 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,946	- 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,365	- 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	33,918	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
917	+ 18.7	2,676	- 2.6	3,593	+ 2.0	Librairies et papeteries	23
-	-	3,392	- 18.1	3,392	- 18.1	Fleuristes	24
3,714	+ 4.5	2,296	+ 32.7	6,010	+ 13.8	Bijouteries	25
-	-	11,883	- 6.5	11,883	- 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,732	...	3,646*	...	5,378*	- 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
54,325	+ 10.5	36,919	- 3.8	91,244	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
394,955	+ 7.3	582,734	+ 5.4	977,688	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	346,187	- 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	121,060	+ 0.3
3	All other food stores	1,722	- 10.2	36,435	- 8.1	38,157	- 8.2
4	Department stores	131,890	+ 5.5	-	-	131,890	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	22,805	- 5.3
6	General stores	x	x	x	x	20,686	- 2.2
7	Variety stores	15,109	+ 2.4	6,298*	...	21,407*	- 6.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	324,967	- 13.9	324,967	- 13.9
9	Used car dealers	-	-	13,893	+ 23.1	13,893	+ 23.1
10	Service stations	17,246	+ 11.7	100,252	+ 4.1	117,498	+ 5.1
11	Garages	-	-	40,853	- 5.7	40,853	- 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,085	- 14.6	40,189	+ 0.5	43,273	- 0.7
13	Men's clothing stores	4,441	- 3.1	20,154	+ 9.5	24,594	+ 7.0
14	Women's clothing stores	15,097	+ 10.6	18,331	+ 4.4	33,428	+ 7.1
15	Family clothing stores	13,421	+ 6.8	16,117	+ 4.5	29,538	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	1,654	- 4.1	1,004	- 3.5	2,658	- 3.9
17	Family shoe stores	15,316	+ 9.2	5,492	- 2.0	20,807	+ 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	32,041	+ 5.1
19	Household furniture stores	4,230	+ 29.7	34,065	+ 12.3	38,295	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,382*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,392	- 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,632	+ 22.5	31,355	- 5.7	33,987	- 4.6
23	Book and stationery stores	2,989*	...	4,628	+ 21.5	7,617*	+ 30.9
24	Florists	x	x	x	x	6,733	+ 29.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,468	- 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	34,403	+ 4.1
27	Personal accessories stores	3,205	+ 5.9	25,234	+ 7.2	28,439	+ 7.1
28	All other stores	71,443	+ 17.4	99,503	+ 5.8	170,946	+ 10.0
29	All stores	524,915	+ 2.4	1,209,490	- 2.6	1,734,405	- 1.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,079,087	+ 7.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	643,387	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,050	+ 11.2	212,200	+ 2.2	226,250	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
720,560	+ 6.0	-	-	720,560	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	146,431	- 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	107,517	+ 6.7	Magasins généraux	6
77,930	+ 5.6	38,874	- 6.7	116,804	+ 1.1	Bazars	7
-	-	1,896,355	- 4.9	1,896,355	- 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	66,324	+ 12.8	66,324	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
103,126	+ 20.3	561,214	+ 5.8	664,340	+ 7.8	Stations-service	10
-	-	229,301	- 1.0	229,301	- 1.0	Garages	11
17,557	- 12.0	188,303	+ 10.2	205,860	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,497	+ 0.6	97,098	+ 4.6	118,594	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
80,103	+ 9.4	104,485	+ 12.3	184,589	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
63,943	+ 5.2	89,305	+ 2.6	153,248	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,370	- 6.8	6,871*	...	15,240*	+ 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
80,877	+ 12.8	31,420	+ 9.8	112,297	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	147,456	+ 13.3	Quincailleries	18
19,582	+ 8.7	168,673	- 6.2	188,255	- 4.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,856*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	68,357	- 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
14,837	- 2.2	196,681	- 0.4	211,518	- 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
16,588	...	27,086	+ 16.1	43,674*	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	39,074	+ 10.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	51,546	- 11.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	167,828	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,712	+ 10.4	139,228	+ 8.5	156,940	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
374,832	+ 11.8	536,647	+ 9.0	911,480	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
2,969,706	+ 6.2	6,727,463	+ 2.5	9,697,169	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	168,260	- 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	46,221	+ 5.4
3	All other food stores	1,055	- 8.3	17,926	- 20.7	18,981	- 20.1
4	Department stores	80,614	+ 5.5	-	-	80,614	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,202	- 15.6
6	General stores	-	-	256*	...	256*	...
7	Variety stores	5,116	- 6.9	2,066*	...	7,183*	- 15.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	133,124	- 20.7	133,124	- 20.7
9	Used car dealers	-	-	6,358*	...	6,358*	...
10	Service stations	12,210	+ 6.5	42,334	+ 5.1	54,544	+ 5.4
11	Garages	-	-	7,848	- 8.4	7,848	- 8.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,763	- 3.8
13	Men's clothing stores	3,220	- 4.3	7,837	+ 23.9	11,057	+ 14.1
14	Women's clothing stores	8,071	+ 11.1	8,170	+ 14.5	16,241	+ 12.8
15	Family clothing stores	8,339	+ 6.4	5,346	+ 3.4	13,685	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	1,275	+ 0.3	522	- 12.0	1,797	- 3.0
17	Family shoe stores	8,204	+ 9.7	2,517	- 0.2	10,721	+ 7.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,399	+ 2.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,798	+ 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,180*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,564	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,574	+ 10.2
23	Book and stationery stores	2,010*	...	1,983	- 2.8	3,993*	+ 24.1
24	Florists	x	x	x	x	3,369*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,931	- 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,491	+ 1.6
27	Personal accessories stores	2,488	+ 9.4	11,594	+ 6.4	14,083	+ 6.1
28	All other stores	48,367	+ 24.2	44,812	- 9.9	93,179	+ 5.1
29	All stores	306,689	+ 2.6	480,727	- 6.3	787,416	- 3.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,038,315	+ 4.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	247,433	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,802	+ 9.2	106,324	- 13.6	115,126	- 12.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
443,851	+ 5.8	-	-	443,851	+ 5.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	34,702	--	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,737	- 20.0	1,737	- 20.0	Magasins généraux	6
27,792	+ 2.5	14,459	- 3.6	42,251	+ 0.3	Bazars	7
-	-	799,367	- 9.2	799,367	- 9.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	30,390*	...	30,390*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,700	+ 10.3	250,263	+ 6.2	319,963	+ 7.1	Stations-service	10
-	-	56,167*	...	56,167*	...	Garages	11
x	x	x	x	69,443	+ 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,148	- 2.8	38,052	+ 14.6	53,200	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
42,880	+ 9.9	45,542	+ 23.1	88,422	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
38,649	+ 5.0	28,672	+ 7.4	67,321	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,199	5.8	2,281	- 16.8	8,481	- 9.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,584	+ 9.8	13,590	+ 2.1	56,174	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	73,437	+ 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	73,230	- 8.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,189*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,501*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	116,497	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,787	...	12,752	+ 10.2	23,539*	+ 30.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,148	+ 12.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	27,978	- 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,827	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,418	+ 11.2	59,992	- 2.5	73,410	- 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
259,453	+ 14.4	253,740	+ 2.4	513,193	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
742,770	+ 6.1	2,751,522	+ 0.7	4,494,292	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	406,193	- 1.3	100,666	- 6.1	506,859	- 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,575	+ 28.4	58,209	- 4.5	104,784	+ 7.1
3	All other food stores	4,607	- 18.3	37,291	- 3.1	41,898	- 5.0
4	Department stores	249,011	+ 1.4	-	-	249,011	+ 1.4
5	General merchandise stores	32,713	+ 4.7	7,542	- 1.0	40,255	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	16,823	- 0.1
7	Variety stores	20,742	- 4.2	6,000	+ 21.4	26,742	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	439,020	- 14.1	439,020	- 14.1
9	Used car dealers	-	-	17,164*	...	17,164*	...
10	Service stations	49,715	+ 12.9	145,077	+ 11.8	194,792	+ 12.0
11	Garages	-	-	28,745	- 2.4	28,745	- 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,538*	...	65,843	+ 0.1	71,380*	- 1.0
13	Men's clothing stores	13,128	+ 0.4	16,451	- 11.0	29,579	- 6.0
14	Women's clothing stores	28,537	+ 13.8	21,560	- 2.5	50,097	+ 6.0
15	Family clothing stores	17,982	+ 9.3	10,804	- 19.7	28,787	- 3.0
16	Specialty shoe stores	1,610	+ 1.2	1,952	+ 11.3	3,563	+ 6.0
17	Family shoe stores	16,147	+ 8.5	6,474	- 13.5	22,621	+ 1.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,825	+ 1.0
19	Household furniture stores	8,351	- 2.3	23,633	- 19.0	31,984	- 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,939	- 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,953	+ 11.2	8,888	+ 10.2	11,841	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,401	+ 5.2	63,831	+ 10.7	85,232	+ 9.0
23	Book and stationery stores	7,552	+ 15.8	5,763	+ 12.1	13,316	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	10,410	- 0.1
25	Jewellery stores	9,016	+ 1.1	11,542	+ 1.2	20,558	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,153*	...
27	Personal accessories stores	13,954	+ 6.8	19,122	- 2.7	33,076	+ 1.0
28	All other stores	205,346	+ 16.2	131,001	- 0.2	336,347	+ 16.0
29	All stores	1,172,468	+ 4.2	1,299,335	- 5.7	2,471,802	- 0.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,453,008	+ 10.1	583,877	+ 4.8	3,036,885	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
244,540	+ 31.5	316,508	+ 1.8	561,049	+ 12.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,672	- 6.2	211,743	+ 8.5	242,415	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,347,929	+ 7.0	-	-	1,347,929	+ 7.0	Grands magasins	4
208,662	+ 11.1	37,847	+ 2.1	246,510	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	80,818	+ 3.2	Magasins généraux	6
105,123	+ 1.0	27,403	+ 5.3	132,526	+ 1.9	Bazars	7
-	-	2,475,922	- 4.3	2,475,922	- 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	81,789*	...	81,789*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
282,149	+ 20.1	804,345	+ 17.0	1,086,494	+ 17.8	Stations-service	10
-	-	170,728	+ 4.7	170,728	+ 4.7	Garages	11
29,585	- 16.5	305,735	+ 9.5	335,320	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,377	+ 1.0	83,966	- 3.0	148,343	- 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
140,519	+ 14.5	119,299	+ 4.8	259,818	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
84,350	+ 10.0	61,430	- 2.7	145,780	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,191	+ 7.2	11,537	+ 22.3	20,727	+ 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
84,981	+ 15.3	34,771	- 7.1	119,752	+ 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	94,948	+ 9.0	Quincailleries	18
48,370	+ 12.9	132,987	- 10.7	181,358	- 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	49,041	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers	20
16,217	+ 17.6	45,708	+ 15.1	61,925	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
125,636	+ 8.2	371,802	+ 14.4	497,438	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
43,933	+ 17.4	30,703	+ 7.7	74,636	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	61,715	- 0.3	Fleuristes	24
50,519	+ 10.6	59,542	+ 12.8	110,061	+ 11.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	131,269	- 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
70,063	+ 16.2	117,640	+ 12.1	187,704	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
945,005	+ 14.2	720,563	+ 4.8	1,665,568	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
448,557	+ 10.7	7,159,908	+ 2.9	13,608,465	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	154,607	--	17,294	- 17.1	171,901	- 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,001	+ 26.2	19,167	+ 20.6	34,168	+ 23.0
3	All other food stores	2,927	- 20.8	18,789	+ 8.7	21,717	+ 3.5
4	Department stores	100,828	+ 3.1	-	-	100,828	+ 3.1
5	General merchandise stores	13,864	+ 19.1	2,077*	...	15,941*	+ 9.4
6	General stores	-	-	182*	...	182*	...
7	Variety stores	4,424	- 4.2	1,983*	...	6,407*	+ 16.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	163,283	- 8.9	163,283	- 8.9
9	Used car dealers	-	-	3,124*	...	3,124*	...
10	Service stations	20,969	+ 21.2	32,536	+ 1.4	53,505	+ 8.8
11	Garages	-	-	9,223	- 10.1	9,223	- 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	20,257	- 0.1
13	Men's clothing stores	7,494	+ 4.5	6,948	- 7.9	14,442	- 1.2
14	Women's clothing stores	13,002	+ 20.9	10,076	+ 4.6	23,079	+ 13.3
15	Family clothing stores	9,367	+ 17.7	2,295*	...	11,662*	- 12.1
16	Specialty shoe stores	1,278	+ 3.2	1,261	+ 32.3	2,539	+ 15.5
17	Family shoe stores	7,285	+ 8.9	3,109	- 10.6	10,394	+ 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,376	+ 3.1
19	Household furniture stores	4,914	+ 3.5	6,343	- 3.6	11,256	- 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,121	+ 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,705	+ 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,216	- 0.8	29,103	+ 10.3	36,318	+ 7.5
23	Book and stationery stores	4,698	+ 14.3	3,354	+ 17.8	8,053	+ 15.5
24	Florists	-	-	3,904	- 1.2	3,904	- 1.2
25	Jewellery stores	3,857	+ 5.4	4,365	- 1.0	8,222	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,266	- 10.1
27	Personal accessories stores	7,424	+ 7.7	8,830	+ 3.0	16,254	+ 5.1
28	All other stores	68,882	+ 19.2	55,972	+ 2.8	124,854	+ 11.0
29	All stores	454,402	+ 6.3	443,577	- 2.4	897,979	+ 1.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
936,486	+ 11.2	107,266	- 4.5	1,043,752	+ 9.3	Épicerie - Boucheries	1
85,044	+ 31.6	105,583	+ 18.5	190,627	+ 24.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,519	- 7.2	111,649	+ 16.1	131,168	+ 11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
553,824	+ 7.8	-	-	553,824	+ 7.8	Grands magasins	4
72,118	+ 15.2	12,649	- 20.7	84,767	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,206*	...	1,206*	...	Magasins généraux	6
23,192	--	5,957*	...	29,149*	+ 6.1	Bazars	7
-	-	917,134	- 0.3	917,134	- 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,329*	...	13,329*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
122,727	+ 27.6	203,216	+ 2.2	325,943	+ 10.5	Stations-service	10
-	-	61,040	+ 3.3	61,040	+ 3.3	Garages	11
x	x	x	x	95,091	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,421	+ 2.3	35,772	+ 2.6	71,193	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,884	+ 20.5	52,044	+ 8.5	115,928	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
43,926	+ 21.6	15,221*	...	59,147*	- 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,279	+ 11.8	7,194*	...	14,472*	+ 28.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,296	+ 16.2	16,341	--	54,637	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,221	+ 10.3	Quincailleries	18
28,551	+ 21.1	34,014	- 4.5	62,565	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,576	+ 21.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,688	+ 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
42,619	+ 10.7	170,777	+ 15.7	213,396	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
27,223	+ 14.5	18,167	+ 16.5	45,390	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
-	-	21,662	+ 0.7	21,662	+ 0.7	Fleuristes	24
21,645	+ 11.1	24,116	+ 14.6	45,761	+ 12.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	59,058	--	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
39,514	+ 19.2	52,953	+ 10.9	92,467	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
324,533	+ 17.7	322,231	+ 7.8	646,763	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
519,537	+ 12.5	2,502,416	+ 4.4	5,021,954	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	37,183	- 2.0	11,397	+ 1.6	48,580	- 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,150	+ 6.9	9,572	+ 4.4	15,722	+ 5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,247	+ 0.1
4	Department stores	34,929	- 4.9	-	-	34,929	- 4.9
5	General merchandise stores	3,872	- 4.2	142	- 11.7	4,015	- 4.5
6	General stores	x	x	x	x	13,881	+ 7.4
7	Variety stores	2,354	+ 9.8	217	- 2.9	2,571	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	55,547	- 15.5	55,547	- 15.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,172	+ 10.9	9,230	- 0.6	12,402	+ 2.0
11	Garages	-	-	1,323*	...	1,323*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,807	- 13.5
13	Men's clothing stores	1,080	+ 22.0	1,134	- 10.0	2,214	+ 3.1
14	Women's clothing stores	2,803	+ 24.7	906	- 2.5	3,708	+ 16.7
15	Family clothing stores	2,183	+ 20.0	1,239	- 17.5	3,422	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,791	+ 18.3
18	Hardware stores	-	-	2,171*	...	2,171*	...
19	Household furniture stores	-	-	2,137	+ 21.5	2,137	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	454*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,591*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,200	+ 6.1	7,986	+ 10.8	9,186	+ 10.8
23	Book and stationery stores	554	+ 14.3	361	+ 17.1	914	+ 15.5
24	Florists	-	-	964	- 1.0	964	- 1.0
25	Jewellery stores	868	+ 6.9	1,904	+ 6.9	2,771	+ 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,084	- 12.5
27	Personal accessories stores	897	+ 8.0	1,189	+ 23.9	2,086	+ 16.5
28	All other stores	13,736	+ 19.4	17,792	+ 6.9	31,528	+ 12.5
29	All stores	118,702	+ 2.5	147,060	+ 5.8	265,762	- 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
217,285	+ 7.1	61,954	+ 4.2	279,239	+ 6.5	Épiceries - Boucheries	1
33,640	+ 9.8	53,890	+ 10.3	87,530	+ 10.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,687	- 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
200,559	+ 4.5	-	-	200,559	+ 4.5	Grands magasins	4
26,287	+ 4.9	899*	...	27,186*	- 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	73,658	+ 23.9	Magasins généraux	6
12,098	+ 14.4	1,105	+ 4.3	13,203	+ 13.4	Bazars	7
-	-	306,853	- 4.1	306,853	- 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,310	+ 8.6	47,865	+ 8.8	66,175	+ 8.8	Stations-service	10
-	-	8,467	- 14.8	8,467	- 14.8	Garages	11
x	x	x	x	23,494	+ 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,668	+ 28.7	5,476	- 9.8	11,144	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,812	+ 31.5	5,407	+ 15.7	20,219	+ 26.9	Magasins de vêtements pour dames	14
10,768	+ 27.9	6,815	- 9.3	17,583	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,144	+ 28.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	11,270	- 13.4	11,270	- 13.4	Quincailleries	18
-	-	11,842	+ 28.4	11,842	+ 28.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,809	- 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,862*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,174	+ 27.6	43,529	+ 16.7	51,703	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
3,455	+ 17.6	1,955	+ 17.0	5,410	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
-	-	5,290	- 3.9	5,290	- 3.9	Fleuristes	24
4,321	+ 11.1	9,427	+ 14.9	13,748	+ 13.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,950	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,623	+ 6.6	5,855	+ 11.6	10,479	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
65,534	+ 9.8	87,410	+ 1.7	152,944	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
664,764	+ 8.9	787,863	+ 2.1	1,452,627	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,910	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,947	+ 3.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,454	- 7.6
4	Department stores	31,429	- 4.7	-	-	31,429	- 4.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,224	- 0.7
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	31,027	- 9.3	31,027	- 9.3
9	Used car dealers	-	-	459*	...	459*	...
10	Service stations	x	x	x	x	7,911	+ 17.9
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,631	- 9.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,315	+ 19.5
14	Women's clothing stores	2,385	+ 18.5	609	+ 2.6	2,994	+ 14.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,607	+ 26.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,421	+ 11.7
18	Hardware stores	-	-	484	- 18.1	484	- 18.1
19	Household furniture stores	-	-	1,311	+ 21.7	1,311	+ 21.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	164*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,108	..	583	+ 15.4	1,692*	..
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,560	+ 9.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	706	+ 19.1
24	Florists	-	-	572	- 2.7	572	- 2.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,281	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	720*	..
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,768	+ 17.1
28	All other stores	10,565	+ 18.5	8,577	- 12.9	19,142	+ 2.1
29	All stores	92,770	+ 2.5	71,640	- 3.7	164,411	- 0.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	183,945	+ 8.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	56,359	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,183	- 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
181,691	+ 4.0		-	181,691	+ 4.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,976	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	171,297	- 2.0	171,297	- 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,663	- 5.9	2,663	- 5.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	44,468	+ 24.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	16,996	+ 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,016	+ 20.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,623	+ 25.5	3,708	+ 14.1	16,331	+ 22.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,111	+ 30.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,251	+ 19.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,476	+ 11.0	2,476	+ 11.0	Quincailleries	18
-	-	7,413	+ 22.6	7,413	+ 22.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,148*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,055	..	3,347	+ 28.3	6,401*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	37,611	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	4,319	+ 22.6	Librairies et papeteries	23
-	-	3,231	- 3.3	3,231	- 3.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,434	+ 10.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,206	+ 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	8,932	+ 9.2	Magasins d'accessoires personnels	27
51,000	+ 10.4	46,972	- 8.9	97,973	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
520,985	+ 8.6	390,173	+ 3.2	911,158	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,584	- 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,611	- 11.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,933	- 0.2
4	Department stores	18,817	+ 0.4	-	-	18,817	+ 0.4
5	General merchandise stores	10,613	- 2.3	1,920*	...	12,533*	- 7.2
6	General stores	7,362	+ 16.3	11,706	- 5.2	19,068	+ 2.0
7	Variety stores	2,743	- 4.8	639	- 2.9	3,382	- 4.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	73,808	- 8.1	73,808	- 8.1
9	Used car dealers	-	-	922	- 11.8	922	- 11.8
10	Service stations	2,077	+ 9.6	16,009	+ 3.6	18,085	+ 4.2
11	Garages	-	-	1,472	- 8.7	1,472	- 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,402	+ 2.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,969	- 11.3
14	Women's clothing stores	2,443	+ 11.0	2,181	+ 14.4	4,624	+ 12.6
15	Family clothing stores	2,119	+ 12.9	1,732	- 5.6	3,851	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	-	-	266	- 4.2	266	- 4.2
17	Family shoe stores	879	+ 13.2	595	- 3.2	1,473	+ 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,635	- 14.0
19	Household furniture stores	-	-	5,310*	...	5,310*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,101	- 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,262*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,193	- 0.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	642	+ 7.1
24	Florists	-	-	562	- 3.1	562	- 3.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,690	- 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,713	- 17.1	4,713	- 17.1
27	Personal accessories stores	240	+ 19.8	2,757	+ 2.7	2,997	+ 3.9
28	All other stores	13,101	+ 1.4	19,986	- 2.1	33,088	- 0.7
29	All stores	97,967	+ 3.4	189,023	- 5.3	286,990	- 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	259,814	+ 8.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	53,601	- 4.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,025	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
105,255	+ 7.7	-	-	105,255	+ 7.7	Grands magasins	4
67,587	+ 9.2	10,764	- 16.7	78,350	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
35,985	+ 16.1	62,217	+ 7.5	98,202	+ 10.5	Magasins généraux	6
14,958	+ 4.0	3,594	+ 15.9	18,551	+ 6.1	Bazars	7
-	-	418,076	+ 5.1	418,076	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,887	+ 2.5	4,887	+ 2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,112	- 0.8	82,423	+ 14.5	93,536	+ 12.4	Stations-service	10
-	-	8,231	+ 2.5	8,231	+ 2.5	Garages	11
x	x	x	x	26,640	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,954	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,680	+ 18.6	13,017	+ 25.2	25,697	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
10,316	+ 21.1	8,967	- 4.1	19,283	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	1,789	+ 4.6	1,789	+ 4.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,601	+ 19.2	3,472	+ 14.9	8,074	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,170	+ 5.3	Quincailleries	18
-	-	24,492	+ 27.1	24,492	+ 27.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,242	+ 22.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,481*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	53,202	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,619	- 18.6	Librairies et papeteries	23
-	-	3,425	+ 6.7	3,425	+ 6.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,933	+ 8.0	Bijouteries	25
-	-	21,489	- 13.4	21,489	- 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,187	+ 13.1	11,930	+ 0.9	13,117	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
71,125	+ 7.4	102,295	- 5.4	173,420	- 0.5	Tous les autres magasins	28
550,248	+ 10.3	1,032,306	+ 4.3	1,582,554	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,205	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,739	+ 14.5
3	All other food stores	x	x	x	x	4,823	- 1.1
4	Department stores	101,610	+ 6.9	-	-	101,610	+ 6.9
5	General merchandise stores	11,216	+ 2.4	4,908	- 15.5	16,124	- 3.7
6	General stores	x	x	x	x	31,111	+ 14.2
7	Variety stores	3,832	- 1.8	1,467	+ 0.8	5,299	- 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	198,274	+ 1.3	198,274	+ 1.3
9	Used car dealers	-	-	512*	...	512*	...
10	Service stations	7,174	+ 10.9	32,255	- 5.2	39,429	- 2.6
11	Garages	-	-	5,316*	...	5,316*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,003*	...	13,488	+ 32.2	15,490*	+ 19.7
13	Men's clothing stores	3,198	+ 13.4	8,832	+ 10.8	12,030	+ 11.5
14	Women's clothing stores	9,324	+ 25.6	4,069	+ 9.7	13,393	+ 20.3
15	Family clothing stores	5,952	+ 10.8	4,157	+ 11.9	10,109	+ 11.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	176*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,973	+ 18.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,632	- 19.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,092	- 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,420	+ 32.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,282	+ 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,995	+ 11.3	16,494	+ 6.8	21,489	+ 7.8
23	Book and stationery stores	1,478	+ 20.6	841	- 11.7	2,319	+ 6.4
24	Florists	392*	...	2,617	+ 15.3	3,009*	+ 19.7
25	Jewellery stores	3,569	+ 9.3	2,345	+ 13.4	5,913	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,229	+ 6.4
27	Personal accessories stores	3,617*	...	5,851	+ 18.1	9,468*	+ 24.5
28	All other stores	52,602	+ 9.4	54,908	+ 31.3	107,510	+ 19.6
29	All stores	325,269	+ 7.4	454,708	+ 5.8	779,977	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	645,664	+ 18.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	143,558	+ 23.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,932	+ 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
559,054	+ 13.9	-	-	559,054	+ 13.9	Grands magasins	4
72,312	+ 12.1	26,939	- 0.9	99,250	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	166,647	+ 21.8	Magasins généraux	6
20,138	+ 11.4	8,008	+ 1.2	28,146	+ 8.3	Bazars	7
-	-	1,086,605	+ 9.9	1,086,605	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,558*	...	2,558*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,118	+ 9.8	187,034	+ 9.7	227,152	+ 9.7	Stations-service	10
-	-	29,238*	...	29,238*	...	Garages	11
10,106	- 18.4	62,162*	...	72,267*	+ 27.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,385	+ 24.7	48,483	+ 19.9	64,867	+ 21.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,226	+ 28.1	25,233	+ 11.7	71,459	+ 21.8	Magasins de vêtements pour dames	14
30,462	+ 25.3	22,122	+ 16.2	52,583	+ 21.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,185*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	26,697	+ 27.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,922	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	54,838	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,564	+ 20.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,684	- 15.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
31,326	+ 22.8	93,647	+ 7.3	124,973	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,302	+ 19.9	4,480	- 11.3	12,781	+ 6.7	Librairies et papeteries	23
1,784	+ 8.3	17,692*	...	19,476*	+ 34.8	Fleuristes	24
19,724	+ 29.3	12,299	+ 22.8	32,023	+ 26.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,121	+ 32.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,594	...	25,695	+ 25.9	43,289*	+ 30.7	Magasins d'accessoires personnels	27
248,924	+ 20.1	270,813	+ 32.8	519,737	+ 26.4	Tous les autres magasins	28
1,794,851	+ 17.4	2,456,420	+ 14.4	4,251,271	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	150,353	- 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,278	- 7.6
3	All other food stores	x	x	x	x	15,199	- 11.6
4	Department stores	117,758	x	-	-	117,758	x
5	General merchandise stores	15,300	+ 6.7	1,988	- 3.8	17,288	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	11,150	+ 0.6
7	Variety stores	5,151	- 1.5	1,451	+ 1.6	6,602	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	182,557	+ 9.9
9	Used car dealers	-	-	4,360	x	4,360	
10	Service stations	8,363	+ 17.7	41,670	- 11.6	50,034	- 7.8
11	Garages	-	-	9,387	+ 6.8	9,387	+ 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,680	+ 6.5	9,789	+ 35.5	11,469	+ 30.3
13	Men's clothing stores	4,301	+ 8.7	3,340	- 0.2	7,641	+ 4.6
14	Women's clothing stores	7,700	+ 8.4	6,918	- 6.8	14,618	+ 0.6
15	Family clothing stores	6,279	+ 5.1	3,227	- 7.8	9,506	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,025	+ 7.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,174	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,370	+ 15.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,359	+ 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,490*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,336	- 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ...	11,930	+ 23.1	21,887	+ 2.7	33,817	+ 9.1
23	Book and stationery stores	1,481	+ 18.5	2,745*	...	4,226*	+ 30.8
24	Florists	-	-	2,553	+ 17.5	2,553	+ 17.5
25	Jewellery stores	4,088	+ 9.9	5,209	+ 5.5	9,297	+ 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,353	+ 2.2
27	Personal accessories stores	3,782	+ 19.4	13,262	- 16.7	17,044	- 10.1
28	All other stores	57,932	+ 16.0	56,833	+ 14.8	114,765	+ 15.5
29	All stores	353,270	+ 0.3	509,737	+ 8.3	863,007	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	867,502	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	140,836	- 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	91,615	- 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
669,839	x	-	-	669,839	x	Grands magasins	4
89,681	+ 13.0	10,191	+ 3.2	99,872	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,442	+ 10.0	Magasins généraux	6
26,499	+ 6.9	7,163	+ 4.3	33,661	+ 6.4	Bazars	7
x	x	x	x	982,948	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,545	x	22,545	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
44,201	+ 6.1	230,747	- 4.7	274,947	- 3.1	Stations-service	10
-	-	54,851	+ 12.8	54,851	+ 12.8	Garages	11
9,302	+ 3.2	49,017	+ 21.5	58,319	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,765	+ 25.0	17,196	+ 3.8	38,961	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,482	+ 13.4	37,806	+ 10.8	76,287	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
30,699	+ 19.3	18,289	+ 16.8	48,987	+ 18.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,098	+ 10.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,717	+ 17.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	36,189	+ 22.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,212	+ 8.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,128*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	44,822	+ 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
68,589	+ 25.0	127,041	+ 10.9	195,630	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,316	+ 22.2	13,819	+ 7.2	22,134	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
-	-	15,527	+ 3.6	15,527	+ 3.6	Fleuristes	24
22,769	+ 28.4	24,202	+ 12.1	46,971	+ 19.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,879	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,320	+ 21.1	63,392	+ 0.3	80,712	+ 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
264,782	+ 13.0	286,079	+ 15.4	550,862	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
947,961	+ 7.9	2,734,535	+ 13.5	4,682,496	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,566	+ 1.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,972	- 2.
3	All other food stores	x	x	x	x	8,422	- 6.
4	Department stores	74,130	+ 9.6	-	-	74,130	+ 9.
5	General merchandise stores	6,623	+ 3.3	483	+ 19.8	7,106	+ 4.
6	General stores	-	-	525	- 13.4	525	- 13.
7	Variety stores	984	- 5.3	87	- 8.2	1,071	- 5.
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,501	+ 14.3	96,501	+ 14.
9	Used car dealers	-	-	1,424	+ 23.2	1,424	+ 23.
10	Service stations	5,067	+ 14.3	23,287	- 10.1	28,354	- 6.
11	Garages	-	-	4,340	- 7.2	4,340	- 7.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,183*	
13	Men's clothing stores	2,890	+ 9.7	1,663	+ 5.4	4,552	+ 8.
14	Women's clothing stores	4,148	+ 5.0	3,128*	...	7,276*	- 12.
15	Family clothing stores	2,679	+ 6.9	1,507	+ 9.5	4,186	+ 7.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	403	- 9.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,165	+ 7.
18	Hardware stores	-	-	2,023	+ 27.3	2,023	+ 27.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,943	+ 21.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	810*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,651*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,676	+ 12.3	8,190	+ 5.8	16,866	+ 5.
23	Book and stationery stores	1,016	+ 1.0	1,283*	...	2,298*	
24	Florists	-	-	1,081	+ 33.7	1,081	+ 33.
25	Jewellery stores	2,545	+ 14.4	2,841	- 2.6	5,386	+ 11.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,075	+ 10.
27	Personal accessories stores	3,217	+ 18.4	8,814*	...	12,031*	- 11.
28	All other stores	x	x	x	x	49,412	+ 11.
29	All stores	189,685	+ 3.7	246,069	+ 8.2	435,753	+ 8.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	384,958	+ 5.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	78,828	- 0.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	48,817	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
424,617	+ 18.6	-	-	424,617	+ 18.6	Grands magasins	4
33,745	+ 21.6	2,564	+ 19.8	36,309	+ 21.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,034	+ 4.0	3,034	+ 4.0	Magasins généraux	6
4,956	+ 0.8	468	- 5.7	5,424	+ 0.2	Bazars	7
-	-	525,706	+ 15.7	525,706	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,767	+ 7.6	6,767	+ 7.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,777	+ 0.5	140,174	- 5.4	166,951	- 4.5	Stations-service	10
-	-	26,187	- 9.9	26,187	- 9.9	Garages	11
x	x	x	x	19,895	+ 35.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,798	+ 24.7	8,690	+ 7.4	23,488	+ 17.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,274	+ 11.0	19,159	+ 1.6	40,433	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
12,820	+ 19.5	8,860*	...	21,680*	+ 29.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,624	- 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,033	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	10,276	+ 35.9	10,276	+ 35.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,641	+ 10.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,779	+ 35.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,790	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
49,324	+ 12.1	48,439	+ 13.8	97,764	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,901	+ 7.1	5,669	+ 28.8	11,570	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
-	-	6,495	+ 3.5	6,495	+ 3.5	Fleuristes	24
15,019	...	14,166	+ 10.8	29,185*	+ 23.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	48,545	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,548	+ 18.7	43,025	- 6.8	57,573	- 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	241,469	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
337,282	+ 8.8	1,344,555	+ 12.7	2,381,837	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,094*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	442	+ 5.8	442	+ 5.8
3	All other food stores	-	-	116	+ 12.3	116	+ 12.3
4	Department stores	2,663	x	-	-	2,663	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	758	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	5,824	+ 7.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,495	- 7.3	3,495	- 7.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	714	+ 14.6	714	+ 14.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	77	+ 24.7	77	+ 24.7
14	Women's clothing stores	-	-	92	+ 7.7	92	+ 7.7
15	Family clothing stores	-	-	110	- 2.4	110	- 2.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	362	- 18.3	362	- 18.3
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	421	+ 16.2	421	+ 16.2
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	247	- 0.6	247	- 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	459	+ 24.0	459	+ 24.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	182	+ 1.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,528	+ 5.0
29	All stores	9,516	+ 1.0	12,309	+ 15.0	21,825	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,609	+ 29.4	Épiceries - Boucheries	1
-	-	2,383	+ 4.1	2,383	+ 4.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	545	- 1.6	545	- 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,494	x	-	-	12,494	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,355	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,105	+ 12.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	17,400	+ 10.0	17,400	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	3,000	- 8.4	3,000	- 8.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	361	+ 7.2	361	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	483	+ 19.6	483	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	482	+ 19.1	482	+ 19.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,575*	...	1,575*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	2,163	+ 14.9	2,163	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	854	+ 0.7	854	+ 0.7	Bijouteries	25
-	-	1,990	+ 15.9	1,990	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	964	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,417	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
46,103	+ 3.4	59,736	+ 21.4	105,840	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	894,973	- 4.2	412,987	+ 5.1	1,307,960	- 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	73,698	+ 22.7	261,325	- 2.4	335,023	+ 2.7
3	All other food stores	8,141	- 12.3	102,928	- 6.3	111,069	- 6.8
4	Department stores	702,417	+ 3.6	-	-	702,417	+ 3.6
5	General merchandise stores	99,410	- 1.0	32,848	--	132,258	- 0.8
6	General stores	45,945	+ 11.9	89,558	- 3.0	135,503	+ 1.8
7	Variety stores	62,235	- 1.9	18,450	- 5.2	80,685	- 2.7
8	Motor vehicle dealers	17,700	- 12.0	1,385,693	- 8.5	1,403,393	- 8.8
9	Used car dealers	-	-	40,738	+ 22.7	40,738	+ 22.7
10	Service stations	89,032	+ 12.7	390,603	+ 4.6	479,635	+ 6.1
11	Garages	-	-	90,233	- 2.7	90,233	- 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	13,746*	...	151,178	+ 3.8	164,923*	+ 1.8
13	Men's clothing stores	28,453	+ 3.8	54,163	- 0.8	82,616	+ 0.8
14	Women's clothing stores	72,145	+ 14.0	56,611	+ 0.4	128,756	+ 7.7
15	Family clothing stores	51,629	+ 9.1	43,252	- 5.0	94,881	+ 2.3
16	Specialty shoe stores	3,773	+ 1.5	4,124	+ 6.5	7,897	+ 4.0
17	Family shoe stores	42,701	+ 10.1	17,787	- 4.5	60,488	+ 5.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	76,533	- 1.2
19	Household furniture stores	15,691	+ 5.9	81,531	- 0.7	97,222	+ 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	22,007	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,826	+ 28.6	35,796	- 5.0	49,622	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	48,545	+ 10.5	164,863	+ 5.3	213,408	+ 6.8
23	Book and stationery stores	14,644	+ 22.2	16,368	+ 9.2	31,011	+ 15.7
24	Florists	1,115	+ 25.7	24,749	+ 7.7	25,864	+ 8.8
25	Jewellery stores	23,055	+ 2.3	30,103	- 0.7	53,158	+ 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	102,453	- 12.8
27	Personal accessories stores	26,542	+ 12.3	70,041	- 0.5	96,583	+ 2.8
28	All other stores	452,489	+ 14.4	404,533	+ 6.1	857,022	+ 10.5
29	All stores	2,822,869	+ 3.3	4,160,491	- 1.9	6,983,360	+ 0.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-June - 1980 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,391,126	+ 6.9	2,374,282	+ 14.1	7,765,408	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
385,641	+ 24.7	1,413,283	+ 3.2	1,798,924	+ 7.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
56,525	+ 3.1	588,818	+ 3.2	645,343	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,850,799	+ 9.5	-	-	3,850,799	+ 9.5	Grands magasins	4
646,494	+ 7.5	170,034	+ 2.9	816,528	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
244,156	+ 18.4	465,135	+ 6.4	709,292	+ 10.3	Magasins généraux	6
316,817	+ 3.7	98,690	--	415,507	+ 2.8	Bazars	7
99,041	- 10.1	7,769,827	--	7,868,868	- 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	197,409	+ 20.3	197,409	+ 20.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
506,360	+ 16.7	2,153,899	+ 9.5	2,660,259	+ 10.8	Stations-service	10
-	-	520,261	+ 3.0	520,261	+ 3.0	Garages	11
75,420	- 15.6	707,003	+ 12.5	782,424	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
141,137	+ 8.8	276,484	+ 3.3	417,621	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
363,172	+ 15.5	320,747	+ 9.4	683,920	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
249,454	+ 13.5	239,271	+ 2.9	488,725	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
20,656	+ 3.6	25,383	+ 24.9	46,038	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
224,401	+ 16.1	97,763	+ 4.8	322,164	+ 12.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	363,516	+ 8.9	Quincailleries	18
87,406	+ 11.2	440,805	- 3.9	528,211	- 1.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	126,982	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
61,316	+ 28.1	191,774	- 4.2	253,090	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
284,783	+ 13.7	968,209	+ 9.8	1,252,991	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
84,150	+ 23.7	89,812	+ 1.1	173,963	+ 10.9	Librairies et papeteries	23
6,046	+ 7.4	147,878	+ 6.0	153,924	+ 6.0	Fleuristes	24
128,553	+ 15.2	151,588	+ 3.8	280,140	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	501,607	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
133,046	+ 18.1	377,488	+ 8.9	510,534	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
143,377	+ 13.5	2,131,824	+ 8.8	4,275,201	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
1618,123	+ 9.8	22,791,524	+ 5.0	38,409,647	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,495	+ 14.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,813	+ 4.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,090*	
4	Department stores	9,182	+ 5.9	-	-	9,182	+ 5.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,508	+ 0.
6	General stores	x	x	x	x	7,743	- 5.
7	Variety stores	x	x	x	x	3,599	+ 12.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,081	- 3.
9	Used car dealers	-	-	367*	...	367*	
10	Service stations	x	x	x	x	10,970	- 8.
11	Garages	-	-	893	- 3.4	893	- 3.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	434	+ 3.
14	Women's clothing stores	1,354	+ 23.0	325	+ 13.7	1,679	+ 21.
15	Family clothing stores	2,520	+ 42.0	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	631	- 7.3	252	+ 14.6	883	- 1.
18	Hardware stores	-	-	193*	...	193*	
19	Household furniture stores	-	-	1,470	+ 20.7	1,470	+ 20.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	201	- 14.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,966*	...	1,966*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,245	+ 9.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	85	+ 4.
24	Florists	-	-	397	- 1.3	397	- 1.
25	Jewellery stores	x	x	x	x	555	- 10.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	803	- 17.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	567	+ 14.
28	All other stores	4,626	+ 16.0	5,054	+ 6.6	9,680	+ 10.
29	All stores	52,158	+ 8.5	80,991	+ 0.9	133,149	+ .

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,361*	...	Épiceries - Boucheries	1
-	-	1,138	- 5.8	1,138	- 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	273*	...	273*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,356	+ 0.9	-	-	4,356	+ 0.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,619	+ 17.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,360*	...	1,360*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	7,586	- 17.7	7,586	- 17.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,294	+ 11.5	Stations-service	10
-	-	203*	...	203*	...	Garages	11
x	x	x	x	524*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	124	+ 34.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
165	+ 6.8	199*	...	364*	- 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	340	+ 3.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	116	+ 4.1	116	+ 4.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	882	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	101*	...	Bijouteries	25
-	-	182*	...	182*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	123*	...	123*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,579	+ 14.4	Tous les autres magasins	28
10,084	+ 8.0	22,872	- 2.9	32,956	+ 0.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,321	+ 21.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,079	- 9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,373	+ 2.9
4	Department stores	18,624	+ 6.6	-	-	18,624	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,822	+ 5.7
6	General stores	-	-	3,381	+ 2.4	3,381	+ 2.4
7	Variety stores	4,426	+ 0.7	676	- 13.2	5,102	- 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,605	- 5.6	50,605	- 5.6
9	Used car dealers	-	-	2,118*	...	2,118*	...
10	Service stations	772	+ 6.6	16,831	+ 2.6	17,603	+ 2.6
11	Garages	-	-	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,557	+ 15.3
13	Men's clothing stores	756	+ 32.1	1,486	- 13.5	2,242	- 2.1
14	Women's clothing stores	2,546	+ 20.1	1,703	+ 8.9	4,250	+ 15.3
15	Family clothing stores	453	+ 8.8	2,636	-	3,088	+ 1.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	1,350	+ 25.3	74	+ 32.8	1,425	+ 25.3
18	Hardware stores	-	-	2,670	+ 1.2	2,670	+ 1.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,298	- 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	672*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,512	- 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,056	+ 11.3	6,356	+ 16.3	8,413	+ 15.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,240*	...
24	Florists	x	x	x	x	820	- 3.1
25	Jewellery stores	1,133	+ 7.0	313	- 9.6	1,446	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,264*	...
27	Personal accessories stores	331	- 20.7	1,366	+ 35.2	1,697	+ 18.1
28	All other stores	x	x	x	x	26,020	+ 4.1
29	All stores	96,809	+ 18.4	135,842	- 3.5	232,652	+ 4.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,429	+ 19.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,013	+ 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,991	- 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,056	+ 7.5	-	-	16,056	+ 7.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,795	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,890	+ 15.3	Magasins généraux	6
3,913	+ 6.5	1,175	+ 11.0	5,088	+ 7.5	Bazars	7
x	x	x	x	45,880	- 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	575*	...	575*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
170	- 5.3	13,366*	...	13,536*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,295	- 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
570	+ 20.8	1,172	+ 11.9	1,742	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,281	+ 26.7	774	+ 16.5	3,055	+ 23.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,019	+ 11.0	1,605	+ 26.8	2,624	+ 20.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,529	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,889*	...	1,889*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,969	+ 7.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	294	- 18.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	400	- 18.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,895	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
160	+ 23.9	454	- 11.9	614	- 4.7	Librairies et papeteries	23
-	-	894	- 6.8	894	- 6.8	Fleuristes	24
755	- 4.4	495*	...	1,250*	+ 9.4	Bijouteries	25
-	-	3,180	- 10.3	3,180	- 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
292	...	654*	...	946*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
9,369	+ 6.2	7,538	- 20.9	16,907	- 7.8	Tous les autres magasins	28
75,334	+ 9.2	112,327	+ 2.5	187,661	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	388,485	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	122,584	+ 10.7
3	All other food stores	3,594*	...	40,405	+ 8.9	43,999*	+ 13.2
4	Department stores	149,541	+ 10.4	-	-	149,541	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	28,290	- 2.6
6	General stores	x	x	x	x	21,228	+ 14.0
7	Variety stores	15,546	+ 7.5	7,144	- 13.0	22,690	-
8	Motor vehicle dealers	-	-	350,781	- 13.6	350,781	- 13.6
9	Used car dealers	-	-	13,304	+ 18.6	13,304	+ 18.6
10	Service stations	17,230	+ 18.5	103,485	+ 9.8	120,715	+ 10.9
11	Garages	-	-	41,681	- 2.0	41,681	- 2.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,638	- 16.5	44,622	+ 8.5	48,260	+ 6.1
13	Men's clothing stores	4,247	+ 6.0	20,798	+ 7.6	25,046	+ 7.1
14	Women's clothing stores	17,219	+ 22.1	23,905	+ 21.4	41,123	+ 21.1
15	Family clothing stores	12,980	+ 2.5	17,994	+ 4.4	30,974	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	1,851	+ 7.4	1,628	+ 33.3	3,479	+ 18.3
17	Family shoe stores	19,036	+ 18.7	7,543	+ 20.9	26,579	+ 19.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	34,894	+ 17.1
19	Household furniture stores	3,677	+ 29.1	32,756	+ 16.6	36,433	+ 17.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,141	- 19.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,914	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,628	+ 18.9	35,286	+ 2.9	37,914	+ 3.1
23	Book and stationery stores	3,094*	...	4,714	+ 21.8	7,808*	+ 19.1
24	Florists	x	x	x	x	9,632	+ 19.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	10,203	- 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	43,520	+ 29.1
27	Personal accessories stores	3,141	+ 11.7	25,610	+ 11.9	28,751	+ 11.1
28	All other stores	70,054	+ 20.2	105,704	+ 14.4	175,758	+ 16.1
29	All stores	577,205	+ 11.4	1,304,522	+ 3.9	1,881,727	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	196,640	+ 16.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	48,260	+ 19.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,387	...	19,082	- 9.8	21,469*	- 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
91,036	+ 11.3	-	-	91,036	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,669	- 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	283*	...	283*	...	Magasins généraux	6
5,845	+ 6.3	2,449	- 16.2	8,293	- 1.5	Bazars	7
-	-	145,845	- 17.8	145,845	- 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,442*	...	6,442*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,175	+ 15.2	44,167	+ 9.8	56,342	+ 10.9	Stations-service	10
-	-	9,664*	...	9,664*	...	Garages	11
x	x	x	x	15,658	- 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,660	7.0	7,483	+ 15.9	10,143	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,288	+ 22.3	9,982	+ 31.3	19,269	+ 26.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,805	-	5,651	+ 6.1	13,456	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,371	+ 12.3	580*	...	1,951*	- 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,818	+ 15.1	3,404	+ 21.0	13,222	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,987	+ 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,565	+ 14.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,500*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,018	- 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	21,406	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,138	...	2,050	+ 2.8	4,187*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,417	+ 20.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,525	- 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,558	+ 32.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,439	+ 16.2	11,616	+ 6.0	14,055	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels	27
47,400	+ 22.2	47,539	+ 1.6	94,939	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
41,036	+ 14.2	520,763	+ 1.4	861,799	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	465,594	+ 21.2	113,617	+ 15.9	579,211	+ 20.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,975*	...	63,179	+ 5.7	110,154*	+ 18.0
3	All other food stores	6,328	+ 23.1	39,790	+ 11.1	46,118	+ 12.6
4	Department stores	266,650	+ 7.2	-	-	266,650	+ 7.2
5	General merchandise stores	39,914	+ 10.5	7,649	+ 7.0	47,563	+ 9.9
6	General stores	x	x	x	x	15,846	+ 7.2
7	Variety stores	21,299	+ 5.4	5,319	+ 11.4	26,618	+ 6.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	431,726	- 18.1	431,726	- 18.1
9	Used car dealers	-	-	17,621*	...	17,621*	...
10	Service stations	50,891	+ 26.8	145,853	+ 17.7	196,743	+ 19.9
11	Garages	-	-	27,766	+ 1.4	27,766	+ 1.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,589*	...	74,517	+ 16.0	80,107*	+ 12.1
13	Men's clothing stores	11,676	- 1.3	15,812	- 4.0	27,488	- 2.9
14	Women's clothing stores	27,881	+ 24.8	24,730	+ 9.9	52,611	+ 17.3
15	Family clothing stores	16,339	+ 11.3	12,226	- 1.6	28,564	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	1,749	+ 11.3	2,523	+ 26.7	4,272	+ 19.9
17	Family shoe stores	18,116	+ 21.6	8,100	+ 4.9	26,216	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,214	+ 11.1
19	Household furniture stores	8,295	+ 8.9	24,304	- 12.1	32,599	- 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,500	+ 7.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,811	+ 7.7	8,094	+ 11.6	10,905	+ 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,341	+ 8.1	65,253	+ 15.6	86,595	+ 13.7
23	Book and stationery stores	7,441	+ 18.8	5,442	+ 9.5	12,883	+ 14.7
24	Florists	x	x	x	x	14,022	- 9.9
25	Jewellery stores	10,210	+ 2.9	10,979	+ 4.2	21,189	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,914	- 2.3
27	Personal accessories stores	13,239	+ 22.5	20,975	+ 4.7	34,214	+ 10.3
28	All other stores	190,069	+ 27.6	136,159	+ 3.2	326,228	+ 16.1
29	All stores	1,244,196	+ 17.6	1,340,341	- 1.2	2,584,537	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
178,988	+ 24.8	20,571	+ 0.9	199,559	+ 21.8	Épicerie - Boucheries	1
15,346	+ 35.8	21,435	+ 25.5	36,781	+ 29.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,910	+ 13.9	19,988	+ 18.8	23,898	+ 17.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,766	+ 7.4	-	-	106,766	+ 7.4	Grands magasins	4
13,799	+ 21.4	2,296	- 17.8	16,095	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	199*	...	199*	...	Magasins généraux	6
4,763	+ 8.0	1,062	+ 35.9	5,824	+ 12.2	Bazars	7
-	-	161,048	- 13.9	161,048	- 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,950*	...	2,950*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,734	+ 32.0	33,630	+ 7.1	55,364	+ 15.6	Stations-service	10
-	-	9,449	- 2.2	9,449	- 2.2	Garages	11
x	x	x	x	23,004	+ 15.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,250	- 7.3	7,525	+ 15.7	13,775	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,540	+ 31.1	10,995	+ 12.2	23,535	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
8,400	+ 23.0	2,629*	...	11,028*	- 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,398	+ 15.4	1,516*	...	2,914*	+ 31.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,989	+ 23.4	3,921	+ 5.6	11,909	+ 16.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,882	+ 10.4	Quincailleries	18
4,924	+ 21.3	5,773	- 7.2	10,697	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,953	+ 33.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,657	+ 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,088	+ 8.1	29,651	+ 15.1	36,739	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,546	+ 14.5	3,165	+ 16.7	7,711	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
-	-	4,208	- 20.2	4,208	- 20.2	Fleuristes	24
4,347	+ 2.1	4,496	+ 3.4	8,843	+ 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,542	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,246	+ 26.8	10,133	+ 7.3	17,379	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
64,550	+ 30.3	60,341	+ 9.7	124,891	+ 19.5	Tous les autres magasins	28
381,050	+ 19.8	461,552	+ 0.3	942,601	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	42,738	+ 22.6	11,329	+ 6.4	54,067	+ 18.
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,551	+ 21.9	10,045	+ 14.4	16,597	+ 17.
3	All other food stores	x	x	x	x	3,168	+ 7.
4	Department stores	40,499	+ 7.7	-	-	40,499	+ 7.
5	General merchandise stores	5,110	+ 5.4	166	+ 19.4	5,276	+ 5.
6	General stores	x	x	x	x	14,555	+ 31.
7	Variety stores	2,603	+ 31.7	209	- 2.5	2,812	+ 28.
8	Motor vehicle dealers	-	-	55,951	- 14.4	55,951	- 14.
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	3,253	+ 17.3	9,528	+ 20.1	12,781	+ 19.
11	Garages	-	-	1,183*	...	1,183*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,823	+ 5.
13	Men's clothing stores	950	+ 20.5	997	- 15.3	1,947	- 0.
14	Women's clothing stores	2,876	+ 32.4	1,160	+ 24.4	4,036	+ 30.
15	Family clothing stores	2,078	+ 17.9	1,452	+ 5.3	3,530	+ 12.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,883	+ 20.
18	Hardware stores	-	-	2,393	- 14.2	2,393	- 14.
19	Household furniture stores	-	-	1,979	+ 30.2	1,979	+ 30.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	533*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,082	+ 26.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,414	+ 24.8	7,839	+ 23.8	9,253	+ 24.
23	Book and stationery stores	592	+ 17.4	352	+ 10.4	944	+ 14.
24	Florists	-	-	1,302	- 7.1	1,302	- 7.
25	Jewellery stores	941	- 1.2	1,676	+ 30.5	2,617	+ 15.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,756	+ 16.
27	Personal accessories stores	831	+ 4.7	1,209	+ 21.4	2,039	+ 14.
28	All other stores	12,327	+ 19.5	17,150	+ 1.4	29,477	+ 8.
29	All stores	130,278	+ 16.5	149,908	- 0.8	280,186	+ 6.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	36,696	+ 25.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,645	+ 15.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,448	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,646	+ 7.6	-	-	36,646	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,334	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	31,936	- 11.3	31,936	- 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	478	- 16.9	478	- 16.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,306*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,293	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,221	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,410	+ 25.6	781	+ 26.0	3,191	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,571	+ 24.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,464	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	480	+ 2.5	480	+ 2.5	Quincailleries	18
-	-	1,211	+ 34.2	1,211	+ 34.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	188*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
511	..	637	- 2.8	1,148*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,583	+ 26.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	759	+ 20.7	Librairies et papeteries	23
-	-	744	- 8.5	744	- 8.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,217	+ 14.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,283	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,731	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
9,577	+ 20.0	8,767	- 15.0	18,343	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
102,730	+ 17.4	73,693	- 1.0	176,423	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	52,049	+ 24.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,655	- 6.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,819	+ 1.
4	Department stores	21,130	+ 12.7	-	-	21,130	+ 12.
5	General merchandise stores	12,598	+ 5.1	2,245	- 19.0	14,843	+ 0.
6	General stores	6,973	+ 20.9	12,576	+ 7.3	19,549	+ 11.
7	Variety stores	3,010	+ 10.5	717	+ 24.9	3,727	+ 13.
8	Motor vehicle dealers	-	-	68,463	- 13.1	68,463	- 13.
9	Used car dealers	-	-	551*	...	551*	...
10	Service stations	2,147	+ 14.5	17,004	+ 20.2	19,151	+ 19.
11	Garages	-	-	1,727	+ 5.0	1,727	+ 5.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,173	+ 5.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,907	+ 11.
14	Women's clothing stores	2,500	+ 24.0	2,273	+ 8.8	4,773	+ 16.
15	Family clothing stores	1,984	+ 18.7	1,646	- 10.9	3,630	+ 3.
16	Specialty shoe stores	-	-	319	- 3.3	319	- 3.
17	Family shoe stores	1,012	+ 28.2	743	+ 11.6	1,755	+ 20.
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,124	- 0.
19	Household furniture stores	-	-	3,662	+ 4.2	3,662	+ 4.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,328	+ 29.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,908	+ 30.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,528	+ 11.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	639*	...
24	Florists	-	-	888	+ 7.6	888	+ 7.
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,865	+ 6.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,491	+ 15.9	4,491	+ 15.
27	Personal accessories stores	216	+ 15.4	2,038	- 4.1	2,254	- 4.
28	All other stores	12,198	+ 16.0	19,783	- 6.6	31,981	+ 0.
29	All stores	106,206	+ 19.3	187,684	- 3.0	293,890	+ 0.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,607	+ 31.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	27,491	+ 24.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,254	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
108,321	+ 16.7	-	-	108,321	+ 16.7	Grands magasins	4
13,503	+ 10.0	6,186	- 7.2	19,689	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,487	+ 32.6	Magasins généraux	6
4,079	+ 15.1	1,541	+ 5.3	5,620	+ 12.3	Bazars	7
-	-	199,313	+ 4.4	199,313	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	320*	...	320*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,861	+ 8.6	33,625	+ 12.4	40,486	+ 11.7	Stations-service	10
-	-	5,901*	...	5,901*	...	Garages	11
2,166	...	15,018*	...	17,184*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,973	+ 31.7	8,205	+ 21.5	11,178	+ 24.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,948	...	4,076	+ 2.0	13,024*	+ 25.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,767	+ 23.9	4,199	+ 25.1	9,967	+ 24.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	221*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,375*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,505	+ 15.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,009	+ 18.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,712	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,434*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
5,249	+ 16.7	16,988	+ 10.3	22,237	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,466	+ 26.3	824	- 7.6	2,290	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
377	- 8.2	4,298	+ 32.6	4,675	+ 28.0	Fleuristes	24
4,146	+ 23.8	2,561	+ 26.0	6,706	+ 24.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,031	+ 32.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,141	+ 27.8	4,666	+ 33.5	7,807	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	27
50,889	...	54,080*	...	104,968*	...	Tous les autres magasins	28
49,489	+ 25.8	466,323	+ 14.9	815,812	+ 19.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	164,534	+ 2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,872	-
3	All other food stores	x	x	x	x	16,026	-
4	Department stores	128,735	x	-	-	128,735	
5	General merchandise stores	16,664	+ 8.3	2,267	+ 20.5	18,931	+ 1
6	General stores	x	x	x	x	11,163	+ 10
7	Variety stores	5,298	+ 10.5	1,401	+ 12.7	6,700	+ 10
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	178,317	+
9	Used car dealers	-	-	4,051	x	4,051	
10	Service stations	8,033	+ 16.6	39,832	- 5.1	47,865	-
11	Garages	-	-	9,469	+ 14.4	9,469	+ 1
12	Automotive parts and accessories stores	1,735	- 6.8	10,268	+ 33.8	12,003	+ 2
13	Men's clothing stores	3,953	+ 14.1	3,156	+ 5.4	7,110	+ 1
14	Women's clothing stores	7,504	+ 23.2	7,961	+ 19.5	15,465	+ 2
15	Family clothing stores	6,060	+ 24.1	3,411	+ 13.8	9,472	+ 2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,153	+ 1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,585	+ 2
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,005	+ 3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,627	-
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,850*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,577	+ 1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,810	+ 35.3	21,648	+ 7.3	34,458	+ 1
23	Book and stationery stores	1,438	+ 28.1	2,247	+ 17.8	3,685	+ 1
24	Florists	-	-	3,666	+ 5.6	3,666	+
25	Jewellery stores	4,373	+ 19.2	4,587	+ 2.7	8,960	+
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,480	+
27	Personal accessories stores	3,234	+ 21.1	11,844	- 10.7	15,078	-
28	All other stores	49,451	+ 15.6	57,095	+ 15.7	106,546	+
29	All stores	369,050	+ 13.6	508,331	+ 13.4	877,380	+

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	79,175	+ 30.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	14,077	+ 1.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,041	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,651	+ 22.5	-	-	80,651	+ 22.5	Grands magasins	4
6,044	+ 31.3	466	+ 26.1	6,509	+ 31.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	569	+ 8.6	569	+ 8.6	Magasins généraux	6
963	+ 10.6	87	- 2.5	1,050	+ 9.4	Bazars	7
-	-	94,186	+ 13.0	94,186	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,307	+ 8.5	1,307	+ 8.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,828	+ 12.8	23,142	- 10.8	27,969	- 7.4	Stations-service	10
-	-	4,319	- 5.4	4,319	- 5.4	Garages	11
x	x	x	x	4,086*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,667	+ 23.4	1,615	+ 7.9	4,281	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,926	+ 20.4	3,747	+ 4.1	7,673	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,474	+ 17.9	1,453	+ 22.8	3,927	+ 19.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	472	+ 7.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,435	+ 26.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,018	+ 31.1	2,018	+ 31.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,357	+ 20.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	856*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,079	+ 28.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,227	+ 21.6	8,027	+ 6.8	17,254	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
978	+ 6.8	881*	...	1,859*	+ 33.0	Librairies et papeteries	23
-	-	1,461	+ 23.3	1,461	+ 23.3	Fleuristes	24
2,911	+ 32.0	2,596	- 0.5	5,507	+ 14.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,425	+ 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,718	+ 18.1	8,214	- 17.1	10,933	- 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	44,811	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
200,888	+ 19.2	244,397	+ 13.3	445,286	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

May - 1980 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,060*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	445	+ 8.8	445	+ 8.8
3	All other food stores	-	-	119	+ 22.2	119	+ 22.2
4	Department stores	2,392	x	-	-	2,392	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	791	- 7.1
6	General stores	x	x	x	x	4,794	+ 9.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,210	+ 2.0	3,210	+ 2.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	-	-	574	+ 11.4	574	+ 11.4
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	73*	...	73*	
14	Women's clothing stores	-	-	97	+ 28.1	97	+ 28.1
15	Family clothing stores	-	-	105*	...	105*	
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	351	- 18.8	351	- 18.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	391	+ 17.7	391	+ 17.7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	-	-	161	- 6.3	161	- 6.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	466*	...	466*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	180	+ 15.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,070	+ 6.0
29	All stores	8,114	+ 6.4	11,467	+ 24.5	19,581	+ 16.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 May - 1980 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
024,318	+ 17.9	454,301	+ 23.9	1,478,619	+ 19.7	Épiceries - Boucheries	1
75,635	+ 35.9	267,206	+ 5.5	342,841	+ 11.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,379	...	109,850	+ 6.3	122,229*	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
765,486	+ 11.6	-	-	765,486	+ 11.6	Grands magasins	4
121,853	+ 4.2	36,274	+ 6.7	158,126	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
44,706	+ 22.0	94,289	+ 13.0	138,995	+ 15.7	Magasins généraux	6
63,815	+ 7.3	18,826	- 0.4	82,641	+ 5.4	Bazars	7
19,267	- 14.4	1,399,646	- 9.9	1,418,913	- 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,567	+ 20.3	39,567	+ 20.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
89,718	+ 21.8	394,002	+ 11.5	483,720	+ 13.3	Stations-service	10
-	-	90,788	+ 0.9	90,788	+ 0.9	Garages	11
14,864	...	168,772	+ 16.8	183,636*	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,903	+ 8.1	53,389	+ 4.2	79,292	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
73,274	+ 25.6	67,204	+ 14.4	140,478	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
49,208	+ 13.3	47,629	+ 4.9	96,837	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,123	+ 11.8	5,530	+ 25.9	9,654	+ 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
49,308	+ 21.7	22,176	+ 14.7	71,484	+ 19.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	85,354	+ 11.9	Quincailleries	18
14,987	+ 10.8	81,159	+ 4.7	96,147	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,232	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
11,472	+ 25.4	35,411	+ 4.5	46,883	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
19,877	+ 16.8	170,934	+ 11.3	220,810	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,630	+ 28.5	15,672	+ 4.2	30,302	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
1,489	+ 2.5	34,997	+ 3.1	36,485	+ 3.1	Fleuristes	24
16,194	+ 7.9	28,861	+ 0.7	55,054	+ 4.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	116,087	+ 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,627	+ 20.0	69,030	+ 5.4	93,657	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
8,370	+ 25.0	414,844	+ 9.7	833,214	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
18,923	+ 16.3	4,320,609	+ 3.4	7,339,532	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.1
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.1
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.1
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.1
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.1
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.1
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.1
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.1
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.1
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.1
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.1
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.1
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.1
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.1
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.1
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.1
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.1
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.1
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.1
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.1
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.1
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.1
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.1
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.1
April — Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.1
May ^F — Mai ^F	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.1
June ^P — Juin ^P	1,333	2,320	1,878	714	1,807	8,052	+ 13.1
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers - Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group - Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change - Variation(2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,320	7,249	1,616	73	2,515	13,773	+ 6.0
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1980						1979		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May ^r	June	June	June	
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai ^r	Juin	Juin	Juin	
		millions of dollars - millions de dollars								
<u>Kind of business</u>										
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,319.7	1,210.1	1,233.3	
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	313.7	300.4	302.7	
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.6	111.6	111.6	
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	700.8	722.7	
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	150.2	146.8	146.8	
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.8	117.4	117.4	
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	83.6	80.3	80.3	
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,179.9	1,287.0	1,313.3	
9	Used car dealers	
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	462.3	428.8	433.3	
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	88.1	87.5	87.5	
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	140.6	130.5	133.3	
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.3	77.2	77.2	
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	136.8	117.4	117.4	
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	97.0	90.0	88.0	
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	8.8	7.6	7.6	
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	64.4	55.6	55.6	
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	64.6	61.8	61.8	
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	94.6	91.3	91.3	
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.2	22.0	22.0	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	47.5	46.5	46.5	
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.5	197.6	202.7	
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.2	30.0	29.0	
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	26.1	23.2	23.2	
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.4	55.9	55.9	
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	82.6	87.4	87.4	
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	95.8	90.7	90.7	
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	852.4	723.3	733.3	
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,786.6	6,425.5	6,533.3	
<u>Province</u>										
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	120.2	117.8	117.8	
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.6	30.7	30.7	
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	218.7	215.6	215.6	
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.7	163.8	163.8	
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,692.4	1,620.1	1,666.6	
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,379.0	2,301.8	2,322.2	
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	257.8	250.2	250.2	
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	274.0	266.7	266.7	
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	753.2	664.3	664.3	
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	849.2	775.5	775.5	
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.4	17.2	17.2	

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date - Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1979					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
g. - ût	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. - Déc.	June juin 1980 May mai 1980	June juin 1980 June juin 1979	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - millions de dollars									N ^o
Genre de commerce									
39.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	- 1.0	+ 9.1	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
10.9	299.9	302.4	294.1	294.8	- 3.4	+ 4.4	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10.6	108.2	105.7	107.2	110.6	- 7.5	- 4.5	+ 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
29.7	714.1	731.9	727.9	756.0	+ 3.5	+ 11.1	+ 10.0	Grands magasins	4
11.4	150.7	152.5	151.7	157.3	- 3.9	+ 2.3	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
6.5	118.7	118.7	119.0	124.3	- 1.4	+ 7.1	+ 9.6	Magasins généraux	6
10.9	81.3	79.6	81.8	83.6	+ 6.3	+ 4.1	+ 3.0	Bazars	7
6.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	+ 0.8	- 8.3	+ 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10.7	443.4	448.6	441.2	440.9	- 3.4	+ 7.8	+ 9.7	Stations-service	10
10.1	93.1	92.9	88.0	84.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 2.4	Garages	11
3.2	130.7	138.0	124.9	138.6	- 2.5	+ 7.7	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4.0	79.6	78.7	77.4	79.4	+ 3.3	+ 6.5	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
0.7	117.7	118.0	119.5	123.0	+ 4.0	+ 16.5	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2.0	91.8	94.3	90.5	97.7	+ 1.8	+ 7.7	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	+ 2.0	+ 15.1	+ 9.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
0.6	57.3	58.8	51.5	60.5	+ 3.4	+ 15.7	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
3.6	64.1	65.7	65.3	66.5	- 5.4	+ 4.5	+ 9.4	Quincailleries	18
5.0	92.5	94.4	91.6	90.3	+ 0.7	+ 3.6	- 2.4	Magasins de meubles	19
2.6	22.6	20.9	22.9	23.2	- 2.3	+ 5.5	+ 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
5.3	46.9	47.2	47.4	46.1	- 2.0	+ 2.1	- 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1.8	201.8	206.0	205.7	210.7	- 3.5	+ 8.0	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9.7	29.9	29.5	30.3	34.0	+ 5.2	+ 20.7	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
3.9	23.3	23.0	23.8	24.5	+ 7.2	+ 12.3	+ 6.3	Fleuristes	24
8.6	58.9	60.2	59.9	59.1	+ 0.3	+ 4.6	+ 10.1	Bijouteries	25
3.6	76.4	78.7	73.3	72.3	- 4.9	- 5.4	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
1.1	88.0	88.1	89.0	92.0	+ 0.6	+ 5.6	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
3.8	721.8	727.1	767.1	732.3	+ 5.0	+ 17.8	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
17.5	6,568.2	6,568.4	6,548.4	6,639.4	+ 1.4	+ 5.6	+ 7.1	Total, ensemble des magasins	29
Province									
1.3	123.5	121.2	120.6	120.7	- 0.8	+ 2.1	+ 2.4	Terre-Neuve	30
1.5	29.3	29.4	30.0	30.1	+ 1.8	- 0.5	- 0.5	Île-du-Prince-Édouard	31
2.1	208.1	210.2	210.3	210.6	+ 1.7	+ 1.5	+ 2.0	Nouvelle-Écosse	32
1.9	171.9	164.5	167.7	169.5	+ 2.5	+ 5.4	+ 6.9	Nouveau-Brunswick	33
69.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	+ 1.2	+ 4.5	+ 3.7	Québec	34
3.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	+ 0.1	+ 3.4	+ 6.4	Ontario	35
2.4	244.8	245.6	248.9	250.2	+ 0.6	+ 3.0	+ 5.2	Manitoba	36
2.8	276.5	273.8	277.9	264.1	+ 2.0	+ 2.7	+ 8.0	Saskatchewan	37
6.4	688.5	718.6	704.9	718.6	- 0.6	+ 13.4	+ 15.7	Alberta	38
7.4	791.5	787.9	783.8	800.5	+ 1.2	+ 9.5	+ 10.8	Colombie-Britannique	39
7.7	18.6	18.1	17.9	18.3	+ 5.7	+ 12.5	+ 13.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Aucune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

Année à date - Ventes cumulatives 1980 ÷ ventes cumulatives 1979.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined. Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD — MDC	Mar: — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug: — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.00
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.00
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.00
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.00
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.00
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.00
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.00
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.00
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.00
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.00
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.00
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.00
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.00
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.00
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.00
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.00
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.00
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.00
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.00
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.00
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.00
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.00
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.00
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.00
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.00
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.00
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.00
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.00
Province								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.00
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.00
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.00
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.00
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.00
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.00
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.00
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.00
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.00
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.00
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.00

(1) Trading day adjustment not applied.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
 4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
 5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
 6. General stores. General stores (more than one-third food).
 7. Variety stores. Variety stores.
 8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
 9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
 10. Service stations. Service stations.
 11. Garages. Garages.
 12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
 13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
 2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
 3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonnerie; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
 4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
 5. Magasins de marchandises diverses. Magasin de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
 6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
 7. Bazars. Bazars.
 8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
 9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camionnets d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
 10. Stations-service. Stations-service.
 11. Garages. Garages.
 12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs, d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
 13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasin de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place ou vêtements sur mesure).

- Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- Family shoe stores. Family shoe stores.
- Hardware stores. Hardware stores.
- Household furniture stores. Furniture stores.
- Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- Florists. Florists.
- Jewellery stores. Jewellery stores.
- Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- All other stores:
- Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.
- Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins:
- Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles, autres commerces d'automobiles.
- Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

28. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Liquor, beer and wine stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vit et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verre et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonna et décoration intérieure; toilerie; tableau et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radio et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Régies des alcools. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail de vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; jets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; magasins mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie; boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobile.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meubles et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
-005	Retail Trade, M., Bil.
-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
-219	Campus Book Stores, A., Bil.
-	Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

Commerce de détail

y 1980

DEPOSITARY LIBRARY MATERIAL

Juillet 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail Trade

July 1980

Commerce de détail

Juillet 1980

Published under the authority of
Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
Services Canada 1980

October 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Autres pays, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 7

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Octobre 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 7

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on ne peut normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur mesure de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
Part	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1979 et 1980	xxi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES -- CURRENT
MONTH -- Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES -- PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES -- fin

Pa

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES -- LE MOIS EN
COURS -- fin

Tableau

6. Zone métropolitaine de Montréal
7. Ontario
8. Zone métropolitaine de Toronto
9. Manitoba
10. Zone métropolitaine de Winnipeg
11. Saskatchewan
12. Alberta
13. Colombie-Britannique
14. Zone métropolitaine de Vancouver
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest
16. Canada

ESTIMATIONS RÉVISÉES -- LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve
17. île-du-Prince-Édouard
18. Nouvelle-Écosse
18. Nouveau-Brunswick
19. Québec
19. Zone métropolitaine de Montréal
20. Ontario
20. Zone métropolitaine de Toronto
21. Manitoba
21. Zone métropolitaine de Winnipeg
22. Saskatchewan
22. Alberta
23. Colombie-Britannique
23. Zone métropolitaine de Vancouver
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest
24. Canada

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada
26. Commerce de détail, MDC et coeffici- ents combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada
28. Yukon
29. Territoires du Nord-Ouest
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980
Composition par genre de commerce
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29
Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification process is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operating. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be identified by businesses whose principal activities are manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

- (1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lorsque des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Average error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

A response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties or different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

A non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

A processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

the percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or required by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported sales. For example, a cell with a sample of 100 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie de "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entreprises, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour le personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

ensus of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified as the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) or going out of business (deaths). The results established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even though the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration de l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Ce ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôts) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été préle-

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store list of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these data are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichi

le to determine which firms were present on
th files. For those firms which appeared
both files, the universe was represented
the sample of firms derived from the survey
ster file. All unmatched firms (on the area
le) automatically became part of the sample
le. Every month since the original enumera-
on, one twelfth of the selected areas has
en completely re-enumerated in order to lo-
te any new firms which may have come into
istence during the preceding year. These
w firms are then matched against the entire
urvey master file. Similarly, all new busi-
sses which have been added to the survey
ster file from the Revenue Canada (Taxation)
ates are matched each month against the
ire area file. Once it has been determined
nt firms are matches, they are removed from
e area file and given a chance of selection
y the survey master file. The remaining un-
ched firms on the area file are included
the sample.

PERSONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-
business grouping and total retail trade by
province) contained in Table 25 have been ad-
usted to account for seasonal and trading-
y variations. The seasonal adjustment
ethod applied to this series is a computer-
d ratio-to-moving average method. The
andard computer program used is the United
es Bureau of the Census, Method II, X-11
sion.

Seasonal adjustment removes the effect of
etitive intra-year variations resulting
i normal differences in weather, holidays
n invariable dates, or other events which
at with the same timing. An additional
stment is made for the retail trade series
h contains variation caused by the dif-
nce in the number of working or trading-
in each month or for holidays or other
ts with variable dates. These adjustments
made prior to the seasonal adjustment but
treated as part of the seasonal adjust-

ile seasonal adjustment allows a much
er look at the underlying trend of a
es, the adjusted series still contain
gular fluctuations. Small changes between
s in the adjusted series may simply be
ic movements and, to obtain a clearer
of the underlying trend, users should
ne the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer
quelles entreprises figuraient dans les deux fi-
chiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'uni-
vers a été représenté par l'échantillon d'entre-
prises prélevé sur le fichier principal de l'en-
quête. Toutes les entreprises sans pendant (dans
le fichier aréolaire) ont été automatiquement in-
corporées au fichier de l'échantillon. Tous les
mois depuis le premier dénombrement, un douzième
des régions choisies a fait l'objet d'un autre dé-
nombrement complet visant à déterminer quelles nou-
velles entreprises ont vu le jour au cours de l'an-
née précédente. Ces nouvelles entreprises sont en-
suite réappariées avec le fichier principal de l'en-
quête. De la même façon toutes les nouvelles entre-
prises ajoutées au fichier principal de l'enquête
au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu
Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le
fichier géographique. Les entreprises pour lesquel-
les on a trouvé un pendant au cours des deux pro-
cessus de comparaison précédemment décrits sont
radiées du fichier géographique et demeurent sur
le fichier principal de l'enquête où elles ont une
probabilité d'être choisies. Le reste des entre-
prises du fichier géographique pour lesquelles on
n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans
l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de
commerce pour le Canada et ensemble du commerce de
détail par province) présentés au tableau 25 ont été
ajustés en fonction des tendances saisonnières et
des variations du nombre de jours ouvrables. La
méthode de désaisonnalisation appliquée à cette
série est une méthode informatique de rapport aux
moyennes mobiles. Le programme informatique norma-
lisé utilisé est la version X-11 de la méthode II
du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des
variations répétitives qui se produisent dans l'an-
née et sont imputables à l'évolution normale du
climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements
qui se répètent à des intervalles réguliers. Il
est nécessaire d'apporter un ajustement supplémen-
taire à la série de commerce de détail contenant
des variations imputables à la différence entre le
nombre de jours de travail ou de jours ouvrables
dans chaque mois, ou à des congés ou autres événe-
ments sans date fixe. Ces ajustements sont faits
avant la désaisonnalisation proprement dite, mais
on les considère comme partie intégrante de cette
dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de met-
tre bien mieux en évidence la tendance fondamentale
d'une série, les séries désaisonnalisées n'en con-
tiennent pas moins des fluctuations irrégulières.
De légères variations d'un mois à l'autre dans les
séries désaisonnalisées peuvent être de simples
mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure
idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations and garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacie, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, July 1980 Preliminary, June 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, juillet 1980 préliminaire, juin 1980 révisé

	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	74.56	91.96	68.09	80.29
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	56.00	74.00	59.29	73.96
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	51.47	67.69	55.28	73.17
Department stores - Grands magasins	99.14	99.14	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	71.88	96.88	63.03	86.06
General stores - Magasins généraux	70.00	80.00	64.06	80.00
Variety stores - Bazaars	96.30	81.48	70.57	83.55
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.00	100.00	67.02	83.93
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	55.06	71.11
Service stations - Stations-service	56.04	88.89	61.26	78.20
Garages	-	-	59.59	74.21
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	81.25	93.75	70.27	83.54
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	75.27	86.02	67.79	82.98
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	63.07	83.86	65.49	79.36
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	86.92	90.48	68.79	80.84
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	94.87	100.00	76.00	88.00
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	73.53	82.35	67.84	86.80
Hardware stores - Quincailleries	80.00	80.00	69.91	82.03
Household furniture stores - Magasins de meubles	80.77	80.77	68.99	84.08
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	40.00	95.00	63.64	77.70
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	66.67	94.44	68.35	84.71
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	69.01	83.10	74.44	86.50
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	56.10	84.15	69.23	80.24
Florists - Fleuristes	42.86	71.43	55.29	73.67
Jewellery stores - Bijouteries	40.21	84.21	63.22	76.81
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	68.42	88.89	61.32	75.33
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	70.83	89.58	62.65	76.99
All other stores - Tous les autres magasins	53.12	80.44	59.07	75.69
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	66.94	85.23	63.76	79.01

Province:

Newfoundland - Terre-Neuve	70.73	84.15	50.92	73.29
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	70.00	90.00	58.68	75.17
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70.94	88.89	65.12	79.73
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	76.64	88.79	67.43	80.12
Québec	68.41	87.67	72.91	83.04
Ontario	64.45	83.03	59.88	79.73
Manitoba	71.77	87.32	62.66	75.51
Saskatchewan	68.91	88.03	66.14	77.18
Alberta	60.68	83.33	56.82	73.88
British Columbia - Colombie-Britannique	63.99	82.08	62.42	78.56
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	83.33	100.00	54.55	68.67

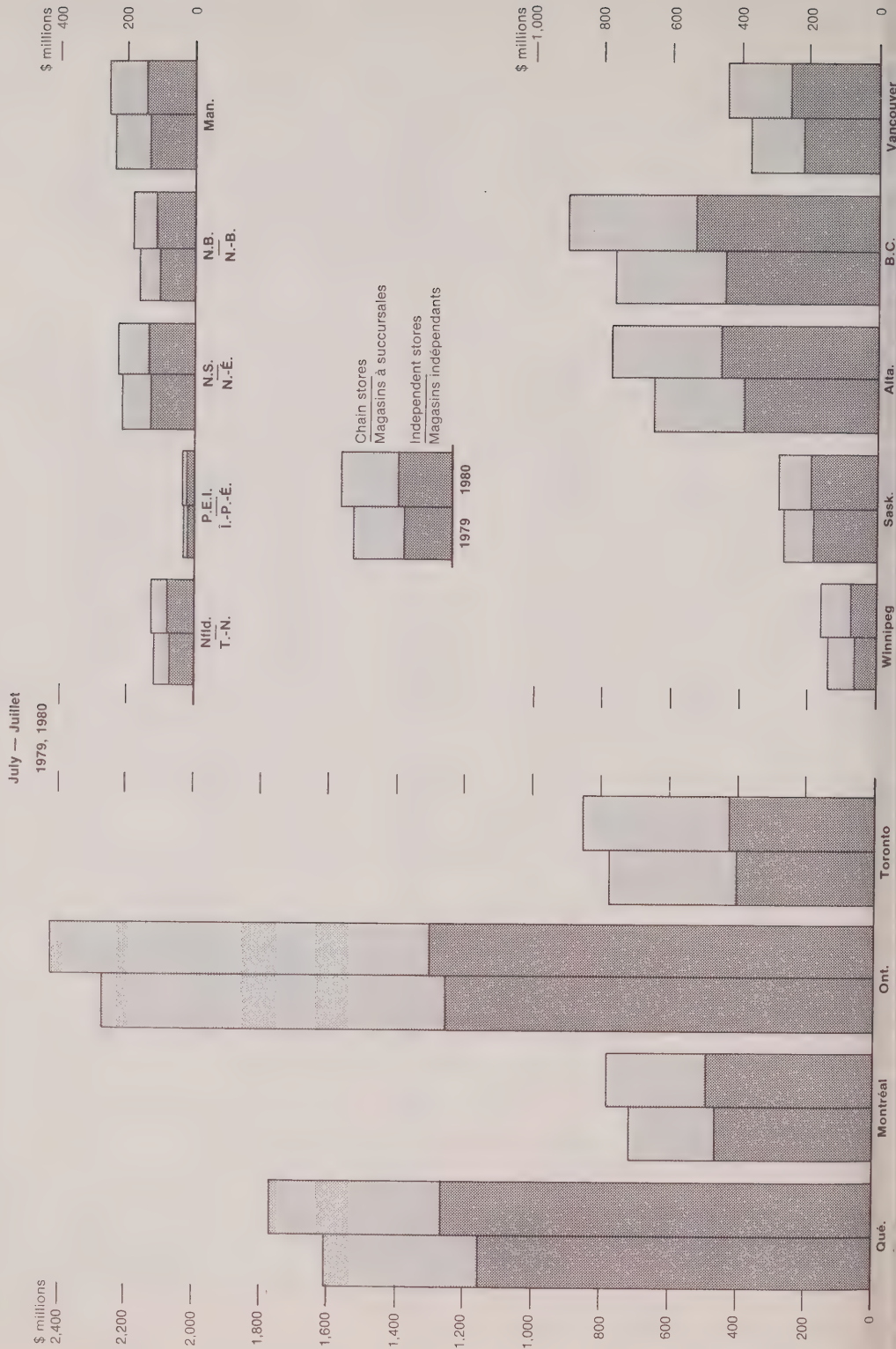
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, July 1980 Preliminary, June 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesures de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, juillet 1980 préliminaire, juin 1980 révisée

Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epiceries - Boucheries Grocery, confectionery and sundries stores - Epiceries, confise- ries et articles divers	95.61	97.58	74.15	80.10	.029
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	67.73 76.97	81.34 78.88	65.98 60.16	74.80 77.61	.016 .037
Department stores - Grands magasins	99.94	99.94	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	95.30	99.57	66.23	83.93	.060
General stores - Magasins généraux	95.27	96.40	70.67	85.95	.077
Variety stores - Bazaars	99.83	85.69	78.45	88.83	.013
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.00	100.00	71.86	86.35	-
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	58.36	74.38	.151
Service stations - Stations-service	77.38	92.85	61.36	80.00	.060
Garages	-	-	67.72	80.99	.152
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	86.45	95.05	76.61	90.06	.024
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	78.65	91.42	72.72	90.24	.082
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	54.63	86.01	70.91	82.87	.045
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	92.85	94.93	71.35	86.90	.083
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	87.66	100.00	72.10	89.99	.055
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	82.45	84.73	61.07	88.23	.016
Hardware stores - Quincailleries	100.00	100.00	77.01	85.32	.032
Household furniture stores - Magasins de meubles	95.21	96.47	76.45	86.58	.069
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	45.20	100.00	75.40	86.12	.089
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	54.29	89.98	65.89	83.83	.066
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	80.91	83.42	80.36	89.67	.012
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	60.97	84.33	68.80	82.94	.063
Florists - Fleuristes	60.30	83.26	61.56	80.85	.016
Jewellery stores - Bijouteries	53.66	93.89	67.43	81.73	.087
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	100.00	97.72	63.12	75.02	.018
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	69.19	82.79	66.99	83.88	.072
All other stores - Tous les autres magasins	62.70	91.30	65.97	81.64	.044
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	87.72	95.28	69.70	83.36	.009
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	92.17	94.97	57.65	80.65	.022
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	97.52	98.14	59.16	83.89	.023
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	94.40	95.82	68.17	84.86	.017
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	94.48	96.04	71.81	81.47	.030
Quebec	92.82	97.14	78.41	86.01	.017
Ontario	84.40	95.22	66.02	83.70	.010
Manitoba	86.86	95.19	67.21	79.21	.024
Saskatchewan	92.42	94.03	71.30	82.45	.048
Alberta	81.97	96.28	62.10	81.38	.025
British Columbia - Colombie-Britannique	90.73	91.70	67.57	80.54	.003
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.27	100.00	45.35	61.17	.035

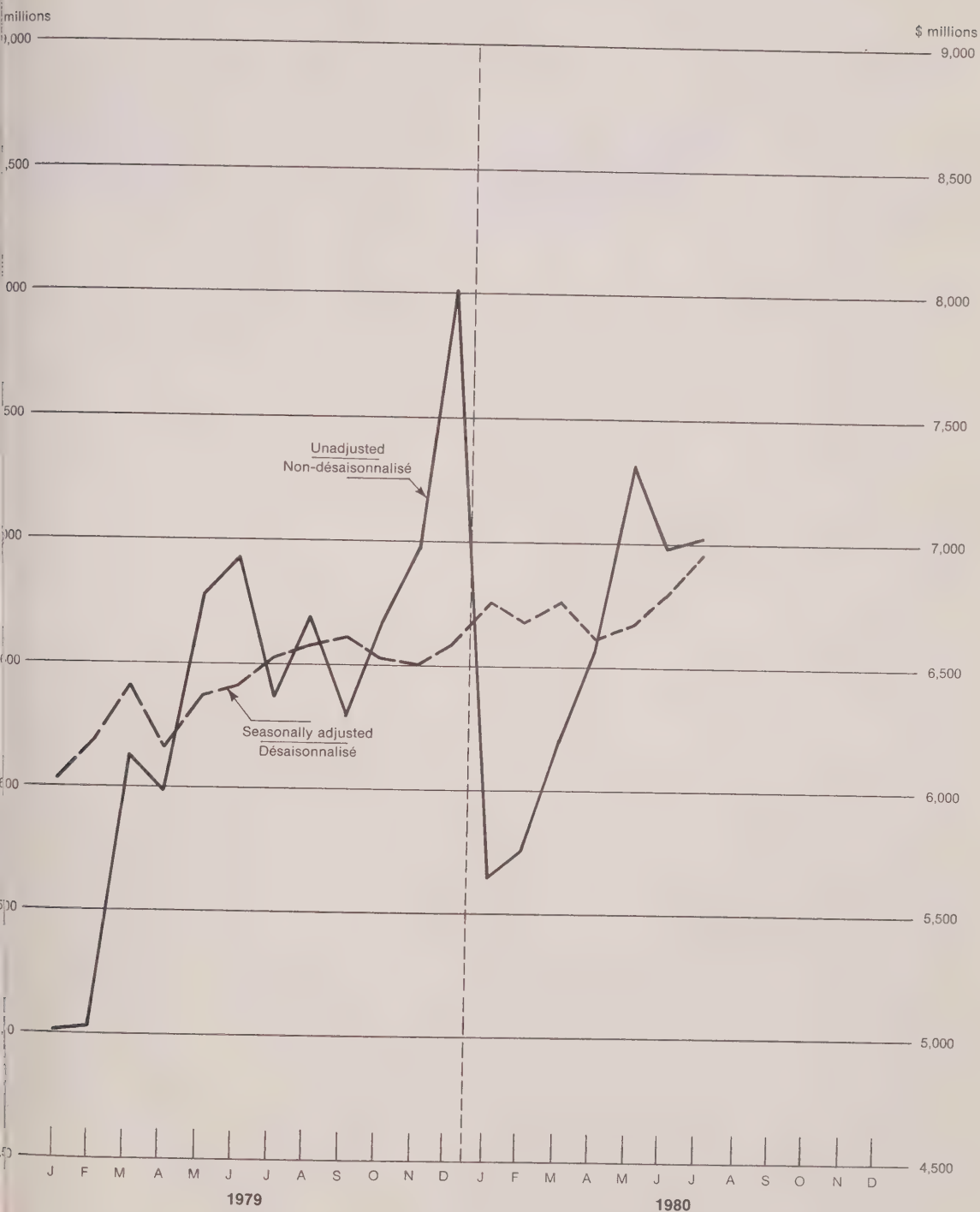
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,659	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,642	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,178*	...
4	Department stores	8,447	+ 7.5	-	-	8,447	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,789	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	7,799	- 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	3,410	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,991	+ 8.1
9	Used car dealers	-	-	415*	...	415*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,937	+ 13.2
11	Garages	-	-	902	- 9.7	902	- 9.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	366	- 2.9
14	Women's clothing stores	1,206	+ 15.8	235	+ 1.9	1,441	+ 13.3
15	Family clothing stores	1,527	- 12.3	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	499	+ 4.9	208*	...	707*	+ 12.9
18	Hardware stores	-	-	326	- 20.9	326	- 20.9
19	Household furniture stores	-	-	1,429	+ 14.7	1,429	+ 14.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	449*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,720	+ 9.5	1,720	+ 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,194	+ 8.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	85*	...
24	Florists	-	-	330*	...	330*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	496	- 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	720	+ 13.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	605	- 6.8
28	All other stores	5,258	+ 14.6	4,416	+ 3.0	9,673	+ 9.0
29	All stores	47,025	+ 4.8	82,298	+ 8.6	129,322	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,204	+ 0.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	87,414	+ 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,291*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,762	+ 7.2	-	-	53,762	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	44,430	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,162	- 9.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	20,407	+ 12.1	Bazars	7
x	x	x	x	161,368	- 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,994*	...	2,994*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	74,865	+ 2.3	Stations-service	10
-	-	5,920	- 5.6	5,920	- 5.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,578	+ 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,581	+ 21.0	1,694	+ 5.0	9,275	+ 17.7	Magasins de vêtements pour dames	14
12,490	+ 23.4	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,310	- 2.2	1,284	+ 14.0	4,594	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,517*	...	1,517*	...	Quincailleries	18
-	-	8,727	+ 12.7	8,727	+ 12.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,377	- 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	11,334	+ 22.2	11,334	+ 22.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	33,917	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	575*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	2,012	+ 24.2	2,012	+ 24.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,055	- 8.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,046	- 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,429	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
28,452	+ 9.2	31,319	+ 7.8	59,771	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
305,288	+ 2.2	502,425	+ 2.7	807,714	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,302	+ 20.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,579	+ 11.2	1,579	+ 11.2
3	All other food stores	-	-	395	+ 4.6	395	+ 4.6
4	Department stores	5,016	+ 4.5	-	-	5,016	+ 4.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,529	+ 25.2
6	General stores	-	-	1,401*	...	1,401*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,079	- 12.2	6,079	- 12.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,950	+ 10.1
11	Garages	-	-	169*	...	169*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	434*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	112	- 13.0
14	Women's clothing stores	169	- 3.1	226	- 20.9	395	- 14.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	521	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	149*	...	149*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	855	+ 2.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	108*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	187*	...	187*	...
27	Personal accessories stores	-	-	311	+ 19.3	311	+ 19.3
28	All other stores	x	x	x	x	4,839	+ 15.3
29	All stores	11,983	+ 8.2	23,408	+ 0.5	35,391	+ 3.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,902	+ 18.2	Épiceries - Boucheries	1
-	-	7,673	+ 0.3	7,673	+ 0.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,586*	...	1,586*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,852	+ 3.1	-	-	26,852	+ 3.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,746	+ 24.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	8,404*	...	8,404*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	43,050	- 12.3	43,050	- 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,702	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	1,824	- 1.5	1,824	- 1.5	Garages	11
x	x	x	x	2,830	- 18.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	808	- 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
924	+ 5.2	1,398	- 15.4	2,322	- 8.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,487	- 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	777*	...	777*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,844	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	598	- 19.4	Bijouteries	25
-	-	933*	...	933*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	873	+ 29.5	873	+ 28.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,916	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
63,358	+ 5.6	137,466	- 2.4	200,824	--	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,041	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,135	- 10.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,158	- 10.4
4	Department stores	17,097	+ 10.7	-	-	17,097	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,612	+ 12.3
6	General stores	-	-	3,744	- 3.1	3,744	- 3.1
7	Variety stores	3,808	- 7.5	721	- 2.1	4,529	- 6.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	46,987	+ 4.5	46,987	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	1,877*	...	1,877*	...
10	Service stations	619*	...	18,780	+ 10.7	19,399*	+ 8.3
11	Garages	-	-	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,603	+ 25.1
13	Men's clothing stores	621	+ 22.5	1,450	- 7.5	2,071	- 0.1
14	Women's clothing stores	2,129	+ 9.4	1,330	- 13.6	3,458	- 0.1
15	Family clothing stores	405	- 3.2	2,642	- 0.5	3,047	- 0.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	1,004	+ 20.9	64*	...	1,068*	+ 16.3
18	Hardware stores	-	-	2,488	+ 4.4	2,488	+ 4.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,890	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	718	+ 24.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,693	+ 25.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,005	+ 18.4	6,403	+ 13.2	8,408	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,043*	...
24	Florists	x	x	x	x	572	+ 19.1
25	Jewellery stores	920	+ 6.5	268*	...	1,188*	- 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,239*	...
27	Personal accessories stores	429	+ 6.1	2,032	+ 10.0	2,461	+ 9.1
28	All other stores	x	x	x	x	27,005	- 2.1
29	All stores	88,662	+ 10.7	137,267	+ 3.2	225,929	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	320,366	+ 8.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	46,724	- 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,222	- 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
107,051	+ 6.6	-	-	107,051	+ 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	52,940	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	21,100	- 1.6	21,100	- 1.6	Magasins généraux	6
26,494	- 1.9	4,311	- 4.6	30,805	- 2.3	Bazars	7
-	-	313,439	- 1.1	313,439	- 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,409	+ 32.3	11,409	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,919	- 3.1	108,553	+ 2.2	113,472	+ 1.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	29,808	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,849	+ 20.3	10,075	- 10.6	14,924	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,208	+ 9.0	9,767	+ 3.0	23,975	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
2,583	+ 11.1	15,468	- 0.4	18,051	+ 1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,220	+ 16.7	321	- 16.4	7,541	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	14,386	+ 2.5	14,386	+ 2.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,194	- 13.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,317	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,559	+ 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,749	+ 17.1	43,316	+ 14.3	57,065	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	8,013*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,106	+ 6.3	Fleuristes	24
6,209	+ 7.1	1,806	- 2.6	8,015	+ 4.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,413*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,232	+ 3.6	9,199	+ 31.9	11,430	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	158,829	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
579,513	+ 9.7	855,638	- 1.6	1,435,150	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,681	+ 11.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,474	+ 1.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,303	+ 4.
4	Department stores	14,289	+ 12.1	-	-	14,289	+ 12.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,986	+ 14.
6	General stores	x	x	x	x	6,483	+ 17.
7	Variety stores	3,502	+ 3.9	1,104	+ 1.8	4,606	+ 3.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	44,906	+ 13.
9	Used car dealers	-	-	601*	...	601*	
10	Service stations	196	+ 7.4	15,521*	...	15,716*	
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,277	- 6.
13	Men's clothing stores	444	+ 6.3	768	- 5.4	1,211	- 1.
14	Women's clothing stores	1,984	+ 16.8	841	+ 13.1	2,825	+ 15.
15	Family clothing stores	794	- 4.3	1,654	+ 24.9	2,448	+ 13.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,316	+ 30.
18	Hardware stores	-	-	1,493*	...	1,493*	
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,530*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	333	+ 0.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	594	+ 31.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,150	+ 31.
23	Book and stationery stores	163	+ 33.4	394	- 5.7	557	+ 4.
24	Florists	-	-	474	- 8.6	474	- 8.
25	Jewellery stores	729	+ 3.8	450	+ 34.7	1,179	+ 15.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,956	+ 6.4	2,956	+ 6.
27	Personal accessories stores	300	+ 13.7	583*	...	884*	
28	All other stores	12,284	+ 11.8	7,809	- 0.2	20,093	+ 11.
29	All stores	70,138	+ 8.8	115,094	+ 13.3	185,233	+ 13.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick
 January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c	\$'000	c	\$'000	c		
x	x	x	x	217,788	+ 8.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	58,083	+ 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,893	- 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,292	+ 10.4	-	-	92,292	+ 10.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	27,842	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	35,639	+ 9.7	Magasins généraux	6
23,486	+ 3.5	6,949	+ 7.3	30,436	+ 4.3	Bazars	7
x	x	x	x	289,561	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,293*	...	3,293*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,267	- 10.8	86,372*	...	87,639*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	27,020	- 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,432	+ 4.5	6,353	+ 3.1	9,785	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,074	+ 17.1	4,713	+ 14.9	17,787	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,544	+ 11.6	9,118	+ 13.5	15,662	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,229	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,732*	...	9,732*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,613	- 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,270	- 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,974	- 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	39,910	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,079	+ 20.7	3,071	- 3.0	4,150	+ 2.1	Librairies et papeteries	23
-	-	3,843	- 17.5	3,843	- 17.5	Fleuristes	24
4,459	+ 4.8	2,776	+ 34.5	7,235	+ 14.5	Bijouteries	25
-	-	15,394	- 0.6	15,394	- 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,032	...	4,195*	...	6,227*	- 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
66,634	+ 10.8	44,760	- 3.2	111,395	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
465,244	+ 7.6	697,391	+ 6.5	1,162,635	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	348,203	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	139,810	+ 12.5
3	All other food stores	1,708	- 1.9	37,966	+ 3.3	39,674	+ 3.0
4	Department stores	135,223	+ 15.9	-	-	135,223	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,742	+ 4.0
6	General stores	x	x	x	x	22,333	+ 7.2
7	Variety stores	14,634	+ 11.5	6,461	- 17.3	21,095	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	320,639	- 2.9	320,639	- 2.9
9	Used car dealers	-	-	15,179*	...	15,179*	...
10	Service stations	16,844	+ 11.8	112,751	+ 18.1	129,595	+ 17.3
11	Garages	-	-	45,822	+ 5.1	45,822	+ 5.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,185*	...	38,141	+ 9.9	40,326*	+ 6.2
13	Men's clothing stores	3,490	+ 11.3	18,489	+ 25.8	21,979	+ 23.2
14	Women's clothing stores	12,838	+ 11.2	18,293	+ 19.5	31,130	+ 15.9
15	Family clothing stores	10,485	+ 14.5	17,270	+ 20.3	27,755	+ 18.0
16	Specialty shoe stores	1,603	+ 11.7	1,296*	...	2,899*	...
17	Family shoe stores	13,448	+ 24.6	5,239	+ 7.4	18,687	+ 19.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,088	+ 5.3
19	Household furniture stores	4,258	+ 18.3	40,448	+ 29.4	44,706	+ 28.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,809	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,584	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,439	+ 17.5	33,949	+ 4.5	36,388	+ 5.2
23	Book and stationery stores	2,893*	...	4,583*	...	7,476*	...
24	Florists	x	x	x	x	5,442	+ 27.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,256	- 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	31,350	+ 14.1
27	Personal accessories stores	3,274	+ 12.1	26,411	+ 9.5	29,685	+ 9.7
28	All other stores	73,243	+ 33.4	101,752	+ 9.5	174,995	+ 18.3
29	All stores	507,816	+ 12.9	1,264,057	+ 9.2	1,771,872	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,423,378	+ 7.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	783,111	+ 6.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,727	+ 9.4	250,727	+ 2.6	266,453	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
855,783	+ 7.5	-	-	855,783	+ 7.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	167,833	--	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	130,444	+ 7.3	Magasins généraux	6
92,640	+ 6.5	45,296	- 8.4	137,936	+ 1.1	Bazars	7
-	-	2,217,844	- 4.5	2,217,844	- 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	81,475	+ 16.7	81,475	+ 16.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
120,020	+ 19.0	675,598	+ 7.9	795,618	+ 9.4	Stations-service	10
-	-	275,497	+ 0.1	275,497	+ 0.1	Garages	11
19,742	- 15.0	225,934	+ 9.9	245,676	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,036	+ 2.1	115,506	+ 7.4	140,542	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
92,600	+ 9.3	122,573	+ 13.1	215,173	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
73,473	+ 5.0	106,608	+ 5.1	180,081	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,973	- 4.2	8,329*	...	18,301*	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
93,864	+ 13.8	36,670	+ 9.5	130,534	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	176,714	+ 11.3	Quincailleries	18
23,702	+ 9.6	210,153	- 0.5	233,856	+ 0.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,500*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	83,824	- 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
17,092	- 0.9	230,887	+ 0.3	247,979	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
19,572	...	31,033	+ 16.7	50,605*	+ 28.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	44,632	+ 12.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	60,930	- 10.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	198,993	+ 15.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,953	+ 10.5	165,015	+ 8.3	185,968	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
446,307	+ 14.3	630,988	+ 7.8	1,077,295	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
471,639	+ 7.0	7,984,334	+ 3.4	11,455,973	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	166,336	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	48,313	+ 12.1
3	All other food stores	1,027	+ 6.2	17,470	- 14.1	18,497	- 13.1
4	Department stores	81,056	+ 15.8	-	-	81,056	+ 15.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,841	- 4.9
6	General stores	-	-	279	- 16.7	279	- 16.7
7	Variety stores	5,263	+ 4.9	2,131*	...	7,394*	4.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	134,223	- 5.6	134,223	- 5.6
9	Used car dealers	-	-	6,867*	...	6,867*	...
10	Service stations	11,556	+ 6.7	45,711	+ 16.1	57,267	+ 14.1
11	Garages	-	-	10,526	+ 24.5	10,526	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,886	- 2.1
13	Men's clothing stores	2,429	+ 13.4	6,681	+ 31.0	9,110	+ 25.8
14	Women's clothing stores	7,108	+ 9.3	7,718	+ 25.5	14,825	+ 17.1
15	Family clothing stores	6,215	+ 12.3	4,550	+ 2.8	10,766	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	1,212	+ 11.2	394*	...	1,605*	+ 19.5
17	Family shoe stores	7,110	+ 22.5	1,925	- 1.9	9,036	+ 16.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,514	+ 1.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	20,102	+ 23.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,591*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,006	- 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	21,010	+ 22.1
23	Book and stationery stores	1,936*	...	2,537*	...	4,473*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,349	+ 28.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,667	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,584	+ 7.1
27	Personal accessories stores	2,540	+ 19.2	11,713	+ 17.8	14,253	+ 18.1
28	All other stores	49,010*	...	46,798	+ 1.5	95,808*	+ 19.1
29	All stores	294,184	+ 13.8	494,998	+ 7.6	789,182	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,201,938	+ 5.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	295,207	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,798	+ 8.5	123,783	- 13.7	133,582	- 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
524,907	+ 7.2	-	-	524,907	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	39,549	- 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,010	- 19.8	2,010	- 19.8	Magasins généraux	6
33,058	+ 2.9	16,579	- 6.6	49,637	- 0.4	Bazars	7
-	-	933,668	- 8.7	933,668	- 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	36,754*	...	36,754*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,266	+ 9.8	296,340	+ 7.7	377,606	+ 8.2	Stations-service	10
-	-	66,399*	...	66,399*	...	Garages	11
x	x	x	x	81,257	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,627	- 0.5	44,490	+ 16.2	62,117	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,867	+ 9.6	53,303	+ 23.5	103,170	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
44,360	+ 4.7	33,021	+ 6.1	77,380	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,411	- 3.4	2,683	- 10.6	10,094	- 5.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
49,341	+ 10.7	15,533	+ 1.7	64,874	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	88,626	+ 5.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	94,637	- 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,775*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,776*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	137,608	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,799	...	15,263	+ 16.2	28,063*	+ 35.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,538	+ 14.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	32,817	- 4.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	74,247	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,931	+ 12.2	71,362	- 0.1	87,293	+ 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
307,162	+ 17.8	299,732	+ 2.0	606,894	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
333,185	+ 6.9	3,243,237	+ 1.6	5,276,423	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	392,493	+ 9.4	107,291	+ 12.3	499,784	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	48,093	+ 29.9	61,872	+ 2.0	109,965	+ 12.6
3	All other food stores	4,566	- 6.6	38,836	+ 12.2	43,402	+ 9.9
4	Department stores	248,393	+ 11.1	-	-	248,393	+ 11.1
5	General merchandise stores	34,767	+ 18.9	7,599	- 2.2	42,366	+ 14.1
6	General stores	x	x	x	x	17,512	- 8.7
7	Variety stores	19,836	+ 3.4	5,813	+ 11.1	25,649	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	406,444	- 8.0	406,444	- 8.0
9	Used car dealers	-	-	16,564*	...	16,564*	...
10	Service stations	49,954	+ 17.0	161,617	+ 19.9	211,571	+ 19.9
11	Garages	-	-	31,568	+ 11.5	31,568	+ 11.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,795	- 12.1	64,139	+ 10.3	69,934	+ 8.0
13	Men's clothing stores	9,869	- 3.8	15,622	- 1.3	25,491	- 2.3
14	Women's clothing stores	24,561	+ 14.6	22,001	+ 14.1	46,562	+ 14.4
15	Family clothing stores	14,865	+ 19.0	10,496	- 4.9	25,361	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	1,772	- 0.6	2,124	+ 29.2	3,895	+ 13.6
17	Family shoe stores	14,080	+ 21.6	6,075	+ 1.0	20,155	+ 14.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,345	+ 6.1
19	Household furniture stores	8,164	+ 5.4	26,484	- 2.0	34,648	- 0.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,413	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,030	+ 19.0	9,295	+ 11.3	12,325	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,579	+ 17.5	64,524	+ 14.9	86,102	+ 15.6
23	Book and stationery stores	7,479	+ 19.4	5,545	+ 24.3	13,024	+ 21.4
24	Florists	x	x	x	x	9,431	+ 11.0
25	Jewellery stores	7,964	- 7.1	11,453	+ 13.2	19,418	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,386	- 9.9
27	Personal accessories stores	13,486	- 2.4	20,372	+ 5.1	33,858	+ 2.0
28	All other stores	183,513	+ 7.6	133,274	+ 7.0	316,787	+ 7.4
29	All stores	1,124,317	+ 10.5	1,304,038	+ 3.7	2,428,355	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,845,702	+ 10.1	690,836	+ 5.8	3,536,538	+ 9.2	Épiceries - Boucheries	1
292,420	+ 31.2	377,324	+ 1.5	669,744	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
35,213	- 6.3	250,256	+ 8.9	285,469	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,596,322	+ 7.6	-	-	1,596,322	+ 7.6	Grands magasins	4
244,001	+ 12.5	45,687	+ 1.9	289,688	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,890	+ 0.4	Magasins généraux	6
124,959	+ 1.4	32,365	+ 3.5	157,323	+ 1.8	Bazars	7
-	-	2,873,969	- 5.1	2,873,969	- 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	97,275*	...	97,275*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
333,725	+ 20.2	967,828	+ 17.7	1,301,552	+ 18.3	Stations-service	10
-	-	203,712	+ 6.4	203,712	+ 6.4	Garages	11
35,380	- 15.8	369,066	+ 9.4	404,446	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
74,296	+ 0.4	99,473	- 2.8	173,769	- 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
164,446	+ 14.1	141,178	+ 6.0	305,625	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
99,362	+ 11.4	72,239	- 2.6	171,602	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,962	+ 5.8	13,647	+ 23.2	24,609	+ 14.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
98,456	+ 15.5	40,749	- 6.2	139,205	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	115,013	+ 8.2	Quincailleries	18
56,523	+ 11.7	159,458	- 9.4	215,981	- 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	58,254	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
19,247	+ 17.8	54,719	+ 13.9	73,966	+ 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
147,168	+ 9.4	436,521	+ 14.5	583,689	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
51,660	+ 18.2	36,205	+ 9.8	87,864	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	71,047	+ 0.8	Fleuristes	24
58,477	+ 7.7	70,769	+ 12.5	129,246	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	160,675	- 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
83,246	+ 12.3	138,236	+ 11.2	221,483	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
099,409	+ 10.1	852,213	+ 4.9	1,951,622	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
544,645	+ 10.3	8,452,932	+ 2.9	15,997,577	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	144,764	+ 9.9	19,257	+ 20.0	164,022	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,157	+ 25.0	19,708	+ 27.8	34,865	+ 28.5
3	All other food stores	2,904	- 9.6	19,133	+ 26.3	22,037	+ 20.0
4	Department stores	98,341	+ 11.3	-	-	98,341	+ 11.3
5	General merchandise stores	12,273	+ 20.0	2,288	- 19.2	14,561	+ 11.4
6	General stores	-	-	198*	...	198*	...
7	Variety stores	4,425	+ 7.3	1,308*	...	5,733*	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	142,012	- 6.0	142,012	- 6.0
9	Used car dealers	-	-	2,464*	...	2,464*	...
10	Service stations	20,969	+ 26.3	32,171	+ 3.1	53,140	+ 11.1
11	Garages	-	-	12,199	+ 21.0	12,199	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	20,169	+ 13.0
13	Men's clothing stores	5,330	- 1.7	6,473	- 6.4	11,803	- 4.1
14	Women's clothing stores	10,932	+ 23.1	9,440	+ 21.4	20,372	+ 22.3
15	Family clothing stores	7,476	+ 33.4	2,515*	...	9,991*	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	1,336	+ 3.4	1,434*	...	2,770*	+ 18.3
17	Family shoe stores	6,449	+ 23.6	2,909	+ 12.7	9,358	+ 20.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,447	+ 17.1
19	Household furniture stores	5,036	+ 10.2	8,844	+ 18.7	13,879	+ 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,380	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,837	+ 21.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,252	+ 16.5	28,644	+ 16.0	35,896	+ 16.1
23	Book and stationery stores	4,586	+ 15.3	3,141	+ 28.5	7,727	+ 20.1
24	Florists	-	-	3,795*	...	3,795*	...
25	Jewellery stores	3,350	- 9.7	4,728	+ 23.3	8,078	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,623	+ 12.1
27	Personal accessories stores	7,186	+ 6.8	8,149	+ 6.0	15,335	+ 6.1
28	All other stores	61,583	+ 11.9	57,271	+ 13.1	118,854	+ 12.1
29	All stores	425,508	+ 12.3	429,378	+ 7.0	854,887	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,081,253	+ 11.0	126,787	- 1.2	1,208,040	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
100,201	+ 30.6	125,675	+ 20.3	225,876	+ 24.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
22,405	- 7.6	130,907	+ 17.6	153,312	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
652,165	+ 8.3	-	-	652,165	+ 8.3	Grands magasins	4
84,555	+ 16.1	15,232	- 18.9	99,787	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,421*	...	1,421*	...	Magasins généraux	6
27,617	+ 1.0	6,530	+ 28.0	34,147	+ 5.3	Bazars	7
-	-	1,052,264	- 1.7	1,052,264	- 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,320*	...	15,320*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
143,758	+ 27.5	234,023	+ 1.7	377,781	+ 10.2	Stations-service	10
-	-	75,042	+ 8.5	75,042	+ 8.5	Garages	11
x	x	x	x	115,012	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
40,751	+ 1.7	42,404	+ 1.5	83,155	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,404	+ 20.2	61,262	+ 9.9	135,666	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
51,387	+ 23.1	18,071*	...	69,459*	- 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,615	+ 10.4	8,619*	...	17,234*	+ 26.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,411	+ 16.3	19,238	+ 1.7	63,649	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,618	+ 11.5	Quincailleries	18
33,575	+ 19.3	43,019	- 0.1	76,595	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,814	+ 21.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,311	+ 16.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
49,871	+ 11.6	199,333	+ 15.7	249,204	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
31,956	+ 15.2	21,246	+ 17.8	53,202	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
-	-	25,237	+ 3.9	25,237	+ 3.9	Fleuristes	24
25,001	+ 7.8	28,769	+ 15.6	53,770	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,617	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
46,456	+ 16.5	61,018	+ 10.0	107,474	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
376,934	+ 13.9	380,525	+ 8.8	757,459	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
935,207	+ 12.1	2,926,422	+ 4.6	5,861,630	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,726	+ 17.0	11,945	+ 8.9	48,671	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,864	+ 6.3	9,656	+ 9.6	15,520	+ 8.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,514	+ 13.3
4	Department stores	35,749	+ 6.5	-	-	35,749	+ 6.5
5	General merchandise stores	4,431	+ 8.5	153	+ 3.1	4,584	+ 8.3
6	General stores	x	x	x	x	13,915	+ 23.3
7	Variety stores	2,160	+ 15.8	244	+ 32.7	2,404	+ 17.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,155	- 5.0	53,155	- 5.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	3,037	- 3.6	10,301	+ 15.6	13,338	+ 10.3
11	Garages	-	-	1,251	- 5.5	1,251	- 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,713	+ 0.3
13	Men's clothing stores	736	+ 17.2	1,074	+ 11.6	1,811	+ 13.3
14	Women's clothing stores	2,562	+ 22.9	918	+ 18.5	3,480	+ 21.3
15	Family clothing stores	1,788*	...	1,153*	...	2,941*	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,462	+ 22.3
18	Hardware stores	-	-	2,206	+ 2.1	2,206	+ 2.1
19	Household furniture stores	-	-	2,435*	...	2,435*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	482	- 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,114*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,158	+ 9.6	8,176	+ 20.9	9,333	+ 19.3
23	Book and stationery stores	596*	...	373	+ 29.0	969*	+ 33.3
24	Florists	-	-	737	+ 6.3	737	+ 6.3
25	Jewellery stores	795	+ 9.6	1,734	+ 6.2	2,529	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,683	- 13.3
27	Personal accessories stores	867	+ 4.4	1,099	+ 7.0	1,966	+ 5.3
28	All other stores	10,564	+ 7.2	15,861	- 0.6	26,425	+ 2.3
29	All stores	112,904	+ 10.9	145,215	+ 4.0	258,120	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
253,730	+ 8.3	73,879	+ 4.9	327,610	+ 7.6	Épicerie - Boucheries	1
39,504	+ 9.3	63,495	+ 10.1	102,999	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,081	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
236,308	+ 4.8	-	-	236,308	+ 4.8	Grands magasins	4
30,706	+ 5.3	1,046*	...	31,752*	- 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	87,520	+ 23.7	Magasins généraux	6
14,258	+ 14.6	1,347	+ 8.3	15,606	+ 14.0	Bazars	7
-	-	358,607	- 4.6	358,607	- 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,381	+ 6.8	58,120	+ 9.9	79,501	+ 9.1	Stations-service	10
-	-	9,743	- 13.5	9,743	- 13.5	Garages	11
x	x	x	x	28,172	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,406	+ 27.3	6,569	- 6.6	12,975	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,373	+ 30.2	6,307	+ 15.8	23,680	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
12,554	+ 29.0	7,927	- 11.7	20,481	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,496	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	13,276	- 12.5	13,276	- 12.5	Quincailleries	18
-	-	14,269	+ 29.8	14,269	+ 29.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,257	- 18.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,286*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,332	+ 25.0	51,664	+ 17.3	60,996	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
4,142	+ 22.8	2,327	+ 18.7	6,469	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
-	-	5,983	- 3.5	5,983	- 3.5	Fleuristes	24
5,118	+ 10.9	11,186	+ 13.7	16,304	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,580	+ 10.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,470	+ 5.9	6,957	+ 10.9	12,427	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
74,053	+ 6.5	102,468	+ 0.6	176,521	+ 3.0	Tous les autres magasins	28
774,692	+ 8.8	930,055	+ 2.1	1,704,747	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,913	+ 22.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,563	+ 6.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,651	+ 14.1
4	Department stores	32,315	+ 6.6	-	-	32,315	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,320	+ 4.5
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	30,345	+ 2.7	30,345	+ 2.7
9	Used car dealers	-	-	478	- 13.1	478	- 13.1
10	Service stations	x	x	x	x	8,439	+ 22.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,530	+ 8.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	965	+ 20.9
14	Women's clothing stores	2,212	+ 20.7	550	+ 24.1	2,762	+ 21.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,361	+ 28.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,106	+ 9.9
18	Hardware stores	-	-	432	+ 2.3	432	+ 2.3
19	Household furniture stores	-	-	1,561	+ 32.8	1,561	+ 32.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	205	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	377	..	707*	...	1,084*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,661	+ 19.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	706	+ 27.4
24	Florists	-	-	419	- 4.7	419	- 4.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,088	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	633*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,700	+ 6.5
28	All other stores	8,042	+ 6.5	8,835	- 6.2	16,877	- 0.5
29	All stores	88,699	+ 11.4	72,378	+ 9.0	161,077	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	215,769	+ 9.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	65,840	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,768	- 6.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
214,006	+ 4.4	-	-	214,006	+ 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,257	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	202,172	- 1.1	202,172	- 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,084	- 8.8	3,084	- 8.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	52,856	+ 24.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	20,494	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,981	+ 20.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,833	+ 24.8	4,255	+ 15.3	19,088	+ 22.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,470	+ 29.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,251	+ 16.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,847	+ 7.3	2,847	+ 7.3	Quincailleries	18
-	-	8,967	+ 24.1	8,967	+ 24.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,345*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
2,742	..	4,054	+ 33.3	6,796*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	44,269	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	5,056	+ 24.0	Librairies et papeteries	23
-	-	3,619	- 4.3	3,619	- 4.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	13,539	+ 10.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,820	+ 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	10,637	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
57,435	+ 6.9	55,217	- 9.4	112,652	- 1.7	Tous les autres magasins	28
607,259	+ 8.6	462,030	+ 3.9	1,069,289	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,059	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,219	- 1.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,170	+ 21.6
4	Department stores	18,534	+ 9.0	-	-	18,534	+ 9.0
5	General merchandise stores	11,032	+ 14.2	1,936	- 1.9	12,968	+ 11.4
6	General stores	6,311	+ 12.5	12,500	+ 20.4	18,811	+ 17.6
7	Variety stores	2,643	+ 4.1	617	+ 7.4	3,260	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	73,138	- 3.7	73,138	- 3.7
9	Used car dealers	-	-	826*	...	826*	...
10	Service stations	2,127	+ 9.7	15,776	- 3.7	17,903	- 2.3
11	Garages	-	-	3,140*	...	3,140*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,156	+ 5.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,099	+ 4.5
14	Women's clothing stores	2,265	+ 19.2	2,126	+ 15.9	4,391	+ 17.6
15	Family clothing stores	1,649	+ 23.4	1,452	- 9.5	3,101	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	-	-	397*	...	397*	...
17	Family shoe stores	713	+ 21.0	614	+ 21.1	1,327	+ 21.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,394	- 8.7
19	Household furniture stores	-	-	3,895	+ 6.9	3,895	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,147	+ 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,857*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,860	+ 8.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	714*	...
24	Florists	-	-	494	+ 3.1	494	+ 3.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,459	- 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,390	+ 0.3	4,390	+ 0.3
27	Personal accessories stores	246	+ 27.3	2,964	+ 4.5	3,210	+ 5.9
28	All other stores	15,729	+ 12.5	22,187	+ 6.8	37,916	+ 9.1
29	All stores	98,222	+ 12.7	192,617	+ 2.3	290,839	+ 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	305,736	+ 8.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	63,926	- 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,221	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
123,788	+ 7.9	-	-	123,788	+ 7.9	Grands magasins	4
78,525	+ 9.8	12,690	- 14.8	91,215	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
42,275	+ 15.5	74,902	+ 9.8	117,177	+ 11.8	Magasins généraux	6
17,601	+ 4.0	4,212	+ 14.6	21,813	+ 5.9	Bazars	7
-	-	492,326	+ 3.9	492,326	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,801	- 2.9	5,801	- 2.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,255	+ 0.8	97,359	+ 10.1	110,613	+ 8.9	Stations-service	10
-	-	13,207*	...	13,207*	...	Garages	11
x	x	x	x	31,706	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,067	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,945	+ 18.7	15,152	+ 23.9	30,097	+ 21.3	Magasins de vêtements pour dames	14
11,977	+ 21.6	10,331	- 5.7	22,307	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	2,360	+ 19.1	2,360	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,314	+ 19.4	4,094	+ 16.0	9,408	+ 17.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,423	+ 2.1	Quincailleries	18
-	-	28,398	+ 23.9	28,398	+ 23.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,358	+ 21.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,001*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	61,975	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,372	- 11.1	Librairies et papeteries	23
-	-	3,838	+ 4.1	3,838	+ 4.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	10,455	+ 6.7	Bijouteries	25
-	-	25,633	- 12.2	25,633	- 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,422	+ 14.4	14,850	+ 1.3	16,272	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
86,929	+ 8.4	124,239	- 3.6	211,168	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
648,095	+ 10.6	1,226,568	+ 4.1	1,874,662	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	117,405	+ 22.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,175	+ 21.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,554	+ 18.6
4	Department stores	99,378	+ 15.3	—	—	99,378	+ 15.3
5	General merchandise stores	11,839	+ 14.0	4,953	+ 5.7	16,793	+ 11.4
6	General stores	x	x	x	x	30,068	+ 25.5
7	Variety stores	3,743	+ 4.7	1,519	+ 12.0	5,262	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	191,424	+ 11.7	191,424	+ 11.7
9	Used car dealers	—	—	572*	...	572*	...
10	Service stations	7,271	+ 11.2	36,351	— 9.1	43,622	— 6.2
11	Garages	—	—	5,028*	...	5,028*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,971	— 14.3	14,377*	...	16,347*	...
13	Men's clothing stores	2,180	+ 3.2	8,148	+ 19.6	10,328	+ 15.7
14	Women's clothing stores	8,306	+ 31.7	4,251	+ 17.0	12,558	+ 26.3
15	Family clothing stores	4,925	+ 24.4	4,436	+ 32.6	9,361	+ 28.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	276*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,734	+ 26.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,543	+ 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,623	+ 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,569	+ 33.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,369	— 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,834	+ 9.9	16,642	+ 13.6	21,476	+ 12.7
23	Book and stationery stores	1,465*	...	870	+ 29.8	2,335*	+ 35.9
24	Florists	209*	...	2,489*	...	2,698*	...
25	Jewellery stores	3,300	+ 17.9	2,152	+ 18.9	5,452	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,014*	...
27	Personal accessories stores	4,240*	...	6,267*	...	10,506*	...
28	All other stores	44,825	+ 18.9	57,346*	...	102,171*	...
29	All stores	315,005	+ 19.3	460,637	+ 17.6	775,642	+ 18.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	763,078	+ 18.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	171,891	+ 22.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,372	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
658,432	+ 14.1	-	-	658,432	+ 14.1	Grands magasins	4
84,333	+ 12.6	31,929	+ 0.1	116,262	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	196,018	+ 21.9	Magasins généraux	6
23,881	+ 10.3	9,554	+ 3.0	33,435	+ 8.1	Bazars	7
-	-	1,278,463	+ 10.2	1,278,463	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,129*	...	3,129*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
47,448	+ 10.1	223,263	+ 6.0	270,711	+ 6.7	Stations-service	10
-	-	34,600*	...	34,600*	...	Garages	11
12,076	- 17.7	76,433*	...	88,509*	+ 29.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,551	+ 21.6	56,639	+ 19.9	75,190	+ 20.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,530	+ 28.6	29,429	+ 12.2	83,958	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
35,386	+ 25.2	26,534	+ 18.5	61,920	+ 22.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,461*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	31,714	+ 28.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	42,410	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	63,519	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,022	+ 21.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,367	- 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
36,123	+ 20.8	110,391	+ 8.3	146,514	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
9,846	+ 23.5	5,347	- 6.5	15,193	+ 10.9	Librairies et papeteries	23
1,834	- 5.5	20,191*	...	22,025*	+ 34.6	Fleuristes	24
23,017	+ 27.5	14,529	+ 22.9	37,546	+ 25.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,510	+ 35.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,016	...	31,727	+ 28.6	53,744*	+ 33.1	Magasins d'accessoires personnels	27
290,397	+ 18.5	333,515*	...	623,912*	+ 28.5	Tous les autres magasins	28
106,036	+ 17.5	2,921,869	+ 15.1	5,027,905	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	157,239	+ 20.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,297	- 3.7
3	All other food stores	x	x	x	x	16,503	- 1.3
4	Department stores	123,677	x	-	-	123,677	x
5	General merchandise stores	16,485	+ 8.3	2,079	+ 6.0	18,564	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	11,441	+ 1.6
7	Variety stores	5,162	+ 6.9	1,572	+ 13.4	6,734	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	185,170	+ 20.8
9	Used car dealers	-	-	4,525*	x	4,525*	x
10	Service stations	8,318	+ 19.2	47,836	+ 3.2	56,154	+ 5.3
11	Garages	-	-	10,730	+ 3.7	10,730	+ 3.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,583	- 5.2	9,988	+ 29.3	11,571	+ 23.2
13	Men's clothing stores	3,528	+ 6.9	3,302	+ 20.4	6,830	+ 13.0
14	Women's clothing stores	7,082	+ 12.5	8,245	+ 11.2	15,327	+ 11.8
15	Family clothing stores	5,537	+ 19.7	3,676	+ 6.7	9,213	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,130	+ 17.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,736	+ 22.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,945	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,664	+ 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,449*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,229	+ 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,310	+ 29.4	23,386	+ 16.1	35,696	+ 20.4
23	Book and stationery stores	1,481	+ 33.2	2,422	+ 34.7	3,902	+ 34.1
24	Florists	-	-	2,147	+ 17.5	2,147	+ 17.5
25	Jewellery stores	3,870	+ 16.1	4,498	+ 9.2	8,368	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,098	+ 24.7
27	Personal accessories stores	3,896	+ 20.1	17,760	- 1.7	21,656	+ 1.5
28	All other stores	63,111	+ 32.5	59,451	+ 29.1	122,562	+ 30.9
29	All stores	367,207	+ 14.4	537,351	+ 20.5	904,558	+ 17.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,022,936	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	166,794	- 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	108,160	- 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
793,516	x	-	-	793,516	x	Grands magasins	4
106,285	+ 12.3	12,270	+ 3.7	118,555	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	71,058	+ 8.8	Magasins généraux	6
31,661	+ 6.9	8,691	+ 5.3	40,352	+ 6.6	Bazars	7
x	x	x	x	1,169,253	+ 13.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,183	x	27,183	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,571	+ 8.1	279,602	- 3.1	332,174	- 1.4	Stations-service	10
-	-	66,205	+ 12.2	66,205	+ 12.2	Garages	11
10,762	+ 0.7	59,027	+ 22.8	69,789	+ 18.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,124	+ 21.3	20,544	+ 6.4	45,668	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,467	+ 13.0	45,954	+ 10.6	91,421	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
36,235	+ 19.4	21,995	+ 15.1	58,230	+ 17.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,240	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	32,433	+ 18.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,112	+ 22.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,437	+ 9.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,727*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	54,067	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
80,576	+ 25.2	151,277	+ 12.3	231,853	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,864	+ 24.6	16,181	+ 10.2	26,045	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
-	-	17,668	+ 5.1	17,668	+ 5.1	Fleuristes	24
26,593	+ 26.2	28,573	+ 11.2	55,166	+ 18.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	97,131	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,259	+ 21.1	83,516	+ 2.7	104,775	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
322,008	+ 14.2	347,949	+ 18.4	669,958	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
3,308,494	+ 8.6	3,279,411	+ 14.8	5,587,905	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	74,464	+ 31.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,049	- 3.6
3	All other food stores	x	x	x	x	9,464	+ 10.0
4	Department stores	76,362	+ 23.6	-	-	76,362	+ 23.6
5	General merchandise stores	6,131	+ 7.4	458	+ 8.7	6,589	+ 7.5
6	General stores	-	-	583	- 3.8	583	- 3.8
7	Variety stores	971	+ 8.9	105	+ 1.3	1,076	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	98,960	+ 31.5	98,960	+ 31.5
9	Used car dealers	-	-	1,317	+ 11.4	1,317	+ 11.4
10	Service stations	4,860	+ 13.0	25,129	+ 1.8	29,990	+ 3.5
11	Garages	-	-	4,779	- 12.0	4,779	- 12.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,317*	...
13	Men's clothing stores	2,421	+ 10.8	1,623	+ 24.2	4,044	+ 15.8
14	Women's clothing stores	3,726	+ 9.7	3,668	- 10.5	7,393	- 1.3
15	Family clothing stores	2,260	+ 19.1	1,690	+ 20.9	3,950	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	466	- 4.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,939	+ 20.5
18	Hardware stores	-	-	1,880	+ 19.9	1,880	+ 19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,258	+ 22.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	747*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,554	- 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,907	+ 19.5	8,235	+ 17.1	17,142	+ 18.3
23	Book and stationery stores	976	+ 12.0	1,158*	...	2,134*	...
24	Florists	-	-	968	+ 27.8	968	+ 27.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,173	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,915	+ 21.2
27	Personal accessories stores	3,210	+ 18.6	12,711	- 8.6	15,921	- 4.2
28	All other stores	x	x	x	x	45,526	+ 18.7
29	All stores	189,469	+ 16.1	258,490	+ 22.3	447,958	+ 19.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	459,968	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	92,516	- 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	58,335	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
500,980	+ 19.3	-	-	500,980	+ 19.3	Grands magasins	4
39,876	+ 19.2	3,022	+ 18.0	42,898	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,632	+ 3.1	3,632	+ 3.1	Magasins généraux	6
5,926	+ 2.1	560	- 6.7	6,487	+ 1.2	Bazars	7
-	-	627,353	+ 18.4	627,353	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,146	+ 9.0	8,146	+ 9.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,651	+ 2.3	165,718	- 4.1	197,370	- 3.2	Stations-service	10
-	-	31,061	- 10.0	31,061	- 10.0	Garages	11
x	x	x	x	24,097*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,104	+ 21.7	10,320	+ 9.8	27,423	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,900	+ 10.4	22,823	- 0.5	47,724	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
15,080	+ 19.5	10,577*	...	25,657*	+ 27.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,102	- 4.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,965	+ 16.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	12,156	+ 33.2	12,156	+ 33.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,362	+ 14.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,522*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,345	- 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
57,907	+ 12.6	56,693	+ 14.3	114,600	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,930	+ 8.6	6,759*	...	13,689*	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
-	-	7,446	+ 5.9	7,446	+ 5.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	34,380	+ 21.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	58,405	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,807	+ 19.0	57,941	- 3.6	75,748	+ 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	286,414	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
1,225,385	+ 9.8	1,609,395	+ 14.6	2,834,780	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,243	+ 34.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	398	- 13.3	398	- 13.3
3	All other food stores	-	-	191*	...	191*	...
4	Department stores	2,421	x	-	-	2,421	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	871	+ 9.4
6	General stores	x	x	x	x	5,021	+ 14.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,090	- 1.5	3,090	- 1.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	716	- 2.1	716	- 2.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	66	+ 13.7	66	+ 13.7
14	Women's clothing stores	-	-	94	+ 0.9	94	+ 0.9
15	Family clothing stores	-	-	117	+ 0.4	117	+ 0.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	312*	...	312*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	436	+ 31.0	436	+ 31.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	341	+ 2.2	341	+ 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	438*	...	438*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	202	+ 10.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,788	+ 25.5
29	All stores	8,472	+ 0.4	12,468	+ 26.1	20,941	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,965	+ 31.0	Épicerie - Boucheries	1
-	-	2,713	- 1.2	2,713	- 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	737	+ 14.7	737	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,915	x	-	-	14,915	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,243	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,259	+ 13.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	20,626	+ 8.8	20,626	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	3,721	- 7.1	3,721	- 7.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	425	+ 7.4	425	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	586	+ 17.9	586	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	601	+ 15.3	601	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,896*	...	1,896*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	2,599	+ 17.3	2,599	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	1,195	+ 1.1	1,195	+ 1.1	Bijouteries	25
-	-	2,379	+ 17.0	2,379	+ 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,142	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,160	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
54,603	+ 3.0	72,421	+ 22.6	127,024	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	881,299	+ 9.7	443,990	+ 22.5	1,325,289	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	73,511	+ 20.9	290,703	+ 7.6	364,214	+ 10.0
3	All other food stores	8,021	- 2.5	108,022	+ 6.8	116,043	+ 6.1
4	Department stores	708,224	+ 14.0	-	-	708,224	+ 14.0
5	General merchandise stores	105,275	+ 11.1	32,530	+ 9.2	137,805	+ 10.6
6	General stores	40,163	+ 13.7	98,365	+ 7.2	138,529	+ 9.0
7	Variety stores	58,974	+ 5.1	18,656	- 1.6	77,630	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	17,253	- 5.0	1,339,770	+ 0.8	1,357,023	+ 0.7
9	Used car dealers	-	-	41,247*	...	41,247*	...
10	Service stations	88,679	+ 14.2	436,223	+ 13.3	524,902	+ 13.4
11	Garages	-	-	100,870	+ 8.7	100,870	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	12,868	- 19.6	147,771	+ 14.7	160,639	+ 10.9
13	Men's clothing stores	21,519	+ 3.0	50,845	+ 11.8	72,364	+ 9.0
14	Women's clothing stores	63,102	+ 15.9	58,559	+ 14.5	121,660	+ 15.2
15	Family clothing stores	41,990	+ 17.0	45,201	+ 9.5	87,191	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	4,040	+ 7.4	4,748*	...	8,788*	+ 24.4
17	Family shoe stores	37,144	+ 22.9	17,266	+ 9.8	54,410	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	74,290	+ 4.6
19	Household furniture stores	15,300	+ 6.4	92,357	+ 13.4	107,657	+ 12.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,369	+ 19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,543	+ 8.4	39,081	+ 8.9	50,624	+ 8.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	48,468	+ 18.5	170,431	+ 13.0	218,899	+ 14.2
23	Book and stationery stores	14,542	+ 28.6	15,689	+ 23.3	30,231	+ 25.7
24	Florists	742	- 5.9	21,704	+ 19.2	22,446	+ 18.1
25	Jewellery stores	21,250	+ 3.5	28,545	+ 6.0	49,795	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	101,463	+ 8.4
27	Personal accessories stores	26,976	+ 8.6	78,369	+ 6.8	105,345	+ 7.2
28	All other stores	430,146	+ 16.3	415,109	+ 14.2	845,255	+ 15.2
29	All stores	2,751,752	+ 12.3	4,274,450	+ 8.9	7,026,201	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July - 1980 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,269,552	+ 7.2	2,814,948	+ 15.2	9,084,500	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
458,649	+ 23.9	1,702,422	+ 3.9	2,161,071	+ 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
64,489	+ 2.3	696,997	+ 3.8	761,486	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,559,023	+ 10.2	-	-	4,559,023	+ 10.2	Grands magasins	4
752,865	+ 8.1	202,640	+ 3.9	955,506	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
284,299	+ 17.7	563,370	+ 6.5	847,669	+ 10.0	Magasins généraux	6
375,867	+ 4.0	116,397	- 1.1	492,264	+ 2.7	Bazars	7
116,294	- 9.3	9,102,211	--	9,218,505	--	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	237,421	+ 22.4	237,421	+ 22.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
596,950	+ 16.7	2,593,618	+ 10.2	3,190,568	+ 11.4	Stations-service	10
-	-	625,651	+ 4.6	625,651	+ 4.6	Garages	11
88,165	- 16.3	853,581	+ 12.8	941,747	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
162,571	+ 7.9	327,160	+ 4.5	489,731	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
425,147	+ 15.3	378,753	+ 10.0	803,900	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames	14
290,661	+ 13.7	284,668	+ 3.9	575,329	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
24,696	+ 4.2	30,462	+ 28.9	55,157	+ 16.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
260,267	+ 16.4	115,251	+ 5.7	375,518	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	436,254	+ 7.8	Quincailleries	18
102,557	+ 10.3	535,134	- 0.9	637,691	+ 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	150,134	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
71,074	+ 21.4	230,625	- 2.3	301,698	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
332,577	+ 14.1	1,139,765	+ 10.4	1,472,342	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
99,288	+ 25.2	104,781	+ 3.2	204,069	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
6,559	+ 2.2	169,581	+ 7.5	176,140	+ 7.3	Fleuristes	24
149,900	+ 13.5	179,845	+ 4.0	329,745	+ 8.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	604,686	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
159,851	+ 16.3	457,919	+ 9.1	617,770	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
531,530	+ 12.1	2,545,016	+ 9.5	5,076,546	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
132,607	+ 9.9	27,060,510	+ 5.6	45,382,118	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,355	- 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,359	- 1.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,178*	...
4	Department stores	8,757	- 1.3	-	-	8,757	- 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,421	- 2.3
6	General stores	x	x	x	x	6,919*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	3,260	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,816	- 2.3
9	Used car dealers	-	-	320*	...	320*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,880	+ 7.4
11	Garages	-	-	732*	...	732*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	448	- 3.4
14	Women's clothing stores	1,240	+ 12.5	261	+ 0.9	1,500	+ 10.3
15	Family clothing stores	2,171	+ 26.0	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	517	- 16.0	185	- 0.9	702	- 12.3
18	Hardware stores	-	-	284*	...	284*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,407	- 5.3	1,407	- 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	330	+ 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,883	+ 11.9	1,883	+ 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,067	+ 3.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	80	- 11.3
24	Florists	-	-	350	+ 22.3	350	+ 22.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	443*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	739	- 9.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	471	+ 1.3
28	All other stores	4,431	- 8.9	4,364	- 7.1	8,795	- 8.0
29	All stores	46,043	- 7.6	76,708	- 1.7	122,750	- 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,857	+ 13.7	Épicerie - Boucheries	1
-	-	1,393	+ 6.9	1,393	+ 6.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	262	- 15.6	262	- 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,147	- 5.5	-	-	4,147	- 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,535	+ 23.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,070*	...	1,070*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	7,457	- 16.8	7,457	- 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,415	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	166*	...	166*	...	Garages	11
x	x	x	x	477*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	136*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
178	+ 3.6	185*	...	363*	- 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	355	- 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	171*	...	171*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	865	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	97*	...	Bijouteries	25
-	-	168*	...	168*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	127	+ 26.0	127	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,996	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
10,023	- 1.6	22,475	- 5.8	32,499	- 4.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,177	- 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,038	- 13.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,191	- 9.8
4	Department stores	17,917	+ 4.1	-	-	17,917	+ 4.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,417	+ 0.7
6	General stores	-	-	3,228	- 10.1	3,228	- 10.3
7	Variety stores	4,700	- 5.6	702	- 4.0	5,402	- 5.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	49,245	- 6.1	49,245	- 6.3
9	Used car dealers	-	-	2,106*	...	2,106*	...
10	Service stations	743	- 2.6	16,782	--	17,525	- 0.7
11	Garages	-	-	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,774	+ 5.7
13	Men's clothing stores	830	+ 9.2	1,544	- 20.7	2,374	- 12.3
14	Women's clothing stores	2,494	+ 7.2	1,355	- 6.0	3,849	+ 2.1
15	Family clothing stores	425	- 10.0	2,411	- 8.2	2,836	- 8.3
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	1,186	+ 2.7	71	+ 15.0	1,258	+ 3.1
18	Hardware stores	-	-	2,428	- 13.0	2,428	- 13.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	988*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	675*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,466	- 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,968	+ 11.8	6,188	+ 6.4	8,156	+ 7.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,163*	...
24	Florists	x	x	x	x	574	- 3.1
25	Jewellery stores	1,054	+ 2.4	288*	...	1,342*	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,354*	...
27	Personal accessories stores	328	- 1.6	1,792*	...	2,120*	+ 30.1
28	All other stores	x	x	x	x	27,290	- 3.1
29	All stores	90,475	+ 1.1	133,827	- 6.4	224,303	- 3.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,675	- 5.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,081	- 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,151	- 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,919	+ 3.0	-	-	14,919	+ 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,576	- 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,715	+ 3.4	Magasins généraux	6
4,197	- 0.4	1,079	- 8.6	5,276	- 2.2	Bazars	7
x	x	x	x	42,954	- 7.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	493	+ 21.0	493	+ 21.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
213	+ 10.4	13,709*	...	13,922*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,683	- 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
563	- 3.1	929	- 10.9	1,492	- 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,278	+ 15.0	681	- 3.4	2,959	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,102	+ 5.1	1,486	+ 13.8	2,587	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,395	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,585*	...	1,585*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,856	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	386	- 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	457	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	5,758	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
153	+ 30.7	466	+ 11.1	619	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
-	-	579*	...	579*	...	Fleuristes	24
741	- 4.8	518	+ 31.4	1,259	+ 7.3	Bijouteries	25
-	-	3,400	+ 6.6	3,400	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
300	...	641*	...	941*	- 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
13,095	+ 24.5	7,662	- 11.5	20,757	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
73,883	+ 4.0	107,378	- 3.1	181,261	- 0.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	342,274	- 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	120,973	+ 0.2
3	All other food stores	1,690	- 11.8	36,996	- 6.6	38,686	- 6.9
4	Department stores	131,890	+ 5.5	-	-	131,890	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	22,465	- 6.7
6	General stores	x	x	x	x	21,280	+ 0.5
7	Variety stores	15,186	+ 2.9	6,258*	...	21,444*	- 6.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	325,817	- 13.7	325,817	- 13.7
9	Used car dealers	-	-	13,864	+ 22.8	13,864	+ 22.8
10	Service stations	17,295	+ 12.0	101,885	+ 5.8	119,180	+ 6.6
11	Garages	-	-	41,227	- 4.9	41,227	- 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,085	- 14.6	39,679	- 0.7	42,763	- 1.8
13	Men's clothing stores	4,490	- 2.0	20,073	+ 9.1	24,563	+ 6.8
14	Women's clothing stores	14,755	+ 8.1	18,126	+ 3.2	32,882	+ 5.4
15	Family clothing stores	12,466	- 0.7	16,150	+ 4.7	28,616	+ 2.2
16	Specialty shoe stores	1,654	- 4.1	1,166	+ 12.0	2,820	+ 1.9
17	Family shoe stores	14,854	+ 5.9	5,503	- 1.8	20,357	+ 3.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	31,210	+ 2.4
19	Household furniture stores	4,091	+ 25.5	35,098	+ 15.7	39,189	+ 16.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,217*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,276	- 1.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,447	+ 13.9	31,613	- 4.9	34,060	- 3.8
23	Book and stationery stores	3,079*	...	3,992	+ 4.8	7,071*	+ 21.5
24	Florists	x	x	x	x	6,849	+ 31.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,596	- 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	34,219	+ 4.1
27	Personal accessories stores	3,173	+ 4.8	24,610	+ 4.6	27,782	+ 4.6
28	All other stores	69,674	+ 14.5	92,092	- 2.0	161,766	+ 4.4
29	All stores	519,033	+ 1.2	1,202,304	- 3.2	1,721,337	- 1.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	165,547	- 5.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	45,682	+ 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,025	- 11.0	17,915	- 20.7	18,940	- 20.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,614	+ 5.5	-	-	80,614	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,208	- 15.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	251*	...	251*	...	Magasins généraux	6
5,119	- 6.9	2,056*	...	7,175*	- 15.1	Bazars	7
-	-	133,202	- 20.6	133,202	- 20.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,854*	...	5,854*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,221	+ 6.6	42,700	+ 6.0	54,921	+ 6.1	Stations-service	10
-	-	7,554	- 11.8	7,554	- 11.8	Garages	11
x	x	x	x	13,692	- 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,270	- 2.8	7,594	+ 20.1	10,865	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,951	+ 9.5	8,213	+ 15.1	16,164	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
7,835	--	5,144	- 0.4	12,979	- 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,275	+ 0.3	530	- 10.6	1,805	- 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,850	+ 5.0	2,535	+ 0.4	10,385	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,074	+ 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,103	+ 17.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,174*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,833	- 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	19,676	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,086	...	1,957	- 4.1	4,043*	+ 25.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,410*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,104	- 5.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,327	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,462	+ 8.2	11,251	+ 3.3	13,713	+ 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
47,065	+ 20.8	44,006	- 11.5	91,071	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
302,920	+ 1.3	477,445	- 7.0	780,365	- 3.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	406,394	- 1.3	100,334	- 6.4	506,728	- 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,363	+ 27.8	57,151	- 6.3	103,514	+ 6.4
3	All other food stores	4,582	- 18.7	36,968	- 4.0	41,550	- 5.9
4	Department stores	249,011	+ 1.4	-	-	249,011	+ 1.4
5	General merchandise stores	33,285	+ 6.5	7,783	+ 2.0	41,067	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	16,384	- 3.3
7	Variety stores	20,742	- 4.2	5,148	+ 4.2	25,890	- 2.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	430,623	- 15.8	430,623	- 15.8
9	Used car dealers	-	-	16,086*	...	16,086*	...
10	Service stations	51,337	+ 16.6	146,942	+ 13.2	198,280	+ 14.1
11	Garages	-	-	30,161	+ 2.3	30,161	+ 2.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,538*	...	65,034	- 1.0	70,572*	- 3.0
13	Men's clothing stores	13,179	+ 0.7	16,335	- 11.6	29,514	- 6.5
14	Women's clothing stores	27,903	+ 11.3	21,439	- 3.0	49,342	+ 4.5
15	Family clothing stores	18,130	+ 10.2	11,117	- 17.4	29,247	- 2.1
16	Specialty shoe stores	1,610	+ 1.2	1,939	+ 10.5	3,549	+ 6.1
17	Family shoe stores	15,542	+ 4.5	6,377	- 14.8	21,919	- 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,545	+ 1.3
19	Household furniture stores	8,340	- 2.5	23,619	- 19.0	31,959	- 15.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,740	- 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,953	+ 11.2	8,604	+ 6.7	11,558	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,354	+ 5.0	64,027	+ 11.1	85,381	+ 9.5
23	Book and stationery stores	7,800	+ 19.6	5,720	+ 11.3	13,520	+ 15.9
24	Florists	x	x	x	x	10,311	- 2.6
25	Jewellery stores	9,010	+ 1.0	11,315	- 0.7	20,325	-
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,173*	-
27	Personal accessories stores	13,651	+ 4.5	19,346	- 1.5	32,997	+ 0.8
28	All other stores	176,237	- 0.1	129,377	- 1.5	305,614	- 0.7
29	All stores	1,144,239	+ 1.7	1,288,321	- 6.5	2,432,560	- 2.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
54,610	--	17,557	- 15.9	172,167	- 1.8	Épicerie - Boucheries	1
15,001	+ 26.2	19,551	+ 23.0	34,552	+ 24.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,908	...	18,914	+ 9.4	21,823*	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,828	+ 3.1	-	-	100,828	+ 3.1	Grands magasins	4
14,029	+ 20.6	2,372	- 19.0	16,400	+ 12.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	198*	...	198*	...	Magasins généraux	6
4,424	- 4.2	1,248*	...	5,672*	+ 3.4	Bazars	7
-	-	156,400	- 12.8	156,400	- 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,651*	...	2,651*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,031	+ 21.6	31,172	- 2.8	52,204	+ 5.7	Stations-service	10
-	-	11,026	+ 7.3	11,026	+ 7.3	Garages	11
x	x	x	x	20,010	- 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,494	+ 4.5	7,108	- 5.8	14,602	- 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,590	+ 17.0	9,854	+ 2.3	22,445	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
9,352	+ 17.5	2,631*	...	11,983*	- 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,278	+ 3.2	1,252	+ 31.4	2,530	+ 15.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,951	+ 3.9	3,098	- 10.9	10,048	- 1.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,326	+ 2.8	Quincailleries	18
4,902	+ 3.2	6,504	- 1.2	11,407	+ 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,979	+ 12.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,490	+ 12.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,216	- 0.8	29,015	+ 10.0	36,230	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,846	+ 17.9	3,292	+ 15.6	8,138	+ 17.0	Librairies et papeteries	23
-	-	3,683	- 6.8	3,683	- 6.8	Fleuristes	24
3,863	+ 5.5	4,290	- 2.7	8,153	+ 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,202	- 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,180	+ 4.1	8,746	+ 2.0	15,926	+ 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
9,699	+ 3.3	56,996	+ 4.7	116,696	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
4,564	+ 4.0	438,205	- 3.6	882,769	+ 0.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,902	- 2.7	11,377	+ 1.5	48,280	- 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,150	+ 6.9	9,521	+ 3.9	15,671	+ 5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,128	- 3.1
4	Department stores	34,929	- 4.9	-	-	34,929	- 4.9
5	General merchandise stores	3,860	- 4.5	137	- 15.1	3,996	- 4.5
6	General stores	x	x	x	x	13,828	+ 7.1
7	Variety stores	2,354	+ 9.8	215	- 3.7	2,570	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	54,146	- 17.7	54,146	- 17.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	-
10	Service stations	3,206	+ 12.1	9,184	- 1.1	12,390	+ 2.1
11	Garages	-	-	1,348*	...	1,348*	-
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,773	- 14.1
13	Men's clothing stores	1,081	+ 22.1	1,153	- 8.5	2,234	+ 4.1
14	Women's clothing stores	2,801	+ 24.6	888	- 4.4	3,689	+ 10.2
15	Family clothing stores	2,181	+ 19.8	1,199	- 20.3	3,380	+ 1.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	-
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,680	+ 10.1
18	Hardware stores	-	-	1,970*	...	1,970*	-
19	Household furniture stores	-	-	2,129	+ 21.0	2,129	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	420*	-
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,902	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,200	+ 6.1	7,946	+ 10.2	9,146	+ 10.2
23	Book and stationery stores	645	+ 33.2	360	+ 16.7	1,004	+ 23.2
24	Florists	-	-	920	- 5.6	920	- 5.6
25	Jewellery stores	870	+ 7.2	1,928	+ 8.3	2,797	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,031	- 1.1
27	Personal accessories stores	876	+ 5.5	1,192	+ 24.1	2,068	+ 11.1
28	All other stores	11,691	+ 1.6	16,988	+ 2.1	28,679	+ 1.9
29	All stores	115,726	--	144,037	- 7.8	259,763	- 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	31,821	+ 0.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,865	+ 3.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,387	- 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,429	- 4.7	-	-	31,429	- 4.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,185	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	31,556	- 7.8	31,556	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	402*	...	402*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,860	+ 17.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,600	- 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,314	+ 19.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,383	+ 18.5	606	+ 2.2	2,989	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,605	+ 26.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,315	+ 3.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	423*	...	423*	...	Quincailleries	18
-	-	1,303	+ 21.0	1,303	+ 21.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	156*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
419	..	583	+ 15.4	1,002*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,558	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	738	+ 24.5	Librairies et papeteries	23
-	-	541	- 8.0	541	- 8.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,299	+ 9.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	701*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,774	+ 17.4	Magasins d'accessoires personnels	27
8,957	+ 0.5	7,987	- 18.9	16,945	- 9.6	Tous les autres magasins	28
90,346	--	71,119	- 4.4	161,465	- 2.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,447	- 2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,717	- 10
3	All other food stores	x	x	x	x	1,959	+ 1
4	Department stores	18,817	+ 0.4	-	-	18,817	+ 0
5	General merchandise stores	10,519	- 3.2	1,911*	...	12,430*	- 8
6	General stores	7,341	+ 16.0	11,890	- 3.7	19,231	+ 2
7	Variety stores	2,743	- 4.8	640	- 2.7	3,383	- 4
8	Motor vehicle dealers	-	-	74,919	- 6.7	74,919	- 6
9	Used car dealers	-	-	1,010	- 3.4	1,010	- 3
10	Service stations	2,091	+ 10.4	15,168	- 1.8	17,260	- 0
11	Garages	-	-	3,308*	...	3,308*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,312	+ 0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,984	- 10
14	Women's clothing stores	2,443	+ 11.0	2,190	+ 14.9	4,633	+ 12
15	Family clothing stores	2,130	+ 13.6	1,644	- 10.4	3,774	+ 1
16	Specialty shoe stores	-	-	439*	...	439*	...
17	Family shoe stores	879	+ 13.2	602	- 2.1	1,481	+ 0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,494	- 18
19	Household furniture stores	-	-	5,321*	...	5,321*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,071	-
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,924*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,106	-
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	680	+ 1
24	Florists	-	-	481	- 17.0	481	- 1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,752	+ 1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,466*	...	4,466*	...
27	Personal accessories stores	229	+ 14.5	2,712	+ 1.0	2,941	+ 1
28	All other stores	13,176	+ 1.9	19,743	- 3.3	32,919	-
29	All stores	97,592	+ 3.0	190,669	- 4.5	288,260	-

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	110,214	+ 2.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	26,897	+ 11.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,709	- 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
101,610	+ 6.9	-	-	101,610	+ 6.9	Grands magasins	4
11,398	+ 4.1	4,945	- 14.9	16,343	- 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,414	+ 11.6	Magasins généraux	6
3,832	1.8	1,493	+ 2.6	5,325	- 0.5	Bazars	7
-	-	198,708	+ 1.5	198,708	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	512*	...	512*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,233	+ 11.8	32,133	- 5.6	39,366	- 2.8	Stations-service	10
-	-	5,650*	...	5,650*	...	Garages	11
2,003	...	13,383	+ 31.1	15,386*	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,184	+ 12.9	8,840	+ 10.9	12,024	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,322	+ 25.5	4,013	+ 8.2	13,334	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,952	+ 10.8	4,133	+ 11.2	10,085	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	176*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,256	+ 25.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,577	- 20.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,149	- 7.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,309	+ 26.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,596	- 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
4,958	+ 10.5	16,596	+ 7.4	21,555	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,558	+ 27.1	838	- 12.0	2,396	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
233	- 5.0	2,627	+ 15.8	2,860	+ 13.8	Fleuristes	24
3,562	+ 9.1	2,422	+ 17.2	5,984	+ 12.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,603	+ 9.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,800	...	5,617	+ 13.3	9,417*	+ 23.8	Magasins d'accessoires personnels	27
49,250	+ 2.5	60,264*	...	109,514*	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
321,449	+ 6.1	459,519	+ 7.0	780,969	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	148,548	- 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,939	- 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	15,240	- 11.4
4	Department stores	117,758	x	-	-	117,758	x
5	General merchandise stores	15,419	+ 7.5	1,988	- 3.8	17,407	+ 6.1
6	General stores	x	x	x	x	11,324	+ 2.1
7	Variety stores	5,151	- 1.5	1,408	- 1.3	6,559	- 1.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	183,692	+ 10.6
9	Used car dealers	-	-	4,473	x	4,473	x
10	Service stations	8,416	+ 18.4	42,690	- 9.4	51,105	- 5.8
11	Garages	-	-	10,011	+ 13.9	10,011	+ 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,557	- 1.2	9,811	+ 35.8	11,368	+ 29.2
13	Men's clothing stores	4,132	+ 4.4	3,386	+ 1.1	7,518	+ 2.9
14	Women's clothing stores	7,602	+ 7.0	6,822	- 8.1	14,425	- 0.6
15	Family clothing stores	6,279	+ 5.1	3,257	- 7.0	9,536	+ 0.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,037	+ 8.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,154	+ 8.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,347	+ 14.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,920	+ 24.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,640*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,352	- 19.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,606	+ 19.7	22,738	+ 6.7	34,344	+ 10.8
23	Book and stationery stores	1,549	+ 24.0	2,685	+ 35.5	4,234	+ 31.0
24	Florists	-	-	2,546	+ 17.2	2,546	+ 17.2
25	Jewellery stores	4,042	+ 8.7	5,082	+ 2.9	9,124	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,507	+ 3.4
27	Personal accessories stores	3,825	+ 20.7	15,627	- 1.8	19,451	+ 1.8
28	All other stores	52,047	+ 4.2	59,252	+ 19.7	111,299	+ 11.3
29	All stores	346,596	- 1.5	517,263	+ 9.9	863,858	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	69,112	+ 2.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	13,611	- 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,476	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,130	+ 9.6	-	-	74,130	+ 9.6	Grands magasins	4
6,623	+ 3.3	483	+ 19.8	7,106	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	540	- 10.9	540	- 10.9	Magasins généraux	6
984	- 5.3	74*	...	1,058*	- 6.8	Bazars	7
-	-	99,188	+ 17.5	99,188	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,486	+ 28.6	1,486	+ 28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,082	+ 14.6	23,702	- 8.5	28,784	- 5.1	Stations-service	10
-	-	4,435	- 5.1	4,435	- 5.1	Garages	11
x	x	x	x	4,068*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,774	+ 5.3	1,670	+ 5.8	4,444	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,049	+ 2.5	3,125*	...	7,173*	- 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,679	+ 6.9	1,534	+ 11.4	4,213	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	415	- 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,158	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,024	+ 27.3	2,024	+ 27.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,406*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	806*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,652*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,353	+ 8.1	8,208	+ 6.1	16,561	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,069	+ 6.3	1,214*	...	2,283*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,064	+ 31.6	1,064	+ 31.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,409	+ 5.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,020	+ 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,265	+ 20.1	11,020	- 8.6	14,285	- 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	48,831	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
188,319	+ 2.9	252,419	+ 11.0	440,738	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June - 1980 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,208*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	373	- 10.4	373	- 10
3	All other food stores	-	-	117	+ 13.1	117	+ 13
4	Department stores	2,663	x	-	-	2,663	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	774	+ 12
6	General stores	x	x	x	x	5,957	+ 9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,630	- 3.7	3,630	- 3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	-	-	719	+ 15.3	719	+ 15
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	74	+ 20.1	74	+ 20
14	Women's clothing stores	-	-	101	+ 18.3	101	+ 18
15	Family clothing stores	-	-	112	- 0.5	112	- 0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	370	- 16.3	370	- 16
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	421	+ 16.2	421	+ 16
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	-	-	247	- 0.6	247	- 0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	409	+ 10.4	409	+ 10
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	158	-
28	All other stores	x	x	x	x	2,483	+
29	All stores	9,543	+ 1.3	12,526	+ 17.0	22,069	+

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

June - 1980 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _t	\$'000	c _t	\$'000	c _t		
892,100	- 4.5	409,663	+ 4.2	1,301,763	- 1.9	Épiceries - Boucheries	1
73,195	+ 21.9	259,761	- 3.0	332,956	+ 1.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,084	- 13.0	103,085	- 6.2	111,169	- 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
702,417	+ 3.6	-	-	702,417	+ 3.6	Grands magasins	4
100,507	--	32,924	+ 0.1	133,431	--	Magasins de marchandises diverses	5
45,924	+ 11.8	89,427	- 3.2	135,351	+ 1.4	Magasins généraux	6
62,311	- 1.8	17,501	- 10.1	79,812	- 3.7	Bazars	7
17,700	12.0	1,378,307	- 8.9	1,396,007	- 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,503	+ 19.0	39,503	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,943	+ 15.1	394,099	+ 5.5	485,042	+ 7.2	Stations-service	10
-	-	94,753	+ 2.0	94,753	+ 2.0	Garages	11
13,623	...	149,984	+ 3.0	163,607*	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,368	+ 3.5	53,994	- 1.2	82,362	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
71,018	+ 12.2	56,058	- 0.5	127,076	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
50,846	+ 7.5	43,449	- 4.6	94,294	+ 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,773	+ 1.5	4,455	+ 15.0	8,228	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
41,423	+ 6.8	18,009	- 3.3	59,432	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	74,981	- 3.8	Quincailleries	18
15,542	+ 4.9	83,504	+ 1.6	99,046	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,790	- 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
12,040	+ 12.0	35,566	- 5.6	47,606	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
47,870	+ 8.9	165,989	+ 6.0	213,860	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,240	+ 27.2	15,647	+ 4.4	30,887	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
886	- 0.1	24,749	+ 7.7	25,634	+ 7.4	Fleuristes	24
23,152	+ 2.7	29,815	- 1.6	52,967	+ 0.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	104,068	- 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,371	+ 11.5	72,103	+ 2.3	98,474	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
410,496	+ 3.8	402,616	+ 5.6	813,112	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
2,774,602	+ 1.5	4,155,027	- 2.0	6,929,629	- 0.6	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1980							1979
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June ^r — Juin ^r	July — Juill.	July — Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,334.5	1,236.
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	331.5	306.
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	115.7	111.
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	722.
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	162.8	149.
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	125.4	117.
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.6	81.
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,299.1	1,318.
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.6	437.
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	93.0	87.
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	138.9	131.
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	80.0	75.
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.0	119.
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	98.6	89.
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	7.
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.5	57.
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.9	63.
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	103.4	92.
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.3	20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	47.7	43.
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	227.9	202.
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	36.2	29.
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	27.0	23.
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	57.8	57.
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	89.9	86.
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	97.9	94.
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	824.0	732.
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,967.0	6,532.
Province									
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	126.5	122.
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.3	30.
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	218.8	211.
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.8	163.
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,763.1	1,668.
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,416.3	2,329.
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	256.4	247.
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	281.7	274.
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	782.8	681.
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	904.3	782.
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	19.7	17.

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Sept.	Oct.	Nov.	Dec. - Déc.	July juill. 1980 June juin 1980	July juill. 1980 July juill. 1979	Year- to- date(3) - L'année à date(3)			
millions of dollars - millions de dollars								N°	
Genre de commerce									
39.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	+ 1.6	+ 7.9	+ 9.4	Épicerie - Boucheries	1
30.9	299.9	302.4	294.1	294.8	+ 6.3	+ 8.2	+ 5.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10.6	108.2	105.7	107.2	110.6	+ 8.4	+ 3.7	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
29.7	714.1	731.9	727.9	756.0	+ 2.0	+ 10.0	+ 10.0	Grands magasins	4
51.4	150.7	152.5	151.7	157.3	+ 7.4	+ 8.7	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
16.5	118.7	118.7	119.0	124.3	- 0.2	+ 6.3	+ 9.1	Magasins généraux	6
30.9	81.3	79.6	81.8	83.6	- 0.1	+ 1.8	+ 2.7	Bazars	7
16.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	+ 10.7	- 1.5	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40.7	443.4	448.6	441.2	440.9	+ 4.5	+ 11.8	+ 10.2	Stations-service	10
30.1	93.1	92.9	88.0	84.0	+ 0.5	+ 6.2	+ 3.7	Garages	11
33.2	130.7	138.0	124.9	138.6	- 0.4	+ 5.5	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34.0	79.6	78.7	77.4	79.4	- 2.4	+ 5.6	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
20.7	117.7	118.0	119.5	123.0	- 2.2	+ 10.9	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22.0	91.8	94.3	90.5	97.7	+ 2.3	+ 10.0	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	+ 2.6	+ 20.3	+ 11.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
30.6	57.3	58.8	51.5	60.5	+ 2.0	+ 13.2	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
33.6	64.1	65.7	65.3	66.5	+ 2.5	+ 1.6	+ 8.0	Quincailleries	18
35.0	92.5	94.4	91.6	90.3	+ 7.2	+ 11.8	- 0.2	Magasins de meubles	19
22.6	22.6	20.9	22.9	23.2	+ 5.9	+ 17.2	+ 5.3	Magasins d'appareils ménagers	20
35.3	46.9	47.2	47.4	46.1	+ 4.7	+ 9.0	- 12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
11.8	201.8	206.0	205.7	210.7	+ 6.5	+ 12.7	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
29.7	29.9	29.5	30.3	34.0	+ 0.5	+ 22.2	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
33.9	23.3	23.0	23.8	24.5	+ 4.3	+ 16.0	+ 7.6	Fleuristes	24
38.6	58.9	60.2	59.9	59.1	- 0.8	+ 1.0	+ 8.7	Bijouteries	25
33.6	76.4	78.7	73.3	72.3	+ 7.2	+ 4.0	+ 5.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
11.1	88.0	88.1	89.0	92.0	+ 0.2	+ 4.1	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
38.2	721.8	727.1	767.1	732.3	+ 1.9	+ 12.5	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
7.5	6,568.2	6,568.4	6,548.4	6,639.4	+ 3.5	+ 6.7	+ 6.9	Total, ensemble des magasins	29
Province									
1.3	123.5	121.2	120.6	120.7	+ 4.1	+ 3.4	+ 2.7	Terre-Neuve	30
0.5	29.3	29.4	30.0	30.1	- 0.2	+ 0.4	- 0.4	Île-du-Prince-Édouard	31
9.1	208.1	210.2	210.3	210.6	- 0.1	+ 3.7	+ 2.2	Nouvelle-Écosse	32
6.9	171.9	164.5	167.7	169.5	+ 2.5	+ 8.3	+ 7.1	Nouveau-Brunswick	33
9.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	+ 5.0	+ 5.7	+ 3.9	Québec	34
6.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	+ 3.2	+ 3.7	+ 5.8	Ontario	35
6.4	244.8	245.6	248.9	250.2	+ 1.7	+ 3.7	+ 4.6	Manitoba	36
1.8	276.5	273.8	277.9	264.1	+ 2.4	+ 2.6	+ 7.3	Saskatchewan	37
4.4	688.5	718.6	704.9	718.6	+ 3.8	+ 14.9	+ 15.6	Alberta	38
5.4	791.5	787.9	783.8	800.5	+ 6.4	+ 15.6	+ 11.6	Colombie-Britannique	39
7.7	18.6	18.1	17.9	18.3	+ 0.3	+ 12.1	+ 13.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Aucune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date - Ventes cumulatives 1980 - ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100
<u>Province</u>								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	103
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	103
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	99
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	99
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	103
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	103
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	103
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	103

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981		Genre de commerce	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et acces- soires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
Province							
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business	1980								1979
		Jan. — Janv.	Feb. — Fébv.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.	
		thousands of dollars — milliers de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,325,289	1,164,9	
2	Grocery confectionery and sun-dries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	364,214	330,8	
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	116,043	109,3	
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,805,546	1,605,1	
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	620,9	
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	137,805	124,5	
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	138,529	127,0	
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,630	75,0	
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,062,188	947,5	
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	72,364	66,3	
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	121,660	105,5	
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	87,191	77,1	
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,788	7,0	
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,410	45,9	
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	344,413	301,9	
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	74,290	70,5	
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	107,657	95,7	
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,369	19,5	
19	Furniture, T.V., radio and appli- ance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	50,624	46,5	
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,940	232,8	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	218,899	191,0	
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	30,231	24,0	
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	22,446	18,5	
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	49,795	47,0	
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	101,463	93,5	
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	105,345	98,5	
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	322,167	279,0	
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	523,087	453,0	
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,373,433	1,206,0	
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,841,520	4,293,0	
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,357,023	1,347,0	
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,247	29,0	
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	524,902	462,0	
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	100,870	92,0	
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	160,639	144,0	
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,184,681	2,077,0	
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,026,201	6,371,0	

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes
de genres de commerce, Canada

1979					Per cent change — Variation procentuelle		
Aug. — Août	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July 1980 — Juill. 1979		N ^o
thousands of dollars — milliers de dollars							
Genre de commerce							
267,168	1,221,924	1,206,947	1,298,727	1,373,842	+ 13.7	Épicerie — Boucheries	1
325,972	302,860	300,371	289,997	310,080	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
112,953	105,926	101,436	111,503	128,637	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,093	1,630,710	1,608,754	1,700,227	1,812,559	+ 12.5	Groupe d'alimentation	4
105,099	722,429	740,626	920,368	1,299,616	+ 14.0	Grands magasins	5
61,152	146,735	184,909	215,328	192,364	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	6
30,731	122,751	121,148	121,210	142,223	+ 9.0	Magasins généraux	7
81,136	78,782	76,501	93,019	154,213	+ 3.4	Bazars	8
178,118	1,070,697	1,123,184	1,349,925	1,788,416	+ 12.1	Groupe de marchandises diverses	9
72,867	75,813	78,603	91,478	144,277	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	10
16,360	125,999	127,371	133,656	181,270	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	11
92,158	97,663	97,300	105,232	164,062	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	12
7,724	8,830	8,946	10,314	10,425	+ 24.4	Magasins de chaussures spécialisées	13
56,652	64,634	66,715	70,500	81,684	+ 18.4	Magasins de chaussures pour la famille	14
45,761	372,939	378,935	411,180	581,718	+ 14.0	Groupe de vêtements	15
68,023	63,701	66,567	68,752	84,827	+ 4.6	Quincailleries	16
03,442	98,253	98,501	98,301	97,336	+ 12.4	Magasins de meubles	17
23,841	23,779	23,353	25,118	28,189	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	18
49,610	50,978	49,661	51,440	54,329	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	19
44,916	236,711	238,082	243,611	264,681	+ 9.9	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
02,106	192,936	202,976	206,044	270,780	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
30,378	31,392	28,386	33,984	57,501	+ 25.7	Librairies et papeteries	22
20,571	19,554	20,553	20,813	35,772	+ 18.1	Fleuristes	23
33,160	49,906	49,966	66,586	161,389	+ 4.9	Bijouteries	24
31,961	65,165	62,645	66,735	94,245	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	25
01,783	86,805	81,049	88,957	140,793	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	26
21,556	247,283	233,644	303,571	506,533	+ 15.3	Magasins de boissons alcooliques	27
74,321	447,576	478,140	524,817	575,022	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
55,836	1,140,617	1,157,359	1,311,507	1,842,035	+ 13.8	Groupe de tous les autres magasins	29
00,724	4,451,674	4,506,314	5,016,450	6,289,409	+ 12.8	Total excluant groupe d'automotive	30
2,920	1,160,386	1,442,562	1,259,200	1,013,757	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	31
2,470	29,768	32,735	26,564	19,668	+ 38.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
1,698	449,221	477,980	455,264	441,605	+ 13.4	Stations-service	33
3,661	89,853	96,936	91,912	78,709	+ 8.7	Garages	34
2,500	121,122	149,866	147,788	157,471	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
3,249	1,850,350	2,200,079	1,980,728	1,711,210	+ 5.2	Groupe d'automobiles	36
3,973	6,302,024	6,706,393	6,997,178	8,000,619	+ 10.2	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.
1979:							
January - Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.
February - Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.
March - Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.
April - Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.
May - Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.
June - Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.
July - Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.
August - Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.
September - Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.
October - Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.
November - Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.
December - Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.
Year - Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.
1980:							
January - Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.
February - Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.
March - Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 1.
April - Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 21.
May - Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 2.
June - Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 11.
July - Juillet	1,339	2,351	1,834	716	2,208	8,448	+ 1.
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change - Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.0
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.0
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.7
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,493	6,287	1,256	54	2,405	12,495	+ 14.3
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980
TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) — Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted — Dollars courants non-désaisonnalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted — Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted — Dollars courants désaisonnalisés	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) — Dollars constants 1971 désaisonnalisés(2)	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars									
1978:									
January - Janvier	167.5	4,367.4	+ 6.4	2,607.4	- 3.3	5,377.9	+ 1.0	3,194.8	+ 0.5
February - Février	168.5	4,465.1	+ 10.5	2,649.9	+ 1.0	5,501.1	+ 2.3	3,244.1	+ 1.5
March - Mars	171.1	5,285.8	+ 12.0	3,089.3	+ 2.0	5,502.0	—	3,212.5	- 1.0
April - Avril	171.4	5,481.4	+ 7.3	3,198.0	- 1.7	5,592.5	+ 1.6	3,252.3	+ 1.2
May - Mai	174.7	5,995.4	+ 15.2	3,431.8	+ 4.5	5,682.7	+ 1.6	3,263.1	+ 0.3
June - Juin	176.7	6,205.2	+ 15.9	3,511.7	+ 4.6	5,708.7	+ 0.5	3,239.5	- 0.7
July - Juillet	180.2	5,622.3	+ 9.9	3,120.0	- 1.7	5,728.1	+ 0.3	3,201.7	- 1.2
August - Août	179.6	5,800.6	+ 12.9	3,229.7	+ 1.8	5,783.4	+ 1.0	3,224.1	+ 0.7
September - Septembre ...	178.7	6,045.8	+ 16.6	3,383.2	+ 6.3	6,069.7	+ 5.0	3,409.0	+ 5.7
October - Octobre	181.0	5,899.9	+ 11.3	3,259.6	+ 1.0	5,890.0	- 3.0	3,251.8	- 4.6
November - Novembre	182.5	6,214.4	+ 11.0	3,405.2	+ 0.6	5,925.3	+ 0.6	3,242.1	- 0.3
December - Décembre	183.0	7,415.5	+ 9.4	4,052.2	- 0.1	5,979.6	+ 0.9	3,260.9	+ 0.6
Year - Année		68,798.8	+ 11.6	38,938.1	+ 1.3	68,741.0		38,995.9	
1979:									
January - Janvier	185.0	5,005.3	+ 14.6	2,705.6	+ 3.8	6,049.9	+ 1.2	3,252.6	- 0.3
February - Février	187.3	5,014.5	+ 12.3	2,677.3	+ 1.0	6,170.4	+ 2.0	3,274.3	+ 0.7
March - Mars	190.3	6,135.2	+ 16.1	3,224.0	+ 4.4	6,345.9	+ 2.8	3,333.1	+ 1.8
April - Avril	191.8	6,022.2	+ 9.9	3,139.8	- 1.8	6,236.9	- 1.7	3,236.1	- 2.9
May - Mai	193.5	6,769.3	+ 12.9	3,498.4	+ 1.9	6,322.4	+ 1.4	3,280.0	+ 1.4
June - Juin	194.2	6,974.3	+ 12.4	3,591.3	+ 2.3	6,425.5	+ 1.6	3,325.5	+ 1.4
July - Juillet	196.0	6,371.5	+ 13.3	3,250.8	+ 4.2	6,532.1	+ 1.7	3,357.1	+ 1.0
August - Août	196.4	6,694.0	+ 15.4	3,408.4	+ 5.5	6,547.5	+ 0.2	3,335.7	- 0.6
September - Septembre ...	198.7	6,302.0	+ 4.2	3,171.6	- 6.3	6,568.1	+ 0.3	3,315.9	- 0.6
October - Octobre	199.9	6,706.4	+ 13.7	3,354.9	+ 2.9	6,568.4	—	3,282.7	- 1.0
November - Novembre	202.0	6,997.2	+ 12.6	3,464.0	+ 1.7	6,548.4	- 0.3	3,237.7	- 1.4
December - Décembre	203.6	8,000.6	+ 7.9	3,929.6	- 3.0	6,639.3	+ 1.4	3,249.2	+ 0.0
Year - Année		76,992.5	+ 11.9	39,415.5	+ 1.2	76,954.8		39,479.8	
1980:									
January - Janvier	204.9	5,641.2	+ 12.7	2,753.2	+ 1.8	6,714.3	+ 1.1	3,258.2	+ 0.3
February - Février	206.9	5,750.0	+ 14.7	2,779.1	+ 3.8	6,694.6	- 0.3	3,217.9	- 1.2
March - Mars	209.4	6,130.9	- 0.1	2,927.8	- 9.2	6,679.3	- 0.2	3,189.0	- 0.9
April - Avril	210.8	6,564.7	+ 9.0	3,114.2	- 0.8	6,608.3	- 1.1	3,125.8	- 2.0
May - Mai	213.8	7,339.5	+ 8.4	3,432.9	- 1.9	6,694.8	+ 1.3	3,145.4	+ 0.6
June - Juin	216.6	6,929.6	- 0.6	3,199.3	- 10.9	6,734.3	+ 0.6	3,119.7	- 0.8
July ^P - Juillet ^P	218.2	7,026.2	+ 10.3	3,220.1	- 0.9	6,967.0	+ 3.5	3,215.6	+ 3.1
August - Août									
September - Septembre ...									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants.

D OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).

5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

7. Bazars. Bazars

8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

10. Stations-service. Stations-service.

11. Garages. Garages.

12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébé.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins kiosques et tabac; marchands de journaux et périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Liquor, beer and wine stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Régies des alcools. Spiritueux, magasins du gouvernements; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie, boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobile.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.
M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual	

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.
M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue	

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

Commerce de détail

gust 1980

Août 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approubation et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

Commerce de détail

August 1980

Août 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

October 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Octobre 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Survey Master File	xiii
Main and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
<u>Part</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
<u>Table</u>	
Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Concluded

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - Concluded

Table

Page

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES - fin

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - fin

Tableau

Pag

6. Zone métropolitaine de Montréal	1
7. Ontario	1
8. Zone métropolitaine de Toronto	1
9. Manitoba	1
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	2
11. Saskatchewan	2
12. Alberta	2
13. Colombie-Britannique	2
14. Zone métropolitaine de Vancouver	2
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3
16. Canada	3

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	3
17. Île-du-Prince-Édouard	3
18. Nouvelle-Écosse	3
18. Nouveau-Brunswick	3
19. Québec	3
19. Zone métropolitaine de Montréal	3
20. Ontario	4
20. Zone métropolitaine de Toronto	4
21. Manitoba	4
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	4
22. Saskatchewan	4
22. Alberta	4
23. Colombie-Britannique	4
23. Zone métropolitaine de Vancouver	4
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4
24. Canada	4

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	5
26. Commerce de détail, MDC et coeffici- ents combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	5
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	5
28. Yukon	5
29. Territoires du Nord-Ouest	5
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980	6
Composition par genre de commerce	6
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	6
Choix de publications	6

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lorsque des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Non-response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties or different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Refusal to respond error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristics differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or tried by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and expressed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response ratio, which is a measure of the data reliability, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported sales. For example, a cell with a sample of 10 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% and a response ratio of 50%. The terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

of \$16 million, the coefficient of variation of the response ratio would be 0.50, which indicates that the error of estimation is 50% of the estimate.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour le personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

ensus of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The results established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire qu'à chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la naissance de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été pré-

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

lected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled firm's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be compared (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous trade groups, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store divisions) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store division of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical region and by Standard Industrial Classification. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these data are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

of late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fich

to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared in both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) files are matched each month against the area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table 25 have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 procedure.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays, invariable dates, or other events which occur with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments were made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much clearer look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between series in the adjusted series may simply be random movements and, to obtain a clearer view of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

years. The main file of the survey is used to determine which enterprises figured in the two files. For those which are in both files, the universe is represented by the sample of enterprises derived from the survey master file. All unmatched enterprises (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new enterprises which may have come into existence during the preceding year. These enterprises are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) files are matched each month against the area file. Once it has been determined that enterprises are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched enterprises on the area file are included in the sample.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau 25 ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a per breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations and garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "oil and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épiceries-boucheries	
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épiceries et épiceries-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (5) Le nouveau groupe commercial "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épiceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épiceries" et "épiceries-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épiceries" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, August 1980 Preliminary, July 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, août 1980 préliminaires, juillet 1980 révisées

Kind of business - Genre de commerce:	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	71.1	93.8	71.2	83.2
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	56.0	86.0	61.0	75.4
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	62.1	78.8	57.6	73.7
Department stores - Grands magasins	100.0	99.1	0.0	0.0
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	67.2	93.8	68.9	75.9
General stores - Magasins généraux	85.0	95.0	67.6	79.6
Variety stores - Bazaars	87.7	96.3	71.3	82.4
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	72.1	84.1
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	0.0	0.0	58.9	71.3
Service stations - Stations-service	52.2	91.2	63.6	76.5
Garages	0.0	0.0	62.8	76.6
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	81.3	90.6	76.3	83.9
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	58.1	86.0	70.2	82.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	79.4	84.0	67.2	79.2
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	77.4	94.6	70.7	81.8
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	71.8	100.0	79.2	91.7
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	75.0	88.2	74.9	84.9
Hardware stores - Quincailleries	100.0	80.0	75.2	84.2
Household furniture stores - Magasins de meubles	82.1	96.2	69.7	83.6
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	55.0	100.0	68.5	80.1
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	77.8	94.4	72.2	80.8
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	70.8	80.3	76.4	85.3
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	68.7	90.2	71.3	78.7
Florists - Fleuristes	42.9	83.3	59.7	74.9
Jewellery stores - Bijouteries	65.6	74.0	67.8	78.3
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	39.1	100.0	66.2	76.1
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	66.0	92.4	64.0	77.7
All other stores - Tous les autres magasins	62.1	78.0	62.8	74.7
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	70.4	86.9	67.1	79.0
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	72.0	88.9	57.1	68.3
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	75.0	87.5	61.6	76.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73.9	91.2	69.6	79.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	76.4	89.6	71.7	80.5
Québec	69.6	85.5	75.4	84.5
Ontario	66.7	85.7	62.7	77.9
Manitoba	72.7	89.4	66.9	78.3
Saskatchewan	79.7	89.8	66.8	78.1
Alberta	68.1	84.7	60.3	75.2
British Columbia - Colombie-Britannique	72.1	86.9	67.0	78.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	83.3	100.0	54.8	69.1

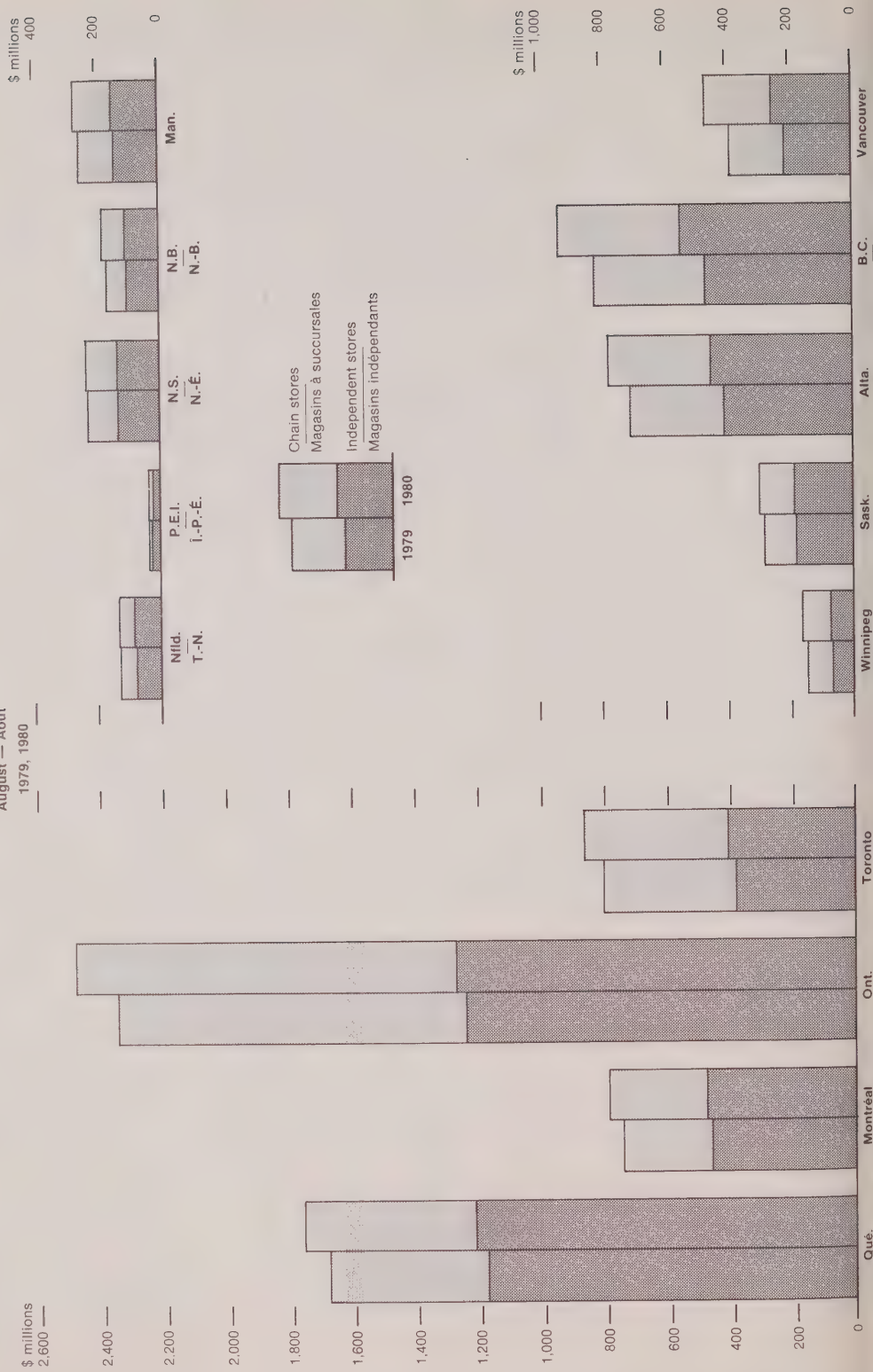
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, August 1980 Preliminary, July 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, août 1980 préliminaires, juillet 1980 révisées

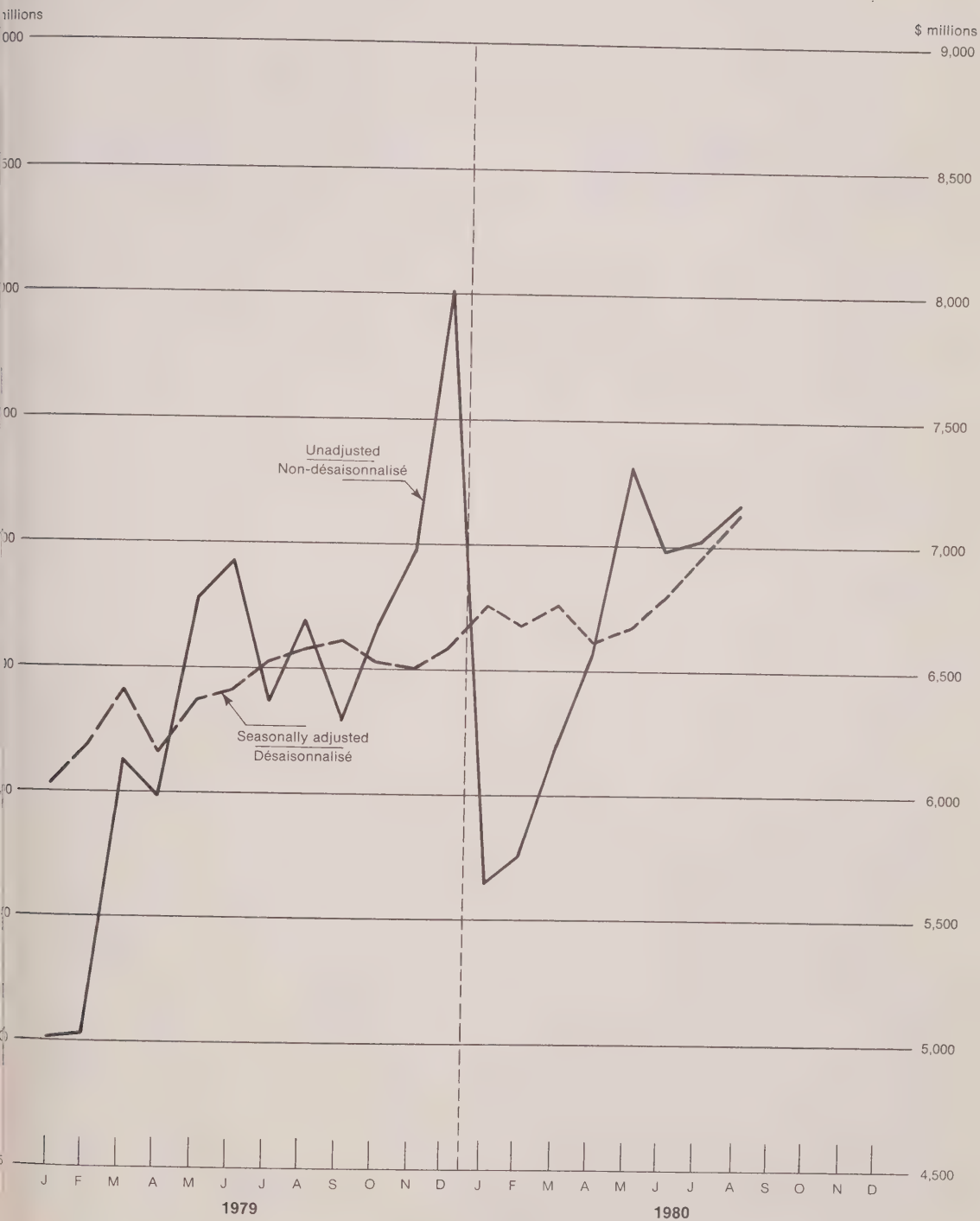
Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Kind of business - Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) - Epiceries - Boucheries	86.1	99.3	73.7	84.0	.030
Grocery, confectionery and sundries stores - Epiceries, confiseries et articles divers	64.4	94.9	66.1	83.0	.015
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	78.2	87.1	61.8	78.4	.017
Department stores - Grands magasins	100.0	99.9	0.0	0.0	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	93.4	98.7	74.8	79.3	.056
General stores - Magasins généraux	97.0	98.4	72.7	82.2	.075
Variety stores - Bazaars	94.8	99.8	79.0	87.1	.011
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	73.8	86.3	.002
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	0.0	0.0	61.1	79.0	.145
Service stations - Stations-service	65.0	95.7	66.4	78.9	.060
Garages	0.0	0.0	72.9	82.6	.158
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	87.2	95.6	84.5	89.5	.019
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	58.4	90.1	79.2	89.1	.067
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	85.1	77.2	69.4	82.8	.026
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	92.2	98.0	77.0	87.8	.075
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	72.7	100.0	84.7	95.4	.063
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	85.8	95.7	71.9	82.7	.025
Hardware stores - Quincailleries	100.0	100.0	82.0	87.8	.029
Household furniture stores - Magasins de meubles	92.8	96.7	76.8	87.3	.043
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	89.7	100.0	77.1	86.0	.047
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	50.3	91.9	70.7	83.1	.038
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	69.9	84.4	80.1	88.3	.006
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	74.2	92.5	78.1	80.5	.065
Florists - Fleuristes	62.5	93.4	64.4	78.0	.013
Jewellery stores - Bijouteries	87.7	86.1	72.2	83.7	.097
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	95.3	100.0	64.1	74.0	.029
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	61.6	93.5	68.4	82.9	.070
All other stores - Tous les autres magasins	65.7	88.5	67.5	80.9	
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	84.9	96.2	71.9	83.9	.009
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	92.1	96.8	64.5	75.7	.022
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	98.3	99.6	61.8	75.4	.023
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	95.6	98.6	76.6	83.9	.019
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	95.6	97.0	75.1	83.6	.027
Québec	73.0	97.2	78.6	88.5	.018
Ontario	86.5	97.8	68.3	82.1	.009
Manitoba	85.9	92.3	69.4	80.7	.022
Saskatchewan	95.7	96.3	75.1	86.7	.045
Alberta	83.2	87.0	68.7	83.7	.024
British Columbia - Colombie-Britannique	88.5	98.4	67.9	79.6	.035
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.7	100.0	45.0	61.4	.040

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

August — Août
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,282	+ 2.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,991	+ 4.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,315	+ 34.
4	Department stores	9,269	+ 0.1	-	-	9,269	+ 0.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,407	- 1.
6	General stores	x	x	x	x	8,291	- 5.
7	Variety stores	x	x	x	x	3,789	- 4.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,391	+ 2.
9	Used car dealers	-	-	317*	...	317*	
10	Service stations	x	x	x	x	12,361	+ 10.
11	Garages	-	-	948*	...	948*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	458	- 7.
14	Women's clothing stores	1,373	+ 23.1	338	+ 20.2	1,711	+ 22.
15	Family clothing stores	2,369	+ 6.7	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	679	+ 6.7	277*	...	956*	+ 14.
18	Hardware stores	-	-	284*	...	284*	
19	Household furniture stores	-	-	1,262	- 8.9	1,262	- 8.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	418*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,566	- 1.2	1,566	- 1.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,248	+ 4.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	109	- 15.
24	Florists	-	-	307*	...	307*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	573	- 2.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	659	+ 12.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	561	+ 2.
28	All other stores	5,422	+ 10.9	4,464	+ 3.2	9,886	+ 7.
29	All stores	50,388	- 0.9	81,349	+ 4.5	131,737	+ 2.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	135,316	+ 0.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	101,688	+ 1.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,614*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,031	+ 6.1	-	-	63,031	+ 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,828	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	57,480	- 9.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	24,190	+ 9.1	Bazars	7
x	x	x	x	183,756	- 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,303*	...	3,303*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	87,180	+ 3.3	Stations-service	10
-	-	6,875	- 8.7	6,875	- 8.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,038	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,064	+ 22.8	2,028	+ 7.0	11,092	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
15,415	+ 24.9	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,984	- 0.9	1,603	+ 21.1	5,588	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,705*	...	1,705*	...	Quincailleries	18
-	-	9,947	+ 9.0	9,947	+ 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,787	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	12,729	+ 17.2	12,729	+ 17.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	39,093	+ 5.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	687*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	2,301	+ 25.2	2,301	+ 25.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,660	- 6.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,684	- 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,015	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
33,889	+ 9.5	35,674	+ 6.9	69,563	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
56,279	+ 1.9	581,248	+ 2.5	937,526	+ 2.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,610	+ 21.
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,662	+ 30.1	1,662	+ 30.
3	All other food stores	-	-	278	- 11.5	278	- 11.
4	Department stores	4,714	- 3.9	-	-	4,714	- 3.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,535	- 12.
6	General stores	-	-	1,279*	...	1,279*	
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,462	- 0.8	6,462	- 0.
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	x	x	x	x	3,923	+ 11
11	Garages	-	-	175*	...	175*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	412*	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	219	+ 20
14	Women's clothing stores	172	+ 0.4	272	- 19.7	444	- 12
15	Family clothing stores	x	x	x	x	429	- 6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	136*	...	136*	
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	1,010	+ 7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	117*	
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	165	- 14.2	165	- 14
27	Personal accessories stores	-	-	302	+ 20.2	302	+ 20
28	All other stores	x	x	x	x	4,734	+ 1
29	All stores	11,979	+ 3.8	23,754	- 1.3	35,733	+ 1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	37,604	+ 19.0	Épiceries - Boucheries	1
-	-	9,406	+ 5.4	9,406	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,804*	...	1,804*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,566	+ 2.0	-	-	31,566	+ 2.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,310	+ 17.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,622*	...	9,622*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	49,922	- 10.2	49,922	- 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	24,573	+ 6.5	Stations-service	10
-	-	1,999	- 7.1	1,999	- 7.1	Garages	11
x	x	x	x	3,245	- 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,006	-	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,096	+ 4.4	1,684	- 15.4	2,780	- 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,915	- 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	905	+ 35.4	905	+ 35.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,931	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	720	- 19.8	Bijouteries	25
-	-	1,096*	...	1,096*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,180	+ 27.5	1,180	+ 26.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	26,603	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
75,316	+ 5.3	161,692	- 1.9	237,008	+ 0.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,544	+ 20
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,333*	
3	All other food stores	x	x	x	x	2,253	- 9
4	Department stores	18,360	+ 2.6	-		18,360	+ 2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,154	- 9
6	General stores	-	-	3,919	+ 0.8	3,919	+ 0
7	Variety stores	4,476	- 2.6	834	+ 5.6	5,311	- 1
8	Motor vehicle dealers	-	-	46,737	+ 4.9	46,737	+ 4
9	Used car dealers	-	-	1,562	+ 16.7	1,562	+ 16
10	Service stations	567*	...	19,016	+ 11.7	19,583*	+ 10
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,362	+ 2
13	Men's clothing stores	780	+ 6.8	1,440*	...	2,220*	- 18
14	Women's clothing stores	2,391	+ 16.9	1,474	- 10.5	3,865	+ 4
15	Family clothing stores	458	--	2,756	- 2.4	3,215	- 5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	1,236	+ 5.7	86	+ 23.0	1,323	+ 6
18	Hardware stores	-	-	2,472	+ 0.4	2,472	+ 0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,328*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	521	- 15
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,234	- 17
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,170	+ 6.4	7,148	+ 11.9	9,318	+ 10
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,122*	
24	Florists	x	x	x	x	593	+ 2
25	Jewellery stores	1,185	+ 18.5	242*	...	1,426*	+ 2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,112*	
27	Personal accessories stores	432	+ 9.9	2,110	+ 9.4	2,542	+ 9
28	All other stores	x	x	x	x	29,094	- 1
29	All stores	98,750	+ 7.7	137,056	- 0.1	235,806	+ 0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	374,029	+ 10.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	53,966	- 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,503	- 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,411	+ 6.0	-	-	125,411	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	61,031	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	25,049	- 1.1	25,049	- 1.1	Magasins généraux	6
30,970	- 2.0	5,174	- 2.5	36,144	- 2.1	Bazars	7
-	-	360,215	- 0.3	360,215	- 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,008	+ 30.6	13,008	+ 30.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,462	- 6.7	127,739	+ 3.6	133,201	+ 3.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	35,201	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,629	+ 18.2	11,522	- 12.4	17,151	- 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,683	+ 10.6	11,241	+ 1.0	27,925	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,042	+ 9.2	18,271	- 0.5	21,312	+ 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,452	+ 14.9	407	- 10.3	8,859	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	16,949	+ 2.7	16,949	+ 2.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,476	- 16.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,734	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,777	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,900	+ 15.3	50,385	+ 13.7	66,285	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	9,138*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,709	+ 8.4	Fleuristes	24
7,417	+ 9.1	2,039	- 7.3	9,456	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,525*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,664	+ 4.6	11,283	+ 26.7	13,947	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	189,015	+ 0.6	Tous les autres magasins	28
78,974	+ 9.6	993,179	- 1.4	1,672,153	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,159	+
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,605	+
3	All other food stores	x	x	x	x	2,120	-
4	Department stores	14,647	+ 0.1	-	-	14,647	+
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,407	- 1
6	General stores	x	x	x	x	6,728	+ 1
7	Variety stores	4,114	+ 5.4	1,228	- 0.9	5,342	+
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	39,760	+
9	Used car dealers	-	-	520*	...	520*	
10	Service stations	180	+ 14.8	15,399	+ 34.0	15,579	+ 3
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,751	-
13	Men's clothing stores	506	- 15.1	742	- 18.5	1,248	- 1
14	Women's clothing stores	2,154	+ 15.8	668	- 8.1	2,822	+
15	Family clothing stores	902	+ 0.4	1,939	+ 20.9	2,841	+ 1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,396	+ 1
18	Hardware stores	-	-	1,489*	...	1,489*	
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,412*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	337	- 1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	528	+ 1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,581	+ 2
23	Book and stationery stores	202	+ 15.5	426	- 3.8	628	+
24	Florists	-	-	463*	...	463*	
25	Jewellery stores	795	+ 12.0	478	+ 1.3	1,273	+
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,481	+ 8.8	2,481	+
27	Personal accessories stores	307	+ 22.8	585*	...	892*	
28	All other stores	13,263	+ 21.3	7,675	- 2.2	20,938	+ 1
29	All stores	75,534	+ 6.0	108,174	+ 6.1	183,708	+

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	252,055	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	67,743	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,118	- 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,939	+ 8.9	-	-	106,939	+ 8.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,052	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,348	+ 10.9	Magasins généraux	6
27,600	+ 3.8	8,176	+ 6.0	35,776	+ 4.3	Bazars	7
x	x	x	x	329,023	+ 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,743*	...	3,743*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,417	- 10.2	101,699*	...	103,115*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	30,717	- 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,938	+ 1.5	7,096	+ 0.3	11,035	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,307	+ 17.5	5,388	+ 11.6	20,695	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
7,446	+ 10.1	11,048	+ 14.6	18,495	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,587	+ 15.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	11,219*	...	11,219*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,010	- 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,609	- 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,488	- 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	46,537	+ 22.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,293	+ 20.9	3,509	- 2.8	4,801	+ 2.5	Librairies et papeteries	23
-	-	4,317	- 18.3	4,317	- 18.3	Fleuristes	24
5,317	+ 7.1	3,242	+ 27.8	8,559	+ 14.1	Bijouteries	25
-	-	17,947	+ 0.9	17,947	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,341	...	4,805*	...	7,146*	- 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
79,888	+ 12.4	52,671	- 2.6	132,559	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
540,789	+ 7.4	805,493	+ 6.5	1,346,282	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	367,147	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	138,520	+ 15.3
3	All other food stores	1,760	- 4.3	39,476	+ 2.2	41,235	+ 1.1
4	Department stores	136,266	+ 0.4	-	-	136,266	+ 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,744	- 13.0
6	General stores	x	x	x	x	20,791	+ 2.1
7	Variety stores	15,055	+ 9.4	6,450*	...	21,504*	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	308,072	- 5.0	308,072	- 5.0
9	Used car dealers	-	-	13,409	+ 11.0	13,409	+ 11.0
10	Service stations	18,519	+ 15.8	109,069	+ 10.5	127,588	+ 11.1
11	Garages	-	-	41,490	- 10.2	41,490	- 10.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,300*	...	31,864	+ 3.8	34,165*	...
13	Men's clothing stores	3,852	- 1.4	13,982	- 8.2	17,834	- 6.1
14	Women's clothing stores	14,824	+ 3.3	18,284	- 2.9	33,107	- 0.1
15	Family clothing stores	11,993	+ 8.5	18,344	+ 5.3	30,337	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	1,575	+ 11.7	1,208*	...	2,783*	...
17	Family shoe stores	14,888	+ 6.7	5,604	- 1.3	20,492	+ 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,634	- 1.1
19	Household furniture stores	4,049	+ 22.0	34,788	+ 7.4	38,838	+ 8.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,341*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,766	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,550	+ 10.3	34,286	+ 2.5	36,836	+ 3.1
23	Book and stationery stores	3,379	+ 21.5	6,421	+ 13.0	9,800	+ 15.1
24	Florists	x	x	x	x	5,533	+ 15.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	10,596	- 4.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,721	+ 21.1
27	Personal accessories stores	3,675	+ 10.9	26,827	+ 8.8	30,502	+ 9.1
28	All other stores	76,928*	...	97,949	+ 4.2	174,877*	+ 18.1
29	All stores	546,531	+ 8.5	1,215,397	+ 2.8	1,761,927	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,791,747	+ 7.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	918,591	+ 7.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,485	+ 7.8	290,045	+ 2.5	307,530	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
992,049	+ 6.4	-	-	992,049	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	193,872	- 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	150,731	+ 6.2	Magasins généraux	6
107,658	+ 6.9	51,693	- 10.3	159,351	+ 0.6	Bazars	7
-	-	2,529,973	- 4.4	2,529,973	- 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	94,832	+ 15.8	94,832	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
139,193	+ 19.2	782,570	+ 8.0	921,763	+ 9.5	Stations-service	10
-	-	315,689	- 1.7	315,689	- 1.7	Garages	11
22,042	- 17.4	257,305	+ 8.9	279,347	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,888	+ 1.6	128,090	+ 4.3	156,978	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
107,534	+ 8.5	140,188	+ 10.2	247,722	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
85,540	+ 5.6	123,667	+ 4.1	209,208	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,548	- 2.3	9,426*	...	20,974*	+ 18.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
108,750	+ 12.8	42,127	+ 7.5	150,877	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	202,913	+ 9.2	Quincailleries	18
27,752	+ 11.3	243,323	- 0.1	271,075	+ 0.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	34,841*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	101,956	- 7.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
19,642	+ 0.3	264,857	+ 0.4	284,499	+ 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,042	...	37,151	+ 15.1	60,193*	+ 25.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	49,844	+ 12.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	71,551	- 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	223,762	+ 15.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,737	+ 11.0	191,641	+ 8.2	216,378	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
24,034	+ 18.1	723,741	+ 6.5	1,247,775	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
22,522	+ 7.3	9,183,499	+ 3.2	13,206,020	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	176,493	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	49,703	+ 16.2
3	All other food stores	1,044	+ 2.6	18,310	- 12.5	19,354	- 11.4
4	Department stores	82,553	+ 1.4	-	-	82,553	+ 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,170	- 11.1
6	General stores	-	-	261*	...	261*	...
7	Variety stores	5,310	+ 6.2	2,138	- 20.3	7,449	- 3.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	129,291	- 6.0	129,291	- 6.0
9	Used car dealers	-	-	6,088*	...	6,088*	...
10	Service stations	12,808	+ 11.8	44,532	+ 5.4	57,340	+ 6.1
11	Garages	-	-	8,198	- 15.3	8,198	- 15.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,767	- 10.1
13	Men's clothing stores	2,611	- 11.5	6,051	+ 11.4	8,662	+ 3.1
14	Women's clothing stores	7,795	+ 8.0	7,388	- 4.2	15,183	+ 1.1
15	Family clothing stores	7,307	+ 10.4	5,251	+ 6.1	12,559	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	1,172	+ 15.0	511*	...	1,683*	+ 28.1
17	Family shoe stores	7,682	+ 11.9	2,509	+ 7.6	10,191	+ 10.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,527	+ 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,835*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,726*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,880	+ 25.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	21,124	+ 18.1
23	Book and stationery stores	2,322*	...	3,453	+ 14.5	5,776*	+ 28.1
24	Florists	x	x	x	x	2,356	+ 10.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,840	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,812	+ 31.1
27	Personal accessories stores	2,778	+ 14.6	12,064	+ 16.0	14,843	+ 15.1
28	All other stores	51,113*	...	46,484	- 2.4	97,597*	+ 20.1
29	All stores	317,788	+ 11.8	480,470	+ 2.4	798,259	+ 2.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,379,605	+ 6.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	345,689	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,832	+ 7.8	141,987	- 13.6	152,819	- 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,460	+ 6.4	-	-	607,460	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	45,589	- 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,281	- 20.5	2,281	- 20.5	Magasins généraux	6
38,331	+ 3.2	18,712	- 8.4	57,044	- 0.8	Bazars	7
-	-	1,067,565	- 8.0	1,067,565	- 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	42,811*	...	42,811*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
94,612	+ 10.7	339,880	+ 7.1	434,493	+ 7.9	Stations-service	10
-	-	74,884*	...	74,884*	...	Garages	11
x	x	x	x	90,727	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,238	- 2.1	50,418	+ 15.3	70,656	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
57,708	+ 9.5	60,160	+ 18.2	117,868	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
51,794	+ 5.8	37,893	+ 5.0	89,687	+ 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,583	- 1.2	3,191	- 3.2	11,774	- 1.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
57,048	+ 10.9	18,038	+ 2.4	75,086	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	102,262	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	110,973	+ 2.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,570*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,105	- 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	158,684	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
5,213	...	18,513	+ 14.6	33,726*	+ 34.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	22,747	+ 13.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	38,581	- 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	84,027	+ 17.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,718	+ 12.6	83,419	+ 1.8	102,136	+ 3.6	Magasins d'accessoires personnels	27
8,567	+ 21.9	344,683	+ 0.9	703,249	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
4,430	+ 7.7	3,724,667	+ 1.7	6,079,097	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	430,988	+ 11.0	107,971	+ 12.1	538,959	+ 11.
2	Grocery confectionery and sundries stores	50,312	+ 33.5	62,611	+ 9.5	112,923	+ 19.
3	All other food stores	4,726	- 2.6	38,636	+ 9.4	43,362	+ 7.
4	Department stores	249,701	- 0.9	-	-	249,701	- 0.
5	General merchandise stores	37,301	- 10.0	8,141	+ 4.3	45,441	- 7.
6	General stores	x	x	x	x	17,975	+ 1.
7	Variety stores	20,357	+ 3.6	5,957	+ 2.7	26,314	+ 3.
8	Motor vehicle dealers	-	-	396,663	- 4.0	396,663	- 4.
9	Used car dealers	-	-	15,134*	...	15,134*	...
10	Service stations	56,509	+ 24.2	159,515	+ 11.4	216,023	+ 14.
11	Garages	-	-	30,644	+ 15.4	30,644	+ 15.
12	Automotive parts and accessories stores	5,026*	...	54,686	+ 8.3	59,712*	+ 4.
13	Men's clothing stores	10,572	- 13.6	14,300	- 1.1	24,872	- 6.
14	Women's clothing stores	25,924	+ 10.9	18,683	+ 1.1	44,606	+ 6.
15	Family clothing stores	17,385	+ 16.4	11,385	- 15.6	28,770	+ 1.
16	Specialty shoe stores	1,763	+ 8.4	2,347	+ 3.5	4,110	+ 5.
17	Family shoe stores	15,148	+ 2.5	5,984	+ 0.3	21,132	+ 1.
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,915	+ 6.
19	Household furniture stores	8,524	- 2.6	24,780	- 13.0	33,304	- 10.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,315	+ 7.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,844	+ 12.6	9,913	+ 17.7	12,757	+ 16.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,876	+ 9.9	64,891	+ 14.2	86,767	+ 13.
23	Book and stationery stores	8,770	+ 16.0	5,358	+ 9.5	14,128	+ 13.
24	Florists	x	x	x	x	9,103	+ 0.
25	Jewellery stores	10,564	+ 15.0	10,528	- 5.4	21,092	+ 5.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,199	- 16.
27	Personal accessories stores	18,744	+ 26.2	21,779	+ 5.1	40,524	+ 13.
28	All other stores	206,241	+ 15.7	132,039	- 2.0	338,280	+ 8.
29	All stores	1,213,703	+ 8.9	1,272,021	+ 2.5	2,485,724	+ 5.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,277,081	+ 10.2	798,476	+ 6.6	4,075,556	+ 9.5	Épiceries - Boucheries	1
342,271	+ 31.3	439,427	+ 2.5	781,698	+ 13.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
40,053	- 5.6	287,637	+ 8.5	327,689	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
846,023	+ 6.3	-	-	1,846,023	+ 6.3	Grands magasins	4
280,926	+ 8.7	53,724	+ 2.0	334,651	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	116,051	+ 0.8	Magasins généraux	6
145,316	+ 1.7	38,151	+ 3.0	183,466	+ 2.0	Bazars	7
-	-	3,274,629	- 4.8	3,274,629	- 4.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	112,761*	...	112,761*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
390,794	+ 21.0	1,123,093	+ 16.3	1,513,886	+ 17.5	Stations-service	10
-	-	234,975	+ 7.8	234,975	+ 7.8	Garages	11
40,406	- 16.8	423,722	+ 9.2	464,128	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84,853	- 1.5	114,140	- 2.3	198,993	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
191,111	+ 14.1	158,868	+ 4.8	349,980	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
116,749	+ 12.1	83,359	- 4.9	200,108	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,778	+ 6.6	15,939	+ 19.5	28,717	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,579	+ 13.5	46,421	- 6.1	160,000	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	133,978	+ 8.0	Quincailleries	18
65,035	+ 9.6	184,298	- 9.8	249,334	- 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	67,448	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
22,091	+ 17.1	64,994	+ 15.1	87,085	+ 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
69,288	+ 9.6	501,025	+ 14.4	670,313	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
60,324	+ 17.7	41,300	+ 9.1	101,625	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	79,938	+ 0.5	Fleuristes	24
39,565	+ 9.6	81,256	+ 9.7	150,821	+ 9.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	186,064	- 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55,584	+ 18.7	160,410	+ 10.6	265,994	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels	27
18,192	+ 12.0	984,971	+ 4.0	2,303,163	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
76,345	+ 10.3	9,722,728	+ 2.8	18,499,073	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	158,949	+ 13.9	18,069	+ 12.1	177,018	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,208	+ 25.7	20,131	+ 30.7	35,339	+ 28.5
3	All other food stores	3,055	- 5.2	18,752	+ 18.4	21,807	+ 14.4
4	Department stores	99,528	- 2.7	-	-	99,528	2.7
5	General merchandise stores	10,969	- 9.2	2,706	- 3.3	13,674	- 8.1
6	General stores	-	-	234*	...	234*	...
7	Variety stores	4,268	+ 8.7	1,087	+ 26.1	5,355	+ 11.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	137,844	+ 0.7	137,844	+ 0.7
9	Used car dealers	-	-	2,121*	...	2,121*	...
10	Service stations	25,132	+ 32.7	32,700	- 1.6	57,832	+ 10.8
11	Garages	-	-	11,114	+ 23.3	11,114	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	17,645	+ 12.1
13	Men's clothing stores	5,510	- 12.8	4,961	+ 1.5	10,471	- 6.5
14	Women's clothing stores	11,316	+ 16.2	7,929	- 0.9	19,246	+ 8.8
15	Family clothing stores	8,638	+ 20.9	2,371*	...	11,009*	- 8.5
16	Specialty shoe stores	1,355	+ 6.4	905	+ 18.9	2,260	+ 11.1
17	Family shoe stores	6,603	+ 2.0	2,216	- 3.7	8,819	+ 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,195	+ 15.1
19	Household furniture stores	5,276	+ 14.8	7,304	- 4.7	12,580	+ 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,542	+ 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,752	+ 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,266	+ 7.8	28,368	+ 13.2	35,634	+ 12.1
23	Book and stationery stores	5,191	+ 10.2	3,152	+ 17.7	8,343	+ 12.1
24	Florists	-	-	3,492	+ 30.4	3,492	+ 30.4
25	Jewellery stores	4,549	+ 13.9	3,618	- 15.7	8,167	- 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,757	+ 14.1
27	Personal accessories stores	9,685	+ 30.9	8,807	+ 15.4	18,492	+ 23.1
28	All other stores	69,350	+ 20.0	52,343	- 4.0	121,693	+ 8.8
29	All stores	457,754	+ 10.5	407,208	+ 4.7	864,962	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
238,302	+ 11.2	143,946	- 0.3	1,382,248	+ 9.9	Épicerie - Boucheries	1
114,989	+ 29.4	145,837	+ 21.6	260,827	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,550	- 7.0	149,462	+ 17.6	175,012	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
751,693	+ 6.7	-	-	751,693	+ 6.7	Grands magasins	4
95,520	+ 12.5	17,962	- 16.8	113,482	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,652*	...	1,652*	...	Magasins généraux	6
31,885	+ 2.0	7,563	+ 26.8	39,448	+ 6.0	Bazars	7
-	-	1,194,090	- 1.1	1,194,090	- 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,662*	...	17,662*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
169,232	+ 28.5	266,286	+ 1.1	435,518	+ 10.2	Stations-service	10
-	-	86,556	+ 10.7	86,556	+ 10.7	Garages	11
x	x	x	x	132,830	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,273	- 0.2	47,638	+ 2.1	93,911	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,044	+ 20.1	68,422	+ 7.4	154,465	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
60,026	+ 22.8	20,338*	...	80,365*	- 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,024	+ 10.4	9,470*	...	19,494*	+ 24.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,991	+ 14.2	21,038	- 0.8	72,029	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,954	+ 12.4	Quincailleries	18
38,866	+ 18.7	49,832	- 1.8	88,698	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,384	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,256	+ 16.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
57,325	+ 11.4	227,378	+ 15.2	284,703	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
36,931	+ 13.8	24,332	+ 17.5	61,263	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
-	-	28,626	+ 6.2	28,626	+ 6.2	Fleuristes	24
9,778	+ 9.5	32,283	+ 10.7	62,061	+ 10.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	81,796	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,568	+ 21.7	69,807	+ 10.7	127,375	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
0,575	+ 15.9	432,667	+ 7.0	883,242	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
7,378	+ 12.0	3,335,260	+ 4.6	6,732,638	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	39,635	+ 10.8	12,547	+ 17.9	52,181	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,456	+ 13.9	9,110	+ 10.0	15,566	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	3,398	+ 5.8
4	Department stores	37,631	+ 2.7	-	-	37,631	+ 2.7
5	General merchandise stores	4,964	+ 6.1	133	- 13.3	5,096	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	13,509	+ 12.3
7	Variety stores	2,492	+ 9.3	271	+ 21.6	2,764	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,268	- 1.2	53,268	- 1.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	3,605	+ 17.6	9,953	+ 6.8	13,558	+ 9.3
11	Garages	-	-	1,291*	...	1,291*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,022	- 4.3
13	Men's clothing stores	864	+ 4.3	856	- 15.4	1,720	- 6.3
14	Women's clothing stores	3,169	+ 35.4	1,155	+ 31.7	4,324	+ 34.3
15	Family clothing stores	2,211	+ 18.4	1,352	- 2.7	3,563	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,765	+ 26.3
18	Hardware stores	-	-	2,167	+ 2.2	2,167	+ 2.2
19	Household furniture stores	-	-	2,428	+ 13.8	2,428	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	460*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,245*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,297	+ 9.6	8,356	+ 14.4	9,653	+ 13.3
23	Book and stationery stores	685	+ 14.9	409	+ 19.3	1,095	+ 16.3
24	Florists	-	-	755	- 1.3	755	- 1.3
25	Jewellery stores	1,001	+ 31.8	2,030	- 2.0	3,031	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,783	+ 12.3
27	Personal accessories stores	976	+ 9.5	1,152	+ 16.6	2,128	+ 13.3
28	All other stores	11,514	+ 7.7	16,232	- 1.1	27,746	+ 2.3
29	All stores	122,735	+ 9.0	145,137	+ 3.7	267,872	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
293,302	+ 8.6	86,393	+ 6.6	379,695	+ 8.2	Épicerie - Boucheries	1
46,161	+ 10.4	72,201	+ 9.5	118,363	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,372	- 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
273,939	+ 4.5	-	-	273,939	+ 4.5	Grands magasins	4
35,598	+ 5.2	1,156*	...	36,754*	- 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	100,944	+ 22.0	Magasins généraux	6
16,751	+ 13.8	1,617	+ 10.2	18,368	+ 13.4	Bazars	7
-	-	412,135	- 4.1	412,135	- 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,249	+ 9.4	67,974	+ 9.3	93,223	+ 9.3	Stations-service	10
-	-	11,072	- 14.6	11,072	- 14.6	Garages	11
x	x	x	x	32,131	+ 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,277	+ 24.1	7,347	- 8.6	14,624	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,898	+ 33.2	7,445	+ 17.7	28,343	+ 28.8	Magasins de vêtements pour dames	14
14,749	+ 27.1	9,262	- 10.7	24,011	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,259	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	15,289	- 11.6	15,289	- 11.6	Quincailleries	18
-	-	16,607	+ 26.5	16,607	+ 26.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,731*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,556*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
0,629	+ 22.9	60,150	+ 17.1	70,779	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,801	+ 20.9	2,740	+ 18.9	7,541	+ 20.2	Librairies et papeteries	23
-	-	6,740	- 3.2	6,740	- 3.2	Fleuristes	24
6,131	+ 14.1	13,189	+ 10.7	19,320	+ 11.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,595	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,471	+ 6.8	8,205	+ 13.0	14,676	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
5,724	+ 6.8	119,346	+ 0.9	205,070	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
8,300	+ 8.9	1,075,300	+ 2.3	1,973,600	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,068	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,658	+ 8.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,598	+ 4.1
4	Department stores	33,965	+ 2.3	-	-	33,965	+ 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,414	+ 3.8
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	30,675	+ 6.2	30,675	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	346*	...	346*	...
10	Service stations	x	x	x	x	8,869	+ 28.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,832	+ 3.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	945	- 1.1
14	Women's clothing stores	2,784	+ 33.0	853*	...	3,637*	+ 34.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,575	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,312	+ 12.7
18	Hardware stores	-	-	444	+ 15.9	444	+ 15.9
19	Household furniture stores	-	-	1,500	+ 4.4	1,500	+ 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	166*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	516	..	663	+ 26.5	1,179*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,827	+ 15.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	814	+ 11.6
24	Florists	-	-	446	- 7.2	446	- 7.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,563	+ 10.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	621	- 10.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,821	+ 15.3
28	All other stores	8,854	+ 7.6	8,780	- 11.2	17,634	- 2.0
29	All stores	96,295	+ 9.7	71,372	+ 6.7	167,667	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	249,830	+ 10.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	75,333	+ 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,271	- 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
247,971	+ 4.1	-	-	247,971	+ 4.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,620	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	232,270	- 0.4	232,270	- 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,315	- 15.1	3,315	- 15.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	62,048	+ 25.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	23,253	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,839	+ 16.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,958	+ 28.4	5,103	+ 18.3	23,061	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,011	+ 28.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,540	+ 16.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,203	+ 5.5	3,203	+ 5.5	Quincailleries	18
-	-	10,426	+ 20.4	10,426	+ 20.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,524*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,292	..	4,713	+ 32.2	8,004*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	51,237	+ 21.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	5,852	+ 21.8	Librairies et papeteries	23
-	-	4,067	- 4.5	4,067	- 4.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,100	+ 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,567	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	12,540	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
36,451	+ 7.2	64,268	- 9.3	130,719	1.5	Tous les autres magasins	28
04,491	+ 8.9	532,349	+ 4.1	1,236,840	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	48,835	+ 7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,227	+ 2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,068	+ 6
4	Department stores	21,073	+ 9.4	-		21,073	+ 9
5	General merchandise stores	14,100	+ 2.0	2,269	- 4.1	16,369	+ 1
6	General stores	6,956	+ 18.0	13,905	+ 12.2	20,861	+ 14
7	Variety stores	3,156	+ 11.8	787	+ 15.2	3,943	+ 12
8	Motor vehicle dealers	-	-	68,525	- 8.0	68,525	- 8
9	Used car dealers	-	-	755*	...	755*	
10	Service stations	2,178	+ 6.1	18,125	+ 11.8	20,303	+ 11
11	Garages	-	-	1,861	+ 17.2	1,861	+ 17
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,918	- 7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,479	+ 16
14	Women's clothing stores	2,516	+ 21.2	1,971	+ 1.3	4,487	+ 11
15	Family clothing stores	2,038	+ 23.8	1,741	- 3.9	3,779	+ 9
16	Specialty shoe stores	-	-	376	+ 25.4	376	+ 25
17	Family shoe stores	860	+ 11.6	706	+ 24.2	1,566	+ 17
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,447	- 10
19	Household furniture stores	-	-	4,155	+ 8.7	4,155	+ 8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,245	+ 6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,748	+ 2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,453	+ 2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	869*	
24	Florists	-	-	513	+ 8.4	513	+ 8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,916	+ 27
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,072	+ 4.1	3,072	+ 4
27	Personal accessories stores	246	+ 10.8	2,354	+ 10.9	2,600	+ 10
28	All other stores	17,049	+ 33.4	22,989	+ 27.8	40,038	+ 30
29	All stores	110,934	+ 14.6	190,548	+ 1.2	301,482	+ 5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	354,599	+ 8.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	74,111	- 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,222	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
144,861	+ 8.1	-	-	144,861	+ 8.1	Grands magasins	4
92,565	+ 8.5	14,958	- 13.3	107,524	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
49,252	+ 15.9	87,646	+ 8.7	136,897	+ 11.2	Magasins généraux	6
20,758	+ 5.1	4,995	+ 14.6	25,753	+ 6.8	Bazars	7
-	-	559,446	+ 2.0	559,446	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,533	- 7.2	6,533	- 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,420	+ 1.4	117,125	+ 12.0	132,545	+ 10.6	Stations-service	10
-	-	15,352*	...	15,352*	...	Garages	11
x	x	x	x	36,547	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	15,571	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,480	+ 19.2	16,851	+ 18.8	34,332	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,014	+ 21.9	12,167	- 4.7	26,181	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	2,819	+ 23.6	2,819	+ 23.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,168	+ 18.2	4,794	+ 17.0	10,961	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,780	- 0.1	Quincailleries	18
-	-	32,562	+ 21.8	32,562	+ 21.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,604	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,751*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	71,530	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,220	- 5.9	Librairies et papeteries	23
-	-	4,350	+ 4.5	4,350	+ 4.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,482	+ 10.5	Bijouteries	25
-	-	28,682	- 10.7	28,682	- 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,668	+ 13.9	17,209	+ 2.5	18,877	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
104,014	+ 11.8	146,535	- 0.2	250,549	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
759,271	+ 11.2	1,415,372	+ 3.6	2,174,643	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,153	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,981	+ 25.7
3	All other food stores	x	x	x	x	5,567	+ 14.8
4	Department stores	106,666	+ 10.5	-	-	106,666	+ 10.5
5	General merchandise stores	13,688	+ 8.7	4,820	+ 1.6	18,507	+ 6.7
6	General stores	x	x	x	x	31,560	+ 23.4
7	Variety stores	4,094	+ 9.0	1,687	+ 10.3	5,781	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	178,445	- 1.3	178,445	- 1.3
9	Used car dealers	-	-	728	+ 18.3	728	+ 18.3
10	Service stations	7,812	+ 20.6	40,501	+ 3.6	48,313	+ 6.0
11	Garages	-	-	4,385	+ 27.3	4,385	+ 27.3
12	Automotive parts and accessories stores	2,091	- 19.2	13,256*	...	15,347*	+ 33.8
13	Men's clothing stores	2,815	+ 2.7	8,627	+ 21.9	11,443	+ 16.5
14	Women's clothing stores	10,041*	...	4,637	+ 8.9	14,678*	+ 26.9
15	Family clothing stores	5,981	+ 20.8	4,769	+ 25.4	10,750	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	300*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,227	+ 21.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,575	- 14.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,544	- 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,996*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,855	- 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,336	+ 20.2	16,814	+ 5.7	22,150	+ 8.9
23	Book and stationery stores	1,572	+ 14.6	1,011	+ 31.9	2,583	+ 20.8
24	Florists	158*	...	2,592*	...	2,750*	+ 29.5
25	Jewellery stores	4,636*	...	2,444	+ 20.1	7,080*	+ 33.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,120*	...
27	Personal accessories stores	4,775*	...	6,227	+ 21.2	11,002*	+ 34.4
28	All other stores	50,107	+ 13.8	57,212*	...	107,319*	+ 29.8
29	All stores	347,095	+ 16.4	452,712	+ 9.9	799,807	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	886,278	+ 18.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	202,390	+ 23.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	37,891	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
765,097	+ 13.6	-	-	765,097	+ 13.6	Grands magasins	4
98,035	+ 12.0	36,751	+ 0.3	134,786	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	227,674	+ 22.2	Magasins généraux	6
27,976	+ 10.1	11,220	+ 3.9	39,195	+ 8.3	Bazars	7
-	-	1,458,020	+ 8.7	1,458,020	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,080*	...	4,080*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
55,591	+ 12.2	268,334	+ 7.5	323,925	+ 8.3	Stations-service	10
-	-	39,089*	...	39,089*	...	Garages	11
14,296	- 17.2	89,039*	...	103,335*	+ 29.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,433	+ 19.1	65,097	+ 19.8	86,529	+ 19.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
64,767	+ 30.3	34,257	+ 12.4	99,024	+ 23.5	Magasins de vêtements pour dames	14
41,344	+ 24.4	31,339	+ 19.7	72,683	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,761*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	37,097	+ 27.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,994	+ 2.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	74,317	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,159	+ 25.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,292	- 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
41,460	+ 20.7	127,322	+ 8.0	168,782	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
11,302	+ 20.9	6,356	- 2.0	17,658	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
1,932	- 13.4	22,760*	...	24,692*	+ 33.5	Fleuristes	24
27,847	+ 30.5	17,019	+ 22.8	44,867	+ 27.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	92,180*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,958	...	37,972	+ 27.4	64,931*	+ 33.8	Magasins d'accessoires personnels	27
340,988	+ 18.0	393,417*	...	734,405*	+ 29.2	Tous les autres magasins	28
455,717	+ 17.4	3,382,414	+ 14.6	5,838,131	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	169,227	+ 20.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,376	+ 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	16,219	- 0.1
4	Department stores	127,899	x	-	-	127,899	:
5	General merchandise stores	16,711	+ 2.2	2,161	- 1.8	18,872	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	11,931	+ 2.7
7	Variety stores	5,596	+ 10.0	1,708	+ 4.6	7,304	+ 8.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	181,509	+ 13.4
9	Used car dealers	-	-	4,770	x	4,770	
10	Service stations	8,931	+ 23.5	48,226	- 4.0	57,157	- 0.8
11	Garages	-	-	8,121	- 14.4	8,121	- 14.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,595	- 3.8	10,218	+ 28.3	11,814	+ 22.7
13	Men's clothing stores	4,684	- 10.6	3,619	+ 16.5	8,303	- 0.8
14	Women's clothing stores	8,055	+ 16.9	8,848	+ 19.9	16,903	+ 18.4
15	Family clothing stores	6,894	+ 25.2	5,209*	...	12,103*	+ 32.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,357	+ 11.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,022	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,882	+ 21.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,116	+ 30.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,312*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,437	- 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,846	+ 28.0	25,483	+ 18.4	38,329	+ 21.5
23	Book and stationery stores	1,681	+ 15.5	2,714*	...	4,395*	+ 27.7
24	Florists	-	-	2,392	+ 25.8	2,392	+ 25.8
25	Jewellery stores	4,814	+ 24.3	4,780	+ 4.2	9,593	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,126	+ 14.6
27	Personal accessories stores	4,517	+ 15.3	17,706	+ 1.3	22,223	+ 3.9
28	All other stores	57,903	+ 11.9	64,896	+ 31.0	122,799	+ 21.2
29	All stores	385,707	+ 7.6	544,785	+ 17.5	930,492	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,192,671	+ 12.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	194,413	- 2.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	123,892	- 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
921,415	x	-	-	921,415	x	Grands magasins	4
122,921	+ 10.8	14,439	+ 2.8	137,360	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	83,136	+ 8.1	Magasins généraux	6
37,257	+ 7.4	10,398	+ 5.2	47,655	+ 6.9	Bazars	7
x	x	x	x	1,349,329	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	31,605	x	31,605	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61,590	+ 10.3	326,312	- 3.6	387,902	- 1.7	Stations-service	10
-	-	73,805	+ 7.8	73,805	+ 7.8	Garages	11
12,358	+ 0.1	69,367	+ 23.8	81,725	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,012	+ 15.6	24,070	+ 7.4	54,082	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,233	+ 15.1	54,787	+ 12.0	109,020	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
43,129	+ 20.3	27,195	+ 19.5	70,325	+ 20.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	8,653	+ 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	38,443	+ 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	51,990	+ 22.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	51,014	+ 13.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,033*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	62,431	+ 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
93,465	+ 25.6	177,363	+ 13.6	270,827	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
11,577	+ 23.5	19,075	+ 14.4	30,653	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
-	-	20,112	+ 7.5	20,112	+ 7.5	Fleuristes	24
31,505	+ 26.3	33,320	+ 10.0	64,825	+ 17.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	112,761	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,793	+ 20.2	100,160	+ 1.4	125,953	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
377,679	+ 13.2	412,581	+ 20.1	790,260	+ 16.7	Tous les autres magasins	28
693,875	+ 8.4	3,820,414	+ 15.1	6,514,289	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	78,690	+ 33.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,742	+ 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	9,674	+ 16.9
4	Department stores	78,868	+ 9.3	-	-	78,868	+ 9.3
5	General merchandise stores	6,293	+ 5.9	489	+ 7.7	6,782	+ 6.0
6	General stores	-	-	616	+ 1.6	616	+ 1.6
7	Variety stores	1,010	+ 9.3	105	+ 4.4	1,116	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,141	+ 20.2	96,141	+ 20.2
9	Used car dealers	-	-	1,984*	...	1,984*	...
10	Service stations	5,157	+ 17.5	25,572	+ 7.5	30,730	+ 9.1
11	Garages	-	-	3,923	- 1.8	3,923	- 1.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,361*	...
13	Men's clothing stores	3,081	- 14.1	1,806*	...	4,887*	...
14	Women's clothing stores	4,107	+ 16.0	4,216	+ 14.7	8,323	+ 15.3
15	Family clothing stores	2,762	+ 28.2	1,921	+ 29.2	4,682	+ 28.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	498	- 19.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,318	- 9.6
18	Hardware stores	-	-	1,960	+ 23.4	1,960	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,934*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	890*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,999	- 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,288	+ 18.6	8,819	+ 21.5	18,107	+ 20.0
23	Book and stationery stores	1,060	- 6.5	1,252*	...	2,313*	...
24	Florists	-	-	1,005	+ 22.9	1,005	+ 22.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,790	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,659	+ 4.5
27	Personal accessories stores	3,775	+ 16.2	12,433	- 5.1	16,208	- 0.9
28	All other stores	x	x	x	x	56,157	+ 34.7
29	All stores	210,205	+ 13.9	258,154	+ 22.2	468,358	+ 18.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	538,593	+ 12.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	107,457	- 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	68,010	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
579,848	+ 17.9	-	-	579,848	+ 17.9	Grands magasins	4
46,136	+ 17.1	3,511	+ 16.4	49,647	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,250	+ 2.9	4,250	+ 2.9	Magasins généraux	6
6,937	+ 3.1	665	- 5.2	7,602	+ 2.3	Bazars	7
-	-	722,046	+ 18.4	722,046	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,157	+ 16.8	10,157	+ 16.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,809	+ 4.2	191,145	- 2.8	227,954	- 1.7	Stations-service	10
-	-	34,946	- 9.2	34,946	- 9.2	Garages	11
x	x	x	x	28,412*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,317	+ 15.1	12,109	+ 13.3	32,427	+ 14.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,310	+ 12.3	27,064	+ 1.6	56,374	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,842	+ 20.7	12,404*	...	30,246*	+ 27.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,599	- 6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,282	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	14,111	+ 31.7	14,111	+ 31.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,700	+ 20.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,407*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	35,202	- 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
67,195	+ 13.4	65,908	+ 15.9	133,103	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,026	+ 6.8	8,058*	...	16,084*	+ 23.9	Librairies et papeteries	23
-	-	8,439	+ 7.5	8,439	+ 7.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	40,198	+ 19.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,374	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,598	+ 18.6	69,273	- 5.4	90,871	- 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	349,207	+ 20.7	Tous les autres magasins	28
442,731	+ 10.9	1,865,816	+ 15.5	3,308,547	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,334	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	486	+ 11.7	486	+ 11.7
3	All other food stores	-	-	169*	...	169*	...
4	Department stores	2,483	x	-	-	2,483	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	874	+ 2.0
6	General stores	x	x	x	x	5,217	+ 14.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,126	- 9.4	3,126	- 9.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	813*	...	813*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	88	+ 12.6	88	+ 12.6
14	Women's clothing stores	-	-	117	+ 11.5	117	+ 11.5
15	Family clothing stores	-	-	149	+ 24.8	149	+ 24.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	301	+ 4.7	301	+ 4.7
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	435	+ 26.0	435	+ 26.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	352	+ 0.6	352	+ 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	368	+ 21.9	368	+ 21.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	191	- 12.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,741	+ 16.5
29	All stores	8,609	- 1.0	12,825	+ 20.3	21,433	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	<i>c_t</i>	\$'000	<i>c_t</i>	\$'000	<i>c_t</i>		
x	x	x	x	22,489	+ 29.7	Épiceries - Boucheries	1
-		3,318	+ 4.2	3,318	+ 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-		888	+ 20.9	888	+ 20.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,399	x	-	-	17,399	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,092	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,767	+ 14.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	23,920	+ 6.8	23,920	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	4,602	+ 0.3	4,602	+ 0.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	513	+ 8.4	513	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	704	+ 16.9	704	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	766	+ 19.7	766	+ 19.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,196*	...	2,196*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	3,034	+ 18.5	3,034	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	1,546	+ 1.0	1,546	+ 1.0	Bijouteries	25
-	-	2,747	+ 17.7	2,747	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,329	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,899	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
63,170	+ 2.3	86,124	+ 23.5	149,294	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	965,569	+ 9.1	449,861	+ 17.5	1,415,430	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	80,312	+ 29.7	288,360	+ 9.2	368,672	+ 13.0
3	All other food stores	8,607	+ 3.2	109,378	+ 4.5	117,986	+ 4.4
4	Department stores	728,708	+ 3.3	-	-	728,708	+ 3.3
5	General merchandise stores	120,520	- 6.4	32,886	+ 1.9	153,406	- 4.8
6	General stores	43,113	+ 18.0	98,948	+ 5.0	142,061	+ 8.6
7	Variety stores	63,295	+ 4.8	19,591	- 5.7	82,887	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	15,993	- 8.2	1,289,965	- 1.1	1,305,958	- 1.2
9	Used car dealers	-	-	37,861	+ 16.6	37,861	+ 16.6
10	Service stations	98,510	+ 20.9	436,692	+ 9.1	535,202	+ 11.1
11	Garages	-	-	90,961	- 2.8	90,961	- 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	12,407*	...	128,956	+ 11.5	141,364*	+ 6.6
13	Men's clothing stores	24,911	- 7.6	45,972	+ 0.1	70,883	- 2.7
14	Women's clothing stores	70,618	+ 14.8	56,446	+ 2.8	127,064	+ 9.1
15	Family clothing stores	50,250	+ 15.4	50,189	+ 3.2	100,439	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	4,059	+ 14.6	5,088	+ 21.5	9,147	+ 18.4
17	Family shoe stores	41,748	+ 5.9	18,353	+ 6.3	60,101	+ 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	68,303	+ 0.4
19	Household furniture stores	16,873	+ 7.7	86,262	- 1.7	103,135	- 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	24,947	+ 4.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,265*	...	37,008	- 8.2	51,273*	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	50,412	+ 14.6	175,364	+ 10.8	225,777	+ 11.7
23	Book and stationery stores	16,909	+ 17.0	17,950	+ 12.7	34,859	+ 14.7
24	Florists	648	- 15.7	21,877	+ 10.4	22,524	+ 9.4
25	Jewellery stores	27,793	+ 21.6	29,257	- 3.4	57,049	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	87,806	+ 7.1
27	Personal accessories stores	33,933	+ 25.2	79,533	+ 6.4	113,466	+ 11.4
28	All other stores	462,150	+ 19.1	416,302	+ 10.1	878,451	+ 14.6
29	All stores	2,971,963	+ 9.3	4,183,757	+ 5.2	7,155,720	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-August - 1980 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
235,577	+ 7.5	3,266,460	+ 15.6	10,502,037	+ 9.9	Épicerie - Boucheries	1
540,456	+ 25.1	1,985,230	+ 4.3	2,525,686	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73,319	+ 2.7	804,204	+ 3.6	877,523	+ 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
287,731	+ 9.2	-	-	5,287,731	+ 9.2	Grands magasins	4
872,529	+ 5.7	234,730	+ 3.2	1,107,259	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
327,633	+ 17.9	661,066	+ 6.1	988,699	+ 9.7	Magasins généraux	6
439,126	+ 4.1	135,752	- 2.0	574,877	+ 2.6	Bazars	7
132,287	- 9.2	10,398,081	-	10,530,368	- 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	275,280	+ 21.6	275,280	+ 21.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
697,274	+ 17.6	3,028,641	+ 10.0	3,725,915	+ 11.4	Stations-service	10
-	-	715,644	+ 3.5	715,644	+ 3.5	Garages	11
100,701	- 17.6	981,212	+ 12.4	1,081,913	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
187,769	+ 5.7	371,752	+ 3.5	559,521	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
498,174	+ 15.8	433,443	+ 8.6	931,617	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
341,502	+ 14.1	333,340	+ 3.3	674,841	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
28,807	+ 5.8	35,524	+ 27.7	64,331	+ 16.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
302,030	+ 14.8	133,234	+ 5.5	435,263	+ 11.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	503,918	+ 6.6	Quincailleries	18
120,240	+ 10.7	619,550	- 1.3	739,790	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	174,997	+ 5.3	Magasins d'appareils ménagers	20
87,189	+ 28.6	267,335	- 3.3	354,524	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
383,190	+ 14.2	1,315,421	+ 10.5	1,698,611	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
116,065	+ 23.8	122,364	+ 4.2	238,428	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
7,138	- 0.6	190,970	+ 7.6	198,109	+ 7.2	Fleuristes	24
78,929	+ 15.5	208,880	+ 2.7	387,808	+ 8.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	693,043	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97,697	+ 20.1	536,729	+ 8.5	734,425	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
205,992	+ 13.6	2,959,868	+ 9.6	5,965,860	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
20,558	+ 9.9	31,227,463	+ 5.4	52,548,021	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,489	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,925	+ 0.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,186*	...
4	Department stores	8,447	+ 7.5	-	-	8,447	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,780	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	7,826	- 6.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,405	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,987	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	408*	...	408*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,891	+ 12.8
11	Garages	-	-	908	- 9.0	908	- 9.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	368	- 2.4
14	Women's clothing stores	1,316	+ 26.4	231	+ 0.2	1,547	+ 21.7
15	Family clothing stores	2,082	+ 19.5	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	494	+ 3.9	251*	...	745*	+ 18.9
18	Hardware stores	-	-	230*	...	230*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,388	+ 11.4	1,388	+ 11.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	440*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,550	- 1.3	1,550	- 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,123	+ 7.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	88	- 19.4
24	Florists	-	-	311*	...	311*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	529	- 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	699	+ 9.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	630	- 3.0
28	All other stores	5,272	+ 14.9	4,307	+ 0.5	9,579	+ 7.9
29	All stores	47,627	+ 6.1	79,771	+ 5.3	127,398	+ 5.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
 July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _t	\$'000	c _t	\$'000	c _t		
x	x	x	x	5,394	+ 22.7	Épicerie - Boucheries	1
-	-	1,650	+ 16.2	1,650	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	335	- 11.3	335	- 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,016	+ 4.5	-	-	5,016	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,558	+ 27.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,340*	...	1,340*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,489	- 6.3	6,489	- 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,898	+ 8.7	Stations-service	10
-	-	169*	...	169*	...	Garages	11
x	x	x	x	437*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	92*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
169	- 3.1	240	- 16.0	409	- 11.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	520	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	141*	...	141*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	932	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	113*	...	Bijouteries	25
-	-	185*	...	185*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	316	+ 21.0	316	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,792	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
11,963	+ 8.0	23,880	+ 2.6	35,843	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,161	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,044	- 11.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,186	- 9.2
4	Department stores	17,097	+ 10.7	-	-	17,097	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,549	+ 11.3
6	General stores	-	-	3,775	- 2.3	3,775	- 2.3
7	Variety stores	3,808	- 7.5	749	+ 1.6	4,557	- 6.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	47,027	+ 4.6	47,027	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	1,915*	...	1,915*	...
10	Service stations	595*	...	18,950	+ 11.7	19,546*	+ 9.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,634	+ 26.4
13	Men's clothing stores	621	+ 22.5	1,457	- 7.0	2,079	+ 0.1
14	Women's clothing stores	2,213	+ 13.7	1,330	- 13.5	3,543	+ 1.6
15	Family clothing stores	405	- 3.2	2,689	+ 1.1	3,094	+ 0.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	999	+ 20.4	64*	...	1,063*	+ 15.9
18	Hardware stores	-	-	2,580	+ 8.2	2,580	+ 8.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,844	+ 2.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	614	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,676	+ 24.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,986	+ 17.2	6,325	+ 11.9	8,311	+ 13.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,046*	...
24	Florists	x	x	x	x	582	+ 21.1
25	Jewellery stores	944	+ 9.2	260*	...	1,203*	- 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,239*	...
27	Personal accessories stores	429	+ 6.1	2,007	+ 8.7	2,436	+ 8.2
28	All other stores	x	x	x	x	28,096	+ 1.0
29	All stores	89,374	+ 11.6	137,752	+ 3.6	227,126	+ 6.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,788	+ 11.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,529	+ 1.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,408	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,289	+ 12.1	-	-	14,289	+ 12.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,790	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,465	+ 16.8	Magasins généraux	6
3,502	+ 3.9	1,103	+ 1.7	4,605	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	44,607	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	531*	...	531*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
164	- 9.6	15,448*	...	15,613*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,224	- 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
444	+ 6.3	769	- 5.2	1,213	- 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,063	+ 21.4	848	+ 14.1	2,911	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
794	- 4.3	1,645	+ 24.2	2,439	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,277	+ 26.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,492*	...	1,492*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,516*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	334	+ 0.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	580	+ 28.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,196	+ 32.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
174	...	406	- 2.8	580*	+ 7.3	Librairies et papeteries	23
-	-	485	- 6.5	485	- 6.5	Fleuristes	24
792	+ 12.8	437	+ 30.9	1,230	+ 18.6	Bijouteries	25
-	-	3,029	+ 9.0	3,029	+ 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
301	+ 14.1	609*	...	911*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
12,274	+ 11.7	8,045	+ 2.7	20,319	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
70,149	+ 8.9	115,023	+ 13.3	185,172	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	349,425	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	136,771	+ 10.1
3	All other food stores	1,707	- 2.0	37,809	+ 2.8	39,515	+ 2.6
4	Department stores	135,223	+ 15.9	-	-	135,223	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,037	+ 0.6
6	General stores	x	x	x	x	21,830	+ 4.8
7	Variety stores	14,597	+ 11.2	6,409	- 17.9	21,005	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	324,696	- 1.6	324,696	- 1.6
9	Used car dealers	-	-	15,127*	...	15,127*	...
10	Service stations	17,498	+ 16.1	110,654	+ 15.9	128,152	+ 16.0
11	Garages	-	-	44,524	+ 2.2	44,524	+ 2.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,185*	...	37,648	+ 8.4	39,833*	+ 4.9
13	Men's clothing stores	3,490	+ 11.3	17,091	+ 16.2	20,580	+ 15.4
14	Women's clothing stores	12,949	+ 12.1	17,623	+ 15.1	30,572	+ 13.8
15	Family clothing stores	10,560	+ 15.3	15,986	+ 11.3	26,545	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	1,603	+ 11.7	1,186*	...	2,789*	+ 35.8
17	Family shoe stores	13,446	+ 24.6	5,092	+ 4.4	18,538	+ 18.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,654	+ 3.7
19	Household furniture stores	4,258	+ 18.3	38,830	+ 24.2	43,088	+ 23.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,809	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,949	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,439	+ 17.5	33,633	+ 3.5	36,072	+ 4.3
23	Book and stationery stores	2,984*	...	4,280	+ 31.3	7,264*	...
24	Florists	x	x	x	x	5,121	+ 19.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,282	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	31,398	+ 14.9
27	Personal accessories stores	3,382	+ 15.8	26,211	+ 8.6	29,594	+ 9.4
28	All other stores	74,043	+ 34.9	96,556	+ 3.9	170,599	+ 15.4
29	All stores	512,168	+ 13.9	1,247,825	+ 7.8	1,759,992	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	167,510	+ 15.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	49,092	+ 13.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,016	+ 5.0	17,364	- 14.6	18,380	- 13.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,056	+ 15.8	-	-	81,056	+ 15.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,712	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	290	- 13.5	290	- 13.5	Magasins généraux	6
5,226	+ 4.2	2,126*	...	7,352*	- 5.3	Bazars	7
-	-	138,828	- 2.4	138,828	- 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,836*	...	6,836*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,094	+ 11.6	44,719	+ 13.6	56,813	+ 13.2	Stations-service	10
-	-	10,813	+ 27.9	10,813	+ 27.9	Garages	11
x	x	x	x	11,589	- 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,429	+ 13.4	6,558	+ 28.6	8,987	+ 24.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,154	+ 10.0	7,186	+ 16.8	14,340	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
6,343	+ 14.6	4,171	- 5.7	10,513	+ 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,212	+ 11.2	390*	...	1,602*	+ 19.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,136	+ 23.0	1,921	- 2.1	9,057	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,623	+ 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,603	+ 20.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,661*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,454	+ 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	20,963	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,028	...	2,333*	...	4,361*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,202	+ 20.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,591	+ 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,552	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,548	+ 19.6	11,705	+ 17.7	14,253	+ 18.0	Magasins d'accessoires personnels	27
49,303	...	45,264	- 1.7	94,567*	+ 18.0	Tous les autres magasins	28
297,641	+ 15.2	495,957	+ 7.8	793,598	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	392,884	+ 9.6	106,960	+ 11.9	499,844	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,631	+ 28.7	61,365	+ 1.1	108,996	+ 11.6
3	All other food stores	4,680	- 4.3	37,581	+ 8.6	42,260	+ 7.0
4	Department stores	248,393	+ 11.1	-	-	248,393	+ 11.1
5	General merchandise stores	34,392	+ 17.7	7,496	- 3.5	41,888	+ 13.2
6	General stores	x	x	x	x	17,698	- 7.7
7	Variety stores	19,836	+ 3.4	5,642	+ 7.9	25,478	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	410,441	- 7.1	410,441	- 7.1
9	Used car dealers	-	-	16,916*	...	16,916*	...
10	Service stations	50,515	+ 18.3	157,367	+ 16.7	207,882	+ 17.1
11	Garages	-	-	32,187	+ 13.7	32,187	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,795	- 12.1	64,109	+ 10.2	69,904	+ 7.9
13	Men's clothing stores	9,853	- 4.0	15,990	+ 0.9	25,843	- 0.9
14	Women's clothing stores	25,302	+ 18.1	21,009	+ 9.0	46,311	+ 13.7
15	Family clothing stores	14,867	+ 19.0	10,230	- 7.3	25,097	+ 6.6
16	Specialty shoe stores	1,824	+ 2.3	2,070	+ 25.9	3,894	+ 13.6
17	Family shoe stores	14,056	+ 21.4	5,763	- 4.1	19,818	+ 12.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,394	+ 6.3
19	Household furniture stores	8,152	+ 5.2	26,545	1.8	34,696	- 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,292	+ 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,030	+ 19.0	9,656	+ 15.7	12,686	+ 16.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,823	+ 18.9	64,137	+ 14.2	85,959	+ 15.4
23	Book and stationery stores	7,375	+ 17.7	5,283	+ 18.4	12,657	+ 18.0
24	Florists	x	x	x	x	9,219	+ 8.6
25	Jewellery stores	8,489	- 1.0	11,413	+ 12.8	19,902	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,576	- 9.0
27	Personal accessories stores	17,079	+ 23.5	20,766	+ 7.2	37,845	+ 14.0
28	All other stores	196,056	+ 15.0	133,993	+ 7.6	330,049	+ 11.9
29	All stores	1,142,315	+ 12.3	1,301,812	+ 3.5	2,444,127	+ 7.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
142,864	+ 8.4	18,348	+ 14.3	161,211	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
14,737	+ 21.5	19,739	+ 28.0	34,476	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,995	- 6.8	18,936	+ 25.0	21,932	+ 19.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,341	+ 11.3	-	-	98,341	+ 11.3	Grands magasins	4
12,269	+ 19.9	2,312	- 18.4	14,581	+ 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	195*	...	195*	...	Magasins généraux	6
4,425	+ 7.3	1,254*	...	5,679*	+ 14.2	Bazars	7
-	-	145,994	- 3.4	145,994	- 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,685*	...	2,685*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,311	+ 28.3	31,733	+ 1.7	53,044	+ 10.9	Stations-service	10
-	-	12,599	+ 25.0	12,599	+ 25.0	Garages	11
x	x	x	x	20,341	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,342	- 1.5	6,745	- 2.4	12,088	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,255	+ 26.8	8,671	+ 11.5	19,926	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,477	+ 33.5	2,411*	...	9,888*	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,391	+ 7.7	1,380	+ 32.5	2,771	+ 18.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,427	+ 23.2	2,492	- 3.3	8,920	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,589	+ 20.4	Quincailleries	18
5,050	+ 10.5	8,352	+ 12.1	13,402	+ 11.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,407	+ 29.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,030	+ 25.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,441	+ 19.6	28,321	+ 14.7	35,761	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,370	+ 9.9	3,075	+ 25.8	7,445	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
-	-	3,693	+ 33.2	3,693	+ 33.2	Fleuristes	24
3,578	- 3.6	4,625	+ 20.6	8,202	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,045	+ 16.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,614	+ 28.0	8,130	+ 5.8	16,744	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
65,874	+ 19.7	57,069	+ 12.7	122,943	+ 16.3	Tous les autres magasins	28
429,924	+ 13.4	431,009	+ 7.4	860,933	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,663	+ 16.8	11,911	+ 8.6	48,575	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,065	+ 9.9	9,252	+ 5.0	15,317	+ 6.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,407	+ 9.7
4	Department stores	35,749	+ 6.5	-	-	35,749	+ 6.5
5	General merchandise stores	4,359	+ 6.7	130	- 11.9	4,490	+ 6.1
6	General stores	x	x	x	x	13,829	+ 22.5
7	Variety stores	2,160	+ 15.8	243	+ 32.0	2,403	+ 17.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,415	- 4.6	53,415	- 4.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,300	+ 4.7	10,201	+ 14.4	13,502	+ 11.9
11	Garages	-	-	1,289	- 2.6	1,289	- 2.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,650	- 0.3
13	Men's clothing stores	744	+ 18.4	996	+ 3.5	1,740	+ 9.4
14	Women's clothing stores	2,918*	...	902	+ 16.3	3,820*	+ 33.6
15	Family clothing stores	1,772	+ 35.2	1,136*	...	2,908*	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,460	+ 21.9
18	Hardware stores	-	-	2,054	- 4.9	2,054	- 4.9
19	Household furniture stores	-	-	2,345	+ 32.6	2,345	+ 32.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	496	- 0.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,139*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,158	+ 9.6	8,306	+ 22.8	9,464	+ 21.0
23	Book and stationery stores	569	+ 30.9	377	+ 30.3	946	+ 30.6
24	Florists	-	-	739	+ 6.6	739	+ 6.6
25	Jewellery stores	807	+ 11.3	1,707	+ 4.5	2,514	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,916	- 1.6
27	Personal accessories stores	892	+ 7.5	1,195	+ 16.3	2,088	+ 12.4
28	All other stores	10,721	+ 8.8	16,508	+ 3.3	27,229	+ 5.4
29	All stores	113,777	+ 11.7	145,324	+ 4.1	259,100	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,905	+ 22.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,397	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,556	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,315	+ 6.6	-	-	32,315	+ 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,270	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	29,768	+ 0.8	29,768	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	363*	...	363*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,762	+ 26.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,456	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	878	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,553	...	544	+ 22.8	3,097*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,326	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,082	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	344	- 18.4	344	18.4	Quincailleries	18
-	-	1,520	+ 29.3	1,520	+ 29.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	217	+ 17.9	Magasins d'appareils ménagers	20
411	..	703*	...	1,113*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,802	+ 22.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	688	+ 24.1	Librairies et papeteries	23
-	-	421	- 4.4	421	- 4.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,086	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	759	- 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,783	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
8,204	+ 8.6	9,106	- 3.3	17,309	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
89,635	+ 12.6	71,325	+ 7.4	160,960	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,088	+ 10.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,177	- 1.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,102	+ 17.
4	Department stores	18,534	+ 9.0	-	-	18,534	+ 9.
5	General merchandise stores	10,973	+ 13.6	1,935	- 2.0	12,908	+ 10.
6	General stores	6,332	+ 12.8	11,339	+ 9.2	17,671	+ 10.
7	Variety stores	2,643	+ 4.1	613	+ 6.8	3,257	+ 4.
8	Motor vehicle dealers	-	-	71,734	- 5.6	71,734	- 5.
9	Used car dealers	-	-	804*	...	804*	
10	Service stations	2,115	+ 9.1	17,417	+ 6.2	19,532	+ 6.
11	Garages	-	-	3,424*	...	3,424*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,079	+ 3.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,124	+ 5.
14	Women's clothing stores	2,284	+ 20.2	1,854	+ 1.0	4,138	+ 10.
15	Family clothing stores	1,649	+ 23.4	1,547	- 3.6	3,196	+ 8.
16	Specialty shoe stores	-	-	480*	...	480*	
17	Family shoe stores	707	+ 19.9	608	+ 19.9	1,315	+ 19.
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,304	- 12.
19	Household furniture stores	-	-	3,904	+ 7.1	3,904	+ 7.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,147	+ 14.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,860*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,961	+ 10.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	693*	
24	Florists	-	-	493	+ 2.8	493	+ 2.
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,571	+ 3.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	4,368	- 0.1	4,368	- 0.
27	Personal accessories stores	246	+ 27.3	2,970	+ 4.7	3,216	+ 6.
28	All other stores	15,764	+ 12.8	21,495	+ 3.5	37,259	+ 7.
29	All stores	98,464	+ 12.9	190,873	+ 1.4	289,337	+ 5.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,452	+ 22.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	29,692	+ 23.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,507	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
99,378	+ 15.3	-	-	99,378	+ 15.3	Grands magasins	4
11,854	+ 14.1	4,955	+ 5.7	16,809	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,164	+ 25.9	Magasins généraux	6
3,743	+ 4.7	1,498	+ 10.4	5,241	+ 6.3	Bazars	7
-	-	192,536	+ 12.3	192,536	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	794	+ 6.6	794	+ 6.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,602	+ 16.2	40,921	+ 2.3	48,523	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	5,132*	...	5,132*	...	Garages	11
2,099	- 8.7	13,727*	...	15,826*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,247	+ 6.3	7,979	+ 17.1	10,225	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,503	+ 34.8	4,443	+ 22.3	12,946	+ 30.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,901	+ 23.8	4,472	+ 33.7	9,373	+ 28.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	276*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,890	+ 30.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,551	+ 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,878	+ 11.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,710*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,439	- 16.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
4,834	+ 9.9	16,760	+ 14.4	21,594	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,348	+ 28.6	869	+ 29.6	2,216	+ 29.0	Librairies et papeteries	23
149	...	2,466*	...	2,615*	...	Fleuristes	24
3,494	+ 24.8	2,198	+ 21.4	5,693	+ 23.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,564*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,407	...	6,284*	...	10,691*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
45,309	+ 20.2	60,037*	...	105,345*	...	Tous les autres magasins	28
317,591	+ 20.3	468,470	+ 19.6	786,062	+ 19.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	157,747	+ 20.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,540	2.8
3	All other food stores	x	x	x	x	16,016	4.2
4	Department stores	123,677	x	-	-	123,677	x
5	General merchandise stores	16,410	+ 7.9	2,087	+ 6.4	18,497	+ 7.7
6	General stores	x	x	x	x	11,589	+ 2.9
7	Variety stores	5,162	+ 6.9	1,570	+ 13.3	6,732	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	183,738	+ 19.8
9	Used car dealers	-	-	4,177	x	4,177	x
10	Service stations	8,405	+ 20.5	46,320	-	54,725	+ 2.6
11	Garages	-	-	10,209	- 1.2	10,209	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,583	- 5.2	10,111	+ 30.9	11,693	+ 24.5
13	Men's clothing stores	3,731	+ 13.1	3,209	+ 17.0	6,941	+ 14.8
14	Women's clothing stores	7,794	+ 23.9	8,229	+ 11.0	16,023	+ 16.9
15	Family clothing stores	5,537	+ 19.7	3,668	+ 6.5	9,204	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,186	+ 22.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,724	+ 22.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,941	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,125	+ 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,442*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,156	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,353	+ 29.9	23,989	+ 19.1	36,342	+ 22.6
23	Book and stationery stores	1,513*	...	2,602*	...	4,115*	...
24	Florists	-	-	2,200	+ 20.4	2,200	+ 20.4
25	Jewellery stores	3,969	+ 19.1	4,465	+ 8.4	8,434	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,601	+ 28.4
27	Personal accessories stores	3,913	+ 20.6	16,698	- 7.6	20,611	- 3.3
28	All other stores	60,879	+ 27.9	59,187	+ 28.6	120,066	+ 28.2
29	All stores	366,881	+ 14.3	533,569	+ 19.6	900,450	+ 17.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	74,399	+ 31.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	14,248	- 2.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,465	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,362	+ 23.6	-	-	76,362	+ 23.6	Grands magasins	4
6,098	+ 6.8	458	+ 8.7	6,556	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	585	- 3.5	585	- 3.5	Magasins généraux	6
971	+ 8.9	105	+ 0.7	1,075	+ 8.0	Bazars	7
-	-	97,512	+ 29.6	97,512	+ 29.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,344	+ 13.8	1,344	+ 13.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,860	+ 13.0	24,984	+ 1.2	29,844	+ 3.0	Stations-service	10
-	-	4,741	- 12.7	4,741	- 12.7	Garages	11
x	x	x	x	4,270*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,554	+ 16.9	1,606	+ 22.9	4,160	+ 19.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,028	+ 18.6	3,692	- 9.9	7,721	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,260	+ 19.1	1,597	+ 14.3	3,857	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	464	- 5.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,938	+ 20.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,874	+ 19.5	1,874	+ 19.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,662	+ 34.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	743*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,412*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,907	+ 19.5	8,631	+ 22.7	17,538	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,011	+ 16.1	1,205*	...	2,217*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	956	+ 26.3	956	+ 26.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,200	+ 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,226	+ 25.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,227	+ 19.2	11,609	- 16.5	14,836	- 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	52,162*	...	Tous les autres magasins	28
66,610	+ 20.4	256,757	+ 21.4	453,366	+ 21.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July - 1980 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,433*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	517	+ 12.6	517	+ 12.6
3	All other food stores	-	-	173*	...	173*	
4	Department stores	2,421	x	-	-	2,421	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	847	+ 6.1
6	General stores	x	x	x	x	5,312	+ 21.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,257	+ 3.7	3,257	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	-	-	784	+ 7.2	784	+ 7.2
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	67	+ 15.0	67	+ 15.0
14	Women's clothing stores	-	-	95	+ 1.8	95	+ 1.8
15	Family clothing stores	-	-	134	+ 14.4	134	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	312*	...	312*	
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	436	+ 31.0	436	+ 31.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	-	-	340	+ 2.0	340	+ 2.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	439*	...	439*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	197	+ 7.1
28	All other stores	x	x	x	x	2,786	+ 25.8
29	All stores	8,431	--	13,346	+ 35.0	21,777	+ 18.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

July - 1980 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
881,756	+ 9.8	445,640	+ 23.0	1,327,396	+ 13.9	Épicerie - Boucheries	1
75,006	+ 23.3	285,152	+ 5.5	360,157	+ 8.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,243	+ 0.1	105,851	+ 4.7	114,095	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
708,224	+ 14.0	-	-	708,224	+ 14.0	Grands magasins	4
104,418	+ 10.2	31,734	+ 6.5	136,152	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
40,385	+ 14.4	97,113	+ 5.8	137,498	+ 8.2	Magasins généraux	6
58,936	+ 5.1	18,420	- 2.8	77,356	+ 3.1	Bazars	7
17,253	- 5.0	1,345,675	+ 1.2	1,362,928	+ 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	41,245*	...	41,245*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,493	+ 16.5	434,554	+ 12.9	525,047	+ 13.5	Stations-service	10
-	-	99,903	+ 7.7	99,903	+ 7.7	Garages	11
12,996	- 18.8	146,446	+ 13.7	159,442	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,805	+ 4.3	49,465	+ 8.7	71,271	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
65,510	+ 20.4	56,802	+ 11.1	122,313	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
42,581	+ 18.7	43,683	+ 5.8	86,265	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,093	+ 8.8	4,722*	...	8,815*	+ 24.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
37,159	+ 23.0	16,896	+ 7.4	54,054	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	73,651	+ 3.7	Quincailleries	18
16,110	+ 12.1	90,510	+ 11.2	106,620	+ 11.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,285	+ 18.8	Magasins d'appareils ménagers	20
13,394	+ 25.8	38,783	+ 8.1	52,177	+ 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
48,669	+ 19.0	170,722	+ 13.2	219,391	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
14,409	+ 27.4	15,322	+ 20.4	29,732	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
674	- 14.5	21,216	+ 16.5	21,890	+ 15.2	Fleuristes	24
22,486	+ 9.6	28,323	+ 5.1	50,809	+ 7.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	102,015	+ 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,889	+ 24.3	77,645	+ 5.8	108,534	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
142,458	+ 19.6	413,660	+ 13.8	856,118	+ 16.7	Tous les autres magasins	28
778,740	+ 13.4	4,257,644	+ 8.5	7,036,384	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July ^r — Juill. ^r	August — Août
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6	1,405.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8	341.6
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7	117.4
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	763.8
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8	148.6
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4	127.5
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3	82.4
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7	1,359.2
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8	493.9
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1	89.9
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8	146.5
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8	82.6
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7	132.6
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6	100.3
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	9.0
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1	65.0
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4	64.3
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4	93.5
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2	24.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1	46.7
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4	229.7
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6	35.4
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3	26.7
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9	64.9
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4	90.9
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8	102.1
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6	837.5
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,977.1	7,132.2
	<u>Province</u>								
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6	126.3
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7	31.2
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0	229.2
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7	179.9
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2	1,784.2
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0	2,520.0
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3	263.7
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2	293.3
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4	778.7
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2	896.7
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5	19.6

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1979					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Dec. — Déc.	Aug. août 1980	Aug. août 1980	Year- to- date(3)			
				July juill. 1980	Aug. août 1979	L'année à date(3)			
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
9.6	1,254.6	1,249.8	1,266.4	1,277.7	+ 5.1	+ 13.4	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
10.9	299.9	302.4	294.1	294.8	+ 4.2	+ 13.5	+ 5.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
0.6	108.2	105.7	107.2	110.6	+ 3.2	+ 6.2	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
9.7	714.1	731.9	727.9	756.0	- 3.8	+ 4.7	+ 9.3	Grands magasins	4
1.4	150.7	152.5	151.7	157.3	- 7.6	- 1.8	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
6.5	118.7	118.7	119.0	124.3	+ 2.5	+ 9.5	+ 9.1	Magasins généraux	6
0.9	81.3	79.6	81.8	83.6	+ 0.2	+ 1.9	+ 2.5	Bazars	7
6.1	1,342.6	1,312.8	1,314.8	1,315.2	+ 4.2	+ 3.3	+ 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
0.7	443.4	448.6	441.2	440.9	+ 1.0	+ 12.1	+ 10.5	Stations-service	10
0.1	93.1	92.9	88.0	84.0	- 2.3	- 0.2	+ 3.1	Garages	11
3.2	130.7	138.0	124.9	138.6	+ 6.3	+ 10.0	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4.0	79.6	78.7	77.4	79.4	+ 4.9	- 1.5	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
0.7	117.7	118.0	119.5	123.0	- 0.1	+ 9.8	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
2.0	91.8	94.3	90.5	97.7	+ 2.8	+ 9.1	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.7	7.1	7.8	8.8	9.3	- 4.8	+ 16.2	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
0.6	57.3	58.8	51.5	60.5	+ 1.3	+ 7.3	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
3.6	64.1	65.7	65.3	66.5	- 0.1	+ 1.1	+ 6.9	Quincailleries	18
5.0	92.5	94.4	91.6	90.3	- 8.7	- 1.6	- 0.5	Magasins de meubles	19
2.6	22.6	20.9	22.9	23.2	- 1.2	+ 6.0	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
5.3	46.9	47.2	47.4	46.1	- 4.9	+ 3.2	- 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
1.8	201.8	206.0	205.7	210.7	+ 0.6	+ 13.8	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
9.7	29.9	29.5	30.3	34.0	- 0.6	+ 19.1	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
3.9	23.3	23.0	23.8	24.5	+ 1.7	+ 11.7	+ 7.7	Fleuristes	24
3.6	58.9	60.2	59.9	59.1	+ 10.1	+ 10.7	+ 9.2	Bijouteries	25
0.6	76.4	78.7	73.3	72.3	+ 0.5	+ 8.7	+ 6.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
1.1	88.0	88.1	89.0	92.0	+ 1.3	+ 12.1	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
3.2	721.8	727.1	767.1	732.3	+ 0.3	+ 15.0	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
5.5	6,568.2	6,568.4	6,548.4	6,639.4	+ 2.2	+ 8.9	+ 7.2	Total, ensemble des magasins	29
Province									
1.3	123.5	121.2	120.6	120.7	+ 1.4	+ 4.1	+ 2.7	Terre-Neuve	30
1.5	29.3	29.4	30.0	30.1	+ 1.7	+ 2.5	+ 0.1	Île-du-Prince-Édouard	31
2.1	208.1	210.2	210.3	210.6	+ 4.2	+ 4.6	+ 2.6	Nouvelle-Écosse	32
0.9	171.9	164.5	167.7	169.5	+ 1.8	+ 7.8	+ 7.2	Nouveau-Brunswick	33
6.3	1,640.5	1,648.0	1,660.2	1,669.7	+ 1.9	+ 7.5	+ 4.3	Québec	34
3.4	2,358.8	2,345.6	2,347.9	2,373.5	+ 3.6	+ 7.4	+ 6.1	Ontario	35
2.4	244.8	245.6	248.9	250.2	+ 2.5	+ 7.0	+ 5.0	Manitoba	36
2.8	276.5	273.8	277.9	264.1	+ 4.7	+ 7.9	+ 7.3	Saskatchewan	37
6.4	688.5	718.6	704.9	718.6	- 1.8	+ 13.8	+ 15.6	Alberta	38
1.4	791.5	787.9	783.8	800.5	- 0.4	+ 14.2	+ 11.8	Colombie-Britannique	39
7.4	791.5	787.9	783.8	800.5	- 0.4	+ 14.2	+ 11.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
7	18.6	18.1	17.9	18.3	- 4.3	+ 10.4	+ 13.8		

(1) Aucune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) Année à date — Ventes cumulatives 1980 — ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1980						
		MCD = MDC	Mar. = Mars	Apr. = Avr.	May = Mai	June = Juin	July = Juill.	Aug. = Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.92
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.48
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.43
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.20
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.39
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.55
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.08
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.07
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.37
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.13
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.44
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.72
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.87
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.17
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.77
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.55
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.22
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.33
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.17
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.77
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.22
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.44
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.22
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.99
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.66
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.17
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.88
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.37
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.37
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.37
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.87
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.17
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.77
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.67
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.57
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.87
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.77
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.77
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.47

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981			N ^o
sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		
						<u>Genre de commerce</u>	
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épicerie - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épicerie, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
01.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
08.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
06.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
23.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
14.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
00.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
05.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
06.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
08.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires(1)	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
09.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.		1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Féb.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July ^r — Juill. ^r	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,327,396	1,415,4
2	Grocery confectionery and sundries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	360,157	368,6
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	114,095	117,9
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,801,648	1,902,0
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,7
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	136,152	153,4
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	137,498	142,0
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,356	82,8
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,059,230	1,107,0
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	71,271	70,8
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	122,313	127,0
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	86,265	100,4
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,815	9,3
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,054	60,3
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	342,718	367,0
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	73,651	68,5
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	106,620	103,3
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,285	24,2
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	52,177	51,3
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,733	247,5
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	219,391	225,3
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	29,732	34,2
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	21,890	22,3
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	50,809	57,3
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	102,015	87,7
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	108,534	113,3
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	332,059	347,7
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	524,059	530,3
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,388,489	1,419,3
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,847,818	5,044,4
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,362,928	1,305,3
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,245	37,7
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	525,047	535,3
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	99,903	90,3
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	159,442	141,1
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,188,565	2,111,3
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,036,383	7,155,3

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1979					Per cent change — Variation procentuelle	Genre de commerce	N°
g. ût	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug. 1980 — Août 1979		
thousands of dollars — milliers de dollars							
7,168	1,221,924	1,206,947	1,298,727	1,373,842	+ 11.7	Épicerie — Boucheries	1
5,972	302,860	300,371	289,997	310,080	+ 13.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,953	105,926	101,436	111,503	128,637	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,093	1,630,710	1,608,754	1,700,227	1,812,559	+ 11.5	Groupe d'alimentation	4
5,099	722,429	740,626	920,368	1,299,616	+ 3.3	Grands magasins	5
1,152	146,735	184,909	215,328	192,364	- 4.8	Magasins de marchandises diverses	6
2,731	122,751	121,148	121,210	142,223	+ 8.6	Magasins généraux	7
1,136	78,782	76,501	93,019	154,213	+ 2.1	Bazars	8
3,118	1,070,697	1,123,184	1,349,925	1,788,416	+ 2.7	Groupe de marchandises diverses	9
2,867	75,813	78,603	91,478	144,277	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	10
5,360	125,999	127,371	133,656	181,270	+ 9.1	Magasins de vêtements pour dames	11
2,158	97,663	97,300	105,232	164,062	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
7,724	8,830	8,946	10,314	10,425	+ 18.4	Magasins de chaussures spécialisées	13
5,652	64,634	66,715	70,500	81,684	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
3,761	372,939	378,935	411,180	581,718	+ 6.3	Groupe de vêtements	15
3,023	63,701	66,567	68,752	84,827	+ 0.4	Quincailleries	16
1,442	98,253	98,501	98,301	97,336	- 0.2	Magasins de meubles	17
3,841	23,779	23,353	25,118	28,189	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers	18
4,610	50,978	49,661	51,440	54,329	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	19
2,916	236,711	238,082	243,611	264,681	+ 1.1	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
2,106	192,936	202,976	206,044	270,780	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
1,378	31,392	28,386	33,984	57,501	+ 14.7	Librairies et papeteries	22
1,571	19,554	20,553	20,813	35,772	+ 9.4	Fleuristes	23
1,160	49,906	49,966	66,586	161,389	+ 7.3	Bijouteries	24
1,961	65,165	62,645	66,735	94,245	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1,783	86,805	81,049	88,957	140,793	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	26
2,556	247,283	233,644	303,571	506,533	+ 19.3	Magasins de boissons alcooliques	27
1,321	447,576	478,140	524,817	575,022	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
1,836	1,140,617	1,157,359	1,311,507	1,842,035	+ 13.1	Groupe de tous les autres magasins	29
5,724	4,451,674	4,506,314	5,016,450	6,289,409	+ 8.9	Total excluant groupe d'automotive	30
1,920	1,160,386	1,442,562	1,259,200	1,013,757	- 1.2	Concessionnaires d'automobiles	31
1,470	29,768	32,735	26,564	19,668	+ 16.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
1,698	449,221	477,980	455,264	441,605	+ 11.1	Stations-service	33
1,661	89,853	96,936	91,912	78,709	- 2.8	Garages	34
1,500	121,122	149,866	147,788	157,471	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
1,249	1,850,350	2,200,079	1,980,728	1,711,210	+ 2.3	Groupe d'automobiles	36
1,973	6,302,024	6,706,393	6,997,178	8,000,619	+ 6.9	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.5
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.4
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.4
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.4
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.1
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.1
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.1
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.1
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.1
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.1
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.1
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.1
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.1
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.1
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.1
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.1
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.1
April — Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.1
May — Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.1
June — Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.1
July ^P — Juillet ^P	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 14.1
August ^P — Août ^P	1,573	2,524	1,568	813	2,137	8,616	+ 8.1
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers - Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group - Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change - Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July ^F - Juillet ^F	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August ^P - Août ^P	2,417	6,454	1,558	45	2,344	12,817	+ 12.1
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980
TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) — Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted — Dollars courants non-désaisonnalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted — Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted — Dollars courants désaisonnalisés	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) — Dollars constants 1971 désaisonnalisés(2)	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars — millions de dollars									
1978:									
January — Janvier	167.5	4,367.4	+ 6.4	2,607.4	- 3.3	5,377.9	+ 1.0	3,194.8	+ 0.5
February — Février	168.5	4,465.1	+ 10.5	2,649.9	+ 1.0	5,501.1	+ 2.3	3,244.1	+ 1.5
March — Mars	171.1	5,285.8	+ 12.0	3,089.3	+ 2.0	5,502.0	--	3,212.5	- 1.0
April — Avril	171.4	5,481.4	+ 7.3	3,198.0	- 1.7	5,592.5	+ 1.6	3,252.3	+ 1.2
May — Mai	174.7	5,995.4	+ 15.2	3,431.8	+ 4.5	5,682.7	+ 1.6	3,263.1	+ 0.3
June — Juin	176.7	6,205.2	+ 15.9	3,511.7	+ 4.6	5,708.7	+ 0.5	3,239.5	- 0.7
July — Juillet	180.2	5,622.3	+ 9.9	3,120.0	- 1.7	5,728.1	+ 0.3	3,201.7	- 1.2
August — Août	179.6	5,800.6	+ 12.9	3,229.7	+ 1.8	5,783.4	+ 1.0	3,224.1	+ 0.7
September — Septembre ...	178.7	6,045.8	+ 16.6	3,383.2	+ 6.3	6,069.7	+ 5.0	3,409.0	+ 5.7
October — Octobre	181.0	5,899.9	+ 11.3	3,259.6	+ 1.0	5,890.0	- 3.0	3,251.8	- 4.6
November — Novembre	182.5	6,214.4	+ 11.0	3,405.2	+ 0.6	5,925.3	+ 0.6	3,242.1	- 0.3
December — Décembre	183.0	7,415.5	+ 9.4	4,052.2	- 0.1	5,979.6	+ 0.9	3,260.9	+ 0.6
Year — Année	68,798.8	+ 11.6	38,938.1	+ 1.3	68,741.0	...	38,995.9	...
1979:									
January — Janvier	185.0	5,005.3	+ 14.6	2,705.6	+ 3.8	6,049.9	+ 1.2	3,252.6	- 0.3
February — Février	187.3	5,014.5	+ 12.3	2,677.3	+ 1.0	6,170.4	+ 2.0	3,274.3	+ 0.7
March — Mars	190.3	6,135.2	+ 16.1	3,224.0	+ 4.4	6,345.9	+ 2.8	3,333.1	+ 1.8
April — Avril	191.8	6,022.2	+ 9.9	3,139.8	- 1.8	6,236.9	- 1.7	3,236.1	- 2.9
May — Mai	193.5	6,769.3	+ 12.9	3,498.4	+ 1.9	6,322.4	+ 1.4	3,280.0	+ 1.4
June — Juin	194.2	6,974.3	+ 12.4	3,591.3	+ 2.3	6,425.5	+ 1.6	3,325.5	+ 1.4
July — Juillet	196.0	6,371.5	+ 13.3	3,250.8	+ 4.2	6,532.1	+ 1.7	3,357.1	+ 1.0
August — Août	196.4	6,694.0	+ 15.4	3,408.4	+ 5.5	6,547.5	+ 0.2	3,335.7	- 0.6
September — Septembre ...	198.7	6,302.0	+ 4.2	3,171.6	- 6.3	6,568.1	+ 0.3	3,315.9	- 0.6
October — Octobre	199.9	6,706.4	+ 13.7	3,354.9	+ 2.9	6,568.4	--	3,282.7	- 1.0
November — Novembre	202.0	6,997.2	+ 12.6	3,464.0	+ 1.7	6,548.4	- 0.3	3,237.7	- 1.4
December — Décembre	203.6	8,000.6	+ 7.9	3,929.6	- 3.0	6,639.3	+ 1.4	3,249.2	+ 0.8
Year — Année	76,992.5	+ 11.9	39,415.5	+ 1.2	76,954.8	...	39,479.8	...
1980:									
January — Janvier	204.9	5,641.2	+ 12.7	2,753.2	+ 1.8	6,714.3	+ 1.1	3,258.2	+ 0.1
February — Février	206.9	5,750.0	+ 14.7	2,779.1	+ 3.8	6,694.6	- 0.3	3,217.9	- 1.2
March — Mars	209.4	6,130.9	- 0.1	2,927.8	- 9.2	6,679.3	- 0.2	3,189.0	- 0.5
April — Avril	210.8	6,564.7	+ 9.0	3,114.2	- 0.8	6,608.3	- 1.1	3,125.8	- 2.0
May — Mai	213.8	7,339.5	+ 8.4	3,432.9	- 1.9	6,694.8	+ 1.3	3,145.4	+ 0.1
June — Juin	216.6	6,929.6	- 0.6	3,199.3	- 10.9	6,734.3	+ 0.6	3,119.7	- 0.1
July ^F — Juillet ^F	218.2	7,036.4	+ 10.4	3,224.7	- 0.8	6,977.1	+ 3.6	3,220.2	+ 3.1
August ^P — Août ^P	220.4	7,155.7	+ 6.9	3,246.7	- 4.7	7,132.2	+ 2.2	3,243.1	+ 0.1
September — Septembre ...									
October — Octobre									
November — Novembre									
December — Décembre									
Year — Année									

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnant les estimations brutes en dollars constants.

OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).

5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

7. Bazars. Bazars

8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

10. Stations-service. Stations-service.

11. Garages. Garages.

12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins de kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de matériel de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; magasins pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic Beverage Stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel médico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie; boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobile.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

Commerce de détail

tembre 1980

Septembre 1980

DEPOSITORY LINE

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à la Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à l'Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite au service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail Trade

September 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Septembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

December 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 9

EN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Décembre 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 9

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on dev normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Master Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi

Cart

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
-----------------------------------------------------------------	--

Table

Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES - fin

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - fin

Tableau

6. Zone métropolitaine de Montréal	
7. Ontario	
8. Zone métropolitaine de Toronto	
9. Manitoba	
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	
11. Saskatchewan	
12. Alberta	
13. Colombie-Britannique	
14. Zone métropolitaine de Vancouver	
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
16. Canada	

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	
26. Commerce de détail, MDC et coeffici- ents combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	
28. Yukon	
29. Territoires du Nord-Ouest	
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980	
Composition par genre de commerce	
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	
Choix de publications	

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification process is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operating. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 categories of business", which are subsequently divided into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturing (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be identified by businesses whose principal activities are manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recouru à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

- (1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon de commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from an incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Non-response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties or different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Imputation error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units may be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. The error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

ample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$V(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

the percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

ensus of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business groups is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chaque des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

lected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled firm's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous trade of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store division of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical region and by Standard Industrial Classification. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

of late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table 25 have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays and invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be periodic movements and, to obtain a clearer view of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau 25 ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS -- OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers, pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE -- ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de produits des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobile
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Shoe stores	Shoe stores
Household furniture stores	
Furniture, television, radio and appliance stores	
Drug stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	

In addition to the changes noted above, "gas and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, September 1980 Preliminary, August 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, septembre 1980 préliminaire, août 1980 révisée

	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent — pourcentage			
Kind of business — Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) — Épiceries — Boucheries	63.7	87.6	70.5	84.1
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers	58.3	85.4	62.9	74.0
All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	56.1	78.8	57.8	71.5
Department stores — Grands magasins	100.0	100.0	—	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	71.9	90.6	65.6	78.4
General stores — Magasins généraux	80.0	90.0	67.0	80.2
Variety stores — Bazars	90.1	91.4	72.8	83.8
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	73.2	83.8
Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion	—	—	59.9	69.5
Service stations — Stations-service	54.4	89.1	61.5	76.1
Garages	—	—	63.2	73.8
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	81.3	84.4	75.2	84.2
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	78.5	80.7	70.7	81.8
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames	69.9	91.8	65.2	77.0
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	83.0	84.2	71.0	81.7
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées	92.3	97.4	79.6	85.7
Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille	74.4	94.1	71.8	84.1
Hardware stores — Quincailleries	80.0	100.0	75.0	85.6
Household furniture stores — Magasins de meubles	75.0	96.4	71.4	82.1
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers	80.0	85.0	70.6	79.0
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	77.8	100.0	66.5	84.7
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	67.1	79.2	75.2	85.4
Book and stationery stores — Librairies et papeteries	79.5	88.0	63.6	81.5
Florists — Fleuristes	42.9	57.1	60.3	72.4
Jewellery stores — Bijouteries	35.4	77.1	63.0	78.2
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires	78.3	95.7	63.3	76.3
Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels	71.3	81.1	66.1	75.6
All other stores — Tous les autres magasins	62.5	75.2	61.8	75.3
TOTAL, ALL STORES — TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	70.3	85.5	66.7	78.7

Province:

Newfoundland — Terre-Neuve	78.1	90.2	58.3	72.1
Prince Edward Island — Ile-du-Prince-Édouard	75.0	92.5	59.0	75.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	75.7	86.1	68.3	81.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	72.6	89.6	70.0	81.0
Québec	71.1	83.9	73.8	83.9
Ontario	67.2	82.7	63.4	75.6
Manitoba	73.3	89.3	64.7	77.1
Saskatchewan	72.9	90.7	71.7	81.0
Alberta	65.5	84.2	60.7	74.4
British Columbia — Colombie-Britannique	71.3	86.6	65.7	78.8
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	75.0	100.0	52.9	71.5

TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, September 1980 Preliminary, August 1980 Revised

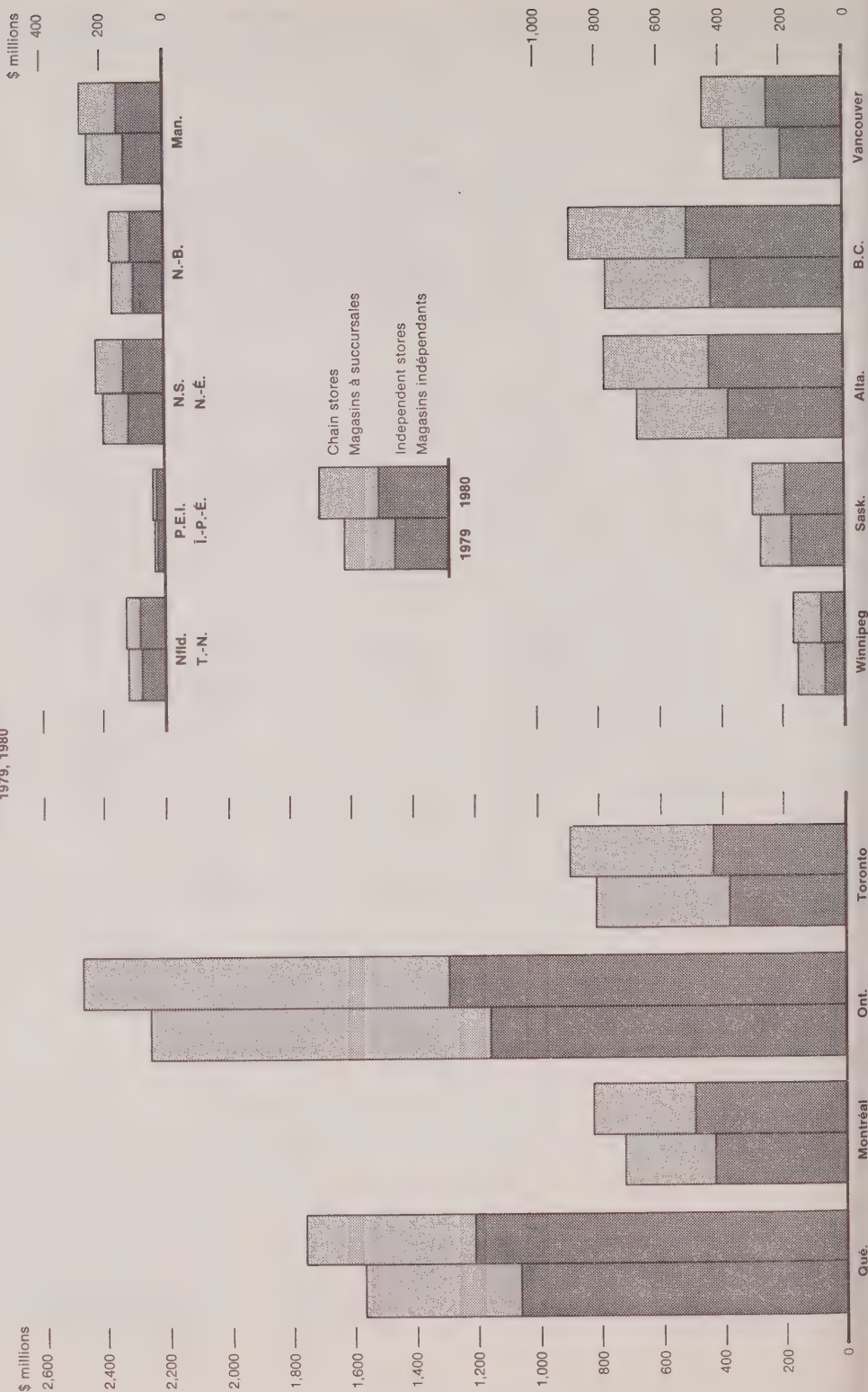
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, septembre 1980 préliminaire, août 1980 révisée

	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business - Genre de commerce:					
Meat stores (groceries and meat) - Epiceries - Boucheries	87.4	98.6	71.8	88.3	0.022
Confectionery and sundries stores - Epiceries, confiseries et articles divers	63.0	88.8	68.5	78.5	0.013
Other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	51.2	91.8	64.1	74.6	0.021
Department stores - Grands magasins	100.0	100.0	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	96.9	98.7	68.4	82.2	0.050
General stores - Magasins généraux	96.2	97.9	73.8	85.4	0.088
Retail stores - Bazaars	96.1	97.0	76.7	87.5	0.013
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	76.6	84.4	0.001
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	64.2	74.5	0.099
Service stations - Stations-service	78.4	93.2	63.6	78.1	0.065
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et accessoires d'automobiles	-	-	69.9	80.8	0.132
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	88.9	88.9	82.4	89.5	0.026
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	85.9	73.7	76.1	87.0	0.096
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	66.0	94.5	71.0	79.5	0.032
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	93.4	92.0	76.6	85.6	0.085
General shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	92.8	94.8	90.3	90.1	0.072
Hardware stores - Quincailleries	83.2	94.5	72.7	82.9	0.013
Household furniture stores - Magasins de meubles	100.0	100.0	78.7	90.2	0.044
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	90.9	100.0	74.8	83.1	0.082
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	100.0	91.5	77.4	84.0	0.128
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	87.2	100.0	72.4	84.7	0.024
Stationery and stationery stores - Librairies et papeteries	74.3	74.2	79.1	88.3	0.006
Florists - Fleuristes	87.4	92.5	69.3	85.0	0.072
Jewelry stores - Bijouteries	67.3	79.5	68.2	75.2	0.051
Gift goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	52.9	92.6	66.9	81.7	0.078
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	98.0	100.0	67.3	73.9	0.013
Other stores - Tous les autres magasins	63.8	88.9	61.0	78.0	0.066
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	92.5	75.3	67.7	77.7	0.042
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	90.2	93.7	72.2	82.7	0.008
Province:					
Atlantic - Terre-Neuve	94.2	94.0	65.9	76.0	0.021
Quebec - Île-du-Prince-Édouard	98.0	99.5	65.0	77.1	0.025
Ontario - Nouvelle-Écosse	95.0	97.3	73.6	86.9	0.016
Manitoba - Nouveau-Brunswick	95.7	97.6	72.9	83.4	0.030
Alberta - Saskatchewan	91.3	96.3	77.7	85.8	0.017
British Columbia - Colombie-Britannique	86.9	91.9	71.2	80.9	0.010
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	94.9	96.6	71.8	82.0	0.022
	83.5	97.6	79.9	85.4	0.061
	91.7	86.9	65.3	79.7	0.021
	94.5	97.7	66.5	81.7	0.032
	92.6	100.0	47.9	74.7	0.034

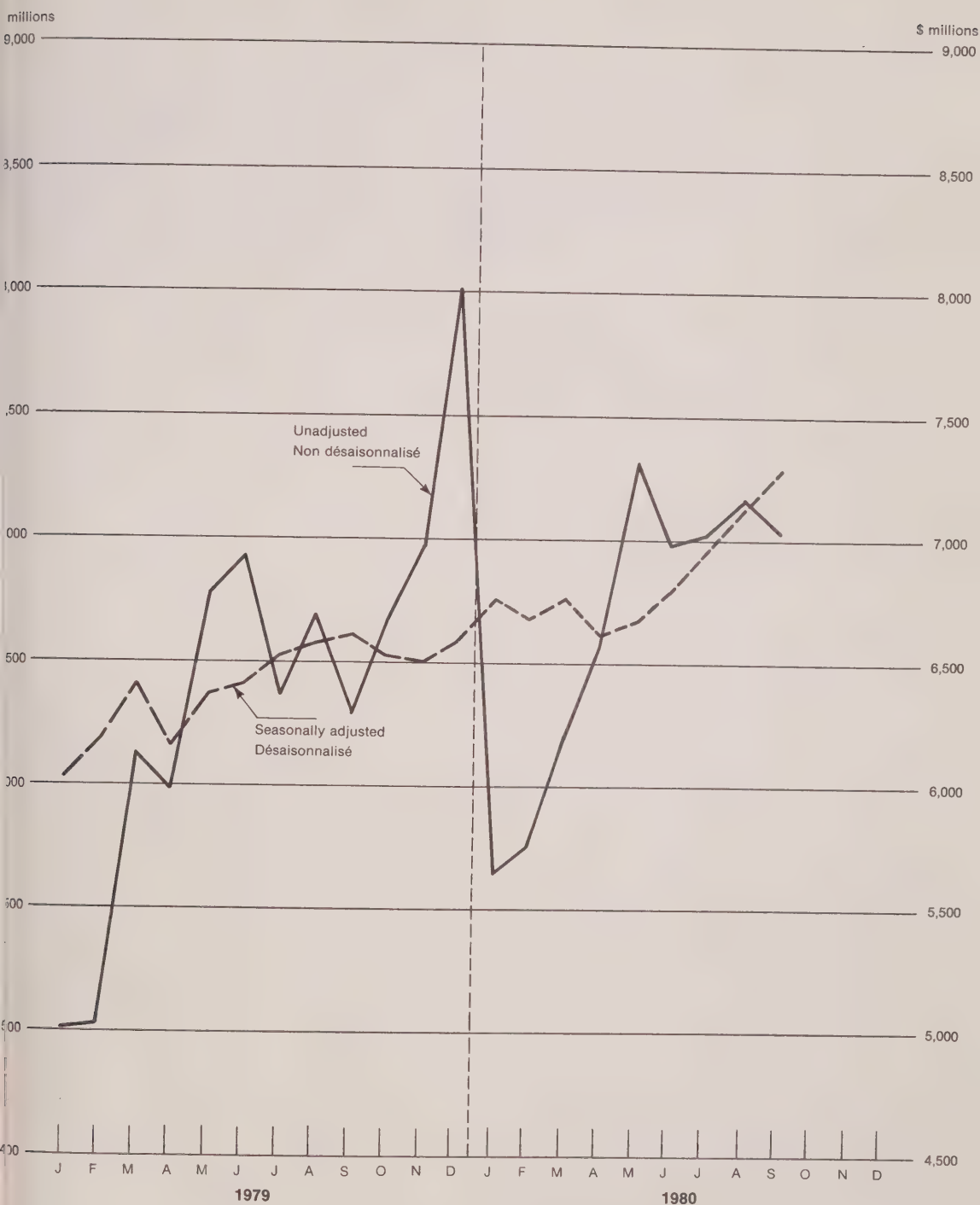
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

September — Septembre
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

etail Trade,
nadjusted, by
egion and
ind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,708	- 5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,504	+ 4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,101*	
4	Department stores	9,718	+ 4.4	-	-	9,718	+ a
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,536	+ 9
6	General stores	x	x	x	x	7,606	- 6
7	Variety stores	x	x	x	x	3,605	+ 11
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,406	+ 18
9	Used car dealers	-	-	215*	...	215*	
10	Service stations	x	x	x	x	11,919	+ 9
11	Garages	-	-	1,107	- 11.9	1,107	- 1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	541	+ 20
14	Women's clothing stores	1,233	+ 13.4	365	+ 19.1	1,597	+ 1
15	Family clothing stores	2,274	+ 16.4	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	652	+ 21.5	185	+ 4.6	838	+ 17
18	Hardware stores	-	-	226*	...	226*	
19	Household furniture stores	-	-	1,532	- 1.7	1,532	-
20	Household appliance stores	x	x	x	x	322	+ 6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,431*	...	1,431*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,123	+ 6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	100	+ 1
24	Florists	-	-	302*	...	302*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	569	+ 10
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	564*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	527	+ 21
28	All other stores	4,191	+ 5.7	4,469	- 7.5	8,660	-
29	All stores	48,054	+ 0.6	76,404	+ 6.7	124,458	+ 1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	151,945	- 0.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	115,024	+ 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,684*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,749	+ 5.9	-	-	72,749	+ 5.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	59,423	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	65,046	- 8.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	27,850	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	207,274	+ 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,521*	...	3,521*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	99,180	+ 4.1	Stations-service	10
-	-	8,212	- 6.5	8,212	- 6.5	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,571	+ 2.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,286	+ 21.5	2,413	+ 9.6	12,699	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
17,688	+ 23.8	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,735	+ 3.8	1,797	+ 19.7	6,531	+ 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,947*	...	1,947*	...	Quincailleries	18
-	-	11,454	+ 7.2	11,454	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,112	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	14,176	+ 9.5	14,176	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	44,232	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	787*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	2,605	+ 27.0	2,605	+ 27.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,223	- 4.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,179	- 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,534	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
38,065	+ 9.0	40,107	+ 5.0	78,172	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
04,502	+ 1.8	657,686	+ 2.9	1,062,189	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,882	+ 22.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,386	+ 21.5	1,386	+ 21.5
3	All other food stores	-	-	222	- 2.2	222	2.2
4	Department stores	4,365	+ 10.6	-	-	4,365	+ 10.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,668	+ 3.5
6	General stores	-	-	990*	...	990*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,735	+ 18.8	6,735	+ 18.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	3,290	+ 9.2
11	Garages	-	-	224*	...	224*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	448	- 7.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	136	+ 10.3
14	Women's clothing stores	154	+ 10.5	238*	...	392*	- 12.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	383	- 9.2
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	...
18	Hardware stores	-	-	145*	...	145*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	...
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	907	+ 24.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	...
24	Florists	-	-	x	x	x	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	99	- 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	130*	...	130*	...
27	Personal accessories stores	-	-	134	+ 14.4	134	+ 14.4
28	All other stores	x	x	x	x	3,476	+ 16.2
29	All stores	10,180	+ 11.5	21,352	+ 8.6	31,532	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	42,534	+ 19.5	Épicerie - Boucheries	1
-	-	10,790	+ 7.2	10,790	+ 7.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,027*	...	2,027*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,931	+ 3.0	-	-	35,931	+ 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,003	+ 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,650*	...	10,650*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	56,524	- 7.7	56,524	- 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,732	+ 6.3	Stations-service	10
-	-	2,232	- 8.7	2,232	- 8.7	Garages	11
x	x	x	x	3,695	- 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,121	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,250	+ 5.1	1,927	- 16.3	3,177	- 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,296	- 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,065*	...	1,065*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	7,841	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	820	- 18.2	Bijouteries	25
-	-	1,227*	...	1,227*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,310	+ 25.6	1,310	+ 24.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,121	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
85,500	+ 6.0	182,460	- 1.1	267,960	+ 1.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,121	+ 13.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,786*	
3	All other food stores	x	x	x	x	2,032*	
4	Department stores	19,486	+ 15.0	-	-	19,486	+ 15.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,033	+ 17.
6	General stores	-	-	3,454	+ 4.9	3,454	+ 4.
7	Variety stores	5,294	+ 10.6	772	+ 11.2	6,066	+ 10.
8	Motor vehicle dealers	-	-	41,838	+ 8.5	41,838	+ 8.
9	Used car dealers	-	-	1,509	+ 27.4	1,509	+ 27.
10	Service stations	547*	...	18,195	+ 23.4	18,742*	+ 20.
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,740*	
13	Men's clothing stores	1,226	+ 35.3	1,318*	...	2,544*	- 4.
14	Women's clothing stores	2,627	+ 18.9	1,683	- 4.3	4,310	+ 8.
15	Family clothing stores	590	+ 8.2	2,296	+ 0.3	2,886	+ 1.
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	1,335	+ 4.7	75	+ 19.5	1,410	+ 5.
18	Hardware stores	-	-	2,390	+ 5.4	2,390	+ 5.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,226*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	564	+ 7.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,715	+ 17.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,042	+ 16.6	6,689	+ 13.6	8,731	+ 14.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,170	+ 6.
24	Florists	x	x	x	x	526	+ 15.
25	Jewellery stores	1,259	+ 32.3	261	+ 3.8	1,520	+ 26.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	806	+ 5.
27	Personal accessories stores	360	+ 9.4	1,423	+ 1.0	1,783	+ 2.
28	All other stores	x	x	x	x	23,057	+ 5.
29	All stores	92,782	+ 13.0	124,947	+ 6.4	217,729	+ 9.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	421,053	+ 10.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	60,699	- 16.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,522	- 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
144,897	+ 7.2	-	-	144,897	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	70,030	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	28,497	- 0.4	28,497	- 0.4	Magasins généraux	6
36,287	- 0.3	5,942	- 1.0	42,230	- 0.4	Bazars	7
-	-	401,598	+ 0.3	401,598	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,553	+ 30.6	14,553	+ 30.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,999	- 9.8	145,531	+ 5.4	151,529	+ 4.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	39,878	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,849	+ 20.8	12,865	- 13.7	19,713	- 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,298	+ 11.6	12,766	- 0.9	32,064	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,649	+ 9.6	20,610	- 0.2	24,259	+ 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,800	+ 13.5	486	- 6.0	10,285	+ 12.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	19,325	+ 3.0	19,325	+ 3.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,805	- 17.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,324	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,519	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
17,942	+ 15.5	57,157	+ 13.9	75,099	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	10,308*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,250	+ 9.4	Fleuristes	24
8,678	+ 12.0	2,288	- 6.7	10,967	+ 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,395*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,023	+ 5.1	12,809	+ 24.2	15,831	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	211,235	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
771,451	+ 9.9	1,117,050	- 0.6	1,888,502	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,001	+ 4.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,837	- 3.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,958	+ 5.
4	Department stores	15,569	+ 11.7	-	-	15,569	+ 11.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,169	+ 17.
6	General stores	x	x	x	x	5,946	+ 17.
7	Variety stores	4,755	+ 17.8	1,018	- 7.4	5,772	+ 12.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	39,356	+ 5.
9	Used car dealers	-	-	436*	...	436*	
10	Service stations	168	- 9.8	14,399	+ 24.5	14,567	+ 24.
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,745	+ 2.
13	Men's clothing stores	704	- 8.3	943	+ 3.5	1,646	- 1.
14	Women's clothing stores	2,285	+ 17.9	765	- 0.3	3,050	+ 12.
15	Family clothing stores	1,293	+ 13.7	1,702	+ 27.6	2,995	+ 21.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,540	+ 11.
18	Hardware stores	-	-	1,497*	...	1,497*	
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,003*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	382	- 19.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	455*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,518	+ 25.
23	Book and stationery stores	199	+ 18.7	512	+ 9.2	712	+ 11.
24	Florists	-	-	480*	...	480*	
25	Jewellery stores	853	+ 22.4	375	+ 1.6	1,228	+ 15.
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,766	- 2.3	1,766	- 2.
27	Personal accessories stores	285	+ 19.1	577	- 20.4	861	- 10.
28	All other stores	10,134	+ 5.3	8,042	+ 16.4	18,177	+ 9.
29	All stores	73,157	+ 5.7	104,220	+ 7.9	177,378	+ 6.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	283,050	+ 8.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	76,707	+ 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,094	- 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,508	+ 9.2	-	-	122,508	+ 9.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,200	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,280	+ 11.7	Magasins généraux	6
32,372	+ 5.7	9,164	+ 4.0	41,536	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	368,146	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,165*	...	4,165*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,575	- 10.7	116,596*	...	118,171*	+ 35.6	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	34,419	- 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,644	-	8,112	+ 1.6	12,756	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,482	+ 16.8	6,142	+ 9.7	23,623	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,739	+ 10.6	12,752	+ 16.2	21,492	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,139	+ 15.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	12,715*	...	12,715*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,953	- 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,984	- 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,943	- 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	53,040	+ 23.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,492	+ 20.6	4,041	- 0.9	5,533	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
-	-	4,802	- 19.4	4,802	- 19.4	Fleuristes	24
6,155	+ 8.7	3,614	+ 24.4	9,769	+ 14.0	Bijouteries	25
-	-	19,655	+ 0.3	19,655	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,622	...	5,415*	...	8,037*	- 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
90,022	+ 11.5	60,752	- 0.4	150,775	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
13,787	+ 7.1	910,065	+ 6.7	1,523,852	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	353,778	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	124,802	+ 15.5
3	All other food stores	1,696	- 11.2	37,137	+ 2.7	38,834	+ 2.0
4	Department stores	152,605	+ 10.9	-	-	152,605	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	28,443	- 0.1
6	General stores	x	x	x	x	20,737	+ 6.3
7	Variety stores	16,606	+ 13.9	6,275	- 20.1	22,881	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	303,568	+ 16.6	303,568	+ 16.6
9	Used car dealers	-	-	13,665	+ 34.0	13,665	+ 34.0
10	Service stations	17,780	+ 8.5	102,807	+ 13.0	120,587	+ 12.1
11	Garages	-	-	41,224	- 5.6	41,224	- 5.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,056*	...	32,571	+ 13.5	34,627*	+ 9.1
13	Men's clothing stores	4,213	- 4.5	17,045	+ 9.1	21,258	+ 6.1
14	Women's clothing stores	16,468	+ 7.3	22,988	+ 19.9	39,456	+ 14.1
15	Family clothing stores	14,518	+ 7.6	19,025	+ 13.1	33,543	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	2,084	+ 8.9	1,480*	...	3,564*	+ 30.1
17	Family shoe stores	19,100	+ 10.4	7,288	+ 1.6	26,388	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,802	+ 4.1
19	Household furniture stores	3,986	+ 27.7	35,282	+ 21.0	39,267	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,594*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,658	- 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,515	+ 15.9	35,319	+ 11.4	37,833	+ 11.1
23	Book and stationery stores	3,993*	...	8,418*	...	12,411*	...
24	Florists	x	x	x	x	5,344	+ 15.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,816	- 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,732	+ 31.1
27	Personal accessories stores	3,265	+ 10.5	24,389	+ 9.6	27,654	+ 9.1
28	All other stores	69,601*	...	105,567	+ 18.7	175,167*	+ 27.1
29	All stores	552,870	+ 9.3	1,206,368	+ 13.7	1,759,238	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,152,533	+ 8.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,040,809	+ 7.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
19,170	+ 5.7	326,467	+ 2.3	345,636	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
144,654	+ 7.0	-	-	1,144,654	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	222,552	- 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	171,173	+ 6.1	Magasins généraux	6
124,308	+ 7.8	57,966	- 11.5	182,274	+ 0.8	Bazars	7
-	-	2,823,246	- 2.9	2,823,246	- 2.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	107,779	+ 17.0	107,779	+ 17.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
57,505	+ 18.3	882,927	+ 8.2	1,040,432	+ 9.6	Stations-service	10
-	-	356,163	- 2.4	356,163	- 2.4	Garages	11
24,004	- 19.2	289,590	+ 9.3	313,594	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,680	- 0.4	145,020	+ 4.8	177,700	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,685	+ 8.1	162,618	+ 11.1	286,303	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
00,096	+ 5.9	142,085	+ 4.7	242,181	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,410	- 2.3	10,870*	...	24,280*	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,482	+ 12.1	49,355	+ 6.5	176,837	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	228,703	+ 8.6	Quincailleries	18
31,232	+ 11.3	278,416	+ 2.0	309,648	+ 2.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	39,400*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	114,817	- 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
22,156	+ 1.9	299,583	+ 1.4	321,740	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27,244	...	45,576	+ 18.7	72,820*	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	55,148	+ 12.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	80,890	- 9.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	248,585	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,950	+ 10.8	214,951	+ 7.8	242,901	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
2,589	+ 20.3	828,344	+ 7.8	1,420,933	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
8,048	+ 7.4	10,375,682	+ 4.1	14,943,730	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	181,496	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	46,515	+ 14.8
3	All other food stores	992	- 12.2	18,825	- 5.1	19,817	- 5.5
4	Department stores	96,630	+ 11.3	-	-	96,630	+ 11.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,429	- 6.6
6	General stores	-	-	228*	...	228*	...
7	Variety stores	5,622	+ 9.2	2,016*	...	7,638*	- 3.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	127,988	+ 18.9	127,988	+ 18.9
9	Used car dealers	-	-	5,826*	...	5,826*	...
10	Service stations	12,326	+ 3.2	43,966	+ 11.0	56,292	+ 9.2
11	Garages	-	-	10,387	- 5.2	10,387	- 5.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,661	- 2.1
13	Men's clothing stores	3,033	- 6.9	6,797	+ 23.5	9,830	+ 12.2
14	Women's clothing stores	8,330	+ 7.1	9,462	+ 23.1	17,792	+ 15.1
15	Family clothing stores	9,002	+ 8.6	5,368	+ 8.0	14,370	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	1,542	+ 8.5	600*	...	2,142*	+ 19.1
17	Family shoe stores	10,162	+ 11.0	3,278	+ 15.4	13,441	+ 12.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,404	+ 5.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,851	+ 32.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,401*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,369	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	21,832	+ 26.5
23	Book and stationery stores	2,703*	...	4,835	+ 33.1	7,538*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,513	+ 16.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,698	+ 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,454*	...
27	Personal accessories stores	2,444	+ 10.8	10,213	- 0.9	12,657	+ 1.1
28	All other stores	46,793*	...	50,413	+ 14.6	97,206*	+ 27.7
29	All stores	327,362	+ 10.8	495,040	+ 15.0	822,402	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,569,017	+ 7.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	393,214	+ 13.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,823	+ 5.8	160,351	- 12.9	172,175	- 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
704,090	+ 7.0	-	-	704,090	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	53,018	- 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,506*	...	2,506*	...	Magasins généraux	6
43,953	+ 4.0	20,702	- 10.8	64,655	- 1.2	Bazars	7
-	-	1,188,518	- 6.2	1,188,518	- 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	48,592*	...	48,592*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
107,335	+ 10.2	383,013	+ 7.3	490,348	+ 7.9	Stations-service	10
-	-	84,832	+ 28.8	84,832	+ 28.8	Garages	11
x	x	x	x	101,367	- 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,142	- 3.3	57,176	+ 16.1	80,317	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
65,727	+ 8.6	69,589	+ 18.8	135,316	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
60,821	+ 6.2	42,731	+ 4.1	103,552	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,943	- 1.6	3,744	+ 1.9	13,688	- 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
66,906	+ 10.4	21,260	+ 3.9	88,166	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	115,619	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	125,274	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,950*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	46,475	- 17.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	180,708	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,880	...	23,335	+ 17.9	41,215*	+ 35.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,274	+ 13.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	43,734	- 4.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	94,167	+ 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,133	+ 12.2	92,395	+ 0.2	113,528	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
04,963	+ 24.1	395,289	+ 2.5	800,251	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
277,699	+ 7.9	4,216,867	+ 3.1	6,894,567	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	402,323	+ 6.1	100,947	+ 4.8	503,270	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	48,980	+ 32.0	60,580	+ 12.6	109,560	+ 20.5
3	All other food stores	4,294	- 11.6	35,894	+ 7.4	40,189	+ 5.0
4	Department stores	281,073	+ 9.6	-	-	281,073	+ 9.6
5	General merchandise stores	43,105	+ 21.2	8,458	+ 7.7	51,563	+ 18.7
6	General stores	x	x	x	x	15,986	+ 6.5
7	Variety stores	20,609	+ 3.7	5,346	+ 14.1	25,955	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	413,303	+ 10.5	413,303	+ 10.5
9	Used car dealers	-	-	15,929*	...	15,929*	...
10	Service stations	51,740	+ 12.2	153,659	+ 14.3	205,399	+ 13.7
11	Garages	-	-	32,551	+ 18.7	32,551	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,318	+ 0.4	55,411	+ 17.2	60,729	+ 15.5
13	Men's clothing stores	13,045	- 9.2	16,254	+ 17.1	29,299	+ 3.7
14	Women's clothing stores	29,038	+ 9.8	25,631	+ 11.5	54,669	+ 10.6
15	Family clothing stores	20,052	+ 16.4	11,449	- 20.6	31,501	- 0.5
16	Specialty shoe stores	1,943	+ 5.0	2,857	+ 18.0	4,800	+ 12.4
17	Family shoe stores	16,682	- 1.0	7,532	+ 12.4	24,214	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,908	+ 6.5
19	Household furniture stores	7,755	- 1.5	26,271	- 5.5	34,025	- 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,093	+ 21.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,101	+ 8.3	9,884	+ 28.9	12,985	+ 23.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,306	+ 13.4	66,558	+ 18.6	88,864	+ 17.3
23	Book and stationery stores	9,149	+ 17.5	6,156	+ 15.4	15,305	+ 16.7
24	Florists	x	x	x	x	9,733	+ 15.8
25	Jewellery stores	11,271	+ 24.7	10,024	- 4.1	21,296	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,791	- 4.0
27	Personal accessories stores	15,431	+ 19.0	20,355	+ 8.6	35,785	+ 12.9
28	All other stores	172,437	+ 4.5	139,718	+ 14.1	312,155	+ 8.6
29	All stores	1,190,798	+ 8.5	1,288,132	+ 11.2	2,478,930	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
13,681,751	+ 9.8	899,939	+ 6.4	4,581,689	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
391,247	+ 31.4	500,467	+ 3.7	891,715	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
44,326	- 6.3	322,883	+ 8.1	367,209	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,127,096	+ 6.8	-	-	2,127,096	+ 6.8	Grands magasins	4
327,806	+ 11.5	61,816	+ 2.2	389,622	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	132,304	+ 1.6	Magasins généraux	6
165,964	+ 2.0	43,424	+ 4.0	209,388	+ 2.4	Bazars	7
-	-	3,682,376	- 3.5	3,682,376	- 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	129,019*	...	129,019*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
440,055	+ 19.2	1,276,784	+ 16.1	1,716,839	+ 16.9	Stations-service	10
-	-	266,871	+ 8.8	266,871	+ 8.8	Garages	11
45,723	- 15.1	478,946	+ 10.0	524,669	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
97,457	- 3.1	129,965	- 0.6	227,422	- 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
219,943	+ 13.4	184,010	+ 5.4	403,953	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
136,787	+ 12.7	94,774	- 7.2	231,561	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,616	+ 5.6	18,808	+ 19.3	33,424	+ 12.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
130,239	+ 11.4	54,123	- 3.5	184,362	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	151,800	+ 7.8	Quincailleries	18
72,937	+ 8.5	211,017	- 9.1	283,955	- 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	78,432	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
25,229	+ 16.1	75,226	+ 17.3	100,454	+ 17.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
191,252	+ 9.9	566,868	+ 14.7	758,121	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
69,332	+ 17.4	47,428	+ 9.8	116,760	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	89,585	+ 1.8	Fleuristes	24
80,902	+ 11.6	91,169	+ 7.9	172,071	+ 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	206,008	- 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
120,366	+ 18.1	180,763	+ 10.4	301,130	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
490,455	+ 11.1	1,124,076	+ 5.1	2,614,531	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
969,421	+ 10.1	11,002,944	+ 3.6	20,972,365	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	154,547	+ 7.9	17,567	- 7.1	172,114	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,974	+ 22.1	21,550	+ 33.6	36,523	+ 28.6
3	All other food stores	2,740	- 14.4	18,704	+ 18.3	21,444	+ 12.8
4	Department stores	120,932	+ 10.0	-	-	120,932	+ 10.0
5	General merchandise stores	13,827	+ 7.5	2,419	- 3.9	16,246	+ 5.6
6	General stores	-	-	189*	...	189*	...
7	Variety stores	4,304	+ 4.0	967	+ 16.6	5,271	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	139,479	+ 13.3	139,479	+ 13.3
9	Used car dealers	-	-	2,664*	...	2,664*	...
10	Service stations	22,404	+ 12.3	34,738	+ 6.2	57,142	+ 8.5
11	Garages	-	-	11,599	+ 10.5	11,599	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	17,955	+ 24.7
13	Men's clothing stores	7,071	- 2.9	6,040	+ 16.4	13,111	+ 5.0
14	Women's clothing stores	12,946	+ 13.2	10,701	+ 6.4	23,647	+ 10.0
15	Family clothing stores	10,381	+ 21.8	3,327*	...	13,708*	- 11.9
16	Specialty shoe stores	1,575	+ 8.7	1,382	+ 16.5	2,958	+ 12.2
17	Family shoe stores	7,219	- 5.1	3,650	+ 24.3	10,869	+ 3.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,908	+ 15.3
19	Household furniture stores	4,658	+ 1.7	8,464	+ 7.7	13,122	+ 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,611*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,166	+ 13.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,381	+ 7.8	29,293	+ 12.4	36,674	+ 11.5
23	Book and stationery stores	5,629	+ 16.1	3,590	+ 22.4	9,219	+ 18.5
24	Florists	-	-	3,758	+ 15.8	3,758	+ 15.8
25	Jewellery stores	4,714	+ 18.3	3,132	- 20.7	7,846	- 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,327	+ 17.9
27	Personal accessories stores	8,345	+ 19.2	9,397	+ 25.6	17,742	+ 22.5
28	All other stores	60,780	+ 9.6	57,566	+ 8.1	118,346	+ 8.9
29	All stores	470,111	+ 9.4	427,458	+ 11.6	897,569	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,394,854	+ 11.0	161,443	- 1.2	1,556,297	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
130,047	+ 28.6	167,488	+ 23.1	297,535	+ 25.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
28,273	- 7.8	167,339	+ 17.1	195,612	+ 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
872,625	+ 7.1	-	-	872,625	+ 7.1	Grands magasins	4
109,338	+ 11.8	20,174	- 16.3	129,512	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,840*	...	1,840*	...	Magasins généraux	6
36,191	+ 2.2	8,493	+ 25.0	44,683	+ 5.9	Bazars	7
-	-	1,331,077	--	1,331,077	--	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	20,479*	...	20,479*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
188,965	+ 24.6	300,711	+ 1.6	489,675	+ 9.4	Stations-service	10
-	-	97,619	+ 10.1	97,619	+ 10.1	Garages	11
x	x	x	x	150,591	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53,154	- 0.9	53,648	+ 3.5	106,802	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
98,855	+ 19.0	79,021	+ 7.1	177,875	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
70,470	+ 22.8	23,588*	...	94,057*	- 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,600	+ 10.2	10,864*	...	22,463*	+ 22.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,035	+ 11.0	25,098	+ 3.9	83,132	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,811	+ 12.7	Quincailleries	18
43,579	+ 16.7	58,818	+ 0.3	102,398	+ 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,878	+ 26.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,387	+ 15.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
64,545	+ 10.7	256,275	+ 14.7	320,820	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
42,448	+ 13.8	27,879	+ 17.9	70,327	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
-	-	32,386	+ 7.2	32,386	+ 7.2	Fleuristes	24
34,520	+ 10.8	35,352	+ 6.7	69,872	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	91,731	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65,558	+ 20.8	79,337	+ 12.4	144,895	+ 16.1	Magasins d'accessoires personnels	27
511,337	+ 15.1	491,305	+ 7.4	1,002,642	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
866,180	+ 11.7	3,759,841	+ 5.3	7,626,021	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	32,931	- 3.2	11,533	+ 16.8	44,465	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,979*	...	8,985	+ 6.7	12,964*	- 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,978	+ 5.5
4	Department stores	42,408	+ 4.8	-	-	42,408	+ 4.8
5	General merchandise stores	5,298	+ 13.5	118*	...	5,416*	+ 12.3
6	General stores	x	x	x	x	13,254	+ 16.3
7	Variety stores	2,545	+ 17.1	230	+ 18.0	2,775	+ 17.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,586	+ 13.9	53,586	+ 13.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,346	+ 5.0	9,971	+ 16.2	13,317	+ 13.2
11	Garages	-	-	1,350	- 5.5	1,350	- 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,146	+ 8.2
13	Men's clothing stores	1,305	+ 13.8	862	- 9.6	2,167	+ 3.1
14	Women's clothing stores	3,331*	...	997	- 0.5	4,328*	+ 29.4
15	Family clothing stores	2,795*	...	1,195	-	3,990*	+ 24.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,956	+ 28.1
18	Hardware stores	-	-	1,882	- 1.6	1,882	- 1.6
19	Household furniture stores	-	-	2,551	+ 20.6	2,551	+ 20.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	699	+ 24.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,438	+ 35.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,264	+ 2.9	8,109	+ 18.7	9,373	+ 16.3
23	Book and stationery stores	680	+ 15.6	329	+ 13.9	1,010	+ 15.1
24	Florists	-	-	818	+ 16.9	818	+ 16.9
25	Jewellery stores	1,079*	...	1,634	+ 9.1	2,713*	+ 21.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,696	+ 27.0
27	Personal accessories stores	852	+ 3.2	1,125*	...	1,977*	+ 20.7
28	All other stores	11,490	+ 2.9	16,281	+ 16.4	27,772	+ 10.4
29	All stores	120,326	+ 3.7	142,489	+ 14.0	262,815	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
326,230	+ 7.3	97,906	+ 7.7	424,136	+ 7.4	Épicerie - Boucheries	1
49,779	+ 5.3	81,454	+ 9.5	131,233	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,318	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
316,347	+ 4.5	-	-	316,347	+ 4.5	Grands magasins	4
40,876	+ 6.2	1,267*	...	42,142*	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	114,122	+ 21.2	Magasins généraux	6
19,303	+ 14.2	1,828	+ 10.0	21,131	+ 13.9	Bazars	7
-	-	463,738	- 2.7	463,738	- 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,483	+ 8.4	77,631	+ 9.7	106,114	+ 9.3	Stations-service	10
-	-	12,440	- 13.6	12,440	- 13.6	Garages	11
x	x	x	x	36,280	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,579	+ 22.4	8,183	- 9.0	16,762	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,182	+ 34.2	8,198	+ 11.9	32,381	+ 27.7	Magasins de vêtements pour dames	14
17,544	+ 29.0	10,474	- 9.4	28,017	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,128	+ 25.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	17,010	- 11.4	17,010	- 11.4	Quincailleries	18
-	-	19,133	+ 25.5	19,133	+ 25.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,403	- 17.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,001*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,893	+ 20.4	68,301	+ 17.4	80,194	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,477	+ 20.2	3,070	+ 18.4	8,547	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
-	-	7,544	- 1.5	7,544	- 1.5	Fleuristes	24
7,203	+ 18.0	14,861	+ 10.8	22,064	+ 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,107	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,323	+ 6.4	9,353	+ 15.9	16,676	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
98,685	+ 8.0	135,372	+ 2.3	234,057	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
919,507	+ 8.4	1,214,754	+ 3.3	2,234,261	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,164	- 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,592	- 15.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,310	+ 1.6
4	Department stores	38,634	+ 5.1	-	-	38,634	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,661	- 6.8
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	28,658	+ 16.3	28,658	+ 16.3
9	Used car dealers	-	-	442	- 12.7	442	- 12.7
10	Service stations	x	x	x	x	9,236	+ 31.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,961	+ 11.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,494	+ 9.0
14	Women's clothing stores	2,968*	...	680	- 3.4	3,649*	+ 30.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,990*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,552	+ 22.1
18	Hardware stores	-	-	517	+ 28.6	517	+ 28.6
19	Household furniture stores	-	-	1,530	+ 19.6	1,530	+ 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	165	- 20.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	506	..	758	+ 11.3	1,264*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,848	+ 16.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	771	+ 10.4
24	Florists	-	-	497	+ 12.3	497	+ 12.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,261	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	823	+ 29.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,691	+ 19.0
28	All other stores	8,951	+ 2.2	8,684	+ 8.2	17,635	+ 5.1
29	All stores	94,336	+ 3.2	69,663	+ 16.2	163,999	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	278,009	+ 9.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	82,729	+ 4.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,603	- 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
286,605	+ 4.2	-	-	286,605	+ 4.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,276	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	259,447	+ 0.5	259,447	+ 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,748	- 15.1	3,748	- 15.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	71,527	+ 26.6	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	26,210	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,323	+ 15.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,880	+ 29.9	5,561	+ 10.8	26,441	+ 25.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,985	+ 29.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,061	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,720	+ 8.2	3,720	+ 8.2	Quincailleries	18
-	-	11,927	+ 20.0	11,927	+ 20.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,689*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,797	..	5,471	+ 28.8	9,268*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	58,135	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	6,623	+ 20.3	Librairies et papeteries	23
-	-	4,567	- 2.9	4,567	- 2.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	18,386	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,497	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	14,257	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
76,435	+ 8.1	72,815	- 7.7	149,249	- 0.2	Tous les autres magasins	28
799,467	+ 8.2	600,715	+ 5.1	1,400,182	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,379	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,593	- 0.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,956	+ 13.7
4	Department stores	22,492	+ 11.0	-	-	22,492	+ 11.0
5	General merchandise stores	12,930	+ 13.7	2,100	+ 8.5	15,030	+ 12.9
6	General stores	6,726	+ 17.2	11,044	- 2.6	17,770	+ 4.0
7	Variety stores	3,011	+ 17.7	618	+ 0.3	3,629	+ 14.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	79,126	+ 14.1	79,126	+ 14.1
9	Used car dealers	-	-	742	- 19.4	742	- 19.4
10	Service stations	2,054	+ 3.5	16,187	+ 19.0	18,241	+ 17.0
11	Garages	-	-	1,498	- 13.8	1,498	- 13.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,615	+ 4.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,869	+ 2.9
14	Women's clothing stores	2,458	+ 13.8	2,407	+ 6.9	4,865	+ 10.3
15	Family clothing stores	2,649*	...	1,398	- 11.1	4,047*	+ 16.8
16	Specialty shoe stores	-	-	359	+ 5.6	359	+ 5.6
17	Family shoe stores	919	+ 19.4	717	+ 21.3	1,636	+ 20.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,489	- 3.1
19	Household furniture stores	-	-	4,090	+ 12.0	4,090	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,173*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,052	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,915	+ 6.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	781	+ 23.2
24	Florists	-	-	457	+ 17.1	457	+ 17.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,796	+ 14.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,029	- 11.7	2,029	- 11.7
27	Personal accessories stores	227	+ 22.7	1,722	+ 3.1	1,949	+ 5.1
28	All other stores	14,413	+ 19.3	20,732	+ 25.6	35,145	+ 22.9
29	All stores	105,639	+ 13.4	189,086	+ 8.9	294,724	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	399,912	+ 7.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	83,614	- 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,141	+ 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
167,354	+ 8.5	-	-	167,354	+ 8.5	Grands magasins	4
105,488	+ 9.1	16,867	- 12.1	122,354	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
55,978	+ 16.1	98,105	+ 6.7	154,083	+ 9.9	Magasins généraux	6
23,775	+ 6.6	5,601	+ 12.6	29,376	+ 7.7	Bazars	7
-	-	640,480	+ 3.7	640,480	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,291	- 8.4	7,291	- 8.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,437	+ 1.4	133,487	+ 12.9	150,924	+ 11.5	Stations-service	10
-	-	16,595	+ 29.1	16,595	+ 29.1	Garages	11
x	x	x	x	41,070	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	17,306	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,914	+ 18.4	19,283	+ 17.4	39,198	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
16,663	+ 24.5	13,446	- 6.2	30,109	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	3,178	+ 21.3	3,178	+ 21.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,125	+ 19.0	5,481	+ 16.9	12,606	+ 18.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,295	- 0.3	Quincailleries	18
-	-	36,633	+ 20.5	36,633	+ 20.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,793	+ 12.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,867	+ 34.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	80,499	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,003	- 2.9	Librairies et papeteries	23
-	-	4,797	+ 5.4	4,797	+ 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	14,255	+ 10.7	Bijouteries	25
-	-	30,717	- 10.8	30,717	- 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,895	+ 14.9	18,912	+ 2.5	20,807	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
118,490	+ 12.8	166,680	+ 1.9	285,171	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
864,808	+ 11.4	1,604,620	+ 4.2	2,469,428	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,615	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,193	+ 27.6
3	All other food stores	x	x	x	x	5,894	+ 21.1
4	Department stores	115,472	+ 16.8	-	-	115,472	+ 16.8
5	General merchandise stores	14,420	+ 18.2	4,717	+ 1.1	19,137	+ 13.5
6	General stores	x	x	x	x	28,971	+ 14.6
7	Variety stores	4,219	+ 15.3	1,395	+ 2.5	5,614	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	180,543	+ 15.0	180,543	+ 15.0
9	Used car dealers	-	-	624	- 20.6	624	- 20.6
10	Service stations	7,312	+ 14.8	35,069	- 5.1	42,381	- 2.2
11	Garages	-	-	5,003*	...	5,003*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,837	- 18.5	12,980*	...	14,817*	...
13	Men's clothing stores	3,608	+ 7.2	9,112	+ 22.9	12,721	+ 18.0
14	Women's clothing stores	10,231	+ 34.7	5,541	+ 20.8	15,772	+ 29.5
15	Family clothing stores	7,483	+ 27.6	4,485	+ 28.0	11,969	+ 27.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	239*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,522	+ 23.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,685	- 7.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,570	+ 1.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,037*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,113*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,077	+ 8.3	17,974	+ 21.6	23,050	+ 18.4
23	Book and stationery stores	1,566	+ 11.7	907	- 4.2	2,473	+ 5.2
24	Florists	161*	...	2,785*	...	2,946*	...
25	Jewellery stores	4,758*	...	2,244	+ 21.9	7,002*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,171	+ 31.0
27	Personal accessories stores	3,787*	...	4,738	+ 7.5	8,525*	+ 20.3
28	All other stores	42,875	+ 10.5	51,500*	...	94,375*	+ 26.2
29	All stores	338,985	+ 16.3	439,447	+ 17.0	778,432	+ 16.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	999,538	+ 17.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	230,608	+ 24.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	43,527	+ 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
880,569	+ 14.0	-	-	880,569	+ 14.0	Grands magasins	4
112,411	+ 12.7	41,368	+ 0.2	153,779	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	257,260	+ 21.6	Magasins généraux	6
32,198	+ 10.8	12,568	+ 3.3	44,767	+ 8.6	Bazars	7
-	-	1,640,029	+ 9.5	1,640,029	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,673*	...	4,673*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,734	+ 12.2	303,479	+ 5.9	366,213	+ 6.9	Stations-service	10
-	-	44,495*	...	44,495*	...	Garages	11
16,133	- 17.4	101,512*	...	117,644*	+ 30.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,222	+ 18.1	74,086	+ 20.0	99,308	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,881	+ 30.7	39,685	+ 13.2	114,565	+ 24.0	Magasins de vêtements pour dames	14
48,827	+ 24.9	35,697	+ 20.2	84,524	+ 22.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,946*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	42,569	+ 26.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	53,791	+ 1.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	84,974	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,247	+ 28.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,597	- 19.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
46,529	+ 19.2	145,238	+ 9.5	191,767	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,865	+ 19.7	7,239	- 2.6	20,103	+ 10.5	Librairies et papeteries	23
2,099	- 14.9	25,409*	...	27,508*	+ 34.2	Fleuristes	24
32,589	+ 33.1	19,204	+ 22.3	51,793	+ 28.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	102,250*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,312	...	42,705	+ 24.8	73,016*	+ 31.3	Magasins d'accessoires personnels	27
383,598	+ 17.0	448,046*	...	831,643*	+ 29.3	Tous les autres magasins	28
2,793,130	+ 17.2	3,826,574	+ 15.1	6,619,704	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	150,199	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,972	+ 10.0
3	All other food stores	x	x	x	x	14,636	+ 0.2
4	Department stores	141,439	x	-	-	141,439	x
5	General merchandise stores	19,174	+ 17.7	2,219	+ 2.5	21,394	+ 16.0
6	General stores	x	x	x	x	12,813	+ 14.9
7	Variety stores	5,196	+ 3.0	1,338	+ 7.1	6,534	+ 3.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	172,242	+ 16.2
9	Used car dealers	-	-	6,053*	x	6,053*	x
10	Service stations	8,327	+ 18.9	43,914	+ 4.6	52,241	+ 6.6
11	Garages	-	-	8,952	+ 13.1	8,952	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,565	+ 7.1	10,206	+ 35.6	11,772	+ 31.0
13	Men's clothing stores	4,455	- 7.7	3,230	+ 6.5	7,685	- 2.2
14	Women's clothing stores	8,423	+ 20.7	9,043*	...	17,466*	+ 28.8
15	Family clothing stores	7,720	+ 9.7	3,687	+ 18.2	11,407	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,457	+ 16.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,786	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,229	+ 21.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,230	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,550*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,846	- 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,665	+ 29.2	24,462	+ 23.9	36,127	+ 25.6
23	Book and stationery stores	1,625	+ 15.2	2,592	+ 26.7	4,217	+ 22.0
24	Florists	-	-	2,084	+ 4.9	2,084	+ 4.9
25	Jewellery stores	4,997	+ 30.7	4,645	+ 2.6	9,643	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,298	+ 22.0
27	Personal accessories stores	3,651	+ 15.0	15,236	+ 19.2	18,887	+ 18.3
28	All other stores	50,926	+ 18.3	56,019	+ 21.1	106,944	+ 19.8
29	All stores	382,944	+ 8.9	506,161	+ 19.8	889,105	+ 14.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,340,573	+ 11.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	224,571	- 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	138,003	- 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,062,854	x	-	-	1,062,854	x	Grands magasins	4
141,981	+ 11.6	16,852	+ 4.0	158,833	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	95,866	+ 8.9	Magasins généraux	6
42,458	+ 6.8	11,754	+ 5.6	54,212	+ 6.6	Bazars	7
x	x	x	x	1,518,168	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	37,628	x	37,628	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,829	+ 11.1	371,108	- 2.5	440,937	- 0.6	Stations-service	10
-	-	83,200	+ 8.9	83,200	+ 8.9	Garages	11
13,923	+ 0.8	79,522	+ 25.1	93,445	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34,457	+ 11.9	27,156	+ 6.7	61,614	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
62,638	+ 15.8	63,721	+ 14.8	126,358	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
50,849	+ 18.5	30,827	+ 19.1	81,677	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,129	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	44,150	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,193	+ 22.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	58,990	+ 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	33,568*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	69,604	- 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
105,116	+ 26.0	201,659	+ 14.6	306,775	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,169	+ 22.1	21,473	+ 14.7	34,642	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
-	-	22,225	+ 7.4	22,225	+ 7.4	Fleuristes	24
36,481	+ 26.8	37,978	+ 9.1	74,460	+ 17.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	124,072	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,444	+ 19.5	115,389	+ 3.4	144,833	+ 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
432,838	+ 14.9	466,773	+ 19.8	899,611	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
3,081,466	+ 8.6	4,318,722	+ 15.4	7,400,189	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	72,271	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,801	+ 14.6
3	All other food stores	x	x	x	x	8,554	+ 9.5
4	Department stores	88,391	+ 13.2	-	-	88,391	+ 13.2
5	General merchandise stores	7,071	+ 7.3	497	+ 16.6	7,568	+ 7.8
6	General stores	-	-	559	+ 3.5	559	+ 3.5
7	Variety stores	913	- 10.2	87	+ 6.0	1,000	- 9.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	86,604	+ 17.9	86,604	+ 17.9
9	Used car dealers	-	-	3,064*	...	3,064*	...
10	Service stations	4,947	+ 12.8	25,714	+ 19.0	30,661	+ 17.9
11	Garages	-	-	3,975	+ 3.9	3,975	+ 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,304*	...
13	Men's clothing stores	2,955	- 12.5	1,657	+ 7.1	4,612	- 6.3
14	Women's clothing stores	4,583	+ 24.3	4,951	+ 34.7	9,534	+ 29.5
15	Family clothing stores	3,053	+ 6.7	1,723	+ 33.6	4,776	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	527	- 18.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,335	- 2.3
18	Hardware stores	-	-	1,988	+ 34.2	1,988	+ 34.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,918*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,441*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,161	- 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,299	+ 19.8	9,107	+ 34.7	17,406	+ 27.1
23	Book and stationery stores	1,047	- 6.6	1,072*	...	2,119*	+ 26.0
24	Florists	-	-	1,062	+ 22.6	1,062	+ 22.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,786	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,047	+ 26.0
27	Personal accessories stores	3,084	+ 16.5	10,967	+ 17.3	14,051	+ 17.1
28	All other stores	x	x	x	x	48,085	+ 24.0
29	All stores	211,257	+ 12.0	242,345	+ 23.9	453,602	+ 18.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	608,447	+ 12.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	124,781	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	76,075	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
668,239	+ 17.2	-	-	668,239	+ 17.2	Grands magasins	4
53,206	+ 15.7	4,004	+ 16.3	57,210	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,719	+ 1.0	4,719	+ 1.0	Magasins généraux	6
7,850	+ 1.3	752	- 4.0	8,602	+ 0.8	Bazars	7
-	-	807,717	+ 18.2	807,717	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,186	+ 34.1	13,186	+ 34.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,714	+ 5.0	216,758	- 0.7	258,472	+ 0.1	Stations-service	10
-	-	38,998	- 7.9	38,998	- 7.9	Garages	11
x	x	x	x	32,730*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,262	+ 10.6	13,659	+ 11.6	36,922	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,001	+ 14.2	32,074	+ 5.9	66,075	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
20,895	+ 18.5	14,128*	...	35,023*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,159	- 7.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,556	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	16,104	+ 32.0	16,104	+ 32.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,469	+ 23.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,889*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,681	- 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
75,480	+ 14.0	75,041	+ 18.0	150,521	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,052	+ 4.8	9,134*	...	18,186*	+ 24.0	Librairies et papeteries	23
-	-	9,586	+ 10.0	9,586	+ 10.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	45,931	+ 18.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	73,049	+ 16.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,682	+ 18.3	80,210	- 2.8	104,892	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	394,512	+ 20.2	Tous les autres magasins	28
1,653,123	+ 11.0	2,102,610	+ 16.1	3,755,733	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,813	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	444	+ 2.5	444	+ 2.5
3	All other food stores	-	-	145*	...	145*	...
4	Department stores	2,927	x	-	-	2,927	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,161	+ 31.6
6	General stores	x	x	x	x	5,775	+ 3.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,322	+ 13.3	3,322	+ 13.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	778	+ 30.0	778	+ 30.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	107	+ 25.4	107	+ 25.4
14	Women's clothing stores	-	-	111	+ 13.1	111	+ 13.1
15	Family clothing stores	-	-	133*	...	133*	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	279	+ 2.6	279	+ 2.6
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	426	+ 27.8	426	+ 27.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	297	+ 10.1	297	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	318	+ 8.4	318	+ 8.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	191	+ 19.4
28	All other stores	x	x	x	x	2,967*	...
29	All stores	10,531	+ 9.2	11,887	+ 26.6	22,418	+ 17.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,332	+ 27.7	Épiceries Boucheries	1
-	-	3,769	+ 4.2	3,769	+ 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,030	+ 26.8	1,030	+ 26.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,325	x	-	-	20,325	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,254	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,542	+ 12.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	27,697	+ 9.3	27,697	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	5,434	+ 4.7	5,434	+ 4.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	642	+ 15.1	642	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	815	+ 16.4	815	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	908	+ 24.6	908	+ 24.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,469	- 20.3	2,469	- 20.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	3,460	+ 19.5	3,460	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	1,853	+ 2.9	1,853	+ 2.9	Bijouteries	25
-	-	3,056	+ 16.3	3,056	+ 16.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,534	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,927	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
73,698	+ 3.3	98,674	+ 24.7	172,372	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	886,514	+ 3.2	426,716	+ 17.3	1,313,230	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	76,049	+ 26.0	267,992	+ 10.5	344,042	+ 13.5
3	All other food stores	7,666	- 8.3	102,278	+ 4.8	109,944	+ 3.7
4	Department stores	807,554	+ 11.7	-	-	807,554	+ 11.7
5	General merchandise stores	132,860	+ 14.6	32,689	+ 6.0	165,550	+ 12.8
6	General stores	45,217	+ 11.7	88,086	+ 7.0	133,303	+ 8.5
7	Variety stores	65,976	+ 9.1	17,626	- 3.7	83,602	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	15,108	- 14.9	1,301,917	+ 13.9	1,317,025	+ 13.4
9	Used car dealers	-	-	39,887	+ 33.9	39,887	+ 33.9
10	Service stations	91,630	+ 11.3	409,831	+ 11.6	501,461	+ 11.6
11	Garages	-	-	93,889	+ 4.4	93,889	+ 4.4
12	Automotive parts and accessories stores	12,035	12.3	129,340	+ 20.4	141,375	+ 16.7
13	Men's clothing stores	29,532	- 3.5	50,441	+ 11.6	79,973	+ 5.4
14	Women's clothing stores	76,248	+ 15.1	69,769	+ 16.6	146,017	+ 15.8
15	Family clothing stores	59,392	+ 16.1	47,421	+ 1.9	106,813	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	4,611	+ 8.4	6,054	+ 32.2	10,665	+ 20.7
17	Family shoe stores	47,887	+ 6.6	21,647	+ 9.6	69,534	+ 7.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	65,532	+ 2.8
19	Household furniture stores	16,130	+ 5.0	88,513	+ 6.7	104,643	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	27,417	+ 15.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,509	+ 30.0	37,367	- 7.9	50,876	- 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	49,155	+ 16.0	176,714	+ 17.3	225,869	+ 17.0
23	Book and stationery stores	17,851	+ 20.8	20,451	+ 23.0	38,303	+ 22.0
24	Florists	748	+ 0.2	22,060	+ 17.2	22,808	+ 16.6
25	Jewellery stores	29,468	+ 31.9	26,511	- 3.8	55,979	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	75,301	+ 15.5
27	Personal accessories stores	28,050	+ 19.3	70,225	+ 10.9	98,274	+ 13.2
28	All other stores	393,608	+ 13.2	414,286	+ 19.3	807,894	+ 16.2
29	All stores	2,926,267	+ 9.4	4,110,493	+ 13.2	7,036,760	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-September - 1980 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,122,614	+ 7.0	3,699,681	+ 16.0	11,822,295	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
616,051	+ 25.1	2,253,488	+ 5.0	2,869,539	+ 8.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
80,757	+ 1.2	904,432	+ 3.5	985,189	+ 3.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,095,285	+ 9.5	-	-	6,095,285	+ 9.5	Grands magasins	4
1,008,945	+ 7.2	267,246	+ 3.5	1,276,192	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
372,803	+ 17.1	749,020	+ 6.2	1,121,824	+ 9.6	Magasins généraux	6
505,258	+ 4.7	153,257	- 2.2	658,515	+ 3.0	Bazars	7
147,395	- 9.8	11,681,881	+ 1.1	11,829,276	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	314,746	+ 22.9	314,746	+ 22.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
786,656	+ 16.5	3,436,850	+ 10.2	4,223,505	+ 11.3	Stations-service	10
-	-	809,195	+ 3.5	809,195	+ 3.5	Garages	11
112,642	- 17.2	1,109,335	+ 13.2	1,221,978	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
216,600	+ 4.0	421,314	+ 4.2	637,914	+ 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
573,558	+ 15.5	501,578	+ 9.3	1,075,136	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
400,935	+ 14.4	379,861	+ 2.9	780,796	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
32,985	+ 4.8	41,624	+ 28.5	74,609	+ 16.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
349,596	+ 13.5	154,879	+ 6.1	504,475	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	569,311	+ 6.1	Quincailleries	18
135,991	+ 9.6	707,639	- 0.4	843,629	+ 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	202,320	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
97,316	+ 24.4	305,302	- 3.7	402,618	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
431,982	+ 14.3	1,490,784	+ 11.2	1,922,766	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
133,945	+ 23.4	142,605	+ 6.3	276,550	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
7,893	- 0.4	212,797	+ 8.4	220,690	+ 8.0	Fleuristes	24
208,312	+ 17.5	234,853	+ 1.7	443,165	+ 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	766,250	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
224,606	+ 19.4	606,002	+ 8.6	830,608	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
3,403,533	+ 13.7	3,372,643	+ 10.6	6,776,176	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
4,245,319	+ 9.9	35,309,232	+ 6.2	59,554,551	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,204	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,823	+ 3.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,284	+ 31.3
4	Department stores	9,269	+ 0.1	-	-	9,269	+ 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,466	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	8,252	- 6.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,844	- 2.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,503	+ 3.1
9	Used car dealers	-	-	320*	...	320*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,443	+ 11.0
11	Garages	-	-	1,178	- 6.0	1,178	- 6.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	450	- 8.7
14	Women's clothing stores	1,363	+ 22.2	358	+ 27.2	1,720	+ 23.2
15	Family clothing stores	2,369	+ 6.7	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	777	+ 22.1	285*	...	1,062*	+ 27.3
18	Hardware stores	-	-	300*	...	300*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,236	- 10.7	1,236	- 10.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	422*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,582	- 0.1	1,582	- 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,263	+ 4.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	109	- 15.4
24	Florists	-	-	309*	...	309*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	567	- 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	591	+ 1.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	553	+ 1.0
28	All other stores	5,407	+ 10.6	4,428	+ 2.4	9,835	+ 6.8
29	All stores	50,557	- 0.5	81,383	+ 4.5	131,940	+ 2.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
August - 1980 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,659	+ 22.4	Épicerie - Boucheries	1
-	-	1,660	+ 30.0	1,660	+ 30.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	279	- 11.4	279	- 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,714	- 3.9	-	-	4,714	- 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,560	- 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,317*	...	1,317*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,329	- 2.8	6,329	- 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,791	+ 8.1	Stations-service	10
-	-	184*	...	184*	...	Garages	11
x	x	x	x	415*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	197	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
172	+ 0.4	277	- 18.3	448	- 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	428	- 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	152*	...	152*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	1,013	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	118*	...	Bijouteries	25
-	-	165	- 13.8	165	- 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	298	+ 18.7	298	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,776	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
11,982	+ 3.9	23,170	- 3.7	35,152	- 1.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,447	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,280*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,241	- 9.8
4	Department stores	18,360	+ 2.6	-	-	18,360	+ 2.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,120	- 10.0
6	General stores	-	-	3,912	+ 0.6	3,912	+ 0.6
7	Variety stores	4,499	- 2.0	831	+ 5.1	5,330	- 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	46,282	+ 3.8	46,282	+ 3.8
9	Used car dealers	-	-	1,598	+ 19.5	1,598	+ 19.5
10	Service stations	557*	...	18,612	+ 9.3	19,169*	+ 7.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,299	+ 22.7
13	Men's clothing stores	773	+ 5.8	1,464*	...	2,237*	- 14.6
14	Women's clothing stores	2,378	+ 16.3	1,316	- 20.1	3,694	-
15	Family clothing stores	475	+ 3.7	2,799	- 0.9	3,275	- 0.3
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,250	+ 6.8	90	+ 28.1	1,339	+ 8.0
18	Hardware stores	-	-	2,457	- 0.1	2,457	- 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,430*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	547	- 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,261	- 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,170	+ 6.4	7,230	+ 13.2	9,400	+ 11.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,122*	...
24	Florists	x	x	x	x	608	+ 25.9
25	Jewellery stores	1,187	+ 18.8	230*	...	1,417*	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,175*	...
27	Personal accessories stores	431	+ 9.6	2,212	+ 14.7	2,643	+ 13.8
28	All other stores	x	x	x	x	28,257	- 3.7
29	All stores	98,444	+ 7.4	135,981	- 0.9	234,425	+ 2.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
 August - 1980 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,153	+ 7.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,733	+ 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,138	- 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,647	+ 0.1	-	-	14,647	+ 0.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,385	- 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,714	+ 18.1	Magasins généraux	6
4,131	+ 5.8	1,199	- 3.2	5,330	+ 3.6	Bazars	7
x	x	x	x	39,527	+ 3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	505*	...	505*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
171	+ 9.1	15,897*	...	16,069*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,707	- 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
508	- 14.8	815	- 10.5	1,323	- 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,043	+ 9.8	656	- 9.7	2,700	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	14
902	+ 0.4	1,941	+ 21.0	2,843	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,408	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,488*	...	1,488*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,352*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	330	- 16.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	528	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,565	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
202	+ 15.5	446	+ 0.7	648	+ 4.9	Librairies et papeteries	23
-	-	467*	...	467*	...	Fleuristes	24
779	+ 9.9	476	+ 0.7	1,255	+ 6.2	Bijouteries	25
-	-	2,423	+ 6.2	2,423	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
304	+ 21.4	618*	...	922*	- 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
13,263	+ 21.3	7,714	- 1.7	20,977	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
75,375	+ 5.8	108,525	+ 6.4	183,900	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	374,155	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	135,936	+ 13.2
3	All other food stores	1,748	- 4.9	38,760	+ 0.4	40,508	+ 0.1
4	Department stores	136,266	+ 0.4	-	-	136,266	+ 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,981	- 12.4
6	General stores	x	x	x	x	20,495	+ 1.1
7	Variety stores	15,099	+ 9.7	6,448*	...	21,547*	- 1.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	297,777	- 8.2	297,777	- 8.2
9	Used car dealers	-	-	12,690	+ 5.0	12,690	+ 5.0
10	Service stations	19,051	+ 19.2	106,619	+ 8.0	125,670	+ 9.6
11	Garages	-	-	40,740	- 11.8	40,740	- 11.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,206*	...	31,578	+ 2.9	33,784*	- 1.0
13	Men's clothing stores	3,431	- 12.1	13,867	- 9.0	17,299	- 9.6
14	Women's clothing stores	14,507	+ 1.1	17,726	- 5.9	32,233	- 2.8
15	Family clothing stores	12,031	+ 8.8	17,737	+ 1.9	29,767	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	1,353	- 3.9	1,172*	...	2,525*	+ 24.5
17	Family shoe stores	14,520	+ 4.1	5,544	- 2.4	20,064	+ 2.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,621	- 1.4
19	Household furniture stores	3,545	+ 6.8	34,599	+ 6.8	38,144	+ 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,306*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,969	- 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,550	+ 10.3	33,693	+ 0.7	36,243	+ 1.3
23	Book and stationery stores	3,589	+ 29.1	6,428	+ 13.2	10,017	+ 18.4
24	Florists	x	x	x	x	5,493	+ 14.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	10,118	- 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,812	+ 16.9
27	Personal accessories stores	3,623	+ 9.4	25,747	+ 4.4	29,370	+ 5.0
28	All other stores	75,882*	...	96,985	+ 3.1	172,867*	+ 17.3
29	All stores	539,186	+ 7.0	1,201,212	+ 1.6	1,740,398	+ 3.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 August - 1980 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	184,410	+ 13.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	50,713	+ 18.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,044	+ 2.6	17,849	- 14.7	18,893	- 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,553	+ 1.4	-	-	82,553	+ 1.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,169	- 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	257*	...	257*	...	Magasins généraux	6
5,310	+ 6.2	2,112*	...	7,422*	- 3.3	Bazars	7
-	-	122,257	- 11.2	122,257	- 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,043*	...	6,043*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,205	+ 15.3	43,700	+ 3.5	56,904	+ 6.0	Stations-service	10
-	-	7,760	- 19.8	7,760	- 19.8	Garages	11
x	x	x	x	9,746	- 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,482	- 15.9	6,011	+ 10.7	8,493	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,484	+ 3.7	7,355	- 4.6	14,839	- 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,332	+ 10.8	4,722	- 4.5	12,054	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
990	- 2.8	465*	...	1,455*	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,377	+ 7.5	2,453	+ 5.1	9,830	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,480	-	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,285	+ 33.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,705*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,882*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	21,315	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,286	...	3,441	+ 14.0	5,726*	+ 27.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,371	+ 11.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,294	- 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,498	+ 26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,749	+ 13.4	10,828	+ 4.1	13,577	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
50,716	...	46,677	- 2.0	97,393*	+ 20.1	Tous les autres magasins	28
313,696	+ 10.4	477,631	+ 1.8	791,326	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	433,335	+ 11.6	108,487	+ 12.6	541,822	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	50,309	+ 33.5	63,071	+ 10.3	113,380	+ 19.5
3	All other food stores	4,705	- 3.1	37,988	+ 7.5	42,693	+ 6.3
4	Department stores	249,701	- 0.9	-	-	249,701	- 0.9
5	General merchandise stores	41,075	- 0.9	7,774	- 0.3	48,849	- 0.8
6	General stores	x	x	x	x	18,241	+ 3.3
7	Variety stores	20,396	+ 3.8	5,885	+ 1.5	26,281	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	391,107	- 5.4	391,107	- 5.4
9	Used car dealers	-	-	15,463*	...	15,463*	...
10	Service stations	54,030	+ 18.8	159,547	+ 11.4	213,577	+ 13.2
11	Garages	-	-	29,989	+ 12.9	29,989	+ 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	5,026*	...	54,499	+ 7.9	59,525*	+ 4.4
13	Men's clothing stores	10,131	- 17.2	13,871	- 4.0	24,002	- 10.1
14	Women's clothing stores	25,717	+ 10.1	18,194	- 1.5	43,910	+ 4.9
15	Family clothing stores	17,371	+ 16.3	11,351	- 15.9	28,723	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	1,658	+ 1.9	2,359	+ 4.0	4,017	+ 3.1
17	Family shoe stores	15,125	+ 2.3	6,155	+ 3.1	21,280	+ 2.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,830	+ 6.1
19	Household furniture stores	8,672	0.9	25,229	- 11.5	33,900	- 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,205	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,881	+ 14.0	10,261	+ 21.8	13,142	+ 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,534	+ 8.2	64,176	+ 12.9	85,710	+ 11.7
23	Book and stationery stores	8,629	+ 14.1	5,329	+ 8.9	13,958	+ 12.1
24	Florists	x	x	x	x	9,017	- 0.8
25	Jewellery stores	10,629	+ 15.7	10,417	- 6.4	21,046	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,352	- 16.1
27	Personal accessories stores	18,096	+ 21.8	21,778	+ 5.0	39,874	+ 12.0
28	All other stores	206,066	+ 15.6	131,426	- 2.4	337,492	+ 7.8
29	All stores	1,215,980	+ 9.1	1,264,105	+ 1.9	2,480,086	+ 5.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 August - 1980 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
160,954	+ 15.4	18,000	+ 11.7	178,954	+ 15.0	Épiceries - Boucheries	1
15,292	+ 26.4	20,232	+ 31.3	35,524	+ 29.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,037	- 5.7	17,925	+ 13.2	20,962	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
99,528	- 2.7	-	-	99,528	- 2.7	Grands magasins	4
10,960	- 9.3	2,499	- 10.7	13,459	- 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	233*	...	233*	...	Magasins généraux	6
4,269	+ 8.7	1,050	+ 21.8	5,319	+ 11.0	Bazars	7
-	-	135,352	- 1.0	135,352	- 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,273*	...	2,273*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,461	+ 18.6	32,387	- 2.5	54,848	+ 5.1	Stations-service	10
-	-	10,578	+ 17.3	10,578	+ 17.3	Garages	11
x	x	x	x	17,452	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,319	- 15.8	4,931	+ 0.9	10,251	- 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,181	+ 14.8	7,828	- 2.1	19,009	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
8,700	+ 21.8	2,294*	...	10,994*	- 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,355	+ 6.4	917	+ 20.4	2,272	+ 11.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,427	- 0.6	2,625	+ 13.9	9,052	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,144	+ 14.7	Quincailleries	18
5,332	+ 16.0	7,826	+ 2.1	13,158	+ 7.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,426	+ 16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,717	+ 12.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,104	+ 5.4	27,972	+ 11.6	35,077	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
5,078	+ 7.8	3,109	+ 16.1	8,187	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
-	-	3,494	+ 30.5	3,494	+ 30.5	Fleuristes	24
4,577	+ 14.6	3,555	- 17.2	8,132	- 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,365	+ 21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,330	+ 26.1	8,940	+ 17.2	18,270	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
69,332	+ 20.0	53,415	- 2.0	122,747	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
456,445	+ 10.2	404,330	+ 4.0	860,776	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	39,631	+ 10.8	12,526	+ 17.7	52,158	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,095	+ 7.5	9,378	+ 13.2	15,473	+ 10.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,366	+ 4.8
4	Department stores	37,631	+ 2.7	-	-	37,631	+ 2.7
5	General merchandise stores	4,944	+ 5.7	125	- 18.5	5,069	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	13,433	+ 11.8
7	Variety stores	2,500	+ 9.7	252	+ 12.8	2,752	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	51,285	- 4.9	51,285	- 4.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,493	+ 14.0	9,639	+ 3.4	13,132	+ 6.0
11	Garages	-	-	1,309*	...	1,309*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,025	- 4.8
13	Men's clothing stores	860	+ 3.8	830	- 18.0	1,690	- 8.2
14	Women's clothing stores	3,123	+ 33.5	911	+ 3.9	4,033	+ 25.4
15	Family clothing stores	2,211	+ 18.4	1,368	- 1.6	3,579	+ 9.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,678	+ 20.5
18	Hardware stores	-	-	2,005	- 5.3	2,005	- 5.3
19	Household furniture stores	-	-	2,403	+ 12.7	2,403	+ 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	433*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,253*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,297	+ 9.6	8,398	+ 15.0	9,695	+ 14.2
23	Book and stationery stores	682	+ 14.3	410	+ 19.5	1,092	+ 16.2
24	Florists	-	-	740	- 3.2	740	- 3.2
25	Jewellery stores	994	+ 30.9	2,068	- 0.2	3,062	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,598	+ 0.8
27	Personal accessories stores	976	+ 9.5	1,175	+ 18.8	2,150	+ 14.4
28	All other stores	12,984	+ 21.5	15,977	- 2.6	28,961	+ 6.8
29	All stores	123,617	+ 9.8	142,101	+ 1.5	265,718	+ 5.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
August - 1980 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,084	+ 16.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,463	+ 6.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,620	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,965	+ 2.3	-	-	33,965	+ 2.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,408	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	29,195	+ 1.0	29,195	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	337*	...	337*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	9,112	+ 30.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,829	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	935	- 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,738	+ 30.7	632	+ 1.7	3,369	+ 24.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,559	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,282	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	444	+ 15.9	444	+ 15.9	Quincailleries	18
-	-	1,472	+ 2.4	1,472	+ 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	166*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
516	..	663	+ 26.5	1,179*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,877	+ 16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	814	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
-	-	449	- 6.6	449	- 6.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,588	+ 11.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	729	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,847	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
9,886	+ 20.1	8,643	- 12.5	18,529	+ 2.2	Tous les autres magasins	28
96,935	+ 10.4	70,075	+ 4.8	167,010	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	48,768	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,137	+ 1.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,031	+ 4.1
4	Department stores	21,073	+ 9.4	-	-	21,073	+ 9.4
5	General merchandise stores	14,092	+ 2.0	2,077	- 12.2	16,169	--
6	General stores	6,956	+ 18.0	13,321	+ 7.5	20,277	+ 10.9
7	Variety stores	3,163	+ 12.1	775	+ 13.4	3,938	+ 12.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	70,432	- 5.5	70,432	- 5.5
9	Used car dealers	-	-	770*	...	770*	...
10	Service stations	2,141	+ 4.3	18,301	+ 12.9	20,442	+ 12.0
11	Garages	-	-	1,606	+ 1.1	1,606	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,826	- 8.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,345	+ 10.4
14	Women's clothing stores	2,492	+ 20.0	1,996	+ 2.6	4,488	+ 11.6
15	Family clothing stores	2,038	+ 23.8	1,622	- 10.5	3,660	+ 5.8
16	Specialty shoe stores	-	-	377	+ 25.6	377	+ 25.6
17	Family shoe stores	898	+ 16.6	676	+ 19.0	1,574	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,473	- 9.4
19	Household furniture stores	-	-	4,136	+ 8.2	4,136	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,262	+ 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,811	+ 4.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,507	+ 3.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	871*	...
24	Florists	-	-	503	+ 6.3	503	+ 6.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,893	+ 26.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,078	+ 4.3	3,078	+ 4.3
27	Personal accessories stores	246	+ 10.8	2,335	+ 10.0	2,581	+ 10.1
28	All other stores	17,113	+ 33.9	22,402	+ 24.6	39,515	+ 28.4
29	All stores	110,832	+ 14.5	190,711	+ 1.2	301,543	+ 5.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
August - 1980 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	122,798	+ 15.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	30,006	+ 25.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,308	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,666	+ 10.5	-	-	106,666	+ 10.5	Grands magasins	4
13,643	+ 8.3	4,720	- 0.4	18,363	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,176	+ 25.8	Magasins généraux	6
4,098	+ 9.1	1,641	+ 7.3	5,739	+ 8.5	Bazars	7
-	-	179,911	- 0.5	179,911	- 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	697	+ 13.3	697	+ 13.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,643	+ 18.0	40,577	+ 3.8	48,220	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	4,788*	...	4,788*	...	Garages	11
2,091	- 19.2	12,748*	...	14,840*	+ 29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,997	+ 9.3	8,504	+ 20.2	11,501	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,923	+ 35.8	4,524	+ 6.2	14,447	+ 24.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,981	+ 20.8	4,642	+ 22.1	10,623	+ 21.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	246*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,177	+ 19.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,687	- 12.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,631	- 2.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,047*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,046	- 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
5,330	+ 20.0	16,756	+ 5.3	22,085	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,569	+ 14.4	987	+ 28.8	2,556	+ 19.6	Librairies et papeteries	23
164	...	2,456	+ 33.6	2,620*	+ 23.1	Fleuristes	24
4,619	...	2,385	+ 17.1	7,004*	+ 31.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,020*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,341	...	6,222	+ 21.1	10,563*	+ 29.5	Magasins d'accessoires personnels	27
49,842	+ 13.2	60,340*	...	110,183*	+ 33.4	Tous les autres magasins	28
345,522	+ 15.9	457,425	+ 11.0	802,947	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	166,931	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,562	+ 13.5
3	All other food stores	x	x	x	x	15,694	- 3.5
4	Department stores	127,899	x	-	-	127,899	
5	General merchandise stores	16,597	+ 1.5	2,354	+ 6.9	18,952	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	11,849	+ 2.9
7	Variety stores	5,601	+ 10.1	1,726	+ 5.7	7,327	+ 9.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	178,106	+ 11.2
9	Used car dealers	-	-	4,739	x	4,739	
10	Service stations	8,843	+ 22.3	49,109	- 2.3	57,952	+ 0.7
11	Garages	-	-	8,564	- 9.8	8,564	- 9.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,595	- 3.8	10,166	+ 27.6	11,762	+ 22.2
13	Men's clothing stores	4,674	- 10.8	3,475	+ 11.8	8,149	- 2.5
14	Women's clothing stores	8,036	+ 16.7	8,739	+ 18.4	16,775	+ 17.3
15	Family clothing stores	6,894	+ 25.2	5,154*	...	12,048*	+ 31.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,375	+ 13.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,943	+ 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,857	+ 20.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,861	+ 26.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,298*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,763	- 13.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,831	+ 27.8	25,317	+ 17.6	38,148	+ 20.9
23	Book and stationery stores	1,648	+ 13.2	2,520	+ 26.8	4,168	+ 21.1
24	Florists	-	-	2,420	+ 27.2	2,420	+ 27.2
25	Jewellery stores	4,793	+ 23.8	4,792	+ 4.5	9,585	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,139	+ 7.1
27	Personal accessories stores	4,517	+ 15.3	17,699	+ 1.3	22,216	+ 3.9
28	All other stores	62,136	+ 20.1	63,069	+ 27.3	125,205	+ 23.6
29	All stores	390,354	+ 8.9	536,933	+ 15.9	927,286	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 August - 1980 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	76,273	+ 29.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	16,265	+ 17.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,184	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,868	+ 9.3	-	-	78,868	+ 9.3	Grands magasins	4
6,293	+ 5.9	485	+ 6.7	6,777	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	526	- 13.1	526	- 13.1	Magasins généraux	6
1,011	+ 9.4	106	+ 4.4	1,117	+ 8.9	Bazars	7
-	-	95,208	+ 19.1	95,208	+ 19.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,949*	...	1,949*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,116	+ 16.6	25,471	+ 7.1	30,587	+ 8.5	Stations-service	10
-	-	4,000	+ 0.1	4,000	+ 0.1	Garages	11
x	x	x	x	4,375*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,071	- 14.4	1,699	+ 30.9	4,770	- 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,215	+ 19.0	4,274	+ 16.3	8,490	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,762	+ 28.2	1,922	+ 29.3	4,683	+ 28.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	531	- 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,257	- 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,966	+ 23.7	1,966	+ 23.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,785*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	931*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,317*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,273	+ 18.4	8,845	+ 21.9	18,118	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,040	- 8.3	1,255*	...	2,295*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,090	+ 33.3	1,090	+ 33.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,736	+ 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,286	- 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,775	+ 16.2	12,403	- 5.3	16,178	- 1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	53,378	+ 28.1	Tous les autres magasins	28
209,340	+ 13.4	252,604	+ 19.6	461,943	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

August - 1980 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,363	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	493	+ 13.3	493	+ 13.3
3	All other food stores	-	-	166*	...	166*	...
4	Department stores	2,483	x	-	-	2,483	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	875	+ 2.1
6	General stores	x	x	x	x	5,217	+ 14.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,582	+ 3.7	3,582	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	867*	...	867*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	110*	...	110*	...
14	Women's clothing stores	-	-	117	+ 11.5	117	+ 11.5
15	Family clothing stores	-	-	158	+ 32.4	158	+ 32.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	294	+ 2.4	294	+ 2.4
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	435	+ 26.0	435	+ 26.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	362	+ 3.3	362	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	359	+ 18.8	359	+ 18.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	205	- 6.2
28	All other stores	x	x	x	x	2,802	+ 19.1
29	All stores	8,606	- 1.1	13,487	+ 26.6	22,093	+ 14.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 August - 1980 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
966,091	+ 9.2	456,367	+ 19.2	1,422,458	+ 12.2	Épiceries - Boucheries	1
79,857	+ 28.9	288,626	+ 9.3	368,483	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,379	+ 0.5	107,328	+ 2.5	115,707	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
728,708	+ 3.3	-	-	728,708	+ 3.3	Grands magasins	4
124,077	- 3.7	32,713	+ 1.3	156,789	- 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
43,066	+ 17.3	98,817	+ 4.9	141,883	+ 8.5	Magasins généraux	6
63,452	+ 5.1	19,471	- 6.3	82,922	+ 2.2	Bazars	7
15,993	- 8.2	1,271,848	- 2.5	1,287,841	- 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	37,440	+ 15.3	37,440	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
96,261	+ 18.1	435,070	+ 8.6	531,330	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	90,622	- 3.2	90,622	- 3.2	Garages	11
12,314	...	127,739	+ 10.4	140,053*	+ 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,210	- 10.2	45,093	- 1.7	69,303	- 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,754	+ 13.4	54,813	- 0.1	124,567	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
50,291	+ 15.5	49,290	+ 1.3	99,581	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,625	+ 2.4	5,135	+ 22.7	8,760	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
41,427	+ 5.1	18,351	+ 6.3	59,778	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,164	+ 0.2	Quincailleries	18
16,493	+ 5.3	85,838	- 2.2	102,332	- 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,853	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
10,883	+ 17.1	37,609	- 6.7	48,492	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
50,049	+ 13.8	174,014	+ 10.0	224,063	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,938	+ 17.2	17,740	+ 11.3	34,677	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
654	- 14.9	21,643	+ 9.2	22,297	+ 8.3	Fleuristes	24
27,708	+ 21.2	28,719	- 5.2	56,428	+ 6.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	85,712	+ 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,793	+ 21.0	78,582	+ 5.2	111,375	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
466,083	+ 20.1	414,789	+ 9.7	880,872	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
970,457	+ 9.3	4,155,034	+ 4.4	7,125,490	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6	1,412.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8	341.1
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7	115.1
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	763.1
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8	151.1
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4	127.1
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3	82.1
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7	1,340.1
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8	490.1
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1	89.1
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8	145.1
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8	80.1
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7	130.1
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6	99.1
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	8.1
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1	64.1
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4	64.1
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4	92.1
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2	23.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1	44.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4	228.1
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6	35.1
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3	26.1
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9	64.1
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4	88.1
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8	100.1
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6	839.1
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,977.1	7,102.1
Province									
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6	126.1
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7	30.1
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0	227.1
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7	180.1
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2	1,762.1
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0	2,514.1
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3	261.1
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2	293.1
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4	781.1
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2	893.1
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5	20.1

- (1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1980	1979				Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. — Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. — Déc.	Sept. Sept. 1980 — Aug. Août 1980	Sept. Sept. 1980 — Sept. Sept. 1979	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars — millions de dollars									

Chacune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

1 L'année à date — Ventes cumulatives 1980 — ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.00
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.00
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.00
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.00
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.00
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.00
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.00
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.00
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.00
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.00
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.00
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.00
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.00
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.00
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.00
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.00
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.00
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.00
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.00
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.00
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.00
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.00
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.00
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.00
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.00
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.00
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.00
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.00
Province								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.00
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.00
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.00
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.00
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.00
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.00
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.00
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.00
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.00
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.00
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.00

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981		Genre de commerce	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries — Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
01.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
02.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
03.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
02.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
01.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
08.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
06.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
23.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
14.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
20.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
25.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
26.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
08.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires (1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
09.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
35.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
34.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
36.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
08.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
06.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
06.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
8.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
8.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
7.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
7.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
5.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
5.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
8.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
0.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
6.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
0.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
0.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Justement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.		1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,327,396	1,422,288
2	Grocery confectionery and sundries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	360,157	368,115
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	114,095	115,544
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,801,648	1,906,047
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,115
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	136,152	156,115
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	137,498	141,115
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,356	82,115
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,059,230	1,110,115
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	71,271	69,115
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	122,313	124,115
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	86,265	99,115
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,815	8,115
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,054	59,115
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	342,718	361,115
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	73,651	68,115
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	106,620	102,115
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,285	24,115
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	52,177	48,115
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,733	243,115
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	219,391	224,115
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	29,732	34,115
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	21,890	22,115
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	50,809	56,115
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	102,015	85,115
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	108,534	111,115
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	332,059	353,115
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	524,059	526,115
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,388,489	1,415,115
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,847,818	5,038,115
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,362,928	1,287,115
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,245	37,115
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	525,047	531,115
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	99,903	90,115
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	159,442	140,115
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,188,565	2,087,115
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,036,383	7,125,115

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes
de genres de commerce, Canada

1980	1979				Per cent change — Variation procentuelle		
pt. — pt.	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1980 — Sept. 1979		Nº
thousands of dollars — milliers de dollars							
						Genre de commerce	
3,230	1,221,924	1,206,947	1,298,727	1,373,842	+ 7.4	Épiceries — Boucheries	1
4,042	302,860	300,371	289,997	310,080	+ 13.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,944	105,926	101,436	111,503	128,637	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,216	1,630,710	1,608,754	1,700,227	1,812,559	+ 8.4	Groupe d'alimentation	4
7,554	722,429	740,626	920,368	1,299,616	+ 11.7	Grands magasins	5
5,550	146,735	184,909	215,328	192,364	+ 12.8	Magasins de marchandises diverses	6
3,303	122,751	121,148	121,210	142,223	+ 8.5	Magasins généraux	7
3,602	78,782	76,501	93,019	154,213	+ 6.1	Bazars	8
2,009	1,070,697	1,123,184	1,349,925	1,788,416	+ 11.1	Groupe de marchandises diverses	9
9,973	75,813	78,603	91,478	144,277	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	10
15,017	125,999	127,371	133,656	181,270	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	11
10,813	97,663	97,300	105,232	164,062	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	12
1,665	8,830	8,946	10,314	10,425	+ 20.7	Magasins de chaussures spécialisées	13
1,534	64,634	66,715	70,500	81,684	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	14
1,002	372,939	378,935	411,180	581,718	+ 10.7	Groupe de vêtements	15
1,532	63,701	66,567	68,752	84,827	+ 2.8	Quincailleries	16
1,643	98,253	98,501	98,301	97,336	+ 6.5	Magasins de meubles	17
1,417	23,779	23,353	25,118	28,189	+ 15.3	Magasins d'appareils ménagers	18
1,876	50,978	49,661	51,440	54,329	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	19
2,468	236,711	238,082	243,611	264,681	+ 5.0	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
1,869	192,936	202,976	206,044	270,780	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
1,303	31,392	28,386	33,984	57,501	+ 22.0	Librairies et papeteries	22
1,808	19,554	20,553	20,813	35,772	+ 16.6	Fleuristes	23
1,979	49,906	49,966	66,586	161,389	+ 12.1	Bijouteries	24
1,301	65,165	62,645	66,735	94,245	+ 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1,274	86,805	81,049	88,957	140,793	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	26
1,163	247,283	233,644	303,571	506,533	+ 13.3	Magasins de boissons alcooliques	27
1,731	447,576	478,140	524,817	575,022	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
1,428	1,140,617	1,157,359	1,311,507	1,842,035	+ 16.1	Groupe de tous les autres magasins	29
1,123	4,451,674	4,506,314	5,016,450	6,289,409	+ 11.0	Total excluant groupe d'automotive	30
1,025	1,160,386	1,442,562	1,259,200	1,013,757	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	31
1,887	29,768	32,735	26,564	19,668	+ 33.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
1,461	449,221	477,980	455,264	441,605	+ 11.6	Stations-service	33
1,889	89,853	96,936	91,912	78,709	+ 4.4	Garages	34
1,375	121,122	149,866	147,788	157,471	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
1,637	1,850,350	2,200,079	1,980,728	1,711,210	+ 13.1	Groupe d'automobiles	36
1,760	6,302,024	6,706,393	6,997,178	8,000,619	+ 11.7	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive .. group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.
April — Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.
May — Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.
June — Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.
July — Juillet	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 14.
August ^F — Août ^F	1,618	2,549	2,038	867	2,142	9,216	+ 16.
September ^P — Septembre ^P	1,211	2,679	1,810	778	2,036	8,513	+ 27.
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August ^F - Août ^F	2,404	6,461	1,545	53	2,415	12,877	+ 12.6
September ^P - Septembre ^P	2,192	7,585	1,512	65	2,553	13,905	+ 12.4
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980

TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) — Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted — Dollars courants non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted — Dollars constants 1971 non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted — Dollars courants désaisonn- nalisés	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) — Dollars constants 1971 désaisonn- nalisés(2)	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars — millions de dollars									
1978:									
January — Janvier	167.5	4,367.4	+ 6.4	2,607.4	- 3.3	5,377.9	+ 1.0	3,194.8	+ 0.5
February — Février	168.5	4,465.1	+ 10.5	2,649.9	+ 1.0	5,501.1	+ 2.3	3,244.1	+ 1.5
March — Mars	171.1	5,285.8	+ 12.0	3,089.3	+ 2.0	5,502.0	--	3,212.5	- 1.0
April — Avril	171.4	5,481.4	+ 7.3	3,198.0	- 1.7	5,592.5	+ 1.6	3,252.3	+ 1.2
May — Mai	174.7	5,995.4	+ 15.2	3,431.8	+ 4.5	5,682.7	+ 1.6	3,263.1	+ 0.3
June — Juin	176.7	6,205.2	+ 15.9	3,511.7	+ 4.6	5,708.7	+ 0.5	3,239.5	- 0.7
July — Juillet	180.2	5,622.3	+ 9.9	3,120.0	- 1.7	5,728.1	+ 0.3	3,201.7	- 1.2
August — Août	179.6	5,800.6	+ 12.9	3,229.7	+ 1.8	5,783.4	+ 1.0	3,224.1	+ 0.7
September — Septembre ...	178.7	6,045.8	+ 16.6	3,383.2	+ 6.3	6,069.7	+ 5.0	3,409.0	+ 5.7
October — Octobre	181.0	5,899.9	+ 11.3	3,259.6	+ 1.0	5,890.0	- 3.0	3,251.8	- 4.6
November — Novembre	182.5	6,214.4	+ 11.0	3,405.2	+ 0.6	5,925.3	+ 0.6	3,242.1	- 0.3
December — Décembre	183.0	7,415.5	+ 9.4	4,052.2	- 0.1	5,979.6	+ 0.9	3,260.9	+ 0.6
Year — Année	68,798.8	+ 11.6	38,938.1	+ 1.3	68,741.0	...	38,995.9	...
1979:									
January — Janvier	185.0	5,005.3	+ 14.6	2,705.6	+ 3.8	6,049.9	+ 1.2	3,252.6	- 0.3
February — Février	187.3	5,014.5	+ 12.3	2,677.3	+ 1.0	6,170.4	+ 2.0	3,274.3	+ 0.7
March — Mars	190.3	6,135.2	+ 16.1	3,224.0	+ 4.4	6,345.9	+ 2.8	3,333.1	+ 1.8
April — Avril	191.8	6,022.2	+ 9.9	3,139.8	- 1.8	6,236.9	- 1.7	3,236.1	- 2.9
May — Mai	193.5	6,769.3	+ 12.9	3,498.4	+ 1.9	6,322.4	+ 1.4	3,280.0	+ 1.4
June — Juin	194.2	6,974.3	+ 12.4	3,591.3	+ 2.3	6,425.5	+ 1.6	3,325.5	+ 1.4
July — Juillet	196.0	6,371.5	+ 13.3	3,250.8	+ 4.2	6,532.1	+ 1.7	3,357.1	+ 1.0
August — Août	196.4	6,694.0	+ 15.4	3,408.4	+ 5.5	6,547.5	+ 0.2	3,335.7	- 0.6
September — Septembre ...	198.7	6,302.0	+ 4.2	3,171.6	- 6.3	6,568.1	+ 0.3	3,315.9	- 0.6
October — Octobre	199.9	6,706.4	+ 13.7	3,354.9	+ 2.9	6,568.4	--	3,282.7	- 1.0
November — Novembre	202.0	6,997.2	+ 12.6	3,464.0	+ 1.7	6,548.4	- 0.3	3,237.7	- 1.4
December — Décembre	203.6	8,000.6	+ 7.9	3,929.6	- 3.0	6,639.3	+ 1.4	3,249.2	+ 0.4
Year — Année	76,992.5	+ 11.9	39,415.5	+ 1.2	76,954.8	...	39,479.8	...
1980:									
January — Janvier	204.9	5,641.2	+ 12.7	2,753.2	+ 1.8	6,714.3	+ 1.1	3,258.2	+ 0.3
February — Février	206.9	5,750.0	+ 14.7	2,779.1	+ 3.8	6,694.6	- 0.3	3,217.9	- 1.2
March — Mars	209.4	6,130.9	- 0.1	2,927.8	- 9.2	6,679.3	- 0.2	3,189.0	- 0.9
April — Avril	210.8	6,564.7	+ 9.0	3,114.2	- 0.8	6,608.3	- 1.1	3,125.8	- 2.0
May — Mai	213.8	7,339.5	+ 8.4	3,432.9	- 1.9	6,694.8	+ 1.3	3,145.4	+ 0.6
June — Juin	216.6	6,929.6	- 0.6	3,199.3	- 10.9	6,734.3	+ 0.6	3,119.7	- 0.8
July — Juillet	218.2	7,036.4	+ 10.4	3,224.7	- 0.8	6,977.1	+ 3.6	3,220.2	+ 3.2
August ^F — Août ^F	220.4	7,125.5	+ 6.4	3,233.0	- 5.2	7,102.1	+ 1.8	3,229.4	+ 0.3
September ^P — Septembre ^P	222.6	7,036.8	+ 11.7	3,161.2	- 0.3	7,292.7	+ 2.7	3,280.6	+ 1.6
October — Octobre									
November — Novembre									
December — Décembre									
Year — Année									

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnant les estimations brutes en dollars constants.

IND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

17. Family shoe stores. Family shoe stores.

18. Hardware stores. Hardware stores.

19. Household furniture stores. Furniture stores.

20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.

24. Florists. Florists.

25. Jewellery stores. Jewellery stores.

26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

18. Quincailleries. Quincailleries.

19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.

20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

24. Fleuristes. Fleuristes.

25. Bijouteries. Bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins de kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

8. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic Beverage Stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by provinces, and selected metropolitan areas, and sales and inventories by departments, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales, by Region.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain Stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Stores, sales, salaries, stocks, accounts outstanding.

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

QUELQUES PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Magasins, ventes, salaires, stocks, créances actives.

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution - door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. O. Bil. 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items, and net profit. Operating Results data for many of the important retail trades will be published in the coming years.

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

M. - Monthly A. - Annual bil. - Bilingual
O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution - démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région par province et au Canada, par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. H. Bil. 356 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, revenu et les dépenses des particuliers, l'équipement ménager.

Résultats de l'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets. Les résultats de l'exploitation concernant les nombreux commerces de détail importants seront publiés au cours des prochaines années.

Les publications suivantes sur les résultats de l'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. Bilingue H. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, la Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

Commerce de détail

October 1980

Octobre 1980

DEPOSITORY LIBRARY WATERLOO



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite au service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail Trade

October 1980

Commerce de détail

Octobre 1980

Published under the authority of
Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
Services Canada 1980

December 1980
5-3406-506

Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 10

0380-6146

ea

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Décembre 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Sample Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Sample	xii
Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Chain File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
Appendix	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES -- CURRENT
MONTH -- Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES -- PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES -- fin

Pa

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES -- LE MOIS EN
COURS -- fin

Tableau

6. Zone métropolitaine de Montréal
7. Ontario
8. Zone métropolitaine de Toronto
9. Manitoba
10. Zone métropolitaine de Winnipeg
11. Saskatchewan
12. Alberta
13. Colombie-Britannique
14. Zone métropolitaine de Vancouver
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest
16. Canada

ESTIMATIONS RÉVISÉES -- LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve
17. Île-du-Prince-Édouard
18. Nouvelle-Écosse
18. Nouveau-Brunswick
19. Québec
19. Zone métropolitaine de Montréal
20. Ontario
20. Zone métropolitaine de Toronto
21. Manitoba
21. Zone métropolitaine de Winnipeg
22. Saskatchewan
22. Alberta
23. Colombie-Britannique
23. Zone métropolitaine de Vancouver
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest
24. Canada

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada
26. Commerce de détail, MDC et coeffi- cients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada
28. Yukon
29. Territoires du Nord-Ouest
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980
Composition par genre de commerce
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29
Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the sector on the basis of "census value", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular year. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification process is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operating. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for the "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 categories of business, which are subsequently divided into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include businesses operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as defined above. Retail locations can be identified by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, education, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

- (1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon de commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des révisions tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 10 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour le personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été préle-

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store division of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical region and by Standard Industrial Classification. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these responses are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

of late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

le to determine which firms were present on
h files. For those firms which appeared
both files, the universe was represented
the sample of firms derived from the survey
ter file. All unmatched firms (on the area
e) automatically became part of the sample
e. Every month since the original enumera-
n, one twelfth of the selected areas has
n completely re-enumerated in order to lo-
e any new firms which may have come into
stence during the preceding year. These
firms are then matched against the entire
vey master file. Similarly, all new busi-
ses which have been added to the survey
ter file from the Revenue Canada (Taxation)
ates are matched each month against the
re area file. Once it has been determined
firms are matches, they are removed from
area file and given a chance of selection
he survey master file. The remaining un-
ed firms on the area file are included
he sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

le sales data (for Canada by kind-of-
less grouping and total retail trade by
nce) contained in Table 25 have been ad-
d to account for seasonal and trading-
ariations. The seasonal adjustment
d applied to this series is a computer-
ratio-to-moving average method. The
ard computer program used is the United
s Bureau of the Census, Method II, X-11
on.

seasonal adjustment removes the effect of
ative intra-year variations resulting
ormal differences in weather, holidays
nvariable dates, or other events which
with the same timing. An additional
ment is made for the retail trade series
contains variation caused by the dif-
e in the number of working or trading-
n each month or for holidays or other
with variable dates. These adjustments
de prior to the seasonal adjustment but
eated as part of the seasonal adjust-

le seasonal adjustment allows a much
look at the underlying trend of a
the adjusted series still contain
ar fluctuations. Small changes between
in the adjusted series may simply be
movements and, to obtain a clearer
the underlying trend, users should
the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer
quelles entreprises figuraient dans les deux fi-
chiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'uni-
vers a été représenté par l'échantillon d'entre-
prises prélevé sur le fichier principal de l'en-
quête. Toutes les entreprises sans pendant (dans
le fichier aréolaire) ont été automatiquement in-
corporées au fichier de l'échantillon. Tous les
mois depuis le premier dénombrement, un douzième
des régions choisies a fait l'objet d'un autre dé-
nombrement complet visant à déterminer quelles nou-
velles entreprises ont vu le jour au cours de l'an-
née précédente. Ces nouvelles entreprises sont en-
suite réappariées avec le fichier principal de l'en-
quête. De la même façon toutes les nouvelles entre-
prises ajoutées au fichier principal de l'enquête
au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu
Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le
fichier géographique. Les entreprises pour lesquel-
les on a trouvé un pendant au cours des deux pro-
cessus de comparaison précédemment décrits sont
radiées du fichier géographique et demeurent sur
le fichier principal de l'enquête où elles ont une
probabilité d'être choisies. Le reste des entre-
prises du fichier géographique pour lesquelles on
n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans
l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de
commerce pour le Canada et ensemble du commerce de
détail par province) présentés au tableau 25 ont été
ajustés en fonction des tendances saisonnières et
des variations du nombre de jours ouvrables. La
méthode de désaisonnalisation appliquée à cette
série est une méthode informatique de rapport aux
moyennes mobiles. Le programme informatique norma-
lisé utilisé est la version X-11 de la méthode II
du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des
variations répétitives qui se produisent dans l'an-
née et sont imputables à l'évolution normale du
climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements
qui se répètent à des intervalles réguliers. Il
est nécessaire d'apporter un ajustement supplémen-
taire à la série de commerce de détail contenant
des variations imputables à la différence entre le
nombre de jours de travail ou de jours ouvrables
dans chaque mois, ou à des congés ou autres événe-
ments sans date fixe. Ces ajustements sont faits
avant la désaisonnalisation proprement dite, mais
on les considère comme partie intégrante de cette
dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de met-
tre bien mieux en évidence la tendance fondamentale
d'une série, les séries désaisonnalisées n'en con-
tiennent pas moins des fluctuations irrégulières.
De légères variations d'un mois à l'autre dans les
séries désaisonnalisées peuvent être de simples
mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure
idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores(5) All other food stores(5) Service stations Specialty shoe stores Family shoe stores Household furniture stores Household appliance stores(6) Furniture, television, radio and appliances stores Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Grocery and combination stores All other food stores Service stations and garages Shoe stores Furniture, television, radio and appliance stores Drug stores

In addition to the changes noted above, "gas and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers(5) Tous autres magasins d'alimentation(5) Stations-service Garages Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers(6) Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Épicerie et épicerie-boucheries Tous autres magasins d'alimentation Stations-service et garages Magasins de chaussures Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, October 1980 Preliminary, September 1980 Revised.

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, octobre 1980 préliminaires, septembre 1980 révisées

	Response rate			
	Taux de réponse			
			Chain stores	Independent stores
			Magasins à succursales	Magasins indépendants
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	72.6	85.0	65.8	82.1
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers	43.8	81.3	59.6	75.1
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	66.2	84.6	58.0	70.7
Department stores - Grands magasins	99.1	100.0	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	48.4	96.9	65.3	79.8
General stores - Magasins généraux	70.0	80.0	68.1	79.3
Variety stores - Bazaars	71.6	93.8	70.2	82.3
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	67.8	82.7
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	56.5	74.2
Service stations - Stations-service	53.3	79.4	61.3	76.2
Garages	-	-	58.0	78.0
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	84.4	90.6	74.0	85.5
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	71.7	83.7	70.5	80.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	65.3	85.9	65.5	76.4
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	73.7	93.3	71.4	81.0
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	87.2	97.4	81.6	95.9
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	71.2	97.5	68.9	85.0
Hardware stores - Quincailleries	50.0	100.0	72.3	84.9
Household furniture stores - Magasins de meubles	75.0	92.9	67.3	78.4
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	62.8	83.0
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	61.1	100.0	68.4	78.3
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	61.6	82.2	74.6	83.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	49.4	84.0	69.1	74.4
Florists - Fleuristes	42.9	57.1	56.7	74.2
Jewellery stores - Bijouteries	63.5	67.7	64.3	74.3
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	69.6	78.3	61.2	75.2
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	74.1	81.8	62.6	79.0
All other stores - Tous les autres magasins	57.9	74.7	60.0	75.3
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	66.7	85.0	64.6	78.5
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	71.6	93.8	51.8	73.1
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	77.5	95.0	57.2	75.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	66.4	88.7	62.4	80.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	70.1	88.7	67.0	79.9
Quebec	67.7	83.0	74.3	82.9
Ontario	66.6	81.5	60.6	76.7
Manitoba	66.8	88.8	66.0	76.5
Saskatchewan	68.1	92.4	65.7	81.2
Alberta	61.6	81.7	59.0	74.6
British Columbia - Colombie-Britannique	64.1	86.5	63.4	78.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	75.0	100.0	49.4	64.3

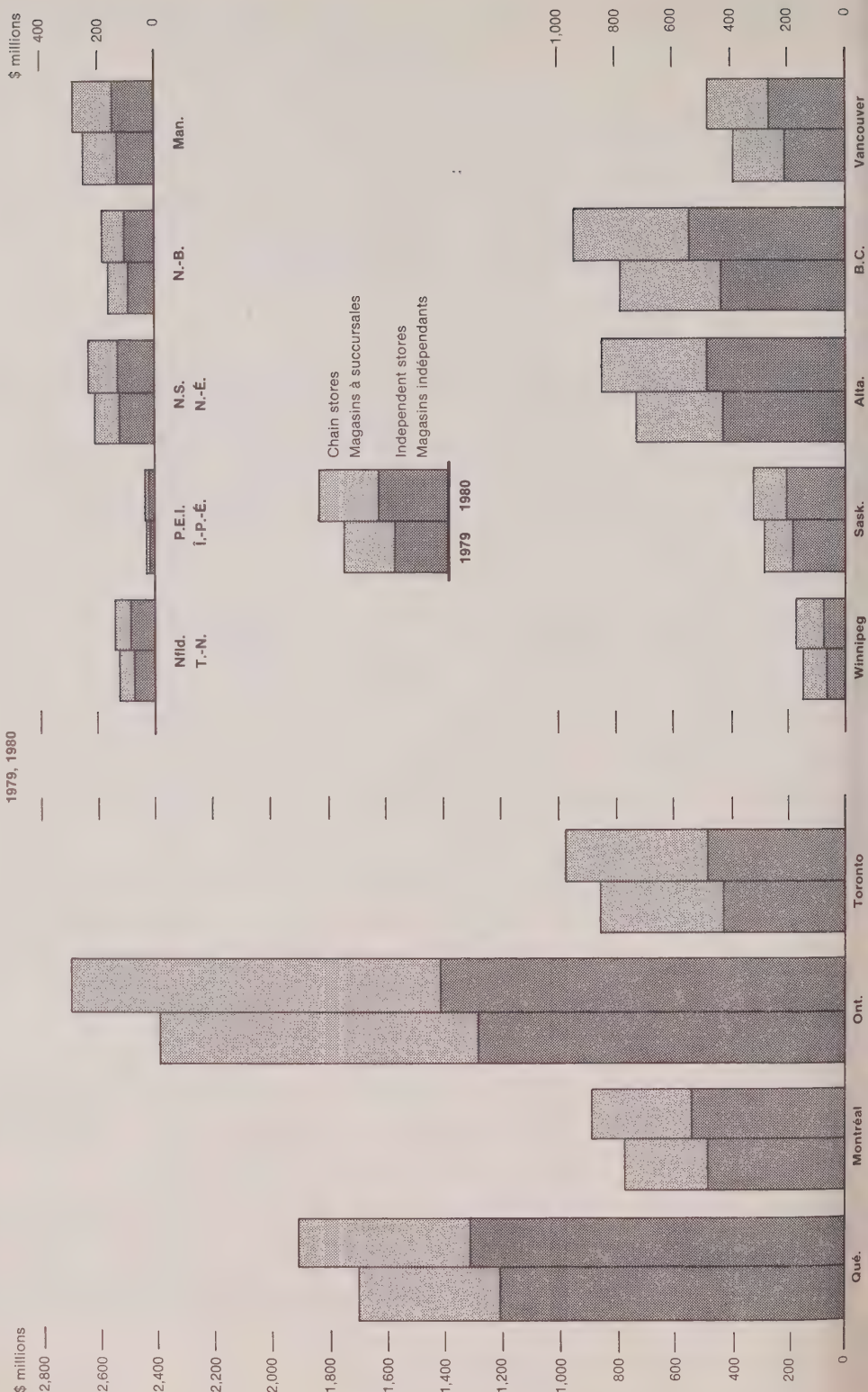
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, October 1980 Preliminary, September 1980 Revised.
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, octobre 1980 préliminaires, septembre 1980 révisées

	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Kind of business - Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) - Epicerie - Boucheries	96.1	90.6	65.7	81.2	.017
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerie, confiseries et articles divers	52.4	89.2	63.8	78.8	.016
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	80.4	94.3	64.9	75.9	.030
Department stores - Grands magasins	99.9	100.0	-	-	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	87.6	99.3	68.8	79.8	.045
General stores - Magasins généraux	91.3	96.2	69.5	84.9	.078
Variety stores - Bazaars	77.6	96.4	77.9	87.1	.013
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	73.4	85.3	.006
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	61.4	77.1	.162
Service stations - Stations-service	74.1	88.8	62.0	77.5	.055
Garages	-	-	67.4	82.9	.146
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	91.5	90.7	80.1	90.8	.030
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	66.8	87.2	77.9	85.4	.087
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	59.6	90.1	70.7	77.9	.036
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	76.8	97.1	78.1	86.1	.092
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	76.7	96.0	87.8	98.1	.080
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	74.3	97.7	77.4	91.6	.018
Hardware stores - Quincailleries	4.0	100.0	78.2	87.3	.036
Household furniture stores - Magasins de meubles	89.3	98.2	72.1	84.0	.088
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	76.7	89.5	.135
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	50.1	100.0	73.7	82.3	.005
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	69.1	86.5	78.1	84.9	.013
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	46.6	89.2	70.7	81.2	.046
Florists - Fleuristes	67.0	82.3	59.7	74.9	.012
Jewellery stores - Bijouteries	83.9	88.7	67.8	78.1	.091
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	89.7	98.0	57.8	79.3	.015
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	70.0	85.5	67.3	81.1	.068
All other stores - Tous les autres magasins	85.3	87.0	65.0	78.3	...
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	89.5	93.5	69.7	82.3	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	91.6	98.5	59.6	76.7	.024
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	95.3	99.6	63.8	77.3	.025
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	90.2	97.6	62.9	83.6	.014
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	91.9	97.7	65.3	78.8	.028
Quebec	89.4	93.7	75.9	86.2	.017
Ontario	91.8	91.7	67.3	81.6	.010
Manitoba	89.8	98.8	68.0	81.0	.023
Saskatchewan	85.0	97.1	73.0	87.9	.059
Alberta	78.8	88.7	64.6	78.3	.017
British Columbia - Colombie-Britannique	91.7	97.5	68.7	79.1	.035
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	90.1	100.0	38.0	58.1	.036

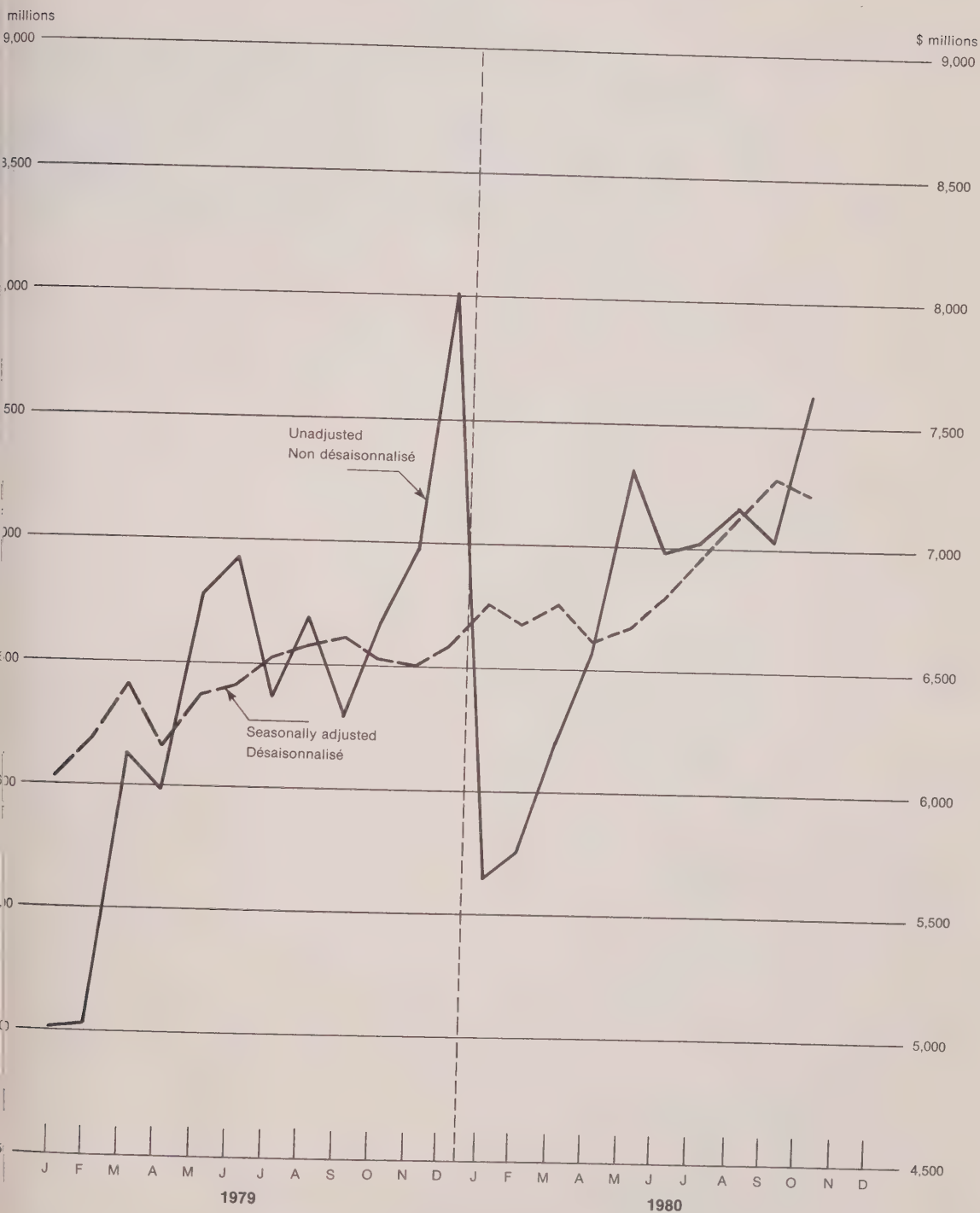
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

October — Octobre
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,345	+ 11
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,922	+ 26
3	All other food stores	x	x	x	x	1,218	+ 27
4	Department stores	10,067	+ 3.4	-	-	10,067	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,938	+ 14
6	General stores	x	x	x	x	8,002	+ 14
7	Variety stores	x	x	x	x	3,779	+ 14
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,486	+ 14
9	Used car dealers	-	-	380*	...	380*	...
10	Service stations	x	x	x	x	13,037	+ 14
11	Garages	-	-	968	- 12.2	968	- 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	593*	...
14	Women's clothing stores	1,277	+ 8.3	362	+ 24.0	1,639	+ 14
15	Family clothing stores	2,328	+ 3.4	x	x	x	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	696	+ 31.7	260	+ 18.3	956	+ 21
18	Hardware stores	-	-	256*	...	256*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,217*	...	1,217*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	434*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,686	- 19.6	1,686	- 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,830	+ 21
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	- 1
24	Florists	-	-	257*	...	257*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	438	- 1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	620	+ 21
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	578	+ 1
28	All other stores	4,779	+ 14.5	4,974	+ 18.6	9,754	+ 14
29	All stores	54,039	+ 8.8	85,854	+ 13.3	139,894	+ 13

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	171,312	+ 0.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	131,048	+ 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,914*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,815	+ 5.6	-	-	82,815	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	69,512	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	73,030	- 7.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	31,622	+ 10.4	Bazars	7
x	x	x	x	232,527	+ 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,908*	...	3,908*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	112,014	+ 4.7	Stations-service	10
-	-	8,934	- 9.6	8,934	- 9.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,149	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,558	+ 19.8	2,765	+ 10.9	14,323	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
20,017	+ 21.0	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,403	+ 6.2	2,104	+ 22.3	7,507	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,205*	...	2,205*	...	Quincailleries	18
-	-	12,672	+ 3.2	12,672	+ 3.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,581	+ 14.5	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	15,857	+ 5.4	15,857	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	50,404	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	873	- 19.9	Librairies et papeteries	23
-	-	2,806	+ 26.3	2,806	+ 26.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,611	- 7.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,799	- 3.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,108	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
42,841	+ 9.6	45,700	+ 7.8	88,541	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
58,647	+ 2.6	743,895	+ 4.1	1,202,542	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,135*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,373	+ 29.2	1,373	+ 29
3	All other food stores	-	-	215	+ 27.8	215	+ 27
4	Department stores	4,453	+ 4.9	-	-	4,453	+ 4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,740	- 4
6	General stores	-	-	990*	...	990*	
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,998	- 1.5	6,998	- 1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	x	x	x	x	3,626	+ 27
11	Garages	-	-	176*	...	176*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	490	- 16
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	134	- 4
14	Women's clothing stores	152	- 6.0	182*	...	334*	
15	Family clothing stores	x	x	x	x	409	- 5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	123	+ 10.3	123	+ 10
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	910	+ 12
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	
24	Florists	-	-	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	72	- 12
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	119	- 11.0	119	- 11
27	Personal accessories stores	-	-	120*	...	120*	
28	All other stores	x	x	x	x	3,275	+ 7
29	All stores	10,760	+ 10.2	21,467	+ 5.2	32,227	+ 6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	47,438	+ 20.8	Épicerie - Boucheries	1
-	-	12,136	+ 9.0	12,136	+ 9.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,244*	...	2,244*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
40,385	+ 3.2	-	-	40,385	+ 3.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,784	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,614*	...	11,614*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	63,436	- 7.2	63,436	- 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	31,421	+ 8.6	Stations-service	10
-	-	2,405	- 12.4	2,405	- 12.4	Garages	11
x	x	x	x	4,242	- 16.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,253	- 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,402	+ 3.8	2,086	- 20.1	3,488	- 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,700	- 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,180	+ 35.3	1,180	+ 35.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	8,752	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	879	- 18.9	Bijouteries	25
-	-	1,331*	...	1,331*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,444	+ 27.7	1,444	+ 27.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,380	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
96,271	+ 6.5	203,598	- 0.6	299,868	+ 1.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,346	+ 30.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,887*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,239	- 14.8
4	Department stores	20,267	+ 11.6	-	-	20,267	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,682	+ 6.8
6	General stores	-	-	3,392	+ 7.5	3,392	+ 7.5
7	Variety stores	5,267	+ 18.5	820	+ 15.0	6,088	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	45,773	+ 4.1	45,773	+ 4.1
9	Used car dealers	-	-	1,638	+ 21.2	1,638	+ 21.2
10	Service stations	572*	...	18,475	+ 25.4	19,047*	+ 23.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,494	+ 28.9
13	Men's clothing stores	1,290*	...	1,561	- 8.0	2,851*	+ 17.2
14	Women's clothing stores	2,605	+ 10.9	1,747	+ 4.9	4,352	+ 8.4
15	Family clothing stores	589	+ 15.0	2,352	+ 3.4	2,941	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,342	+ 13.5	111*	...	1,453*	+ 17.4
18	Hardware stores	-	-	2,624	+ 11.3	2,624	+ 11.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,125*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	894*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,939	+ 15.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,160	+ 17.7	7,424	+ 22.7	9,584	+ 21.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,186	+ 18.9
24	Florists	x	x	x	x	556	+ 11.4
25	Jewellery stores	1,085	+ 21.0	241	- 7.8	1,326	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	730	- 16.5
27	Personal accessories stores	378	+ 14.2	1,452	+ 12.1	1,831	+ 12.5
28	All other stores	x	x	x	x	23,495	+ 1.4
29	All stores	103,257	+ 20.2	131,593	+ 4.8	234,850	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	474,184	+ 12.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	67,676	- 17.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,807	- 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,164	+ 7.7	-	-	165,164	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	82,085	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	31,829	+ 0.1	31,829	+ 0.1	Magasins généraux	6
41,554	+ 1.7	6,752	+ 0.5	48,306	+ 1.5	Bazars	7
-	-	447,137	+ 0.6	447,137	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	16,171	+ 29.4	16,171	+ 29.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,587	- 11.0	163,798	+ 7.2	170,385	+ 6.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	45,363	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,139	+ 27.1	14,331	- 13.7	22,470	- 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,915	+ 11.6	14,447	- 0.6	36,362	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,236	+ 10.3	22,919	-	27,155	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,098	+ 13.1	597	+ 4.3	11,695	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	22,007	+ 4.2	22,007	+ 4.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,930	- 17.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,303	+ 15.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,458	+ 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
20,101	+ 15.7	64,616	+ 14.9	84,717	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	11,496*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,830	+ 10.0	Fleuristes	24
9,644	+ 11.6	2,536	- 6.5	12,181	+ 7.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,066*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,401	+ 6.1	14,518	+ 25.1	17,919	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	233,915	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
74,909	+ 11.1	1,247,459	- 0.2	2,122,367	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,783	+ 19.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,699	+ 2.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,026	+ 23.5
4	Department stores	17,215	+ 10.9	-	-	17,215	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,695	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	6,003	+ 19.5
7	Variety stores	4,628	+ 18.1	1,061	+ 3.9	5,689	+ 15.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	39,620	+ 4.0
9	Used car dealers	-	-	579*	...	579*	...
10	Service stations	191	+ 12.5	14,914	+ 25.6	15,105	+ 25.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,268	- 2.7
13	Men's clothing stores	749	+ 23.8	1,019	- 4.5	1,769	+ 5.7
14	Women's clothing stores	2,277	+ 17.4	922	+ 22.3	3,199	+ 18.8
15	Family clothing stores	1,221	+ 1.2	1,762	+ 18.9	2,982	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,688	+ 17.7
18	Hardware stores	-	-	1,593*	...	1,593*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,629	- 11.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	404	- 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	427*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,058	+ 27.0
23	Book and stationery stores	171	+ 35.8	509	+ 1.6	680	+ 8.4
24	Florists	-	-	528	- 16.7	528	- 16.7
25	Jewellery stores	767	+ 8.2	498	+ 15.0	1,266	+ 10.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,588	- 1.1	1,588	- 1.1
27	Personal accessories stores	304	+ 17.7	588	- 19.1	892	- 9.4
28	All other stores	10,637	+ 17.9	7,174	+ 11.2	17,810	+ 15.1
29	All stores	80,134	+ 12.8	108,057	+ 9.7	188,191	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	318,876	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	86,618	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,122	- 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
139,723	+ 9.4	-	-	139,723	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	43,987	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	54,108	+ 12.2	Magasins généraux	6
36,999	+ 7.1	10,226	+ 4.0	47,226	+ 6.4	Bazars	7
x	x	x	x	407,817	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,744*	...	4,744*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,789	- 7.5	131,589	+ 35.3	133,378	+ 34.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	38,678	- 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,394	+ 2.6	9,062	+ 0.1	14,456	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,774	+ 16.9	7,041	+ 10.9	26,815	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
9,957	+ 9.4	14,551	+ 16.8	24,508	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,898	+ 16.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	14,314*	...	14,314*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,851	- 8.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,387	- 11.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,370	- 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	60,138	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,663	+ 22.0	4,550	- 0.6	6,213	+ 4.5	Librairies et papeteries	23
-	-	5,333	- 19.1	5,333	- 19.1	Fleuristes	24
16,860	+ 7.7	4,110	+ 23.1	10,970	+ 13.0	Bijouteries	25
-	-	21,229	+ 0.1	21,229	+ 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,917	+ 35.3	5,984*	...	8,902*	- 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
0,638	+ 12.1	67,985	+ 0.7	168,623	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
4,059	+ 7.8	1,018,679	+ 7.0	1,712,738	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	407,816	+ 21.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	131,036	+ 20.0
3	All other food stores	1,813	+ 14.5	42,243	+ 20.0	44,057	+ 19.7
4	Department stores	154,233	+ 15.9	-	-	154,233	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	33,971	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	20,211	+ 5.0
7	Variety stores	15,457	+ 17.5	6,017	- 20.8	21,474	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	334,660	- 8.8	334,660	- 8.8
9	Used car dealers	-	-	17,878*	...	17,878*	...
10	Service stations	19,678	+ 20.6	122,733	+ 19.5	142,411	+ 19.7
11	Garages	-	-	43,207	- 6.0	43,207	- 6.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,947*	...	37,190	- 4.4	40,138*	- 8.0
13	Men's clothing stores	4,623	+ 13.6	20,300	+ 12.4	24,923	+ 12.0
14	Women's clothing stores	17,414	+ 18.9	22,691	+ 26.1	40,105	+ 22.0
15	Family clothing stores	13,551	+ 22.6	19,286	+ 12.4	32,837	+ 16.0
16	Specialty shoe stores	2,366	+ 21.7	1,665*	...	4,031*	...
17	Family shoe stores	21,967	+ 20.0	8,490	+ 12.8	30,457	+ 17.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,939	- 2.0
19	Household furniture stores	3,545	- 0.3	33,681	+ 24.8	37,226	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,506	- 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,883	- 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,625	+ 26.6	39,134	+ 21.7	41,759	+ 22.0
23	Book and stationery stores	3,736*	...	5,543	+ 23.4	9,279*	+ 33.0
24	Florists	x	x	x	x	5,901	+ 27.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,691	- 0.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,883	+ 8.0
27	Personal accessories stores	3,420	+ 16.7	23,648	+ 11.7	27,068	+ 12.0
28	All other stores	80,200*	...	113,854	+ 18.9	194,054*	...
29	All stores	603,980	+ 20.8	1,308,654	+ 8.8	1,912,633	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,564,803	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,170,235	+ 9.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,216	+ 7.6	369,370	+ 4.2	390,586	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
298,887	+ 8.0	-	-	1,298,887	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	256,534	- 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	191,232	+ 6.0	Magasins généraux	6
139,762	+ 8.8	63,983	- 12.5	203,745	+ 1.1	Bazars	7
-	-	3,153,966	- 3.7	3,153,966	- 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	125,206	+ 21.5	125,206	+ 21.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
177,299	+ 18.6	1,008,545	+ 9.8	1,185,845	+ 11.0	Stations-service	10
-	-	399,145	- 2.9	399,145	- 2.9	Garages	11
26,951	...	326,606	+ 7.5	353,558*	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,359	+ 1.2	165,039	+ 5.5	202,397	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
142,030	+ 10.0	185,420	+ 12.8	327,449	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
113,702	+ 7.7	160,339	+ 4.9	274,041	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,776	+ 0.6	12,638*	...	28,414*	+ 22.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,012	+ 13.6	57,695	+ 7.1	207,707	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	252,966	+ 7.1	Quincailleries	18
34,778	+ 10.0	312,747	+ 4.3	347,525	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	43,753*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	128,663	- 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
24,731	+ 3.8	338,934	+ 3.5	363,666	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,178	...	50,293	+ 17.3	81,471*	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	61,082	+ 13.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	90,134	- 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	267,665	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,370	+ 11.4	237,901	+ 7.9	269,271	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
72,848	+ 24.8	940,097	+ 8.8	1,612,944	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
175,994	+ 8.9	11,676,895	+ 4.6	16,852,889	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	208,246	+ 24.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	50,013	+ 18.4
3	All other food stores	1,034	+ 10.8	20,493	+ 7.8	21,527	+ 7.9
4	Department stores	94,257	+ 18.8	-	-	94,257	+ 18.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,280	- 6.3
6	General stores	-	-	242*	...	242*	...
7	Variety stores	5,385	+ 14.1	1,952*	...	7,337*	- 0.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	149,310	- 5.8	149,310	- 5.8
9	Used car dealers	-	-	8,228*	...	8,228*	...
10	Service stations	13,729	+ 13.6	53,281	+ 12.9	67,010	+ 13.0
11	Garages	-	-	8,925	- 20.2	8,925	- 20.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,569	- 19.4
13	Men's clothing stores	3,254	+ 8.4	7,675	+ 17.9	10,929	+ 14.9
14	Women's clothing stores	8,875	+ 21.3	8,924	+ 22.8	17,799	+ 22.0
15	Family clothing stores	8,399	+ 26.0	5,749	+ 14.1	14,148	+ 20.9
16	Specialty shoe stores	1,720	+ 24.4	586*	...	2,305*	...
17	Family shoe stores	11,432	+ 20.7	3,542	+ 25.5	14,974	+ 21.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,750	- 2.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,440	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,616*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,268	- 6.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	24,192*	...
23	Book and stationery stores	2,670*	...	2,708	+ 7.2	5,379*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,666	+ 28.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,350	-
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,826	+ 7.2
27	Personal accessories stores	2,557	+ 17.1	10,478	+ 16.9	13,035	+ 16.9
28	All other stores	53,183*	...	55,108	+ 13.8	108,291*	...
29	All stores	348,897	+ 23.1	545,015	+ 9.5	893,912	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,781,430	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	443,637	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,032	+ 7.6	181,311	- 10.7	194,343	- 9.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
798,346	+ 8.3	-	-	798,346	+ 8.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	60,244	- 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,748*	...	2,748*	...	Magasins généraux	6
49,335	+ 5.0	22,656	- 12.4	71,991	- 1.1	Bazars	7
-	-	1,336,348	- 6.3	1,336,348	- 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56,806*	...	56,806*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
121,140	+ 10.6	438,604	+ 8.5	559,744	+ 9.0	Stations-service	10
-	-	93,541	+ 21.4	93,541	+ 21.4	Garages	11
x	x	x	x	113,907	- 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,395	- 2.0	64,664	+ 16.0	91,059	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,331	+ 11.1	78,525	+ 19.3	153,855	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
69,247	+ 8.3	48,388	+ 5.0	117,635	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,663	+ 1.4	4,298	+ 7.9	15,961	+ 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
78,651	+ 12.2	24,763	+ 6.4	103,415	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	127,949	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	138,583	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,566*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	51,728	- 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	205,121	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
20,626	...	26,129	+ 17.1	46,755*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,928	+ 15.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	48,727	- 4.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	100,350	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,690	+ 12.7	102,717	+ 1.5	126,407	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
58,090	+ 28.7	450,440	+ 3.8	908,530	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
29,875	+ 9.6	4,763,777	+ 3.8	7,793,652	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	454,246	+ 22.2	110,983	+ 20.8	565,228	+ 21.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	48,979	+ 33.9	60,286	+ 21.0	109,265	+ 26.4
3	All other food stores	4,363	+ 1.7	38,518	+ 22.8	42,881	+ 20.3
4	Department stores	294,133	+ 7.6	-	-	294,133	+ 7.6
5	General merchandise stores	52,773	+ 12.0	8,494	+ 6.6	61,267	+ 11.2
6	General stores	x	x	x	x	15,587	+ 15.6
7	Variety stores	21,280	+ 10.1	5,524	+ 15.0	26,803	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	490,540	+ 3.7	490,540	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	16,501	+ 30.3	16,501	+ 30.3
10	Service stations	55,935	+ 20.0	167,685	+ 13.0	223,620	+ 14.7
11	Garages	-	-	37,051	+ 21.9	37,051	+ 21.9
12	Automotive parts and accessories stores	6,707	- 4.4	56,893	+ 6.1	63,600	+ 4.8
13	Men's clothing stores	13,640	+ 9.9	17,456	+ 5.4	31,096	+ 7.3
14	Women's clothing stores	29,567	+ 8.9	25,740	+ 9.7	55,307	+ 9.3
15	Family clothing stores	20,607	+ 18.7	12,254	- 16.7	32,861	+ 2.4
16	Specialty shoe stores	2,100	+ 9.7	2,806	+ 21.8	4,906	+ 16.3
17	Family shoe stores	18,359	+ 10.7	7,915	+ 15.5	26,274	+ 12.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,845	+ 3.9
19	Household furniture stores	8,405	- 3.4	25,801	- 11.2	34,206	- 9.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,316	+ 31.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,068	+ 20.1	10,703*	...	13,771*	+ 32.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,739	+ 12.6	68,751	+ 14.0	91,489	+ 13.7
23	Book and stationery stores	8,293	+ 13.4	6,716	+ 24.9	15,009	+ 18.3
24	Florists	x	x	x	x	10,912	+ 21.3
25	Jewellery stores	9,638	+ 2.2	10,376	+ 0.5	20,014	+ 1.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,006	- 10.4
27	Personal accessories stores	15,057	+ 31.8	23,106	+ 25.6	38,163	+ 28.0
28	All other stores	184,429	+ 16.9	147,335	+ 12.4	331,764	+ 14.8
29	All stores	1,286,025	+ 15.9	1,414,389	+ 9.7	2,700,414	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
135,866	+ 11.0	1,011,176	+ 7.9	5,147,042	+ 10.4	Épicerie - Boucheries	1
38,499	+ 31.2	558,752	+ 4.9	997,252	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
49,069	- 4.9	359,996	+ 9.1	409,064	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
221,230	+ 6.9	-	-	2,421,230	+ 6.9	Grands magasins	4
81,048	+ 11.7	70,381	+ 2.8	451,429	+ 10.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	147,833	+ 2.9	Magasins généraux	6
87,220	+ 2.8	48,769	+ 4.8	235,989	+ 3.2	Bazars	7
-	-	4,172,660	- 2.7	4,172,660	- 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	145,218*	...	145,218*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
96,364	+ 19.4	1,444,822	+ 15.7	1,941,186	+ 16.6	Stations-service	10
-	-	304,148	+ 10.3	304,148	+ 10.3	Garages	11
52,430	- 13.9	535,072	+ 9.4	587,502	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,097	- 1.6	146,940	- 0.2	258,037	- 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,663	+ 13.4	208,892	+ 5.5	459,555	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
57,703	+ 13.7	106,720	- 8.6	264,422	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,797	+ 6.6	21,589	+ 19.5	38,385	+ 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,870	+ 11.5	61,866	- 1.7	210,736	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	170,845	+ 7.5	Quincailleries	18
1,388	+ 7.2	236,561	- 9.5	317,949	- 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	90,861	+ 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
8,296	+ 16.5	85,745	+ 19.1	114,041	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
13,871	+ 10.1	635,032	+ 14.6	848,903	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
7,628	+ 17.0	54,363	+ 11.9	131,990	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	101,364	+ 4.5	Fleuristes	24
9,745	+ 9.5	101,619	+ 7.1	191,364	+ 8.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	223,282	- 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,912	+ 19.9	206,657	+ 13.4	342,569	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
64,127	+ 11.7	1,271,592	+ 5.9	2,945,720	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
25,470	+ 10.7	12,415,106	+ 4.3	23,670,576	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	178,772	+ 28.5	19,435	+ 15.8	198,207	+ 27.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,505	+ 28.5	23,286*	...	38,791*	...
3	All other food stores	2,791	- 2.8	19,704	+ 25.5	22,495	+ 21.1
4	Department stores	119,030	+ 6.5	-	-	119,030	+ 6.5
5	General merchandise stores	12,843	- 6.9	2,507	- 9.5	15,350	- 7.1
6	General stores	-	-	200*	...	200*	...
7	Variety stores	4,646	+ 12.2	1,046	+ 29.2	5,692	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	176,117	+ 6.0	176,117	+ 6.0
9	Used car dealers	-	-	3,264*	...	3,264*	...
10	Service stations	24,015	+ 18.4	40,029	+ 6.2	64,043	+ 10.0
11	Garages	-	-	12,625	+ 8.8	12,625	+ 8.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	18,079	+ 5.1
13	Men's clothing stores	7,171	+ 7.6	7,234	+ 6.2	14,406	+ 6.1
14	Women's clothing stores	12,841	+ 11.2	10,901	+ 10.0	23,742	+ 10.0
15	Family clothing stores	11,056	+ 27.9	3,056*	...	14,112*	- 2.1
16	Specialty shoe stores	1,697	+ 13.2	1,478	+ 23.7	3,175	+ 17.1
17	Family shoe stores	8,149	+ 13.3	3,625	+ 20.3	11,775	+ 15.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,295	+ 15.1
19	Household furniture stores	4,924	- 2.9	8,371	+ 11.6	13,295	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,737*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,050	+ 26.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,422	+ 8.7	30,739	+ 12.5	38,161	+ 11.1
23	Book and stationery stores	5,128	+ 9.6	4,243*	...	9,371*	+ 22.1
24	Florists	-	-	4,121	+ 25.5	4,121	+ 25.5
25	Jewellery stores	4,206	+ 5.5	4,058	- 3.0	8,264	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,247	+ 0.1
27	Personal accessories stores	8,111*	...	11,307*	...	19,418*	...
28	All other stores	63,575	+ 20.4	64,967	+ 12.6	128,541	+ 16.1
29	All stores	497,784	+ 17.4	487,819	+ 11.7	985,603	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,573,316	+ 12.7	181,346	+ 0.6	1,754,662	+ 11.3	Épicerie - Boucheries	1
145,264	+ 28.4	190,728	+ 26.1	335,992	+ 27.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
31,283	- 6.7	186,032	+ 17.3	217,315	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
991,655	+ 7.0	-	-	991,655	+ 7.0	Grands magasins	4
122,198	+ 9.5	22,688	- 15.6	144,886	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,044*	...	2,044*	...	Magasins généraux	6
40,818	+ 3.2	9,531	+ 25.3	50,350	+ 6.8	Bazars	7
-	-	1,504,723	+ 0.4	1,504,723	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	23,539*	...	23,539*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
212,837	+ 23.8	341,410	+ 2.3	554,246	+ 9.6	Stations-service	10
-	-	109,868	+ 9.6	109,868	+ 9.6	Garages	11
x	x	x	x	168,185	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
60,325	--	60,890	+ 3.8	121,215	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
112,166	+ 18.6	89,543	+ 7.0	201,709	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
81,715	+ 23.7	26,446*	...	108,160*	- 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,340	+ 10.9	12,340*	...	25,680*	+ 22.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
66,371	+ 11.6	28,622	+ 5.3	94,994	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	54,090	+ 13.0	Quincailleries	18
48,524	+ 14.4	67,075	+ 1.4	115,599	+ 6.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,574	+ 29.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,128	+ 16.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
71,815	+ 10.3	286,923	+ 14.4	358,738	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
47,583	+ 13.3	32,344	+ 21.4	79,928	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
-	-	37,254	+ 11.2	37,254	+ 11.2	Fleuristes	24
38,499	+ 9.5	39,674	+ 6.3	78,172	+ 7.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	98,839	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
74,120	+ 23.7	92,211	+ 18.2	166,330	+ 20.6	Magasins d'accessoires personnels	27
574,335	+ 15.6	557,220	+ 8.2	1,131,555	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
363,852	+ 12.3	4,246,579	+ 6.0	8,610,432	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	42,423	+ 24.8	11,672	+ 33.4	54,095	+ 26.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,098*	...	9,125	- 2.0	13,223*	- 9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	3,072	+ 12.1
4	Department stores	41,794	+ 6.3	-	-	41,794	+ 6.3
5	General merchandise stores	6,103	- 4.6	146	- 14.3	6,248	- 4.1
6	General stores	x	x	x	x	14,007	+ 19.1
7	Variety stores	2,719	+ 26.4	214	+ 5.4	2,933	+ 24.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	58,763	+ 4.4	58,763	+ 4.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	
10	Service stations	3,743	+ 14.0	11,300*	...	15,043*	+ 33.1
11	Garages	-	-	1,313	+ 1.0	1,313	+ 1.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,712	+ 0.1
13	Men's clothing stores	1,054	- 4.5	955	- 14.0	2,009	- 9.1
14	Women's clothing stores	3,549	+ 24.4	1,039	+ 12.1	4,588	+ 21.1
15	Family clothing stores	2,685	+ 20.8	1,496	+ 13.5	4,181	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,212	+ 16.1
18	Hardware stores	-	-	2,000	- 6.3	2,000	- 6.3
19	Household furniture stores	-	-	2,656	+ 22.7	2,656	+ 22.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	590	+ 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,584*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,298	+ 5.1	8,108	+ 18.7	9,406	+ 16.1
23	Book and stationery stores	628	+ 16.3	271	- 16.2	899	+ 4.1
24	Florists	-	-	846	+ 7.9	846	+ 7.9
25	Jewellery stores	992	+ 34.1	1,537	+ 6.2	2,529	+ 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,695*	
27	Personal accessories stores	909	+ 9.4	1,157*	...	2,066*	+ 26.1
28	All other stores	13,157	+ 16.3	16,882	+ 21.5	30,038	+ 19.1
29	All stores	132,319	+ 12.7	151,964	+ 12.6	284,283	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
373,454	+ 10.5	110,447	+ 10.8	483,901	+ 10.6	Épicerie - Boucheries	1
53,776	+ 2.3	90,534	+ 8.2	144,310	+ 5.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,363	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
358,142	+ 4.7	-	-	358,142	+ 4.7	Grands magasins	4
47,101	+ 4.9	1,412*	...	48,513*	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	128,283	+ 21.1	Magasins généraux	6
22,022	+ 15.6	2,033	+ 9.0	24,056	+ 15.0	Bazars	7
-	-	522,112	- 2.1	522,112	- 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,272	+ 9.2	89,325	+ 13.4	121,596	+ 12.2	Stations-service	10
-	-	13,619	- 13.2	13,619	- 13.2	Garages	11
x	x	x	x	40,945	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,633	+ 18.7	9,073	- 10.2	18,705	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,821	+ 33.3	9,263	+ 12.2	37,084	+ 27.3	Magasins de vêtements pour dames	14
20,233	+ 27.8	11,971	- 7.1	32,204	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,397	+ 25.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	18,989	- 11.0	18,989	- 11.0	Quincailleries	18
-	-	21,834	+ 25.4	21,834	+ 25.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,004	- 15.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,854*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
13,211	+ 18.9	76,379	+ 17.5	89,590	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
6,105	+ 19.8	3,348	+ 14.8	9,453	+ 18.0	Librairies et papeteries	23
-	-	8,374	- 0.8	8,374	- 0.8	Fleuristes	24
8,097	+ 18.4	16,250	+ 9.4	24,346	+ 12.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,794	+ 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,233	+ 6.7	10,526	+ 18.5	18,759	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
111,819	+ 8.9	152,367	+ 4.2	264,186	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
156,866	+ 9.3	1,367,459	+ 4.3	2,524,325	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,587	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,928	- 11.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,503	+ 8.8
4	Department stores	38,119	+ 10.2	-	-	38,119	+ 10.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,662	- 6.0
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	31,507	+ 6.3	31,507	+ 6.3
9	Used car dealers	-	-	310	- 13.0	310	- 13.0
10	Service stations	x	x	x	x	10,433*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,350	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,255	- 9.5
14	Women's clothing stores	3,089	+ 28.1	601	+ 4.8	3,690	+ 23.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,962	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,730	+ 9.3
18	Hardware stores	-	-	499	+ 19.1	499	+ 19.1
19	Household furniture stores	-	-	1,664	+ 19.8	1,664	+ 19.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	176*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	606	..	836	+ 11.9	1,442*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,018	+ 18.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	670	+ 0.2
24	Florists	-	-	490	- 3.1	490	- 3.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,087	+ 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	752	+ 24.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,780	+ 25.9
28	All other stores	10,195	+ 15.5	9,057	+ 8.4	19,252	+ 12.0
29	All stores	100,703	+ 11.5	74,843	+ 13.5	175,546	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	316,293	+ 12.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	90,594	+ 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,076	- 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
324,724	+ 4.9	-	-	324,724	+ 4.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,986	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	291,110	+ 1.2	291,110	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,952	- 17.1	3,952	- 17.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	82,342	+ 29.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	29,542	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,572	+ 11.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,018	+ 29.9	6,161	+ 10.2	30,179	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	14,953	+ 28.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,895	+ 16.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,217	+ 9.3	4,217	+ 9.3	Quincailleries	18
-	-	13,668	+ 20.7	13,668	+ 20.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,868*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
4,497	..	6,307	+ 26.3	10,804*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	65,168	+ 21.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	7,303	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
-	-	5,046	- 3.1	5,046	- 3.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	20,254	+ 11.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,253	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	16,064	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
86,606	+ 8.9	81,896	- 6.1	168,501	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
1,047,776	+ 9.2	676,300	+ 6.1	1,581,076	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,182	+ 20.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,475	- 2.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,221	+ 12.
4	Department stores	22,168	+ 7.4	-	-	22,168	+ 7.
5	General merchandise stores	14,310	- 4.1	2,308	+ 20.6	16,619	- 1.
6	General stores	7,178	+ 25.2	13,283	+ 17.0	20,461	+ 19.
7	Variety stores	3,215	+ 15.5	784	+ 12.0	3,999	+ 14.
8	Motor vehicle dealers	-	-	85,712	+ 11.8	85,712	+ 11.8
9	Used car dealers	-	-	774*	...	774*	...
10	Service stations	2,193	+ 10.0	16,634	+ 19.0	18,828	+ 17.
11	Garages	-	-	1,515	- 17.3	1,515	- 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,187	-
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,322	+ 25.6
14	Women's clothing stores	2,510	+ 0.5	2,451	+ 7.8	4,961	+ 4.0
15	Family clothing stores	2,644	+ 31.1	1,542	- 13.3	4,186	+ 10.2
16	Specialty shoe stores	-	-	326	--	326	--
17	Family shoe stores	1,028	+ 27.6	723	--	1,751	+ 14.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,654	+ 3.5
19	Household furniture stores	-	-	6,435	+ 28.2	6,435	+ 28.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,280*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,837*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,865	- 0.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	857*	...
24	Florists	-	-	547	+ 5.6	547	+ 5.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,826	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,487	+ 9.6	2,487	+ 9.6
27	Personal accessories stores	234	+ 19.4	2,013	+ 19.7	2,247	+ 19.7
28	All other stores	17,733*	...	20,605	+ 23.3	38,338*	+ 30.3
29	All stores	114,827	+ 17.6	205,233	+ 11.6	320,059	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11: Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	449,245	+ 8.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	92,952	- 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,390	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
189,522	+ 8.4	-	-	189,522	+ 8.4	Grands magasins	4
119,794	+ 7.3	19,185	- 9.1	138,979	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
63,156	+ 17.0	111,587	+ 8.0	174,743	+ 11.1	Magasins généraux	6
26,990	+ 7.6	6,402	+ 12.8	33,392	+ 8.5	Bazars	7
-	-	725,812	+ 4.5	725,812	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,069	- 10.9	8,069	- 10.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,642	+ 2.4	149,814	+ 13.3	169,456	+ 11.9	Stations-service	10
-	-	18,204	+ 23.9	18,204	+ 23.9	Garages	11
x	x	x	x	46,335	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	19,622	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,340	+ 15.6	21,697	+ 16.0	44,037	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
19,294	+ 25.2	14,938	- 7.3	34,232	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	3,504	+ 18.9	3,504	+ 18.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,161	+ 20.1	6,141	+ 13.5	14,303	+ 17.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,920	-	Quincailleries	18
-	-	43,668	+ 23.3	43,668	+ 23.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,094	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,345*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	89,319	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,859	+ 1.6	Librairies et papeteries	23
-	-	5,343	+ 5.4	5,343	+ 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	15,966	+ 10.0	Bijouteries	25
-	-	33,315	- 9.2	33,315	- 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,104	+ 14.0	21,091	+ 4.7	23,195	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
136,199	+ 15.6	187,171	+ 3.9	323,369	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
978,641	+ 12.0	1,810,550	+ 5.0	2,789,191	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	126,218	+ 29.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,323	+ 28.2
3	All other food stores	x	x	x	x	6,918*	...
4	Department stores	115,699	+ 11.9	-	-	115,699	+ 11.9
5	General merchandise stores	16,021	- 1.5	5,897	+ 12.5	21,918	+ 1.8
6	General stores	x	x	x	x	35,697	+ 34.9
7	Variety stores	4,318	+ 20.6	1,552	- 1.3	5,871	+ 13.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	206,699	+ 7.1	206,699	+ 7.1
9	Used car dealers	-	-	2,130*	...	2,130*	...
10	Service stations	8,217	+ 34.1	40,577	+ 4.6	48,794	+ 8.6
11	Garages	-	-	5,576*	...	5,576*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,471	- 17.6	15,320*	...	17,791*	+ 31.7
13	Men's clothing stores	3,295	+ 14.7	9,261	+ 12.5	12,556	+ 13.1
14	Women's clothing stores	9,911	+ 15.8	5,564	+ 15.8	15,474	+ 15.8
15	Family clothing stores	6,907	+ 18.6	4,602	- 0.7	11,509	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	287*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,928	+ 15.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,610	- 9.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,306	+ 9.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,268*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,010*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,105	+ 6.7	19,254	+ 23.3	24,359	+ 19.4
23	Book and stationery stores	1,456	+ 8.5	932	+ 17.2	2,388	+ 11.8
24	Florists	156*	...	2,999*	...	3,155*	...
25	Jewellery stores	4,005	+ 17.5	2,661*	...	6,666*	+ 26.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,386	+ 19.9
27	Personal accessories stores	3,790	+ 27.6	4,731	+ 23.4	8,521	+ 25.2
28	All other stores	44,581	+ 11.5	54,806	+ 31.8	99,387	+ 21.9
29	All stores	359,907	+ 18.4	487,537	+ 14.4	847,443	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,125,053	+ 19.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	259,046	+ 24.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	50,061	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
996,268	+ 13.7	-	-	996,268	+ 13.7	Grands magasins	4
128,529	+ 10.8	47,053	+ 1.1	175,582	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	292,885	+ 23.0	Magasins généraux	6
36,517	+ 11.9	14,125	+ 2.8	50,641	+ 9.2	Bazars	7
-	-	1,843,248	+ 9.0	1,843,248	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,992	- 11.8	6,992	- 11.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71,053	+ 14.5	346,166	+ 6.4	417,219	+ 7.7	Stations-service	10
-	-	49,765*	...	49,765*	...	Garages	11
18,604	- 17.4	116,777*	...	135,380*	+ 30.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,517	+ 17.7	83,382	+ 19.2	111,899	+ 18.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
84,765	+ 28.7	45,330	+ 13.7	130,094	+ 23.1	Magasins de vêtements pour dames	14
55,734	+ 24.1	40,179	+ 17.0	95,913	+ 21.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,233*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	48,021	+ 24.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,340	+ 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	96,603	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,380	+ 29.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,476*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
51,754	+ 18.1	164,425	+ 10.9	216,179	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,320	+ 18.4	8,202	- 0.3	22,523	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
2,248	- 17.5	28,422*	...	30,670*	+ 34.6	Fleuristes	24
35,906	+ 28.7	21,784	+ 23.9	57,689	+ 26.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	111,842	+ 33.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,881	...	47,182	+ 24.0	81,063*	+ 29.9	Magasins d'accessoires personnels	27
128,531	+ 16.5	500,724*	...	929,255*	+ 28.2	Tous les autres magasins	28
52,391	+ 17.3	4,306,932	+ 14.8	7,459,323	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	160,862	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,543	+ 15.5
3	All other food stores	x	x	x	x	15,139	+ 8.8
4	Department stores	141,532	x	-	-	141,532	x
5	General merchandise stores	20,751	- 3.2	2,318	+ 19.6	23,068	- 1.3
6	General stores	x	x	x	x	13,843	+ 25.5
7	Variety stores	5,234	+ 6.9	1,591	+ 16.3	6,826	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	194,089	+ 20.1
9	Used car dealers	-	-	7,320*	x	7,320*	x
10	Service stations	9,157	+ 32.4	47,690	+ 12.3	56,847	+ 15.1
11	Garages	-	-	9,532	+ 2.2	9,532	+ 2.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,960	- 4.6	12,528*	...	14,488*	+ 31.5
13	Men's clothing stores	4,258	+ 3.8	3,549	+ 0.5	7,807	+ 2.3
14	Women's clothing stores	7,882	+ 10.3	8,476	+ 33.4	16,359	+ 21.2
15	Family clothing stores	7,131	+ 22.5	3,721	+ 17.4	10,851	+ 20.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,470	+ 15.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,918	+ 12.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,651	+ 23.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,623	+ 33.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,938*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,878	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,476	+ 7.5	25,585	+ 21.6	37,061	+ 16.9
23	Book and stationery stores	1,523	+ 11.5	2,708	+ 33.4	4,232	+ 24.6
24	Florists	-	-	2,411	+ 26.5	2,411	+ 26.5
25	Jewellery stores	4,330	+ 8.6	5,103	+ 19.7	9,434	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,664	+ 19.8
27	Personal accessories stores	3,824	+ 28.3	14,634*	...	18,459*	...
28	All other stores	58,933	+ 34.4	58,680	+ 20.6	117,613	+ 27.1
29	All stores	405,212	+ 14.7	541,244	+ 24.1	946,456	+ 19.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,499,369	+ 12.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	252,881	+ 1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	153,544	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,204,385	x	-	-	1,204,385	x	Grands magasins	4
162,983	+ 9.6	19,212	+ 5.9	182,195	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	110,081	+ 11.1	Magasins généraux	6
47,692	+ 6.8	13,330	+ 6.6	61,022	+ 6.8	Bazars	7
x	x	x	x	1,719,202	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	44,299	x	44,299	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,064	+ 13.3	417,695	- 1.3	496,759	+ 0.7	Stations-service	10
-	-	95,511	+ 11.4	95,511	+ 11.4	Garages	11
15,883	+ 0.1	91,934	+ 26.8	107,817	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,715	+ 10.9	30,793	+ 6.3	69,508	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,869	+ 14.1	72,047	+ 16.5	141,916	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
57,980	+ 19.0	34,657	+ 19.3	92,637	+ 19.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	11,598	+ 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	50,132	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,795	+ 22.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	67,905	+ 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	39,486*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	79,384	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
116,756	+ 24.1	227,828	+ 15.7	344,584	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
14,692	+ 20.9	24,227	+ 16.8	38,920	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
-	-	24,856	+ 10.0	24,856	+ 10.0	Fleuristes	24
40,501	+ 23.7	42,940	+ 9.9	83,440	+ 16.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	135,255	+ 17.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,252	+ 20.4	130,158	+ 6.7	163,411	+ 9.2	Magasins d'accessoires personnels	27
492,825	+ 17.2	529,198	+ 20.7	1,022,022	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
486,729	+ 9.3	4,872,185	+ 16.6	8,358,915	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,385	+ 31.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,251	+ 17.6
3	All other food stores	x	x	x	x	9,152	+ 21.3
4	Department stores	87,398	+ 15.8	-	-	87,398	+ 15.8
5	General merchandise stores	6,683	- 3.2	555	+ 12.9	7,238	- 2.1
6	General stores	-	-	593	+ 25.6	593	+ 25.6
7	Variety stores	944	+ 4.1	95	+ 10.1	1,038	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	104,595	+ 24.2	104,595	+ 24.2
9	Used car dealers	-	-	3,793*	...	3,793*	...
10	Service stations	5,141	+ 21.2	29,333	+ 21.2	34,474	+ 21.2
11	Garages	-	-	3,913*	...	3,913*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,239*	...
13	Men's clothing stores	2,732	- 1.4	1,810	+ 6.7	4,542	+ 1.6
14	Women's clothing stores	4,482	+ 17.6	4,434	+ 30.9	8,916	+ 23.9
15	Family clothing stores	2,820	+ 24.3	1,698	+ 24.3	4,518	+ 24.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	602	- 1.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,415	+ 11.5
18	Hardware stores	-	-	2,005	+ 19.4	2,005	+ 19.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,143*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,755*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,560	+ 33.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,007	- 3.2	9,650	+ 28.0	17,657	+ 11.6
23	Book and stationery stores	1,036	- 5.5	1,250*	...	2,287*	...
24	Florists	-	-	1,119	+ 32.3	1,119	+ 32.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,620	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,690	+ 22.0
27	Personal accessories stores	3,213	+ 31.7	10,278*	...	13,491*	...
28	All other stores	x	x	x	x	52,935	+ 33.3
29	All stores	219,148	+ 18.4	266,177	+ 28.8	485,325	+ 23.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	682,910	+ 14.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	140,924	+ 4.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	85,598	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
755,637	+ 17.0	-	-	755,637	+ 17.0	Grands magasins	4
59,890	+ 13.2	4,589	+ 16.7	64,479	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,318	+ 3.4	5,318	+ 3.4	Magasins généraux	6
8,794	+ 1.6	844	- 2.9	9,639	+ 1.2	Bazars	7
-	-	920,110	+ 19.9	920,110	+ 19.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	16,554*	...	16,554*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,861	+ 6.6	244,453	+ 0.7	291,314	+ 1.6	Stations-service	10
-	-	45,497	- 3.8	45,497	- 3.8	Garages	11
x	x	x	x	37,881*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,995	+ 9.2	15,552	+ 11.6	41,547	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,295	+ 14.0	36,401	+ 8.1	74,695	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
23,715	+ 19.1	15,832*	...	39,548*	+ 25.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,762	- 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,012	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	18,129	+ 30.7	18,129	+ 30.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	40,941	+ 27.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,639*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	46,144	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
83,520	+ 12.1	84,977	+ 19.4	168,497	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,089	+ 3.6	10,407*	...	20,495*	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
-	-	10,739	+ 12.3	10,739	+ 12.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	51,255	+ 17.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	78,932	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,910	+ 19.8	90,134	+ 0.7	118,043	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	449,620	+ 22.2	Tous les autres magasins	28
872,500	+ 11.8	2,377,357	+ 17.8	4,249,857	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,708	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	355	- 9.7	355	- 9.7
3	All other food stores	-	-	157*	...	157*	...
4	Department stores	2,524	x	-	-	2,524	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,241	+ 9.7
6	General stores	x	x	x	x	4,838	+ 4.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,385	+ 13.8	3,385	+ 13.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	751*	...	751*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	104*	...	104*	...
14	Women's clothing stores	-	-	109	+ 9.0	109	+ 9.0
15	Family clothing stores	-	-	123*	...	123*	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	244	- 4.3	244	- 4.3
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	408	+ 20.6	408	+ 20.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	209	+ 3.3	209	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	315	- 15.6	315	- 15.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	203	+ 14.5
28	All other stores	x	x	x	x	2,557	+ 26.8
29	All stores	8,953	- 1.2	11,511	+ 26.3	20,464	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,966	+ 25.8	Épicerie - Boucheries	1
-	-	4,078	+ 1.7	4,078	+ 1.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,173	+ 31.8	1,173	+ 31.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,849	x	-	-	22,849	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,513	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,361	+ 11.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	31,056	+ 9.7	31,056	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	6,158	+ 8.0	6,158	+ 8.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	748	+ 18.5	748	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	912	+ 14.0	912	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	1,018	+ 26.9	1,018	+ 26.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,704	- 19.4	2,704	- 19.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	3,867	+ 19.6	3,867	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	2,051	+ 2.4	2,051	+ 2.4	Bijouteries	25
-	-	3,358	+ 11.9	3,358	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,731	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	22,348	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
82,575	+ 2.6	109,879	+ 24.5	192,454	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,019,810	+ 20.3	460,909	+ 28.1	1,480,719	+ 22.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	76,065	+ 27.7	279,036	+ 15.8	355,101	+ 18.2
3	All other food stores	7,970	+ 8.2	112,173	+ 19.2	120,143	+ 18.4
4	Department stores	824,085	+ 11.2	-	-	824,085	+ 11.2
5	General merchandise stores	158,660	+ 3.2	35,728	+ 14.0	194,388	+ 5.1
6	General stores	48,002	+ 23.4	95,030	+ 15.5	143,032	+ 18.0
7	Variety stores	66,031	+ 13.8	18,151	- 1.9	84,183	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	16,551	- 1.6	1,475,174	+ 3.4	1,491,725	+ 3.4
9	Used car dealers	-	-	47,911*	...	47,911*	...
10	Service stations	100,088	+ 21.4	457,020	+ 15.5	557,108	+ 16.5
11	Garages	-	-	101,429	+ 4.6	101,429	+ 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	15,880	- 18.3	143,205	+ 9.7	159,085	+ 6.1
13	Men's clothing stores	30,152	+ 13.0	56,011	+ 7.8	86,163	+ 9.6
14	Women's clothing stores	77,145	+ 12.6	69,282	+ 17.6	146,427	+ 14.9
15	Family clothing stores	57,677	+ 19.5	49,685	+ 1.2	107,362	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	5,150	+ 17.9	6,124	+ 33.6	11,274	+ 26.0
17	Family shoe stores	53,172	+ 16.6	23,704	+ 12.1	76,876	+ 15.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,537	-
19	Household furniture stores	16,109	+ 3.3	89,488	+ 7.9	105,597	+ 7.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	29,634	+ 26.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,406*	...	39,835	- 1.0	53,241*	+ 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	49,773	+ 11.5	186,956	+ 18.0	236,729	+ 16.6
23	Book and stationery stores	16,353	+ 20.6	18,387	+ 24.0	34,741	+ 22.3
24	Florists	727	- 7.6	24,504	+ 23.9	25,231	+ 22.7
25	Jewellery stores	25,310	+ 10.6	28,158	+ 3.9	53,468	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	66,492	+ 6.1
27	Personal accessories stores	28,099	+ 27.1	72,049	+ 22.2	100,147	+ 23.5
28	All other stores	432,857	+ 26.9	435,229	+ 17.4	868,086	+ 21.9
29	All stores	3,159,412	+ 16.7	4,467,502	+ 11.6	7,626,914	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-October - 1980 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
9,147,789	+ 8.4	4,161,400	+ 17.2	13,309,189	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
689,675	+ 25.0	2,528,558	+ 5.9	3,218,232	+ 9.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
89,434	+ 2.6	1,015,834	+ 4.9	1,105,268	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,919,369	+ 9.7	-	-	6,919,369	+ 9.7	Grands magasins	4
1,168,934	+ 6.8	303,178	+ 4.7	1,472,113	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
420,805	+ 17.7	844,193	+ 7.2	1,264,998	+ 10.5	Magasins généraux	6
571,263	+ 5.7	171,167	- 2.3	742,430	+ 3.7	Bazars	7
163,946	- 9.1	13,155,028	+ 1.4	13,318,974	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	361,332	+ 25.1	361,332	+ 25.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
887,525	+ 17.1	3,897,893	+ 10.9	4,785,418	+ 12.0	Stations-service	10
-	-	912,916	+ 3.9	912,916	+ 3.9	Garages	11
128,523	- 17.3	1,251,533	+ 12.7	1,380,057	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
246,810	+ 5.0	476,435	+ 4.4	723,245	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
652,136	+ 15.4	569,901	+ 10.0	1,222,037	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
458,957	+ 15.1	428,094	+ 2.4	887,051	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
38,215	+ 6.6	47,827	+ 29.3	86,042	+ 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
403,745	+ 14.2	177,767	+ 6.3	581,512	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	635,264	+ 5.3	Quincailleries	18
152,401	+ 9.2	798,794	+ 0.5	951,196	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	231,912	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
111,011	+ 26.7	345,302	- 3.3	456,313	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
481,886	+ 14.1	1,678,233	+ 11.9	2,160,119	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
150,498	+ 23.2	160,465	+ 7.7	310,963	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
8,614	- 1.2	238,380	+ 10.3	246,994	+ 9.8	Fleuristes	24
231,216	+ 15.5	262,417	+ 1.7	493,633	+ 7.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	830,936	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
252,923	+ 20.3	680,448	+ 10.3	933,371	+ 12.8	Magasins d'accessoires personnels	27
836,871	+ 15.1	3,807,433	+ 11.3	7,644,305	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
412,550	+ 10.6	39,772,637	+ 6.8	67,185,188	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,730	- 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,606	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,114*	...
4	Department stores	9,718	+ 4.4	-	-	9,718	+ 4.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,688	+ 12.0
6	General stores	x	x	x	x	7,588	- 3.8
7	Variety stores	x	x	x	x	3,597	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,174	+ 14.3
9	Used car dealers	-	-	222*	...	222*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,716	+ 7.5
11	Garages	-	-	861*	...	861*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	526	+ 17.1
14	Women's clothing stores	1,228	+ 13.0	354	+ 15.8	1,582	+ 13.6
15	Family clothing stores	2,274	+ 16.4	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	625	+ 16.4	232	+ 31.2	858	+ 20.1
18	Hardware stores	-	-	228*	...	228*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,533	- 1.7	1,533	- 1.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	357	+ 18.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,425*	...	1,425*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,466	+ 13.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	100	+ 3.0
24	Florists	-	-	246	+ 14.8	246	+ 14.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	519	+ 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	563*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	523	+ 24.1
28	All other stores	4,187	+ 5.6	5,088	+ 5.2	9,275	+ 5.4
29	All stores	48,159	+ 0.8	76,759	+ 7.2	124,918	+ 4.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

September - 1980 - Septembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,650	+ 16.3	Épicerie - Boucheries	1
-	-	1,358	+ 19.0	1,358	+ 19.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	225	- 0.9	225	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,365	+ 10.6	-	-	4,365	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,709	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	965*	...	965*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,649	+ 17.3	6,649	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,354	+ 11.6	Stations-service	10
-	-	220*	...	220*	...	Garages	11
x	x	x	x	504	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	134	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
154	+ 10.5	216*	...	370*	- 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	378	- 11.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	137*	...	137*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	908	+ 24.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	86	- 17.1	Bijouteries	25
-	-	116*	...	116*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	148	+ 26.9	148	+ 26.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,460	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
10,192	+ 11.6	21,022	+ 7.0	31,214	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,906	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,876*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,077	- 20.6
4	Department stores	19,486	+ 15.0	-	-	19,486	+ 15.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,406	+ 22.5
6	General stores	-	-	3,395	+ 3.1	3,395	+ 3.1
7	Variety stores	5,294	+ 10.6	761	+ 9.6	6,055	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	41,603	+ 7.9	41,603	+ 7.9
9	Used car dealers	-	-	1,488	+ 25.6	1,488	+ 25.6
10	Service stations	564*	...	17,987	+ 22.0	18,551*	+ 19.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,731*	...
13	Men's clothing stores	1,226	+ 35.3	1,223*	...	2,449*	- 7.7
14	Women's clothing stores	2,640	+ 19.4	1,616	- 8.1	4,256	+ 7.2
15	Family clothing stores	588	+ 7.9	2,253	- 1.5	2,842	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,292	+ 1.3	75	+ 19.5	1,367	+ 2.2
18	Hardware stores	-	-	2,449	+ 8.0	2,449	+ 8.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,226*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	649	+ 24.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,715	+ 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,042	+ 16.6	6,723	+ 14.2	8,766	+ 14.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,171	+ 7.0
24	Florists	x	x	x	x	550	+ 20.5
25	Jewellery stores	1,140	+ 19.8	268	+ 6.7	1,408	+ 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	748	- 2.3
27	Personal accessories stores	360	+ 9.4	1,680	+ 19.3	2,040	+ 17.4
28	All other stores	x	x	x	x	22,243	+ 2.2
29	All stores	92,982	+ 13.3	123,763	+ 5.4	216,745	+ 8.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
 September - 1980 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,044	+ 4.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,049	- 0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,960	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,569	+ 11.7	-	-	15,569	+ 11.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,261	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,769	+ 14.3	Magasins généraux	6
4,755	+ 17.8	1,018	- 7.3	5,773	+ 12.4	Bazars	7
x	x	x	x	39,407	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	436*	...	436*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
190	+ 2.0	14,478	+ 25.2	14,668	+ 24.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,735	+ 2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
705	- 8.2	873	- 4.0	1,578	- 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,300	+ 18.6	743	- 3.2	3,043	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,290	+ 13.4	1,739	+ 30.4	3,030	+ 22.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,612	+ 16.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,503*	...	1,503*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,271	- 17.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	382	- 19.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	455*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,558	+ 26.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
199	+ 18.7	512	+ 9.2	712	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
-	-	483*	...	483*	...	Fleuristes	24
791	+ 13.5	373	+ 1.0	1,164	+ 9.2	Bijouteries	25
-	-	1,751	- 3.1	1,751	- 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
277	+ 15.7	558*	...	834*	- 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
10,113	+ 5.0	8,101	+ 17.3	18,214	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
73,295	+ 5.9	104,777	+ 8.4	178,072	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	358,232	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	123,192	+ 13.8
3	All other food stores	1,929	+ 0.9	37,798	+ 4.5	39,727	+ 4.3
4	Department stores	152,605	+ 10.9	-	-	152,605	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	28,454	-
6	General stores	x	x	x	x	20,585	+ 5.5
7	Variety stores	16,604	+ 13.9	6,275	- 20.1	22,878	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	299,629	+ 15.1	299,629	+ 15.1
9	Used car dealers	-	-	13,214	+ 29.5	13,214	+ 29.5
10	Service stations	17,896	+ 9.2	105,692	+ 16.2	123,588	+ 15.1
11	Garages	-	-	41,000	- 6.1	41,000	- 6.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,056*	...	32,398	+ 12.9	34,454*	+ 8.6
13	Men's clothing stores	4,268	- 3.2	16,764	+ 7.3	21,032	+ 5.0
14	Women's clothing stores	17,398	+ 13.4	23,099	+ 20.5	40,496	+ 17.3
15	Family clothing stores	14,572	+ 8.0	17,994	+ 7.0	32,566	+ 7.4
16	Specialty shoe stores	2,084	+ 8.9	1,583*	...	3,668*	+ 34.6
17	Family shoe stores	19,662	+ 13.6	7,139	- 0.3	26,801	+ 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,126	+ 1.6
19	Household furniture stores	3,986	+ 27.7	35,932	+ 23.3	39,918	+ 23.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,441*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,621	- 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,465	+ 13.6	35,536	+ 12.1	38,000	+ 12.2
23	Book and stationery stores	4,191*	...	7,592	+ 24.0	11,782*	+ 30.5
24	Florists	x	x	x	x	5,377	+ 16.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,369	- 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,929	+ 21.9
27	Personal accessories stores	3,265	+ 10.5	23,691	+ 6.5	26,956	+ 7.0
28	All other stores	69,659*	...	103,465	+ 16.3	173,124*	+ 25.6
29	All stores	556,837	+ 10.1	1,198,927	+ 13.0	1,755,764	+ 12.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 September - 1980 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	185,662	+ 11.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	46,925	+ 15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,166	+ 3.2	19,291	- 2.7	20,458	- 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
96,630	+ 11.3	-	-	96,630	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,375	- 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	228*	...	228*	...	Magasins généraux	6
5,619	+ 9.2	2,018*	...	7,637*	- 3.6	Bazars	7
-	-	126,508	+ 17.6	126,508	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,812*	...	5,812*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,402	+ 3.8	46,276	+ 16.9	58,678	+ 13.8	Stations-service	10
-	-	10,170	- 7.2	10,170	- 7.2	Garages	11
x	x	x	x	10,633	- 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,032	- 6.9	6,611	+ 20.1	9,643	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,058	+ 16.5	9,473	+ 23.2	18,532	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
9,029	+ 8.9	5,276	+ 6.2	14,305	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,542	+ 8.5	568*	...	2,110*	+ 17.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,476	+ 14.4	3,240	+ 14.0	13,715	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,983	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,720*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,401*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,354	+ 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	22,053	+ 27.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,779	...	4,921	+ 35.5	7,700*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,500	+ 15.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,341	- 3.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,810	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,444	+ 10.8	10,057	- 2.4	12,501	- 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
46,737	...	50,457	+ 14.7	97,194*	+ 27.7	Tous les autres magasins	28
30,641	+ 11.9	496,935	+ 15.4	827,576	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	402,192	+ 6.0	101,202	+ 5.1	503,394	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,253	+ 27.4	58,580	+ 8.8	105,832	+ 16.4
3	All other food stores	4,675	- 3.8	34,489	+ 3.2	39,163	+ 2.3
4	Department stores	281,073	+ 9.6	-	-	281,073	+ 9.6
5	General merchandise stores	43,573	+ 22.5	8,530	+ 8.7	52,104	+ 20.0
6	General stores	x	x	x	x	15,929	+ 6.1
7	Variety stores	20,586	+ 3.6	5,167	+ 10.2	25,753	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	413,046	+ 10.5	413,046	+ 10.5
9	Used car dealers	-	-	15,627*	...	15,627*	...
10	Service stations	52,115	+ 13.0	154,011	+ 14.6	206,127	+ 14.0
11	Garages	-	-	32,777	+ 19.5	32,777	+ 19.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,318	+ 0.4	54,644	+ 15.5	59,962	+ 14.0
13	Men's clothing stores	13,045	- 9.2	15,772	+ 13.6	28,817	+ 2.0
14	Women's clothing stores	30,191	+ 14.2	24,773	+ 7.8	54,964	+ 11.1
15	Family clothing stores	20,360	+ 18.2	11,141*	...	31,501*	- 0.3
16	Specialty shoe stores	2,024	+ 9.4	2,831	+ 16.9	4,855	+ 13.3
17	Family shoe stores	16,954	+ 0.5	7,360	+ 9.8	24,314	+ 3.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,108	+ 7.1
19	Household furniture stores	7,801	- 1.0	26,013	- 6.4	33,814	- 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,206	+ 22.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,101	+ 8.3	9,700	+ 26.5	12,801	+ 21.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,186	+ 12.8	65,971	+ 17.6	88,157	+ 16.3
23	Book and stationery stores	9,151	+ 17.6	6,375	+ 19.5	15,526	+ 18.3
24	Florists	x	x	x	x	10,600	+ 26.1
25	Jewellery stores	10,476	+ 15.9	10,099	- 3.4	20,575	+ 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,059	- 2.3
27	Personal accessories stores	15,919	+ 22.8	23,143	+ 23.5	39,062	+ 23.3
28	All other stores	171,681	+ 4.1	139,899	+ 14.2	311,580	+ 8.0
29	All stores	1,190,821	+ 8.5	1,285,905	+ 11.0	2,476,727	+ 9.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 September - 1980 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
154,238	+ 7.7	18,034	- 4.6	172,272	+ 6.3	Épicerie - Boucheries	1
14,686	+ 19.8	21,503	+ 33.3	36,189	+ 27.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,959	- 7.5	17,693	+ 11.9	20,653	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
120,932	+ 10.0	-	-	120,932	+ 10.0	Grands magasins	4
13,843	+ 7.6	2,426	- 3.7	16,269	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	193*	...	193*	...	Magasins généraux	6
4,286	+ 3.6	960	+ 15.7	5,246	+ 5.6	Bazars	7
-	-	137,008	+ 11.3	137,008	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,461*	...	2,461*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,261	+ 11.6	35,409	+ 8.3	57,670	+ 9.5	Stations-service	10
-	-	11,224	+ 6.9	11,224	+ 6.9	Garages	11
x	x	x	x	17,469	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,071	- 2.9	6,047	+ 16.5	13,119	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,416	+ 17.3	10,323	+ 2.6	23,739	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
10,569	+ 24.0	3,130*	...	13,699*	- 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,618	+ 11.6	1,381	+ 16.4	2,999	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,406	- 2.7	3,549	+ 20.8	10,956	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,893	+ 15.0	Quincailleries	18
4,678	+ 2.1	8,350	+ 6.2	13,028	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,570*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,857	+ 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,229	+ 5.6	29,201	+ 12.1	36,430	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,636	+ 16.2	3,813	+ 30.0	9,449	+ 21.4	Librairies et papeteries	23
-	-	4,505*	...	4,505*	...	Fleuristes	24
4,487	+ 12.6	3,396	- 14.1	7,883	- 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,187	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,795	+ 25.7	10,965*	...	19,759*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
60,203	+ 8.6	58,515	+ 9.9	118,718	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
469,999	+ 9.4	426,377	+ 11.3	896,376	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	37,732	+ 10.8	12,403	+ 25.6	50,134	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,879*	...	8,940	+ 6.2	12,819*	- 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,950	+ 4.5
4	Department stores	42,408	+ 4.8	-	-	42,408	+ 4.8
5	General merchandise stores	5,421	+ 16.1	118*	...	5,539*	+ 14.8
6	General stores	x	x	x	x	13,408	+ 17.7
7	Variety stores	2,545	+ 17.1	222	+ 13.7	2,767	+ 16.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,197	+ 13.0	53,197	+ 13.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,391	+ 6.4	10,365	+ 20.8	13,756	+ 16.9
11	Garages	-	-	1,216	- 14.8	1,216	- 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,100	+ 7.0
13	Men's clothing stores	1,305	+ 13.8	797	- 16.4	2,103	--
14	Women's clothing stores	3,421*	...	1,022	+ 1.9	4,443*	+ 32.9
15	Family clothing stores	2,800*	...	1,196	--	3,996*	+ 24.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,013	+ 31.8
18	Hardware stores	-	-	1,861	- 2.7	1,861	- 2.7
19	Household furniture stores	-	-	2,595	+ 22.7	2,595	+ 22.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	711	+ 26.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,706*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,285	+ 4.6	8,078	+ 18.3	9,363	+ 16.2
23	Book and stationery stores	680	+ 15.6	336	+ 16.3	1,017	+ 15.9
24	Florists	-	-	803	+ 14.6	803	+ 14.6
25	Jewellery stores	981	+ 34.9	1,485	- 0.7	2,466	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,689	+ 26.4
27	Personal accessories stores	852	+ 3.2	1,142*	...	1,994*	+ 21.8
28	All other stores	11,468	+ 2.7	16,394	+ 17.2	27,863	+ 10.8
29	All stores	125,365	+ 8.0	143,230	+ 14.6	268,595	+ 11.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

September - 1980 - Septembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,861	+ 16.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	7,530	- 15.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,280	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,634	+ 5.1	-	-	38,634	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,709	- 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	28,814	+ 16.9	28,814	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	335*	...	335*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	9,617*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,941	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,487	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,017	...	679	- 3.6	3,697*	+ 32.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,995*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,655	+ 30.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	515	+ 28.0	515	+ 28.0	Quincailleries	18
-	-	1,606	+ 25.6	1,606	+ 25.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	168	- 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
600	..	758	+ 11.3	1,358*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,863	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	781	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
-	-	486	+ 9.9	486	+ 9.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,042	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	827	+ 30.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,717	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
8,927	+ 1.9	8,708	+ 8.5	17,635	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
98,942	+ 8.3	70,405	+ 17.4	169,347	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,530	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,456	- 1.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,985	+ 15.3
4	Department stores	22,492	+ 11.0	-	-	22,492	+ 11.0
5	General merchandise stores	12,926	+ 13.6	2,110	+ 9.0	15,036	+ 13.0
6	General stores	6,726	+ 17.2	11,242	- 0.8	17,969	+ 5.1
7	Variety stores	3,011	+ 17.7	635	+ 3.0	3,646	+ 14.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	78,747	+ 13.6	78,747	+ 13.6
9	Used car dealers	-	-	746	- 18.9	746	- 18.9
10	Service stations	2,066	+ 4.1	15,879	+ 16.7	17,945	+ 15.1
11	Garages	-	-	1,592	- 8.3	1,592	- 8.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,692	+ 6.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,863	+ 2.5
14	Women's clothing stores	2,374	+ 9.9	2,371	+ 5.3	4,744	+ 7.6
15	Family clothing stores	2,636*	...	1,348	- 14.3	3,983*	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	-	-	359	+ 5.6	359	+ 5.6
17	Family shoe stores	928	+ 20.6	654	+ 10.7	1,582	+ 16.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,461	- 4.2
19	Household furniture stores	-	-	4,690	+ 28.4	4,690	+ 28.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,193*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,693	+ 30.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,871	+ 5.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	780	+ 23.0
24	Florists	-	-	455	+ 16.7	455	+ 16.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,682	+ 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,140	- 6.9	2,140	- 6.9
27	Personal accessories stores	201	+ 8.9	1,888	+ 13.1	2,090	+ 12.7
28	All other stores	14,388	+ 19.1	20,617	+ 24.9	35,005	+ 22.4
29	All stores	104,645	+ 12.3	189,783	+ 9.3	294,428	+ 10.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September - 1980 - Septembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	112,912	+ 13.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	27,309	+ 23.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,510	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,472	+ 16.8	-	-	115,472	+ 16.8	Grands magasins	4
14,517	+ 19.0	4,505	- 3.3	19,022	+ 12.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,898	+ 14.4	Magasins généraux	6
4,219	+ 15.3	1,399	+ 2.8	5,618	+ 11.9	Bazars	7
-	-	177,064	+ 12.8	177,064	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	813	+ 3.4	813	+ 3.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,414	+ 16.4	37,179	+ 0.5	44,593	+ 2.8	Stations-service	10
-	-	4,698	+ 32.7	4,698	+ 32.7	Garages	11
1,837	- 18.5	12,925*	...	14,762*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,608	+ 7.2	9,148	+ 23.4	12,756	+ 18.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,205	+ 34.3	5,622	+ 22.6	15,827	+ 29.9	Magasins de vêtements pour dames	14
7,483	+ 27.6	4,365	+ 24.6	11,849	+ 26.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	239*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,047	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,625	- 8.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,893	+ 4.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,902*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,982*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
5,197	+ 10.9	17,907	+ 21.1	23,103	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,566	+ 11.7	938	- 0.9	2,504	+ 6.5	Librairies et papeteries	23
154	...	2,798*	...	2,952*	...	Fleuristes	24
4,070	+ 29.0	2,163	+ 17.5	6,233	+ 24.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,377	+ 20.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,566	+ 33.2	4,484	+ 1.7	8,050	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
43,226	+ 11.4	49,373*	...	92,599*	+ 23.8	Tous les autres magasins	28
338,340	+ 16.0	432,268	+ 15.1	770,608	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	148,132	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,738	+ 9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	15,039	+ 2.9
4	Department stores	141,439	x	-	-	141,439	x
5	General merchandise stores	19,426	+ 19.3	2,261	+ 4.4	21,686	+ 17.5
6	General stores	x	x	x	x	13,184	+ 18.3
7	Variety stores	5,196	+ 3.0	1,323	+ 5.9	6,519	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	179,187	+ 20.9
9	Used car dealers	-	-	5,404*	x	5,404*	x
10	Service stations	8,405	+ 20.0	42,811	+ 2.0	51,216	+ 4.5
11	Garages	-	-	11,732*	...	11,732*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,566	+ 7.1	10,090	+ 34.1	11,656	+ 29.7
13	Men's clothing stores	4,455	- 7.7	3,318	+ 9.4	7,774	- 1.1
14	Women's clothing stores	7,772	+ 11.4	8,894	+ 35.1	16,665	+ 22.9
15	Family clothing stores	7,720	+ 9.7	3,797	+ 21.7	11,517	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,457	+ 16.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,851	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,180	+ 20.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,522	+ 25.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,530*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,749	- 13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,830	+ 31.0	25,046	+ 26.9	36,876	+ 28.2
23	Book and stationery stores	1,625	+ 15.2	2,638	+ 28.9	4,263	+ 23.3
24	Florists	-	-	2,305	+ 15.9	2,305	+ 15.9
25	Jewellery stores	4,686	+ 22.6	4,503	- 0.5	9,189	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,818	+ 27.1
27	Personal accessories stores	3,635	+ 14.5	15,371	+ 20.2	19,006	+ 19.1
28	All other stores	51,980	+ 20.8	59,763	+ 29.2	111,743	+ 25.1
29	All stores	382,995	+ 8.9	518,380	+ 22.7	901,375	+ 16.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 September - 1980 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	70,349	+ 15.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	15,694	+ 13.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,924	+ 14.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,391	+ 13.2	-	-	88,391	+ 13.2	Grands magasins	4
7,071	+ 7.3	527	+ 23.8	7,598	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	564	+ 4.5	564	+ 4.5	Magasins généraux	6
913	- 10.2	85	+ 3.2	998	- 9.2	Bazars	7
-	-	94,402	+ 28.5	94,402	+ 28.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,640*	...	2,640*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,953	+ 13.0	24,077	+ 11.4	29,029	+ 11.6	Stations-service	10
-	-	6,560*	...	6,560*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,216*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,955	- 12.5	1,741	+ 12.5	4,695	- 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,394	+ 19.2	4,844	+ 31.8	9,238	+ 25.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,053	+ 6.7	1,730	+ 34.1	4,783	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	527	- 18.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,376	- 0.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,007	+ 35.6	2,007	+ 35.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,247*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,435*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,064	- 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,332	+ 20.3	9,393*	...	17,725*	+ 29.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,047	- 6.6	1,095*	...	2,142*	+ 27.4	Librairies et papeteries	23
-	-	1,096	+ 26.5	1,096	+ 26.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,491	+ 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,240	+ 29.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,099	+ 17.1	10,613	+ 13.5	13,712	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	50,258	+ 29.6	Tous les autres magasins	28
211,487	+ 12.1	250,913	+ 28.3	462,400	+ 20.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest
September - 1980 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,740	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	399	- 7.9	399	- 7.9
3	All other food stores	-	-	131*	...	131*	...
4	Department stores	2,927	x	-	-	2,927	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,179	+ 33.6
6	General stores	x	x	x	x	5,756	+ 3.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,296	+ 12.4	3,296	+ 12.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	751	+ 25.6	751	+ 25.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	108	+ 26.9	108	+ 26.9
14	Women's clothing stores	-	-	99	+ 1.0	99	+ 1.0
15	Family clothing stores	-	-	119	+ 34.0	119	+ 34.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	270	- 0.6	270	- 0.6
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	426	+ 27.8	426	+ 27.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	287	+ 6.1	287	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	305	+ 4.1	305	+ 4.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	185	+ 15.8
28	All other stores	x	x	x	x	2,832*	...
29	All stores	10,454	+ 8.4	11,582	+ 23.4	22,036	+ 15.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

September - 1980 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
891,879	+ 3.9	427,526	+ 17.5	1,319,405	+ 7.9*	Épiceries - Boucheries	1
73,608	+ 21.9	264,026	+ 8.8	337,634	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,372	--	101,507	+ 4.0	109,880	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
807,554	+ 11.7	-	-	807,554	+ 11.7	Grands magasins	4
134,189	+ 15.7	32,893	+ 6.6	167,083	+ 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
45,217	+ 11.7	88,229	+ 7.2	133,446	+ 8.7	Magasins généraux	6
65,950	+ 9.0	17,385	- 5.0	83,335	+ 5.7	Bazars	7
15,108	- 14.9	1,299,890	+ 13.7	1,314,999	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	38,562	+ 29.5	38,562	+ 29.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
92,412	+ 12.2	413,854	+ 12.7	506,266	+ 12.6	Stations-service	10
-	-	96,182	+ 7.0	96,182	+ 7.0	Garages	11
12,036	- 12.3	128,334	+ 19.5	140,369	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,589	- 3.3	49,551	+ 9.6	79,140	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
77,682	+ 17.3	68,809	+ 15.0	146,491	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
59,737	+ 16.8	45,969	- 1.1	105,706	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,692	+ 10.3	6,132	+ 33.9	10,823	+ 22.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,864	+ 8.8	20,831	+ 5.5	69,695	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	64,947	+ 1.9	Quincailleries	18
16,432	+ 7.0	90,181	+ 8.7	106,612	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,374	+ 15.1	Magasins d'appareils ménagers	20
13,798	+ 32.8	37,532	- 7.5	51,330	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
49,286	+ 16.3	177,207	+ 17.6	226,493	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,052	+ 22.1	19,924	+ 19.9	37,976	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
742	- 0.5	23,139	+ 23.0	23,881	+ 22.1	Fleuristes	24
27,062	+ 21.1	25,916	- 6.0	52,979	+ 6.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	73,495	+ 12.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,268	+ 20.2	72,622	+ 14.7	100,889	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
394,090	+ 13.3	413,848	+ 19.1	807,937	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
2,934,086	+ 9.7	4,106,397	+ 13.1	7,040,483	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1980							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6	1,412.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8	341.1
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7	115.3
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	763.1
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8	151.1
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4	127.1
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3	82.1
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7	1,340.1
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8	490.1
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1	89.1
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8	145.1
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8	80.1
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7	130.1
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6	99.1
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	8.1
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1	64.1
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4	64.1
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4	92.1
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2	23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1	44.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4	228.0
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6	35.4
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3	26.5
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9	64.4
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4	88.7
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8	100.2
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6	839.8
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,977.1	7,102.1
	<u>Province</u>								
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6	126.5
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7	30.7
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0	227.5
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7	180.1
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2	1,762.4
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0	2,514.3
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3	261.6
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2	293.3
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4	781.8
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2	893.6
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5	20.2

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1980		1979				Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			
sept. ^r — sept. ^r	Oct.	Oct.	Nov.	Dec. — Déc.	Oct. Oct. 1980 — Sept. Sept. 1980	Oct. Oct. 1980 — Oct. Oct. 1979	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
390.8	1,415.2	1,249.8	1,266.4	1,277.7	+ 1.8	+ 13.2	+ 10.4	Épicerie — Boucheries	1
341.5	346.6	302.4	294.1	294.8	+ 1.5	+ 14.6	+ 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
112.9	121.3	105.7	107.2	110.6	+ 7.5	+ 14.7	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
793.5	795.2	731.9	727.9	756.0	+ 0.2	+ 8.7	+ 9.4	Grands magasins	4
162.6	161.2	152.5	151.7	157.3	- 0.9	+ 5.6	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
129.3	136.4	118.7	119.0	124.3	+ 5.5	+ 14.9	+ 9.7	Magasins généraux	6
84.7	86.8	79.6	81.8	83.6	+ 2.5	+ 9.1	+ 3.4	Bazars	7
457.4	1,344.7	1,312.8	1,314.8	1,315.2	- 7.7	+ 2.4	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
498.6	521.1	448.6	441.2	440.9	+ 4.5	+ 16.2	+ 11.2	Stations-service	10
97.0	95.6	92.9	88.0	84.0	- 1.5	+ 2.9	+ 3.1	Garages	11
147.7	145.2	138.0	124.9	138.6	- 1.7	+ 5.3	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
82.9	84.2	78.7	77.4	79.4	+ 1.6	+ 7.0	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
135.6	133.1	118.0	119.5	123.0	- 1.9	+ 12.7	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
99.4	102.2	94.3	90.5	97.7	+ 2.8	+ 8.3	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
8.8	9.7	7.8	8.8	9.3	+ 1.0	+ 24.1	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
60.7	66.0	58.8	51.5	60.5	+ 8.6	+ 12.2	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.9	64.3	65.7	65.3	66.5	- 0.9	- 2.1	+ 5.4	Quincailleries	18
101.2	100.7	94.4	91.6	90.3	- 0.5	+ 6.6	+ 1.1	Magasins de meubles	19
25.8	26.1	20.9	22.9	23.2	+ 1.0	+ 24.7	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
47.2	50.7	47.2	47.4	46.1	+ 7.5	+ 7.3	- 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
232.8	237.4	206.0	205.7	210.7	+ 2.0	+ 15.2	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34.5	35.8	29.5	30.3	34.0	+ 3.6	+ 21.3	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
27.8	28.0	23.0	23.8	24.5	+ 0.6	+ 21.7	+ 10.2	Fleuristes	24
62.7	62.4	60.2	59.9	59.1	- 0.5	+ 3.7	+ 8.2	Bijouteries	25
84.8	80.9	78.7	73.3	72.3	- 4.6	+ 2.7	+ 6.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
102.9	108.0	88.1	89.0	92.0	+ 4.9	+ 22.5	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
339.7	857.8	727.1	767.1	732.3	+ 2.2	+ 18.0	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
296.6	7,222.5	6,568.4	6,548.4	6,639.4	- 1.0	+ 10.0	+ 7.9	Total, ensemble des magasins	29
Province									
126.6	133.0	121.2	120.6	120.7	+ 5.0	+ 9.8	+ 3.4	Terre-Neuve	30
31.7	30.3	29.4	30.0	30.1	- 4.7	+ 3.1	+ 1.0	Île-du-Prince-Édouard	31
222.7	226.5	210.2	210.3	210.6	+ 1.7	+ 7.8	+ 3.5	Nouvelle-Écosse	32
82.9	179.6	164.5	167.7	169.5	- 1.8	+ 9.2	- 10.2	Nouveau-Brunswick	33
119.8	1,796.1	1,648.0	1,660.2	1,669.7	- 1.3	+ 9.0	+ 5.3	Québec	34
282.3	2,556.5	2,345.6	2,347.9	2,373.5	- 1.0	+ 9.0	+ 6.7	Ontario	35
72.3	271.3	245.6	248.9	250.2	- 0.4	+ 10.5	+ 6.1	Manitoba	36
97.3	302.8	273.8	277.9	264.1	+ 1.9	+ 10.6	+ 7.7	Saskatchewan	37
97.5	810.3	718.6	704.9	718.6	+ 1.6	+ 12.8	+ 15.3	Alberta	38
29.1	916.9	787.9	783.8	800.5	- 1.3	+ 16.4	+ 12.9	Colombie-Britannique	39
22.0	19.8	18.1	17.9	18.3	- 10.1	+ 9.1	+ 14.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date — Ventes cumulatives 1980 — ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.
<u>Province</u>								
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries — Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et acces- soires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
Province							
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business	1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,327,396	1,422,368
2	Grocery confectionery and sundries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	360,157	368,115
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	114,095	115,906
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,801,648	1,906,728
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,156
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	136,152	156,141
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	137,498	141,82
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,356	82,110
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,059,230	1,110,69
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	71,271	69,124
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	122,313	124,99
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	86,265	99,8
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,815	8,59
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,054	59,361
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	342,718	361,68
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	73,651	68,102
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	106,620	102,24
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,285	24,48
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	52,177	48,243
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,733	243,224
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	219,391	224,34
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	29,732	34,22
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	21,890	22,56
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	50,809	56,85
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	102,015	85,111
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	108,534	111,353
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	332,059	353,526
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	524,059	526,145
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,388,489	1,415,508
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,847,818	5,038,287
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,362,928	1,287,37
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,245	37,531
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	525,047	531,90
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	99,903	90,140
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	159,442	140,208
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,188,565	2,087,353
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,036,383	7,125,287

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1980		1979			Per cent change — Variation procentuelle		
sept. — sept.	Oct. — Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1980 — Oct. 1979		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
						Genre de commerce	
19,405	1,480,719	1,206,947	1,298,727	1,373,842	+ 22.6	Épiceries — Boucheries	1
37,634	355,101	300,371	289,997	310,080	+ 18.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
09,880	120,143	101,436	111,503	128,637	+ 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,919	1,955,963	1,608,754	1,700,227	1,812,559	+ 21.6	Groupe d'alimentation	4
07,554	824,085	740,626	920,368	1,299,616	+ 11.2	Grands magasins	5
67,083	194,388	184,909	215,328	192,364	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	6
33,446	143,032	121,148	121,210	142,223	+ 18.0	Magasins généraux	7
83,335	84,183	76,501	93,019	154,213	+ 10.0	Bazars	8
91,418	1,245,688	1,123,184	1,349,925	1,788,416	+ 10.9	Groupe de marchandises diverses	9
79,140	86,163	78,603	91,478	144,277	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
46,491	146,427	127,371	133,656	181,270	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	11
05,706	107,362	97,300	105,232	164,062	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	12
10,823	11,274	8,946	10,314	10,425	+ 26.0	Magasins de chaussures spécialisées	13
59,695	76,876	66,715	70,500	81,684	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	14
11,855	428,102	378,935	411,180	581,718	+ 13.0	Groupe de vêtements	15
34,947	66,537	66,567	68,752	84,827	—	Quincailleries	16
06,612	105,597	98,501	98,301	97,336	+ 7.2	Magasins de meubles	17
27,374	29,634	23,353	25,118	28,189	+ 26.8	Magasins d'appareils ménagers	18
51,330	53,241	49,661	51,440	54,329	+ 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	19
50,263	255,009	238,082	243,611	264,681	+ 7.1	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
26,493	236,729	202,976	206,044	270,780	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
37,976	34,741	28,386	33,984	57,501	+ 22.3	Librairies et papeteries	22
3,881	25,231	20,553	20,813	35,772	+ 22.7	Fleuristes	23
2,979	53,468	49,966	66,586	161,389	+ 7.0	Bijouteries	24
3,495	66,492	62,645	66,735	94,245	+ 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
0,889	100,147	81,049	88,957	140,793	+ 23.5	Magasins d'accessoires personnels	26
0,021	312,373	233,644	303,571	506,533	+ 33.7	Magasins de boissons alcooliques	27
7,916	555,713	478,140	524,817	575,022	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
3,650	1,384,894	1,157,359	1,311,507	1,842,035	+ 19.7	Groupe de tous les autres magasins	29
4,105	5,269,656	4,506,314	5,016,450	6,289,409	+ 16.9	Total excluant groupe d'automotive	30
4,999	1,491,725	1,442,562	1,259,200	1,013,757	+ 3.4	Concessionnaires d'automobiles	31
8,562	47,911	32,735	26,564	19,668	+ 46.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
6,266	557,108	477,980	455,264	441,605	+ 16.5	Stations-service	33
6,182	101,429	96,936	91,912	78,709	+ 4.6	Garages	34
0,369	159,085	149,866	147,788	157,471	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
6,378	2,357,258	2,200,079	1,980,728	1,711,210	+ 7.1	Groupe d'automobiles	36
0,483	7,626,914	6,706,393	6,997,178	8,000,619	+ 13.7	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.
April — Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.
May — Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.
June — Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.
July — Juillet	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 16.
August — Août	1,618	2,549	2,038	867	2,142	9,216	+ 16.
September — Septembre	1,125	2,632	1,704	751	1,870	8,081	+ 21.
October — Octobre	1,148	2,508	1,757	751	1,654	7,818	+ 15.
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980

Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change - Variation(2) procentuelle
1978:	thousands of dollars - milliers de dollars						
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 6.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August - Août	2,404	6,461	1,545	53	2,415	12,877	+ 12.6
September ^F - Septembre ^F	2,144	7,605	1,592	69	2,546	13,955	+ 12.8
October ^P - Octobre ^P	2,070	6,482	1,628	68	2,397	12,646	+ 10.7
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980

TABLÉAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) — Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted — Dollars courants non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted — Dollars constants 1971 non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted — Dollars courants désaisonn- nalisés	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) — Dollars constants 1971 désaisonn- nalisés(2)	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars									
1978:									
January - Janvier	167.5	4,367.4	+ 6.4	2,607.4	- 3.3	5,377.9	+ 1.0	3,194.8	+ 0.5
February - Février	168.5	4,465.1	+ 10.5	2,649.9	+ 1.0	5,501.1	+ 2.3	3,244.1	+ 1.5
March - Mars	171.1	5,285.8	+ 12.0	3,089.3	+ 2.0	5,502.0	--	3,212.5	- 1.0
April - Avril	171.4	5,481.4	+ 7.3	3,198.0	- 1.7	5,592.5	+ 1.6	3,252.3	+ 1.2
May - Mai	174.7	5,995.4	+ 15.2	3,431.8	+ 4.5	5,682.7	+ 1.6	3,263.1	+ 0.3
June - Juin	176.7	6,205.2	+ 15.9	3,511.7	+ 4.6	5,708.7	+ 0.5	3,239.5	- 0.7
July - Juillet	180.2	5,622.3	+ 9.9	3,120.0	- 1.7	5,728.1	+ 0.3	3,201.7	- 1.2
August - Août	179.6	5,800.6	+ 12.9	3,229.7	+ 1.8	5,783.4	+ 1.0	3,224.1	+ 0.7
September - Septembre ...	178.7	6,045.8	+ 16.6	3,383.2	+ 6.3	6,069.7	+ 5.0	3,409.0	+ 5.7
October - Octobre	181.0	5,899.9	+ 11.3	3,259.6	+ 1.0	5,890.0	- 3.0	3,251.8	- 4.6
November - Novembre	182.5	6,214.4	+ 11.0	3,405.2	+ 0.6	5,925.3	+ 0.6	3,242.1	- 0.3
December - Décembre	183.0	7,415.5	+ 9.4	4,052.2	- 0.1	5,979.6	+ 0.9	3,260.9	+ 0.6
Year - Année	68,798.8	+ 11.6	38,938.1	+ 1.3	68,741.0	...	38,995.9	...
1979:									
January - Janvier	185.0	5,005.3	+ 14.6	2,705.6	+ 3.8	6,049.9	+ 1.2	3,252.6	- 0.3
February - Février	187.3	5,014.5	+ 12.3	2,677.3	+ 1.0	6,170.4	+ 2.0	3,274.3	+ 0.7
March - Mars	190.3	6,135.2	+ 16.1	3,224.0	+ 4.4	6,345.9	+ 2.8	3,333.1	+ 1.8
April - Avril	191.8	6,022.2	+ 9.9	3,139.8	- 1.8	6,236.9	- 1.7	3,236.1	- 2.9
May - Mai	193.5	6,769.3	+ 12.9	3,498.4	+ 1.9	6,322.4	+ 1.4	3,280.0	+ 1.4
June - Juin	194.2	6,974.3	+ 12.4	3,591.3	+ 2.3	6,425.5	+ 1.6	3,325.5	+ 1.4
July - Juillet	196.0	6,371.5	+ 13.3	3,250.8	+ 4.2	6,532.1	+ 1.7	3,357.1	+ 1.0
August - Août	196.4	6,694.0	+ 15.4	3,408.4	+ 5.5	6,547.5	+ 0.2	3,335.7	- 0.6
September - Septembre ...	198.7	6,302.0	+ 4.2	3,171.6	- 6.3	6,568.1	+ 0.3	3,315.9	- 0.6
October - Octobre	199.9	6,706.4	+ 13.7	3,354.9	+ 2.9	6,568.4	--	3,282.7	- 1.0
November - Novembre	202.0	6,997.2	+ 12.6	3,464.0	+ 1.7	6,548.4	- 0.3	3,237.7	- 1.4
December - Décembre	203.6	8,000.6	+ 7.9	3,929.6	- 3.0	6,639.3	+ 1.4	3,249.2	+ 0.4
Year - Année	76,992.5	+ 11.9	39,415.5	+ 1.2	76,954.8	...	39,479.8	...
1980:									
January - Janvier	204.9	5,641.2	+ 12.7	2,753.2	+ 1.8	6,714.3	+ 1.1	3,258.2	+ 0.3
February - Février	206.9	5,750.0	+ 14.7	2,779.1	+ 3.8	6,694.6	- 0.3	3,217.9	- 1.2
March - Mars	209.4	6,130.9	- 0.1	2,927.8	- 9.2	6,679.3	- 0.2	3,189.0	- 0.9
April - Avril	210.8	6,564.7	+ 9.0	3,114.2	- 0.8	6,608.3	- 1.1	3,125.8	- 2.0
May - Mai	213.8	7,339.5	+ 8.4	3,432.9	- 1.9	6,694.8	+ 1.3	3,145.4	+ 0.6
June - Juin	216.6	6,929.6	- 0.6	3,199.3	- 10.9	6,734.3	+ 0.6	3,119.7	- 0.8
July - Juillet	218.2	7,036.4	+ 10.4	3,224.7	- 0.8	6,977.1	+ 3.6	3,220.2	+ 3.2
August - Août	220.4	7,125.5	+ 6.4	3,233.0	- 5.2	7,102.1	+ 1.8	3,229.4	+ 0.3
September ^F - Septembre ^F ..	222.6	7,040.5	+ 11.7	3,162.8	- 0.3	7,296.6	+ 2.7	3,282.3	+ 1.6
October ^P - Octobre ^P	7,626.9	+ 13.7	7,222.5	- 1.0
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants.

IND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins kiosques et tabac; marchands de journaux et périodiques; magasins de cadeaux, de nouveauté et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

3. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic Beverage Stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries; boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Mail Trade sector.

Catalogue

002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by provinces, and selected metropolitan areas, and sales and inventories by departments, Canada.

004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales, by Region.

007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin seasonally adjusted.

014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

3210 Retail Chain Stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Stores, sales, salaries, stocks, accounts outstanding.

3213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

QUELQUES PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Magasins, ventes, salaires, stocks, créances actives.

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution - door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. O. Bil. 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items, and net profit. Operating Results data for many of the important retail trades will be published in the coming years.

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

M. - Monthly A. - Annual bil. - Bilingual
O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution - démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région par province et au Canada, par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché H. Bil. 356 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

Résultats de l'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets. Les résultats de l'exploitation concernant de nombreux commerces de détail importants seront publiés au cours des prochaines années.

Les publications suivantes sur les résultats de l'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. Bilingue H. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

etail
ade

ovembre 1980

Commerce de détail

Novembre 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail Trade

November 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Novembre 1980

Published under the authority of
Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
Services Canada 1981

January 1981
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Janvier 1981
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Sampling and Non-Sampling Errors	vi
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	vii
Definitions	viii
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Sample	xii
Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
Survey Master File	xiii
Main and Department Store Component	xiv
Main File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
Part	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Wholly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
2	
4	
6	
8	
10	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1979 et 1980	xxi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES - fin

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - fin

Tableau

6. Zone métropolitaine de Montréal	
7. Ontario	
8. Zone métropolitaine de Toronto	
9. Manitoba	
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	
11. Saskatchewan	
12. Alberta	
13. Colombie-Britannique	
14. Zone métropolitaine de Vancouver	
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
16. Canada	

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	
26. Commerce de détail, MDC et coeffici- ents combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	
28. Yukon	
29. Territoires du Nord-Ouest	
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980	
Composition par genre de commerce	
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	
Choix de publications	

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification process is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon de commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lors que des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, the location of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, one can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Average error. This error results from an incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Questionnaire response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision even in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

the percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in a population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response proportion, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 100 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, la coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entre pôles, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usages personnels (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

ensus of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual retail location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified by the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The results established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire qu'à chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été préle-

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be asked (as was the old survey) to the census takers. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous trade groups, business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file (including chain and department store divisions) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store division of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical region and by Standard Industrial Classification (SIC). This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are required). It is updated monthly for new firms going into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

le to determine which firms were present on
th files. For those firms which appeared
both files, the universe was represented
the sample of firms derived from the survey
ster file. All unmatched firms (on the area
le) automatically became part of the sample
le. Every month since the original enumeration,
one twelfth of the selected areas has
en completely re-enumerated in order to locate
any new firms which may have come into
existence during the preceding year. These
v firms are then matched against the entire
urvey master file. Similarly, all new businesses
which have been added to the survey
ster file from the Revenue Canada (Taxation)
ates are matched each month against the
ire area file. Once it has been determined
t firms are matches, they are removed from
e area file and given a chance of selection
the survey master file. The remaining unmatched
firms on the area file are included
the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-
business grouping and total retail trade by
province) contained in Table 25 have been adjusted
to account for seasonal and trading-day
variations. The seasonal adjustment
method applied to this series is a computer-
ratio-to-moving average method. The
standard computer program used is the United
States Bureau of the Census, Method II, X-11
method.

Seasonal adjustment removes the effect of
repetitive intra-year variations resulting
from normal differences in weather, holidays
on invariable dates, or other events which
occur with the same timing. An additional
adjustment is made for the retail trade series
which contains variation caused by the difference
in the number of working or trading-
days in each month or for holidays or other
events with variable dates. These adjustments
are made prior to the seasonal adjustment but
are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much
clearer look at the underlying trend of a
series, the adjusted series still contain
regular fluctuations. Small changes between
months in the adjusted series may simply be
random movements and, to obtain a clearer
view of the underlying trend, users should
smooth the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer
quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers.
Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été
représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le
fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises
sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été
automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon.
Tous les mois depuis le premier dénombrement, un
douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre
dénombrement complet visant à déterminer quelles
nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de
l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont
ensuite réappariées avec le fichier principal de
l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles
entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête
au moyen de mises à jour tirées du fichier de
Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque
mois avec le fichier géographique. Les entreprises
pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours
des deux processus de comparaison précédemment
décrits sont radiées du fichier géographique et
demeurent sur le fichier principal de l'enquête
où elles ont une probabilité d'être choisies.
Le reste des entreprises du fichier géographique
pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant
sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de
commerce pour le Canada et ensemble du commerce de
détail par province) présentés au tableau 25 ont été
ajustés en fonction des tendances saisonnières et
des variations du nombre de jours ouvrables. La
méthode de désaisonnalisation appliquée à cette
série est une méthode informatique de rapport aux
moyennes mobiles. Le programme informatique
normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode
II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des
variations répétitives qui se produisent dans
l'année et sont imputables à l'évolution normale
du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements
qui se répètent à des intervalles réguliers. Il
est nécessaire d'apporter un ajustement
supplémentaire à la série de commerce de détail
contenant des variations imputables à la différence
entre le nombre de jours de travail ou de jours
ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou
autres événements sans date fixe. Ces ajustements
sont faits avant la désaisonnalisation proprement
dite, mais on les considère comme partie intégrante
de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de
mettre bien mieux en évidence la tendance
fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées
n'en contiennent pas moins des fluctuations
irrégulières. De légères variations d'un mois
à l'autre dans les séries désaisonnalisées
peuvent être de simples mouvements irréguliers,
et pour avoir une meilleure idée de la
tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS — OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE — ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores(5) All other food stores(5) Service stations and garages Specialty shoe stores Family shoe stores	Grocery and combination stores All other food stores Service stations and garages Shoe stores
Household furniture stores Household appliance stores(6) Furniture, television, radio and appliances stores Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Furniture, television, radio and appliance stores Drug stores

In addition to the changes noted above, fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(1) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers(5) Tous autres magasins d'alimentation(5) Stations-service Garages Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille Magasins d'ameublement ménager	Épicerie et épicerie-boucheries Tous autres magasins d'alimentation Stations-service et garages Magasins de chaussures Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies
Magasins d'appareils ménagers(6) Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie" et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, November 1980 Preliminary, October 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, novembre 1980 préliminaires, octobre 1980 révisées

Kind of business - Genre de commerce:	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	74.3	92.8	63.7	80.8
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	59.6	83.0	56.2	74.6
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	72.3	84.6	56.4	73.2
Department stores - Grands magasins	98.3	99.1	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	46.9	89.1	60.0	80.5
General stores - Magasins généraux	80.0	80.0	59.6	82.3
Variety stores - Bazaars	70.4	87.7	64.5	84.0
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	66.0	84.2
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	51.5	69.6
Service stations - Stations-service	55.4	84.6	56.2	76.4
Garages	-	-	55.1	74.0
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	78.1	90.6	70.4	85.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	71.7	85.9	65.8	82.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	69.8	78.3	62.5	78.3
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	77.5	93.5	64.8	80.7
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	97.4	97.4	71.4	87.5
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	63.9	80.2	71.1	84.5
Hardware stores - quincailleries	50.0	70.0	68.8	84.5
Household furniture stores - Magasins de meubles	75.0	85.7	65.6	81.8
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	62.9	75.7
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	88.9	94.4	67.1	80.8
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	45.2	68.5	69.9	84.0
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	69.3	90.2	61.1	77.9
Florists	42.9	57.1	55.2	72.1
Jewellery stores - Bijouteries	56.1	72.9	59.4	75.6
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	79.2	82.6	59.1	73.4
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	76.9	88.0	63.7	76.2
All other stores - Tous les autres magasins	62.4	79.1	56.4	75.2
<u>TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</u>	68.8	84.0	61.2	78.5
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	71.3	87.3	46.5	67.1
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	70.0	97.5	52.4	70.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73.7	85.8	58.9	75.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	72.0	89.7	64.2	81.1
Québec	70.7	85.0	72.0	83.3
Ontario	65.3	82.5	57.3	78.8
Manitoba	74.9	83.7	61.1	79.8
Saskatchewan	75.2	88.0	62.2	79.9
Alberta	64.0	80.2	56.8	73.1
British Columbia - Colombie-Britannique	67.2	81.4	57.7	77.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	58.3	91.7	51.2	64.6

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, November 1980 Preliminary, October 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, novembre 1980 préliminaires, octobre 1980 révisées

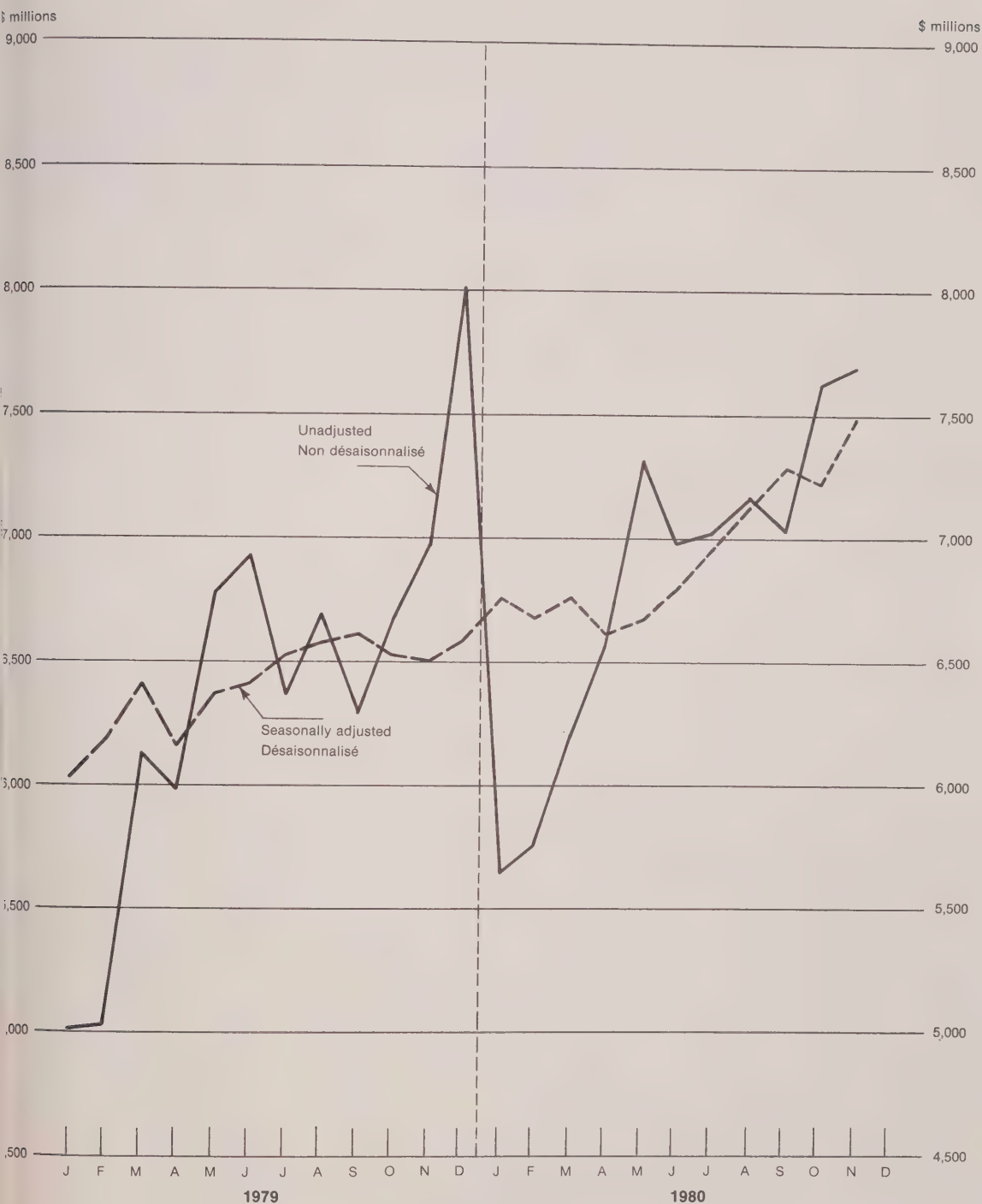
	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent — pourcentage				
Kind of business — Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) — Epicerie — Boucheries	95.0	99.4	72.9	88.3	.021
Grocery, confectionery and sundries stores — Epicerie, confiseries et articles divers	59.2	89.8	60.9	78.9	.023
All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	79.6	88.7	65.8	82.2	.020
Department stores — Grands magasins	99.9	99.9	—	—	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	20.6	95.7	62.2	80.9	.035
General stores — Magasins généraux	95.7	92.8	57.6	85.8	.090
Variety stores — Bazaars	57.8	95.3	66.0	88.3	.014
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	100.0	100.0	69.8	86.5	.007
Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion	—	—	56.2	75.9	.074
Service stations — Stations-service	69.2	92.7	57.6	79.5	.059
Garages	—	—	62.6	81.3	.146
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	79.7	92.9	80.0	90.1	.032
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	71.0	76.2	72.8	89.4	.071
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames	58.6	71.0	63.6	80.4	.031
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	82.3	97.2	66.0	85.4	.067
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées	95.3	96.3	70.0	94.0	.070
Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille	65.9	78.7	68.7	88.3	.016
Hardware stores — Quincailleries	91.5	93.1	73.7	88.4	.036
Household furniture stores — Magasins de meubles	86.3	92.1	70.0	86.3	.101
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers	100.0	100.0	76.2	85.5	.132
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	84.0	90.4	67.8	85.4	.056
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	60.9	72.0	76.7	85.8	.011
Book and stationery stores — Librairies et papeteries	64.8	94.0	64.6	80.6	.043
Florists — Fleuristes	56.1	76.7	57.3	74.0	.014
Jewellery stores — Bijouteries	85.5	89.8	65.2	79.9	.087
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires	92.1	91.8	58.3	67.7	.011
Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels	68.6	86.3	73.8	81.6	.071
All other stores — Tous les autres magasins	58.8	96.9	62.3	80.3	—
TOTAL, ALL STORES — TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	81.4	96.2	67.2	84.1	.007
Province:					
Newfoundland — Terre-Neuve	72.7	97.9	52.1	73.9	.023
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	87.0	99.8	58.3	74.8	.024
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	83.3	97.4	64.8	78.0	.015
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	84.3	97.6	70.5	81.2	.028
Québec	85.1	95.8	76.0	87.0	.016
Ontario	78.6	96.8	62.5	84.3	.008
Manitoba	90.6	95.7	63.5	80.8	.020
Saskatchewan	73.6	92.6	70.5	82.7	.045
Alberta	76.1	95.6	60.9	80.8	.019
British Columbia — Colombie-Britannique	89.5	96.0	67.0	85.5	.031
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	74.3	91.9	52.5	64.8	.031

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

November — Novembre
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,082	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,672	+ 13.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,140	+ 10.3
4	Department stores	12,311	+ 1.5	-	-	12,311	+ 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,279	- 1.5
6	General stores	x	x	x	x	8,478	+ 3.4
7	Variety stores	x	x	x	x	4,210	- 11.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,743	- 2.1
9	Used car dealers	-	-	382*	...	382*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,854	+ 12.7
11	Garages	-	-	1,015	+ 11.9	1,015	+ 11.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	714	+ 30.9
14	Women's clothing stores	1,725	+ 13.2	377	+ 8.9	2,102	+ 12.4
15	Family clothing stores	3,022	+ 11.4	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	903	+ 28.3	399	- 1.2	1,303	+ 17.5
18	Hardware stores	-	-	272*	...	272*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,389*	...	1,389*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	422*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,772*	...	1,772*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,466	+ 20.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	141	- 6.9
24	Florists	-	-	228	+ 28.1	228	+ 28.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	575*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	477	- 3.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	567	- 15.1
28	All other stores	4,971	+ 1.8	5,000	+ 19.1	9,971	+ 9.8
29	All stores	55,554	+ 0.5	79,066	+ 6.7	134,620	+ 4.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	188,179	+ 0.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	142,568	+ 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,140*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,127	+ 5.0	-	-	95,127	+ 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	79,842	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	81,644	- 6.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	35,701	+ 6.9	Bazars	7
x	x	x	x	251,804	+ 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,208*	...	4,208*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	124,851	+ 5.5	Stations-service	10
-	-	10,010	- 7.3	10,010	- 7.3	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,865	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,479	+ 20.6	3,140	+ 10.6	16,618	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
23,244	+ 20.7	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,307	+ 8.9	2,606	+ 22.6	8,913	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,469*	...	2,469*	...	Quincailleries	18
-	-	14,042	-	14,042	-	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,999	+ 32.4	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	17,398	- 0.8	17,398	- 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	55,776	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	1,013	- 18.4	Librairies et papeteries	23
-	-	3,046	+ 26.9	3,046	+ 26.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,183	- 10.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,184	- 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,675	+ 6.6	Magasins d'accessoires personnels	27
47,821	+ 8.7	51,262	+ 10.0	99,083	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
514,306	+ 2.4	821,786	+ 4.2	1,336,092	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,043	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,236	+ 28.8
3	All other food stores	-	-	214*	...	214*	...
4	Department stores	5,165	- 0.8	-	-	5,165	- 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,038	- 3.7
6	General stores	-	-	973*	...	973*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	5,659	- 4.4	5,659	- 4.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,106	+ 11.6
11	Garages	-	-	229*	...	229*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	636	+ 11.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	202	+ 5.3
14	Women's clothing stores	173	- 9.8	191*	...	364*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	460	-
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	155	+ 22.9	155	+ 22.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	837	+ 5.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	94*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	252*	...	252*	...
27	Personal accessories stores	-	-	118	+ 18.2	118	+ 18.2
28	All other stores	x	x	x	x	3,137	+ 4.2
29	All stores	11,347	- 0.2	20,096	+ 2.7	31,443	+ 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	52,473	+ 20.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	13,357	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,463	- 20.2	2,463	- 20.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,550	+ 2.7	-	-	45,550	+ 2.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,898	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,591*	...	12,591*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	68,843	- 7.3	68,843	- 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	34,522	+ 8.8	Stations-service	10
-	-	2,629	- 15.3	2,629	- 15.3	Garages	11
x	x	x	x	4,882	- 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,542	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,579	+ 2.3	2,291*	...	3,870*	- 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,156	- 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,381*	...	1,381*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	9,589	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	980	- 18.9	Bijouteries	25
-	-	1,610	- 16.9	1,610	- 16.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,570	+ 27.6	1,570	+ 26.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	36,584	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
107,535	+ 5.6	223,785	- 0.3	331,320	+ 1.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,098	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,101	- 6.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,148	- 14.4
4	Department stores	26,199	+ 5.5	-	-	26,199	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,919	- 9.3
6	General stores	-	-	3,017	+ 1.9	3,017	+ 1.9
7	Variety stores	6,165	- 5.8	897	+ 5.0	7,062	- 4.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	38,307	- 2.4	38,307	- 2.4
9	Used car dealers	-	-	1,628*	...	1,628*	...
10	Service stations	615*	...	17,600	+ 16.2	18,215*	+ 14.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,230	+ 21.2
13	Men's clothing stores	1,335	+ 28.7	2,108	- 4.4	3,443	+ 6.2
14	Women's clothing stores	3,139	+ 9.9	1,865	- 7.2	5,004	+ 2.8
15	Family clothing stores	569	- 2.1	3,297	+ 7.8	3,867	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,627	+ 24.5	101*	...	1,728*	+ 28.3
18	Hardware stores	-	-	2,327	+ 7.0	2,327	+ 7.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,037	- 7.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	936*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,725	- 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,099	--	7,247	+ 12.9	9,346	+ 9.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,415	+ 12.5
24	Florists	x	x	x	x	570	+ 13.4
25	Jewellery stores	1,826	+ 31.2	378	+ 2.5	2,204	+ 25.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	756	+ 14.0
27	Personal accessories stores	425	+ 11.8	1,391	+ 6.7	1,816	+ 7.8
28	All other stores	x	x	x	x	22,451	- 12.4
29	All stores	108,405	+ 3.4	124,716	+ 2.7	233,121	+ 3.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	523,825	+ 12.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	74,889	- 16.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,980	- 8.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
191,363	+ 7.4	-	-	191,363	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	94,630	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	34,861	+ 0.3	34,861	+ 0.3	Magasins généraux	6
47,113	- 0.5	7,652	+ 1.0	54,765	- 0.3	Bazars	7
-	-	485,053	+ 0.3	485,053	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,938	+ 32.4	17,938	+ 32.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,179	- 12.6	181,423	+ 8.1	188,602	+ 7.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	51,500	+ 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,450	+ 27.0	16,229	- 13.7	25,680	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,210	+ 12.0	16,374	- 1.1	41,584	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,784	+ 8.1	26,203	+ 0.8	30,987	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,712	+ 14.3	693	+ 13.2	13,404	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	24,316	+ 4.4	24,316	+ 4.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,967	- 16.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,317	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,201	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
22,200	+ 14.0	71,943	+ 14.8	94,144	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	12,945*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,400	+ 10.3	Fleuristes	24
11,438	+ 14.0	2,915	- 5.4	14,353	+ 9.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,854*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,816	+ 6.4	16,019	+ 24.1	19,835	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	256,622	- 0.6	Tous les autres magasins	28
982,559	+ 10.1	1,372,959	--	2,355,518	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,110	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,713	+ 1.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,333*	...
4	Department stores	21,300	+ 2.2	-	-	21,300	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,535	- 2.7
6	General stores	x	x	x	x	5,559	+ 16.1
7	Variety stores	5,405	+ 5.4	1,246	- 6.2	6,651	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	33,762	- 4.9
9	Used car dealers	-	-	447*	...	447*	...
10	Service stations	195	+ 20.6	15,293	+ 29.2	15,488	+ 29.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,220	+ 3.1
13	Men's clothing stores	874	+ 8.5	1,197	- 8.3	2,070	- 1.8
14	Women's clothing stores	2,854	+ 13.8	853	+ 1.9	3,707	+ 10.8
15	Family clothing stores	1,371	+ 9.6	2,015	+ 33.7	3,386	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,114*	...
18	Hardware stores	-	-	1,437*	...	1,437*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,052	+ 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	376	- 11.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	286*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,820	+ 17.9
23	Book and stationery stores	189	- 5.0	456*	...	645*	- 17.0
24	Florists	-	-	512	- 4.1	512	- 4.1
25	Jewellery stores	1,358	+ 35.2	675	+ 11.6	2,033	+ 26.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,733	+ 23.0	1,733	+ 23.0
27	Personal accessories stores	411	+ 34.8	669	- 18.0	1,080	- 3.6
28	All other stores	10,990	+ 6.9	6,265	+ 4.3	17,255	+ 6.0
29	All stores	84,556	+ 2.9	102,905	+ 7.6	187,461	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	352,118	+ 9.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	95,278	+ 3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,624	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
161,023	+ 8.4	-	-	161,023	+ 8.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,495	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,759	+ 12.7	Magasins généraux	6
42,038	+ 5.9	11,510	+ 3.1	53,548	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	441,826	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,171*	...	5,171*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,969	- 6.1	148,111	+ 35.8	150,080	+ 35.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	43,792	- 2.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,267	+ 3.4	10,204	- 1.4	16,471	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,782	+ 17.3	7,889	+ 9.8	30,672	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
11,320	+ 9.3	16,595	+ 18.9	27,915	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,064	+ 19.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	15,749*	...	15,749*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,258	- 6.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,777	- 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,701	- 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	67,174	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,844	+ 18.0	4,956	- 3.9	6,800	+ 1.1	Librairies et papeteries	23
-	-	5,830	- 18.2	5,830	- 18.2	Fleuristes	24
8,215	+ 11.4	4,785	+ 21.3	13,001	+ 14.8	Bijouteries	25
-	-	22,992	+ 1.7	22,992	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,329	+ 35.3	6,663*	...	9,992*	- 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
111,730	+ 11.7	73,763	+ 0.4	185,494	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
778,801	+ 7.3	1,123,092	+ 7.2	1,901,892	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	390,033	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	125,920	+ 17.9
3	All other food stores	1,741	+ 5.1	40,372	+ 4.4	42,113	+ 4.4
4	Department stores	178,395	+ 7.9	-	-	178,395	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	37,656	+ 7.0
6	General stores	x	x	x	x	18,720	+ 2.4
7	Variety stores	17,608	+ 16.5	6,429*	...	24,037*	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	275,666	- 9.2
9	Used car dealers	-	-	13,976*	...	13,976*	...
10	Service stations	21,537	+ 22.8	119,347	+ 23.4	140,884	+ 23.3
11	Garages	-	-	39,977	- 5.7	39,977	- 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,115*	...	41,110	+ 13.0	44,224*	+ 8.3
13	Men's clothing stores	5,397	- 1.0	22,262	+ 7.0	27,659	+ 5.3
14	Women's clothing stores	18,886	+ 20.7	21,909	+ 21.0	40,794	+ 20.8
15	Family clothing stores	14,372	+ 29.0	19,483	+ 11.9	33,855	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	2,010	+ 8.8	1,973*	...	3,984*	- 9.5
17	Family shoe stores	22,686	+ 24.0	8,538	+ 18.1	31,224	+ 22.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,509	- 13.7
19	Household furniture stores	3,496	- 4.4	34,247	+ 25.8	37,743	+ 22.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,097	- 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,960	- 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,744	+ 18.4	39,527	+ 16.8	42,270	+ 16.9
23	Book and stationery stores	3,592	+ 22.7	5,485	+ 33.3	9,077	+ 28.9
24	Florists	x	x	x	x	5,507	+ 10.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,242	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,946	+ 4.5
27	Personal accessories stores	3,894	+ 13.4	25,411	+ 16.9	29,305	+ 16.4
28	All other stores	97,531	+ 5.7	109,228	+ 6.3	206,759	+ 6.0
29	All stores	643,725	+ 7.5	1,233,804	+ 6.5	1,877,529	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c		
x	x	x	x	3,953,945	+ 9.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,293,997	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
22,963	+ 7.4	409,005	+ 4.0	431,968	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,477,282	+ 8.0	-	-	1,477,282	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	294,310	- 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	209,929	+ 5.6	Magasins généraux	6
157,281	+ 9.6	70,477	- 13.8	227,758	+ 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	3,426,868	- 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	137,656	+ 22.4	137,656	+ 22.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
199,581	+ 19.5	1,126,023	+ 10.9	1,325,604	+ 12.1	Stations-service	10
-	-	438,610	- 3.2	438,610	- 3.2	Garages	11
30,066	...	369,259	+ 8.5	399,325*	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,913	+ 1.3	187,485	+ 5.8	230,398	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
160,977	+ 11.2	207,161	+ 13.5	368,137	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
128,083	+ 9.7	181,354	+ 6.5	309,437	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,786	+ 1.4	14,568*	...	32,354*	+ 17.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
172,713	+ 14.9	66,291	+ 8.5	239,004	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	276,907	+ 5.1	Quincailleries	18
38,274	+ 8.5	348,847	+ 6.7	387,121	+ 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	48,737*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	139,801	- 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
27,475	+ 5.1	378,914	+ 4.8	406,389	+ 4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,330	...	55,841	+ 18.8	90,172*	+ 27.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	66,527	+ 13.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	104,191	- 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	290,111	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,255	+ 11.6	264,457	+ 9.2	299,712	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
770,060	+ 22.0	1,045,371	+ 8.1	1,815,431	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
5,818,250	+ 8.7	12,903,432	+ 4.7	18,721,683	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	200,882	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	53,473	+ 28.5
3	All other food stores	1,054	+ 8.8	20,155	+ 0.9	21,209	+ 1.3
4	Department stores	112,594	+ 7.6	-	-	112,594	+ 7.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,367	- 1.9
6	General stores	-	-	272	- 19.3	272	- 19.3
7	Variety stores	5,926	+ 13.2	2,013*	...	7,939*	- 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	124,413	- 7.6
9	Used car dealers	-	-	6,298*	...	6,298*	...
10	Service stations	15,160	+ 17.1	51,800	+ 16.0	66,960	+ 16.3
11	Garages	-	-	8,886	- 15.5	8,886	- 15.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,806	- 1.9
13	Men's clothing stores	3,802	- 3.4	8,100	+ 12.0	11,902	+ 6.6
14	Women's clothing stores	9,568	+ 18.8	9,543	+ 21.4	19,111	+ 20.1
15	Family clothing stores	8,959	+ 29.2	5,620	+ 10.3	14,578	+ 21.2
16	Specialty shoe stores	1,460	+ 8.8	922*	...	2,382*	...
17	Family shoe stores	12,104	+ 30.0	3,590	+ 23.8	15,694	+ 28.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,217	- 16.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,608	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,607*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,951	- 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,788	+ 24.9
23	Book and stationery stores	2,683*	...	2,788	+ 23.6	5,471*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,324	- 10.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,712	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,083	+ 2.0
27	Personal accessories stores	2,898	+ 16.6	9,487	+ 4.3	12,384	+ 6.9
28	All other stores	65,584	+ 3.6	55,315	+ 18.9	120,899	+ 10.1
29	All stores	380,676	+ 7.7	524,135	+ 8.8	904,811	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,983,229	+ 9.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	496,934	+ 15.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,091	+ 7.7	201,579	- 9.6	215,669	- 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
910,941	+ 8.2	-	-	910,941	+ 8.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	68,652	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,020*	...	3,020*	...	Magasins généraux	6
55,261	+ 5.8	24,718	- 14.1	79,979	- 1.2	Bazars	7
x	x	x	x	1,458,766	- 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	62,977*	...	62,977*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
136,893	+ 11.8	488,699	+ 8.9	625,591	+ 9.5	Stations-service	10
-	-	102,609	+ 17.1	102,609	+ 17.1	Garages	11
x	x	x	x	128,099	- 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,258	- 2.0	72,954	+ 15.8	103,212	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
84,990	+ 12.0	88,032	+ 19.5	173,022	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
78,187	+ 10.3	54,130	+ 5.8	132,317	+ 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,124	+ 2.2	5,221	+ 23.7	18,345	+ 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
90,755	+ 14.3	28,363	+ 8.4	119,118	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	140,528	+ 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	155,017	+ 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,154*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	56,686	- 16.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	228,983	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,117	...	28,895	+ 17.6	52,012*	+ 35.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	30,193	+ 12.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	57,374	- 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	109,083	+ 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,579	+ 13.1	113,412	+ 2.8	139,991	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
524,922	+ 25.2	504,971	+ 5.1	1,029,893	+ 14.5	Tous les autres magasins	28
3,416,587	+ 9.6	5,283,807	+ 4.2	8,700,394	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	438,569	+ 7.3	98,773	- 0.6	537,342	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	51,184*	...	59,466	+ 19.9	110,650*	+ 28.6
3	All other food stores	4,353	+ 6.3	38,898	+ 12.9	43,251	+ 12.2
4	Department stores	359,689	+ 7.7	-	-	359,689	+ 7.7
5	General merchandise stores	63,094	+ 10.1	9,188	+ 13.7	72,282	+ 10.5
6	General stores	x	x	x	x	14,537	- 3.6
7	Variety stores	24,515	+ 5.8	6,352	+ 27.5	30,867	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	428,202	+ 4.2	428,202	+ 4.2
9	Used car dealers	-	-	15,487*	...	15,487*	...
10	Service stations	58,206	+ 24.9	155,202	+ 14.1	213,408	+ 16.8
11	Garages	-	-	34,587	+ 12.2	34,587	+ 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	6,014	+ 1.9	61,359	+ 14.6	67,373	+ 13.4
13	Men's clothing stores	15,213	+ 6.9	19,111	+ 0.7	34,324	+ 3.4
14	Women's clothing stores	33,863	+ 18.1	25,558	+ 14.1	59,421	+ 16.3
15	Family clothing stores	22,980	+ 21.4	12,498	- 17.6	35,478	+ 4.0
16	Specialty shoe stores	1,957	+ 13.8	2,636	+ 13.4	4,593	+ 13.6
17	Family shoe stores	24,455	+ 35.5	7,959	+ 7.2	32,413	+ 27.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,112	+ 4.3
19	Household furniture stores	9,463	+ 0.3	30,191	+ 7.2	39,654	+ 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,334	+ 24.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,200	+ 21.8	10,242	+ 19.3	13,442	+ 19.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,455	+ 14.1	67,005	+ 12.2	90,460	+ 12.7
23	Book and stationery stores	11,023	+ 15.8	7,441	+ 19.3	18,464	+ 17.2
24	Florists	x	x	x	x	9,613	+ 7.7
25	Jewellery stores	15,696	+ 25.7	12,387	-	28,083	+ 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,127	+ 4.0
27	Personal accessories stores	17,745*	...	23,574	+ 13.6	41,319*	+ 25.1
28	All other stores	222,857	+ 14.7	147,959	+ 10.5	370,816	+ 13.0
29	All stores	1,419,025	+ 11.7	1,336,305	+ 8.5	2,755,329	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,571,165	+ 10.6	1,102,741	+ 6.4	5,673,906	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
490,644	+ 32.3	616,899	+ 6.0	1,107,543	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
53,411	- 4.1	399,563	+ 9.6	452,974	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,780,919	+ 7.0	-	-	2,780,919	+ 7.0	Grands magasins	4
444,216	+ 11.5	79,806	+ 4.2	524,022	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	162,406	+ 2.3	Magasins généraux	6
211,172	+ 2.9	55,277	+ 7.3	266,449	+ 3.8	Bazars	7
-	-	4,592,946	- 2.2	4,592,946	- 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	161,769*	...	161,769*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
555,845	+ 20.2	1,596,726	+ 15.3	2,152,571	+ 16.6	Stations-service	10
-	-	337,845	+ 10.2	337,845	+ 10.2	Garages	11
58,444	- 12.5	596,278	+ 9.9	654,721	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
126,611	- 0.4	165,779	- 0.3	292,390	- 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
284,696	+ 14.0	233,704	+ 6.0	518,399	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
180,439	+ 14.5	118,957	- 9.8	299,396	+ 3.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
18,625	+ 6.6	24,187	+ 18.6	42,812	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
173,470	+ 14.5	69,722	- 0.9	243,192	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	189,308	+ 7.4	Quincailleries	18
90,867	+ 6.4	267,833	- 7.5	358,700	- 4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	103,290	+ 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
31,496	+ 17.0	95,771	+ 18.9	127,267	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
237,437	+ 10.5	702,168	+ 14.4	939,605	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
88,860	+ 17.1	61,771	+ 12.7	150,630	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	110,329	+ 4.2	Fleuristes	24
105,538	+ 11.8	113,877	+ 6.2	219,415	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	243,145	- 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
153,247	+ 22.0	230,389	+ 13.5	383,637	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,896,018	+ 12.0	1,418,898	+ 6.3	3,314,916	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
2,672,307	+ 10.8	13,732,197	+ 4.5	26,404,504	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	171,154	+ 11.5	18,789	- 1.5	189,943	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,913	+ 24.8	24,082*	...	38,995*	...
3	All other food stores	2,819	+ 8.9	20,147	+ 10.2	22,967	+ 10.0
4	Department stores	151,469	+ 9.9	-	-	151,469	+ 9.9
5	General merchandise stores	15,887	- 1.4	2,615	- 8.6	18,502	- 2.5
6	General stores	-	-	210*	...	210*	...
7	Variety stores	5,406	+ 15.0	1,219	+ 29.3	6,625	+ 17.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	159,479	+ 3.0	159,479	+ 3.0
9	Used car dealers	-	-	3,109*	...	3,109*	...
10	Service stations	25,084	+ 19.8	40,991	+ 13.0	66,075	+ 15.4
11	Garages	-	-	13,274	+ 26.2	13,274	+ 26.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	20,225	+ 23.6
13	Men's clothing stores	7,654	+ 2.4	8,475	+ 15.3	16,128	+ 8.8
14	Women's clothing stores	14,047	+ 20.1	11,230	+ 20.8	25,277	+ 20.4
15	Family clothing stores	12,305*	...	3,318*	...	15,623*	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	1,574	+ 16.6	1,278	+ 14.5	2,853	+ 15.7
17	Family shoe stores	10,623	+ 34.2	3,811	+ 14.2	14,434	+ 28.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,819	+ 16.3
19	Household furniture stores	5,681	+ 0.4	10,424	+ 15.7	16,104	+ 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,081*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,172	+ 14.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,996	+ 15.4	30,105	+ 9.8	38,101	+ 10.9
23	Book and stationery stores	6,729	+ 21.2	4,218	+ 29.6	10,947	+ 24.3
24	Florists	-	-	3,501	+ 15.3	3,501	+ 15.3
25	Jewellery stores	6,739	+ 28.5	4,435	- 2.8	11,173	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,695	+ 17.5
27	Personal accessories stores	9,316*	...	11,977*	...	21,293*	...
28	All other stores	75,716	+ 19.5	68,767	+ 9.7	144,483	+ 14.6
29	All stores	551,917	+ 13.9	484,643	+ 11.0	1,036,560	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,741,867	+ 12.4	200,326	+ 0.5	1,942,193	+ 11.1	Épicerie - Boucheries	1
160,351	+ 28.2	214,237	+ 28.6	374,588	+ 28.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
34,091	- 5.6	206,829	+ 16.9	240,921	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,143,124	+ 7.4	-	-	1,143,124	+ 7.4	Grands magasins	4
138,346	+ 8.3	25,439	- 14.5	163,784	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,242*	...	2,242*	...	Magasins généraux	6
46,192	+ 4.4	10,801	+ 26.4	56,993	+ 8.0	Bazars	7
-	-	1,659,667	+ 0.4	1,659,667	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,059*	...	27,059*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
238,537	+ 23.7	382,542	+ 3.4	621,079	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	123,051	+ 11.1	123,051	+ 11.1	Garages	11
x	x	x	x	188,661	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
68,049	+ 0.3	69,275	+ 4.9	137,324	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
126,304	+ 18.8	100,350	+ 7.9	226,653	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
93,985	+ 25.5	29,679*	...	123,664*	- 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,803	+ 10.7	13,581	+ 35.0	28,384	+ 21.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
77,073	+ 14.4	32,458	+ 6.4	109,531	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,816	+ 13.1	Quincailleries	18
54,200	+ 12.8	78,598	+ 4.6	132,798	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	37,557	+ 32.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	53,255	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
79,788	+ 10.8	317,239	+ 14.0	397,028	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54,374	+ 14.4	36,429	+ 21.9	90,803	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
-	-	40,346	+ 10.5	40,346	+ 10.5	Fleuristes	24
45,254	+ 12.0	43,922	+ 4.9	89,176	+ 8.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	109,652	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
83,094	+ 24.9	104,330	+ 20.5	187,424	+ 22.4	Magasins d'accessoires personnels	27
650,051	+ 16.0	625,547	+ 8.3	1,275,597	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
4,913,998	+ 12.4	4,728,373	+ 6.4	9,642,371	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	40,255	+ 8.9	12,905	+ 35.7	53,160	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,198	- 20.4	8,988	+ 2.7	13,187	- 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,926	+ 5.9
4	Department stores	50,598	+ 0.7	-	-	50,598	+ 0.7
5	General merchandise stores	6,866	- 4.0	164	- 11.4	7,030	- 4.2
6	General stores	x	x	x	x	13,237	+ 4.5
7	Variety stores	2,997	+ 13.1	241	- 4.1	3,237	+ 11.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	54,688	+ 7.7	54,688	+ 7.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,664	+ 12.9	11,349*	...	15,012*	+ 34.6
11	Garages	-	-	1,090	- 3.5	1,090	- 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,476	- 1.1
13	Men's clothing stores	1,512	+ 23.4	1,118	- 16.7	2,630	+ 2.4
14	Women's clothing stores	3,319	+ 7.6	983	+ 0.4	4,302	+ 5.8
15	Family clothing stores	2,515	+ 1.1	1,566	+ 6.5	4,081	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,396	+ 17.2
18	Hardware stores	-	-	2,214	- 2.5	2,214	- 2.5
19	Household furniture stores	-	-	2,566	+ 12.3	2,566	+ 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	612	+ 2.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,532*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,482	+ 9.0	7,954	+ 14.6	9,436	+ 13.7
23	Book and stationery stores	835	+ 22.5	328	- 18.6	1,163	+ 7.2
24	Florists	-	-	791	- 7.6	791	- 7.6
25	Jewellery stores	1,498	+ 29.1	1,696	- 1.2	3,194	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,636	+ 13.3
27	Personal accessories stores	1,021	+ 35.1	1,134	+ 26.5	2,154	+ 30.4
28	All other stores	14,413	+ 5.0	15,824	+ 12.7	30,237	+ 8.9
29	All stores	142,613	+ 4.5	146,913	+ 11.5	289,526	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
413,618	+ 10.3	123,926	+ 13.5	537,544	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
57,899	+ 0.1	99,566	+ 7.7	157,465	+ 4.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	31,331	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
408,739	+ 4.2	-	-	408,739	+ 4.2	Grands magasins	4
53,867	+ 3.5	1,581*	...	55,448*	- 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	142,122	+ 19.9	Magasins généraux	6
24,790	+ 14.2	2,266	+ 7.1	27,056	+ 13.6	Bazars	7
-	-	579,764	- 0.7	579,764	- 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,909	+ 9.5	100,997	+ 16.5	136,906	+ 14.6	Stations-service	10
-	-	14,635	- 13.0	14,635	- 13.0	Garages	11
x	x	x	x	45,417	+ 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,145	+ 19.3	10,204	- 10.9	21,349	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,150	+ 30.0	10,189	+ 10.3	41,339	+ 24.5	Magasins de vêtements pour dames	14
22,429	+ 22.5	13,534	- 5.7	35,962	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,810	+ 24.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	21,252	- 10.0	21,252	- 10.0	Quincailleries	18
-	-	24,480	+ 24.3	24,480	+ 24.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,646	- 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,284*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
14,694	+ 17.8	84,389	+ 17.3	99,083	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,019	+ 21.5	3,684	+ 11.0	10,704	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
-	-	9,192	- 1.2	9,192	- 1.2	Fleuristes	24
9,594	+ 19.9	18,176	+ 9.7	27,770	+ 13.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,489	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,246	+ 9.2	11,488	+ 17.5	20,734	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
126,373	+ 8.5	168,184	+ 4.9	294,558	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
1,298,692	+ 8.7	1,519,326	+ 5.3	2,818,018	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,097	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,972	- 9.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,367	+ 7.0
4	Department stores	46,270	+ 1.4	-	-	46,270	+ 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,739*	...
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	32,221	+ 22.2	32,221	+ 22.2
9	Used car dealers	-	-	430	+ 21.0	430	+ 21.0
10	Service stations	x	x	x	x	10,786*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,919	- 7.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,753	+ 12.6
14	Women's clothing stores	2,857	+ 10.5	601	- 2.8	3,457	+ 7.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,917	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,937	+ 15.2
18	Hardware stores	-	-	511	+ 17.5	511	+ 17.5
19	Household furniture stores	-	-	1,584	+ 6.5	1,584	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	147*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	645	..	739	+ 2.1	1,383*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,944	+ 15.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	839	+ 0.1
24	Florists	-	-	449*	...	449*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,631	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	782	- 3.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,834	+ 30.8
28	All other stores	11,344	+ 3.5	8,477	+ 3.5	19,822	+ 3.5
29	All stores	113,193	+ 5.5	74,456	+ 17.8	187,650	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	351,530	+ 12.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	98,604	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	24,484	- 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
370,994	+ 4.4	-	-	370,994	+ 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,684	- 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	325,255	+ 3.6	325,255	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,459	- 13.0	4,459	- 13.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	93,536	+ 31.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	32,412	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,327	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,885	+ 27.6	6,761	+ 8.9	33,646	+ 23.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	16,791	+ 25.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,860	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,737	+ 10.3	4,737	+ 10.3	Quincailleries	18
-	-	15,329	+ 19.6	15,329	+ 19.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,996*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
4,953	..	7,124	+ 24.6	12,076*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	72,126	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	8,212	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
-	-	5,509	- 5.1	5,509	- 5.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	23,102	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,049	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	17,708	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
98,034	+ 8.3	90,867	- 4.7	188,901	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
1,017,713	+ 8.7	754,157	+ 7.6	1,771,870	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales — Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,545	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,224	+ 1.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,277	+ 29.7
4	Department stores	30,135	+ 8.0	—	—	30,135	+ 8.0
5	General merchandise stores	16,382	- 6.3	2,126	+ 1.2	18,508	- 5.5
6	General stores	7,170	+ 24.0	10,896	+ 5.0	18,065	+ 11.8
7	Variety stores	3,565	- 2.5	892	+ 10.6	4,457	- 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	81,232	+ 6.3	81,232	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	524*	...	524*	...
10	Service stations	2,142	- 1.3	16,353	+ 15.9	18,495	+ 13.6
11	Garages	—	—	1,422	- 8.5	1,422	- 8.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,588	+ 6.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,715	+ 23.5
14	Women's clothing stores	2,995	+ 4.3	2,112	- 6.5	5,107	- 0.4
15	Family clothing stores	2,412	+ 4.7	1,792	- 8.5	4,204	- 1.3
16	Specialty shoe stores	—	—	321	- 5.2	321	- 5.2
17	Family shoe stores	1,197	+ 14.9	940	+ 16.5	2,136	+ 15.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,015	- 5.2
19	Household furniture stores	—	—	3,009*	...	3,009*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,336*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,718	+ 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,435	- 1.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	911	+ 22.8
24	Florists	—	—	491	- 1.7	491	- 1.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,558	+ 25.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,937	+ 12.8	2,937	+ 12.8
27	Personal accessories stores	273	+ 19.8	2,730	+ 15.0	3,003	+ 15.4
28	All other stores	18,289	+ 9.0	20,633	+ 14.6	38,921	+ 11.9
29	All stores	125,597	+ 8.2	195,692	+ 5.1	321,289	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	496,783	+ 8.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	102,103	- 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,739	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
219,657	+ 8.3	-	-	219,657	+ 8.3	Grands magasins	4
136,469	+ 5.7	21,278	- 8.3	157,746	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
70,386	+ 17.8	122,058	+ 7.3	192,445	+ 10.9	Magasins généraux	6
30,362	+ 5.6	7,287	+ 12.4	37,649	+ 6.9	Bazars	7
-	-	806,321	+ 4.6	806,321	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,578	- 12.5	8,578	- 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,041	+ 3.2	166,613	+ 13.9	188,654	+ 12.5	Stations-service	10
-	-	19,506	+ 20.0	19,506	+ 20.0	Garages	11
x	x	x	x	51,979	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	22,280	+ 10.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,501	+ 14.9	23,817	+ 13.6	49,317	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
21,201	+ 19.7	16,713	- 7.6	37,915	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	3,849	+ 17.1	3,849	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,358	+ 19.4	7,086	+ 13.9	16,444	+ 17.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,866	- 0.9	Quincailleries	18
-	-	46,931	+ 16.1	46,931	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,379	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,739	+ 34.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	98,773	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,722	+ 3.1	Librairies et papeteries	23
-	-	5,836	+ 4.8	5,836	+ 4.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	18,506	+ 11.7	Bijouteries	25
-	-	36,414	- 7.3	36,414	- 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,377	+ 14.6	23,947	+ 6.4	26,323	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
154,564	+ 14.9	207,223	+ 4.5	361,787	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,104,024	+ 11.6	2,005,217	+ 5.0	3,109,241	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,923	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,318	+ 30.9
3	All other food stores	x	x	x	x	6,415	+ 29.8
4	Department stores	137,313	+ 8.4	-	-	137,313	+ 8.4
5	General merchandise stores	20,984	+ 9.3	4,032*	...	25,016*	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	34,378	+ 30.5
7	Variety stores	4,972	+ 11.3	1,764	+ 5.1	6,736	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	191,704	+ 12.9	191,704	+ 12.9
9	Used car dealers	-	-	1,321*	...	1,321*	...
10	Service stations	8,495*	...	39,123	+ 15.2	47,618*	+ 18.7
11	Garages	-	-	5,856*	...	5,856*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,486	+ 17.8	15,319*	...	17,805*	...
13	Men's clothing stores	4,327	+ 25.2	11,022	+ 15.1	15,349	+ 17.8
14	Women's clothing stores	11,347	+ 17.1	5,166	+ 12.0	16,513	+ 15.4
15	Family clothing stores	7,103	+ 12.4	4,870	- 17.4	11,973	- 1.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	262	+ 27.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,509	+ 8.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,163	- 9.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,014	+ 8.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,449*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,556*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,113	+ 15.7	19,602	+ 27.9	25,714	+ 24.8
23	Book and stationery stores	2,078	+ 16.0	1,095	+ 11.8	3,173	+ 14.5
24	Florists	346*	...	3,217*	...	3,563*	...
25	Jewellery stores	4,074	- 19.8	3,038	+ 4.8	7,112	- 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,313	+ 8.0
27	Personal accessories stores	4,420	+ 17.7	4,644	+ 10.7	9,063	+ 14.0
28	All other stores	63,048	+ 30.0	52,360	+ 28.2	115,408	+ 29.2
29	All stores	410,193	+ 16.3	465,346	+ 15.1	875,539	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,247,929	+ 18.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	289,034	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	56,355	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,133,581	+ 13.1	-	-	1,133,581	+ 13.1	Grands magasins	4
149,468	+ 10.6	51,074	- 1.2	200,542	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	326,079	+ 23.3	Magasins généraux	6
41,396	+ 11.6	15,880	+ 3.0	57,276	+ 9.0	Bazars	7
-	-	2,035,838	+ 9.4	2,035,838	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,034	- 17.9	7,034	- 17.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,492	+ 16.5	386,836	+ 7.6	466,328	+ 9.0	Stations-service	10
-	-	55,840*	...	55,840*	...	Garages	11
21,090	- 14.4	132,084*	...	153,173*	+ 31.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,844	+ 18.6	94,574	+ 18.9	127,418	+ 18.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
96,261	+ 27.4	50,322	+ 13.1	146,583	+ 22.1	Magasins de vêtements pour dames	14
61,932	+ 20.9	44,856	+ 11.5	106,788	+ 16.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,495*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	54,607	+ 22.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	65,606	- 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	107,646	+ 4.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	30,880	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,240*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
57,916	+ 18.0	184,295	+ 12.7	242,211	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,565	+ 19.3	9,300	+ 0.9	25,865	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
2,896	- 2.0	31,616*	...	34,512*	...	Fleuristes	24
39,980	+ 21.2	24,827	+ 21.2	64,806	+ 21.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	122,355	+ 31.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
38,268	...	51,430	+ 21.7	89,698*	+ 27.5	Magasins d'accessoires personnels	27
499,949	+ 20.1	553,421*	...	1,053,370*	+ 29.4	Tous les autres magasins	28
3,571,552	+ 17.5	4,773,537	+ 14.9	8,345,089	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	154,798	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,695	+ 29.3
3	All other food stores	x	x	x	x	15,777	- 11.1
4	Department stores	169,858	x	-	-	169,858	x
5	General merchandise stores	24,245	- 5.4	2,251	+ 15.1	26,496	4.0
6	General stores	x	x	x	x	11,591	+ 8.2
7	Variety stores	5,937	- 3.2	1,589	+ 1.3	7,527	- 2.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	178,819	+ 22.5
9	Used car dealers	-	-	6,312*	x	6,312*	x
10	Service stations	9,383	+ 27.3	49,083	+ 19.9	58,466	+ 21.0
11	Garages	-	-	8,800	--	8,800	--
12	Automotive parts and accessories stores	1,760	- 3.2	12,984	+ 24.4	14,744	+ 20.3
13	Men's clothing stores	4,662	+ 8.1	4,051	+ 7.3	8,713	+ 7.8
14	Women's clothing stores	8,920	+ 10.9	7,266	+ 9.7	16,186	+ 10.3
15	Family clothing stores	7,544	+ 15.4	4,042	+ 15.6	11,586	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,361	+ 18.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,175	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,594	+ 15.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,199*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,588*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,810	- 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,478*	...	24,295	+ 16.7	38,773*	+ 24.3
23	Book and stationery stores	2,091	+ 6.9	3,009	+ 29.6	5,101	+ 19.2
24	Florists	-	-	2,188	+ 10.7	2,188	+ 10.7
25	Jewellery stores	7,576*	...	6,071	+ 21.3	13,648*	+ 33.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,946	+ 13.6
27	Personal accessories stores	3,880	+ 16.1	14,369	+ 25.3	18,249	+ 23.2
28	All other stores	57,111	+ 24.5	63,597	+ 22.5	120,708	+ 23.4
29	All stores	441,509	+ 9.3	526,196	+ 22.8	967,706	+ 16.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,651,919	+ 12.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	281,557	+ 3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	169,197	- 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,374,243	x	-	-	1,374,243	x	Grands magasins	4
187,789	+ 7.7	21,471	+ 6.8	209,260	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	120,043	+ 9.3	Magasins généraux	6
53,509	+ 5.4	14,906	+ 5.9	68,414	+ 5.5	Bazars	7
x	x	x	x	1,902,913	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	49,503	x	49,503	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
88,410	+ 14.6	468,670	+ 0.9	557,080	+ 2.9	Stations-service	10
-	-	104,119	+ 10.1	104,119	+ 10.1	Garages	11
17,587	- 0.5	104,824	+ 26.4	122,410	+ 21.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
43,377	+ 10.6	34,845	+ 6.4	78,222	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,842	+ 13.8	79,385	+ 15.9	158,227	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
64,869	+ 17.4	38,645	+ 18.7	103,514	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	12,958	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	56,150	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	74,372	+ 21.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	78,239	+ 21.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	44,612*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	87,114	- 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
131,234	+ 25.6	252,006	+ 15.7	383,240	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,818	+ 19.2	27,255	+ 18.1	44,073	+ 18.6	Librairies et papeteries	23
-	-	27,109	+ 10.3	27,109	+ 10.3	Fleuristes	24
48,106	+ 26.7	49,055	+ 11.3	97,160	+ 18.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	146,986	+ 17.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,816	+ 18.9	144,210	+ 8.1	181,026	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
550,107	+ 17.9	594,182	+ 21.2	1,144,290	+ 19.6	Tous les autres magasins	28
3,927,629	+ 9.3	5,400,322	+ 17.2	9,327,951	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	75,124	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,694	+ 34.8
3	All other food stores	x	x	x	x	9,371	+ 26.1
4	Department stores	104,558	+ 10.8	-	-	104,558	+ 10.8
5	General merchandise stores	7,953	+ 1.3	660	+ 32.0	8,613	+ 3.1
6	General stores	-	-	644	+ 28.2	644	+ 28.2
7	Variety stores	1,100	- 0.3	96	+ 20.4	1,197	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	99,734	+ 30.3	99,734	+ 30.3
9	Used car dealers	-	-	3,340*	...	3,340*	...
10	Service stations	5,685	+ 23.6	29,606	+ 17.1	35,291	+ 18.1
11	Garages	-	-	3,454	- 19.5	3,454	- 19.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,777*	...
13	Men's clothing stores	2,922	- 1.8	2,076	+ 6.0	4,998	+ 1.2
14	Women's clothing stores	5,060	+ 19.8	3,214	- 7.0	8,274	+ 7.7
15	Family clothing stores	3,235	+ 21.8	1,630	+ 8.9	4,866	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	551	+ 17.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,555	+ 11.0
18	Hardware stores	-	-	1,984	+ 20.5	1,984	+ 20.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,641*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,981*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,443	+ 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,279	+ 34.8	8,978	+ 20.2	19,256	+ 27.6
23	Book and stationery stores	1,438	+ 4.1	1,392*	...	2,831*	...
24	Florists	-	-	933	+ 18.5	933	+ 18.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	8,636	+ 35.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,817	+ 6.5
27	Personal accessories stores	2,984	+ 16.6	9,814	+ 31.7	12,798	+ 27.8
28	All other stores	x	x	x	x	53,899	+ 29.2
29	All stores	242,347	+ 13.6	262,914	+ 31.1	505,260	+ 22.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	758,926	+ 14.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	157,835	+ 6.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	94,783	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
860,194	+ 16.3	-	-	860,194	+ 16.3	Grands magasins	4
68,580	+ 12.9	5,272	+ 18.9	73,851	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,970	+ 5.8	5,970	+ 5.8	Magasins généraux	6
9,885	+ 1.3	946	- 0.4	10,831	+ 1.1	Bazars	7
-	-	1,024,795	+ 21.4	1,024,795	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	19,189*	...	19,189*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,546	+ 8.2	274,370	+ 2.4	326,916	+ 3.3	Stations-service	10
-	-	48,711	- 5.6	48,711	- 5.6	Garages	11
x	x	x	x	43,574*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,916	+ 8.0	17,636	+ 11.0	46,552	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,370	+ 14.7	39,682	+ 6.8	83,052	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
26,907	+ 19.3	17,424	+ 33.1	44,331	+ 24.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,312	- 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,525	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	20,145	+ 29.8	20,145	+ 29.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	47,908	+ 35.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,686*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	50,643	- 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
93,799	+ 14.2	93,995	+ 19.6	187,794	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,567	+ 4.1	11,827*	...	23,393*	+ 27.1	Librairies et papeteries	23
-	-	11,693	+ 13.0	11,693	+ 13.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	60,034	+ 19.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	85,399	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,578	+ 18.3	99,763	+ 2.9	130,341	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	505,675	+ 23.5	Tous les autres magasins	28
2,114,686	+ 12.0	2,648,373	+ 19.4	4,763,060	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,493	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	338	- 5.3	338	- 5.3
3	All other food stores	-	-	153*	...	153*	...
4	Department stores	2,653	x	-	-	2,653	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,407	+ 6.6
6	General stores	x	x	x	x	4,695	+ 1.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,728	+ 23.3	2,728	+ 23.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	572	+ 16.1	572	+ 16.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	106*	...	106*	...
14	Women's clothing stores	-	-	104	+ 9.4	104	+ 9.4
15	Family clothing stores	-	-	90	+ 11.5	90	+ 11.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	292	+ 16.5	292	+ 16.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	404	+ 17.5	404	+ 17.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	217	- 7.5	217	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	320*	...	320*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	229	+ 21.5
28	All other stores	x	x	x	x	2,383	+ 24.1
29	All stores	8,895	- 2.7	10,523	+ 27.2	19,418	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,548	+ 24.3	Épiceries - Boucheries	1
-	-	4,421	+ 1.2	4,421	+ 1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,326*	...	1,326*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,502	x	-	-	25,502	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,902	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	54,115	+ 11.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	33,621	+ 10.1	33,621	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	6,536	+ 5.5	6,536	+ 5.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	856	+ 22.1	856	+ 22.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,008	+ 12.5	1,008	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	1,093	+ 23.7	1,093	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,998	- 16.8	2,998	- 16.8	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	4,272	+ 19.4	4,272	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	2,268	+ 1.3	2,268	+ 1.3	Bijouteries	25
-	-	3,631	+ 5.6	3,631	+ 5.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,947	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,723	+ 18.2	Tous les autres magasins	28
91,432	+ 2.0	120,132	+ 24.5	211,564	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	971,029	+ 6.0	440,596	+ 14.9	1,411,625	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	81,003*	...	267,051	+ 15.3	348,054*	+ 20.0
3	All other food stores	7,947	+ 6.9	110,799	+ 6.4	118,746	+ 6.4
4	Department stores	993,617	+ 7.9	-	-	993,617	+ 7.9
5	General merchandise stores	187,822	+ 2.7	33,344	+ 2.6	221,166	+ 2.7
6	General stores	46,232	+ 19.5	87,018	+ 5.4	133,250	+ 9.9
7	Variety stores	75,576	+ 4.5	20,010	- 3.5	95,586	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	12,569	- 22.2	1,296,941	+ 4.3	1,309,510	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	40,918*	...	40,918*	...
10	Service stations	104,671	+ 24.1	439,446	+ 18.4	544,117	+ 19.5
11	Garages	-	-	95,372	+ 3.7	95,372	+ 3.7
12	Automotive parts and accessories stores	14,882	- 8.2	155,007	+ 17.8	169,888	+ 14.9
13	Men's clothing stores	34,814	+ 10.8	63,111	+ 5.0	97,925	+ 7.0
14	Women's clothing stores	87,221	+ 16.1	66,383	+ 13.3	153,604	+ 14.9
15	Family clothing stores	61,905	+ 18.4	52,519	- 0.8	114,423	+ 8.7
16	Specialty shoe stores	4,640	+ 13.7	6,139	- 1.5	10,779	+ 4.5
17	Family shoe stores	61,822	+ 26.7	24,452	+ 12.6	86,274	+ 22.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	65,091	- 5.3
19	Household furniture stores	17,735	+ 7.6	92,044	+ 12.4	109,779	+ 11.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	30,153	+ 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,052	+ 24.7	37,940	- 9.1	49,992	- 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	55,139	+ 18.3	183,823	+ 15.2	238,963	+ 15.9
23	Book and stationery stores	20,496	+ 15.9	19,724	+ 20.9	40,220	+ 18.3
24	Florists	928	+ 24.9	22,653	+ 12.8	23,582	+ 13.3
25	Jewellery stores	39,842	+ 24.2	34,118	- 1.1	73,959	+ 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	71,442	+ 7.0
27	Personal accessories stores	32,267	+ 30.8	74,636	+ 16.0	106,903	+ 20.1
28	All other stores	506,199	+ 13.7	431,848	+ 12.5	938,047	+ 13.2
29	All stores	3,451,419	+ 9.9	4,241,563	+ 9.9	7,692,982	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-November - 1980 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
10,114,571	+ 8.1	4,594,597	+ 16.8	14,709,169	+ 10.7	Épicerie - Boucheries	1
772,582	+ 26.6	2,789,629	+ 6.5	3,562,211	+ 10.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
97,376	+ 3.0	1,126,723	+ 5.1	1,224,099	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,912,986	+ 9.5	-	-	7,912,986	+ 9.5	Grands magasins	4
1,357,274	+ 6.2	336,823	+ 4.6	1,694,096	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
467,053	+ 17.9	928,939	+ 6.7	1,395,991	+ 10.2	Magasins généraux	6
644,395	+ 5.2	191,409	- 2.3	835,804	+ 3.3	Bazars	7
176,514	- 10.1	14,449,283	+ 1.6	14,625,798	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	399,508	+ 26.6	399,508	+ 26.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
994,303	+ 18.1	4,337,430	+ 11.6	5,331,734	+ 12.7	Stations-service	10
-	-	1,006,943	+ 3.8	1,006,943	+ 3.8	Garages	11
143,348	- 16.5	1,407,689	+ 13.3	1,551,037	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
282,056	+ 5.9	539,415	+ 4.5	821,471	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
740,475	+ 15.7	635,280	+ 10.2	1,375,755	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
518,413	+ 15.0	481,640	+ 2.2	1,000,053	+ 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
42,727	+ 7.0	53,908	+ 24.7	96,634	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
465,755	+ 15.8	202,212	+ 7.0	667,967	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	701,225	+ 4.4	Quincailleries	18
170,511	+ 9.2	894,249	+ 2.0	1,064,760	+ 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	261,809	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
121,531	+ 24.9	382,270	- 4.2	503,801	+ 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
537,095	+ 14.5	1,863,160	+ 12.3	2,400,255	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
171,032	+ 22.3	180,187	+ 9.0	351,219	+ 15.1	Librairies et papeteries	23
9,844	+ 4.0	260,402	+ 10.2	270,246	+ 10.0	Fleuristes	24
271,159	+ 16.7	296,474	+ 1.3	567,633	+ 8.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	903,771	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
284,404	+ 21.1	755,744	+ 10.9	1,040,148	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
4,350,723	+ 15.1	4,236,133	+ 11.4	8,586,857	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
30,867,196	+ 10.6	43,995,785	+ 7.0	74,862,981	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,129	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,769	+ 9.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,303*	...
4	Department stores	10,067	+ 3.4	-	-	10,067	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,989	+ 15.0
6	General stores	x	x	x	x	8,138	+ 2.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,649	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,019	+ 12.2
9	Used car dealers	-	-	298*	...	298*	...
10	Service stations	x	x	x	x	13,021	+ 11.4
11	Garages	-	-	1,030	- 6.7	1,030	- 6.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	596*	...
14	Women's clothing stores	1,473	+ 24.9	361	+ 23.4	1,833	+ 24.6
15	Family clothing stores	2,533	+ 12.5	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	696	+ 31.7	363*	...	1,059*	...
18	Hardware stores	-	-	249*	...	249*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,198*	...	1,198*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	433*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,454*	...	1,454*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,735	+ 22.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	- 9.9
24	Florists	-	-	269*	...	269*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	434	- 17.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	528	+ 5.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	578	+ 9.7
28	All other stores	4,789	+ 14.7	5,536	+ 32.0	10,325	+ 23.4
29	All stores	54,148	+ 9.0	84,679	+ 11.7	138,827	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

October - 1980 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,128*	...	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,359	+ 28.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	219	+ 30.6	219	+ 30.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,453	+ 4.9	-	-	4,453	+ 4.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,816	- 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	993*	...	993*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,746	- 5.0	6,746	- 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,620	+ 26.8	Stations-service	10
-	-	171*	...	171*	...	Garages	11
x	x	x	x	494	- 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	221*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
156	- 3.4	195*	...	351*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	405	- 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	169*	...	169*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	910	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	78	- 4.3	Bijouteries	25
-	-	146	+ 8.9	146	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	128*	...	128*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,342	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
10,677	+ 9.4	21,558	+ 5.7	32,235	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,889	+ 31.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,999*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,265	- 13.8
4	Department stores	20,267	+ 11.6	-	-	20,267	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,309	+ 3.4
6	General stores	-	-	3,407	+ 8.0	3,407	+ 8.0
7	Variety stores	4,660	+ 4.8	824	+ 15.5	5,484	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	45,382	+ 3.2	45,382	+ 3.2
9	Used car dealers	-	-	1,778	+ 31.6	1,778	+ 31.6
10	Service stations	549*	...	18,500	+ 25.6	19,049*	+ 23.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,401	+ 26.7
13	Men's clothing stores	1,266*	...	1,352	- 20.3	2,618*	+ 7.6
14	Women's clothing stores	2,761	+ 17.5	1,809	+ 8.6	4,570	+ 13.8
15	Family clothing stores	568	+ 10.9	2,338	+ 2.8	2,906	+ 4.3
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,328	+ 12.3	106*	...	1,434*	+ 15.9
18	Hardware stores	-	-	2,606	+ 10.5	2,606	+ 10.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,125*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	971*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,956	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,160	+ 17.7	7,505	+ 24.1	9,665	+ 22.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,221	+ 22.4
24	Florists	x	x	x	x	557	+ 11.5
25	Jewellery stores	1,053	+ 17.4	241	- 7.8	1,293	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	761	- 12.9
27	Personal accessories stores	368	+ 11.2	1,562	+ 20.6	1,931	+ 18.7
28	All other stores	x	x	x	x	23,750	+ 2.5
29	All stores	102,503	+ 19.3	132,377	+ 5.4	234,879	+ 11.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
 October - 1980 - Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,915	+ 20.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	9,645	+ 2.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,195	+ 33.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,215	+ 10.9	-	-	17,215	+ 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,668	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,096	+ 21.4	Magasins généraux	6
4,261	+ 8.8	1,100	+ 7.7	5,361	+ 8.5	Bazars	7
x	x	x	x	39,868	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	560*	...	560*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
176	+ 3.5	16,143*	...	16,319*	+ 35.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,162	- 5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
749	+ 23.7	964	- 9.6	1,713	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,432	+ 25.4	917	+ 21.7	3,348	+ 24.3	Magasins de vêtements pour dames	14
1,212	+ 0.5	1,791	+ 20.9	3,003	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,739	+ 21.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,591*	...	1,591*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,985	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	418	- 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	473*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	7,274	+ 30.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
163	+ 29.3	458	- 8.5	621	- 0.9	Librairies et papeteries	23
-	-	514	- 19.0	514	- 19.0	Fleuristes	24
764	+ 7.8	498	+ 15.1	1,263	+ 10.5	Bijouteries	25
-	-	1,619	+ 0.7	1,619	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
304	+ 17.7	598	- 17.7	902	- 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
10,739	+ 19.0	6,688	+ 3.6	17,427	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
80,321	+ 13.0	109,564	+ 11.3	189,885	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	406,925	+ 21.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	128,878	+ 18.6
3	All other food stores	1,819	+ 14.9	41,506	+ 17.9	43,326	+ 17.7
4	Department stores	154,233	+ 15.9	-	-	154,233	+ 15.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	34,092	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	20,189	+ 5.8
7	Variety stores	15,368	+ 16.8	6,082	- 19.9	21,450	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	331,895	- 9.5
9	Used car dealers	-	-	16,352*	...	16,352*	...
10	Service stations	20,424	+ 25.1	120,863	+ 17.7	141,287	+ 18.7
11	Garages	-	-	42,695	- 7.1	42,695	- 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,947*	...	38,734	- 0.4	41,681*	- 4.7
13	Men's clothing stores	4,780	+ 17.4	20,485	+ 13.4	25,265	+ 14.1
14	Women's clothing stores	17,476	+ 19.3	22,523	+ 25.2	39,999	+ 22.5
15	Family clothing stores	13,561	+ 22.7	20,818	+ 21.3	34,379	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	2,366	+ 21.7	1,622*	...	3,988*	...
17	Family shoe stores	21,982	+ 20.1	8,548	+ 13.6	30,530	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,371	- 0.8
19	Household furniture stores	3,545	- 0.3	35,534	+ 31.7	39,079	+ 27.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,394	- 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,061	- 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,625	+ 26.6	39,587	+ 23.1	42,212	+ 23.3
23	Book and stationery stores	3,296	+ 35.4	5,606	+ 24.8	8,903	+ 28.5
24	Florists	x	x	x	x	5,840	+ 25.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,507	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,383	+ 6.2
27	Personal accessories stores	3,411	+ 16.4	24,794	+ 17.1	28,205	+ 17.0
28	All other stores	79,882*	...	109,900	+ 14.8	189,782*	+ 33.4
29	All stores	602,511	+ 20.5	1,301,387	+ 8.2	1,903,898	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
October - 1980 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	209,163	+ 25.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	49,837	+ 17.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,039	+ 11.3	20,606	+ 8.4	21,645	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
94,257	+ 18.8	-	-	94,257	+ 18.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,321	- 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	242*	...	242*	...	Magasins généraux	6
5,385	+ 14.1	2,002*	...	7,386*	+ 0.1	Bazars	7
x	x	x	x	147,315	- 7.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,101*	...	8,101*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,321	+ 18.5	51,575	+ 9.2	65,896	+ 11.1	Stations-service	10
-	-	9,107	- 18.6	9,107	- 18.6	Garages	11
x	x	x	x	12,954	- 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,315	+ 10.5	7,865	+ 20.9	11,180	+ 17.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,967	+ 22.6	8,889	+ 22.3	17,856	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
8,381	+ 25.7	5,871	+ 16.6	14,252	+ 21.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,720	+ 24.4	587*	...	2,306*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,432	+ 20.7	3,551	+ 25.8	14,984	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,112	+ 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,266	+ 23.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,597*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,275	- 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	24,265*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,479	...	2,687	+ 6.4	5,165*	+ 31.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,607	+ 25.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,286	- 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,477	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,548	+ 16.7	11,687	+ 30.4	14,235	+ 27.7	Magasins d'accessoires personnels	27
54,431	...	54,323	+ 12.2	108,754*	...	Tous les autres magasins	28
354,933	+ 25.2	540,909	+ 8.7	895,842	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	450,976	+ 21.3	103,775	+ 12.9	554,751	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	49,939*	...	58,966	+ 18.3	108,906*	+ 26.0
3	All other food stores	4,352	+ 1.4	39,188	+ 24.9	43,540	+ 22.1
4	Department stores	294,133	+ 7.6	-	-	294,133	+ 7.6
5	General merchandise stores	52,848	+ 12.2	8,730	+ 9.5	61,578	+ 11.8
6	General stores	x	x	x	x	15,622	+ 15.9
7	Variety stores	20,717	+ 7.2	5,680	+ 18.2	26,396	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	482,625	+ 2.0	482,625	+ 2.0
9	Used car dealers	-	-	17,565*	...	17,565*	...
10	Service stations	57,210	+ 22.8	164,387	+ 10.8	221,597	+ 13.6
11	Garages	-	-	36,162	+ 19.0	36,162	+ 19.0
12	Automotive parts and accessories stores	6,707	- 4.4	56,739	+ 5.8	63,446	+ 4.6
13	Men's clothing stores	13,941	+ 12.3	17,184	+ 3.7	31,125	+ 7.4
14	Women's clothing stores	29,737	+ 9.5	24,993	+ 6.5	54,730	+ 8.1
15	Family clothing stores	20,363	+ 17.3	11,994	- 18.4	32,357	+ 0.9
16	Specialty shoe stores	1,971	+ 2.9	2,768	+ 20.1	4,739	+ 12.3
17	Family shoe stores	18,504	+ 11.6	7,812	+ 14.0	26,317	+ 12.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,196	+ 5.9
19	Household furniture stores	8,420	- 3.2	26,882	- 7.5	35,303	- 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,411	+ 32.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,068	+ 20.1	10,488	+ 33.6	13,555	+ 30.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,850	+ 13.1	68,882	+ 14.2	91,732	+ 14.0
23	Book and stationery stores	8,502	+ 16.3	6,683	+ 24.3	15,185	+ 19.7
24	Florists	x	x	x	x	10,264	+ 14.1
25	Jewellery stores	9,735	+ 3.2	10,246	- 0.6	19,982	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,742	- 6.6
27	Personal accessories stores	14,647	+ 28.2	23,264	+ 26.5	37,911	+ 27.1
28	All other stores	183,462	+ 16.2	146,681	+ 11.9	330,143	+ 14.3
29	All stores	1,283,838	+ 15.7	1,395,175	+ 8.2	2,679,013	+ 11.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 October - 1980 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
176,168	+ 26.6	19,627	+ 16.9	195,795	+ 25.6	Épicerie - Boucheries	1
15,679	+ 29.9	22,713*	...	38,392*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,780	- 3.2	20,354	+ 29.6	23,134	+ 24.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,030	+ 6.5	-	-	119,030	+ 6.5	Grands magasins	4
13,104	- 5.0	2,643	- 4.6	15,747	- 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	188*	...	188*	...	Magasins généraux	6
4,613	+ 11.3	1,097	+ 35.5	5,710	+ 15.3	Bazars	7
-	-	171,582	+ 3.2	171,582	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,675*	...	3,675*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,631	+ 21.4	40,170	+ 6.5	64,800	+ 11.7	Stations-service	10
-	-	12,533	+ 8.0	12,533	+ 8.0	Garages	11
x	x	x	x	18,330	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,241	+ 8.7	7,145	+ 4.9	14,386	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,932	+ 12.0	10,477	+ 5.7	23,408	+ 9.1	Magasins de vêtements pour dames	14
11,021	+ 27.5	2,971*	...	13,992*	- 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,587	+ 5.8	1,440	+ 20.5	3,027	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,228	+ 14.4	3,650	+ 21.1	11,878	+ 16.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,202	+ 14.1	Quincailleries	18
4,919	- 3.0	9,471	+ 26.3	14,390	+ 14.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,639*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,005	+ 25.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,399	+ 8.4	30,950	+ 13.3	38,350	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
5,190	+ 11.0	4,109*	...	9,299*	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
-	-	3,712	+ 13.1	3,712	+ 13.1	Fleuristes	24
4,222	+ 5.9	3,871	- 7.4	8,093	- 0.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,365	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,769	...	11,449*	...	19,218*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
63,574	+ 20.4	64,526	+ 11.9	128,100	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
496,013	+ 16.9	484,970	+ 11.1	980,983	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	42,333	+ 24.5	12,246*	...	54,579*	+ 27.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,023*	...	9,168	- 1.6	13,191*	- 9.7
3	All other food stores	x	x	x	x	3,115	+ 13.6
4	Department stores	41,794	+ 6.3	-	-	41,794	+ 6.3
5	General merchandise stores	6,002	- 6.2	151	- 11.2	6,153	- 6.3
6	General stores	x	x	x	x	14,609	+ 24.3
7	Variety stores	2,490	+ 15.8	206	+ 1.6	2,697	+ 14.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	61,728	+ 9.7	61,728	+ 9.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,717	+ 13.2	11,623*	...	15,341*	...
11	Garages	-	-	1,239	- 4.6	1,239	- 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,708	+ 0.1
13	Men's clothing stores	1,054	- 4.5	968	- 12.8	2,023	- 8.6
14	Women's clothing stores	3,558	+ 24.7	983	+ 6.0	4,541	+ 20.1
15	Family clothing stores	2,365	+ 6.4	1,493	+ 13.3	3,858	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,229	+ 17.7
18	Hardware stores	-	-	2,049	- 4.0	2,049	- 4.0
19	Household furniture stores	-	-	2,737	+ 26.4	2,737	+ 26.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	620	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,482	+ 31.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,298	+ 5.1	8,165	+ 19.6	9,463	+ 17.4
23	Book and stationery stores	707	+ 30.9	279	- 13.5	987	+ 14.3
24	Florists	-	-	873	+ 11.3	873	+ 11.3
25	Jewellery stores	992	+ 34.1	1,767	+ 22.2	2,759	+ 26.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,753*	...
27	Personal accessories stores	903	+ 8.6	984	+ 21.9	1,887	+ 15.1
28	All other stores	13,297	+ 17.5	16,875	+ 21.4	30,172	+ 19.7
29	All stores	131,532	+ 12.0	156,917	+ 16.2	288,450	+ 14.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 October - 1980 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,726	+ 18.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	7,965	- 11.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,544	+ 10.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,119	+ 10.2	-	-	38,119	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,621	- 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	33,431	+ 12.8	33,431	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	388	+ 8.6	388	+ 8.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,842*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,301	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,258	- 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,099	+ 28.5	601	+ 4.8	3,699	+ 24.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,883	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,758	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	507	+ 21.0	507	+ 21.0	Quincailleries	18
-	-	1,742	+ 25.4	1,742	+ 25.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	157*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
417	..	914	+ 22.3	1,331*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	7,033	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	739	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
-	-	505	- 0.2	505	- 0.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,304	+ 30.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	766	+ 27.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,591	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
10,279	+ 16.4	9,551	+ 14.3	19,830	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
100,447	+ 11.2	78,244	+ 18.6	178,691	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1980 - Octobre.

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,175	+ 20.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,402	- 3.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,293	+ 15.9
4	Department stores	22,168	+ 7.4	-	-	22,168	+ 7.4
5	General merchandise stores	14,603	- 2.2	2,275	+ 18.9	16,878	+ 0.1
6	General stores	7,239	+ 26.2	12,858	+ 13.2	20,097	+ 17.6
7	Variety stores	3,023	+ 8.6	777	+ 11.0	3,800	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	84,990	+ 10.9	84,990	+ 10.9
9	Used car dealers	-	-	759*	...	759*	...
10	Service stations	2,450	+ 22.9	17,080	+ 22.2	19,530	+ 22.3
11	Garages	-	-	1,395*	...	1,395*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,244	+ 1.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,264	+ 22.5
14	Women's clothing stores	2,676	+ 7.1	2,458	+ 8.1	5,134	+ 7.6
15	Family clothing stores	2,139	+ 6.0	1,525	- 14.3	3,665	- 3.4
16	Specialty shoe stores	-	-	350	+ 7.2	350	+ 7.2
17	Family shoe stores	1,028	+ 27.6	728	+ 0.7	1,756	+ 14.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,584	+ 0.7
19	Household furniture stores	-	-	6,689	+ 33.2	6,689	+ 33.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,334	- 18.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,513	+ 29.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,884	--
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	809*	...
24	Florists	-	-	549	+ 5.9	549	+ 5.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,807	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,649	+ 16.7	2,649	+ 16.7
27	Personal accessories stores	234	+ 19.2	2,139	+ 27.2	2,372	+ 26.3
28	All other stores	17,810*	...	20,025	+ 19.9	37,835*	+ 28.5
29	All stores	114,718	+ 17.5	204,207	+ 11.0	318,925	+ 13.3

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
 October - 1980 - Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	127,171	+ 30.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	29,993	+ 31.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,797*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,699	+ 11.9	-	-	115,699	+ 11.9	Grands magasins	4
15,977	- 1.8	5,885	+ 12.3	21,862	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,514	+ 30.4	Magasins généraux	6
4,226	+ 18.0	1,543	- 1.8	5,769	+ 11.9	Bazars	7
-	-	207,584	+ 7.6	207,584	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	851*	...	851*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,161	+ 33.2	42,124	+ 8.6	50,285	+ 11.9	Stations-service	10
-	-	5,794*	...	5,794*	...	Garages	11
2,471	- 17.6	15,308*	...	17,779*	+ 31.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,295	+ 14.7	9,431	+ 14.6	12,726	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,060	+ 17.6	5,391	+ 12.2	15,450	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
6,002	+ 3.1	4,409	- 4.9	10,411	- 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	287*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,004	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,713	- 7.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,335	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,319*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,218*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
5,154	+ 7.7	19,522	+ 25.0	24,676	+ 20.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,622	+ 20.9	935	+ 17.6	2,557	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
458	...	2,977*	...	3,435*	...	Fleuristes	24
4,005	+ 17.5	2,666*	...	6,671*	+ 26.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,586	+ 22.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,757	+ 26.5	4,335	+ 13.1	8,093	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
52,951	+ 32.5	55,142	+ 32.6	108,093	+ 32.5	Tous les autres magasins	28
368,874	+ 21.4	488,796	+ 14.7	857,670	+ 17.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	158,614	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,525	+ 15.4
3	All other food stores	x	x	x	x	15,016	+ 7.9
4	Department stores	141,532	x	-	-	141,532	x
5	General merchandise stores	21,311	- 0.6	2,327	+ 20.1	23,637	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	12,215	+ 10.8
7	Variety stores	5,114	+ 4.4	1,578	+ 15.3	6,691	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	198,980	+ 23.1
9	Used car dealers	-	-	6,212*	x	6,212*	x
10	Service stations	9,120	+ 31.8	49,582	+ 16.7	58,702	+ 18.8
11	Garages	-	-	9,340	+ 0.2	9,340	+ 0.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,903	- 7.4	12,434*	...	14,337*	+ 30.1
13	Men's clothing stores	4,258	+ 3.8	3,549	+ 0.6	7,808	+ 2.3
14	Women's clothing stores	7,936	+ 11.0	8,548	+ 34.5	16,484	+ 22.1
15	Family clothing stores	6,475	+ 11.2	3,666	+ 15.7	10,142	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,469	+ 15.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,760	+ 9.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,634	+ 22.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,759	+ 35.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,475*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,798	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,476	+ 7.5	25,468	+ 21.1	36,944	+ 16.5
23	Book and stationery stores	1,557	+ 14.0	2,728	+ 34.3	4,285	+ 26.2
24	Florists	-	-	2,477	+ 30.0	2,477	+ 30.0
25	Jewellery stores	4,359	+ 9.3	5,147	+ 20.7	9,506	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,449	+ 28.6
27	Personal accessories stores	3,508	+ 17.7	14,318*	...	17,826*	+ 32.8
28	All other stores	59,105	+ 34.8	60,068	+ 23.4	119,173	+ 28.8
29	All stores	404,603	+ 14.5	543,184	+ 24.5	947,787	+ 20.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 October - 1980 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	77,276	+ 32.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	16,467	+ 19.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,967	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,398	+ 15.8	-	-	87,398	+ 15.8	Grands magasins	4
7,421	+ 7.4	577	+ 17.5	7,998	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	602	+ 27.5	602	+ 27.5	Magasins généraux	6
934	+ 3.1	100	+ 16.0	1,034	+ 4.2	Bazars	7
-	-	109,547	+ 30.1	109,547	+ 30.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,088*	...	3,088*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,141	+ 21.2	29,644	+ 22.5	34,785	+ 22.3	Stations-service	10
-	-	3,673*	...	3,673*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,154*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,732	- 1.4	1,817	+ 7.1	4,550	+ 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,498	+ 18.0	4,501	+ 32.9	8,999	+ 25.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,777	+ 22.4	1,658	+ 21.4	4,436	+ 22.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	601	- 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,373	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,037	+ 21.3	2,037	+ 21.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,469*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,821*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,617	+ 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,007	- 3.2	9,691	+ 28.5	17,698	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,076	- 1.9	1,278*	...	2,354*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,139	+ 34.8	1,139	+ 34.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,762	+ 14.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,341	+ 35.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,896	+ 18.7	10,094*	...	12,990*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	55,091*	...	Tous les autres magasins	28
218,988	+ 18.3	274,280	+ 32.7	493,268	+ 25.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October - 1980 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,797	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	359	- 8.5	359	- 8.5
3	All other food stores	-	-	158*	...	158*	...
4	Department stores	2,524	x	-	-	2,524	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,223	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	4,897	+ 5.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,222	+ 8.3	3,222	+ 8.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	557	+ 8.2	557	+ 8.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	107*	...	107*	...
14	Women's clothing stores	-	-	101	+ 0.5	101	+ 0.5
15	Family clothing stores	-	-	108*	...	108*	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	246	- 3.5	246	- 3.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	407	+ 20.5	407	+ 20.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	209	+ 3.3	209	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	268*	...	268*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	190	+ 7.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,549	+ 26.4
29	All stores	8,915	- 1.6	11,241	+ 23.4	20,156	+ 10.8

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 October - 1980 - Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,015,563	+ 19.8	453,510	+ 26.0	1,469,074	+ 21.7	Épiceries - Boucheries	1
77,970	+ 30.9	273,056	+ 13.3	351,026	+ 16.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,965	+ 8.2	112,262	+ 19.3	120,228	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
824,085	+ 11.2	-	-	824,085	+ 11.2	Grands magasins	4
159,177	+ 3.6	36,029	+ 15.0	195,206	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
48,018	+ 23.4	92,758	+ 12.7	140,775	+ 16.2	Magasins généraux	6
63,587	+ 9.6	18,384	- 0.6	81,971	+ 7.1	Bazars	7
16,551	- 1.6	1,472,488	+ 3.2	1,489,039	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	45,169*	...	45,169*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,195	+ 23.9	457,112	+ 15.5	559,307	+ 17.0	Stations-service	10
-	-	100,085	+ 3.2	100,085	+ 3.2	Garages	11
15,824	- 18.6	144,354	+ 10.6	160,177	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,586	+ 14.7	55,880	+ 7.5	86,465	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,263	+ 14.3	68,278	+ 15.8	146,541	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
55,229	+ 14.4	50,712	+ 3.3	105,940	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,021	+ 15.0	6,066	+ 32.4	11,087	+ 23.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,360	+ 17.0	23,698	+ 12.1	77,058	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	67,408	+ 1.2	Quincailleries	18
16,484	+ 5.8	92,898	+ 12.0	109,383	+ 11.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,379	+ 25.8	Magasins d'appareils ménagers	20
11,873	+ 26.0	38,863	- 3.4	50,737	+ 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
49,843	+ 11.6	188,059	+ 18.7	237,902	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,391	+ 20.8	18,385	+ 23.9	34,776	+ 22.5	Librairies et papeteries	23
1,029	+ 30.6	23,873	+ 20.7	24,902	+ 21.1	Fleuristes	24
25,411	+ 11.1	28,098	+ 3.7	53,508	+ 7.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	67,885	+ 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,312	+ 23.6	72,709	+ 23.3	100,022	+ 23.4	Magasins d'accessoires personnels	27
440,510	+ 29.1	432,081	+ 16.5	872,591	+ 22.5	Tous les autres magasins	28
3,162,639	+ 16.8	4,449,086	+ 11.2	7,611,725	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6	1,412.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8	341.4
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7	115.2
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	763.8
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8	151.9
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4	127.4
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3	82.5
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7	1,340.4
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8	490.3
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1	89.6
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8	145.2
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8	80.8
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7	130.0
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6	99.5
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	8.6
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1	64.6
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4	64.1
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4	92.7
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2	23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1	44.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4	228.0
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6	35.2
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3	26.5
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9	64.2
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4	86.7
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8	100.2
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6	839.8
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,977.1	7,102.1
	Province								
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6	126.5
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7	30.7
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0	227.9
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7	180.1
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2	1,762.4
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0	2,514.3
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3	261.6
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2	293.3
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4	781.8
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2	893.6
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5	20.2

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1980			1979		Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			N ^o	
Sept. — Sept.	Oct. ¹	Nov.	Nov.	Dec. — Déc.	Nov. Nov. 1980 — Oct. Oct. 1980	Nov. Nov. 1980 — Nov. Nov. 1979	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
1,390.8	1,404.1	1,455.0	1,266.4	1,277.7	+ 3.6	+ 14.9	+ 10.8		Épiceries — Boucheries
341.5	342.6	356.9	294.1	294.8	+ 4.2	+ 21.4	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
112.9	121.4	117.5	107.2	110.6	- 3.2	+ 9.6	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
793.5	795.2	810.0	727.9	756.0	+ 1.9	+ 11.3	+ 9.6	Grands magasins	4
162.6	161.8	163.4	151.7	157.3	+ 1.0	+ 7.7	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
129.3	134.3	134.2	119.0	124.3	—	+ 12.8	+ 9.8	Magasins généraux	6
84.7	84.5	86.0	81.8	83.6	+ 1.8	+ 5.2	+ 3.3	Bazars	7
1,457.4	1,342.3	1,440.3	1,314.8	1,315.2	+ 7.3	+ 9.5	+ 2.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
498.6	523.2	529.3	441.2	440.9	+ 1.2	+ 20.0	+ 12.0	Stations-service	10
97.0	94.3	95.2	88.0	84.0	+ 0.9	+ 8.1	+ 3.4	Garages	11
147.7	146.2	148.5	124.9	138.6	+ 1.5	+ 18.6	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
82.9	84.5	85.2	77.4	79.4	+ 0.8	+ 10.1	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
135.6	133.2	141.3	119.5	123.0	+ 6.1	+ 18.3	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
99.4	100.8	100.3	90.5	97.7	- 0.5	+ 10.9	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
8.8	9.5	9.2	8.8	9.3	- 3.3	+ 5.0	+ 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
60.7	66.1	65.6	51.5	60.5	- 0.7	+ 27.3	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.9	65.2	63.6	65.3	66.5	- 2.5	- 2.6	+ 4.8	Quincailleries	18
101.2	104.3	102.2	91.6	90.3	- 2.0	+ 11.6	+ 2.4	Magasins de meubles	19
25.8	25.8	28.3	22.9	23.2	+ 9.7	+ 24.0	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
47.2	48.3	46.1	47.4	46.1	- 4.5	- 2.7	+ 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
232.8	238.5	246.1	205.7	210.7	+ 3.2	+ 19.6	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
34.5	35.8	37.9	30.3	34.0	+ 5.9	+ 25.2	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
27.8	27.6	27.9	23.8	24.5	+ 0.8	+ 17.0	+ 10.7	Fleuristes	24
62.7	62.5	68.6	59.9	59.1	+ 9.8	+ 14.6	+ 8.8	Bijouteries	25
84.8	82.6	82.6	73.3	72.3	—	+ 12.7	+ 6.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
102.9	107.8	107.9	89.0	92.0	+ 0.1	+ 21.2	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
839.7	862.2	898.5	767.1	732.3	+ 4.2	+ 17.1	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
1,296.6	7,208.1	7,493.7	6,548.4	6,639.4	+ 4.0	+ 14.4	+ 8.5	Total, ensemble des magasins	29
Province									
126.6	132.0	130.2	120.6	120.7	- 1.4	+ 8.0	+ 3.7		Terre-Neuve
31.7	30.3	31.7	30.0	30.1	+ 4.7	+ 5.7	+ 1.5	Île-du-Prince-Édouard	31
222.7	226.5	226.8	210.3	210.6	+ 0.1	+ 7.8	+ 3.9	Nouvelle-Écosse	32
182.9	181.2	181.6	167.7	169.5	+ 0.3	+ 8.3	+ 7.5	Nouveau-Brunswick	33
819.8	1,787.9	1,851.6	1,660.2	1,669.7	+ 3.6	+ 11.5	+ 5.8	Québec	34
582.3	2,536.2	2,686.6	2,347.9	2,373.5	+ 5.9	+ 14.4	+ 7.3	Ontario	35
272.3	275.3	275.1	248.9	250.2	—	+ 10.6	+ 6.6	Manitoba	36
297.3	301.7	311.8	277.9	264.1	+ 3.3	+ 12.2	+ 8.1	Saskatchewan	37
797.5	820.0	837.9	704.9	718.6	+ 2.2	+ 18.9	+ 15.1	Alberta	38
929.1	918.2	931.9	783.8	800.5	+ 1.5	+ 18.9	+ 13.4	Colombie-Britannique	39
22.0	19.5	20.2	17.9	18.3	+ 3.4	+ 12.7	+ 13.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
L'année à date — Ventes cumulatives 1980 — ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
No.		1980						
		MCD — MDC	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.90
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.48
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.20
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.39
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.55
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.08
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.02
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.31
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.11
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.48
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.72
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.82
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.11
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.79
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.53
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.21
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.31
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.12
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.71
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.21
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.40
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.21
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.91
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.60
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.11
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.89
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.31
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.31
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.39
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.81
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.11
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.75
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.61
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.58
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.80
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.71
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.77
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.46

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada						N ^o
1980				1981		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	
Genre de commerce						
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries — Boucheries 1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers 2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments 3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins 4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses 5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux 6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars 7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles 8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service 10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages 11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes 13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames 14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille 15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées 16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille 17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries 18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles 19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers 20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et acces- soires(1). 21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries 23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes 24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries 25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels 27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins 28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins 29
Province						
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve 30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard 31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse 32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick 33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec 34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario 35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba 36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan 37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta 38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique 39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40

L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.		1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	Kind of business	thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,327,396	1,422,451
2	Grocery confectionery and sundries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	360,157	368,483
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	114,095	115,701
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,801,648	1,906,644
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,701
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	136,152	156,789
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	137,498	141,881
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,356	82,921
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,059,230	1,110,303
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	71,271	69,301
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	122,313	124,561
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	86,265	99,581
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,815	8,761
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,054	59,771
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	342,718	361,981
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	73,651	68,161
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	106,620	102,331
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,285	24,851
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	52,177	48,491
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,733	243,841
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	219,391	224,061
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	29,732	34,671
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	21,890	22,291
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	50,809	56,421
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	102,015	85,711
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	108,534	111,371
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	332,059	353,911
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	524,059	526,951
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,388,489	1,415,421
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,847,818	5,038,201
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,362,928	1,287,841
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,245	37,441
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	525,047	531,331
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	99,903	90,621
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	159,442	140,051
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,188,565	2,087,281
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,036,383	7,125,491

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1980			1979		Per cent change — Variation procentuelle		
Sept. — Sept.	Oct. ^r — Oct. ^r	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1980 — Nov. 1979		N ^o
thousands of dollars — milliers de dollars							
Genre de commerce							
1,319,405	1,469,074	1,411,625	1,298,727	1,373,842	+ 8.6	Épiceries — Boucheries	1
337,634	351,026	348,054	289,997	310,080	+ 20.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
109,880	120,228	118,746	111,503	128,637	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
766,919	1,940,328	1,878,425	1,700,227	1,812,559	+ 10.5	Groupe d'alimentation	4
807,554	824,085	993,617	920,368	1,299,616	+ 7.9	Grands magasins	5
167,083	195,206	221,166	215,328	192,364	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	6
133,446	140,775	133,250	121,210	142,223	+ 9.9	Magasins généraux	7
83,335	81,971	95,586	93,019	154,213	+ 2.7	Bazars	8
191,418	1,242,037	1,443,619	1,349,925	1,788,416	+ 6.9	Groupe de marchandises diverses	9
79,140	86,465	97,925	91,478	144,277	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	10
146,491	146,541	153,604	133,656	181,270	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	11
105,706	105,940	114,423	105,232	164,062	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	12
10,823	11,087	10,779	10,314	10,425	+ 4.5	Magasins de chaussures spécialisées	13
69,695	77,058	86,274	70,500	81,684	+ 22.3	Magasins de chaussures pour la famille	14
411,855	427,091	463,005	411,180	581,718	+ 12.6	Groupe de vêtements	15
64,947	67,408	65,091	68,752	84,827	— 5.3	Quincailleries	16
106,612	109,383	109,779	98,301	97,336	+ 11.6	Magasins de meubles	17
27,374	29,379	30,153	25,118	28,189	+ 20.0	Magasins d'appareils ménagers	18
51,330	50,737	49,992	51,440	54,329	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	19
250,263	256,907	255,015	243,611	264,681	+ 4.7	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
226,493	237,902	238,963	206,044	270,780	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
37,976	34,776	40,220	33,984	57,501	+ 18.3	Librairies et papeteries	22
23,881	24,902	23,582	20,813	35,772	+ 13.3	Fleuristes	23
52,979	53,508	73,959	66,586	161,389	+ 11.0	Bijouteries	24
73,495	67,885	71,442	66,735	94,245	+ 7.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
100,889	100,022	106,903	88,957	140,793	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	26
280,021	317,667	349,333	303,571	506,533	+ 15.1	Magasins de boissons alcooliques	27
527,916	554,924	588,714	524,817	575,022	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
323,650	1,391,586	1,493,116	1,311,507	1,842,035	+ 13.8	Groupe de tous les autres magasins	29
944,105	5,257,949	5,533,180	5,016,450	6,289,409	+ 10.3	Total excluant groupe d'automotive	30
314,999	1,489,039	1,309,510	1,259,200	1,013,757	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	31
38,562	45,169	40,918	26,564	19,668	+ 54.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
506,266	559,307	544,117	455,264	441,605	+ 19.5	Stations-service	33
96,182	100,085	95,372	91,912	78,709	+ 3.7	Garages	34
140,369	160,177	169,888	147,788	157,471	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
396,378	2,353,777	2,159,805	1,980,728	1,711,210	+ 9.0	Groupe d'automobiles	36
740,483	7,611,726	7,692,985	6,997,178	8,000,619	+ 9.9	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980

TABLÉAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980

Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.0
February — Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.4
March — Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.8
April — Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.7
May — Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.4
June — Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.6
July — Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.9
August — Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.8
September — Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.7
October — Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.7
November — Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.6
December — Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.8
Year — Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.8
1980:							
January — Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.6
February — Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.5
March — Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.5
April — Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.7
May — Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.5
June — Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.9
July — Juillet	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 14.5
August — Août	1,618	2,549	2,038	867	2,142	9,216	+ 16.3
September — Septembre	1,125	2,632	1,704	751	1,870	8,081	+ 21.4
October ^r — Octobre ^r	1,250	2,499	1,573	557	1,615	7,494	+ 11.1
November ^p — Novembre ^p	1,057	2,713	1,253	572	1,512	7,107	+ 12.5
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.0
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.4
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.0
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August - Août	2,404	6,461	1,545	53	2,415	12,877	+ 12.6
September - Septembre	2,144	7,605	1,592	69	2,546	13,955	+ 12.8
October ^F - Octobre ^F	2,064	6,504	1,649	68	2,378	12,663	+ 10.8
November ^P - Novembre ^P	1,927	6,390	1,475	61	2,460	12,313	+ 11.0
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980
 TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) — Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted — Dollars courants non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted — Dollars constants 1971 non-désaisonn- nalisés	Year/year per cent change — Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted — Dollars courants désaisonn- nalisés	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) — Dollars constants 1971 désaisonn- nalisés(2)	Month/month per cent change — Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars									
1978:									
January - Janvier	167.5	4,367.4	+ 6.4	2,607.4	- 3.3	5,377.9	+ 1.0	3,194.8	+ 0.5
February - Février	168.5	4,465.1	+ 10.5	2,649.9	+ 1.0	5,501.1	+ 2.3	3,244.1	+ 1.5
March - Mars	171.1	5,285.8	+ 12.0	3,089.3	+ 2.0	5,502.0	--	3,212.5	- 1.0
April - Avril	171.4	5,481.4	+ 7.3	3,198.0	- 1.7	5,592.5	+ 1.6	3,252.3	+ 1.2
May - Mai	174.7	5,995.4	+ 15.2	3,431.8	+ 4.5	5,682.7	+ 1.6	3,263.1	+ 0.3
June - Juin	176.7	6,205.2	+ 15.9	3,511.7	+ 4.6	5,708.7	+ 0.5	3,239.5	- 0.7
July - Juillet	180.2	5,622.3	+ 9.9	3,120.0	- 1.7	5,728.1	+ 0.3	3,201.7	- 1.2
August - Août	179.6	5,800.6	+ 12.9	3,229.7	+ 1.8	5,783.4	+ 1.0	3,224.1	+ 0.7
September - Septembre ...	178.7	6,045.8	+ 16.6	3,383.2	+ 6.3	6,069.7	+ 5.0	3,409.0	+ 5.7
October - Octobre	181.0	5,899.9	+ 11.3	3,259.6	+ 1.0	5,890.0	- 3.0	3,251.8	- 4.6
November - Novembre	182.5	6,214.4	+ 11.0	3,405.2	+ 0.6	5,925.3	+ 0.6	3,242.1	- 0.3
December - Décembre	183.0	7,415.5	+ 9.4	4,052.2	- 0.1	5,979.6	+ 0.9	3,260.9	+ 0.6
Year - Année	68,798.8	+ 11.6	38,938.1	+ 1.3	68,741.0	...	38,995.9	...
1979:									
January - Janvier	185.0	5,005.3	+ 14.6	2,705.6	+ 3.8	6,049.9	+ 1.2	3,252.6	- 0.3
February - Février	187.3	5,014.5	+ 12.3	2,677.3	+ 1.0	6,170.4	+ 2.0	3,274.3	+ 0.7
March - Mars	190.3	6,135.2	+ 16.1	3,224.0	+ 4.4	6,345.9	+ 2.8	3,333.1	+ 1.8
April - Avril	191.8	6,022.2	+ 9.9	3,139.8	- 1.8	6,236.9	- 1.7	3,236.1	- 2.9
May - Mai	193.5	6,769.3	+ 12.9	3,498.4	+ 1.9	6,322.4	+ 1.4	3,280.0	+ 1.4
June - Juin	194.2	6,974.3	+ 12.4	3,591.3	+ 2.3	6,425.5	+ 1.6	3,325.5	+ 1.4
July - Juillet	196.0	6,371.5	+ 13.3	3,250.8	+ 4.2	6,532.1	+ 1.7	3,357.1	+ 1.0
August - Août	196.4	6,694.0	+ 15.4	3,408.4	+ 5.5	6,547.5	+ 0.2	3,335.7	- 0.6
September - Septembre ...	198.7	6,302.0	+ 4.2	3,171.6	- 6.3	6,568.1	+ 0.3	3,315.9	- 0.6
October - Octobre	199.9	6,706.4	+ 13.7	3,354.9	+ 2.9	6,568.4	--	3,282.7	- 1.0
November - Novembre	202.0	6,997.2	+ 12.6	3,464.0	+ 1.7	6,548.4	- 0.3	3,237.7	- 1.4
December - Décembre	203.6	8,000.6	+ 7.9	3,929.6	- 3.0	6,639.3	+ 1.4	3,249.2	+ 0.4
Year - Année	76,992.5	+ 11.9	39,415.5	+ 1.2	76,954.8	...	39,479.8	...
1980:									
January - Janvier	204.9	5,641.2	+ 12.7	2,753.2	+ 1.8	6,714.3	+ 1.1	3,258.2	+ 0.3
February - Février	206.9	5,750.0	+ 14.7	2,779.1	+ 3.8	6,694.6	- 0.3	3,217.9	- 1.2
March - Mars	209.4	6,130.9	- 0.1	2,927.8	- 9.2	6,679.3	- 0.2	3,189.0	- 0.9
April - Avril	210.8	6,564.7	+ 9.0	3,114.2	- 0.8	6,608.3	- 1.1	3,125.8	- 2.0
May - Mai	213.8	7,339.5	+ 8.4	3,432.9	- 1.9	6,694.8	+ 1.3	3,145.4	+ 0.6
June - Juin	216.6	6,929.6	- 0.6	3,199.3	- 10.9	6,734.3	+ 0.6	3,119.7	- 0.8
July - Juillet	218.2	7,036.4	+ 10.4	3,224.7	- 0.8	6,977.1	+ 3.6	3,220.2	+ 3.2
August - Août	220.4	7,125.5	+ 6.4	3,233.0	- 5.2	7,102.1	+ 1.8	3,229.4	+ 0.3
September - Septembre ...	222.6	7,040.5	+ 11.7	3,162.8	- 0.3	7,296.6	+ 2.7	3,282.3	+ 1.6
October ^r - Octobre ^r	7,611.7	+ 13.5	7,208.1	- 1.2
November ^p - Novembre ^p	7,693.0	+ 9.9	7,493.7	+ 4.0
December - Décembre									
Year - Année									

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnant les estimations brutes en dollars constants.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
0. Service stations. Service stations.
1. Garages. Garages.
2. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
3. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

17. Family shoe stores. Family shoe stores.

18. Hardware stores. Hardware stores.

19. Household furniture stores. Furniture stores.

20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.

24. Florists. Florists.

25. Jewellery stores. Jewellery stores.

26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasin de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

18. Quincailleries. Quincailleries.

19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.

20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

24. Fleuristes. Fleuristes.

25. Bijouteries. Bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins de kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles, autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

28. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic Beverage Stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs/de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasin spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

ELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by provinces, and selected metropolitan areas, and sales and inventories by departments, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales, by Region.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain Stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Stores, sales, salaries, stocks, accounts outstanding.

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

QUELQUES PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Magasins, ventes, salaires, stocks, créances actives.

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution - door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. O. Bil. 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items, and net profit. Operating Results data for many of the important retail trades will be published in the coming years.

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

M. - Monthly A. - Annual bil. - Bilingual
O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution - démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région par province et au Canada, par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché H. Bil. 356 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers, l'équipement ménager.

Résultats de l'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets. Les résultats de l'exploitation concernant de nombreux commerces de détail importants seront publiés au cours des prochaines années.

Les publications suivantes sur les résultats de l'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. Bilingue H. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

DEPOSITARY LIBRARY MATERIAL

**Retail
trade**

December 1980

**Commerce
de détail**

Décembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail trade

December 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Commerce de détail

Décembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

March 1981
E406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 52, No. 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mars 1981
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 52, n° 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une pl. grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-Sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-Sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	x
Kind of Business	x
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiii
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Constant Dollar Estimates	xvi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvi
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xx
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	x
Genre de commerce	x
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiii
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Estimations en dollars constants	xvi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvi
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xx
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1979 et 1980	xxi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
<u>Table</u>	
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally adjusted, Canada	52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading day Factors	54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	56
28. Yukon	58
29. Northwest Territories	59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980	60
Kind of Business Composition	61
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29	64
Selected Publications	65

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin	
<u>Tableau</u>	
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	52
26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	54
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	56
28. Yukon	58
29. Territoires du Nord-Ouest	59
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980	60
Composition par genre de commerce	61
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	64
Choix de publications	65

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include operations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1980	1979		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-Sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lorsque des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-Sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-Sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The coefficient of variation, defined as the standard error divided by the

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite précise lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la variance d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'erreur-type, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le coefficient de variation, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi

sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-Sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is accurate if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the bias. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented \$8 million out of a total

du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite précise si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation

estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample

(1) Late responses are included in revised estimates.

sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master

(Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier

file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table 25 have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain regular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer view of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of

au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau 25 ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (table 30) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars. The published price index

is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 30), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and
Garages	garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, December 1980 Preliminary, November 1980 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, décembre 1980 préliminaires, novembre 1980 révisées

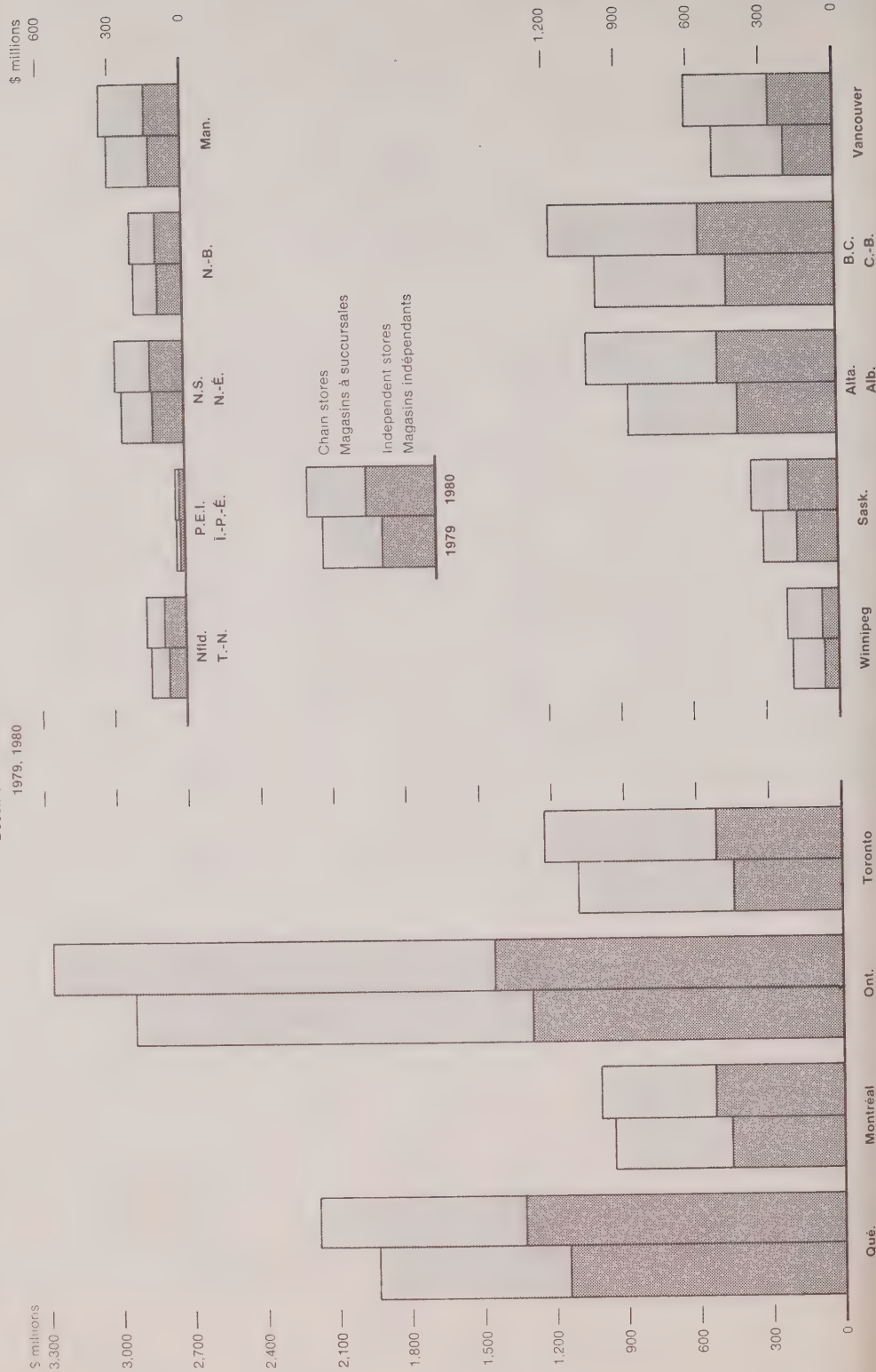
	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	70.8	90.3	69.1	82.4
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	59.6	83.0	61.7	74.9
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	73.4	87.5	58.5	73.4
Department stores - Grands magasins	99.1	98.3	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	67.2	93.8	62.2	75.8
General stores - Magasins généraux	80.0	85.0	66.9	78.9
Variety stores - Bazaars	90.0	88.8	74.7	85.5
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	50.0	100.0	62.9	81.3
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	52.6	71.3
Service stations - Stations-service	52.2	84.8	62.2	74.4
Garages	-	-	62.6	75.4
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	87.5	87.5	72.3	83.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	59.8	82.6	71.7	81.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	75.9	83.4	68.6	78.3
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	77.5	89.9	72.4	81.9
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	84.6	97.4	83.7	89.8
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	71.0	85.4	68.2	87.1
Hardware stores - Quincailleries	60.0	60.0	72.9	83.0
Household furniture stores - Magasins de meubles	65.6	85.7	72.1	81.5
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	93.8	100.0	66.4	80.7
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	79.0	94.4	67.4	79.2
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	56.8	76.7	74.4	84.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	54.0	83.9	69.0	78.3
Florists - Fleuristes	57.1	57.1	59.6	74.8
Jewellery stores - Bijouteries	61.4	69.4	66.7	77.7
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	84.6	88.5	65.8	75.0
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	68.2	88.8	66.6	77.6
All other stores - Tous les autres magasins	58.9	78.1	62.3	74.9
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	69.0	84.5	65.4	78.2
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	73.8	91.2	57.3	68.4
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	82.5	92.5	60.9	73.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	72.4	88.6	70.0	79.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	72.0	88.8	72.8	82.2
Québec	68.7	82.9	72.7	82.0
Ontario	65.9	83.0	61.0	78.5
Manitoba	75.6	89.4	67.8	78.1
Saskatchewan	71.4	88.1	65.8	75.9
Alberta	65.2	78.8	60.5	73.8
British Columbia - Colombie-Britannique	69.0	83.4	61.6	77.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	75.0	91.7	52.7	69.1

TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, December 1980 Preliminary, November 1980 Revised
TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, décembre 1980 préliminaires, novembre 1980 révisées

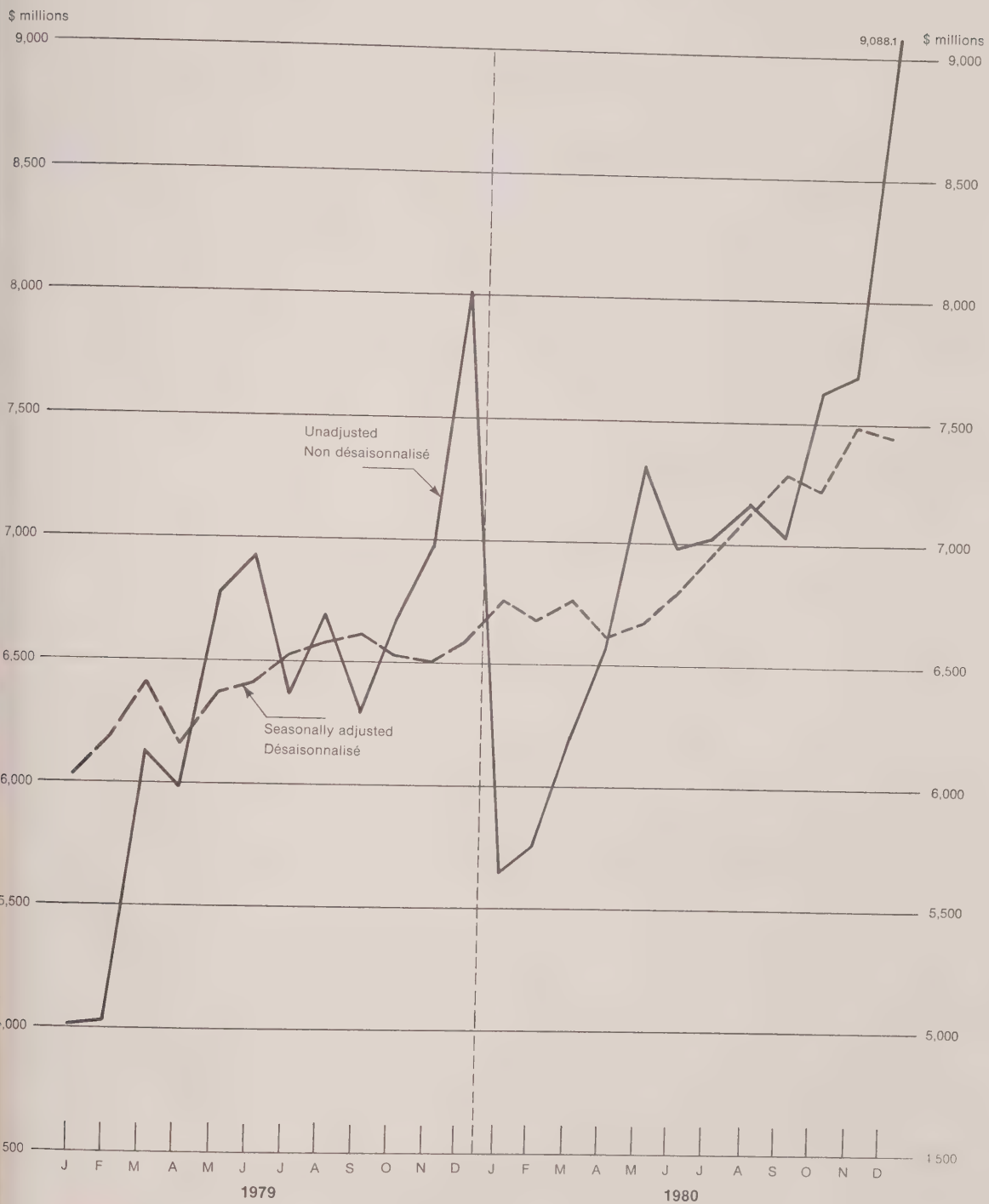
Kind of business - Genre de commerce:	Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate
	Fraction de réponse				
	Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Combination stores (groceries and meat) - Epicerie - Boucheries	90.9	96.9	71.4	85.1	.022
Grocery, confectionery and sundries stores - Epicerie, confiseries et articles divers	66.8	89.4	67.8	79.6	.038
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	89.4	88.2	63.2	80.8	.025
Department stores - Grands magasins	100.0	99.9	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	94.9	98.9	66.6	81.9	.043
General stores - Magasins généraux	96.9	97.1	70.7	79.0	.068
Variety stores - Bazaars	96.8	95.3	80.0	89.0	.018
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	67.3	100.0	62.0	83.0	.008
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	55.9	77.4	.075
Service stations - Stations-service	55.6	89.2	64.3	77.4	.068
Garages	-	-	67.8	80.1	.129
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	80.2	94.7	80.1	88.1	.024
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	71.3	76.8	81.6	86.9	.075
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	82.7	87.2	75.0	79.6	.044
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	84.0	95.9	77.7	82.2	.052
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	66.1	95.3	76.8	91.7	.067
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	67.8	92.5	76.8	86.5	.020
Hardware stores - Quincailleries	94.4	93.7	75.7	85.5	.034
Household furniture stores - Magasins de meubles	80.8	91.4	69.6	83.7	.037
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	60.1	100.0	69.1	88.6	.132
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	81.7	88.8	65.1	78.3	.020
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	62.3	85.2	79.1	88.6	.016
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	67.6	79.3	74.1	76.4	.024
Florists - Fleuristes	73.1	69.3	68.3	74.2	.028
Jewellery stores - Bijouteries	82.9	91.0	70.1	83.2	.077
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	95.4	94.0	68.2	79.4	.022
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	67.5	84.2	69.4	83.2	.059
All other stores - Tous les autres magasins	63.8	93.4	67.8	79.3	...
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	86.0	95.8	68.3	82.2	.007
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	90.8	98.0	60.2	74.6	.026
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	94.4	99.9	64.9	74.8	.021
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	90.3	96.8	73.4	81.6	.012
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	86.1	96.9	76.8	86.7	.025
Quebec	92.2	94.5	75.8	84.9	.013
Ontario	80.8	96.4	63.9	81.6	.009
Manitoba	95.0	97.4	66.2	82.6	.018
Saskatchewan	81.3	85.8	69.3	81.5	.047
Alberta	81.6	96.5	60.7	78.4	.017
British Columbia - Colombie-Britannique	93.4	96.8	67.6	81.8	.026
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	88.8	90.5	56.9	75.1	.026

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

December — Décembre
1979, 1980



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980



Statistical Tables

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,493	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,959	+ 29.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,227	+ 17.0
4	Department stores	18,838	+ 8.6			18,838	+ 8.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,856	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	10,192	- 0.6
7	Variety stores	x	x	x	x	7,593	+ 14.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,679	+ 9.1
9	Used car dealers	-	-	344*	...	344*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,582	+ 18.2
11	Garages	-	-	797	+ 23.3	797	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,051	+ 21.6
14	Women's clothing stores	2,762	+ 17.9	670	+ 23.1	3,432	+ 18.9
15	Family clothing stores	3,459	- 17.7	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,148	+ 25.1	469	- 19.5	1,617	+ 7.8
18	Hardware stores	-	-	295*	...	295*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,897	+ 7.6	1,897	+ 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	442*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	2,129	- 17.3	2,129	- 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,355	+ 20.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	222*	...
24	Florists	-	-	370	+ 19.3	370	+ 19.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,769	- 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	516	+ 12.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	814	-
28	All other stores	11,337	+ 5.9	5,528*	...	16,864*	+ 14.2
29	All stores	73,407	+ 4.1	90,140	+ 18.1	163,547	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	'	\$'000	'	\$'000	'		
x	x	x	x	209,355	+ 2.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	158,183	+ 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,325*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,964	+ 5.6	-	-	113,964	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	90,209	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	91,476	- 6.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	43,798	+ 9.4	Bazars	7
x	x	x	x	267,849	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,431*	...	4,431*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	137,052	+ 6.2	Stations-service	10
-	-	10,771	- 5.8	10,771	- 5.8	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,917	+ 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,253	+ 20.3	3,868	+ 14.3	20,121	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
26,786	+ 14.2	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,455	+ 11.1	3,086	+ 13.9	10,541	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,743*	...	2,743*	...	Quincailleries	18
-	-	16,009	+ 1.3	16,009	+ 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,461	+ 34.2	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	19,447	- 3.3	19,447	- 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	62,934	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,232	- 19.7	Librairies et papeteries	23
-	-	3,413	+ 25.9	3,413	+ 25.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,118	- 7.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,644	- 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,490	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
59,048	+ 8.0	56,843	+ 12.2	115,891	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
588,072	+ 2.7	912,582	+ 5.5	1,500,653	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	c	\$'000	c	\$'000	c
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,327	+ 26.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,315*	...
3	All other food stores	-	-	194*	...	194*	...
4	Department stores	8,124	+ 9.6	-	-	8,124	+ 9.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,653	+ 2.2
6	General stores	-	-	1,087*	...	1,087*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,968	+ 19.7	4,968	+ 19.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,393	+ 30.5
11	Garages	-	-	151*	...	151*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	666	+ 10.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	356	- 12.0
14	Women's clothing stores	310	- 0.2	300*	...	610*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	909	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	29*	...	29*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	1,225	+ 7.7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	338	- 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	347*	...	347*	...
27	Personal accessories stores	-	-	129	- 17.6	129	- 17.6
28	All other stores	x	x	x	x	4,538	+ 12.0
29	All stores	16,106	+ 8.2	21,640	+ 13.0	37,746	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	c _i	\$'000	c _i	\$'000	c _i		
x	x	x	x	57,794	+ 21.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	14,705	+ 12.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,657	- 17.2	2,657	- 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,674	+ 3.7	-	-	53,674	+ 3.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,530	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	13,609*	...	13,609*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	73,724	- 6.0	73,724	- 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	38,029	+ 10.8	Stations-service	10
-	-	2,770	- 18.5	2,770	- 18.5	Garages	11
x	x	x	x	5,550	- 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,980	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,892	+ 2.1	2,568*	...	4,461*	- 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,038	- 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,401	+ 27.0	1,401	+ 27.0	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	10,794	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,318	- 17.5	Bijouteries	25
-	-	2,002	- 3.6	2,002	- 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,676	+ 20.8	1,676	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	41,113	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
123,647	+ 6.0	245,430	+ 0.7	369,077	+ 2.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	c_t	\$'000	c_t	\$'000	c_t
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	54,815	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,370	+ 10.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,602	- 6.6
4	Department stores	41,191	+ 17.1	-	-	41,191	+ 17.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,295	+ 7.3
6	General stores	-	-	3,380	+ 6.8	3,380	+ 6.8
7	Variety stores	10,618	- 3.9	1,334	+ 9.8	11,952	- 2.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	32,125	+ 6.9	32,125	+ 6.9
9	Used car dealers	-	-	1,258	+ 29.6	1,258	+ 29.6
10	Service stations	643*	...	18,280	+ 21.5	18,924*	+ 19.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,079	+ 26.1
13	Men's clothing stores	2,151	+ 20.9	3,685	- 17.2	5,836	- 6.3
14	Women's clothing stores	5,109	+ 15.1	2,833	- 2.6	7,943	+ 8.1
15	Family clothing stores	1,406	+ 14.7	5,200	+ 0.5	6,606	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	2,169	+ 11.1	109*	...	2,278*	+ 12.9
18	Hardware stores	-	-	3,303	+ 17.0	3,303	+ 17.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,317	+ 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,398*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,749	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,241	+ 16.7	9,674	+ 18.1	12,915	+ 17.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,968	+ 3.4
24	Florists	x	x	x	x	1,164	+ 1.3
25	Jewellery stores	3,985	+ 13.2	841	- 7.9	4,826	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	678	- 10.5
27	Personal accessories stores	693*	...	2,060	- 5.2	2,753*	+ 3.1
28	All other stores	x	x	x	x	34,444	+ 4.1
29	All stores	145,869	+ 10.0	139,778	+ 10.1	285,647	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	'	\$'000	'	\$'000	'		
x	x	x	x	578,668	+ 12.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	83,185	- 14.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	26,673	- 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
232,554	+ 9.0	-	-	232,554	+ 9.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	106,567	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	38,310	+ 1.0	38,310	+ 1.0	Magasins généraux	6
57,791	- 1.1	8,976	+ 2.1	66,766	- 0.6	Bazars	7
-	-	517,013	+ 0.6	517,013	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	19,099	+ 31.5	19,099	+ 31.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,810	- 13.7	199,495	+ 9.1	207,305	+ 8.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	58,799	+ 19.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,652	+ 26.4	19,907	- 14.4	31,558	- 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,367	+ 12.7	19,217	- 1.2	49,584	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
6,193	+ 9.6	31,360	+ 0.6	37,553	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,896	+ 13.9	817	+ 20.8	15,713	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	27,591	+ 5.6	27,591	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,284	- 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,742	+ 27.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,016	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
25,441	+ 14.3	81,655	+ 15.3	107,096	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	14,861*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,568	+ 8.9	Fleuristes	24
15,422	+ 13.8	3,692	- 7.6	19,114	+ 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,360*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,529	+ 11.0	18,045	+ 19.6	22,574	+ 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	292,564	+ 0.3	Tous les autres magasins	28
1,130,245	+ 10.2	1,512,859	+ 0.9	2,643,104	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,191	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,853	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,708*	...
4	Department stores	32,192	+ 12.3	-	-	32,192	+ 12.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,753	+ 16.8
6	General stores	x	x	x	x	6,091	+ 22.6
7	Variety stores	9,156	+ 5.6	2,279	- 3.7	11,434	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	29,861	- 1.5
9	Used car dealers	-	-	308	+ 13.5	308	+ 13.5
10	Service stations	231	+ 12.6	15,393	+ 35.8	15,624	+ 35.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,379	- 2.7
13	Men's clothing stores	1,251	+ 0.9	1,806	- 11.3	3,058	- 6.6
14	Women's clothing stores	4,221	+ 12.5	1,521	+ 19.9	5,742	+ 14.4
15	Family clothing stores	2,317	- 5.1	2,968	+ 34.9	5,285	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,548	+ 25.6
18	Hardware stores	-	-	2,034*	...	2,034*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,972	+ 4.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	610	- 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	341*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,682	+ 29.5
23	Book and stationery stores	252*	...	662	- 4.6	913*	- 12.1
24	Florists	-	-	1,008	+ 19.1	1,008	+ 19.1
25	Jewellery stores	2,842	+ 6.3	1,932	+ 23.0	4,774	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,246	- 8.3	1,246	- 8.3
27	Personal accessories stores	704*	...	798*	...	1,501*	- 2.8
28	All other stores	16,124	+ 3.3	6,499	- 2.5	22,623	+ 1.5
29	All stores	110,703	+ 9.0	109,758	+ 8.3	220,461	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	388,271	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	103,708	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	24,371	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
193,215	+ 9.0	-	-	193,215	+ 9.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	57,683	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	65,825	+ 13.5	Magasins généraux	6
51,246	+ 6.0	13,807	+ 2.0	65,053	+ 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	471,367	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,445*	...	5,445*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,184	- 5.1	163,860*	...	166,044*	+ 35.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	49,163	- 2.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,518	+ 3.0	12,091	- 2.4	19,609	- 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,988	+ 16.5	9,404	+ 11.2	36,392	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
13,600	+ 6.2	19,610	+ 21.4	33,210	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,635	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	17,785*	...	17,785*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,129	- 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,382	- 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,039	- 14.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	77,075	+ 24.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,096	+ 9.8	5,562	- 4.9	7,657	- 1.3	Librairies et papeteries	23
-	-	6,838	- 14.2	6,838	- 14.2	Fleuristes	24
11,057	+ 10.0	6,726	+ 22.0	17,784	+ 14.3	Bijouteries	25
-	-	23,831	- 0.5	23,831	- 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,049	...	7,393*	...	11,442*	- 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
127,845	+ 10.6	80,158	-	208,002	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
889,739	+ 7.5	1,232,247	+ 7.3	2,121,986	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	427,540	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	146,046	+ 26.9
3	All other food stores	3,804	+ 7.5	45,583	+ 12.8	49,387	+ 12.4
4	Department stores	256,061	+ 6.3	-	-	256,061	+ 6.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,834	17.7
6	General stores	x	x	x	x	24,013	+ 10.1
7	Variety stores	27,440	+ 5.7	11,011	18.6	38,451	2.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	224,403	+ 0.7
9	Used car dealers			11,342*	...	11,342*	...
10	Service stations	23,579	+ 32.3	126,287*	...	149,866*	...
11	Garages	-	-	43,282	+ 17.0	43,282	+ 17.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,984*	...	44,618	+ 14.9	46,602*	+ 12.0
13	Men's clothing stores	7,513	- 13.6	31,796	+ 4.3	39,309	+ 0.3
14	Women's clothing stores	19,750	- 0.9	27,451	+ 20.1	47,201	+ 10.2
15	Family clothing stores	20,512	+ 8.5	24,171	+ 9.2	44,683	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	2,178	- 6.5	1,945	4.3	4,123	5.4
17	Family shoe stores	21,919	+ 4.8	7,265	+ 2.9	29,184	+ 4.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,810	+ 0.5
19	Household furniture stores	3,566	+ 1.0	32,228	+ 8.5	35,794	+ 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,390	7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,873	11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,579	+ 17.0	49,569	+ 28.0	53,147	+ 27.2
23	Book and stationery stores	5,870	+ 10.3	7,990	+ 33.9	13,860	+ 22.7
24	Florists	x	x	x	x	8,758	+ 14.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	33,915	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	36,007	+ 12.9
27	Personal accessories stores	6,062	- 2.2	35,912	+ 14.9	41,973	+ 12.1
28	All other stores	178,141	+ 11.7	120,952	+ 19.8	299,093	+ 14.8
29	All stores	852,244	+ 7.0	1,326,702	+ 15.8	2,178,946	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	'	\$'000	'	\$'000	'		
x	x	x	x	4,380,141	+ 10.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,438,698	+ 11.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,778	+ 7.5	454,470	+ 4.8	481,249	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,733,343	+ 7.7	-	-	1,733,343	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	317,635	- 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	233,793	+ 6.0	Magasins généraux	6
184,579	+ 8.9	81,633	- 14.4	266,212	+ 0.5	Bazars	7
x	x	x	x	3,649,506	- 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	149,158	+ 26.3	149,158	+ 26.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
222,820	+ 20.5	1,248,416	+ 12.8	1,471,236	+ 13.9	Stations-service	10
-	-	481,396	- 1.8	481,396	- 1.8	Garages	11
32,050	...	413,971	+ 9.2	446,021*	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
50,426	- 1.2	219,864	+ 5.8	270,290	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
179,807	+ 9.2	233,745	+ 13.8	413,552	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
148,382	+ 9.4	205,872	+ 7.0	354,254	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,965	+ 0.5	16,459*	...	36,424*	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
194,098	+ 13.3	73,374	+ 7.6	267,472	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	307,129	+ 4.8	Quincailleries	18
41,840	+ 7.8	380,637	+ 6.7	422,476	+ 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	54,143*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	152,440	- 9.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
31,053	+ 6.4	428,110	+ 7.0	459,163	+ 7.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
40,165	...	63,874	+ 20.6	104,039*	+ 26.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	75,360	+ 13.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	138,650	- 4.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	325,155	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
41,317	+ 9.3	300,407	+ 9.8	341,724	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
948,070	+ 19.9	1,165,617	+ 9.2	2,113,687	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
6,662,183	+ 8.3	14,222,161	+ 5.6	20,884,344	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	215,764	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	58,796	+ 34.9
3	All other food stores	2,582	+ 11.1	20,978	+ 1.6	23,560	+ 2.6
4	Department stores	159,195	+ 4.2		-	159,195	+ 4.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,673*	...
6	General stores	-		515	- 11.6	515	- 11.6
7	Variety stores	9,237	+ 2.5	3,161	- 15.7	12,399	- 2.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	96,334	0.7
9	Used car dealers		-	5,274*	...	5,274*	...
10	Service stations	16,996	+ 26.5	51,572	+ 19.5	68,568	+ 21.1
11	Garages	-	-	8,587	+ 5.2	8,587	+ 5.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,443	- 2.7
13	Men's clothing stores	5,195	- 16.6	10,499	+ 6.5	15,694	- 2.4
14	Women's clothing stores	9,195	16.9	11,804	+ 20.9	20,999	+ 0.8
15	Family clothing stores	13,194	+ 8.2	6,833	+ 7.9	20,027	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	1,584	- 13.1	893*	...	2,477*	+ 19.2
17	Family shoe stores	11,684	+ 4.4	3,087	+ 6.6	14,771	+ 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,379	+ 1.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,757	+ 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,641*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,668	- 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	29,309	+ 31.8
23	Book and stationery stores	4,135	+ 23.0	3,872	+ 17.4	8,007	+ 20.3
24	Florists	x	x	x	x	3,802	+ 8.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	17,629	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,396	- 7.8
27	Personal accessories stores	4,422	- 1.4	14,829	+ 14.8	19,251	+ 10.6
28	All other stores	120,821	+ 9.7	59,422	+ 25.1	180,243	+ 14.3
29	All stores	516,189	+ 6.8	533,967	+ 14.3	1,050,157	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,199,476	+ 10.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	554,203	+ 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,761	+ 8.8	222,218	- 8.8	238,979	- 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,070,135	+ 7.6	-	-	1,070,135	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,399	- 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,535*	...	3,535*	...	Magasins généraux	6
64,376	+ 5.1	27,888	- 14.3	92,264	- 1.5	Bazars	7
x	x	x	x	1,554,805	- 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	68,221*	...	68,221*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
153,672	+ 13.1	537,056	+ 9.2	690,728	+ 10.0	Stations-service	10
-	-	110,957	+ 15.9	110,957	+ 15.9	Garages	11
x	x	x	x	142,578	- 2.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,474	- 4.4	83,550	+ 14.7	119,024	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
94,113	+ 8.3	99,368	+ 19.1	193,482	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
91,259	+ 9.9	60,806	+ 5.7	152,065	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,708	+ 0.3	6,147*	...	20,855*	+ 8.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
101,960	+ 12.6	31,481	+ 8.3	133,442	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	156,230	+ 1.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	167,299	+ 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,801*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	61,096	- 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	258,168	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27,217	...	32,719	+ 17.4	59,936*	+ 33.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	34,114	+ 12.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	74,824	- 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	121,676	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,000	+ 10.8	128,437	+ 4.2	159,437	+ 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
645,398	+ 21.9	563,986	+ 6.8	1,209,384	+ 14.4	Tous les autres magasins	28
3,931,633	+ 9.2	5,810,477	+ 4.9	9,742,110	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	470,178	+ 8.4	107,438	+ 3.9	577,616	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	51,100	+ 27.2	59,480	+ 14.2	110,580	+ 19.9
3	All other food stores	8,556	+ 6.6	41,794	+ 8.8	50,349	+ 8.4
4	Department stores	530,498	+ 9.5	-	-	530,498	+ 9.5
5	General merchandise stores	53,596	+ 11.5	12,435	+ 7.9	66,031	+ 10.8
6	General stores	x	x	x	x	18,792	+ 6.6
7	Variety stores	42,474	+ 2.9	8,476	+ 19.2	50,950	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	381,011	+ 8.9	381,011	+ 8.9
9	Used car dealers	-	-	12,155*	...	12,155*	...
10	Service stations	68,060*	...	161,361	+ 20.9	229,421*	+ 27.9
11	Garages	-	-	35,510*	...	35,510*	...
12	Automotive parts and accessories stores	5,336	+ 4.9	72,094	+ 11.0	77,430	+ 10.6
13	Men's clothing stores	23,854	- 2.7	29,343	- 8.0	53,197	- 5.7
14	Women's clothing stores	51,289	+ 19.2	29,688	+ 1.1	80,976	+ 11.9
15	Family clothing stores	39,571	+ 13.0	21,181	- 2.5	60,752	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	2,296	+ 13.5	2,215	- 1.0	4,512	+ 5.8
17	Family shoe stores	29,447	+ 24.8	8,274	+ 0.1	37,721	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,624	+ 3.2
19	Household furniture stores	9,108	+ 9.3	32,441	+ 25.7	41,549	+ 21.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	13,681	+ 19.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,015*	...	12,296	+ 31.6	16,311*	+ 33.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,717	+ 12.3	88,403	+ 16.9	121,120	+ 15.6
23	Book and stationery stores	18,244	--	12,540	+ 23.3	30,784	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	17,427	+ 15.4
25	Jewellery stores	31,750	+ 4.8	30,006	+ 5.1	61,757	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	30,176	+ 12.0
27	Personal accessories stores	26,755	+ 19.0	33,648	+ 5.2	60,403	+ 10.9
28	All other stores	312,094	+ 8.2	168,351	+ 20.1	480,445	+ 12.1
29	All stores	1,832,000	+ 10.7	1,442,778	+ 12.4	3,274,778	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,040,530	+ 10.4	1,209,279	+ 6.1	6,249,809	+ 9.5	Épiceries - Boucheries	1
538,293	+ 31.0	674,382	+ 6.3	1,212,676	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
61,936	- 2.8	440,050	+ 9.2	501,986	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,311,417	+ 7.4	-	-	3,311,417	+ 7.4	Grands magasins	4
493,940	+ 10.6	92,485	+ 5.0	586,425	+ 9.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	180,608	+ 2.4	Magasins généraux	6
253,878	+ 3.0	63,259	+ 7.9	317,137	+ 3.9	Bazars	7
-	-	4,972,070	- 1.5	4,972,070	- 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	172,670*	...	172,670*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
622,550	+ 22.5	1,753,412	+ 15.5	2,375,962	+ 17.3	Stations-service	10
-	-	372,248	+ 12.1	372,248	+ 12.1	Garages	11
63,715	- 11.3	667,795	+ 9.9	731,509	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
150,541	- 0.8	195,464	- 1.3	346,005	- 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
336,459	+ 14.9	262,917	+ 5.2	599,376	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
220,299	+ 14.3	140,822	- 8.4	361,121	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
20,921	+ 7.3	26,350	+ 16.4	47,271	+ 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
202,164	+ 15.4	78,202	- 0.5	280,366	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	212,876	+ 6.8	Quincailleries	18
99,963	+ 6.7	300,635	- 4.6	400,598	- 2.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	116,769	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
35,511	+ 19.1	108,643	+ 20.8	144,154	+ 20.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
269,543	+ 10.5	791,104	+ 14.7	1,060,647	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
107,076	+ 13.7	74,402	+ 14.5	181,479	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	128,448	+ 6.2	Fleuristes	24
137,658	+ 10.4	144,394	+ 6.3	282,051	+ 8.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	274,327	- 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
179,640	+ 21.3	264,538	+ 12.6	444,177	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	27
2,192,819	+ 10.6	1,587,149	+ 7.6	3,779,968	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
14,478,833	+ 10.6	15,165,320	+ 5.2	29,644,153	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	177,683	+ 8.5	19,891	+ 8.3	197,574	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,179	+ 26.5	23,942*	...	40,120*	+ 32.8
3	All other food stores	5,428	+ 13.7	21,239	+ 3.4	26,666	+ 5.4
4	Department stores	216,906	+ 7.9	-	-	216,906	+ 7.9
5	General merchandise stores	17,571	- 8.5	3,026	- 7.7	20,597	- 8.4
6	General stores	-	-	223	- 16.2	223	- 16.2
7	Variety stores	8,801	+ 4.0	1,622	+ 23.5	10,423	+ 6.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	144,640	+ 12.3	144,640	+ 12.3
9	Used car dealers	-	-	2,290*	...	2,290*	...
10	Service stations	29,269*	...	45,483	+ 30.7	74,752*	+ 34.3
11	Garages	-	-	12,275*	...	12,275*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	22,365	+ 12.6
13	Men's clothing stores	12,542	- 2.5	11,573	- 5.0	24,115	- 3.7
14	Women's clothing stores	21,592	+ 22.5	12,303	+ 4.8	33,895	+ 15.4
15	Family clothing stores	19,351	+ 14.7	4,028*	...	23,379*	- 7.8
16	Specialty shoe stores	1,828	+ 15.4	1,222	- 8.1	3,051	+ 4.6
17	Family shoe stores	12,703	+ 15.2	3,804	+ 9.2	16,508	+ 13.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,600	+ 11.8
19	Household furniture stores	5,423	+ 15.7	11,160*	...	16,583*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,994*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,762*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,465	+ 7.2	39,585	+ 17.6	50,050	+ 15.3
23	Book and stationery stores	10,915	+ 7.9	6,453	+ 33.7	17,368	+ 16.3
24	Florists	-	-	6,412	+ 25.3	6,412	+ 25.3
25	Jewellery stores	13,157	+ 3.3	9,137	- 5.2	22,294	- 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,331	+ 24.2
27	Personal accessories stores	12,878	+ 13.6	15,548	+ 24.8	28,426	+ 19.4
28	All other stores	107,122	+ 12.7	78,953	+ 15.6	186,074	+ 13.9
29	All stores	710,214	+ 10.3	520,461	+ 15.7	1,230,674	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,919,523	+ 12.0	220,254	+ 1.1	2,139,777	+ 10.8	Épiceries - Boucheries	1
176,029	+ 27.7	237,523	+ 29.1	413,551	+ 28.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
39,515	- 3.4	227,013	+ 15.0	266,528	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,360,030	+ 7.5	-	-	1,360,030	+ 7.5	Grands magasins	4
155,920	+ 6.1	28,587	- 13.4	184,507	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,463*	...	2,463*	...	Magasins généraux	6
54,736	+ 3.8	12,350	+ 25.3	67,086	+ 7.2	Bazars	7
-	-	1,801,566	+ 1.1	1,801,566	+ 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	29,223*	...	29,223*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
267,584	+ 25.2	427,193	+ 5.5	694,777	+ 12.3	Stations-service	10
-	-	133,975	+ 11.9	133,975	+ 11.9	Garages	11
x	x	x	x	210,522	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
80,557	- 0.1	80,776	+ 3.3	161,333	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
147,956	+ 19.4	112,530	+ 7.4	260,486	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
112,270	+ 22.4	33,445*	...	145,715*	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,632	+ 11.2	14,751	+ 29.5	31,382	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
89,165	+ 13.7	36,401	+ 7.1	125,565	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,515	+ 13.2	Quincailleries	18
59,620	+ 13.0	90,034	+ 10.8	149,654	+ 11.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	42,577	+ 34.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	60,584	+ 19.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
89,778	+ 9.8	357,446	+ 14.6	447,223	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65,236	+ 13.2	42,952	+ 23.7	108,188	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
-	-	47,359	+ 13.7	47,359	+ 13.7	Fleuristes	24
58,525	+ 10.1	53,387	+ 3.6	111,912	+ 6.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	125,685	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
95,775	+ 23.0	119,558	+ 20.7	215,332	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
752,521	+ 14.8	704,355	+ 9.0	1,456,875	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
5,616,239	+ 12.0	5,244,155	+ 7.2	10,860,394	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	42,959	+ 13.3	13,739	+ 30.8	56,698	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,518	- 19.1	10,012	+ 3.8	14,530	- 4.5
3	All other food stores	x	x	x	x	3,800	+ 10.5
4	Department stores	70,431	+ 5.1	-	-	70,431	+ 5.1
5	General merchandise stores	6,415	+ 1.4	183	- 18.0	6,597	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	17,521	+ 14.2
7	Variety stores	4,964	+ 17.2	432	+ 3.0	5,396	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	44,780	+ 11.6	44,780	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,709	+ 19.0	11,614*	...	15,323*	...
11	Garages	-	-	1,173	+ 19.7	1,173	+ 19.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,124	+ 5.5
13	Men's clothing stores	1,902	+ 6.3	1,638	- 8.7	3,540	- 1.1
14	Women's clothing stores	4,817	+ 22.9	1,038	- 5.8	5,856	+ 16.6
15	Family clothing stores	4,503	+ 10.7	2,440	+ 17.8	6,943	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,317	+ 28.1
18	Hardware stores	-	-	2,949	- 1.9	2,949	1.9
19	Household furniture stores	-	-	2,414	+ 12.5	2,414	+ 12.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	711*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,910*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,886	+ 9.0	10,021	+ 15.3	11,907	+ 14.2
23	Book and stationery stores	1,195	+ 1.2	507	- 10.8	1,702	- 2.6
24	Florists	-	-	1,357	- 5.3	1,357	- 5.3
25	Jewellery stores	3,072	+ 10.7	4,028	- 5.7	7,100	+ 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,057	+ 13.9
27	Personal accessories stores	1,622	+ 29.7	1,645	+ 8.3	3,267	+ 18.0
28	All other stores	25,005	+ 9.8	16,249	+ 21.7	41,254	+ 14.2
29	All stores	187,815	+ 8.9	149,745	+ 15.4	337,560	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
456,556	+ 10.6	137,281	+ 14.7	593,838	+ 11.5	Épiceries - Boucheries	1
62,252	- 1.8	109,630	+ 7.4	171,882	+ 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	35,107	+ 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
479,170	+ 4.3	-	-	479,170	+ 4.3	Grands magasins	4
60,342	+ 3.3	1,751*	...	62,093*	- 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	159,329	+ 19.0	Magasins généraux	6
29,776	+ 14.8	2,694	+ 6.3	32,470	+ 14.1	Bazars	7
-	-	622,438	- 0.2	622,438	- 0.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
39,601	+ 10.3	112,643	+ 19.8	152,244	+ 17.2	Stations-service	10
-	-	15,961	- 10.3	15,961	- 10.3	Garages	11
x	x	x	x	49,319	+ 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,047	+ 17.2	11,809	- 10.8	24,856	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,966	+ 29.0	11,142	+ 7.8	47,108	+ 23.2	Magasins de vêtements pour dames	14
26,944	+ 20.4	15,961	- 2.8	42,905	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,093	+ 24.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	24,212	- 9.0	24,212	- 9.0	Quincailleries	18
-	-	26,836	+ 22.9	26,836	+ 22.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,494	- 7.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,178*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
16,588	+ 16.8	94,245	+ 16.8	110,834	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,158	+ 17.2	4,186	+ 7.6	12,344	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
-	-	10,563	- 1.6	10,563	- 1.6	Fleuristes	24
12,723	+ 18.1	22,092	+ 6.0	34,815	+ 10.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,504	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,854	+ 11.6	13,171	+ 16.6	24,025	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
151,167	+ 8.6	184,738	+ 6.4	335,905	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
1,486,178	+ 8.7	1,666,213	+ 6.0	3,152,392	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,978	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,910	- 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,034	+ 10.4
4	Department stores	63,482	+ 5.4	-	-	63,482	+ 5.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,429*	...
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	22,753	+ 10.3	22,753	+ 10.3
9	Used car dealers	-	-	391	+ 11.0	391	+ 11.0
10	Service stations	x	x	x	x	11,145*	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,948	+ 1.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,109	+ 2.1
14	Women's clothing stores	4,049	+ 23.6	677	- 1.9	4,726	+ 19.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,220	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,733	+ 20.7
18	Hardware stores	-	-	544	- 1.2	544	1.2
19	Household furniture stores	-	-	1,337	+ 10.4	1,337	+ 10.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	168	- 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	838	..	671	+ 0.4	1,509*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,518	+ 13.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,160	- 14.9
24	Florists	-	-	720*	...	720*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,630	- 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,254	- 1.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	2,713	+ 17.0
28	All other stores	19,246	+ 8.8	8,976	+ 13.5	28,222	+ 10.2
29	All stores	146,802	+ 8.8	71,376	+ 15.9	218,178	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	389,596	+ 13.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	107,504	+ 0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,494	- 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
434,477	+ 4.6	-	-	434,477	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	17,230	- 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	346,127	+ 3.4	346,127	+ 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,889	- 10.7	4,889	- 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	104,674	+ 33.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	35,356	+ 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	15,419	+ 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,880	+ 26.8	7,410	+ 7.4	38,290	+ 22.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	20,022	+ 24.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,520	+ 16.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,247	+ 8.3	5,247	+ 8.3	Quincailleries	18
-	-	16,614	+ 18.5	16,614	+ 18.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,164*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
5,791	..	7,795	+ 22.1	13,586*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	80,451	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	9,313	+ 11.2	Librairies et papeteries	23
-	-	6,236	- 7.5	6,236	- 7.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	28,598	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,256	+ 7.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	20,415	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
117,078	+ 8.2	100,224	- 3.0	217,302	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
1,164,117	+ 8.7	823,663	+ 8.1	1,987,779	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	52,999	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,885	+ 2.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,594	+ 21.3
4	Department stores	41,192	+ 16.3	-	-	41,192	+ 16.3
5	General merchandise stores	17,462	+ 4.8	2,965	+ 28.5	20,427	+ 7.7
6	General stores	9,107	+ 22.4	11,926	+ 0.8	21,033	+ 9.1
7	Variety stores	5,981	+ 6.9	1,436	+ 9.3	7,417	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	65,914	+ 21.6	65,914	+ 21.6
9	Used car dealers	-	-	466	- 19.8	466	19.8
10	Service stations	2,253	+ 27.4	19,965*	...	19,217*	...
11	Garages	-	-	1,456	- 6.3	1,456	- 6.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,151	+ 14.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	3,930	+ 33.6
14	Women's clothing stores	4,008	+ 11.4	2,438	+ 1.3	6,446	+ 7.4
15	Family clothing stores	4,185	+ 19.0	1,934	- 14.8	6,119	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	-	-	243	- 20.9	243	20.9
17	Family shoe stores	1,404*	...	600	- 17.1	2,004*	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,117	+ 2.5
19	Household furniture stores	-	-	6,825*	...	6,825*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,611	- 12.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,468*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,565	+ 1.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,370	+ 11.9
24	Florists	-	-	781	- 2.7	781	2.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,115	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,562	11.0	3,562	11.0
27	Personal accessories stores	386	+ 7.4	4,261	+ 15.1	4,646	+ 14.4
28	All other stores	23,462*	...	22,363	+ 25.3	45,825*	+ 33.7
29	All stores	154,583	+ 18.5	202,799	+ 16.2	357,381	+ 17.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	549,807	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	111,776	- 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,328	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
260,849	+ 9.5	-	-	260,849	+ 9.5	Grands magasins	4
153,850	+ 5.5	24,213	- 5.1	178,063	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
79,493	+ 18.3	133,769	+ 6.6	213,262	+ 10.6	Magasins généraux	6
36,570	+ 6.5	8,724	+ 11.9	45,294	+ 7.5	Bazars	7
-	-	871,412	+ 5.6	871,412	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,017	- 13.2	9,017	- 13.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,288	+ 5.0	183,916	+ 16.0	208,204	+ 14.6	Stations-service	10
-	-	21,075	+ 18.4	21,075	+ 18.4	Garages	11
x	x	x	x	58,187	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	26,328	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,488	+ 14.3	26,299	+ 12.5	55,787	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
25,382	+ 19.6	18,579	- 8.7	43,961	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	4,092	+ 13.8	4,092	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,825	+ 23.4	7,515	+ 8.2	18,340	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,672	- 1.4	Quincailleries	18
-	-	56,378	+ 24.5	56,378	+ 24.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,929	+ 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,193*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	109,800	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	9,101	+ 4.4	Librairies et papeteries	23
-	-	6,600	+ 3.6	6,600	+ 3.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	23,687	+ 12.6	Bijouteries	25
-	-	39,818	- 8.0	39,818	- 8.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,762	+ 13.5	28,084	+ 7.1	30,846	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels	27
178,035	+ 17.9	230,233	+ 6.6	408,267	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
1,258,267	+ 12.4	2,209,808	+ 6.0	3,468,075	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	c _c	\$'000	c _c	\$'000	c _c
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,686	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,804	+ 32.6
3	All other food stores	x	x	x	x	7,598	+ 32.4
4	Department stores	203,247	+ 17.6	-	-	203,247	+ 17.6
5	General merchandise stores	19,248	+ 23.4	5,559	- 18.0	24,807	+ 10.8
6	General stores	x	x	x	x	39,572	+ 31.4
7	Variety stores	8,339	+ 15.0	3,088	+ 9.0	11,427	+ 13.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	167,530	+ 17.3	167,530	+ 17.3
9	Used car dealers	-	-	996*	...	996*	...
10	Service stations	7,579	+ 18.1	42,466	+ 28.1	50,045	+ 26.5
11	Garages	-	-	5,102*	...	5,102*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,644*	...	16,495*	...	19,139*	...
13	Men's clothing stores	5,346	+ 4.8	16,583	+ 26.5	21,928	+ 20.4
14	Women's clothing stores	15,341	+ 24.1	5,941	+ 10.5	21,282	+ 20.0
15	Family clothing stores	12,476	+ 17.6	7,744	+ 15.4	20,221	+ 16.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	228	+ 16.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,810	+ 30.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,066	- 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,787	+ 28.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,155*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,811	- 16.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,476	+ 9.5	25,777	+ 27.1	34,253	+ 22.3
23	Book and stationery stores	3,149	- 2.8	1,688	+ 17.1	4,837	+ 3.3
24	Florists	422	+ 9.8	4,777	+ 20.4	5,199	+ 19.5
25	Jewellery stores	14,609	+ 18.7	7,829	+ 5.3	22,437	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,507	+ 8.4
27	Personal accessories stores	8,484	+ 28.1	6,616	+ 10.3	15,101	+ 19.6
28	All other stores	81,403	+ 14.5	52,541	+ 26.8	133,944	+ 19.0
29	All stores	534,412	+ 18.4	489,106	+ 19.9	1,023,518	+ 19.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,376,914	+ 18.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	318,724	+ 25.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	63,747	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,336,829	+ 13.7	-	-	1,336,829	+ 13.7	Grands magasins	4
169,547	+ 12.4	56,625	- 3.1	226,172	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	365,375	+ 24.1	Magasins généraux	6
49,951	+ 12.6	18,996	+ 4.1	68,947	+ 10.1	Bazars	7
-	-	2,199,123	+ 9.7	2,199,123	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,023	- 10.7	8,023	- 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
86,515	+ 15.9	428,635	+ 9.2	515,150	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	62,036*	...	62,036*	...	Garages	11
23,507	- 11.2	148,928*	...	172,435*	+ 34.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,190	+ 16.5	111,036	+ 19.8	149,226	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
111,526	+ 26.9	56,418	+ 13.2	167,944	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
74,409	+ 20.3	53,058	+ 13.0	127,467	+ 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,723*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	62,488	+ 23.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	74,615	- 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	119,723	+ 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	35,022	+ 31.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	47,025*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
66,507	+ 17.0	210,175	+ 14.3	276,682	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
19,605	+ 14.5	10,990	+ 3.1	30,594	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
3,318	- 0.6	36,165*	...	39,483*	+ 34.4	Fleuristes	24
57,272	+ 26.5	32,406	+ 16.1	89,677	+ 22.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	137,125	+ 27.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
47,000	+ 35.3	57,929	+ 20.1	104,928	+ 26.4	Magasins d'accessoires personnels	27
572,900	+ 17.5	603,503*	...	1,176,403*	+ 27.0	Tous les autres magasins	28
4,098,617	+ 17.4	5,255,985	+ 15.2	9,354,602	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	164,650	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,822	+ 26.0
3	All other food stores	x	x	x	x	20,037	- 4.6
4	Department stores	253,439	x	-	-	253,439	x
5	General merchandise stores	24,599	+ 7.7	3,308	+ 19.2	27,907	+ 8.9
6	General stores	x	x	x	x	13,655	+ 13.5
7	Variety stores	10,434	+ 2.6	2,849	+ 12.3	13,283	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	158,361	+ 28.3
9	Used car dealers	-	-	4,076*	x	4,076*	x
10	Service stations	9,090	+ 11.4	49,225	+ 25.3	58,314	+ 22.9
11	Garages	-	-	6,657	- 6.2	6,657	6.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,297*	..	11,755*	...	14,052*	...
13	Men's clothing stores	7,548	+ 1.7	6,023	+ 7.7	13,571	+ 4.3
14	Women's clothing stores	14,187	+ 20.6	9,965	+ 6.5	24,152	+ 14.4
15	Family clothing stores	13,626	+ 14.0	5,845	+ 14.8	19,471	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,419	+ 25.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,942	+ 21.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,522	+ 12.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,793*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,607*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,575	- 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,530*	...	36,599	+ 18.5	65,129*	+ 35.1
23	Book and stationery stores	3,842	+ 0.2	4,024*	...	7,866*	+ 17.0
24	Florists	-	-	4,680	+ 18.1	4,680	+ 18.1
25	Jewellery stores	16,316	+ 20.6	17,110	+ 26.3	33,427	+ 23.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,598	+ 35.0
27	Personal accessories stores	7,424	+ 17.0	21,165	+ 19.7	28,589	+ 19.0
28	All other stores	92,578	+ 15.3	67,170	+ 27.5	159,747	+ 20.1
29	All stores	619,596	+ 14.5	563,745	+ 24.7	1,183,341	+ 19.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,816,788	+ 11.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	312,982	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	189,101	- 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,627,682	x	-	-	1,627,682	x	Grands magasins	4
214,694	+ 8.9	25,200	+ 10.2	239,894	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	133,600	+ 9.7	Magasins généraux	6
64,080	+ 5.1	17,734	+ 6.8	81,814	+ 5.5	Bazars	7
x	x	x	x	2,060,399	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	53,492	x	53,492	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
97,294	+ 14.0	518,181	+ 2.9	615,475	+ 4.5	Stations-service	10
-	-	109,484	+ 7.7	109,484	+ 7.7	Garages	11
19,884	+ 3.5	116,624	+ 27.5	136,508	+ 23.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
51,000	+ 9.4	41,021	+ 7.0	92,021	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
93,395	+ 15.2	89,301	+ 14.7	182,696	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
78,495	+ 16.8	44,423	+ 18.0	122,918	+ 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	14,418	+ 15.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	64,213	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	84,764	+ 20.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	88,461	+ 24.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	50,210*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	95,603	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
159,702	+ 31.1	288,482	+ 16.0	448,185	+ 21.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,671	+ 15.2	31,352	+ 20.8	52,023	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
-	-	31,751	+ 11.2	31,751	+ 11.2	Fleuristes	24
64,498	+ 25.2	66,223	+ 14.9	130,722	+ 19.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	162,942	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,161	+ 18.4	166,372	+ 10.1	210,533	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
642,552	+ 17.5	662,784	+ 22.1	1,305,336	+ 19.8	Tous les autres magasins	28
4,549,158	+ 10.0	5,964,853	+ 17.9	10,514,011	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	78,835	+ 17.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,502	+ 28.8
3	All other food stores	x	x	x	x	11,531	+ 20.6
4	Department stores	153,996	+ 20.1			153,996	+ 20.1
5	General merchandise stores	10,561	+ 5.5	764	+ 7.0	11,325	+ 5.6
6	General stores	-	-	508	+ 15.2	508	+ 15.2
7	Variety stores	1,805	- 12.3	159	+ 18.3	1,963	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	85,490	+ 29.8	85,490	+ 29.8
9	Used car dealers	-	-	2,040*	...	2,040*	...
10	Service stations	5,995	+ 17.5	31,491	+ 29.0	37,486	+ 27.0
11	Garages			3,113*	...	3,113*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,571*	...
13	Men's clothing stores	4,669	- 6.4	2,971	+ 9.2	7,640	- 0.9
14	Women's clothing stores	7,846	+ 26.8	4,130	- 5.2	11,976	+ 13.5
15	Family clothing stores	5,891	+ 18.9	2,413	+ 22.0	8,304	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	578	+ 29.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,178	+ 17.1
18	Hardware stores	-	-	2,474	+ 21.5	2,474	+ 21.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,633*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,492*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,182	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,251	+ 2.8	12,725	+ 23.2	25,976	+ 11.9
23	Book and stationery stores	2,767	+ 5.6	1,793*	...	4,560*	+ 30.7
24	Florists	-	-	1,878	+ 11.6	1,878	+ 11.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	20,422	+ 26.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,650	+ 26.1
27	Personal accessories stores	5,293	+ 17.6	13,843	+ 28.6	19,136	+ 25.4
28	All other stores	x	x	x	x	78,097	+ 32.6
29	All stores	342,593	+ 17.7	273,945	+ 30.6	616,538	+ 23.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	837,826	+ 15.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	175,845	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	106,067	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,014,191	+ 16.8	-	-	1,014,191	+ 16.8	Grands magasins	4
80,056	+ 13.1	6,034	+ 17.2	86,090	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,409	+ 5.3	6,409	+ 5.3	Magasins généraux	6
11,619	- 1.6	1,102	+ 1.6	12,721	- 1.3	Bazars	7
-	-	1,110,155	+ 22.0	1,110,155	+ 22.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	21,096*	...	21,096*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,538	+ 9.1	307,527	+ 5.2	366,065	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	51,679	- 7.0	51,679	- 7.0	Garages	11
x	x	x	x	50,127*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,607	+ 5.8	20,777	+ 11.6	54,385	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,214	+ 16.4	43,840	+ 5.6	95,054	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	14
32,798	+ 19.2	19,911	+ 32.2	52,710	+ 23.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,945	- 1.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	26,672	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	22,638	+ 28.9	22,638	+ 28.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	53,780*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,178*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	55,739	- 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
106,991	+ 12.6	106,595	+ 19.8	213,585	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,357	+ 4.5	13,579*	...	27,936*	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
-	-	13,552	+ 12.6	13,552	+ 12.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	80,399	+ 21.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	93,750	+ 17.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,792	+ 17.9	114,494	+ 6.3	150,286	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	585,712	+ 25.0	Tous les autres magasins	28
2,457,581	+ 12.8	2,926,009	+ 20.5	5,383,590	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,879	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	429	+ 16.6	429	+ 16.6
3	All other food stores	-	-	176*	...	176*	...
4	Department stores	4,575	x	-	-	4,575	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	783	+ 16.0
6	General stores	x	x	x	x	6,592	+ 6.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,331	+ 18.9	2,331	+ 18.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	695	+ 29.6	695	+ 29.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	174	+ 18.2	174	+ 18.2
14	Women's clothing stores	-	-	144	+ 7.7	144	+ 7.7
15	Family clothing stores	-	-	142	+ 12.8	142	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	446	+ 6.9	446	+ 6.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	677	+ 14.4	677	+ 14.4
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	565	+ 15.7	565	+ 15.7
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	410	+ 27.2	410	+ 27.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	340	+ 28.9
28	All other stores	x	x	x	x	3,572	+ 26.0
29	All stores	13,147	+ 3.8	12,026	+ 34.2	25,173	+ 16.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,650	+ 24.0	Épiceries Boucheries	1
-	-	4,899	+ 3.5	4,899	+ 3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,507*	...	1,507*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,077	x	-	-	30,077	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,686	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	60,672	+ 10.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	35,317	+ 8.7	35,317	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	7,232	+ 7.4	7,232	+ 7.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	1,036	+ 22.1	1,036	+ 22.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,148	+ 11.5	1,148	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	1,245	+ 23.3	1,245	+ 23.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,444	- 14.3	3,444	- 14.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	4,948	+ 18.7	4,948	+ 18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	2,833	+ 3.9	2,833	+ 3.9	Bijouteries	25
-	-	4,069	+ 8.2	4,069	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,273	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,306	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
104,603	+ 2.3	131,778	+ 24.9	236,380	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December - 1980 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,044,271	+ 7.4	484,622	+ 20.8	1,528,893	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	82,834	+ 30.2	295,759	+ 19.9	378,593	+ 22.0
3	All other food stores	17,206	+ 8.9	123,465	+ 9.3	140,671	+ 9.3
4	Department stores	1,459,789	+ 12.3	-	-	1,459,789	+ 12.3
5	General merchandise stores	158,108	+ 4.1	43,834	+ 7.8	201,943	+ 4.9
6	General stores	62,946	+ 18.3	98,982	+ 11.2	161,928	+ 13.9
7	Variety stores	127,514	+ 4.5	31,794	- 0.7	159,308	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	11,741	- 5.2	1,115,221	+ 11.6	1,126,962	+ 11.4
9	Used car dealers	-	-	31,807*	...	31,807*	...
10	Service stations	115,604*	...	457,800	+ 28.3	573,404*	+ 30.0
11	Garages	-	-	96,315	+ 22.0	96,315	+ 22.0
12	Automotive parts and accessories stores	13,525	+ 7.8	170,763	+ 17.7	184,288	+ 16.9
13	Men's clothing stores	51,668	- 0.3	94,281	+ 2.2	145,949	+ 1.2
14	Women's clothing stores	121,794	+ 15.5	81,991	+ 8.0	203,784	+ 12.4
15	Family clothing stores	102,067	+ 11.0	76,593	+ 5.8	178,661	+ 8.7
16	Specialty shoe stores	5,096	+ 4.6	5,667	+ 2.0	10,763	+ 3.2
17	Family shoe stores	69,456	+ 18.0	24,310	+ 6.5	93,766	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	86,196	+ 1.7
19	Household furniture stores	18,368	+ 17.3	97,133	+ 18.2	115,501	+ 18.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	33,610	+ 19.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,156*	...	43,242	- 2.6	57,398*	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	84,184	+ 25.4	244,790	+ 20.2	328,974	+ 21.5
23	Book and stationery stores	33,634	+ 0.9	30,043	+ 24.1	63,677	+ 10.7
24	Florists	1,346	+ 7.3	39,580	+ 14.8	40,926	+ 14.6
25	Jewellery stores	88,784	+ 12.4	87,238	+ 6.2	176,022	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	107,104	+ 13.5
27	Personal accessories stores	52,496	+ 18.0	107,020	+ 11.1	159,516	+ 13.3
28	All other stores	767,902	+ 11.0	474,447	+ 20.9	1,242,349	+ 14.6
29	All stores	4,539,883	+ 11.3	4,548,215	+ 15.9	9,088,098	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-December - 1980 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
11,154,362	+ 8.0	5,080,672	+ 17.2	16,235,035	+ 10.7	Épicerie - Boucheries	1
849,595	+ 26.0	3,081,823	+ 7.6	3,931,418	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
114,484	+ 3.7	1,248,567	+ 5.4	1,363,051	+ 5.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,372,775	+ 9.9	-	-	9,372,775	+ 9.9	Grands magasins	4
1,512,459	+ 5.8	381,497	+ 5.2	1,893,956	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
529,747	+ 17.9	1,026,114	+ 7.0	1,555,861	+ 10.4	Magasins généraux	6
773,228	+ 5.2	222,859	- 2.3	996,087	+ 3.4	Bazars	7
188,255	- 9.8	15,551,962	+ 2.2	15,740,217	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	429,895	+ 28.3	429,895	+ 28.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,107,393	+ 19.5	4,786,540	+ 12.8	5,893,933	+ 14.0	Stations-service	10
-	-	1,101,685	+ 5.0	1,101,685	+ 5.0	Garages	11
156,581	- 15.0	1,578,422	+ 13.8	1,735,003	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
333,925	+ 4.9	634,902	+ 4.3	968,827	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
862,141	+ 15.6	716,028	+ 9.7	1,578,169	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
620,604	+ 14.3	559,790	+ 3.0	1,180,394	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
47,823	+ 6.7	59,505	+ 22.0	107,327	+ 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
533,965	+ 15.8	226,634	+ 7.0	760,599	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	787,232	+ 4.0	Quincailleries	18
188,754	+ 9.9	994,669	+ 3.8	1,183,424	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	295,330	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
135,424	+ 26.4	425,955	- 3.9	561,379	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
620,184	+ 15.7	2,107,975	+ 13.2	2,728,159	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
204,449	+ 18.1	210,332	+ 11.0	414,781	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
11,170	+ 4.2	300,500	+ 11.0	311,670	+ 10.7	Fleuristes	24
363,240	+ 16.7	384,529	+ 2.6	747,769	+ 9.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,008,778	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
336,747	+ 20.5	863,941	+ 11.1	1,200,688	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
5,095,362	+ 14.0	4,710,080	+ 12.2	9,805,442	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
35,369,649	+ 10.5	48,519,235	+ 7.7	83,888,884	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,765	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,329	+ 10.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,099	+ 6.3
4	Department stores	12,311	+ 1.5	-	-	12,311	+ 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,790	+ 3.3
6	General stores	x	x	x	x	8,118	- 0.9
7	Variety stores	x	x	x	x	4,714	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,110	- 0.2
9	Used car dealers	-	-	261*	...	261*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,473	+ 9.4
11	Garages	-	-	978	+ 7.9	978	+ 7.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	715	+ 31.2
14	Women's clothing stores	1,738	+ 14.0	435	+ 25.6	2,172	+ 16.2
15	Family clothing stores	3,105	+ 14.4	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	904	+ 28.3	409	+ 1.3	1,313	+ 18.5
18	Hardware stores	-	-	250*	...	250*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,458	- 17.6	1,458	- 17.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	442*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,693*	...	1,693*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,270	+ 16.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	138	- 8.7
24	Florists	-	-	225	+ 26.2	225	+ 26.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	741	- 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	421	- 15.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	568	14.9
28	All other stores	4,861	- 0.4	5,053	+ 20.4	9,914	+ 9.2
29	All stores	55,912	+ 1.1	79,722	+ 7.5	135,634	+ 4.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,038	+ 18.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,269	+ 32.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	214*	...	214*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,165	- 0.8	-	-	5,165	0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,017	- 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	905*	...	905*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	5,573	- 5.9	5,573	- 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,220	+ 15.7	Stations-service	10
-	-	219*	...	219*	...	Garages	11
x	x	x	x	639	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	284*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
176	- 8.2	169*	...	345*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	433	- 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	146	+ 15.6	146	+ 15.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	817	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	95*	...	Bijouteries	25
-	-	297*	...	297*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	94	- 5.6	94	- 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,128	+ 3.9	Tous les autres magasins	28
11,352	- 0.1	20,101	+ 2.7	31,453	+ 1.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,125	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,027	- 7.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,238	- 10.8
4	Department stores	26,199	+ 5.5	-	-	26,199	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,560	- 4.7
6	General stores	-	-	3,086	+ 4.2	3,086	+ 4.2
7	Variety stores	6,225	- 4.9	887	+ 3.8	7,112	- 3.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	38,143	- 2.8	38,143	- 2.8
9	Used car dealers	-	-	1,530*	...	1,530*	...
10	Service stations	603*	...	17,392	+ 14.8	17,995*	+ 12.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,450	+ 25.5
13	Men's clothing stores	1,385	+ 33.6	2,101	- 4.7	3,486	+ 7.5
14	Women's clothing stores	3,187	+ 11.6	1,874	- 6.7	5,061	+ 4.0
15	Family clothing stores	572	- 1.6	3,254	+ 6.4	3,827	+ 5.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,642	+ 25.7	117*	...	1,759*	+ 30.6
18	Hardware stores	-	-	2,299	+ 5.8	2,299	+ 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,038	- 7.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	963*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,791	- 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,099	--	7,285	+ 13.5	9,384	+ 10.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,363	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	574	+ 14.2
25	Jewellery stores	1,826	+ 31.2	315	- 14.7	2,140	+ 21.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	584	- 11.8
27	Personal accessories stores	445	+ 17.1	1,357	+ 4.1	1,802	+ 7.0
28	All other stores	x	x	x	x	23,949	- 6.6
29	All stores	110,222	+ 5.1	124,838	+ 2.8	235,061	+ 3.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,072	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	8,290	- 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,371*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,300	+ 2.2	-	-	21,300	+ 2.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,970	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,534	+ 15.5	Magasins généraux	6
5,458	+ 6.4	1,263	- 4.8	6,721	+ 4.1	Bazars	7
x	x	x	x	33,441	- 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	413*	...	413*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
180	+ 10.9	15,649	+ 32.2	15,829	+ 31.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,212	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
874	+ 8.5	1,277	- 2.1	2,151	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,839	+ 13.2	846	+ 1.1	3,685	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,334	+ 6.6	2,062*	...	3,396*	+ 23.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,137*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,438*	...	1,438*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,951	- 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	371	- 12.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	283*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	7,039	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
189	- 5.0	401*	...	590*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	511	- 4.3	511	- 4.3	Fleuristes	24
1,358	+ 35.2	685	+ 13.1	2,042	+ 26.9	Bijouteries	25
-	-	1,325	- 5.8	1,325	- 5.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
428	...	601*	...	1,029*	- 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
10,980	+ 6.8	6,160	+ 2.6	17,141	+ 5.3	Tous les autres magasins	28
84,790	+ 3.2	102,303	+ 7.0	187,093	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	c _e	\$'000	c _e	\$'000	c _e
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	388,689	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	124,575	+ 16.6
3	All other food stores	1,753	+ 5.8	40,254	+ 4.1	42,007	+ 4.1
4	Department stores	178,395	+ 7.9	-	-	178,395	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	34,146	- 2.9
6	General stores	x	x	x	x	18,571	+ 1.6
7	Variety stores	17,465	+ 15.6	6,574*	...	24,040*	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	273,901	- 9.7
9	Used car dealers	-	-	14,135*	...	14,135*	...
10	Service stations	21,196	+ 20.8	115,454	+ 19.4	136,650	+ 19.6
11	Garages	-	-	39,481	- 6.9	39,481	- 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,115*	...	41,204	+ 13.3	44,318*	+ 8.5
13	Men's clothing stores	5,397	- 1.0	22,845	+ 9.8	28,242	+ 7.5
14	Women's clothing stores	17,966	+ 14.8	21,042	+ 16.2	39,008	+ 15.5
15	Family clothing stores	14,158	+ 27.0	19,830	+ 13.9	33,988	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	2,010	+ 8.8	1,920*	...	3,930*	- 10.7
17	Family shoe stores	22,152	+ 21.1	8,356	+ 15.6	30,508	+ 19.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,921	- 12.2
19	Household furniture stores	3,496	- 4.4	33,808	+ 24.2	37,305	+ 20.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,112	- 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,726	- 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,744	+ 18.4	39,154	+ 15.7	41,898	+ 15.9
23	Book and stationery stores	3,557	+ 21.5	5,528	+ 34.4	9,084	+ 29.0
24	Florists	x	x	x	x	5,582	+ 11.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,785	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,983	+ 0.1
27	Personal accessories stores	3,894	+ 13.4	25,449	+ 17.0	29,343	+ 16.5
28	All other stores	97,401	+ 5.5	108,521	+ 5.6	205,922	+ 5.6
29	All stores	635,414	+ 6.1	1,225,831	+ 5.8	1,861,245	+ 5.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	201,365	+ 13.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	51,946	+ 24.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,142	+ 17.9	19,816	- 0.7	20,958	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
112,594	+ 7.6	-	-	112,594	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,441	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	272	- 19.2	272	- 19.2	Magasins généraux	6
5,804	+ 10.9	2,021*	...	7,825*	- 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	124,118	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,268*	...	6,268*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,943	+ 15.4	48,586	+ 8.8	63,529	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	8,647	- 17.7	8,647	- 17.7	Garages	11
x	x	x	x	13,842	- 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,823	- 2.9	8,197	+ 13.4	12,019	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,496	+ 17.9	9,075	+ 15.5	18,571	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,836	+ 27.4	5,463	+ 7.2	14,299	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,460	+ 8.8	954*	...	2,415*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,625	+ 24.8	3,622	+ 24.9	15,247	+ 24.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,540	- 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,134	+ 17.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,613*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,693	- 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	23,664	+ 24.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,648	...	2,739	+ 21.4	5,387*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,444	- 5.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,533	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,280	- 6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,898	+ 16.6	9,682	+ 6.5	12,579	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
65,240	+ 3.1	54,908	+ 18.0	120,148	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
379,533	+ 7.4	516,837	+ 7.3	896,370	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	437,756	+ 7.1	97,873	- 1.5	535,629	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,734	+ 31.0	57,470	+ 15.9	105,204	+ 22.3
3	All other food stores	4,322	+ 5.5	37,590	+ 9.1	41,913	+ 8.7
4	Department stores	359,689	+ 7.7	-	-	359,689	+ 7.7
5	General merchandise stores	59,221	+ 3.3	9,433	+ 16.7	68,654	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	13,948	- 7.6
7	Variety stores	24,747	+ 6.8	5,858	+ 17.6	30,605	+ 8.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	426,315	+ 3.7	426,315	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	14,233*	...	14,233*	...
10	Service stations	56,850	+ 22.0	150,527	+ 10.6	207,377	+ 13.5
11	Garages	-	-	33,479	+ 8.6	33,479	+ 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	5,948	+ 0.8	60,782	+ 13.5	66,730	+ 12.3
13	Men's clothing stores	15,289	+ 7.4	19,454	+ 2.5	34,743	+ 4.6
14	Women's clothing stores	34,338	+ 19.7	25,084	+ 12.0	59,422	+ 16.3
15	Family clothing stores	23,269	+ 22.9	13,182	- 13.1	36,451	+ 6.9
16	Specialty shoe stores	1,957	+ 13.8	2,584	+ 11.1	4,541	+ 12.3
17	Family shoe stores	23,702	+ 31.3	8,165	+ 10.0	31,867	+ 25.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,056	+ 4.0
19	Household furniture stores	9,451	+ 0.2	30,552	+ 8.4	40,003	+ 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,132	+ 22.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,200	+ 21.8	10,818	+ 26.0	14,017	+ 25.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,844	+ 11.1	67,538	+ 13.1	90,382	+ 12.6
23	Book and stationery stores	10,996	+ 15.5	7,532	+ 20.8	18,528	+ 17.6
24	Florists	x	x	x	x	10,306	+ 15.5
25	Jewellery stores	16,066	+ 28.7	12,897	+ 4.0	28,963	+ 16.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,133	+ 9.4
27	Personal accessories stores	17,383*	...	24,074	+ 16.0	41,457*	+ 25.5
28	All other stores	207,565	+ 6.9	147,859	+ 10.5	355,424	+ 8.3
29	All stores	1,393,550	+ 9.7	1,326,650	+ 7.7	2,720,200	+ 8.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	'	\$'000	'	\$'000	'		
171,128	+ 11.4	18,825	- 1.3	189,953	+ 10.0	Épiceries - Boucheries	1
14,412	+ 20.6	23,426*	...	37,838*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,816	+ 8.8	19,092	+ 4.4	21,908	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
151,469	+ 9.9	-	-	151,469	+ 9.9	Grands magasins	4
15,890	- 1.4	2,737	- 4.3	18,628	- 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	209*	...	209*	...	Magasins généraux	6
5,150	+ 9.5	1,146	+ 21.6	6,295	+ 11.5	Bazars	7
-	-	156,737	+ 1.2	156,737	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,983*	...	2,983*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,862	+ 18.7	40,160	+ 10.7	65,021	+ 13.6	Stations-service	10
-	-	11,923	+ 13.3	11,923	+ 13.3	Garages	11
x	x	x	x	19,721	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,620	+ 2.0	8,403	+ 14.3	16,022	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,108	+ 20.6	11,107	+ 19.5	25,216	+ 20.1	Magasins de vêtements pour dames	14
11,240	+ 27.4	3,056*	...	14,296*	- 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,574	+ 16.6	1,226	+ 9.8	2,800	+ 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,012	+ 26.4	3,949	+ 18.3	13,961	+ 24.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,917	+ 18.3	Quincailleries	18
5,677	+ 0.4	10,700	+ 18.8	16,377	+ 11.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,107*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,739	+ 26.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
7,520	+ 8.6	30,727	+ 12.0	38,247	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,676	+ 20.2	4,289	+ 31.7	10,964	+ 24.5	Librairies et papeteries	23
-	-	4,102	+ 35.1	4,102	+ 35.1	Fleuristes	24
6,853	+ 30.6	4,763	+ 4.3	11,616	+ 18.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,397	+ 26.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,119	...	11,656	+ 35.6	20,775*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
71,065	+ 12.2	68,622	+ 9.5	139,687	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
543,944	+ 12.2	479,964	+ 10.0	1,023,908	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	40,234	+ 8.8	12,521	+ 31.7	52,755	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,033*	...	9,041	+ 3.3	13,073*	- 6.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,901	+ 5.0
4	Department stores	50,598	+ 0.7	-	-	50,598	+ 0.7
5	General merchandise stores	6,927	3.1	150	- 18.7	7,077	- 3.5
6	General stores	x	x	x	x	12,924	+ 2.1
7	Variety stores	3,018	+ 13.9	237	- 5.4	3,256	+ 12.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	52,582	+ 3.6	52,582	+ 3.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,646	+ 12.3	11,381*	...	15,027*	+ 34.7
11	Garages	-	-	1,243	+ 10.0	1,243	+ 10.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,254	- 6.0
13	Men's clothing stores	1,512	+ 23.4	1,085	- 19.2	2,597	+ 1.1
14	Women's clothing stores	3,317	+ 7.5	898	- 8.3	4,215	+ 3.7
15	Family clothing stores	2,527	+ 1.6	1,553	+ 5.6	4,079	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,362	+ 15.6
18	Hardware stores	-	-	2,225	- 2.1	2,225	2.1
19	Household furniture stores	-	-	2,507	+ 9.8	2,507	+ 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	748	+ 25.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,517*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,491	+ 9.7	7,789	+ 12.2	9,281	+ 11.8
23	Book and stationery stores	778	+ 14.2	323	- 19.9	1,101	+ 1.5
24	Florists	-	-	805	- 5.9	805	- 5.9
25	Jewellery stores	1,555	+ 34.0	1,584	- 7.8	3,138	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,594	+ 10.3
27	Personal accessories stores	1,006	+ 33.1	1,172	+ 30.8	2,178	+ 31.9
28	All other stores	14,202	+ 3.5	16,129	+ 14.8	30,331	+ 9.2
29	All stores	142,284	+ 4.3	144,056	+ 9.3	286,340	+ 6.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,186	+ 15.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	7,962	- 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,343	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,270	+ 1.4	.	.	46,270	+ 1.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,856*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	30,340	+ 15.0	30,340	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	468	+ 31.8	468	+ 31.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,779*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,916	- 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,737	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,803	+ 8.4	572	- 7.4	3,375	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,928	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,864	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	477	+ 9.7	477	+ 9.7	Quincailleries	18
-	-	1,532	+ 3.0	1,532	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	147*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
645	..	739	+ 2.1	1,383*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,750	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	780	- 6.9	Librairies et papeteries	23
-	-	455*	...	455*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,496	+ 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	735	- 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,828	+ 30.4	Magasins d'accessoires personnels	27
11,143	+ 1.6	8,859	+ 8.2	20,002	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
112,795	+ 5.1	72,605	+ 14.8	185,401	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,570	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,012	- 0.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,273	+ 29.4
4	Department stores	30,135	+ 8.0	-	-	30,135	+ 8.0
5	General merchandise stores	16,302	- 6.8	2,096	- 0.1	18,398	- 6.0
6	General stores	7,170	+ 24.0	10,680	+ 2.9	17,850	+ 10.5
7	Variety stores	3,792	+ 3.6	893	+ 10.7	4,685	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	80,407	+ 5.2	80,407	+ 5.2
9	Used car dealers	-	-	497*	...	497*	...
10	Service stations	2,136	- 1.6	16,692	+ 18.3	18,828	+ 15.7
11	Garages	-	-	1,534	- 1.3	1,534	1.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,643	+ 7.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,833	+ 28.9
14	Women's clothing stores	2,974	+ 3.6	2,156	- 4.6	5,130	-
15	Family clothing stores	2,408	+ 4.5	1,724	- 12.0	4,131	- 3.0
16	Specialty shoe stores	-	-	321	- 5.2	321	- 5.2
17	Family shoe stores	1,259	+ 20.9	768	- 4.6	2,028	+ 9.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,705	- 15.0
19	Household furniture stores	-	-	5,631	+ 12.1	5,631	+ 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,275*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,704	+ 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,897	- 7.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	921	+ 24.1
24	Florists	-	-	474	- 5.1	474	- 5.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,624	+ 28.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,779	+ 6.7	2,779	+ 6.7
27	Personal accessories stores	273	+ 19.8	2,607	+ 9.8	2,880	+ 10.7
28	All other stores	18,297	+ 9.1	21,280	+ 18.2	39,577	+ 13.8
29	All stores	125,257	+ 8.0	197,485	+ 6.0	322,742	+ 6.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,222	+ 13.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	28,203	+ 25.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,210	+ 25.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
137,313	+ 8.4	-	-	137,313	+ 8.4	Grands magasins	4
21,814	+ 13.6	4,025*	...	25,839*	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,102	+ 29.4	Magasins généraux	6
5,188	+ 16.2	1,792	+ 6.7	6,980	+ 13.6	Bazars	7
-	-	187,459	+ 10.4	187,459	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,315*	...	1,315*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,940	+ 28.6	38,455	+ 13.2	46,395	+ 15.6	Stations-service	10
-	-	6,950*	...	6,950*	...	Garages	11
2,259	+ 7.1	15,669*	...	17,928*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,327	+ 25.2	10,902	+ 13.9	15,229	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,271	+ 16.3	5,321	+ 15.3	16,592	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7,103	+ 12.4	5,328	- 9.6	12,431	+ 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	262	+ 27.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,580	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,106	- 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,305	+ 10.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,437*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,531*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
6,228	+ 17.9	19,706	+ 28.5	25,933	+ 25.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,969	+ 9.9	1,097	+ 12.0	3,065	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
346	...	2,989*	...	3,334*	...	Fleuristes	24
6,757	+ 32.9	2,788	- 3.7	9,545	+ 19.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,576	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,667	+ 24.2	4,526	+ 7.9	9,194	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
54,596	+ 12.6	49,902	+ 22.2	104,497	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
402,845	+ 14.2	458,688	+ 13.5	861,533	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
 November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	155,017	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,298	+ 27.5
3	All other food stores	x	x	x	x	15,644	- 11.8
4	Department stores	169,858	x	-	-	169,858	x
5	General merchandise stores	26,552	+ 3.5	2,671*	...	29,224*	+ 5.8
6	General stores	x	x	x	x	11,493	+ 7.3
7	Variety stores	6,074	- 1.0	1,569	--	7,644	- 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	177,943	+ 21.9
9	Used car dealers	-	-	6,225*	x	6,225*	x
10	Service stations	9,177	+ 24.5	49,369	+ 20.6	58,546	+ 21.2
11	Garages	-	-	7,507	- 14.6	7,507	- 14.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,760	- 3.2	13,030	+ 24.8	14,790	+ 20.6
13	Men's clothing stores	4,737	+ 9.9	4,204	+ 11.4	8,941	+ 10.6
14	Women's clothing stores	9,286	+ 15.4	7,217	+ 9.0	16,503	+ 12.5
15	Family clothing stores	7,544	+ 15.4	3,975	+ 13.7	11,519	+ 14.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,402	+ 22.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,296	+ 17.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,463	+ 13.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,628*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,580*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,723	- 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,416*	...	24,173	+ 16.1	38,589*	+ 23.7
23	Book and stationery stores	2,102	+ 7.5	3,082	+ 32.7	5,184	+ 21.2
24	Florists	-	-	2,149	+ 8.7	2,149	+ 8.7
25	Jewellery stores	7,652*	...	6,130	+ 22.5	13,783*	+ 34.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,304	+ 6.9
27	Personal accessories stores	3,801	+ 13.8	15,366	+ 34.0	19,167	+ 29.4
28	All other stores	56,978	+ 24.2	65,028	+ 25.3	122,006	+ 24.8
29	All stores	443,442	+ 9.8	526,983	+ 23.0	970,424	+ 16.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	75,189	+ 20.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	16,202	+ 30.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,124	+ 22.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
104,558	+ 10.8	-	-	104,558	+ 10.8	Grands magasins	4
8,868	+ 12.9	659	+ 31.8	9,527	+ 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	574	+ 14.4	574	+ 14.4	Magasins généraux	6
1,030	- 6.7	94	+ 17.3	1,124	- 5.0	Bazars	7
-	-	99,603	+ 30.2	99,603	+ 30.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,207*	...	3,207*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,683	+ 23.6	31,272	+ 23.7	36,954	+ 23.7	Stations-service	10
-	-	3,309*	...	3,309*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,760*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,943	- 1.1	2,247	+ 14.8	5,190	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,058	+ 19.8	3,241	- 6.2	8,299	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,235	+ 21.8	1,705	+ 13.9	4,941	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	606	+ 29.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,525	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,003	+ 21.6	2,003	+ 21.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,879*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,981*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,356	+ 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
10,220	+ 34.0	8,851	+ 18.5	19,071	+ 26.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,461	+ 5.8	1,351*	...	2,813*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	914	+ 16.1	914	+ 16.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,579	+ 34.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,518	+ 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,906	+ 13.5	10,701*	...	13,607*	+ 35.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	55,839	+ 33.9	Tous les autres magasins	28
242,649	+ 13.7	266,605	+ 32.9	509,253	+ 23.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November - 1980 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales - Ventes	Change 1980/1979 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,716	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	387	+ 8.4	387	+ 8.4
3	All other food stores	-	-	158*	...	158*	...
4	Department stores	2,653	x	-	-	2,653	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,408	+ 6.6
6	General stores	x	x	x	x	4,661	+ 0.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,093	- 5.3	2,093	- 5.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	572	+ 16.2	572	+ 16.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	112*	...	112*	...
14	Women's clothing stores	-	-	100	+ 5.4	100	+ 5.4
15	Family clothing stores	-	-	100	+ 23.1	100	+ 23.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	292	+ 16.5	292	+ 16.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	404	+ 17.5	404	+ 17.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	217	- 7.5	217	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	349	- 19.9	349	- 19.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	214	+ 13.9
28	All other stores	x	x	x	x	2,394	+ 24.7
29	All stores	8,919	- 2.4	10,142	+ 22.6	19,062	+ 9.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

November - 1980 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation	Sales Ventes	Change 1980/1979 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
966,549	+ 5.5	442,049	+ 15.3	1,408,598	+ 8.4	Épicerie - Boucheries	1
75,181	+ 28.4	263,486	+ 13.8	338,667	+ 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,848	+ 5.6	109,178	+ 4.9	117,027	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
993,617	+ 7.9	-	-	993,617	+ 7.9	Grands magasins	4
184,899	+ 1.1	34,184	+ 5.2	219,083	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
45,980	+ 18.9	85,211	+ 3.2	131,191	+ 8.2	Magasins généraux	6
76,895	+ 6.4	19,665	- 5.2	96,560	+ 3.8	Bazars	7
12,569	- 22.2	1,284,398	+ 3.3	1,296,966	+ 2.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,498*	...	39,498*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,157	+ 21.1	430,755	+ 16.1	532,911	+ 17.0	Stations-service	10
-	-	93,798	+ 2.0	93,798	+ 2.0	Garages	11
14,589	- 10.0	154,977	+ 17.7	169,566	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,014	+ 11.4	64,317	+ 7.0	99,332	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
87,093	+ 16.0	65,141	+ 11.2	152,234	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
62,028	+ 18.7	54,075	+ 2.0	116,104	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,640	+ 13.7	6,069	- 2.6	10,709	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
60,576	+ 24.1	24,564	+ 13.1	85,140	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	64,902	- 5.5	Quincailleries	18
17,610	+ 6.9	95,331	+ 16.4	112,941	+ 14.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	30,063	+ 19.6	Magasins d'appareils ménagers	20
11,790	+ 22.0	38,383	- 8.1	50,172	- 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
54,045	+ 16.0	183,848	+ 15.2	237,893	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,279	+ 14.7	19,826	+ 21.5	40,106	+ 18.0	Librairies et papeteries	23
908	+ 22.2	23,172	+ 15.4	24,080	+ 15.6	Fleuristes	24
43,139	+ 34.4	34,935	+ 1.2	78,074	+ 17.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	69,345	+ 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,114	+ 30.2	75,812	+ 17.9	107,927	+ 21.3	Magasins d'accessoires personnels	27
482,935	+ 8.5	431,348	+ 12.4	914,283	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
3,413,989	+ 8.7	4,216,799	+ 9.3	7,630,787	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1980							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août
		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,284.7	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6	1,412.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	302.7	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8	341.4
3	All other food stores	111.6	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7	115.2
4	Department stores	752.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3	763.8
5	General merchandise stores	156.0	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8	151.9
6	General stores	131.0	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4	127.4
7	Variety stores	83.5	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3	82.5
8	Motor vehicle dealers	1,360.7	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7	1,340.4
9	Used car dealers
10	Service stations	453.4	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8	490.3
11	Garages	88.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1	89.6
12	Automotive parts and accessories stores	138.2	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8	45.2
13	Men's clothing stores	77.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8	80.8
14	Women's clothing stores	125.4	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7	130.0
15	Family clothing stores	92.2	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6	99.5
16	Specialty shoe stores	8.8	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4	8.6
17	Family shoe stores	59.9	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1	64.6
18	Hardware stores	66.5	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4	64.1
19	Household furniture stores	101.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4	92.7
20	Household appliance stores	23.0	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2	23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	47.7	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1	44.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	214.6	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4	228.0
23	Book and stationery stores	30.4	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6	35.2
24	Florists	23.9	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3	26.5
25	Jewellery stores	63.8	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9	64.2
26	Sporting goods and accessories stores	75.2	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4	88.7
27	Personal accessories stores	94.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8	100.2
28	All other stores	764.7	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6	839.8
29	Total all stores	6,714.3	6,694.6	6,679.3	6,608.3	6,694.8	6,734.3	6,977.1	7,102.1
Province									
30	Newfoundland	119.0	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6	126.5
31	Prince Edward Island	29.7	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7	30.7
32	Nova Scotia	210.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0	227.9
33	New Brunswick	173.6	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7	180.1
34	Quebec	1,685.1	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2	1,762.4
35	Ontario	2,411.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0	2,514.3
36	Manitoba	252.8	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3	261.6
37	Saskatchewan	288.6	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2	293.3
38	Alberta	724.4	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4	781.8
39	British Columbia	814.3	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2	893.6
40	Yukon and Northwest Territories	18.7	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5	20.2

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1980 sales ÷ cumulative 1979 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1980				1979	Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			N°	
Sept. — Sept.	Oct.	Nov. ²	Dec.	Dec. — Déc.	Dec. Dec. 1980 — Nov. Nov. 1980	Dec. Dec. 1980 — Déc. Déc. 1979	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
1,390.8	1,404.1	1,451.9	1,442.6	1,277.7	- 0.6	+ 12.9	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
341.5	342.6	347.2	363.0	294.8	+ 4.5	+ 23.1	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
112.9	121.4	115.8	122.3	110.6	+ 5.6	+ 10.6	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
793.5	795.2	810.0	839.1	756.0	+ 3.6	+ 11.0	+ 9.7	Grands magasins	4
162.6	161.8	161.9	156.6	157.3	- 3.2	- 0.4	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
129.3	134.3	132.2	140.8	124.3	+ 6.5	+ 13.2	+ 9.9	Magasins généraux	6
84.7	84.5	86.9	86.5	83.6	- 0.5	+ 3.5	+ 3.4	Bazars	7
1,457.4	1,342.3	1,426.5	1,404.7	1,315.2	- 1.5	+ 6.8	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
498.6	523.2	518.4	568.5	440.9	+ 9.6	+ 28.9	+ 13.3	Stations-service	10
97.0	94.3	93.6	99.9	84.0	+ 6.8	+ 19.0	+ 4.5	Garages	11
147.7	146.2	148.2	157.2	138.6	+ 6.1	+ 13.5	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
82.9	84.5	86.5	80.2	79.4	- 7.3	+ 1.0	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
135.6	133.2	140.0	136.7	123.0	- 2.3	+ 11.1	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
99.4	100.8	101.8	107.0	97.7	+ 5.1	+ 9.5	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
8.8	9.5	9.1	9.5	9.3	+ 3.7	+ 2.3	+ 11.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
60.7	66.1	64.8	69.6	60.5	+ 7.5	+ 15.0	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.9	65.2	63.4	66.8	66.5	+ 5.4	+ 0.3	+ 4.3	Quincailleries	18
101.2	104.3	105.1	108.7	90.3	+ 3.3	+ 20.3	+ 4.1	Magasins de meubles	19
25.8	25.8	28.2	26.8	23.2	- 5.2	+ 15.6	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	20
47.2	48.3	46.3	48.8	46.1	+ 5.5	+ 5.8	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
232.8	238.5	245.0	253.6	210.7	+ 3.5	+ 20.4	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34.5	35.8	37.8	35.9	34.0	- 5.2	+ 5.5	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
27.8	27.6	28.5	27.3	24.5	- 4.0	+ 11.6	+ 10.9	Fleuristes	24
62.7	62.5	72.4	63.4	59.1	- 12.5	+ 7.2	+ 9.2	Bijouteries	25
84.8	82.6	80.2	81.0	72.3	+ 1.0	+ 12.0	+ 7.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
102.9	107.8	108.9	103.6	92.0	- 4.9	+ 12.6	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
839.7	862.2	875.8	835.8	732.3	- 4.6	+ 14.1	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
7,296.6	7,208.1	7,433.1	7,445.6	6,639.4	+ 0.2	+ 12.1	+ 8.7	Total, ensemble des magasins	29
Province									
126.6	132.0	131.1	131.7	120.7	+ 0.4	+ 9.1	+ 4.3	Terre-Neuve	30
31.7	30.3	31.7	33.2	30.1	+ 4.9	+ 10.6	+ 2.2	Île-du-Prince-Édouard	31
222.7	226.5	228.7	229.8	210.6	+ 0.5	+ 9.1	+ 4.4	Nouvelle-Écosse	32
182.9	181.2	181.3	182.1	169.5	+ 0.4	+ 7.4	+ 7.5	Nouveau-Brunswick	33
1,819.8	1,787.9	1,835.5	1,839.2	1,669.7	+ 0.2	+ 10.2	+ 6.1	Québec	34
2,582.3	2,536.2	2,652.3	2,616.7	2,373.5	- 1.3	+ 10.2	+ 7.5	Ontario	35
272.3	275.3	272.1	276.6	250.2	+ 1.7	+ 10.5	+ 6.9	Manitoba	36
297.3	301.7	313.2	302.4	264.1	- 3.4	+ 14.5	+ 8.6	Saskatchewan	37
797.5	820.0	824.5	845.7	718.6	+ 2.6	+ 17.7	+ 15.8	Alberta	38
929.1	918.2	934.5	950.2	800.5	+ 1.7	+ 18.7	+ 13.9	Colombie-Britannique	39
22.0	19.5	19.8	21.4	18.3	+ 8.2	+ 16.8	+ 14.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date — Ventes cumulatives 1980 — ventes cumulatives 1979.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1980						
		MCD MDC	Mar. Mars	Apr. Avr.	May Mai	June Juin	July Juill.	Aug. Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.94
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.48
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.20
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.39
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.55
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.08
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.02
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.37
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.13
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.48
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.72
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.82
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.11
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.79
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.53
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.27
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.35
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.12
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.71
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.29
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.40
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.27
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.91
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.60
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.11
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.89
29	Total all stores	2	91.79	99.34	109.63	102.90	100.85	100.33
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.31
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.39
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.87
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.13
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.75
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.64
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.58
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.80
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.71
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.77
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.46

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1980				1981		Genre de commerce	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épicerie - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épicerie, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.40	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires(1).	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
109.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
85.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	105.60	102.66	122.06	86.05	81.37	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

) L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

		1980							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat).	1,218,296	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763	1,327,396	1,422,458
2	Grocery confectionery and sundries stores.	270,931	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956	360,157	368,483
3	All other food stores	102,473	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169	114,095	115,707
4	Food group	1,591,700	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888	1,801,648	1,906,648
5	Department stores	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
6	General merchandise stores	116,445	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431	136,152	156,789
7	General stores	104,580	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351	137,498	141,883
8	Variety stores	55,675	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812	77,356	82,922
9	General merchandise group	837,334	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011	1,059,230	1,110,302
10	Men's clothing stores	70,305	53,141	62,536	69,732	79,292	82,362	71,271	69,303
11	Women's clothing stores	105,305	85,588	103,518	120,274	140,478	127,076	122,313	124,567
12	Family clothing stores	70,508	60,943	75,344	90,212	96,837	94,294	86,265	99,581
13	Specialty shoe stores	7,682	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228	8,815	8,760
14	Family shoe stores	44,351	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432	54,054	59,778
15	Clothing group	298,151	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392	342,718	361,989
16	Hardware stores	46,581	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981	73,651	68,164
17	Household furniture stores	86,032	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046	106,620	102,332
18	Household appliance stores	21,358	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790	23,285	24,853
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,518	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606	52,177	48,492
20	Hardware and home furnishings group.	193,489	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423	255,733	243,841
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	205,212	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860	219,391	224,063
22	Book and stationery stores	27,028	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887	29,732	34,677
23	Florists	18,184	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634	21,890	22,297
24	Jewellery stores	43,465	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967	50,809	56,428
25	Sporting goods and accessories stores.	66,143	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068	102,015	85,712
26	Personal accessories stores	78,618	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474	108,534	111,375
27	Alcoholic beverage stores	191,096	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993	332,059	353,917
28	All other stores	403,598	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120	524,059	526,955
29	Other stores group	1,033,344	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003	1,388,489	1,415,424
30	Total excluding automotive group.	3,954,016	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717	4,847,818	5,038,204
31	Motor vehicle dealers	1,074,113	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007	1,362,928	1,287,841
32	Used car dealers	23,153	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503	41,245	37,440
33	Service stations	414,150	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042	525,047	531,330
34	Garages	80,550	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753	99,903	90,622
35	Automotive parts and accessories stores.	95,218	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607	159,442	140,053
36	Automotive group	1,687,184	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912	2,188,565	2,087,286
37	Total all stores	5,641,200	5,749,970	6,130,904	6,564,682	7,339,532	6,929,629	7,036,383	7,125,490

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1980				1979	Per cent change — Variation procentuelle		
Sept. — Sept.	Oct. — Oct.	Nov. ^r	Dec.	Déc.	Dec. 1980 — Déc. 1979		
thousands of dollars — milliers de dollars							N ^o
						Genre de commerce	
1,319,405	1,469,074	1,408,598	1,528,893	1,373,842	+ 11.3	Épiceries — Boucheries	1
337,634	351,026	338,667	378,593	310,080	+ 22.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
109,880	120,228	117,027	140,671	128,637	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,766,919	1,940,328	1,864,292	2,048,157	1,812,559	+ 13.0	Groupe d'alimentation	4
807,554	824,085	993,617	1,459,789	1,299,616	+ 12.3	Grands magasins	5
167,083	195,206	219,083	201,943	192,364	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	6
133,446	140,775	131,191	161,928	142,223	+ 3.4	Magasins généraux	7
83,335	81,971	96,560	159,308	154,213	+ 10.9	Bazars	8
1,191,418	1,242,037	1,440,451	1,982,968	1,788,416		Groupe de marchandises diverses	9
79,140	86,465	99,332	145,949	144,277	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	10
146,491	146,541	152,234	203,784	181,270	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	11
105,706	105,940	116,104	178,661	164,062	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	12
10,823	11,087	10,709	10,763	10,425	+ 3.2	Magasins de chaussures spécialisées	13
69,695	77,058	85,140	93,766	81,684	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	14
411,855	427,091	463,519	632,923	581,718	+ 8.8	Groupe de vêtements	15
64,947	67,408	64,902	86,196	84,827	+ 1.7	Quincailleries	16
106,612	109,383	112,941	115,501	97,336	+ 18.1	Magasins de meubles	17
27,374	29,379	30,063	33,610	28,189	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	18
51,330	50,737	50,172	57,398	54,329	+ 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	19
250,263	256,907	258,078	292,705	264,681	+ 10.6	Groupe de meubles & fournitures de maison	20
226,493	237,902	237,893	328,974	270,780	+ 21.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
37,976	34,776	40,106	63,677	57,501	+ 10.7	Librairies et papeteries	22
23,881	24,902	24,080	40,926	35,772	+ 14.6	Fleuristes	23
52,979	53,508	78,074	176,022	161,389	+ 9.3	Bijouteries	24
73,495	67,885	69,345	107,104	94,245	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
100,889	100,022	107,927	159,516	140,793	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	26
280,021	317,667	327,592	549,813	506,533	+ 8.5	Magasins de boissons alcooliques	27
527,916	554,924	586,691	692,536	575,022	+ 20.4	Tous les autres magasins	28
3,323,650	1,391,586	1,471,708	2,118,568	1,842,035	+ 15.0	Groupe de tous les autres magasins	29
944,105	5,257,949	5,498,048	7,075,321	6,289,409	+ 12.5	Total excluant groupe d'automotive	30
314,999	1,489,039	1,296,966	1,126,962	1,013,757	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	31
38,562	45,169	39,498	31,807	19,668	+ 63.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
506,266	559,307	532,911	573,404	441,605	+ 30.0	Stations-service	33
96,182	100,085	93,798	96,315	78,709	+ 22.0	Garages	34
140,369	160,177	169,566	184,288	157,471	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
906,378	2,353,777	2,132,739	2,012,776	1,711,210	+ 17.6	Groupe d'automobiles	36
040,483	7,611,726	7,630,787	9,088,097	8,000,619	+ 13.6	Total ensemble des magasins	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1978-1980
Yukon

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January - Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.0
February - Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.4
March - Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.8
April - Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.7
May - Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.4
June - Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.6
July - Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.9
August - Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.8
September - Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.7
October - Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.7
November - Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.6
December - Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.8
Year - Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.8
1980:							
January - Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.6
February - Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.5
March - Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.5
April - Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.7
May - Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.5
June - Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.9
July - Juillet	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 14.5
August - Août	1,618	2,549	2,038	867	2,142	9,216	+ 16.3
September - Septembre	1,125	2,632	1,704	751	1,870	8,081	+ 21.4
October - Octobre	1,250	2,499	1,573	557	1,615	7,494	+ 11.1
November - Novembre	1,281	2,711	934	572	1,547	7,045	+ 11.5
December - Décembre	1,264	3,663	1,157	702	2,333	9,119	+ 19.9
Year - Année	14,669	27,679	17,598	7,330	19,218	86,494	+ 14.0

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1978-1980
TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1978-1980
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
1978:	thousands of dollars - milliers de dollars						
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August - Août	2,404	6,461	1,545	53	2,415	12,877	+ 12.6
September - Septembre	2,144	7,605	1,592	69	2,546	13,955	+ 12.8
October - Octobre	2,064	6,504	1,649	68	2,378	12,663	+ 10.8
November ^F - Novembre ^F	1,980	6,365	1,159	60	2,452	12,016	+ 8.3
December ^P - Décembre ^P	2,220	8,798	1,174	55	3,810	16,057	+ 14.5
Year ^P - Année ^P	25,387	77,931	17,720	752	28,092	149,883	+ 13.7

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1978-1980
TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1978-1980

	Price index(1) Indice des prix(1)	Current dollars unadjusted Dollars courants non-désaisonnalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted Dollars courants désaisonnés	Month/month per cent change Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(2) Dollars constants 1971 désaisonnés(2)	Month/month per cent change Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars									
1978:									
January - Janvier	159.8	4,367.4	+ 6.4	2,732.5	- 2.4	5,377.9	+ 1.0	3,382.4	-
February - Février	161.1	4,465.1	+ 10.5	2,771.3	+ 1.7	5,501.1	+ 2.3	3,437.5	+ 1.6
March - Mars	162.0	5,285.8	+ 12.0	3,262.4	+ 3.0	5,502.0	--	3,422.4	- 0.4
April - Avril	162.5	5,481.4	+ 7.3	3,373.8	- 0.7	5,592.5	+ 1.6	3,463.7	+ 1.2
May - Mai	163.5	5,995.4	+ 15.2	3,666.9	+ 6.4	5,682.7	+ 1.6	3,495.3	+ 0.9
June - Juin	165.2	6,205.2	+ 15.9	3,756.7	+ 6.6	5,708.7	+ 0.5	3,479.3	- 0.5
July - Juillet	166.5	5,622.3	+ 9.9	3,376.7	+ 1.0	5,728.1	+ 0.3	3,449.3	- 0.9
August - Août	167.0	5,800.6	+ 12.9	3,474.3	+ 3.4	5,783.4	+ 1.0	3,450.7	-
September - Septembre ...	166.9	6,045.8	+ 16.6	3,622.8	+ 7.6	6,069.7	+ 5.0	3,620.5	+ 4.9
October - Octobre	167.5	5,899.9	+ 11.3	3,522.0	+ 2.4	5,890.0	- 3.0	3,486.2	- 3.7
November - Novembre	169.0	6,214.4	+ 11.0	3,677.6	+ 1.8	5,925.3	+ 0.6	3,489.3	-
December - Décembre	168.2	7,415.5	+ 9.4	4,408.1	+ 1.1	5,979.6	+ 0.9	3,499.8	+ 0.3
Year - Année	165.2	68,798.8	+ 11.6	41,644.9	+ 2.7	68,741.0	...	41,676.3	...
1979:									
January - Janvier	174.6	5,005.3	+ 14.6	2,866.7	+ 4.9	6,049.9	+ 1.2	3,490.7	- 0.3
February - Février	177.4	5,014.5	+ 12.3	2,826.3	+ 2.0	6,170.4	+ 2.0	3,504.8	+ 0.4
March - Mars	177.1	6,135.2	+ 16.1	3,463.7	+ 6.2	6,345.9	+ 2.8	3,594.8	+ 2.6
April - Avril	178.9	6,022.2	+ 9.9	3,366.4	- 0.2	6,236.9	- 1.7	3,528.1	- 1.9
May - Mai	180.1	6,769.3	+ 12.9	3,758.5	+ 2.5	6,322.4	+ 1.4	3,531.5	+ 0.1
June - Juin	181.0	6,974.3	+ 12.4	3,853.9	+ 2.6	6,425.5	+ 1.6	3,572.9	+ 1.2
July - Juillet	181.9	6,371.5	+ 13.3	3,502.3	+ 3.7	6,532.1	+ 1.7	3,591.3	+ 0.5
August - Août	183.1	6,694.0	+ 15.4	3,655.4	+ 5.2	6,547.5	+ 0.2	3,579.3	- 0.3
September - Septembre ...	184.4	6,302.0	+ 4.2	3,617.6	- 5.7	6,568.1	+ 0.3	3,527.4	- 1.5
October - Octobre	185.2	6,706.4	+ 13.7	3,620.6	+ 2.8	6,568.4	--	3,523.4	- 0.1
November - Novembre	186.6	6,997.2	+ 12.6	3,749.4	+ 2.0	6,548.4	- 0.3	3,495.0	- 0.8
December - Décembre	185.8	8,000.6	+ 7.9	4,306.5	- 2.3	6,639.3	+ 1.4	3,514.3	+ 0.6
Year - Année	181.6	76,992.5	+ 11.9	42,387.3	+ 1.8	76,954.8	...	42,453.4	...
1980:									
January - Janvier	192.4	5,641.2	+ 12.7	2,932.0	+ 2.3	6,714.3	+ 1.1	3,511.9	- 0.1
February - Février	194.5	5,750.0	+ 14.7	2,955.8	+ 4.6	6,694.6	- 0.3	3,480.0	- 0.9
March - Mars	194.5	6,130.9	- 0.1	3,151.5	- 9.0	6,679.3	- 0.2	3,439.0	- 1.2
April - Avril	196.0	6,564.7	+ 9.0	3,350.1	- 0.5	6,608.3	- 1.1	3,402.5	- 1.1
May - Mai	199.2	7,339.5	+ 8.4	3,685.3	- 2.0	6,694.8	+ 1.3	3,391.2	- 0.3
June - Juin	199.8	6,929.6	- 0.6	3,468.2	- 10.0	6,734.3	+ 0.6	3,399.4	+ 0.2
July - Juillet	201.2	7,036.4	+ 10.4	3,497.2	- 0.2	6,977.1	+ 3.6	3,465.8	+ 2.0
August - Août	202.9	7,125.5	+ 6.4	3,512.0	- 3.9	7,102.1	+ 1.8	3,488.9	+ 0.7
September - Septembre ...	203.7	7,040.5	+ 11.7	3,456.0	+ 1.1	7,296.6	+ 2.7	3,546.0	+ 1.6
October - Octobre	205.7	7,611.7	+ 13.5	3,701.2	+ 2.2	7,208.1	- 1.2	3,499.3	- 1.3
November ^r - Novembre ^r ...	207.5	7,630.8	+ 9.1	3,677.5	- 1.9	7,433.1	+ 3.1	3,505.7	+ 0.2
December ^p - Décembre ^p ...	206.7	9,088.1	+ 13.6	4,396.8	+ 2.1	7,445.6	+ 0.2	3,507.6	+ 0.1
Year ^p - Année ^p	200.8	83,888.9	+ 9.0	41,783.6	- 1.4	83,588.2	...	41,637.3	...

(1) The price index used is the goods component of the Consumer Price Index - 1971=100.0. - L'indice des prix utilisé est la composante des biens de l'indice des prix à la consommation - 1971=100.0. (2) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. - La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnant les estimations brutes en dollars constants.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles, autres commerces d'automobiles.

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

28. All other stores concluded:

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic Beverage Stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins fin:

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toilerie; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électroménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel medico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
28 and 29

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
28 et 29

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by provinces, and selected metropolitan areas, and sales and inventories by departments, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales, by Region.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain Stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Stores, sales, salaries, stocks, accounts outstanding.

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

QUELQUES PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Magasins, ventes, salaires, stocks, créances actives.

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution - door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. O. Bil. 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items, and net profit. Operating Results data for many of the important retail trades will be published in the coming years.

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974
63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
63-606 Retail Shoe Stores, 1977

M. - Monthly A. - Annual bil. - Bilingual
O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution - démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada, par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. H. Bil. 356 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

Résultats de l'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets. Les résultats de l'exploitation concernant de nombreux commerces de détail importants seront publiés au cours des prochaines années.

Les publications suivantes sur les résultats de l'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974
63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. Bilingue H. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

BINDING SECT. OCT 8 1981

